

2011

EGEDA PANORAMA AUDIOVISUAL 2011

Con la colaboración de



TU CINE A UN CLICK

egeda





AUDIO
VISUAL
S.G.R.

SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA
PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

TU
ALTERNATIVA
FINANCIERA

YOUR
FINANCIAL
CHOICE

SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA
PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

Luis Buñuel, 2. 2ª. Ciudad de la Imagen. Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid
Teléfono: 91 512 30 48 Fax: 91 711 24 00

correo@audiovisualsgr.com
www.audiovisualsgr.com

MADRID



FILMING ALL DAY LONG



LUIS BUÑUEL 2 - 2º EDIFICIO EGEDA (CIUDAD DE LA IMAGEN)
28223 POZUELO DE ALARCÓN, MADRID (SPAIN)
Tel.: +34 91 518 66 22 Fax: +34 91 518 66 64
www.madridfilmcommission.com

PARCERS / PARTNERS



SPONSORS / PATROCINADORES

2011

EGEDA
PANORAMA AUDIOVISUAL 2011



Con la colaboración de



egeda

La elaboración y el comentario de los datos del *Panorama Audiovisual* han sido realizados por el Departamento de Reparto y Documentación de EGEDA:

OSCAR BERRENDO PÉREZ
JUAN ANTONIO SERRANO FERNÁNDEZ
ÁLVARO BALLESTEROS VICENTE
ENRIQUE ENCINAS PUEBLA

Coordinación del análisis cualitativo:

RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO

Análisis cualitativo realizado por:

RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO
EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ
PEDRO LUIS BARBERO
MARÍA ISABEL REYES MORENO

Prólogo:

OSCAR BERRENDO PÉREZ

Agradecimiento:

Nuestro sincero agradecimiento a todos aquellos que han colaborado desinteresadamente con la aportación de sus comentarios: productores asociados a EGEDA, cadenas de televisión y el resto de empresas que se mencionan en las fuentes.

Edición a cargo de FERNANDO GONZÁLEZ OLIVARES

Cubierta: Bravo Lofish

© EGEDA. Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales

Impreso en España

ISBN: 978-84-934573-9-6

Depósito legal: M. 40.037.—2011

LAXES, S. L. Ediciones

Cardenal Cisneros, 74 - 28010 Madrid

ÍNDICE

PRÓLOGO	13
NOTA METODOLÓGICA	19
FUENTES UTILIZADAS PARA ESTE ESTUDIO	25
I. LAS AUDIENCIAS EN TELEVISIÓN	27
<i>¡La ficción gana, señoras (y señores)!</i> , por RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO	29
1. El consumo de televisión	39
2. Emisiones por géneros de programas	48
3. Análisis de las emisiones con más audiencia	54
3.1. Ranking de programas más vistos en 2010	54
3.2. Ranking de largometrajes más vistos en 2010	58
II. MERCADO CINEMATOGRAFICO EN TELEVISIÓN	61
<i>La calidad del cine</i> , por RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO	63
1. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisiones nacionales y autonómicas. Datos generales	73
1.1. <i>Emisiones de largometrajes</i>	73
1.2. <i>Emisiones de cortometrajes</i>	91
2. Emisiones de largometrajes y cortometrajes. Análisis por cadenas de cobertura nacional	97
3. Emisiones de largometrajes y cortometrajes. Análisis por cadenas de cobertura autonómica	120
4. Emisiones de largometrajes y cortometrajes españoles en canales temáticos de plataformas de pago	170
5. Emisiones de largometrajes en canales extranjeros	173
5.1. <i>Emisión de largometrajes</i>	173
5.2. <i>Emisiones de largometrajes latinoamericanos</i>	175

III. MERCADO DE SERIES DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN	179
<i>Las series en televisión tras el apagón analógico</i> , por PEDRO LUIS BARBERO .	181
1. Emisiones de series de ficción en televisiones nacionales y autonómicas	191
1.1. <i>Análisis de los datos generales</i>	191
1.2. <i>Análisis de audiencia y programas más vistos</i>	209
2. Emisiones de series de ficción en televisiones de cobertura nacional. Análisis por cadenas	214
3. Emisiones de series de ficción en televisiones de cobertura autonómica. Análisis por cadenas	261
4. Emisiones de series de ficción en canales extranjeros	340
IV. MERCADO DE ANIMACIÓN EN TELEVISIÓN	345
<i>Animación, en busca de su lugar en el mando</i> , por MARÍA ISABEL REYES MORENO	347
1. Emisiones de animación en televisiones nacionales y autonómicas	357
1.1. <i>Análisis de los datos generales</i>	357
1.2. <i>Análisis de audiencia de los programas más vistos</i>	371
2. Emisiones de animación. Análisis por cadenas de cobertura nacional	377
3. Emisiones de animación. Análisis por cadenas de cobertura autonómica	411
4. Emisiones de series de animación en canales extranjeros	463
V. EMISIÓN DE DOCUMENTALES EN TELEVISIÓN	465
<i>Construir miradas: en el entorno del documental</i> , por EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ	467
1. Emisión de documentales en televisiones nacionales y autonómicas	481
1.1. <i>Análisis de los datos generales</i>	481
1.2. <i>Análisis de los programas con más audiencia</i>	494
2. Emisiones de documentales. Análisis por cadenas de cobertura nacional	498
3. Emisiones de documentales. Análisis por cadenas de cobertura autonómica	516
VI. MERCADO INTERNACIONAL: CINE Y TELEVISIÓN	567
1. Mercado cinematográfico internacional	569
1.1. <i>Introducción</i>	569

1.2.	<i>Europa</i>	572
1.3.	<i>Estados Unidos y Canadá</i>	582
1.4.	<i>Iberoamérica</i>	583
1.5.	<i>Asia</i>	588
2.	Consumo de televisión en el mundo	593
3.	Panorama televisivo en Europa (países del Oeste)	607
4.	Panorama televisivo en Europa (países del Este)	635
5.	Panorama televisivo en América	666
5.1.	<i>América del Norte</i>	666
5.2.	<i>Iberoamérica</i>	671
6.	Panorama televisivo en Asia	680
7.	Panorama televisivo en el resto del mundo	702
7.1.	<i>Oceanía</i>	702
7.2.	<i>Oriente Medio</i>	707
7.3.	<i>África</i>	716
VII.	RESUMEN Y CONCLUSIONES FINALES DE 2010	721
	<i>Conclusión: ¡Que no cunda el pánico!, por RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO</i>	723
1.	Introducción	729
2.	Consumo y audiencias en televisión	729
3.	Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisión	731
3.1.	<i>Tendencias generales</i>	731
3.2.	<i>Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura nacional. 2010</i>	733
3.3.	<i>Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura autonómica. 2010</i>	734
3.4.	<i>Emisiones de largometrajes españoles en canales temáticos de pago. 2010</i>	737
3.5.	<i>Emisiones de largometrajes españoles y latinoamericanos en canales extranjeros. 2010</i>	737
4.	Emisiones de series de ficción en televisión	738
4.1.	<i>Tendencias generales</i>	738
4.2.	<i>Emisiones de series en cadenas de cobertura nacional. 2010</i>	740
4.3.	<i>Emisiones de series en cadenas de cobertura autonómica. 2010</i>	742
4.4.	<i>Emisiones de series en canales extranjeros. 2010</i>	745
5.	Emisiones de animación en televisión	745
5.1.	<i>Tendencias generales</i>	745
5.2.	<i>Emisiones de animación en cadenas de cobertura nacional. 2010...</i>	747
5.3.	<i>Emisiones de animación en cadenas de cobertura autonómica. 2010</i>	749
5.4.	<i>Emisiones de animación en canales extranjeros. 2010</i>	751
6.	Emisiones de documentales en televisión	752
6.1.	<i>Tendencias generales</i>	752
6.2.	<i>Emisiones de documentales en cadenas de cobertura nacional. 2010.</i>	754

6.3.	<i>Emissiones de documentales en cadenas de cobertura autonómica. 2010</i>	755
7.	Análisis comparativo de las emisiones de obras audiovisuales en televisión. 2010	758
8.	Mercado audiovisual internacional: cine y televisión	764
8.1.	<i>Mercado cinematográfico internacional</i>	764
8.2.	<i>Mercado de televisión en el mundo</i>	765
VIII.	TELEFILMS Y MINISERIES EN TELEVISIÓN	767
1.	Análisis de los datos generales	769
2.	Emisiones de telefilms y miniseries en televisiones de cobertura nacional	776
3.	Emisiones de telefilms y miniseries en cadenas de cobertura autonómica	786
4.	Conclusiones	802
IX.	INTERNET Y DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL MUNDO AUDIOVISUAL	803
1.	Internet.....	805
1.1.	<i>Formas de consumo</i>	805
1.2.	<i>Internet y la televisión: tendencias en el mundo</i>	809
1.3.	<i>Modelo de gestión</i>	818
1.4.	<i>Actores principales</i>	819
1.5.	<i>Contenidos (exclusivos para dicha ventana)</i>	820
1.6.	<i>Clientes (perfil de los televidentes)</i>	821
2.	La televisión a través de móviles	821
2.1.	<i>La televisión en el móvil en el nuevo contexto transmedia</i>	821
2.2.	<i>Terminales y usos</i>	822
2.3.	<i>Modelo de gestión</i>	822
2.4.	<i>Actores principales</i>	823
2.5.	<i>Contenidos (exclusivos para dicha ventana)</i>	824
2.6.	<i>Clientes. Destinatarios</i>	824
	DOSSIER: TDT, LA TRANSICIÓN DE LA TELEVISIÓN ANALÓGICA A LA DIGITAL	
1.	Introducción: origen y evolución en España	831
1.1.	<i>El Plan Técnico Nacional de 1998</i>	832
1.2.	<i>La primera TDT de pago en España: Quiero TV</i>	832
1.3.	<i>Primeras emisiones con tecnología digital de canales nacionales y autonómicos</i>	834
1.4.	La reforma de 2005 y el Plan Nacional de TDT	834
1.5.	<i>La Ley General de la Comunicación Audiovisual y el Decreto de la TDT en alta definición</i>	837

2.	La TDT en Europa: una perspectiva comparada	838
	A) <i>La implantación de la TDT y los modos de distribución alternativos</i>	838
	B) <i>El resurgimiento de la TDT de pago</i>	842
	C) <i>Avances tecnológicos en la distribución televisiva</i>	844
2.1.	<i>Alemania</i>	845
	2.1.1. <i>El mercado germano y la distribución televisiva</i>	845
	2.1.2. <i>El caso pionero de Berlín</i>	847
	2.1.3. <i>La adopción de la TDT en el resto del país: geografía y cronología</i>	848
	2.1.4. <i>Repercusión en audiencias y contenidos</i>	852
	2.1.5. <i>Evolución del modo de recepción y nivel de digitalización</i>	855
	2.1.6. <i>Nivel de ingresos de la industria televisiva</i>	856
2.2.	<i>Francia</i>	856
	2.2.1. <i>El mercado francés y los nuevos canales de TDT</i>	856
	2.2.2. <i>Repercusión en las audiencias</i>	860
	2.2.3. <i>La adopción de la TDT: cronología y geografía</i>	862
	2.2.4. <i>La inversión publicitaria</i>	864
	2.2.5. <i>Situación en 2010 y retos en el futuro</i>	865
2.3.	<i>Reino Unido</i>	866
	2.3.1. <i>El mercado británico y los nuevos canales de la TDT: Repercusión en las audiencias</i>	866
	2.3.2. <i>La adopción de la TDT: cronología y geografía</i> ..	869
	2.3.3. <i>La relevancia de los servicios multicanal en el Reino Unido</i>	874
	2.3.4. <i>Situación en 2010 y retos en el futuro</i>	875
3.	La implantación definitiva de la TDT en España	877
	3.1. <i>La fase final de la implantación de la TDT</i>	877
	3.2. <i>Repercusión en las audiencias en el trienio 2008-2010</i>	879
	3.3. <i>La nueva oferta televisiva en abril de 2010</i>	881
	3.4. <i>Las audiencias en el primer año de TDT: mayo 2010-mayo 2011</i>	882
	3.5. <i>La respuesta del sector publicitario</i>	888
4.	Conclusiones	890

PRÓLOGO

A la hora de comenzar este prólogo a una nueva edición del *Panorama Audiovisual* nos viene a la memoria aquella canción titulada «Año 2000», que decía: «Este es el tiempo del cambio, el futuro se puede tocar, ...» y, creo que estamos avanzando hacia ese cambio.

La televisión analógica ha dejado paso a la digital, con mayor calidad de imagen, mayor interactividad, más canales, mayor programación, posibilidad de ver las obras en diferentes versiones, etcétera.

Los cines digitalizan sus salas para adaptarse a los cambios, el 3D parece la revolución que hará cambiar la exhibición tal como la conocíamos.

Internet es el medio del que todo el mundo habla, al que todo el mundo se acerca, al que se mira con la ilusión de que sea la nueva ventana de explotación que permita un paso adelante al audiovisual. Pero ¿estamos ante ese cambio mirado con mucho anhelo por una parte y con escepticismo por otra?

La exhibición cinematográfica ha vivido un cambio profundo fundamentalmente por dos cuestiones, de las cuales una es prácticamente consecuencia de la otra:

— La piratería existente en España, que nos ha colocado en los puestos «de honor» en el *ranking* de países con mayor piratería en el mundo, con una tasa próxima al 76% sobre aquellos contenidos susceptibles de pago, y cuyas pérdidas en euros se estiman en aproximadamente 1.500 millones en el año 2010. Esto ha sacudido fuertemente los pilares de una industria seriamente amenazada en sus puestos de trabajo y en sus inversiones económicas, que sigue luchando, sin embargo, por conseguir el reconocimiento de un público que muchas veces la infravalora, desde el desconocimiento en la mayor parte de los casos.

— Ante ello emerge con fuerza el 3D, posibilitando un mayor impacto audiovisual en el público de las películas rodadas con este sistema, como ha sido el caso de *Avatar*, con más de 1.500 millones de euros de taquilla mundial y que sólo en España tuvo más de nueve millones de espectadores.

Peró no todo cambia, y vemos cómo algunos clásicos se mantienen a lo largo del tiempo; es el caso de *Torrente*, que con su cuarta entrega se ha

vuelto a colocar entre las películas más taquilleras del cine español con 19,575 millones de euros de recaudación y 2,644 millones de espectadores. Las causas de su éxito pueden ser varias: su personaje, interpretado por Santiago Segura, la aparición de gente conocida o famosa, buscando la complicidad televisiva de los *reality shows* o las expectativas causadas por esta película.

El cine español sigue apostando de forma mayoritaria por la comedia y el drama por encima de géneros como el *thriller*, las aventuras o la animación, representando durante el primer semestre del año 2011 más del 50% de los estrenos españoles. La comedia es el género con mejor proporción entre estrenos y recaudación en salas, muy por encima del resto, gracias a la referida cuarta parte de *Torrente* o a películas como *Primos*, ¿*Para que sirva un oso?*

Por otra parte, ¡llegó el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica!, emergiendo un panorama audiovisual diferente que ya se venía vislumbrando desde hacía varios años con la entrada de nuevos canales en la escena televisiva española, con una trayectoria complicada y con disparidad de opiniones por parte de operadores, proveedores de contenidos, agencias de publicidad y telespectadores.

En el año del apagón analógico se produce un esperado incremento del consumo medio de televisión con respecto a años anteriores, situándose el listón en 234 minutos por persona y día, ocho minutos más que en el año 2009, pero esto no ha provocado un consumo diversificado mayor entre los diferentes canales existentes, sino una transformación del consumo de las cadenas televisivas tradicionales a las plataformas en TDT con mayor oferta de canales por parte de cada grupo de televisión.

De tal manera que, si bien se observa una tendencia a la baja en la cuota de consumo acumulado de las seis cadenas de cobertura nacional (La 1, La 2, Telecinco, Antena 3, Cuatro y LaSexta), pasando del 71,2% del año 2007 al 69,6% del año 2008, al 65 de 2009 y al definitivo 59% del año 2010, el cambio en cuanto a la cuota correspondiente a cada grupo es completamente diferente.

La cuota de consumo acumulado por los cinco grandes grupos televisivos nacionales muestra una estabilidad entre los años 2008 y 2010, con cuotas entre el 70,50 y el 72,10, lo cual pone en evidencia que los espectadores siguen siendo fieles a los grupos liderados por las cadenas de televisión tradicional, con alguna excepción autonómica, como Televisió de Catalunya, o temática, como Disney Channel.

De todos ellos, Cuatro y Antena 3 son los que tienen una mayor pérdida de cuota, siendo por el contrario Televisión Española y La Sexta las que, gracias a las cadenas temáticas, ganan cuota respecto a los años anteriores. Telecinco aun con un ligero descenso, muestra principios de recuperación en el año 2010 (cuadro 1).

CUADRO 1

<i>Grupo Radio Televisión Española</i>				<i>Mediaset</i>			
	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>		<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>
La 1	16,90	16,40	16,00	Telecinco.....	18,10	15,10	14,60
La 2	4,50	3,80	3,10	La Siete	0,10	0,60	1,40
Clan TVE	0,60	1,40	3,20	FDF-T5	0,20	0,50	1,50
Teledeporte	0,40	0,60	1,10				
24 Horas	0,20	0,40	0,70		18,40	16,20	17,50
	22,60	22,60	24,10				
<i>Grupo Antena 3</i>				<i>Gestora de inversiones audiovisuales La Sexta</i>			
	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>		<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Año 2010</i>
Antena 3	16,00	14,70	11,70	LaSexta	5,50	6,80	6,60
Neox	0,60	1,20	2,20	LaSexta 2	-	-	0,10
Nova	0,40	0,70	1,50	LaSexta 3	-	-	0,10
	17,00	16,60	15,40	Gol TV	-	-	0,20
					5,50	6,80	7,00

Pero los cambios continúan produciéndose, con absorciones como la de Cuatro por Telecinco, nuevas segmentaciones de los grupos televisivos: Telecinco con Boeing y Divinity, Antena 3 con Nitro, La Sexta con LaSexta 2 y LaSexta 3, Vocento con MTV y La 10, o Veo con MarcaTV y 13TV, así como desaparición de canales (CNN+ o 40 Latino). Estamos ante una vorágine de cambios por la aparición de las nuevas tecnologías, los nuevos modelos de consumo y el comportamiento inestable de la publicidad.

Todos los medios están sufriendo cambios como consecuencia de unas inversiones publicitarias que buscan llegar al cliente, espectador, lector, oyente o usuario y que, ante la multitud de medios, origina diferentes situaciones y expectativas. Mientras los medios escritos o la radio tienden a la baja, otros medios como la televisión se mantienen, aunque no de igual forma para todas las cadenas, y fenómenos como los móviles o Internet siguen creciendo con fuerza.

De hecho, Internet se ha convertido en los últimos años en el lugar o espacio con mayor proyección de futuro, aunque en estos momentos estamos ante una batalla de regulación del acceso, la distribución y el visionado del contenido. Hay que establecer un sistema de derechos de propiedad intelectual que permita una oferta legal de dicho contenido, evitando el menosprecio a un sector, el audiovisual, cuyo trabajo hace posible la existencia de los contenidos que circulan a través de la Red.

Asumir por parte de todos los participantes la existencia de una base legal que permita el juego entre los diferentes actores implicados reportará beneficios a todos.

— A los internautas, porque podrán acceder con mayor inmediatez y a un precio competitivo a un mayor catálogo, con mayor calidad que la existente actualmente.

— A los productores y/o proveedores de contenidos, porque percibirán una retribución por su catálogo que les permitirá seguir invirtiendo en nuevos proyectos destinados concretamente a estas nuevas plataformas y dispositivos.

Actualmente, lo ven como una ventana de explotación en continuo auge, pero que porcentualmente representa muy poco en la cadena de explotación de una obra audiovisual. Sirve más como elemento de promoción que de explotación.

— A los operadores de telecomunicaciones, porque tienen con Internet un fabuloso medio para la difusión de contenidos audiovisuales, incluyendo a los móviles como medio interactivo y universal, complementando el modelo de televisión tradicional. Lo que les permitirá apostar por ofrecer este servicio a través de diferentes soportes (ordenador, *smartphones*, *tablets*, *iphones*, etcétera).

Ante todo ello, nos preguntamos: ¿es una cuestión de medios, de tener más y mejores dispositivos electrónicos que nos posibilitan tener acceso a casi cualquier cosa en cualquier momento y lugar? Creemos que no, con independencia del medio (cine, televisión, Internet), del espacio o dispositivo (salas de exhibición, aparatos de televisión, ordenadores, *tablets*, móviles, etc.), todo pasa por el *contenido*.

Y subrayamos la palabra *contenido* porque es el elemento más importante en la cadena audiovisual, es el que posibilita la asistencia de la gente al cine, la que permite sentarse delante de una pantalla de televisión o visionar el producto en Internet. Es lo que marca las audiencias televisivas, las directrices de programación, lo que hace que se mueva el dinero de la publicidad, lo que mueve a la gente a mostrar sus emociones, comentarios o experiencias a través de cualquier dispositivo.

Películas como *Celda 211*, series como *El internado*, dibujos como *Bob Esponja*, eventos deportivos como La Fórmula 1, conciertos como los de Shakira y otros cantantes y grupos de primera línea, posibilitan una conexión indudable entre el proveedor y el usuario, entre el programador y el espectador, entre el artista y el fan, entre el deportista y sus seguidores, que no depende en manera alguna del medio que hace factible esta interconexión.

Las cifras que recibimos sobre aparatos o dispositivos electrónicos continuamente no paran de crecer: incremento en la venta de televisores en 2010 respecto al año anterior en un 30%, ventas del IPAD en su primer trimestre que sobrepasan los tres millones de unidades, las del IPAD2 que rebasan los cinco millones, y así sucesivamente. Hay mayor cantidad de

canales de televisión, más dispositivos electrónicos que posibilitan el visionado, pero todos están escasos de lo más fundamental, *contenidos*. Hemos ganado en cantidad, pero no en calidad, y esto último es básico para que la gente los vea, las audiencias suban y las televisiones lo rentabilicen.

Por ello, esta nueva edición del *Panorama* pretende conectar, a través del contenido, con el lector, el investigador, el programador, el distribuidor, el productor, para ofrecerle datos cuantitativos y cualitativos que le permitan obtener una visión global detallada del entorno de la nueva televisión, complementado su análisis con otros capítulos de actualidad para, de esta manera, extraer sus propias conclusiones.

Como diría aquel presentador de informativos: «*Así son las cosas y así se las hemos contado*».

NOTA METODOLÓGICA

Los datos que se incluyen en esta nueva edición del *Panorama Audiovisual* son el resultado de un proceso de recopilación, elaboración y análisis del Departamento de Reparto y Documentación de EGEDA. Este procedimiento tiene como objetivo principal la identificación de las obras audiovisuales difundidas en las cadenas españolas de televisión de ámbito estatal y autonómico, cadenas temáticas de plataformas de pago y cadenas extranjeras.

La identificación de la emisión de obras en televisión permite la distribución anual de los derechos de propiedad intelectual a los productores audiovisuales, tanto españoles como extranjeros.

Para la realización del reparto de derechos, primeramente se realiza un análisis detallado de las emisiones en televisión de las diferentes obras audiovisuales clasificadas por géneros, que se corresponde con los capítulos de la presente publicación: largometrajes (cine y *television films*) y cortometrajes (ficción y animación), series de ficción, series de animación y documentales (series y programas únicos)

El registro de obras audiovisuales y sus titulares es una actividad esencial para la adecuada realización del reparto de derechos. EGEDA cuenta con una base de datos llamada *Erato*, que actualmente alberga la información de casi 300.000 obras audiovisuales con su correspondiente ficha descriptiva, técnica, artística y de titularidad (cuadro 1). Además, este repositorio de obras está asociado con más de dos millones de emisiones en diferentes canales de televisión.

CUADRO 1

*Evolución del número de emisiones
identificadas por EGEDA*

	2009	2010	2011
Emisiones identificadas	190.000	248.000	294.000

La información de las emisiones en canales nacionales y autonómicos es suministrada por *Kantar Media S.A.* En esta edición, teniendo en cuenta

el desarrollo de la TDT, se han incluido en el *Panorama* algunas cadenas temáticas y otras de reciente concesión. Las televisiones que operan para todo el territorio nacional son:

- Grupo Televisión Española (La 1, La 2 y Clan).
- Grupo Antena 3 (Antena 3, Neox y Nova).
- Grupo Mediaset (Telecinco y FDF).
- Cuatro.
- La Sexta.
- Grupo Net TV (Intereconomía y La 10).

