

## 15 GOYAS PARA AUDIOVISUAL SGR

**Las dos triunfadoras de la noche, *Vivir es fácil con los ojos cerrados* y *Las brujas de Zugarramurdi*, y la coproducción hispanoargentina *Futbolín*, todas ellas avaladas por la entidad financiera Audiovisual SGR, suman 15 Premios Goya.**

La entidad financiera Audiovisual S.G.R. ha participado en la financiación de siete de las películas que concurrieron el pasado 9 de febrero a la Gala de entrega de los Premios Goya. Entre todas, sumaban 29 candidaturas que se han materializado en 15 Premios Goya: mejor película, director, guión adaptado, interpretación masculina, actriz revelación y música original para *Vivir es fácil con los ojos cerrados* de David Trueba; mejor interpretación femenina de reparto, dirección artística, diseño de vestuario, montaje, sonido, dirección de producción, efectos especiales y maquillaje y peluquería para *Las brujas de Zugarramurdi*, de Alex de la Iglesia y mejor película de animación para *Futbolín*.

Audiovisual S.G.R. participaba además en la financiación de otras cuatro películas candidatas: *Tres bodas de más* (siete candidaturas), *Zipi y Zape y el club de la canica* (cuatro candidaturas), *Mindscape* (1 candidatura) y *Justin y la espada del valor* (una candidatura).

Constituida el 23 de diciembre de 2005, con el propósito de apoyar a las pymes del sector audiovisual, AUDIOVISUAL S.G.R., es una entidad financiera de ámbito nacional (la primera específica para el sector audiovisual) creada para responder a las necesidades de las empresas dedicadas a actividades culturales, en un 90% PYME, que encuentran grandes dificultades en acceder a una financiación adecuada, tanto en costes como en plazos y condiciones. Su actividad consiste en el otorgamiento de garantías personales a favor de sus socios (partícipes) ante aquellas entidades que se las soliciten, lo que les permitirá fortalecer su situación financiera. De esta forma, se facilita su acceso al mercado financiero, mejorando además las condiciones de coste y plazo que obtendrían sin estas garantías.

En una situación financiera como la actual, restringido el acceso al crédito de las PYME, el aval de la SGR tiene dos grandes ventajas para los bancos: las operaciones avaladas por ésta no tienen que ser provisionadas en sus balances y consumen muchos menos recursos propios de su coeficiente de solvencia.

Desde su puesta en marcha, Audiovisual SGR ha formalizado 812 operaciones por un total de 179 millones de euros, lo que ha favorecido una inversión inducida de 600 millones de euros y la creación de más de 10.000 puestos de trabajo.

Audiovisual S.G.R. quiere felicitar a las películas ganadoras y finalistas. Desde nuestra entidad seguiremos trabajando para sacar adelante proyectos que, como estos, han sido avalados por la crítica y el público español y demuestran que la industria audiovisual española tiene mucho talento que ofrecer.