Las televisiones públicas de cobertura autonómica son:

- Televisión de Galicia (TVG).
- Televisión del País Vasco (ETB1 y ETB2).
- Televisión de Cataluña (TV3 y Canal 33).
- Televisión de la Comunidad Valenciana (Canal 9 y Nou2).
- Televisión de la Comunidad de Madrid (Telemadrid y La Otra).
- Televisión de Andalucía (Canal Sur y Canal Sur 2).
- Televisión de Canarias (TVAC).
- Televisión de Castilla-La Mancha (CMT).
- Televisión de Aragón (ATV).
- Televisión del Principado de Asturias (TPA).
- Televisión de las Islas Baleares (IB3).
- Televisión de Murcia (7RM).

Esta edición del *Panorama* incluye, por segundo año consecutivo, la información de dos televisiones autonómicas privadas:

- 8TV (Cataluña).
- La 10 (Comunidad de Madrid).

En cuanto a este grupo de televisiones que emiten en abierto, hay que señalar que la absorción de Cuatro por parte del *Grupo Mediaset* se produjo a primeros de 2011, por tanto, el análisis correspondiente a 2010 todavía se realiza de manera independiente. Por su parte, La 10 emitió para la Comunidad de Madrid hasta el 31 de agosto de 2010 y a partir de septiembre de dicho años se integró en el *Grupo Net TV* y comenzó sus emisiones para todo el territorio nacional. En definitiva, las nuevas cadenas incluidas en el *Panorama 2011* son Clan, Neox, Nova, FDF, Intereconomía, La 10 TV y La Otra (Televisión Autonómica de Madrid).

El proceso de identificación de las difusiones de obras audiovisuales se realiza contrastando la información facilitada por *Kantar Media* con información de respaldo remitida por las propias cadenas de televisión, parrillas de programación publicadas en prensa escrita o parrillas capturadas de las *web* de las cadenas. Adicionalmente, se consultan bases de datos accesibles en Internet especializadas en obras audiovisuales para completar las fichas descriptivas y artísticas.

Los datos aportados por *Kantar Media* que permanecen inalterados durante todo el procedimiento de identificación de la emisión son la cade-

na, fecha y hora, y los porcentajes de audiencia y *share*. El resto de datos facilitados, como el título de la emisión, género, programa, nacionalidad y duración, son contrastados, y en su caso, actualizados con la información complementaria consultada por el Departamento de Reparto.

Los universos utilizados en 2009 y 2010 por *Kantar Media* para obtener los porcentajes de audiencia y cuota de pantalla de las diferentes emisiones de obras audiovisuales y su conversión en número de telespectadores se incluyen en el cuadro 2.

CUADRO 2
Universo Kantar Media. Años 2009-2010
Individuos y hogares por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	2009		2010	
	Individuos	Hogares	Individuos	Hogares
Andalucía	7.788.779	2.904.376	7.818.167	2.841.383
Cataluña.....	6.995.431	2.734.133	6.941.448	2.732.969
País Vasco	2.074.226	836.562	2.051.680	839.355
Galicia	2.670.679	1.025.079	2.648.310	997.858
Comunidad de Madrid	5.995.139	2.152.083	6.000.016	2.268.088
Comunidad de Valencia	4.770.922	1.809.334	4.823.202	1.895.244
Castilla-La Mancha	1.935.050	715.228	1.970.375	721.600
Canarias	1.986.890	693.337	2.010.928	734.212
Aragón	1.267.000	518.665	1.273.186	506.597
Asturias.....	1.036.336	434.181	1.024.405	411.628
Baleares	1.016.956	369.282	1.030.545	407.266
Murcia	1.367.303	459.965	1.385.002	493.860
Resto	4.938.141	1.990.264	4.923.300	1.910.898
Total.....	43.842.852	16.642.489	43.900.564	16.760.958

Debe señalarse igualmente en la presente nota metodológica, respecto a las fichas descriptivas de las obras, que el Departamento de Reparto y Documentación cuenta además con la información facilitada por los productores audiovisuales que ostentan los derechos sobre las mismas, a la hora de completar la información correspondiente.

En el *Panorama* también se alude a las franjas horarias de las emisiones. En este punto seguimos los criterios de clasificación de *Kantar Media*, que divide el día en cuatro franjas horarias:

- Franja de mañana (FR3): de 08:00 a 15:00
- Franja de tarde (FR4): de 15:00 a 20:00
- Franja de noche (FR1): de 20:00 a 24:00
- Franja de madrugada (FR2): de 24:00 a 08:00

Puntualmente, en el estudio se habla de fracciones de dichas franjas al comentar determinados géneros y en ciertos contextos. Así, el lector encontrará referencias al horario despertador (06:00 a 08:00), al de sobremesa (15:30 a 17:30) al horario de *prime time* o de máxima audiencia (22:00 a 24:00), a la franja previa a la anterior, conocida como *access prime time* (20:00 a 22:00) o al *late night* (24:00 a 02:00). Además, hay que significar que

Kantar Media utiliza la nomenclatura de las 25 y 26 horas para referirse a la una y las dos de la mañana.

Los datos relativos al consumo de televisión, cuota de cadenas, *ranking* de audiencias y programas más vistos se elaboran sobre la base de los datos facilitados por *Kantar Media* en su publicación *Anuario de audiencia de televisión*, habiéndose utilizado para el presente *Panorama Audiovisual* la edición de 2010. Las premisas de cómo *Kantar Media* configura los datos se explican en el apartado correspondiente (rango de edad de la muestra, ámbito geográfico, duración mínima de una emisión, etcétera).

En el caso de las obras emitidas en plataformas de pago, se toma como punto de partida una muestra de canales temáticos que tienen una difusión relevante de emisiones de largometrajes españoles. Esta información es suministrada a EGEDA por Aula Miramar, y cuenta con los mismos datos que en el caso de las cadenas convencionales, salvo los de audiencia y *share*.

La identificación de emisiones de obras españolas y latinoamericanas en canales extranjeros, se realiza a partir de los datos facilitados por la empresa francesa *Médiamétrie*, que facilita la información de las diferentes cadenas en todos los países del mundo.

El capítulo dedicado al consumo de televisión en el mundo y el estudio por países se elabora sobre la base del informe anual internacional publicado por *Eurodata TV*, denominado *One television year in the World* (2011), que incluye datos de cadenas y audiencias conforme a divisiones político-administrativas o lingüísticas, así como por razones metodológicas. En este sentido, lo más habitual es hablar de estados identificados como países, aunque para designar excepciones se aplica el concepto de *territorio*; por ejemplo, las comunidades lingüísticas francófona y anglófona dentro de Canadá conforman dos territorios *televisivos* dentro de un mismo país.

Los universos y territorios incluidos en el informe anual de *Eurodata TV*, desglosados por áreas geográficas, en los años 2009 y 2010 figuran en el cuadro 3:

CUADRO 3
Universo y territorios Eurodata TV

<i>Región</i>	<i>Universo de individuos</i>		<i>Número de territorios</i>	
	2009	2010	2009	2010
Europa.....	666.600.000	657.900.000	43	42
Norteamérica	325.400.000	327.600.000	3	3
Latinoamérica	133.400.000	136.900.000	8	8
Asia Pacífico.....	1.854.500.000	1.879.600.000	19	18
Oriente Medio.....	60.600.000	60.400.000	10	10
África	81.500.000	86.600.000	3	3
Total.....	3.122.000.000	3.149.000.000	86	84

Las fuentes consultadas, tanto para los capítulos habituales del *Panorama* como los alternativos, inclusive el dossier, se relacionan específicamente con anterioridad a esta nota metodológica, organizadas por capítulos.

Por otra parte, el *Panorama Audiovisual 2011* cuenta con capítulos alternativos sobre temas sectoriales de actualidad y comentarios cualitativos realizados por especialistas del sector audiovisual, que tratan de dar otra visión a los capítulos sobre géneros audiovisuales.

Las aportaciones del lector sirven de ayuda a los autores para completar y mejorar el *Panorama* año tras año. En el correo electrónico correo@egeda.com, dirigido al Departamento de Reparto y Documentación, el lector puede realizar aquellas sugerencias y aportaciones que considere necesarias.

FUENTES UTILIZADAS PARA ESTE ESTUDIO

Capítulos I-VIII

Base de datos de EGEDA

Datos de emisiones de *Kantar Media S.A*

Anuario de audiencias de Televisión (2010) de *Kantar Media S.A*

Datos de emisiones audiovisuales de Aula Miramar, S.L.

Datos de emisiones audiovisuales de *Médiamétrie*

One Televisión Year in the World (2011) de Eurodata TV

Base de datos de películas calificadas del ICAA

Página web *IMDB (The Internet Movie Database)*

Panorama Audiovisual, Ediciones 2001 al 2010

Nota de prensa. FAPAE. Desayuno de trabajo. VI Edición de Madrid de *Cine Spanish Film Screenings*

Focus 2011, *World Film Market Trends*. Observatorio Europeo del Audiovisual

Capítulo IX

Estudio 10. Contenidos y tecnologías del audiovisual en la Comunidad de Madrid. Cluster Audiovisual de la Comunidad de Madrid

Informe 2010 de la industria de contenidos digitales. ASIMELEC

Segundo estudio. Antevenio mobile sobre tendencias en navegación móvil. Diciembre 2010

Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales. Segundo Semestre 2010. IDC

Televidente 2.0. The Cocktail Analysis. Presentación de resultados. 4ª oleada. Junio 2010

One Televisión Year in the World (2009) de Eurodata TV

Nuestro agradecimiento a las empresas que se relacionan a continuación por haber respondido el cuestionario remitido para la elaboración del Capítulo IX de la presente edición del *Panorama Audiovisual*:

Globomedia

BRB Internacional

Sogedasa Castelao

Antena 3 Televisión

Dpto. de Prensa de Movistar y de Diseño de Servicios de Video de Telefónica España
 Dpto. de Prensa y de Relaciones Sectoriales e Institucionales de Orange France Telecom España

Dossier

Digitalisierungsbericht 2010. Kommission für Zulassung und Aufsicht der Landesmedienanstalten. ZAK
 Digitalisierungsbericht 2009. Kommission für Zulassung und Aufsicht der Landesmedienanstalten. ZAK
 ALM Jahrbuch 2009-2010.
 Germany's Digital Dividend. Transmission of Television and Internet via Broadcast Spectrum. The First Analogue-Digital Switchover of Terrestrial Television Transmission: Five years on. MABB
 Guide des chaînes numériques. Février 2011. CNC, CSA.
 Guide des chaînes numériques. Février 2010. CNC, CSA.
 Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la tv numérique. 1er Semestre 2010. CSA.
 Annual Report 2008. Digital UK. On the road to switchover.
 Annual Report 2009. Digital UK. Switchover begins.
 The Future of Digital Terrestrial Television. Enabling new services for viewers. Ofcom.
One Television Year in the World (2011) de Eurodata TV
 Digital Television on Its Way? IRIS Plus, 2010-1. European Audiovisual Observatory
 Overview of Digital Television Switch-over in Europe. IRIS Plus, 2010-6. European Audiovisual Observatory
 Datos de emisiones de *Kantar Media S.A*
 Anuario 2010 de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Sitios Web consultados

www.eleconomista.es
www.cmt.es
www.maxuscicm.es
www.infoadex.es
www.elpais.com
www.expansion.com
www.abc.es
www.obs.coe.int
www.rtve.es
www.screendigest.com
www.barb.co.uk
www.senado.es
www.canalaudiovisual.com
www.boe.es
www.mityc.es
www.ueberallfernsehen.de

I. LAS AUDIENCIAS EN TELEVISIÓN

¡LA FICCIÓN GANA, SEÑORAS (Y SEÑORES)!

RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO

Productor y profesor de Universidad

Si nos preguntamos en qué terreno podría la observación desprenderse más fácilmente de las ilusiones subjetivas y llegar a las verdades generales, veremos que es evidentemente allí donde puedan someterse los fenómenos al número y a la medida¹.

Tengo ganado uno de entre los muchos lectores de este *Panorama* que, si bien con retraso, pues se incorporó a la lectura de estos tomos en 2007, empezando a leerlos desde el primero de los editados (2001), ha ido, a lo largo de estos cuatro años, haciendo una suerte de *tour*, con subidas a repechos y premios de la montaña, hasta lograr acercarse al último publicado, sin que éste de 2011 se le vaya a acumular. Es este lector persona considerada que, hasta que fue jubilado anticipadamente, llevó con mano maestra la obra social y cultural de una caja de ahorros en toda una importante capital (y alrededores) de por donde viene el jaloque. Un hombre culto y de trato agradable. Por el aula de su «responsabilidad» —lo de emplear esta palabra no es baladí, sino propiamente expresar su capacidad y entrega, algo que, al ver los resultados obtenidos por los responsables de la administración general de aquella entidad, hace especialmente relevante la constatación de cómo la industria del cine no es la única donde, cuando hay problemas, se acude a tomar como solución: *a)* despedir a los útiles, y *b)* confirmar a los ineptos, y así acaban las cosas como acaban²—; pasaron, durante más de treinta años de persistente labor, una larga ristra de conocedores de la ciencia, la cultura y el entretenimiento, amén de acoger multitud de manifestaciones cinematográfico-culturales, siendo una de las mejores salas en calidad de proyección profesional (esto

¹ GUSTAVO SCHMOLLER (Gustav von Schmoller), *Política social y economía política* (traducción de Lorenzo Benito, vice-rector y catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Barcelona), Imprenta Henrich y compañía en comandita editores, Barcelona, 1905, tomo II, p.124.

² «(...) 4.a fase: buscar a los culpables. 5.a fase: castigar a los inocentes (...)». Véase OWEN THOMPSON, *Beltenebros. Historia secreta de un rodaje*, Ixía Llibres, Barcelona, 1991, pp. 108-109.

último gracias a un excelente equipo y a un mejor y pundonoroso jefe de cabina, que sabía perfectamente que tras el acetato y la emulsión había sensaciones, emociones, mensajes y el trabajo de mucha gente, que no podían echarse a perder por irresponsabilidad, desidia o falta de pundonor laboral). Permítaseme resumir todo ello en pocos nombres de entre los que pasaron por allí: Juan José Benítez, Luis García Berlanga, Jaime Gil de Biedma, Juan Antonio Porto, Jacobo Siruela..., o algunas de las películas, documental y ficción, que sustituyeron en aquella capital de provincias la ausencia de Filmoteca, y que nos permitió desde paladear museos de alejadas ciudades, como el *Ermitage* de Leningrado (entonces se llamaba así), a descubrir no sólo que existía la ballena franca del Sur o ballena de los vasos, sino que había un donostiarra entusiasta, Rafael Trecu, que la había retratado; o llegar a contemplar una joya norteamericana, de la que ellos mismos desconocían tal cualidad, escrita e interpretada en castellano aunque rodada en los estudios norteamericanos de la Fox en 1935: *Angelina o el honor de un brigadier* de Enrique Jardiel Poncela. Baste decir que cuando la asonada del 23 de febrero (1981) desoyó el bando del general faccioso que conminaba al acuartelamiento (incluso el de las actividades culturales, por supuesto); así, la programada proyección de *Catorce de julio* (*Catorce juillet*, René Clair, Les films sonores Tobis, 1931), comenzó impecable a las 20:00 horas y acabó noventa minutos después, con menos espectadores que al comienzo y con los más con sus orejas atornilladas a pequeños receptores de radio.

El último trabajo de nuestro *pigmalion*, ya jubilado, y por lo tanto más allá de lo que le exigía la responsabilidad y el deber, ha sido recopilar y ordenar la totalidad de los carteles y programas de mano de las actividades culturales realizadas durante su tiempo (conferencias, presentaciones, proyecciones, ponencias, representaciones teatrales, encuentros...), que, unas con otras y media por medio, vienen a ser unas tres por semana, doce por mes, ciento cuarenta y cuatro por año, cuatro mil trescientas veinte en treinta años (1974-2010)... Una programación digna del mejor operador audiovisual, que nada haría desmerecer sobre las buenas intenciones del último manifiesto de la Academia de la Televisión³. Mantienen-

³ Que se resume en «por una televisión responsable, cívica e innovadora»: «Una televisión de calidad es una televisión ética, y una televisión ética es una televisión de calidad. (...) Denostamos aquellas prácticas que supongan (...) la exhibición impúdica de la imagen y de los sentimientos de las personas. El respeto y la defensa de la imagen propia deberían aplicarse a todas las personas sin excepción, especialmente a aquellas que muestran una mayor debilidad emocional, pero también a quienes, teniendo cierta notoriedad mediática, manifiesten claramente su deseo de preservar su vida privada. Rechazamos la mercantilización del dolor ajeno (...) Todos los medios de comunicación son importantes para la vida de las sociedades actuales. Por ello, sea cual sea su titularidad y los idearios de las empresas e instituciones que los respaldan, han de contribuir al fortalecimiento de los valores básicos que sustentan nuestra sociedad. (...) Nos declaramos dispuestos a trabajar con todas nuestras fuerzas y conocimientos colectivos para que la televisión sea creativa e innovadora, siempre en un marco de libertad de expresión. La televisión es un medio de comunicación y de manifestación cultural y defendemos su capacidad de trasgresión creativa. Sólo desde la libertad, capaz de superar cualquier barrera, se puede crear cultura. (...)», en el «Manifiesto de la Academia de Televisión», *AcademiaTv*, revista de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, año X, número 122, mayo-junio 2011 (III época), pp. 4 y 5.

do una audiencia nada desdeñable siempre y con el éxito del «no hay entradas» las más de las veces. Todo un acierto continuado de actuaciones ante un público entregado de todas las edades y condiciones. (Incluso a una emisora local, de pocos medios, no se le escapó tal resultado, de modo que grabaron un buen número de las intervenciones que se sucedieron). En otro país, un poco más cuidadoso en temas de banca y audiovisuales, tal personaje estaría jubilándose en una gran cadena de sigla con tres letras, sin contar con que ciertas bancas norteamericanas hubieran suspirado por tenerle para afianzar sus líneas de créditos populares desde la llegada de los demócratas tras la «jubilación» de Eisenhower. Eso en caso de no haber triunfado en la tablas, donde con teatro independiente universitario, junto a las más inquietas figuras locales, anduvo entre maquillajes buscando personajes y autores, llamando como inspectores y hasta colaborando como mecánico de Bertolt Brecht⁴, por citar algo a vuelapluma. Se lo hubieran rifado en Broadway desde el más recóndito *off* hasta en el más brillante *on*. Sin embargo ahí está él, haciendo el último servicio a su «empresa» (que, como corresponde a los tiempos, se ha dedicado, al igual que otras «grandes» de otros sectores, a la amortización de un ingente caudal humano que nos era necesario, tanto a los que todavía estamos como a los que tienen que venir y encontrar un veterano que les enseñe o, como poco, les traslade el testigo), tratando de que una memoria más no se pierda y quede barrida con la nueva reestructuración que amenaza. A estas alturas, querría el lector que ya le hubiese dicho el nombre y lugar de quien estoy hablando. Imposible. Si él supiera que tengo la intención de escribir esto apostataría de mí. No cabe tampoco pedirle autorización, es persona sencilla y siempre ha sabido quedar en el plano que creía le correspondía. Si le expusiera esta intención recibiría una gran reconvención y anatema. Por darle un nombre, llamémosle Polibio⁵. Empero el personaje, por su capacidad para la programación, para pulsar a su entorno, a su auditorio, me ha interesado siempre mucho. Ojo calculador para conocer de antemano la respuesta del respetable, también habría sido muy útil para las bravas empresas de medición de audiencias, encuestadoras o estadísticas, que permiten que podamos hacer un seguimiento y una interpretación a los gustos mayoritarios, y minoritarios, del consumidor. Por eso le hago mucho caso cuando su aguda mirada se detiene en algo que ha leído en un *Panorama*. Interesado por tal o cual detalle, nunca lee de corrido, hace «exploraciones» y avanza prudentemente de lo general a lo particular. Su última reseña en el entorno de la captación de datos ha llamado mi atención.

Para nuestro análisis no hay nada mejor, incluso que los datos ofrecidos, que el testimonio de un Polibio (pre)jubilado, atento observador y buen lector, con

⁴ Una recordada representación de *El acuerdo*, en las navidades de 1960.

⁵ Un nombre clásico tiene poca posibilidad de ser confundido en intenciones. En este caso, el personaje se parece en algo al famoso megapolitano nacido en el siglo II antes de Cristo, en el seno de una noble familia acadia, *stratégos* de su ciudad y rehén de los romanos, tutor de Escipión Emiliano (el futuro vencedor sobre Cartago) «y uno de los primeros griegos en demostrar su admiración por el ascenso imparable del poder de Roma». JUAN SANTOS YANGUAS y ELENA TORREGARAY PAGO-LA (eds.): *Polibio y la península ibérica*, Universidad del País Vasco, Vitoria, 2003, p. 9. Sobre la vida de Polibio: *Historias. Libro I*, texto revisado por Alberto Díaz Tejera, CSIC, Madrid-Barcelona, 1972, pp. XVII-XLIV.

muchas horas para digerir espectáculo televisivo. Las reflexiones de un entregado lector enlazan una parte nada desdeñable del trabajo de campo para el análisis cualitativo, que es el situar en su correcto contexto los datos cuantitativos. Es decir, no olvidar el mundo que los produce. Meses atrás de la escritura de estas líneas, cuando recibo el aviso de que un nuevo *Panorama* se está preparando, comienzo una labor hemerográfica contextual. Se escucha así no sólo el eco de los que reciben contenidos, sino también de quienes los hacen y operan con ellos.

Una de mis mayores atenciones en esta ocasión, ha sido a la consideración de la propia validez, esmero y cuidado de los procedimientos que se emplean en la consecución de los datos con los que trabajamos. Y viene a cuento porque tampoco dejo a un lado el querer entender no sólo todo lo que el público ha preferido, en lo que más y lo que menos se ha entretenido, sino a qué entorno de sucesos se estaba enfrentando durante ese tiempo. El ejemplo más claro es la implantación de la TDT, que tantas expectativas, y miedo, parece haber creado. Ciertamente, la audiencia es la audiencia y su consecución o traducción publicitaria más. Sobre todo para aquellas emisoras comerciales que han de subsistir según cuenta de resultados. No diré, por lo tanto, que la expulsión del analógico de nuestro universo televisivo no haya traído consecuencias. Habría que estudiar, en primer lugar, aunque eso está fuera del ámbito de esta publicación, las consecuencias de la proliferación de microempresas televisivas independientes, con especial atención al empleo indirecto que generan y a la masa laboral crítica que pueden generar de resultar finalmente, es un decir, que el negocio no lo era tanto. Verá el lector que las consecuencias tienen su importancia. Si relacionamos el hecho de un superior consumo de televisión con respecto al año anterior (234 minutos por persona, un incremento del 3,54% sobre 2009 y un 12,5% sobre el consumo de 2001, gráfico 1.1.1) y un descenso en el tiempo dedicado a las televisiones de ámbito nacional, con una aplicación desigual, pero también progresiva y descendente en la mayoría de las televisiones autonómicas, podríamos deducir que el mayor consumo registrado se debe a la implantación de los nuevos canales que operan desde el ámbito digital terrestre. Sin embargo, y con los datos que ofrecemos, no se debe ser maximalista, y mucho menos sin entrar a comprobar antes cuáles son las programaciones de una multitud de pequeñas emisoras que disponen de canal y audiencia. A poco que se escuche al «respetable», se ha creado un lugar común que establece que una cantidad importante de nuevos operadores se dedican a la astrología, la venta por correspondencia, el consultorio sentimental o procacidades diversas (según horario), y que el resto se especializa temáticamente. Aunque el resultado de esta poco científica «escucha» no tiene ningún valor demostrativo, la intención, que es establecer el estado de la cuestión, no va desencaminada. Las personas que nos lo han comentado, y en especial la mirada atenta de nuestro sagaz Polibio, no han efectuado ninguna valoración profesional previa, ni han empleado métodos ajustados a ningún proceso estadístico. Expresan lo que ven, o lo que creen ver... ¿Es suficiente por lo tanto para establecer parámetros? No, evidentemente, pero es suficiente para abrir bien los ojos, porque nadie de los referidos se expresa desde posiciones manifiestamente interesadas. Verá el lector, también sagaz, en las cifras que se expresan a conti-

nuación, que la TDT temática consigue el 18,5 de cuota de 2010, más del doble de la temática de pago (a pesar de la excelente programación de ésta última) y deja a la televisión convencional con una pérdida porcentual que, aunque esperada y muy comentada en las presentaciones anteriores de este anuario, señala tendencia evidente (cuadro 1.1.5). Mientras la señal de distribución analógica tuvo una capacidad operativa relevante (2008 y 2009), las cuotas de la televisión convencional fueron abrumadoras. El reparto es ahora otro, si bien, a la vista de los pormenores relativos a géneros y tipos de programas, se observa que sigue existiendo el «público leal» que no abandona espacios favoritos. Queden por lo tanto tranquilos unos y otros. Entrados todos en la era digital, salvo fórmulas mágicas que nadie conoce, no parece que la tendencia próxima vuelque los porcentajes del público hacia televisiones más o menos concretas, aunque quede por estudiar el comportamiento del televidente *zapero*, para el que, no se olvide, la oferta local suma pero no multiplica.

Una crisis de consumo televisivo sólo podría ser argumentada ante la obvia carencia de clientes en aquellas emisoras que ponen a disposición sus contenidos previo pago. La televisión abierta sufre crisis si fallan sus anunciantes, quienes pueden haber tenido que sumar a la disyuntiva de escoger el medio más adecuado para la difusión de sus productos la de elegir el más eficaz en un momento en que las disponibilidades financieras están más limitadas. En la televisión pública estatal, no obstante, lo de siempre, ahora sin publicidad (y sin presidente de su Consejo de Administración al escribir estas líneas)⁶.

No hay mucha variación con respecto a otros momentos, tal vez lo único que haya cambiado es la realidad del riesgo mercantil y, por ello, tal vez más pronto que tarde, lo que veremos aumentar es el cierre de muchas pequeñas y medianas empresas televisuales: «El tránsito reciente de lo analógico a lo digital ha sido modélico en lo tecnológico y catastrófico en el mercado resultante»⁷. Si bien es corto el consuelo, sabemos que en esta ocasión la quiebra va más allá del comportamiento de nuestra propia industria, tan históricamente «avariciosa» a la hora de acaparar el concepto de «crisis».

Quede claro también que si hay algo que no está «alegre», en medio de tanta turbulencia económica, es el consumo, no desde luego las ganas de hacer producto audiovisual⁸.

⁶ F. MARÍN BELLÓN, «La elección de sucesor en RTVE, en punto muerto hasta las elecciones», en ABC, Madrid 8 de julio de 2011. Consúltese hemeroteca alrededor de la fecha y se comprobarán coincidencias objetivas en la noticia, del mismo modo que se expresó Pedro Pérez Fernández de la Puente, presidente de FAPAE en el marco del Foro de la Nueva Cultura, el día anterior: «No tenemos claro que estén bien definidos los mecanismos que descarten el vacío de poder» («El sector audiovisual después de la crisis», texto facilitado en archivo digital por el departamento de prensa de FAPAE. En: 1. La nueva Televisión Española, p. 6).

⁷ Pedro Pérez, presidente de FAPAE, texto citado, p. 4.

⁸ Trasladémonos al caos del sector bancario: «La “morosidad” en el número de créditos que aun sin ser fallidos ya han incurrido en impago se ha ido elevando durante 2010, alcanzando el pasado mes de abril un máximo no existente desde 1996», M. A.: «115.000 millones. La morosidad alcanza su tasa más alta en 16 años» en ABC, Madrid, sábado 18 de junio de 2011, p. 38.

Dicho quedó en la anterior edición cómo la estrella de la programación 2010 iba a ser una final de campeonato mundial de fútbol⁹. No era para menos siendo la primera vez que jugaba (y ganaba) la selección española. Pero no se puede tomar lo excepcional como cotidiano. La persistencia del público, en combinación con lo que se le ofrece, da como resultado, durante nuestro año de estudio, un sorprendente equilibrio entre el famoso entretener-informar-educar televisivo. Más allá de la oferta, la demanda optó globalmente por la ficción, seguida ésta de la información y la cultura. El promedio al que hago referencia (cuadro 1.2.1) destaca sumando un 67% de la aportación de cada uno de los tres géneros a las audiencias de las cadenas. Naturalmente, el comportamiento de cada emisora particularmente tiene otra lectura.

La ficción «gana» en esta ocasión, al menos en términos porcentuales, gracias no sólo a la lealtad de los espectadores, sino también a la persistencia de la programación dedicada por cada cadena (cuadro 1.2.3), con un promedio del 29%, superior al inmediato (informativos con un 21,1%) en 7,9 puntos. Todo hay que decirlo, y permítaseme la broma, en ocasiones algunos programas que pasan como concursos, misceláneas, *realitys* o *talks*, son pura ficción. Intente el desocupado lector mantenerse más allá del tiempo de *zapping* en un consultorio astrológico, que parecen tener mucho predicamento en determinados sectores últimamente, y dígame si no coincide con los *polibianos* en que aquello es auténtica ficción (y en algunos casos con dosis de «ciencia»). No hablemos ya de muchísimos programas catalogados como humorísticos, donde la existencia de un guión, a pesar de las oportunas improvisaciones del caricato, imprime la consideración de este género. Empero la última y más ventajosa aportación al mundo de la ficción televisiva puede no estar en los programadores, ni tan siquiera en productores o guionistas. Analicemos de nuevo la métrica del espectador. Hace algunas fechas, un avezado periódico de tirada nacional «descubría» que los sistemas de medición de audiencia, que ofrecen los datos finales del consumo televisivo, y que son en parte los mismos que utilizamos en esta publicación para hacer nuestras consideraciones, podrían estar sufriendo graves fallos y defectos. Aludía a un *audimetrór*, es decir, un usuario responsable de ofrecer datos de lo que en su domicilio se contempla en tiempo y número (que, por cierto, al contrario que la empresa Kantar Media, no está sometido a ninguna auditoría), que «confesaba» ser un tramposo y colocar mejores valoraciones de audiencia, aunque no fueran reales, en posprogramas que le gustaban. De nuevo, por tercera vez en este párrafo, triunfa la ficción. En cualquier caso, me adhiero y sumo a otras voces que definen tales actitudes de forma tajante: «El mentiroso quiere siempre sacar una ventaja. Es un timador»¹⁰. Sería una bonita investigación efectuar un seguimiento para descubrir quiénes utilizan con poca sinceridad el audímetro y a la par comprobar si ello tiene alguna rela-

⁹ La famosa prórroga con más de quince millones de seguidores y el gol de Iniesta con casi diecisiete. *Panorama 2010*, p. 14. Se podrá observar (cuadro 1.3.1) que en el *ranking* de los programas más vistos, los trece primeros son de ámbito informativo-deportivo.

¹⁰ JOSÉ ANTONIO MARINA, *Las culturas fracasadas. El talento y la estupidez de las sociedades*, Anagrama, Barcelona, 2010, p. 98.

ción con las plazas audiovisuales «tomadas por el folclorismo rancio y el suceso sensacionalista»¹¹ en vez de con el triunfo legítimo de la ficción que, por cierto, «es la mejor vacuna contra la realidad»¹².

También de esos mismos días fue la noticia de una denuncia firmada (en vez de anónima, que es lo que debería ser la novedad) por la supuesta utilización fraudulenta de las subvenciones por parte de una productora que ha comprado entradas (y no las del estreno, como viene a ser habitual, desde luego, sino como unas cien mil¹³) con el fin de obtener el amparo económico de las subvenciones previstas para las películas que se exhiban y tengan un mínimo de audiencia. Reconocerá el lector que este caso, de ser cierto, sí que sería de un *audimetrísta* pertinaz y entusiasta. Pone entonces el acento en la perspectiva de las nuevas tecnologías de exhibición, de las que se espera, en un futuro próximo, constituyan incluso un procedimiento subvencionador al cuantificarse sus espectadores. Será el caso de Internet, supongo que en cuanto pueda controlarse lo de las «descargas» ilegales y el establecimiento de un comercio audiovisual que no beneficie únicamente, como hasta ahora, a los fabricantes de maquinaria y a los arrendadores de tecnología, quienes por ahora, y como acertadamente señaló el presidente de FAPAE, son los únicos que están haciendo negocio, alejados de toda controversia: «Los principales beneficiarios hasta el momento de la inversión de la población en Internet han tenido la habilidad de no ser foco del mismo, desviando la pelea, que sí la hay, a los consumidores, llamados internautas, frente a los creadores o productores de contenidos. Los grandes operadores de telecomunicaciones han cobrado así una banda ancha cara, permitiendo circular por ésta producto gratuito no propio, e incentivando la pelea entre sus clientes y los legítimos propietarios de los derechos. Ni la banda es tan ancha, ni el producto es suyo, y sólo cobran ellos»¹⁴.

Es el momento de ir pensando cómo establecer los mecanismos adecuados para contabilizar la exacta realidad de lo que las audiencias visionan, descargan y prefieren por las modernas redes, porque a nadie se le escapa que el siglo XXI, ade-

¹¹ DAVID TRUEBA, «Pan», en *El País*, Madrid, martes 21 de junio de 2011, p. 53.

¹² John W. Polidori (1796-1821), al que da vida José Luis Gómez, en *Remando al viento* (Gonzalo Suárez, Ditirambo/Viking para Iberoamericana, 1988). Guión de Gonzalo Suárez editado por Plot, Madrid, 1988, sec. 31, p. 38.

¹³ A un precio medio (incluido IVA) de seis euros, suman 600.000,00. El asunto viene dado por lo establecido en el artículo 56 de la Orden Ministerial (Cultura) 2834/2009, de 19 de octubre (BOE 24-X-09), que establece normas de aplicación del RD que desarrolla la Ley del Cine de 2007. Es profuso para detallarlo en esta corta nota. Baste con señalar que se establecen mínimos de entre treinta y sesenta mil espectadores para recibir determinadas subvenciones, así como una fórmula que ofrece más subvención (con topes naturalmente) a aquellas películas que hayan obtenido más espectadores. De ser cierta la denuncia, quedo interesadísimo en saber si se han comprado al portador, haciendo cola ¿en el mismo cine?, sólo una sola persona, ¿o en compañía de otros?, y en cuántas veces se han comprado las entradas, así como si realmente salen las cuentas. Hay que reconocer, también, que la investigación sobre ciudadanos libres de toda sospecha aumentan cuando se entra en período electoral, con resultados sorprendentes siempre, sea ficción o no lo sospechado. El resultado de este asunto es un buen ejercicio, en la enseñanza de cine y audiovisuales, para las asignaturas de *producción audiovisual* o *guión de cine*, dependiendo de si, también, aquí la ficción gana, o no.

¹⁴ PEDRO PÉREZ, texto citado, pp. 9-10.

más de ser imparable como el que más, tiene como seña de identidad el desarrollo de las nuevas modalidades de consumo audiovisual, que van a configurar o un sistema económico audiovisual nuevo, o la desestructuración total de éste, como vía a la desaparición de toda producción independiente. Si pronto vemos subvención generada por el consumo en la Red, que no veamos, al poco, a un reportero de nuestra prensa favorita sacando pecho en un reportaje «de investigación» acerca de un famoso productor que tiene encadenados a una red de ordenadores a un grupo de inmigrantes (de la nacionalidad que esté más de moda en ese momento), e incluso a su suegra misma, entrando las veinticuatro horas, a través del ordenador, en la página, o páginas, bendecidas por la legalidad para falsamente acumular descargas, sólo y únicamente, de sus películas, las que por puntuación de audiencia le puedan hacer merecedor de la ansiada y reparadora subvención, sin que el resto del respetable público intervenga para nada en la creación natural de la lógica y legítima selección de su libre y respetable selección. ¿Esperaremos hasta entonces para asombrarnos, rasgarnos las vestiduras (o mejor, rasgárselas al presunto culpable antes de que un juez lo condene) y azuzar el error y la inacción contra un enemigo políticamente correcto?¹⁵

No deseo, no obstante que mi texto constituya la abjuración de Internet. Eso sería como proclamar que para evitar los accidentes de tráfico hay que hacer desaparecer todo vehículo a motor, y en tiempos anteriores los de tracción animal, que también tenían sus peligros¹⁶. Para evitar el robo del patrimonio artístico, no hace falta destruirlo. Sucede que, casi nada nuevo bajo el sol, no hace falta inventar extravagantes soluciones o cambiar reglas del juego, siempre que estemos dispuestos a cumplir las que existen. Las teorías que pueden sustentar nuestro caminar están señaladas desde hace tiempo. No son ni viejas ni nuevas y, alejándonos de ellas, parecemos como aquel grupo de niños perdidos en la isla de *El señor de las moscas*¹⁷. Termino pues este capítulo como lo empecé, citando a un profesor

¹⁵ No cabe duda de que la reciente Orden ministerial (Cultura) 1772/2011 de 21 de junio (BOE 2-VI-11) clarifica bastante las cosas. Pero en el tema de Internet, cuyo control también especifica, habría que ir siempre un poco más lejos y un paso por delante. Sobre todo teniendo en cuenta que los gobiernos del mundo desarrollado están acelerados instalando la «sociedad de la digitalización»; a los que parece, precisamente, importarles más la propia implantación que sus óptimos resultados, en un alarde de «protección» a las empresas del sector.

¹⁶ Lean si no, en las cartas de Francisco de Goya a Martín Zapater, los dos famosos accidentes del birlocho, el primero en la prueba del mismo antes de adquirirlo: «...estoy cojo de una caída que tubimos con el birlocho que ya estaba medio ajustado en 90 doblones (...) con que la buelta fue que fuimos a parar, birlocho, caballo y nosotros dando volteretas y muchas gracias a Dios de lo poco que fue, que el peor librado fui yo y no es mas que estar desde el día de Santiago que sucedió asta oy que espero a mi Cirujano de Cámara a ver si me da licencia de andar algo que por el tubillo la pierna derecha es la ofendida pero no ay rotura ni dislocación». (Carta 81 de 1-VIII-1786); y el segundo ya propietario y cochero: «Ya no quiero birlocho de dos ruedas, el otro día bolque y cuasi mate a un hombre que andaba por la calle y yo no me hice mucho probecho, me sangré, etc.» (Carta 89 de 17-IV-1787). Ambas en FRANCISCO DE GOYA, *Cartas a Martín Zapater*, edición de Mercedes Águeda y Xavier de Salas, Istmo, Madrid, 2003, pp. 231 y 248, respectivamente.

¹⁷ WILLIAM GOLDING, *Lord of the Flies*, primera edición española, traducida por Carmen Vergara, en Alianza Editorial, Madrid, 1972. «La situación límite ideada por W. Holding como escenario para esta novela –una treintena de muchachos que, a causa de un accidente aéreo del que son los

de la Universidad de Berlín, que iluminó caminos de los «inventores» de la ciencia económica en España, como los del profesor Flores de Lemus y sus continuadores, en los tiempos en que mirar hacia los tudescos era la tónica habitual de la ciencia y el espíritu académico¹⁸. No es corto el análisis, no es inútil, supuso una piedra angular en la percepción del parámetro estadístico en la ciencia económica, con su aplicación práctica al conocimiento de las variables de consumo o las necesidades lógicas de una población en constante aumento. Tal vez todo lo útil haya sido ya pensado con anterioridad, sólo habría que hacerlo una vez más. Pensadas las cosas dos veces se llenan los huecos, y con tres se hace algo mejor. Una llamada a la actuación científica que sólo conoce una vía para llegar a la razón, que es la de contar siempre con la verdad de los hechos, o de las ficciones, sin coerciones ni manipulaciones: «Los gastos crecientes que requieren las estadísticas, restringen naturalmente su empleo; cuestiones mal planteadas, respuestas insuficientes o inexactas hacen que una parte considerable de los materiales reunidos sea inutilizable. El arte del empadronamiento y de las informaciones no se ha perfeccionado sino muy lentamente; los censos de la población, el establecimiento del peso y del valor de las mercancías importadas y exportadas y ciertas

únicos supervivientes, se ven forzados a organizar su existencia en una pequeña isla desierta sin la ayuda de los adultos— permite imaginar las posibilidades dramáticas que encierra el estado de la naturaleza y el acto fundacional de la sociedad. (...) es, además de una fábula moral acerca de la condición humana, un prodigioso relato literario que ofrece un material simbólico susceptible de lecturas diversas y aun opuestas. Para unos, la parábola representa una ilustración de la tesis de los etólogos que sitúan la agresividad criminal entre los instintos básicos del hombre; para otros, por el contrario, constituye una requisitoria moral contra una educación represiva que no hace sino preparar las brutales explosiones de barbarie que monótonamente se producen cuando las coerciones institucionales de las sociedades basadas en la dominación y la violencia se relajan» (del texto de contraportada de la 6.ª edición en «el libro de bolsillo», Alianza, Madrid, 1983)

¹⁸ En la última década del siglo XIX, así como en la primera del XX, el desarrollo científico e intelectual alemán cautivó a la ciencia y al mundo académico españoles. Del mismo modo que hoy las revistas científicas de referencia se escriben en inglés, la difusión del conocimiento científico y universitario de prestigio se escribía en alemán, y hacia sus universidades, para especializarse, viajaba toda joven promesa. Numerosos son los nombres de altura discípulos de tales enseñanzas. Para no pormenorizar, alargando innecesariamente esta nota, resumiré con dos nombres: Santiago Ramón y Cajal y José Ortega y Gasset. En otro ámbito, que también da cuenta de la situación que describo, el científico e inventor don Isaac Peral y Caballero, a pesar del difícil pronóstico y poca expectativa de la enfermedad que acabó con su vida, y tras los esfuerzos del doctor don Federico Rubio, confió en la sabiduría y conocimiento de la medicina germana, operando su tumor cerebral en la clínica del Dr. Bergman en Berlín. Prueba de que Alemania estaba a la altura, al conocerse que el prestigioso inventor estaba ingresado en tal establecimiento, comenzaron a recibirse visitas de lo más granado de la ciencia e investigación, e incluso de un ayudante del Kaiser, que cumplimentó protocolariamente al enfermo por mandato del Jefe del Estado. Peral falleció en Berlín el 22 de mayo de 1895, y su cadáver fue velado públicamente en la Embajada de España, adonde acudieron representantes de la ciencia, la cultura, de organismos oficiales y el cuerpo diplomático acreditado, pero todo ello es otra historia. Sobre el profesor Flores de Lemus y sus estudios en Alemania, recomiendo el capítulo «El impacto de aquella Alemania», dentro del estudio preliminar «Antonio Flores de Lemus o la riqueza de un historicista», de Juan Velarde Fuentes, en: ANTONIO FLORES DE LEMUS, *Obras* (volumen I: Estudios teóricos y de economía española general), Real Academia de Ciencias Morales y Políticas/Instituto de Estudios Fiscales/Fundación ICO, Madrid, 2010, pp. 24-34.

otras partes de la estadística han alcanzado actualmente un alto grado de certidumbre, mientras que otras partes son todavía muy imperfectas.

La importancia que el método estadístico ha tenido en el progreso del conocimiento, en todo lo concerniente al Estado, la sociedad y la economía nacional, ha sido sin embargo considerable. Su perfeccionamiento ha marcado uno de los progresos más importantes de las ciencias sociales desde hace unos ciento cincuenta años. La estadística ha reemplazado en muchos sentidos a la experimentación, que aquí nos falta; quizá ha sido la primera en crear en este dominio científico el sentido de la exactitud y de la precisión; ha puesto sólidas ideas de magnitud en lugar de las nociones vagas que antes teníamos; ha sido la primera que ha permitido someter a la observación los fenómenos de la masa, que no podían hasta aquí caracterizarse más que por vagas evaluaciones, y medir con exactitud las características comensurables; por medio de sus cuadros, sus diagramas y otros medios auxiliares de comparación, ha consignado las modificaciones que se producen en el desenvolvimiento de los hechos, conducido al conocimiento de las cosas, permitido medir la influencia de ciertas causas principales y accesorias. Coordinando en los cuadros los datos estadísticos en el tiempo y en el espacio, ha podido abarcar los fenómenos de masa en función el tiempo y del espacio, y así se ha llegado a determinar en cierta medida la variada influencia de las diferentes causas¹⁹.

¹⁹ GUSTAVO SCHMOLLER, *op. cit.*, capítulo VIII, «El método estadístico y las informaciones», pp. 125-126.

1. El consumo de televisión

El consumo medio de televisión en España, durante 2010, se situó en 234 minutos por persona y día, sobre un universo de casi 44 millones de individuos mayores de cuatro años y 16,7 millones de hogares (cuadro 1.1.1). Este dato superó en siete minutos el consumo de 2008 y en ocho el de 2009. Por comunidades autónomas, las que registraron un mayor consumo fueron Aragón, con 263 minutos (29 minutos por encima de la media), y Andalucía, con 249 (15 minutos por encima de la media). Otras comunidades que superaron los 240 minutos fueron: Baleares y Comunidad Valenciana, ambas con 243 minutos, y Cataluña con 242. Por el contrario, los territorios donde menos se vio la televisión fueron Galicia, con 207 minutos (27 minutos por debajo de la media), y la Comunidad de Madrid, con 218 (16 minutos por debajo de la media).

En comparación con los datos de 2009, en todas las comunidades indicadas en el cuadro 1.1.1 se produjo un aumento del consumo, salvo en Murcia, en la que se produjo un descenso de un minuto. El incremento más importante tuvo lugar en Aragón (22 minutos), seguido de Baleares (14 minutos), Castilla-La Mancha (12 minutos), Comunidad de Madrid (11 minutos), Galicia y Andalucía (9 minutos), Comunidad valenciana (8 minutos), Cataluña y Canarias (6 minutos) y, finalmente, País Vasco y Asturias, con un aumento de dos minutos en cada comunidad autónoma.

CUADRO 1.1.1
Universo y consumo de televisión

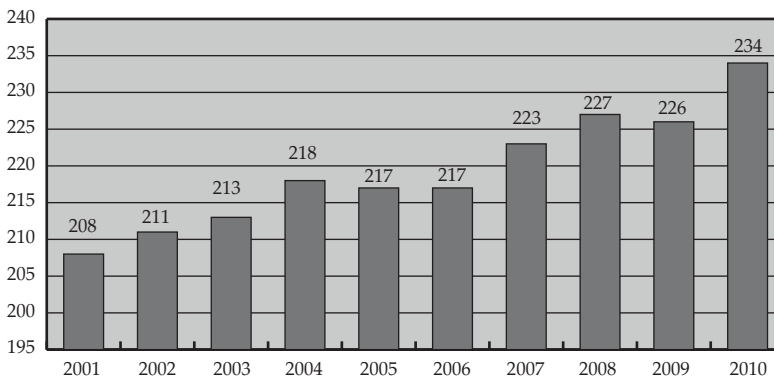
Comunidad	2008		2009		2010	
	Universo	Minutos	Universo	Minutos	Universo	Minutos
Andalucía	7.514.860	237	7.788.779	240	7.818.167	249
Cataluña.....	6.774.360	236	6.995.431	236	6.941.448	242
País Vasco	2.033.801	227	2.074.226	225	2.051.680	227
Galicia	2.629.861	205	2.670.679	198	2.648.310	207

CUADRO 1.1.1
Uníverson y consumo de televisión (Cont.)

Comunidad	2008		2009		2010	
	Uníverson	Minutos	Uníverson	Minutos	Uníverson	Minutos
Comunidad Madrid.....	5.832.912	210	5.995.139	207	6.000.016	218
Comunidad valenciana.....	4.568.351	231	4.770.922	235	4.823.202	243
Canarias.....	1.912.408	218	1.986.890	221	2.010.928	227
Aragón.....	1.217.799	250	1.267.000	241	1.273.186	263
Asturias.....	1.022.380	223	1.036.336	225	1.024.405	227
Baleares.....	976.705	230	1.016.956	229	1.030.545	243
Murcia.....	1.302.507	223	1.367.303	224	1.385.002	223
Resto.....	4.830.854	221	4.938.141	223	4.923.300	230
Total.....	42.468.644	227	43.842.852	226	43.900.564	234

El gráfico 1.1.1 refleja la evolución del consumo de televisión en los últimos diez años. De sus datos se desprende que, en el periodo comprendido entre 2001 y 2006, el consumo de televisión aumentó de 208 minutos a 217 y en el período de 2007 a 2010, de 223 minutos a 234. En 2002 se superó la barrera de los 210 minutos, en 2007 la de los 220, y en 2010 la de los 230. Finalmente, en el transcurso de estos diez años, el tiempo dedicado a ver televisión aumentó en 26 minutos por persona y día, y el tamaño de la muestra analizada por Kantar Media en 4,6 millones de personas y 4,4 millones de hogares.

GRÁFICO 1.1.1
Minutos de consumo de televisión en España por persona y día



En cuanto a la cuota de pantalla, las televisiones de ámbito nacional

que más consumo obtuvieron en 2010 fueron La 1 (16%), Telecinco (14,6%) y Antena 3 (11,7%). Por su parte, Cuatro obtuvo un 7%, LaSexta un 6,6% y La 2 un 3,1%. Todas estas cadenas registraron un consumo inferior al de años anteriores. En 2007, la cuota que aglutinaban estas seis cadenas superó el 71%, pero en 2010 ese mismo dato se situó en el 59%, es decir, doce puntos porcentajes menos (cuadro 1.1.2).

Las cadenas autonómicas que más cuota de pantalla obtuvieron fueron: TV3 (2,5%), Canal Sur (2,4%), Telemadrid (1,1%) y Canal 9 (1%). La cuota aglutinada por las televisiones públicas de los diferentes ámbitos autonómicos también se ha reducido progresivamente desde el máximo del 18,4% de 2003 al mínimo del 11,3% de 2010 (7,1 puntos porcentuales). Por último, en cuanto a las televisiones autonómicas privadas, 8TV (Cataluña) obtuvo un 0,5% y La 10 Madrid un 0,1%.

Otro dato que hay que destacar de la cuota de consumo de televisión es que en 2007 el porcentaje conjunto de nacionales y autonómicas representó un 86,3%, mientras que en 2010 se situó en un 70,9%, lo que supone un descenso de 15,4 puntos porcentuales en dicho período.

CUADRO 1.1.2
Cuota de consumo por cadenas (porcentaje)

<i>Cadenas</i>	2006	2007	2008	2009	2010
La 1.....	18,3	17,2	16,9	16,4	16,0
La 2.....	4,8	4,6	4,5	3,8	3,1
Telecinco.....	21,2	20,3	18,1	15,1	14,6
Antena 3.....	19,4	17,4	16,0	14,7	11,7
Cuatro.....	6,4	7,7	8,6	8,2	7,0
LaSexta.....	*	4,0	5,5	6,8	6,6
Canal Sur.....	3,4	3,3	3,2	3,0	2,4
Canal Sur 2.....	0,8	0,8	0,8	0,6	0,4
TV3.....	3,2	2,8	2,5	2,5	2,5
Canal 33.....	0,8	0,6	0,5	0,3	0,3
8TV.....	*	0,2	0,5	0,6	0,5
ETB1.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
ETB2.....	0,9	0,9	0,9	0,8	0,5
TVG.....	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7
Telemadrid.....	1,7	1,6	1,6	1,4	1,1
La 10 Madrid.....	*	0,1	0,1	0,1	0,1
Canal 9.....	1,8	1,6	1,4	1,5	1,0
Nou2.....	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
CMT.....	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4
TVAC.....	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
ATV.....	*	0,2	0,3	0,3	0,3
TPA.....	*	0,1	0,2	0,2	0,2
IB3.....	*	0,2	0,1	0,1	0,1
7RM.....	*	0,1	0,1	0,2	0,1
Resto autonómicas.....	0,4	0,4	0,6	0,7	0,7
Total.....	85,3	86,3	84,6	79,4	70,9

El cuadro 1.1.3 ofrece los datos del consumo de televisión por meses y cadenas en 2010. Los meses de mayor consumo fueron enero (261), febrero (255), noviembre (254) y diciembre (254). Por el contrario, los meses de menos consumo de televisión fueron agosto (189) y julio (207). Siguiendo la tendencia de años anteriores, el primer grupo de meses coincide con la temporada de otoño e invierno y el segundo, con la de verano.

Por cadenas, las cuotas de mayor consumo se obtuvieron en los siguientes meses:

- La 1: enero (18,6%) y febrero (17,7%).
- La 2: febrero (3,7%) y enero (3,6%).
- Telecinco: julio (15,7%) y junio (15,4%).
- Antena 3: enero (12,8%) y febrero (12,6%).
- Cuatro: junio (8,6%) y julio (7,7%).
- LaSexta: mayo (7,7) y abril (7,5%).
- Canal Sur: febrero (2,9%), enero y marzo (2,7%).
- Canal Sur 2: enero a agosto (0,4%).
- TV3: noviembre (2,8%) y marzo (2,7%).
- Canal 33: marzo a diciembre (0,3%).
- ETB1: equitativamente todos los meses (0,1%).
- ETB2: enero, febrero y marzo (0,6%).
- TVG: enero a abril y octubre a diciembre (0,7%).
- Telemadrid: enero y febrero (1,3%).
- Canal 9: enero (1,4%), febrero y marzo (1,2%).
- Nou2: en todos los meses, excepto en enero, un 0,1%.
- CMT: enero y febrero (0,5%).
- TVAC: febrero, marzo, agosto y septiembre (0,5%).
- ATV: octubre (0,4%).
- TPA: en todos los meses, excepto en julio, un 0,2%.
- IB3: marzo, abril y mayo (0,2%).
- 7RM: enero, febrero, marzo, abril y diciembre (0,2%).
- 8TV: enero, abril y mayo (0,6%).
- La 10 Madrid: agosto (0,2%), mayo, junio y julio (0,1%).

CUADRO 1.1.3

Consumo mensual (minutos) y cuota por cadenas (porcentaje). Año 2010

Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Mínutos	261	255	242	227	230	230	207	189	225	240	254	254
La 1.....	18,6	17,7	16,6	15,7	15,7	15,3	15,1	15,4	15,3	15,2	15,2	15,5
La 2.....	3,6	3,7	3,5	3,1	3,3	3,1	3,3	3,5	2,8	2,3	2,3	2,3
Telecinco.....	14,8	15,3	14,5	14,6	14,7	15,4	15,7	13,3	13,6	14,7	14,0	13,8
Antena 3.....	12,8	12,6	12,2	11,5	11,9	11,6	11,2	11,0	10,9	11,4	11,3	11,6
Cuatro.....	7,3	6,3	6,7	6,9	6,5	8,6	7,7	7,2	7,5	7,0	6,6	6,5
LaSexta.....	6,1	6,2	7,1	7,5	7,7	6,5	5,8	6,5	7,0	6,5	6,8	5,6
Canal Sur.....	2,7	2,9	2,7	2,6	2,2	2,3	2,0	2,4	2,3	2,2	2,3	2,4

CUADRO 1.1.3

Consumo mensual (minutos) y cuota por cadenas (porcentaje). Año 2010 (Cont.)

Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Minutos	261	255	242	227	230	230	207	189	225	240	254	254
Canal Sur 2..	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
TV3.....	2,6	2,6	2,7	2,5	2,6	2,3	2,1	1,9	2,3	2,5	2,8	2,5
Canal 33.....	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
ETB1.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ETB2.....	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
TVG.....	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
Telemadrid..	1,3	1,3	1,2	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1
Canal 9.....	1,4	1,2	1,2	1,1	0,9	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Nou2.....	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
CMT.....	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
TVAC.....	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
ATV.....	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
TPA.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
IB3.....	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
7RM.....	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
8TV.....	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
La 10 M.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	*	*	*	*

El cuadro 1.1.4 incluye el consumo de de televisión por meses durante el último quinquenio. Si nos centramos en los dos últimos años, en primer lugar, nos encontramos con que en todos los meses ha aumentado el consumo en 2010, excepto en abril (2 minutos menos que en 2009). Los meses de mayor aumento fueron julio (14 minutos) y junio (13 minutos), seguidos de octubre y febrero (11 minutos), agosto (10 minutos), mayo (9 minutos), enero, marzo y noviembre (7 minutos), septiembre (6 minutos) y diciembre (3 minutos).

CUADRO 1.1.4

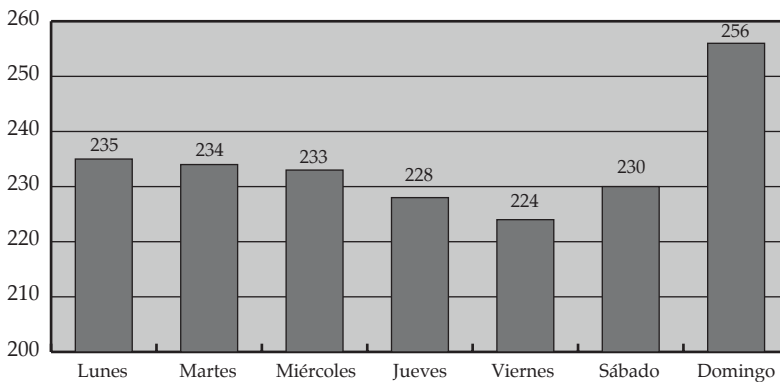
Consumo mensual (minutos). Años 2006-2010

Meses	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	244	243	242	254	261
Febrero.....	240	241	239	244	255
Marzo.....	231	232	234	235	242
Abril	213	225	230	229	227
Mayo.....	211	222	226	221	230
Junio.....	210	215	226	217	230
Julio.....	187	195	195	193	207
Agosto.....	174	184	186	179	189
Septiembre	207	215	218	219	225
Octubre.....	224	227	233	229	240
Noviembre	235	238	245	247	254
Diciembre.....	235	239	248	251	254
Anual	217	223	227	226	234

Los siguientes gráficos nos van a permitir conocer el comportamiento del telespectador español durante 2010. Los días de mayor consumo de televisión fueron los domingos (256 minutos), los lunes (235 minutos) y los martes (234 minutos). En comparación con 2009, en todos los días de la semana se produjo un aumento del consumo y, en concreto, en los tres mencionados este incremento fue de nueve, siete y ocho minutos, respectivamente (gráfico 1.1.2). El día de la semana con menor consumo fue el viernes (224 minutos) y el día en el que más aumentó el consumo, con respecto a 2009, fue el miércoles (10 minutos).

GRÁFICO 1.1.2

Minutos de visionado por día de la semana. Año 2010



En cuanto al consumo por edades, a partir de los 25 años se aprecia un aumento del consumo de televisión (gráfico 1.1.3). En 2010, el grupo de individuos con 65 y más años consumió 323 minutos, doce más que en 2009; el grupo comprendido entre 45 y 64 años, 281 minutos, nueve más que el año anterior; el grupo de edad situado entre 25 y 44 años, visionó la televisión 206 minutos al día, tres más que en 2009; el grupo de cuatro a doce años, 159 (diez minutos más) y el conjunto de población comprendido entre trece y 24 años, 148 minutos (tres minutos más).

Por clases sociales también se siguió la tendencia de años anteriores, la clase baja y media baja consumió 262 minutos de televisión, la clase media 235 y la clase alta y media alta 198 minutos. Los aumentos en términos absolutos, respecto a 2009, fueron de siete, once y diez minutos, respectivamente (gráfico 1.1.4).

La franja horaria con mayor consumo fue la situada entre las ocho y media de la noche y la medianoche (*prime time*), con 75 minutos, lo que supone un 32% del consumo total, seguida de la franja de tarde, comprendida entre las cinco y las ocho y media, con 50 minutos (21,4%) y la de sobremesa con 49 minutos (21%). Los aumentos, con respecto a 2009, fue-

GRÁFICO 1.1.3

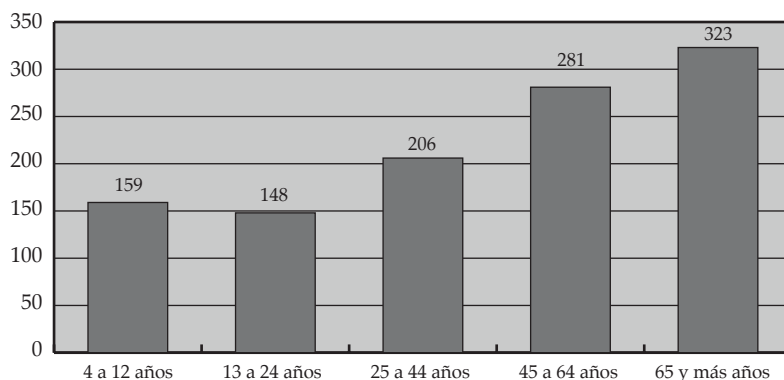
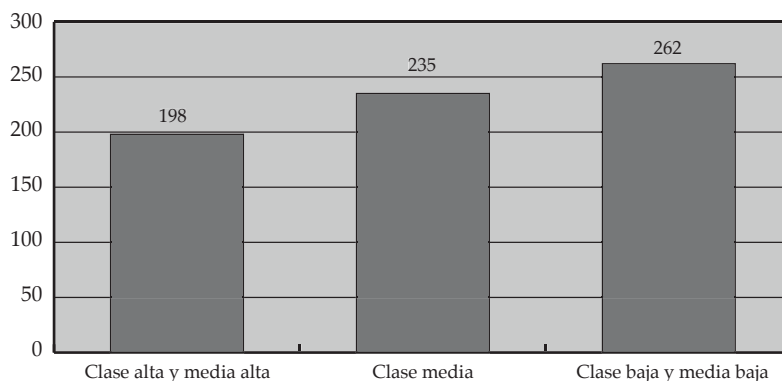
Minutos de visionado por grupos de edades. Año 2010

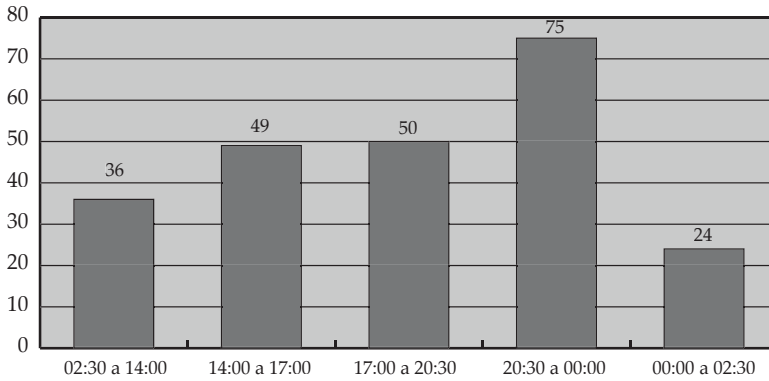
GRÁFICO 1.1.4

Minutos de visionado por clase social. Año 2010

ron de dos minutos en los casos de la franjas de noche y tarde y de uno en la de sobremesa (gráfico 1.1.5).

El panorama del consumo televisivo en España se refleja en los cuadros 1.1.5 y 1.1.6. El consumo más elevado, en 2010, recayó sobre las televisiones convencionales, con el 70,9% del tiempo total dedicado por la población incluida en el estudio, seguido del consumo dedicado a las televisiones temáticas de la TDT, con el 18,5%, y las temáticas de pago por satélite o cable, con el 7%. El crecimiento de las cadenas temáticas de reciente concesión de la televisión digital terrestre se refleja en el progresivo aumento de su porcentaje a lo largo del último trienio (5,1% en 2008 y 18,5% en 2010). Este crecimiento se ha producido, sobre todo, a costa de la pérdida de cuota

GRÁFICO 1.1.5
 Minutos de visionado por franjas horarias. Año 2010



de pantalla de las televisiones generalistas de la televisión convencional, las cuales han perdido 8,5 puntos porcentuales, con respecto a 2009.

La cuota de consumo de la televisión terrestre se situó en 2010 en el 73,9%, la televisión por cable en el 15,6% y la televisión por satélite en el 4,7%. Por su parte, el sistema de recepción analógica terrestre desapareció en abril de 2010, cuando finalizaron las emisiones de este tipo. Por último, el consumo de la televisión de pago (cable y satélite) representó en 2009 el 20%, y en 2010, el 20,3%.

CUADRO 1.1.5
 Cuota de consumo por tipo de televisión (porcentaje)

Tipo TV	2008	2009	2010
Minutos de TV	227	226	234
TV Convencional	84,8	79,4	70,9
Temática TDT	5,1	10,2	18,5
Temática de pago.....	7,9	7,5	7,0
Resto (Locales y otras).....	2,2	2,9	3,6

Cuota de consumo por sistemas de distribución (porcentaje)

Distribución TV	2008	2009	2010
Analógico terrestre.....	64,8	41,6	5,2
Digital terrestre.....	15,6	37,5	73,9
Satélite (Digital Plus)	3,9	4,7	4,7
Cable.....	14,6	15,3	15,6
Otros	1,1	0,9	0,6

En el cuadro 1.1.6 figura la cuota de pantalla de las principales cadenas de TDT, entre las que se incluyen las temáticas y las generalistas de nueva concesión. La que más cuota de pantalla obtuvo fue Clan TVE con un 3,2%, que superó el porcentaje de consumo de La 2, seguida de Neox (Antena 3) con un 2,2%, Disney Channel (Net TV) con un 2,1%, Nova (Antena 3) y FDF (Telecinco) con un 1,5%, La Siete (Telecinco) con un 1,4% y Teledeporte (TVE) e Intereconomía (Net TV) con un 1,1%.

CUADRO 1.1.6
Cuota de las cadenas temáticas TDT (porcentaje)

Cadenas	2008	2009	2010
105 TV	0,0	0,0	0,0
24 Horas	0,2	0,4	0,7
3/24	0,1	0,1	0,2
33/Esports	0,1	0,1	0,0
40 Latino	0,1	0,2	0,2
8 Madrid	0,0	0,0	0,1
Aprende inglés	0,0	0,0	0,0
Barça TV	0,0	0,1	0,1
Boing	*	*	0,2
Cincoshop	0,0	0,0	0,0
Clan TVE	0,6	1,4	3,2
Gran Hermano	*	*	0,0
CNN+	0,5	0,3	0,6
Disney Channel	0,4	1,4	2,1
FDF-T5	0,2	0,5	1,5
Hogar 10	0,0	0,1	*
Intereconomía	0,1	0,5	1,1
Intereconomía Business	*	*	0,0
L10TV	*	*	0,1
La Sexta 2	*	*	0,1
La Sexta 3	*	*	0,1
La tienda en Veo	0,0	0,0	0,0
La Siete	0,1	0,6	1,4
Marca TV	*	*	0,2
MTV	0,0	0,0	0,1
Neox	0,6	1,2	2,2
Nitro	*	*	0,4
Nova	0,4	0,7	1,5
Popular TV	0,0	0,1	0,1
Sony TV	0,1	0,3	0,2
Super3	0,1	0,1	0,2
Teledeporte	0,4	0,6	1,1
Veo7	0,1	0,4	0,8
Resto temáticas TDT	1,0	1,1	0,0
Total	5,1	10,2	18,5

La cuota de las cadenas temáticas de pago aparece detallada en el cuadro 1.1.7. AXN y Fox fueron las cadenas más populares en 2010, con un 0,4% de cuota, seguidas de Canal Plus Digital y Paramount Comedy, con un 0,3%. A continuación, un nutrido grupo de canales obtuvieron un 0,2% de cuota: 40 Latino, Canal Plus Liga, Calle 13, Canal Hollywood, Cosmopolitan, Discovery Channel, Gol TV (TDT), Nick, Playhouse Disney y Sony TV.

CUADRO 1.1.7
Cuota de las cadenas temáticas de pago. Año 2010

Cadena	Porcentaje	Cadena	Porcentaje	Cadena	Porcentaje
40 Latino.....	0,2	Canal Estrellas.....	0,0	MGM.....	0,1
40 TV.....	0,0	Canal Hollywood.....	0,2	MTV España.....	0,0
Animax.....	0,0	Canal Hollywood +1.....	0,0	MTV2.....	0,0
AXN.....	0,4	Cartoon Network.....	0,1	National Geographic...	0,1
Babyfirst.....	0,0	Cartoon Network +1.....	0,0	Natura.....	0,0
Biography Channel.....	0,0	Caza y Pesca.....	0,0	Nick.....	0,2
Bloomberg.....	0,0	Cinematk.....	0,0	Odisea.....	0,1
Boomerang.....	0,1	Cinestar.....	0,1	Pacha TV.....	0,0
Boomerang + 1.....	0,0	Cinestar +1.....	0,0	Paramount Comedy ...	0,3
Buzz.....	0,0	Cosmopolitan.....	0,2	People+Arts.....	0,0
Buzz Rojo.....	0,0	Cultural.es.....	0,0	Playboy.....	0,0
Canal Clásico.....	0,0	Dcine Español.....	0,0	Playhouse Disney.....	0,2
Canal Historia.....	0,1	DeCasa.....	0,0	Real Madrid TV.....	0,0
C+.....	0,3	Discovery Channel.....	0,2	SCI FI.....	0,1
C+ 2.....	0,1	Disney CH. +1.....	0,0	Sol Música.....	0,0
C+ 30.....	0,1	Disney Cinemagic.....	0,1	Somos.....	0,1
C+ Acción.....	0,1	Disney XD.....	0,1	Sony TV.....	0,2
C+ Acción...30.....	0,0	Disney XD +1.....	0,0	Sportmanía.....	0,0
C+ Comedia.....	0,0	Euronews.....	0,0	TCM.....	0,1
C+ Comedia...30.....	0,0	Eurosport.....	0,1	TCM Clásico.....	0,0
C+ Dcine.....	0,1	Fama 24 H.....	0,0	Telenovelas.....	0,0
C+ Deportes.....	0,0	Fox.....	0,4	TNT.....	0,1
C+ Eventos.....	0,0	Fox Crime.....	0,1	TVE Internacional.....	0,0
C+ Fútbol.....	0,0	Fox News.....	0,0	VH1.....	0,0
C+ Golf.....	0,0	Gran Hermano.....	0,0	Viajar.....	0,1
C+ Liga.....	0,2	Gol TV.....	0,2	XTRM.....	0,1
C+ XTRA.....	0,0	Hogar Útil.....	0,0	Resto temáticas pago...	1,4
Calle 13.....	0,2	Infometeo.....	0,0	Total.....	7,0
Canal Cocina.....	0,1	Kidsco.....	0,0		

2. Emisiones por géneros de programas

El cuadro 1.2.1 incluye la aportación de cada género audiovisual a la audiencia de las cadenas. Los programas más populares en 2010 fueron los de ficción, con un promedio del 33,6%, los informativos con un 21,2% y los programas culturales con un 12,2%.

En 2009, los programas de ficción aportaron el 34,7% de la audiencia al conjunto de cadenas incluidas en el cuadro, y los informativos, el 20%. En tercer lugar se situaron los programas de entretenimiento con el 11,6%. El porcentaje conjunto de la ficción y la información en los dos últimos años se situó entre el 54 y el 55%.

CUADRO 1.2.1

Aportación de cada género a la audiencia de las cadenas (porcentajes).

Año 2010

	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros
La 1.....	0,0	9,6	38,6	9,7	0,3	0,2	5,6	0,1	0,6	35,4	0,0	0,0
La 2.....	2,5	47,5	5,6	5,4	0,0	9,2	8,8	0,3	3,6	16,9	0,0	0,2
Telecinco.....	0,0	1,6	12,4	13,9	39,8	12,5	4,4	0,0	0,1	15,1	0,1	0,0
Antena 3.....	0,0	1,3	22,2	10,8	14,6	6,7	0,0	0,0	0,2	44,2	0,0	0,0
Cuatro.....	0,0	11,9	17,2	16,9	7,3	5,0	4,2	0,0	0,0	37,5	0,1	0,0
LaSexta.....	0,0	7,5	10,3	25,4	0,8	0,4	22,8	0,0	0,1	32,7	0,1	0,1
Canal Sur.....	0,3	5,6	23,6	23,6	1,8	6,5	3,6	2,6	1,4	30,8	0,1	0,0
Canal Sur 2..	0,1	34,0	2,5	22,7	0,0	17,2	9,5	0,3	1,8	12,1	0,0	0,0
TV3.....	0,2	7,1	45,2	11,6	0,0	2,3	11,6	0,0	0,4	21,5	0,0	0,1
Canal 33.....	0,3	51,3	3,3	3,1	0,0	0,1	31,4	0,0	2,7	7,3	0,0	0,5
8TV.....	0,0	0,2	1,3	11,9	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	84,9	1,5	0,0
ETB1.....	1,1	8,8	13,1	6,3	0,0	5,3	54,4	0,1	2,1	8,7	0,0	0,1
ETB2.....	0,0	5,2	31,1	12,2	1,0	4,0	0,3	0,0	0,2	46,0	0,0	0,0
TVG.....	0,3	7,2	39,6	9,9	0,5	2,9	3,1	0,0	9,4	26,9	0,0	0,0
Telemadrid..	0,0	6,8	34,0	0,8	0,0	2,8	8,7	0,9	0,2	45,8	0,0	0,0
La 10 M.....	0,0	6,2	9,5	24,6	0,3	1,0	0,5	0,0	0,1	52,2	5,5	0,1
Canal 9.....	0,1	4,3	25,6	3,1	0,0	1,5	6,8	0,4	0,2	57,8	0,0	0,3
Nou2.....	0,8	42,0	5,7	5,8	0,0	0,3	25,7	0,4	1,7	4,4	0,0	13,4
CMT.....	0,1	3,9	22,2	13,4	0,5	10,8	5,8	5,0	2,5	35,8	0,0	0,0
TVAC.....	0,2	2,9	22,1	13,1	2,4	1,7	6,5	0,0	0,8	49,9	0,0	0,6
ATV.....	0,2	8,5	29,7	12,0	0,0	4,2	5,7	3,0	0,8	36,1	0,0	0,0
TPA.....	0,1	7,7	38,0	4,5	0,0	3,8	16,1	0,0	0,3	29,3	0,0	0,2
IB3.....	0,7	7,3	34,7	12,8	0,3	1,2	13,3	0,0	0,2	29,2	0,0	0,4
7RM.....	0,5	4,1	21,4	4,5	0,0	11,6	10,2	0,5	0,1	46,9	0,0	0,4
Promedio....	0,3	12,2	21,2	11,6	2,9	4,6	10,8	0,5	1,2	33,6	0,3	0,7

Los géneros que más audiencia aportaron a cada cadena durante 2010 fueron los siguientes:

1) Cadenas con cobertura nacional:

La 1: los programas informativos el 38,6%, y los de ficción el 35,4%.

La 2: los programas culturales el 47,5%, y los de ficción el 16,9%.

Telecinco: los *infoshows* el 39,8%, y la ficción el 15,1%.

Antena 3: la ficción el 44,2%, y los programas informativos el 22,2%.

Cuatro: la ficción el 37,5%, los informativos el 17,2%, y las misceláneas el 16,9%.

LaSexta: la ficción el 32,7%, y las misceláneas el 25,4%.

En cuanto a lo más destacado, hay que subrayar que la aportación promedio de la ficción en los primeros canales de cada grupo de comunica-

ción fue del 33% y en la cadena que más ha variado el panorama televisivo fue en Telecinco, ya que, en 2009 la ficción aportó el 27,7% de la audiencia de la cadena pasando al 15,1% en 2010.

2) Cadenas con cobertura autonómica:

Canal Sur: la ficción un 30,8%, y los programas informativos y de entretenimiento un 23,6% cada uno.

Canal Sur 2: los programas culturales un 34%, y los de entretenimiento un 22,7%.

TV3: los programas informativos un 45,2%, y los de ficción un 21,5%.

Canal 33: los programas culturales un 51,3%, y los deportivos un 31,4%.

8TV: los programas de ficción un 84,9%.

ETB1: los deportivos un 54,4%, y los informativos un 13,1%.

ETB2: la ficción un 46%, y los informativos un 31,1%.

TVG: los programas informativos un 39,6%, y la ficción un 26,9%.

Telemadrid: la ficción un 45,8%, y los programas informativos un 34%.

La 10 Madrid: la ficción un 52,2%, y los programas de entretenimiento un 24,6%.

Canal 9: la ficción un 57,8%, y los informativos un 25,6%.

Nou2: los programas culturales un 42%, y los deportivos el 25,7%.

Castilla-La Mancha TV (CMT): la ficción un 35,8%, y los informativos un 22,2%.

Televisión de Canarias (TVAC): la ficción un 49,9%, y los informativos un 22,1%.

Aragón Televisión (ATV): la ficción un 36,1%, y los informativos un 29,7%.

Televisión de Asturias (TPA): los programas informativos un 38%, y la ficción un 29,3%.

Illes Balears TV (IB3): los programas informativos un 34,7%, y los de ficción un 29,2%.

Televisión de Murcia (7RM): la ficción un 46,9%, y los informativos un 21,4%.

La aportación promedio de la ficción a la audiencia, en los primeros canales públicos autonómicos, fue del 38%. En este porcentaje está incluido el promedio de ETB2, en lugar del de ETB1, por ser la cadena de Euskal Telebista con más audiencia. También es significativo el elevado porcentaje obtenido, por este género, en las cadenas privadas autonómicas, 8TV y La 10 Madrid. Por último, en las cadenas autonómicas que iniciaron su andadura en la década de los años dos mil, la ficción y los programas informativos fueron los más populares.

La aportación máxima de cada género a una determinada cadena en 2010 fue la siguiente:

- Programas religiosos: La 2, con un 2,5%.
- Programas culturales: Canal 33, con un 51,3%.
- Programas informativos: TV3, con un 45,2%.

- Programas de entretenimiento: La Sexta, con un 25,4%.
- *Infoshows*: Telecinco, con un 39,8%.
- Concursos: Canal Sur 2, con un 17,2%.
- Programas deportivos: ETB1, con un 54,4%.
- Programas taurinos: Castilla-La Mancha Televisión, con un 5%.
- Programas musicales: TVG, con un 9,4%.
- Ficción: 8TV, con un 84,9%.
- Programas de ventas: La 10, con un 5,5%.

CUADRO 1.2.2

Minutos diarios de emisión por cadena y género. Año 2010

	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros	Total
La 1	0	111	660	248	4	4	50	2	23	316	0	1	1.419
La 2	29	564	82	204	0	25	189	5	160	138	0	14	1.410
Telecinco	0	27	198	310	328	215	13	0	87	150	58	0	1.386
Antena 3	0	15	382	256	131	149	0	0	105	354	0	0	1.392
Cuatro	0	131	225	299	61	112	29	0	0	510	34	0	1.401
LaSexta	0	211	94	399	8	46	116	0	61	346	93	0	1.374
Canal Sur	12	160	323	344	25	41	18	26	80	304	59	1	1.393
Canal Sur 2	4	558	171	286	0	94	95	0	103	93	0	0	1.404
TV3	7	113	608	165	0	25	105	0	11	341	0	1	1.376
Canal 33	3	803	74	74	0	2	216	0	149	91	0	3	1.415
8TV	0	5	11	98	0	50	1	0	0	896	354	0	1.415
ETB1	12	535	199	174	1	51	237	0	118	89	0	1	1.417
ETB2	2	201	283	176	5	11	2	0	69	577	4	0	1.330
TVG	16	165	458	147	7	27	27	0	116	380	0	2	1.345
TM	0	147	538	42	0	27	54	7	49	493	0	0	1.357
La 10 M	1	72	117	209	3	21	5	0	2	407	435	2	1.274
Canal 9	2	85	420	107	0	15	57	5	26	609	0	76	1.402
Nou2	5	377	269	46	0	5	192	2	68	38	0	411	1.413
CMT	1	45	152	308	2	122	37	28	41	622	0	0	1.358
TVAC	2	86	297	99	44	10	74	0	51	680	0	3	1.346
ATV	3	105	251	224	0	43	51	18	57	663	0	0	1.415
TPA	1	202	527	64	0	26	105	0	32	369	0	3	1.329
IB3	14	126	350	310	6	36	126	0	5	419	0	21	1.413
7RM	3	99	302	123	0	86	46	14	3	709	0	22	1.407
Promedio	5	206	291	196	26	52	77	4	59	400	43	23	1.383

CUADRO 1.2.3

Porcentaje de tiempo dedicado por cada cadena a cada género. Año 2010

	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros
La 1	0,0	7,8	46,5	17,5	0,3	0,3	3,5	0,1	1,6	22,3	0,0	0,1
La 2	2,1	40,0	5,8	14,5	0,0	1,7	13,4	0,4	11,4	9,8	0,0	1,0
Telecinco	0,0	1,9	14,3	22,4	23,7	15,5	0,9	0,0	6,3	10,8	4,2	0,0
Antena 3	0,0	1,1	27,5	18,4	9,4	10,7	0,0	0,0	7,6	25,4	0,0	0,0
Cuatro	0,0	9,3	16,0	21,3	4,3	8,0	2,1	0,0	0,0	36,4	2,4	0,0
LaSexta	0,0	15,3	6,9	29,0	0,6	3,4	8,4	0,0	4,5	25,1	6,8	0,0
Canal Sur	0,8	11,4	23,2	24,7	1,8	3,0	1,3	1,9	5,8	21,8	4,2	0,1
Canal Sur 2	0,3	39,7	12,2	20,4	0,0	6,7	6,7	0,0	7,3	6,6	0,0	0,0

CUADRO 1.2.3
 Porcentaje de tiempo dedicado por cada cadena a cada género. Año 2010 (Cont.)

	Religioso	Cultural	Información	Miscelánea	Infoshow	Concurso	Deporte	Toros	Musical	Ficción	Ventas	Otros
TV3.....	0,5	8,2	44,2	12,0	0,0	1,8	7,6	0,0	0,8	24,8	0,0	0,0
Canal 33.....	0,2	56,8	5,2	5,3	0,0	0,1	15,2	0,0	10,5	6,4	0,0	0,2
8TV.....	0,0	0,4	0,8	7,0	0,0	3,5	0,1	0,0	0,0	63,3	25,0	0,0
ETB1.....	0,9	37,8	14,0	12,3	0,1	3,6	16,7	0,0	8,3	6,3	0,0	0,1
ETB2.....	0,1	15,1	21,3	13,2	0,4	0,8	0,2	0,0	5,2	43,4	0,3	0,0
TVG.....	1,2	12,3	34,0	10,9	0,5	2,0	2,0	0,0	8,6	28,3	0,0	0,1
Telemadrid..	0,0	10,8	39,7	3,1	0,0	2,0	4,0	0,5	3,6	36,3	0,0	0,0
La 10 M.....	0,1	5,6	9,2	16,4	0,2	1,6	0,4	0,0	0,2	32,0	34,1	0,1
Canal 9.....	0,1	6,1	29,9	7,6	0,0	1,1	4,1	0,4	1,8	43,5	0,0	5,4
Nou2.....	0,3	26,7	19,0	3,3	0,0	0,4	13,6	0,1	4,8	2,7	0,0	29,1
CMT.....	0,1	3,3	11,2	22,7	0,2	9,0	2,7	2,1	3,0	45,8	0,0	0,0
TVAC.....	0,1	6,4	22,1	7,4	3,2	0,8	5,5	0,0	3,8	50,6	0,0	0,2
ATV.....	0,2	7,4	17,7	15,8	0,0	3,0	3,6	1,3	4,0	46,9	0,0	0,0
TPA.....	0,1	15,2	39,7	4,8	0,0	1,9	7,9	0,0	2,4	27,8	0,0	0,3
IB3.....	1,0	8,9	24,8	21,9	0,4	2,5	8,9	0,0	0,4	29,7	0,0	1,5
7RM.....	0,2	7,1	21,5	8,7	0,0	6,1	3,2	1,0	0,2	50,4	0,0	1,5
Promedio.....	0,3	14,8	21,1	14,2	1,9	3,7	5,5	0,3	4,3	29,0	3,2	1,7

Los cuadros 1.2.2 y 1.2.3 muestran el tiempo diario que cada cadena dedicó a los diferentes géneros, en minutos y porcentajes. El promedio de minutos de emisión registrado en 2010 por el conjunto de canales ascendió a 1.383.

El género audiovisual al que más tiempo dedicaron las cadenas fue el de ficción, con 400 minutos diarios (29%), seguido de los informativos, con 291 minutos (21,1%), los programas culturales, con 206 minutos (14,8%), y los de entretenimiento, con 196 minutos (14,2%).

Las cadenas de ámbito nacional, excluida La 2, dedicaron un promedio diario de 335 minutos (5,5 horas) a los programas de ficción, y los primeros canales de las cadenas públicas autonómicas, 514 minutos (8,5 horas). El tiempo y el porcentaje promedio diario más relevante dedicado a cada género por las diferentes cadenas en 2010 se presentan a continuación:

1) Cadenas de cobertura nacional:

La 1. Programas informativos 660 minutos (46,5%), y de ficción, 316 (22,3%).

La 2. Programas culturales 564 minutos (40%).

Telecinco. Infoshow 328 minutos (23,7%), y programas de entretenimiento, 310 (22,4%).

Antena 3. Programas informativos 382 minutos (27,5%), y de ficción, 354 (25,4%).

Cuatro. Programas de ficción 510 minutos (36,4%).

LaSexta. Programas de entretenimiento 399 minutos (29%), y de ficción, 346 (25,1%).

2) Cadenas de cobertura autonómica:

Canal Sur. Programas de entretenimiento 344 minutos (24,7%), e informativos, 323 (23,2%)

Canal Sur 2. Programas culturales 558 minutos (39,7%).

TV3. Programas informativos 608 minutos (44,2%), y de ficción, 341 (24,8%).

Canal 33. Programas culturales 803 minutos (56,8%).

8TV. Programas de ficción 896 minutos (63,3%).

ETB1. Programas culturales 535 minutos (37,8%).

ETB2. Programas de ficción 577 minutos (43,4%).

TVG. Programas informativos 458 minutos (34%), y de ficción, 380 (28,3%).

Telemadrid. Programas informativos 538 minutos (39,7%), y de ficción, 493 (36,3%).

La 10 Madrid. Programas de ventas 435 minutos (34,1%), y de ficción, 407 (32%).

Canal 9. Programas de ficción 609 minutos (43,5%), e informativos, 420 (29,9%).

Nou2. Programas culturales 377 minutos (26,7%).

Castilla-La Mancha TV (CMT). Programas de ficción 622 minutos (45,8%).

Televisión de Canarias (TVAC). Programas de ficción 680 minutos (50,6%).

Aragón Televisión (ATV). Programas de ficción 663 minutos (46,9%).

Televisión de Asturias (TPA). Programas informativos 527 minutos (39,7%), y de ficción, 369 (27,8%).

Illes Balears TV (IB3). Programas de ficción 419 minutos (29,7%), e informativos, 350 (24,8%).

Televisión de Murcia (7RM). Programas de ficción 709 minutos (50,4%).

Los promedios diarios de emisión y porcentajes máximos para cada género en las cadenas incluidas en los cuadros son los siguientes:

- Programas religiosos: La 2, con 29 minutos (2,1%).
- Programas culturales: Canal 33, con 803 minutos (56,8%).
- Programas informativos: La 1, con 660 minutos (46,5%).
- Programas de entretenimiento: La Sexta, con 399 minutos (29%).
- *Infoshows*: Telecinco, con 328 minutos (23,7%).
- Concursos: Telecinco, con 215 minutos (15,5%).
- Programas deportivos: ETB1, con 237 minutos (16,7%).
- Programas taurinos: CMT, con 28 minutos (2,1%).
- Programas musicales: La 2, con 160 minutos (11,4%).
- Programas de ficción: 8TV, con 896 minutos (63,3%).
- Programas de ventas: La 10, con 435 minutos (34,1%).

3. Análisis de las emisiones con más audiencia

3.1. Ranking de programas más vistos en 2010

En el cuadro 1.3.1 se muestran los cien programas que más audiencia obtuvieron a lo largo de 2010. Los datos del cuadro, elaborados por Kantar Media, se refieren a la población mayor de cuatro años y a emisiones con una duración superior a quince minutos; además, sólo se tienen en cuenta los programas difundidos en la Península y Baleares y reflejan la emisión más popular de un mismo evento.

Los diez primeros puestos correspondieron a programas de deportes o retransmisiones deportivas en directo. En este sentido, el primer y segundo puesto fueron la prórroga de la final y la semifinal del Mundial de Fútbol 2010, disputadas por España, con un 33,2% y un 30,3% de audiencia, respectivamente. La final del Mundial obtuvo un 29,5%, pero no figura en el *ranking* por las consideraciones enunciadas anteriormente.

Aparte de estos dos partidos, también tuvieron unos resultados significativos la semifinal de la Liga de Campeones disputada entre el Inter y el F.C. Barcelona (20,9%), la prórroga de la final de la *Europa League* que ganó el Atlético de Madrid (20,7%), el partido de liga entre el Real Madrid y F.C. Barcelona (20%), la final de la copa del Rey entre el Sevilla y el Atlético de Madrid (18,9%) y el partido amistoso entre las selecciones de Francia y España (18,8%).

El resto del *ranking* de las diez emisiones con más audiencia lo ocuparon dos programas difundidos tras la victoria de la selección, *España gana en Telecinco* (28,4%) y el posterior de la final Holanda-España (17,8%) y la retransmisión del Gran Premio de Fórmula 1 de Abu Dhabi (16,9%). En los puestos del once al veinte aparecen una mayor variedad de programas: Votaciones del Festival de Eurovisión (16,3%), campanadas de Fin de Año (16%), un capítulo de la serie *Águila Roja* (14,7%), el programa 2011: *parte de ti* (13,4%) y el largometraje estadounidense *La búsqueda* (13,3%).

La ficción española tuvo bastante representación en el *ranking* de las 100 emisiones más vistas. Los capítulos de las series más populares pertenecieron a *Águila Roja*, *La Señora*, *Cuéntame cómo pasó*, *Hispania*, *la leyenda*, *Gran Reserva*, *Las chicas de oro*, *Aída*, *Los protegidos* y *Amar en tiempos revueltos*, y las miniseries *Felipe y Letizia*, *La duquesa* y *El pacto*. En cuanto a las extranjeras hay que subrayar la presencia de *Los pilares de la Tierra*, *Los Tudor*, *C.S.I.* y *C.S.I. Nueva York*.

Los largometrajes más vistos fueron: *La búsqueda* (EE.UU., 2004), *Un canguro superduro* (EE.UU., 2005), *Las crónicas de Narnia 2* (EE.UU., 2008), *El secuestro de Anabel Segura* (España, 2009), *Princesa por sorpresa* (EE.UU., 2001), *Las crónicas de Narnia* (EE.UU., 2005), *Camino* (España, 2008) y *Una chica de Jersey* (EE.UU., 2004).

Otros programas incluidos en el *ranking* de 2010, fueron los informativos de La 1, programas de humor (*La hora de José Mota*, *La escobilla nacional* y *El club del chiste*), programas de entretenimiento (*España directo* y *¡Mira*

quién baila!), eventos en directo (*Festival de Eurovisión, Premios Goya*), el reality *Gran Hermano* y documentales y reportajes (*Un día en la vida de los Príncipes, Comando actualidad* y *Españoles por el mundo*). Finalmente, aparte de los programas deportivos más representados (fútbol y fórmula 1), destacaron las finales de tenis de Roland Garros y el Masters, disputadas por Rafael Nadal, la etapa del Tour de Francia con final en el Tourmalet y el Gran Premio de Italia de moto G.P.

Las cadenas que contaron con emisiones en el *top-100* fueron: La 1 con 42, La Sexta con 27, Telecinco 22, Antena 3 con seis programas y Cuatro, que sumó tres. Con respecto a 2009, La 1 redujo su dominio en cinco emisiones, La Sexta aumentó su presencia en once, Telecinco se mantuvo con una emisión menos, Antena 3 perdió trece emisiones y Cuatro ganó dos.

CUADRO 1.3.1
Ranking de los cien programas con más audiencia. Año 2010

N.º	Título	Cadena	Fecha	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)	País	Programa
1	Fútbol: Pror. Final Mundial, Holanda-España	T5	11/07/2010	42	33,2	80,3	*	Deportes
2	Fútbol: Sem. Mundial, Alemania-España.	T5	07/07/2010	111	30,3	66,2	*	Deportes
3	España gana en Telecinco	T5	11/07/2010	18	28,4	70,4	España	Deportes
4	Fútbol: L. Campeones, Inter-Barcelona...	La 1	20/04/2010	110	20,9	31,5	*	Deportes
5	Fútbol: Pror. Final E. League, At. Madrid-Fulham	T5	12/05/2010	39	20,7	31,6	*	Deportes
6	Fútbol: Liga, R. Madrid-Barcelona	Sexta	10/04/2010	110	20,0	18,4	*	Deportes
7	Fútbol: Final C. Rey, At. Madrid-Sevilla.	La 1	19/05/2010	112	18,9	42,4	*	Deportes
8	Fútbol: Amistoso, Francia-España	La 1	03/03/2010	111	18,8	35,2	*	Deportes
9	Posterior fútbol: Holanda-España	T5	11/07/2010	72	17,8	40,5	*	Deportes
10	Fórmula 1: G. P. Abu Dhabi	Sexta	14/11/2010	95	16,9	35,6	*	Deportes
11	Fútbol: Clas. Euro., Escocia-España.....	T5	12/10/2010	110	16,8	34,8	*	Deportes
12	Fútbol: Final E. League, At. Madrid-Fulham	T5	12/05/2010	112	16,6	19,6	*	Deportes
13	Posterior fútbol: At. Madrid-Fulham.....	T5	12/05/2010	26	16,3	37,8	*	Deportes
14	Festival Eurovisión: Votaciones	La 1	29/05/2010	56	16,3	48,5	*	Musical
15	Campanadas de Fin de Año.....	La 1	31/12/2010	23	16,0	47,6	España	Miscelánea
16	Águila Roja.....	La 1	04/11/2010	83	14,7	28,0	España	Serie
17	España gana en Telecinco: Campeones....	T5	11/07/2010	67	14,5	42,3	España	Deportes
18	Fútbol: Sem. Mundial, Uruguay-Holanda	CU	06/07/2010	110	14,5	31,2	*	Deportes
19	2011: Parte de ti.....	La 1	31/12/2010	100	13,4	34,8	España	Miscelánea
20	La búsqueda	La 1	10/01/2010	108	13,3	20,0	EE.UU.	Cine
21	Previo fútbol: Amistoso, Portugal-España	La 1	17/11/2010	16	13,2	29,2	*	Deportes
22	Festival Eurovisión	La 1	29/05/2010	201	13,1	41,9	*	Musical
23	Telediario fin de semana 2	La 1	10/01/2010	46	12,9	18,2	España	Informativo
24	2011: ¿Estamos contentos?	La 1	31/12/2010	69	12,7	43,2	España	Humor
25	Fútbol: Clas. Euro., España-Lituania.....	La 1	08/10/2010	109	12,6	30,9	*	Deportes
26	Posterior fútbol: C. Rey, At. Madrid-Sevilla	La 1	19/05/2010	22	12,5	29,9	*	Deportes
27	Fórmula 1: G. P. Singapur	Sexta	26/09/2010	102	12,4	25,7	*	Deportes
28	Posterior Fórmula 1: G.P. Bahrein	Sexta	14/03/2010	29	12,1	37,9	*	Deportes

CUADRO 1.3.1
 Ranking de los cien programas con más audiencia. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	Cadena	Fecha	Mi- nutos	Audien- cia (%)	Share (%)	País	Programa
29	La Señora	La 1	18/01/2010	77	11,9	23,3	España	Serie
30	Cuéntame cómo pasó	La 1	11/11/2010	71	11,8	24,2	España	Serie
31	Fórmula 1: G.P. Brasil	Sexta	07/11/2010	85	11,7	17,1	*	Deportes
32	Hispania, la leyenda	A3	27/10/2010	89	11,7	23,5	España	Serie
33	Fórmula 1: G.P. Mónaco	Sexta	16/05/2010	97	11,7	28,2	*	Deportes
34	Los pilares de la tierra	CU	14/09/2010	102	11,6	24,2	Canadá	Miniserie
35	Fórmula 1: G.P. España	Sexta	09/05/2010	93	11,6	27,9	*	Deportes
36	Felipe y Letizia	T5	27/10/2010	86	11,5	22,6	España	Miniserie
37	Fórmula 1: G.P. Italia	Sexta	12/09/2010	90	11,4	26,0	*	Deportes
38	Posterior fórmula 1: G.P. Singapur	Sexta	26/09/2010	30	11,3	35,2	*	Deportes
39	Fórmula 1: G.P. Bahrein	Sexta	14/03/2010	94	11,3	30,9	*	Deportes
40	La hora de José Mota	La 1	15/01/2010	42	11,2	20,7	España	Humor
41	Un canguro super duro	La 1	06/01/2010	88	10,9	13,2	EE.UU.	Cine
42	Posterior fórmula 1: G.P. España	Sexta	09/05/2010	28	10,6	31,3	*	Deportes
43	Premios Goya	La 1	14/02/2010	167	10,6	26,4	España	Miscelánea
44	Fórmula 1: G.P. Canadá	Sexta	13/06/2010	91	10,4	20,4	*	Deportes
45	Comando Actualidad	La 1	20/01/2010	59	10,3	14,7	España	Reportaje
46	Gran Hermano	T5	27/01/2010	224	10,2	20,7	España	Reality
47	Fórmula 1: G.P. Europa	Sexta	27/06/2010	95	10,2	22,6	*	Deportes
48	Posterior fórmula 1: G.P. Italia	Sexta	12/09/2010	32	10,1	33,8	*	Deportes
49	Las crónicas de Narnia 2	A3	07/12/2010	142	10,1	14,0	EE.UU.	Cine
50	Fórmula 1: G.P. Turquía	Sexta	30/05/2010	86	10,1	23,8	*	Deportes
51	Telediario 2	La 1	06/01/2010	64	10,0	17,2	España	Informativo
52	Tenis: Final Roland Garros, Soderling- Nadal	La 1	06/06/2010	175	9,8	32,1	*	Deportes
53	Españoles en el mundo	La 1	12/01/2010	51	9,7	15,2	España	Reportaje
54	Gran Reserva	La 1	10/06/2010	67	9,7	21,3	España	Serie
55	Posterior fórmula 1: G.P. Abu Dhabi	Sexta	14/11/2010	36	9,6	27,0	*	Deportes
56	La duquesa	T5	20/04/2010	85	9,5	22,1	España	Miniserie
57	Un día en la vida de los Príncipes	T5	27/10/2010	55	9,4	28,8	España	Documental
58	Las chicas de oro	La 1	13/09/2010	55	9,3	14,8	España	Serie
59	El pacto	T5	17/01/2010	91	9,2	20,2	España	Miniserie
60	Fútbol: Pror. octavos Mundial, EE.UU.- Ghana	CU	26/06/2010	41	9,2	31,6	*	Deportes
61	Posterior fórmula 1: G.P. Brasil	Sexta	07/11/2010	28	9,2	25,8	*	Deportes
62	Fórmula 1: G.P. Hungría	Sexta	01/08/2010	95	9,2	26,0	*	Deportes
63	Posterior moto GP: G.P. Italia	La 1	06/06/2010	15	9,1	33,7	*	Deportes
64	Los Tudor	La 1	16/09/2010	50	9,1	18,3	Canadá	Serie
65	Tour de Francia: Pau-Tourmalet	La 1	22/07/2010	110	9,1	25,1	*	Deportes
66	Aída	T5	25/04/2010	68	9,1	15,7	España	Serie
67	Moto GP: G.P. Qatar	La 1	11/04/2010	52	9,0	9,3	*	Deportes
68	Tenis: Final Masters, Nadal-Federer	La 1	28/11/2010	148	8,9	24,6	*	Deportes
69	Fútbol: Supercopa, Barcelona-Sevilla	La 1	21/08/2010	109	8,8	37,0	*	Deportes
70	Fórmula 1: G.P. Alemania	Sexta	25/07/2010	93	8,8	23,6	*	Deportes
71	Telediario fin de semana 1	La 1	10/01/2010	51	8,8	19,5	España	Informativo
72	Posterior fórmula 1: G.P. Mónaco	Sexta	16/05/2010	31	8,7	29,3	*	Deportes
73	C.S.I.	T5	01/03/2010	51	8,7	17,0	EE.UU.	Serie
74	Posterior fórmula 1: G.P. Alemania	Sexta	25/07/2010	30	8,6	34,4	*	Deportes
75	Fórmula 1: G.P. Gran Bretaña	Sexta	11/07/2010	91	8,6	22,5	*	Deportes
76	Fórmula 1: G.P. Bélgica	Sexta	29/08/2010	93	8,6	23,9	*	Deportes
77	España Directo	La 1	10/01/2010	99	8,5	14,7	España	Miscelánea
78	La escobilla nacional	A3	17/01/2010	46	8,5	10,8	España	Humor
79	Telediario 1	La 1	07/01/2010	62	8,4	20,9	España	Informativo
80	C.S.I. Nueva York	T5	18/10/2010	51	8,4	17,2	EE.UU.	Serie

CUADRO 1.3.1
 Ranking de los cien programas con más audiencia. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	Cadena	Fecha	Mi- nutos	Audien- cia (%)	Share (%)	País	Programa
81	Los protegidos	A3	19/01/2010	94	8,4	18,1	España	Serie
82	Entrevista: José Luis Rodríguez Zapa- tero	La 1	08/03/2010	49	8,4	18,4	España	Informativo
83	El secuestro de Anabel Segura	La 1	01/03/2010	79	8,4	17,2	España	Telefilm
84	Princesa por sorpresa	La 1	03/01/2010	102	8,4	16,8	EE.UU.	Cine
85	Gran Hermano: El reencuentro	T5	03/02/2010	202	8,3	20,6	España	Reality
86	Posterior fórmula 1: G.P. Turquía	Sexta	30/05/2010	23	8,3	27,9	*	Deportes
87	Posterior fórmula 1: G.P. Hungría	Sexta	01/08/2010	27	8,2	31,5	*	Deportes
88	Fútbol: C. Rey, R. Madrid-Levante	Sexta	22/12/2010	109	8,2	11,6	*	Deportes
89	Previo fútbol: L. Campeones, Lyon- R. Madrid	La 1	16/02/2010	15	8,2	21,9	*	Deportes
90	¡Mira quién baila!	T5	10/02/2010	149	8,1	17,6	España	Miscelánea
91	Previo fútbol: Mundial, España-Suiza..	T5	16/06/2010	62	8,1	26,8	*	Deportes
92	Las crónicas de Narnia	A3	06/12/2010	114	8,1	8,7	EE.UU.	Cine
93	Posterior fórmula 1: G.P. Europa	Sexta	27/06/2010	29	8,1	27,1	*	Deportes
94	Amar en tiempos revueltos	La 1	12/01/2010	50	8,0	22,5	España	Serie
95	Camino	La 1	09/02/2010	100	8,0	10,0	España	Cine
96	C.S.I. Miami	T5	18/01/2010	51	8,0	14,8	EE.UU.	Serie
97	Gran Hermano: El debate final	T5	28/01/2010	118	7,9	20,5	España	Reality
98	Moto GP: G.P. Italia	La 1	06/06/2010	49	7,9	20,9	*	Deportes
99	El club del chiste	A3	15/02/2010	35	7,8	8,9	España	Humor
100	Una chica de Jersey	La 1	01/01/2010	83	7,8	12,7	EE.UU.	Cine

En el cuadro 1.3.2 figura la distribución del número de emisiones por géneros que componen el *ranking* de audiencia de los últimos cinco años. Los programas y eventos deportivos supusieron el 46% sobre el total de las 500 difusiones más vistas, seguidas de las series con el 19,8%, los informativos con el 8% y el cine con el 6,8%.

En 2010, las emisiones deportivas aparecen en 53 puestos del *ranking*, veinte más que en 2009; las series y miniseries contabilizaron 17 y los largometrajes ocho emisiones. En los últimos cinco años, los programas más vistos pertenecieron a retransmisiones de fútbol de eventos tan consolidados como la Liga de Campeones, la *Europa League*, la Eurocopa o el Mundial.

CUADRO 1.3.2
 Número de emisiones por géneros de los cien programas más vistos

Género	2006	2007	2008	2009	2010	Total	Porcentaje
Deportes	47	48	49	33	53	230	46,0
Series	18	23	21	24	13	99	19,8
Informativos	6	7	12	10	5	40	8,0
Cine y telefilms	6	6	5	9	8	34	6,8
Misceláneas	10	6	4	5	5	30	6,0

CUADRO 1.3.2
 Número de emisiones por géneros de los cien programas más vistos

Género	2006	2007	2008	2009	2010	Total	Porcentaje
Concursos	10	5	6	4	0	25	5,0
Miniserie	0	0	1	6	4	11	2,2
Reportajes	0	1	0	2	2	5	1,0
Humor	0	0	0	0	4	4	0,8
Musicales	0	1	1	2	2	6	1,2
Reality shows.....	0	1	1	1	3	6	1,2
Talk Shows.....	2	0	0	0	0	2	0,4
Divulgativos	0	1	0	1	0	2	0,4
Documental	0	0	0	0	1	1	0,2
Infoshows.....	0	0	0	1	0	1	0,2
Otros	1	1	0	2	0	4	0,8

3.2. Ranking de largometrajes más vistos en 2010

El ranking de largometrajes de 2010 incluye los datos de audiencia conjunta en Península, Baleares y Canarias (cuadro 1.3.3). Las cinco películas más vistas fueron: *La búsqueda* (13,3%), *Piratas del caribe 3* (12,9%), *Déjà vu* (11,6%), *Sin reservas* (11,5%) y *Un canguro superduro* (10,9%). La obra española más vista fue *Tapas*, en el puesto 19, con un 8,7% de audiencia.

La nacionalidad predominante en el *top-100* fue la estadounidense con 85 emisiones (20 en coproducción), seguida de la española con ocho. Los largometrajes de Canadá sumaron siete emisiones (cuatro en coproducción con Estados Unidos), los procedentes de Alemania también siete (seis en coproducción con Estados Unidos) y los del Reino Unido seis (cinco en coproducción con Estados Unidos y uno con Australia).

Los ocho largometrajes españoles presentes en el ranking 2010 fueron: *Tapas* (8,7%), *Volver* (8,4%), *El secuestro de Anabel Segura* (8,4%), *Camino* (8%), *La caja 507* (7,5%), *El asesino dentro del círculo* (7,3%), *La última guardia* (7,1%) y *Esa voz es una mina* (6,1%).

La distribución de emisiones por cadenas fue la siguiente: La 1, 79 (25 más que en 2009), Antena 3, 17 (29 menos que en 2009), Telecinco situó tres emisiones en el ranking, y Cuatro, una. Estas dos últimas no contabilizaron ningún largometraje en el *top-100* de 2009. Por franjas horarias, 74 se programaron en *prime time*, 19 en el horario de sobremesa y siete en el de tarde.

CUADRO 1.3.3
 Ranking de los cien largometrajes con más audiencia. Año 2010

N.º	Título	Cadena	Fecha	Hora	Mi- nutos	Audiencia (%)	Share (%)	Nacionalidad
1	La búsqueda.....	La 1	10/01/2010	22:13	116	13,3	29,1	EE.UU.
2	Piratas del Caribe 3.....	La 1	03/01/2010	22:15	153	12,9	31,7	EE.UU.
3	Déjà vu.....	La 1	14/03/2010	22:16	113	11,6	27,6	EE.UU.
4	Sin reservas.....	La 1	19/12/2010	22:16	96	11,5	25,2	EE.UU.+ Australia
5	Un canguro superduro.....	La 1	06/01/2010	22:16	86	10,9	25,0	EE.UU.+ Canadá
6	Seduciendo a un extraño.....	La 1	21/02/2010	22:15	98	10,9	24,6	EE.UU.
7	Hollywood: departamento de homicidios.....	La 1	17/01/2010	22:14	106	10,6	24,0	EE.UU.
8	El código Da Vinci.....	La 1	13/06/2010	22:16	135	10,3	26,7	EE.UU.
9	Novia por contrato.....	La 1	07/02/2010	22:16	88	10,3	23,3	EE.UU.
10	Las crónicas de Narnia 2.....	A3	07/12/2010	22:00	173	10,1	26,0	EE.UU.+ R. Unido
11	Mamma mía!.....	La 1	26/12/2010	22:17	99	9,5	21,9	EE.UU.+ R. Unido
12	En el valle de Elah.....	La 1	21/03/2010	22:15	109	9,2	21,5	EE.UU.
13	Ocean's eleven.....	La 1	30/12/2010	22:19	107	9,2	22,2	EE.UU.
14	Un lío embarazoso.....	La 1	24/01/2010	22:15	123	9,1	21,6	EE.UU.
15	Luna nueva.....	A3	13/07/2010	22:00	163	9,0	27,3	EE.UU.
16	Firewall.....	La 1	30/05/2010	22:15	97	8,9	22,0	EE.UU.
17	A todo gas: Tokyo Race.....	La 1	08/01/2010	22:18	94	8,8	20,7	EE.UU.
18	Memorias de una geisha.....	La 1	20/06/2010	22:15	131	8,7	22,5	EE.UU.
19	Tapas.....	La 1	31/01/2010	22:14	94	8,7	18,8	España
20	¿Bailamos?.....	La 1	01/01/2010	16:01	96	8,6	30,6	EE.UU.
21	¿Bailamos?.....	La 1	27/12/2010	22:14	96	8,4	19,1	EE.UU.
22	Volter.....	La 1	28/02/2010	22:15	109	8,4	20,1	España
23	El secuestro de Anabel Segura.....	La 1	01/03/2010	22:15	90	8,4	18,1	España
24	Princesa por sorpresa 2.....	La 1	05/01/2010	22:17	104	8,4	22,4	EE.UU.
25	Princesa por sorpresa.....	La 1	03/01/2010	16:03	106	8,4	25,2	EE.UU.
26	Spiderman 3.....	La 1	18/04/2010	22:15	128	8,3	20,2	EE.UU.
27	Pretty woman.....	La 1	06/06/2010	22:17	112	8,2	20,8	EE.UU.
28	Stealth: la amenaza invisible.....	La 1	07/03/2010	22:15	108	8,2	19,0	EE.UU.
29	Infiltrados.....	La 1	14/11/2010	22:17	139	8,2	21,1	EE.UU.+ HK.
30	Prueba de vida.....	La 1	10/01/2010	16:02	124	8,1	22,2	EE.UU.
31	Las crónicas de Narnia.....	A3	06/12/2010	22:00	169	8,1	20,9	EE.UU.
32	Camino.....	La 1	09/02/2010	22:24	134	8,0	19,2	España
33	Os declaro marido y marido.....	La 1	04/07/2010	22:15	103	8,0	22,3	EE.UU.
34	Diamante de sangre.....	La 1	24/10/2010	22:16	129	7,9	19,4	EE.UU.+ Alemania
35	Vacaciones.....	La 1	12/12/2010	22:17	125	7,9	18,8	EE.UU.
36	Lágrimas del sol.....	La 1	10/10/2010	22:16	108	7,8	19,8	EE.UU.
37	Una chica de Jersey.....	La 1	01/01/2010	17:36	94	7,8	26,3	EE.UU.
38	El reino prohibido.....	La 1	27/06/2010	22:15	93	7,8	19,5	EE.UU.+ China
39	S.W.A.T.....	La 1	26/09/2010	22:15	107	7,6	18,7	EE.UU.
40	El niño con el pijama de rayas.....	A3	02/10/2010	22:00	114	7,6	21,6	EE.UU.+ R. Unido
41	Deuda de sangre.....	La 1	04/04/2010	22:15	102	7,6	19,9	EE.UU.
42	Misión imposible 3.....	La 1	23/05/2010	22:15	114	7,6	19,5	EE.UU.
43	Papá por sorpresa.....	La 1	25/12/2010	22:17	104	7,5	19,3	EE.UU.
44	La caja 507.....	La 1	25/01/2010	22:15	101	7,5	16,5	España
45	Plan de vuelo: desaparecida.....	La 1	17/10/2010	22:17	88	7,5	16,3	EE.UU.
46	El guardián de la memoria.....	La 1	14/03/2010	16:02	85	7,4	23,1	EE.UU.
47	Piratas del Caribe 2.....	La 1	21/11/2010	22:16	135	7,4	18,0	EE.UU.
48	El asesino dentro del círculo.....	La 1	08/03/2010	22:21	90	7,3	16,0	España
49	Mystic River.....	La 1	19/09/2010	22:15	128	7,3	19,2	EE.UU.
50	Caos.....	La 1	22/10/2010	22:17	99	7,3	18,6	EE.UU.+ R. Unido
51	En el nombre del Rey.....	La 1	01/08/2010	22:16	112	7,3	25,5	EE.UU.+ Alemania
52	Transformers.....	La 1	09/05/2010	22:13	130	7,3	17,6	EE.UU.
53	El pacto del asesino.....	La 1	07/02/2010	16:00	88	7,2	22,6	EE.UU.
54	V de vendetta.....	La 1	07/11/2010	22:15	119	7,1	17,4	EE.UU.+ Alemania
55	Troya.....	La 1	03/10/2010	22:24	146	7,1	19,4	EE.UU.
56	La última guardia.....	A3	10/02/2010	22:14	105	7,1	16,2	España
57	Colegas en el bosque.....	La 1	01/01/2010	22:16	75	7,1	17,4	EE.UU.

CUADRO 1.3.3
 Ranking de los cien largometrajes con más audiencia. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	Cadena	Fecha	Hora	Mi- nutos	Audiencia (%)	Share (%)	Nacionalidad
58	Amigas íntimas	La 1	17/01/2010	16:01	88	7,0	21,6	Canadá
59	The Contract	A3	06/11/2010	22:00	114	7,0	18,9	EE.UU.+ Alemania
60	El tesoro del Amazonas	La 1	31/10/2010	22:16	93	6,9	19,1	EE.UU.
61	Convictos en el aire	La 1	26/11/2010	22:19	104	6,8	17,0	EE.UU.
62	Castigo.....	La 1	10/01/2010	18:06	79	6,8	19,1	EE.UU.
63	Alvin y las ardillas	A3	05/12/2010	22:10	111	6,6	16,8	EE.UU.
64	The punisher (El castigador).....	La 1	24/09/2010	22:18	111	6,6	18,5	Canadá
65	Crepúsculo.....	A3	01/07/2010	22:00	155	6,6	18,9	EE.UU.
66	Casanova	La 1	15/02/2010	22:16	102	6,6	15,0	EE.UU.
67	Leones por corderos	La 1	05/12/2010	22:15	80	6,6	16,2	EE.UU.
68	Traición mortal.....	La 1	17/01/2010	17:28	87	6,6	20,9	Canadá
69	Goldeneye	La 1	06/01/2010	16:03	121	6,5	23,6	EE.UU.+ R. Unido
70	Los niños de Huang Shi.....	A3	09/01/2010	22:02	154	6,5	16,2	Australia + China
71	Esta abuela es un peligro 2	A3	04/01/2010	22:00	121	6,5	14,9	EE.UU.
72	Bajo cero	A3	23/01/2010	22:00	148	6,5	16,9	EE.UU.
73	Rescate mortal	La 1	21/02/2010	17:27	85	6,5	19,3	Alemania
74	La telaraña de Carlota	La 1	16/01/2010	16:00	83	6,5	21,1	EE.UU.+ Alemania
75	27 vestidos	T5	14/11/2010	15:57	130	6,4	19,1	EE.UU.
76	Obsesión por un crimen	La 1	21/02/2010	16:01	87	6,4	18,3	EE.UU.+ Canadá
77	El secreto de Hidden Lake	La 1	14/02/2010	16:01	87	6,4	19,7	EE.UU.
78	Mirada de ángel	A3	10/01/2010	16:01	125	6,4	17,5	EE.UU.
79	El fuego de la venganza	T5	31/08/2010	22:00	172	6,3	20,3	EE.UU.+ México
80	Doble traición.....	A3	24/01/2010	15:59	129	6,3	19,6	EE.UU.
81	Los padres de él	T5	31/01/2010	15:51	141	6,3	19,4	EE.UU.
82	Flashdance	La 1	03/01/2010	17:48	86	6,3	19,9	EE.UU.
83	Bangkok dangerous	La 1	16/05/2010	22:18	90	6,3	14,9	EE.UU.
84	Yo, robot.....	A3	14/02/2010	22:13	146	6,3	15,4	EE.UU.
85	Encantada.....	A3	23/10/2010	22:01	125	6,2	17,3	EE.UU.
86	Alaska.....	La 1	23/01/2010	16:01	101	6,2	19,9	EE.UU.
87	Superagente Cody Banks	La 1	09/01/2010	16:00	92	6,2	18,5	EE.UU.+ Canadá
88	Señales del futuro.....	A3	24/04/2010	22:00	155	6,2	18,8	EE.UU.+ Australia
89	Pasajero 57	La 1	05/11/2010	22:17	77	6,2	15,8	EE.UU.
90	Viernes negro.....	La 1	07/03/2010	16:02	80	6,1	18,0	EE.UU.
91	El increíble viaje de Mary Bryant.....	La 1	06/09/2010	22:17	181	6,1	19,8	Australia + R. Un.
92	Juego de patriotas	La 1	19/11/2010	22:19	108	6,1	15,9	EE.UU.
93	Millennium 1 (1ª parte).....	CU	19/10/2010	22:35	91	6,1	14,8	Dinamarca + Suecia
94	Peligro inminente.....	La 1	18/06/2010	22:18	130	6,1	18,4	EE.UU.
95	En defensa propia	La 1	07/02/2010	17:28	85	6,1	20,1	EE.UU.
96	Pasado presente	La 1	24/01/2010	16:00	88	6,1	18,7	EE.UU.+ Canadá
97	Anacondas 2	La 1	18/07/2010	22:14	88	6,1	19,6	EE.UU.
98	La hija de los Russel.....	A3	20/06/2010	15:59	120	6,1	21,2	EE.UU.
99	Boat trip: este barco es un peligro.....	La 1	17/12/2010	22:18	86	6,1	15,4	EE.UU.+ Alemania
100	Esa voz es una mina.....	La 1	20/03/2010	19:37	83	6,1	22,5	España

II. MERCADO CINEMATOGRAFICO EN TELEVISION

LA CUALIDAD DEL CINE

RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO

Productor y profesor de Universidad

Se dice: el cine español no existe.

Mucho me temo que esa negación no incida ni en la existencia del fenómeno ni en sus consecuencias.

Una somera descripción arroja los siguientes datos a manejar: cien películas de promedio en los últimos diez años, millones de espectadores, miles de millones invertidos, miles de millones recaudados.

Personalmente, prefiero tener en cuenta estos datos que, queramos o no, son parte del juego.

Lo cual no quita para que otro juego diferente pueda ser inventado; pero nunca desde el desconocimiento o la negación de lo evidente.

De lo contrario, la evidencia se venga y arrasa cuanto pilla¹.

Este año disponemos de una novedad tecnológica apoyando el incremento de las emisiones de cine por televisión. La televisión digital terrestre (TDT) ha contribuido a incrementar en casi un 10% las emisiones de largometrajes cinematográficos en el panorama televisivo español de 2010. Este dato, de modo aséptico, no hace más que confirmar la capacidad del producto audiovisual cinematográfico para generar expectativas del espectador, con la consiguiente programación. No es nuevo considerar que, desde que el cine deja de ser el medio de ocio mayoritario de los ciudadanos del mundo entero (hacia 1955, cuando se registran las primeras caídas en las cifras de las taquillas), la televisión es la que puede hacer reaccionar al público que se pierde ante la diversificación en las alternativas del entretenimiento que ofrecen los tiempos más modernos: «...el cine llega a demasiadas personas, ocupa muy pocas horas en una semana para que se le atribuya una gran influencia. Es en torno a la televisión donde se manifiestan con mayor claridad las interferencias entre el espectáculo, los espectadores y la globalidad del

¹ ELÍAS QUEREJETA, «Anotaciones», en CARLOS SAURA y RAFAEL AZCONA, *La prima Angélica*, Elías Querejeta ediciones, Madrid, 1976, p. 144.

medio social en que tal espectáculo se prepara, se emite, se recibe...»². Personalmente, sin querer reventar la visión anterior, que es bastante plausible, me gusta recrearme en un ácido pensamiento del veterano Jaime de Armiñán: «Seguramente los inventores del cine han cometido un error terrible: echarlo a finales del siglo XX. Dejar que la televisión se produjera a mediados del XX. Porque si el cine se inventa después de la tele, acabamos con ella. No hacen falta estadísticas, sólo hay que tener ojos en la cara»³. A ello súmese que la contratación por lotes y la abundancia de títulos en el mercado, la excelente oferta, supera las necesidades de la demanda, allanando aquélla sobre las condiciones de un mercado dominado por los intereses comerciales de audiencia de unos y los de presencia real, a traducir en beneficio político, de otros. Por lo tanto, una cuestión es el deseo y otra la realidad. Tengamos por bueno, aunque no necesariamente por mejor, ni por mayúsculo acierto, que las cifras de emisiones cinematográficas no descienden en el último trienio, y que ni siquiera se aprecia un descenso en las emisiones que afectan a nuestra industria (sola o en coproducción) y al cine europeo. El cine norteamericano, eso sí, como todos los años, sigue rampante en su primer puesto de toda lista. Parece que no hay nada nuevo, salvo particularidades y pormenores que el propio lector descubrirá en las subsiguientes relaciones, cuadros y estadísticas, dándole a cada dato la importancia ponderada que tenga en su contexto.

Llama la atención, no obstante, una contradicción entre las opiniones y los hechos acerca del cine español en 2010. Para las salas de cine no ha sido el mejor año, aunque eso es simplemente porque los hemos visto muy superiores. Eso no debiera querer decir demasiado, porque también las cifras apuntan peores. Unos y otros no deberían ser comparables sin un riguroso estudio de cada entorno y situaciones. Mas el resumen acaba siempre obligando a sacar conclusiones apresuradas. De este modo, si sumamos un parco resultado en salas más una permanente diatriba sobre el cine español en los medios de comunicación, en la que participan los unos y los otros —los de dentro y los de fuera—, obtenemos efectivamente cierto pesimismo y una apariencia de que el cine español va mal. Pero, por otra parte, cuando nos asomamos a las cifras que se leen a continuación, en el estudio cuantitativo, las cosas pueden no estar tan claras o expresar una dicotomía según nos encontremos con datos cualitativos o con cifras cuantitativas.

Es cierto que hay cadenas que programan cine escasamente y mal (y, en ese caso, del cine español ya ni hablamos), pero tal proceder no es único, monótono ni mayoritario. También es cierto, qué curioso, que las películas españolas más vistas, mejor colocadas en el *ranking*, son programadas en el mejor horario, después de su testado pase por los cines. Es el caso de *Tapas* (Juan Cruz y José Corbacho, Tusitala/Castelao/Mónica Roza/Moro, España-Argentina, 2005). Y cuando no proceden de una «proyección» previa, es una brillante defensa del producto propio, como el caso de *Mar libre* (Daniel de la Torre, Ficción Prods./TVG, 2010),

² PIERRE SORLIN, *Sociología del cine. La apertura para la historia del mañana*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 198, p. 11.

³ «Venid al cine», en *Diario16*, Madrid 30 de diciembre de 1985, p. 3.

emitida por la autonómica TVG⁴. Haga el lector una cata de lo más visto del cine español en las diferentes cadenas y comprobará cómo, aunque subjetivamente pueda no compartir el gusto por algunos títulos, todos son, objetivamente, buenos trabajos del cine español, alguno incluso, procediendo de la fábrica de ficción cinematográfica, preparados para ser presentados directamente en televisión. ¿Dónde está el rechazo a esas películas? ¿Pretendemos acaso una evaluación bajo el único rasero de la espectacularidad o el exclusivo fin del entretenimiento puro y duro? Discreparé poniendo un ejemplo mediante la comparación de dos películas escogidas a vuelapluma, con opinión personal sobre ambas, que no afecta, naturalmente, a sus éxitos ni al derecho que les asiste a sus leales espectadores a preferirlas sobre otras.

Aseguro que *Un canguro superduro* (*The Pacifier*, Adam Shakkman, Disney/Spyglass, EE.UU., 2005) no me interesó ni en cines ni fuera de ellos, a pesar de que el cuadro 2.2.2 la señale en una honrosa quinta posición. La estética va en gustos, naturalmente, pero no la ética. Sin embargo, aun reconociéndole sus carencias, le tengo un gran respeto a la gente que hizo posible ¡*Vente a Alemania Pepe!* (Pedro Lazaga, Filmayer/Aspa, España, 1971), tal vez, entre otras cosas, porque los he llegado a conocer y los he visto trabajar, y ni eran, ni son (los que quedan) vagos ni haraganes vividores a costa del erario público, sino de sus cometidos profesionales, a los que han dedicado muchas horas y muchos días a lo largo de sus vidas. No se me ocurriría, por otra parte, a pesar de las circunstancias políticas que concurren necesariamente en la película y por razones coyunturales, ya de historia, destrozar el trabajo de nadie por una divergencia en afinidades, sin que ello obste a mi análisis crítico de los valores contenidos en su narración. No digo más; por ejemplo, que me sigue encantando la impagable «gracia germánica» que despliega Manolo Summers en unas pocas secuencias del film; la cara de José Sacristán cuando recibe una reprimenda de Antonio Ferrandis, por haber llamado Brunete a un salero⁵; o descubrir —años después— que el matrimonio de ficción que encarnan los actores Gemma Cuervo y Fernando Guillén procede de una España real que encontré protagonizada por los padres de uno de mis alumnos en la Facultad de Ciencias de la Información UCM (curso 1986-87), residentes en el madrileño barrio del Pilar (y antes en Langenau, Baden-Württemberg, RFA), muy a pesar de las irrealidades del cine y de sus sometimientos⁶. Todo esto que estoy escribiendo, y algunas cosas más, no las encuentro en películas como *Un canguro superduro*, pero sí en otras, muchas de las cuales están en los cuadros 2.2.3, 2.2.6, 2.2.27, 2.2.32, 2.3.3, 2.3.9, 2.3.12, 2.3.16, 2.3.18, 2.3.24, 2.3.27, 2.3.30, 2.3.33, 2.3.36, 2.3.39, 2.3.45, 2.3.48, 2.3.54, 2.3.56. Es ese mismo cine que, año tras año, presenta una esperanzadora presencia en las televisiones

⁴ *Tv movie* emitida en dos partes de 75 minutos, aproximadamente, cada una.

⁵ —¡*Por lo de Brunete están ustedes aquí!*— es la invectiva de un republicano perdedor, que es tratado criptográficamente pero con un sorprendente cariño por parte de los guionistas Vicente Coello y Vicente Escrivá, este último además productor de la cinta.

⁶ No olvide el espectador otra buena visión de nuestra inmigración a Europa, acerca de la misma época pero de factura más reciente, en *Un franco, 14 pesetas* (Carlos Iglesias, Drive/Adivina/TV Galicia, 2006).

internacionales (cuadro 2.5.1), aunque desde un punto de vista de la ideal balanza de pagos cinematográfica⁷ todavía sea insuficiente. Si bien tales cifras, hace un cuarto de siglo, eran impensables, y no solamente los propios datos de emisión, sino la búsqueda estadística de tales informaciones así como su publicación.

Naturalmente, queda como lo verdaderamente importante la propia evolución sobre una determinada posibilidad. Más cercano, recuérdese que hace diez años, cuando apenas estos *panoramas* llegaban a la mitad de las páginas con los datos que se ofrecen ahora, se establecía un seguimiento comprobado de 624 películas españolas emitidas por televisiones extranjeras⁸. Comparado con nuestra última cifra, de 6.411 películas exhibidas en las televisiones exteriores, la tendencia es todo un logro.

Reseño también que, sobre la cifra de emisiones de largometrajes manejada en 2001: 1.609 (11,998%)⁹, a la actual: 1.403 (9,1%) (cuadro 2.1.3) va un agridulce trecho con menor porcentaje sobre la cifra total, con el añadido de un buen número de nuevos operadores televisivos. A veces me pregunto qué sucedería si, como parece, les gustaría a determinados sectores, desapareciera el cine español o, peor todavía, el cine con mayúsculas y en sentido estricto de la programación televisiva. Es ficción, ya lo sé, pero no son ganas de provocar ninguna reacción cómplice. A lo mejor la culpa ni siquiera es de quien decide no programar, sino de un desarrollo hostil por culpa de las cifras de negocios que están imponiendo el crecimiento empresarial con desmesura de contrataciones y servicios, así como de gastos. Y todo el mundo sabe, a poco que se piense, que los gastos sólo se remedian con los ingresos. Puesta la venda, imaginemos ahora un mundo televisivo sin cine: ¿no nos parece que sería más romo, menos imaginativo y más fanático?

Se me podrá decir que mi anterior reflexión es sólo un experimento de laboratorio. Cierto, y aunque a veces en los laboratorios se acierta y se descubre la penicilina, aceptaría la refutación. Por eso me voy al lado contrario, a la búsqueda de otro modelo existente. Expreso entonces una sana envidia por lo que sucede en latitudes cercanas con la programación cinematográfica televisiva. De vez en cuando echo una mirada de comparación a las emisiones francesas. A título orientativo, no exhaustivo ni *panorámico*, y tomando dos semanas de televisión, al azar: en la primera del lunes 23 al domingo 29 de mayo, se observa que la programación cinematográfica en las emisoras de ámbito nacional, con una selección de cable y satélite, incluye 81 títulos, de los que 34 son franceses, 33 norteamericanos, 16 europeos y 4 de otras nacionalidades¹⁰. La segunda, para verificar trayectoria y descartar casualidad, del lunes 18 al domingo 24 de julio, recoge un total

⁷ Equilibrio en el mercado, ítem c) *Cuando la exportación compensa, al menos la importación, a efectos de entrada y salida de divisas*. ANTONIO CUEVAS PUENTE, *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas*, Imaginógrafo/EGEDA, Madrid, 1999, p. 51.

⁸ *Panorama Audiovisual 2002*, pp. 123-135.

⁹ El total fue de 13.410 emisiones de largometrajes de las que 9.105, el 67,897%, correspondió a cine americano. *Panorama audiovisual 2002*, p.14. Mientras tanto en salas cinematográficas el cine español obtenía un 17,85% de los espectadores y un 17,87% de las recaudaciones frente al 62,61% y el 62,21% del cine norteamericano. *Boletín Informativo del Control de Taquilla. Datos de 2005*. Ministerio de Cultura, Madrid, 2006, pp. 103 y 105.

¹⁰ *Le Monde Televisions*, París, domingo 22/lunes 23 de mayo de 2011.

de 75 películas, desglosadas entre 38 norteamericanas, 25 francesas, 10 europeas y 2 de otras nacionalidades¹¹. Quiere eso decir que en esas semanas la cuota del film francés se encuentra entre casi el 42% y un tercio del total. ¡Ay, Pirineos!

Pero ni me quejaré ni me quedaré ahí, y continuaré señalando asimismo las coherencias que se vienen observando en los comportamientos de las posiciones dominantes en el mercado tanto de salas como de televisiones. Los Estados Unidos mantienen la hegemonía en cifras de espectadores y recaudación en salas cinematográficas superando en poco los dos tercios del mercado¹², que es casi con exactitud la misma cifra que ostenta en la cuota de exhibición televisiva: el 72,2% (cuadro 2.1.4). Poniendo entonces la misma mirada en el cine español, descubrimos que sólo participamos en un 8,7% del total de los minutos de emisión de largometrajes y que hemos perdido el repunte de 2009, volviendo a la cifra de 2008. Mientras tanto, ¿qué ha pasado en los cines?, con cuyas cifras zahiere cíclicamente a nuestras producciones, la crítica más montaraz, sin intentar siquiera analizar todo lo que está sucediendo. Aunque, cierto, no está la cosa como para tirar el cohete de *Calabuch* (Luis García-Berlanga, 1956), las películas españolas se han situado en sus propias salas con una ligera ventaja porcentual sobre su comportamiento en las televisiones, un 12,12% de las recaudaciones y un 12,73% de los espectadores totales del mercado¹³. Esa desviación tiene una lectura cuya responsabilidad no es achacable exclusivamente a la producción y el talento que desarrolla la industria audiovisual cinematográfica española.

Tomemos ahora un par de las películas citadas, aquellas que por su año de producción y explotación consiguiente más se aparejan en euros y espectadores reales y coincidentes: *Tapas* y *Un canguro superduro*. No diremos que ambas no participen de una esmerada organización en la producción y distribución por parte de las empresas implicadas; sin embargo, las magnitudes en el trabajo de su difusión internacional, aun siendo coproducción en el caso de la española, se disparan a favor de la película norteamericana. En el caso de la primera, nos encontramos con que es la única española que aparece en el *ranking* anual 2010 de las películas más vistas, en puesto décimo noveno. La segunda está en el puesto quinto. Ambas fueron programadas en emisión de noche y sus diferencias de audiencia y *share* son tan sólo de un 20,18 y un 24,8%¹⁴, respectivamente (cuadro 2.1.1). Y si bien es cierto

¹¹ Entre las europeas hay tres españolas: una coproducción con Italia, de los años 60, y dos recientes producciones de la pasada década. *Le Monde Televisions*, París, domingo 17/Lunes 18 de julio de 2011.

¹² Según los últimos datos, publicados en edición impresa, las películas norteamericanas alcanzaron cifras que constituyen el 70,75% de las recaudaciones y el 71,57% de los espectadores. *Boletín Informativo 2009*; Ministerio de Cultura, Madrid, 2010, p. 84. Con respecto a las cifras de 2010, todavía no publicadas en versión impresa, pueden extraerse los datos desde el portal de Internet www.mcu.es: el cine norteamericano alcanza una cuota del 70,43% en cuanto a recaudaciones y 68,18% por espectadores.

¹³ www.mcu.es, consultada el 20 de agosto de 2010. Con respecto al año anterior, existe una pérdida cercana al 3% (15,55 y 15,89%), *Boletín Informativo 2009*, p. 83.

¹⁴ Estos porcentajes se obtienen dando a las cifras más altas —las de la cinta norteamericana— un valor 100. De este modo la película española obtiene un 79,816% sobre la audiencia y un 75,2% sobre el *share* máximos, correspondientes al de la producción norteamericana.

que esa diferencia es a favor de la película americana, también lo es que la programación juega a favor de ésta, pues aunque ambas se emitieron en festivo, la producción americana lo fue el 6 de enero, en contexto todavía vacacional, y por tanto con una mejor posibilidad objetiva de audiencia y número de espectadores.

Podemos entonces, también, preguntarnos qué les había sucedido a ambas en su previa explotación cinematográfica. La consulta a la página en red del Ministerio de Cultura, sección cine, indica que se reconoce a la hispano-argentina una recaudación de 3.782.331,38 euros y 737.935 espectadores; mientras que la norteamericana ha obtenido entradas por valor de 4.977.538,94 euros correspondientes a 1.014.354 espectadores¹⁵. Las diferencias en este caso se encuentran en torno al 24,26 y 27,26% en relación con la obtención de recaudación y espectadores, respectivamente¹⁶. Es decir que, estamos contemplando una coherencia pareja en los comportamientos de audiencia tanto en salas de cine como en emisión televisiva. Las autorizaciones oficiales de distribución son también homogéneas, así como sus fechas de estreno y explotación¹⁷. Una investigación acerca del primer año de explotación de estas películas ofrece el siguiente resultado: *Tapas* es la séptima película española más vista durante 2005, en orden a espectadores y también en cuanto a recaudación, mientras que *Un canguro...* ocupa los puestos 32 (espectadores) y 34 (recaudaciones) de entre las extranjeras¹⁸. Y para ello han obtenido a lo largo del ejercicio, también según datos oficiales de la autoridad competente, 3.770.948,68 euros/735.317 espectadores y 4.975.320,79 euros/1.013.642 espectadores respectivamente. Lo que, además de concordar con todas las ponderaciones porcentuales efectuadas con anterioridad, demostraría que ya en 2005 se había afianzado el sistema de explotación inmediata y masiva, en los primeros seis meses contados desde el estreno, para cualquier producción. Para reafirmar la concordancia, faltaría un último dato constituido por la explotación delictiva de ambas películas tanto en la defraudación por la venta de copias fraudulentas en el *top-manta* como en las puestas a disposición ilegales a través de las páginas de Internet. No cabe duda de que, al paso que lleva la defraudación y delincuencia sobre el material audiovisual, los poderes públicos, las asociaciones profesionales, las entidades de gestión y los productores y autores van a tener que empezar a efectuar un *Panorama* dedicado exclusivamente a contemplar el *ranking* de la estafa impune a ciudadanos y empresas en el ejercicio pacífico de sus derechos¹⁹. También ahí será el cine norteamericano el primer perjudicado.

¹⁵ Consulta efectuada el día 18 de agosto de 2010, www.mcu.es

¹⁶ Quiere esto decir que la película española, proporcionalmente, ha efectuado más ventas en cines de capitales, pues su media es de 5,12 euros por entrada, frente a la norteamericana que tiene 4,90. La diferencia porcentual ofrecida, de nuevo se obtiene dando a la cifra de mayor recaudación y espectadores, de entre ambas, el valor 100%. Ello sitúa a la película española a un 75,88% de la recaudación, y a un 72,74% de los espectadores, de la norteamericana.

¹⁷ Para *Tapas* autorización de 10 de mayo de 2005 a SOGEDASA. Para *Un canguro...*, el 6 de abril de 2005 a The Walt Disney Company Iberia.

¹⁸ *Boletín Informativo del Control de Taquilla. Datos de 2005*, Ministerio de Cultura, Madrid, 2006, pp. 177 y 189.

¹⁹ Con todo, no dejaré de señalar que la verdadera piratería, la marítima, que no tiene nada que ver con la poética representación del cine clásico norteamericano (o si no que se lo digan a los mari-

Acerca de la modernidad de los títulos y el espacio de estrenos recientes también valoramos que la televisión, en los términos generales que corresponde a una estadística global y no pormenorizada, apuesta porque una cuarta parte de las películas emitidas sea de producción próxima, de la última década.

Los últimos treinta años, y de acuerdo al cuadro que se inserta a continuación, ofrecen casi la mitad de la oferta televisiva anual (47,4%), lo que redundará en favor de la producción inmediata y de su ubicación en mejores posiciones de emisión. El hecho de la aparente desproporción en el éxito de programación de películas de los años 60 (casi alcanza al porcentaje de nuestra última década), debe ser explicado a partir de una serie de datos de los que ahora no dispongo, pero que se pueden encontrar a partir del conocimiento de *a)* la existencia del número en circulación, y por lo tanto en oferta, de las películas españolas producidas en aquella década, que —recordemos— observó una espectacular alza, especialmente en coproducciones (muchas especializadas en los llamados *spaghetti-western*), entre los años 1964-69 al calor de una determinada legislación, y *b)* la capacidad emisora, es decir, «la demanda», sobre un determinado tipo de cine (folclórico, comedia ligera, sucedáneos internacionales...) solicitada por determinados operadores televisivos, así como de la alteración de su número en los últimos ejercicios. Queden, en cualquier caso, reseñados los datos, que afectan tanto a la política de producción del cine más contemporáneo como a la política de contrataciones sobre derechos de emisión sobre material de catálogo.

Décadas	Títulos	Porcentaje
2001/10.....	356	25,37
1991/00.....	195	13,90
1981/90.....	114	8,13
1971/80.....	223	15,89
1961/70.....	320	22,81
1951/60.....	134	9,55
1895/1950.....	61	4,35
Total.....	1.403	

Sobre las críticas contra el cine español (más o menos interesadas), que suelen atacar mediante subterfugios y empleando motivos que no son los principales, debo decir, aceptando, por supuesto, la libertad propia de quien arremete, por causas políticas o no, a veces con demasiada sosa cáustica, a veces con grajejo, que

neros del *Alakrana*, secuestrados entre octubre y noviembre de 2009), ocasiona costes anuales de hasta 10.000 millones de euros, de los que se estiman sólo unos 176 al pago de rescates, siendo las partidas más elevadas las destinadas a las primas de las compañías de seguros (entre 460 y 3.200 millones), los costes de rutas alternativas (de 2.400 a 3.000 millones) o equipamientos de seguridad (de 363 a 2.500 millones). M. Rodríguez y L. C. Saavedra: «La piratería marítima cuesta al año de 6.000 a 10.000 millones», en *La Voz de Galicia*, La Coruña, domingo 7 de agosto de 2011, p. 26.

son poco originales, ya que el asunto viene de lejos. Tomen nota para demostración de que, en meterse con el *cine patrio*, no hay casi nada nuevo bajo el sol:

—*Ahora comienza el castigo —dijo la esposa cogiendo de un brazo a la pobre Anaís—. Primero te llevaré al cine a ver una película española.*

*La desgraciada se echó a llorar*²⁰.

La gente del cine, incluso en España, es de carne y hueso y se equivoca bastante. Otra cosa son las malas intenciones y los intereses nada legítimos, o cuando el dinero se carga lo del cine, que también está explicado, aquí y en América, por muchísimos autores. Vaya otra vieja muestra:

—*Me parece magnífica su idea de poner dinero para hacer películas —y José Sancho acompañó a sus palabras con grandes movimientos de cabeza—. El cine ha de llegar a ser nuestra primera industria. ¿Qué capital va usted a invertir en El estudiante?*

—*Cuarenta y cinco mil pesetas —declaró el señor Poch de buen grado ante aquel entusiasmo de su visitante.*

—*Creo que esa cantidad es excesiva —José Sancho empezaba a dirigir sus tiros al sitio vulnerable—. ¿Qué tiempo ha calculado usted para filmar la película?*

—*Unos cuarenta días.*

(...) *yo puedo hacer su película con la mitad de lo que usted intenta pagar por la realización de El estudiante enamorado*²¹.

Reconoceremos entonces que está muy bien dicho aquello de que «ninguna educación es más apta para los hombres que el conocimiento de las acciones pasadas»²².

Porque una cosa es que parezca que nuestra industria no conecta con su público más natural e inmediato (lo que, de entrada, sólo es media verdad) y otra que la desconexión se deba en exclusiva a una exasperante imagen colectiva de aprovechados, subvencionados y *sopabobescos* de pesebre, con la que en los últimos años se ha querido empañar no ya el reconocimiento de cualquier mínimo éxito, sino a la totalidad de una industria, lo que, además de falso, es maniqueo.

Sobre los pretendidos o presuntos fraudes de las subvenciones (suponiendo que existan, digo, es un decir) y la mala imagen de los audiovisuales cinematográficos españoles en los segmentos más «patriotas» de la sociedad, sería bueno que nos diésemos un paseo por *Las bicicletas son para el verano* de Fernando Fernán Gómez (Jaime Chavarrí, 1982), en la famosa secuencia de las lentejas consumidas subrepticamente, donde al principio todas las sospechas recaen en la

²⁰ EDGAR NEVILLE, *Don Clorato de Potasa*, capítulo XXVI: «Separación». Curiosamente, el «castigo» de contemplar una película española se encuentra en la *primera edición* (Biblioteca Nueva, Madrid, 1929), pero no en las sucesivas de José Janés (Barcelona, 1947) o Biblioteca Nueva (Madrid, 1969). ¿Censura gubernativa o autocensura del autor para prevenir disgustos corporativos y ministeriales? En la edición de Espasa-Calpe (Madrid, 1998), a cargo de M.^a Luisa Burguera, se recupera el texto original, mucho más acertado y acerado (p. 189) que la pacata versión de postguerra. (Ver notas de las pp. 63-64).

²¹ Conversación entre el «capitalista» cinematográfico Sr. Poch y el director de la *Academia-Film*, José Sancho en ANDRÉS CARRANQUE DE LOS RÍOS, *Cinematógrafo*, Espasa-Calpe, Madrid, 1936. Segundas escenas, capítulo I «Las primeras rosas», 3, pp. 65-66.

²² POLIBIO, *Historias*, traducción de Alberto Díaz Tejera, CSIC, Madrid-Barcelona, 1972, I.I.1, p. 8.

parte más desfavorecida de la casa, la criada, para acabar con un *mea culpa*, uno a uno, de los habitantes del domicilio: porque finalmente se descubre que todos, absolutamente todos, han tomado una cucharada extra de lentejas y todos, absolutamente todos, tienen una explicación atenuante de su proceder²³. Pensemos entonces, por ejemplo, dónde y en qué otros muchísimos sectores, además, se está recibiendo *maná* protector del Estado o, peor, quién y cuándo ocultan datos con el fin de eludir determinados pagos²⁴. Vamos a arreglar las cosas repartiendo para todos.

Los momentos de crisis generales son un excelente tiempo para los análisis profundos. Pero la terapia, igual que la sustentación del trabajo reparador, no es sólo para unos (los de siempre parece ser), sino para todos. Y en las consideraciones del *new deal* que parece ser necesitamos todos los ciudadanos del planeta no estaría de más el considerar «la importancia de que, en su origen, haya un impulso original de cultura moral de suficiente intensidad. No me refiero a una mera sabiduría teórica sino a una ética vivida, con su núcleo de ideas morales sustantivas correspondientes»²⁵. No a la estética sin alguna ética. Estoy seguro de que el cine, que ha mostrado bastantes veces caminos de acceso, todavía tiene muchos más que mostrar.

²³ Llamadas *píldoras del doctor Negrín* por una tan jocosa como sufrida ciudadanía, privada del suministro de muchos bienes y alimentos y de una regular alimentación por la machacona y perseverante lógica de las guerras.

²⁴ Sin que sea una alusión directa a ningún segmento de la economía española, sino por tener la noticia a mano, cercana a la escritura de estas líneas, técnicos del Ministerio de Hacienda denunciaron a la prensa que existe un «fraude fiscal estructural y masivo» entre los autónomos que tributan de media en el IRPF por debajo del *mileurismo*. Ver: «“Fraude masivo” en pymes», en *El Mundo*, martes 2 de agosto de 2011, p. 25. Y para que haya *pá tós*, como decía un torero, días después la prensa recoge una segunda parte del citado informe de los técnicos de Hacienda, donde es de observar que si bien las pymes son tremendas en lo del fraude, las grandes no se quedan atrás con «un 71,8% del total del fraude en España», según se recoge en «Las grandes empresas defraudan más», *El Diario Montañés*, Santander, miércoles 10 de agosto de 2011, p. 33.

²⁵ VÍCTOR PÉREZ-DÍAZ, *Universidad, ciudadanos y nómadas*, ediciones Nobel, Oviedo, 2010, p. 137.

1. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisiones nacionales y autonómicas. Datos generales

1.1. Emisiones de largometrajes

Este capítulo presenta los datos de emisión de largometrajes en diferentes cadenas de televisión en abierto de ámbito nacional y autonómico, públicas y privadas, en el trienio 2008-2010. En el último año, se han incluido las emisiones del segundo canal autonómico de la Comunidad de Madrid, La Otra.

En el cuadro 2.1.1 aparece desglosado el número de difusiones de largometrajes por cadenas. En 2008, el número total fue de 14.542, mientras que en 2009 y 2010 se sobrepasaron las 15.000 emisiones. En concreto, en 2009 se alcanzaron las 15.259 películas y en 2010, 15.406. Estas cifras reflejan una gran estabilidad, ya que si restamos los 239 largometrajes de La Otra incluidos en el último año, la suma total prácticamente es la misma.

Los largometrajes difundidos en las seis cadenas de ámbito nacional en 2010 supusieron un 17,4% (2.675 emisiones) sobre el total de 15.406. Este dato refleja un incremento de 2,5 puntos porcentuales respecto a 2008 y de 3,3% sobre 2009. Las cadenas que incrementaron su oferta cinematográfica fueron La 1, Antena 3, Cuatro y La Sexta, mientras que Telecinco redujo ligeramente su programación de largometrajes en 2010.

Como novedad en el presente *Panorama*, en el análisis por cadenas se han incluido las nuevas televisiones temáticas surgidas por la implantación definitiva de la televisión digital terrestre. Estas televisiones difundieron 1.467 largometrajes distribuidos de la siguiente forma: Intereconomía 378 emisiones, FDF 299, Neox 250, Nova 233, La10 TV 175 y Clan 132.

Las obras programadas en el ámbito autonómico supusieron el 82,6% (12.731 emisiones). En términos absolutos y porcentuales, el total supone 375 emisiones y 3,3 puntos menos que en 2009. Las cadenas autonómicas que aumentaron su oferta de largometrajes significativamente en 2010, respecto al año anterior, fueron Canal 33 (209 emisiones), ATV (207 emisiones), CMT (192 emisiones) e IB3 (125 emisiones).

En el último año, las cadenas que más largometrajes programaron fueron 7RM (1.337 emisiones) y CMT (1.336 emisiones), seguidas de Canal 9 (1.221 emisiones) y Telemadrid (1.113 emisiones). En el ámbito nacional, La 1 difundió 765 películas. Por su parte, La Otra sumó 239 largometrajes, 8TV (Cataluña) 680 y La 10 (Madrid) 227. Finalmente, las cadenas que más obras difundieron en el trienio 2008-2010 fueron 7RM (4.254 emisiones), Canal 9 (4.014 emisiones) y CMT (3.963 emisiones).

CUADRO 2.1.1
Número de emisiones de largometrajes por cadenas

Cadena	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1	517	3,6	537	3,5	765	5,0	1.819	4,0
La 2	492	3,4	452	3,0	455	3,0	1.399	3,1
Antena 3.....	448	3,0	452	3,0	676	4,4	1.576	3,5
Telecinco	203	1,4	183	1,2	153	1,0	539	1,2
Cuatro	378	2,6	398	2,6	436	2,8	1.212	2,7
LaSexta.....	133	0,9	131	0,9	190	1,2	454	1,0
Total.....	2.171	14,9	2.153	14,1	2.675	17,4	6.999	15,5
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur	388	2,7	466	3,1	419	2,7	1.273	2,8
Canal Sur 2	238	1,6	197	1,3	210	1,4	645	1,4
ETB1	184	1,3	253	1,7	116	0,8	553	1,2
ETB2	1.083	7,4	1.188	7,8	982	6,4	3.253	7,2
TV3	1.208	8,3	893	5,9	605	3,9	2.706	6,0
Canal 33	83	0,5	126	0,8	335	2,2	544	1,2
TVG	560	3,9	491	3,2	324	2,1	1.375	3,0
Telemadrid	1.047	7,2	1.101	7,2	1.113	7,2	3.261	7,2
La Otra	*	0,0	*	0,0	239	1,6	239	0,5
Canal 9	1.292	8,9	1.501	9,8	1.221	7,9	4.014	8,9
Nou2.....	233	1,6	258	1,7	155	1,0	646	1,4
TVAC.....	735	5,1	931	6,1	989	6,4	2.655	5,9
CMT.....	1.483	10,2	1.144	7,5	1.336	8,7	3.963	8,8
ATV	1.085	7,5	775	5,1	982	6,4	2.842	6,3
IB3.....	670	4,6	648	4,2	773	5,0	2.091	4,6
TPA	578	4,0	684	4,5	688	4,5	1.950	4,3
7RM	1.504	10,3	1.413	9,3	1.337	8,7	4.254	9,4
8TV	*	*	683	4,5	680	4,4	1.363	3,0
La 10 (Madrid).....	*	*	354	2,3	227	1,5	581	1,3
Total.....	12.371	85,1	13.106	85,9	12.731	82,6	38.208	84,5
Total.....	14.542		15.259		15.406		45.207	

El cuadro 2.1.2 muestra los minutos de emisión acumulados de largometrajes por cadenas. En 2008, las cadenas que operan en todo el territo-

rio nacional acumularon el 15%; en 2009, el 14,1%, y en 2010, el 17,1%, mientras que las cadenas autonómicas sumaron el 85%, el 85,9% y el 82,9%, respectivamente.

El tiempo acumulado por los largometrajes en los dos últimos años supuso 25.829 horas de programación en 2009 y 26.263 horas en 2010. La duración media de los largometrajes en dicho año fue superior a 102 minutos, y en el acumulado del trienio sobrepasó los 101 minutos.

CUADRO 2.1.2
Minutos de emisión de largometrajes por cadenas

<i>Cadena</i>	<i>2008</i>	<i>%</i>	<i>2009</i>	<i>%</i>	<i>2010</i>	<i>%</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1	52.006	3,6	55.197	3,6	77.233	4,9	184.436	4,0
La 2	49.559	3,4	46.487	3,0	46.429	2,9	142.475	3,1
Antena 3	45.135	3,1	44.803	2,9	65.162	4,1	155.100	3,4
Telecinco	20.112	1,4	18.193	1,2	16.100	1,0	54.405	1,2
Cuatro	39.257	2,6	40.601	2,6	44.792	2,8	124.650	2,7
LaSexta.....	13.195	0,9	13.026	0,8	20.417	1,3	46.638	1,0
Total.....	219.264	15,0	218.307	14,1	270.133	17,1	707.704	15,4
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur	39.428	2,7	48.094	3,1	43.239	2,7	130.761	2,9
Canal Sur 2.....	25.016	1,7	20.501	1,3	21.833	1,4	67.350	1,5
ETB1	15.404	1,1	22.079	1,4	10.928	0,7	48.411	1,1
ETB2	110.784	7,6	121.768	7,9	100.930	6,4	333.482	7,3
TV3	122.937	8,4	92.258	6,0	63.970	4,1	279.165	6,1
Canal 33.....	8.088	0,6	12.540	0,8	32.357	2,1	52.985	1,2
TVG	57.749	4,0	51.250	3,3	34.859	2,2	143.858	3,1
Telemadrid	107.288	7,3	114.899	7,4	116.590	7,4	338.777	7,4
La Otra.....	*	0,0	*	0,0	24.513	1,6	24.513	0,5
Canal 9	130.389	8,9	149.914	9,7	124.697	7,9	405.000	8,8
Nou2.....	22.285	1,5	23.366	1,5	15.045	1,0	60.696	1,3
TVAC.....	74.374	5,1	93.538	6,0	101.659	6,5	269.571	5,9
CMT	146.646	10,0	114.591	7,4	134.410	8,5	395.647	8,6
ATV	108.067	7,4	82.203	5,3	102.282	6,5	292.552	6,4
IB3.....	68.142	4,7	67.226	4,3	80.121	5,1	215.489	4,7
TPA	60.480	4,1	70.621	4,6	69.361	4,4	200.462	4,4
7RM	144.543	9,9	140.628	9,1	135.161	8,6	420.332	9,2
8TV	*	*	70.049	4,5	70.680	4,5	140.729	3,1
La 10 (Madrid).....	*	*	35.928	2,3	23.024	1,5	58.952	1,3
Total.....	1.241.620	85,0	1.331.453	85,9	1.305.659	82,9	3.878.732	84,6
Total	1.460.884		1.549.760		1.575.792		4.586.436	

En cuanto a las nacionalidades, el número de emisiones de largometrajes españoles fue de 1.341 (9,2%) en 2008, 1.492 (9,8%) en 2009 y 1.403 (9,1%) en 2010. En el trienio, las 4.236 películas acumuladas supusieron el

9,4% respecto al total. Por su parte, las europeas sumaron 2.485 emisiones en 2008, 2.355 en 2009 y 2.210 en 2010, y el porcentaje conjunto con las producidas en nuestro país representó el 26,3%, 25,2% y 23,4%, respectivamente. En el trienio, las 11.286 obras europeas (incluidas las españolas) supusieron el 25% del total de emisiones (cuadro 2.1.3).

El dominio estadounidense se refleja al contabilizarse en el estudio en 2008 10.034 emisiones de esta nacionalidad (69%), en 2009 10.722 (70,3%) y en 2010 11.112 (72,1%). En el trienio, las películas estadounidenses difundidas conjuntamente por las cadenas, sumaron 31.868 emisiones (70,5%).

El cuadro 2.1.4 refleja el tiempo acumulado por los largometrajes desglosado por nacionalidades. Las obras españolas acumularon el 8,7% en 2008, el 9,3% en 2009 y el 8,7% en 2010. En el trienio, este porcentaje representó el 8,9%. Las obras europeas supusieron el 18%, el 16,2% y el 14,9%, respectivamente, y en el trienio el 16,3%. La suma de minutos de las emisiones españolas y europeas alcanzó el 26,7%, el 25,5% y el 23,6%, en cada uno de los años estudiados, cifras similares a las reflejadas en el cuadro 2.1.3 respecto al número de emisiones.

El tiempo de programación de los largometrajes estadounidenses superó el millón de minutos en 2008 y 2009, alcanzándose el máximo en 2010 con 1.138.202. Los porcentajes acumulados en el trienio de Europa (incluida España) y Estados Unidos representaron el 25,2% y el 70,5%, respectivamente.

CUADRO 2.1.3

Número de emisiones de largometrajes por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	1.341	9,2	1.492	9,8	1.403	9,1	4.236	9,4
Europa.....	2.485	17,1	2.355	15,4	2.210	14,3	7.050	15,6
EE.UU.....	10.034	69,0	10.722	70,3	11.112	72,1	31.868	70,5
Otros.....	682	4,7	690	4,5	681	4,4	2.053	4,5
Total.....	14.542		15.259		15.406		45.207	

CUADRO 2.1.4

Minutos de emisión de largometrajes por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	127.530	8,7	143.561	9,3	137.010	8,7	408.101	8,9
Europa.....	262.615	18,0	251.179	16,2	235.561	14,9	749.355	16,3
EE.UU.....	1.005.129	68,8	1.088.902	70,3	1.138.202	72,2	3.232.233	70,5
Otros.....	65.610	4,5	66.118	4,3	65.019	4,1	196.747	4,3
Total.....	1.460.884		1.549.760		1.575.792		4.586.436	

Los gráficos 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 reflejan los datos totales de emisiones de largometrajes difundidos en el período 2008-2010, el número de emisiones de largometrajes desglosados por nacionalidades en 2010 y el número de películas españolas programadas por las cadenas en los últimos cinco años.

GRÁFICO 2.1.1

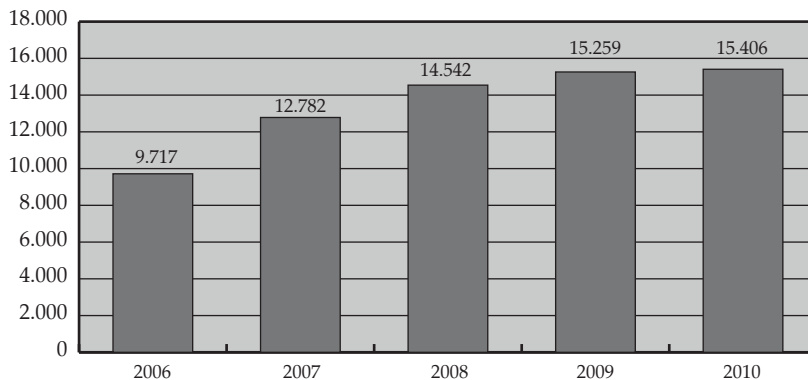
Número de emisiones de largometrajes

GRÁFICO 2.1.2

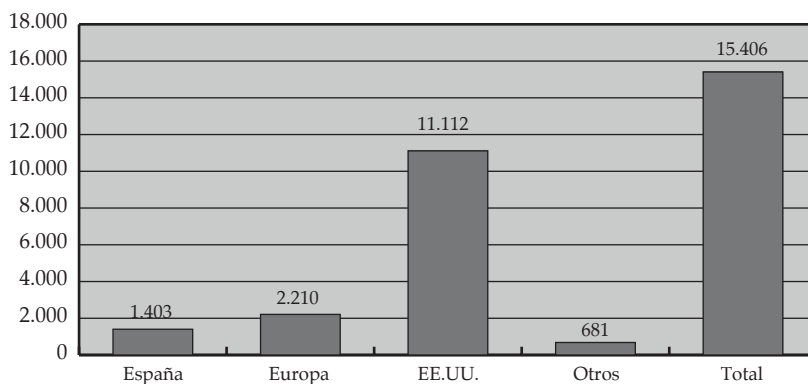
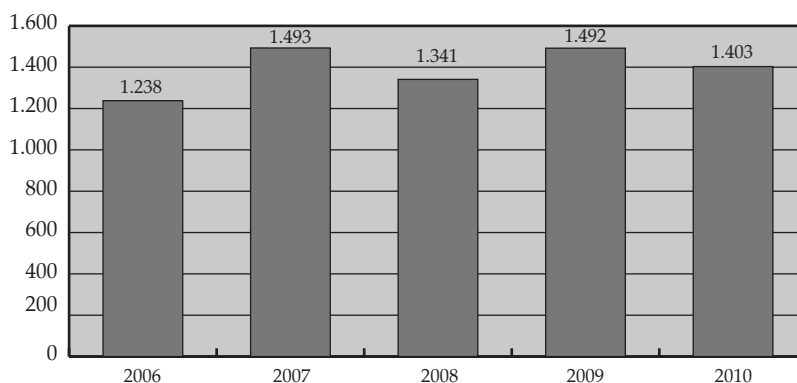
Número de emisiones de largometrajes por nacionalidades. Año 2010

GRÁFICO 2.1.3
Número de emisiones de largometrajes españoles



El cuadro 2.1.5 presenta el número de largometrajes por meses y nacionalidades. Los datos acumulados del trienio reflejan que los meses con un mayor número de emisiones fueron diciembre (4.439), enero (4.262) y agosto (4.124).

Por nacionalidades, en 2010, el mayor número de producciones españolas se difundieron en abril (143) y marzo (142). Las europeas alcanzaron su mayor número en agosto (248) y las estadounidenses en diciembre (1.146) y enero (1.095).

CUADRO 2.1.5
Número de emisiones de largometrajes por nacionalidad y mes

Mes	País	2008	2009	2010	Total
Enero	España.....	105	161	137	403
	Europa.....	181	249	211	641
	EE.UU.....	849	1.082	1.095	3.026
	Otros.....	41	86	65	192
	Total.....	1.176	1.578	1.508	4.262
Febrero	España.....	85	129	102	316
	Europa.....	153	192	159	504
	EE.UU.....	750	791	762	2.303
	Otros.....	36	55	52	143
	Total.....	1.024	1.167	1.075	3.266
Marzo	España.....	106	164	142	412
	Europa.....	215	186	139	540
	EE.UU.....	906	879	906	2.691
	Otros.....	60	62	50	172
	Total.....	1.287	1.291	1.237	3.815

CUADRO 2.1.5
Número de emisiones de largometrajes por nacionalidad y mes (Cont.)

Mes	País	2008	2009	2010	Total
Abril	España.....	95	124	143	362
	Europa.....	167	232	200	599
	EE.UU.....	736	826	896	2.458
	Otros.....	44	59	59	162
	Total.....	1.042	1.241	1.298	3.581
Mayo	España.....	132	100	106	338
	Europa.....	233	181	179	593
	EE.UU.....	846	865	859	2.570
	Otros.....	56	44	55	155
	Total.....	1.267	1.190	1.199	3.656
Junio	España.....	119	89	117	325
	Europa.....	208	228	172	608
	EE.UU.....	742	763	871	2.376
	Otros.....	64	49	53	166
	Total.....	1.133	1.129	1.213	3.475
Julio	España.....	96	128	132	356
	Europa.....	260	186	209	655
	EE.UU.....	862	904	922	2.688
	Otros.....	80	54	56	190
	Total.....	1.298	1.272	1.319	3.889
Agosto	España.....	127	113	136	376
	Europa.....	236	193	248	677
	EE.UU.....	872	1.005	992	2.869
	Otros.....	64	74	64	202
	Total.....	1.299	1.385	1.440	4.124
Septiembre	España.....	112	109	97	318
	Europa.....	183	182	152	517
	EE.UU.....	794	882	893	2.569
	Otros.....	64	52	47	163
	Total.....	1.153	1.225	1.189	3.567
Octubre	España.....	120	121	93	334
	Europa.....	182	177	183	542
	EE.UU.....	809	863	910	2.582
	Otros.....	59	51	62	172
	Total.....	1.170	1.212	1.248	3.630
Noviembre	España.....	113	112	81	306
	Europa.....	223	153	148	524
	EE.UU.....	822	837	860	2.519
	Otros.....	50	49	55	154
	Total.....	1.208	1.151	1.144	3.503
Diciembre	España.....	131	142	117	390
	Europa.....	244	196	210	650
	EE.UU.....	1.046	1.025	1.146	3.217
	Otros.....	64	55	63	182
	Total.....	1.485	1.418	1.536	4.439
Total.....		14.542	15.259	15.406	45.207

El cuadro 2.1.6 desglosa el número de largometrajes por cadenas y nacionalidades. Las cadenas que más emisiones españolas sumaron en 2010 fueron: Canal 33 (225), La 2 (198), La 1 (160) y CMT (148). Los operadores que más cine europeo difundieron fueron 7RM (251), ETB2 (188), Canal 9 (159) y Telemadrid (158). Finalmente, el máximo número de obras estadounidenses se registró en CMT (968), 7RM (957), Canal 9 (951) y Telemadrid (906).

CUADRO 2.1.6
Número de emisiones de largometrajes
por cadenas y nacionalidades

Cadenas	España			Europa			Estados Unidos			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1	69	86	160	33	36	50	396	397	498	19	18	57
La 2	285	220	198	88	90	78	93	122	147	26	20	32
Antena 3.....	7	9	21	37	51	70	362	333	500	42	59	85
Telecinco.....	2	1	7	16	16	19	149	125	119	36	41	8
Cuatro.....	1	2	3	59	49	44	305	329	375	13	18	14
LaSexta.....	4	2	1	2	3	26	123	119	155	4	7	8
Canal Sur	9	22	21	46	54	35	313	360	342	20	30	21
Canal Sur 2	15	38	52	96	61	51	115	94	103	12	4	4
ETB1.....	44	78	31	35	27	24	88	118	54	17	30	7
ETB2.....	24	20	28	196	208	188	818	912	740	45	48	26
TV3.....	82	119	40	282	196	128	777	536	421	67	42	16
Canal 33.....	52	63	225	21	22	53	8	35	36	2	6	21
TVG.....	24	55	35	143	84	69	379	326	214	14	26	6
Telemadrid.....	17	28	32	135	138	158	872	909	906	23	26	17
La Otra	*	*	17	*	*	39	*	*	169	*	*	14
Canal 9.....	83	43	55	227	216	159	946	1.168	951	36	74	56
Nou2.....	42	49	57	102	84	34	76	116	59	13	9	5
TVAC.....	14	61	66	101	90	102	580	746	786	40	34	35
CMT.....	251	200	148	210	140	154	950	759	968	72	45	66
ATV.....	68	105	28	181	121	126	772	525	783	64	24	45
IB3	23	12	18	108	105	107	528	517	633	11	14	15
TPA	1	4	13	101	85	60	453	574	594	23	21	21
7RM.....	224	193	64	266	251	251	931	918	957	83	51	65
8TV.....	*	7	53	*	123	140	*	530	467	*	23	20
La 10 (Madrid).....	*	75	30	*	105	45	*	154	135	*	20	17
Total.....	1.341	1.492	1.403	2.485	2.355	2.210	10.034	10.722	11.112	682	690	681

La comparación de la presencia del cine español con la del estadounidense en las cadenas de televisión se refleja en el cuadro 2.1.7. El porcentaje sobre el total de emisiones de los largometrajes españoles en 2010 supuso el 9,1% y el de los estadounidenses el 72,1% (ver cuadro 2.1.3). Si restringimos estos datos al total de obras españolas y estadounidenses, los 1.403 largometrajes españoles suponen el 11,2% y los 11.112 estadouniden-

ses el 88,8%. Esta relación en 2008 fue del 12% frente al 88%, y en 2009, el 12,2% frente al 87,8%.

El porcentaje 1 del cuadro 2.1.7 se calcula en función del total de largometrajes difundidos por cada cadena. En 2010, Canal 33 (67,2%) y La 2 (43,5%) registraron los porcentajes más elevados de cine español y TPA (86,3%) y Cuatro (86%) los más elevados de cine americano.

El porcentaje 2 del cuadro 2.1.7 hace referencia exclusivamente a la relación entre el cine español y el estadounidense. La oferta total en 2010 del cine de ambas procedencias supuso el 81,2%. En este caso, el porcentaje más elevado de cine español se produjo en Canal 33 (86,2%) y en La 2 (57,4%), mientras que en Cuatro y en LaSexta la emisión de largometrajes estadounidenses superó el 99%.

CUADRO 2.1.7

Incidencia de los largometrajes españoles y estadounidenses. Año 2010

Cadenas	España			Estados Unidos			Total Esp.+EE.UU.	Total cadena
	Em.	(%)1	(%)2	Em.	(%)1	(%)2	(2)	(1)
La 1.....	160	20,9	24,3	498	65,1	75,7	658	765
La 2.....	198	43,5	57,4	147	32,3	42,6	345	455
Antena 3.....	21	3,1	4,0	500	74,0	96,0	521	676
Telecinco.....	7	4,6	5,6	119	77,8	94,4	126	153
Cuatro.....	3	0,7	0,8	375	86,0	99,2	378	436
LaSexta.....	1	0,5	0,6	155	81,6	99,4	156	190
Canal Sur.....	21	5,0	5,8	342	81,6	94,2	363	419
Canal Sur 2.....	52	24,8	33,5	103	49,0	66,5	155	210
ETB1.....	31	26,7	36,5	54	46,6	63,5	85	116
ETB2.....	28	2,9	3,6	740	75,4	96,4	768	982
TV3.....	40	6,6	8,7	421	69,6	91,3	461	605
Canal 33.....	225	67,2	86,2	36	10,7	13,8	261	335
TVG.....	35	10,8	14,1	214	66,0	85,9	249	324
Telemadrid.....	32	2,9	3,4	906	81,4	96,6	938	1.113
La Otra.....	17	7,1	9,1	169	70,7	90,9	186	239
Canal 9.....	55	4,5	5,5	951	77,9	94,5	1.006	1.221
Nou2.....	57	36,8	49,1	59	38,1	50,9	116	155
TVAC.....	66	6,7	7,7	786	79,5	92,3	852	989
CMT.....	148	11,1	13,3	968	72,5	86,7	1.116	1.336
ATV.....	28	2,9	3,5	783	79,7	96,5	811	982
IB3.....	18	2,3	2,8	633	81,9	97,2	651	773
TPA.....	13	1,9	2,1	594	86,3	97,9	607	688
7RM.....	64	4,8	6,3	957	71,6	93,7	1.021	1.337
8TV.....	53	7,8	10,2	467	68,7	89,8	520	680
La 10 (Madrid).....	30	13,2	18,2	135	59,5	81,8	165	227
Total.....	1.403			11.112			12.515	15.406

El dominio del cine americano se constata en los gráficos 2.1.4 y 2.1.5, en los que se compara el volumen de emisiones de cada procedencia. El cuadro 2.1.8 presenta el desglose de largometrajes por países de producción. En el trienio considerado, los países europeos que aportaron el

mayor número de emisiones fueron: España (9,4%), Reino Unido (7%), Francia (3,5%), Italia (2,2%) y Alemania (1,9%).

GRÁFICO 2.1.4

Emisiones de largometrajes españoles y estadounidenses

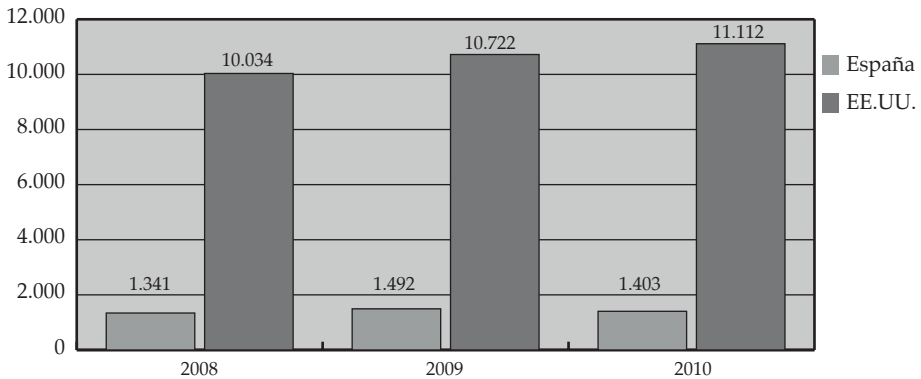
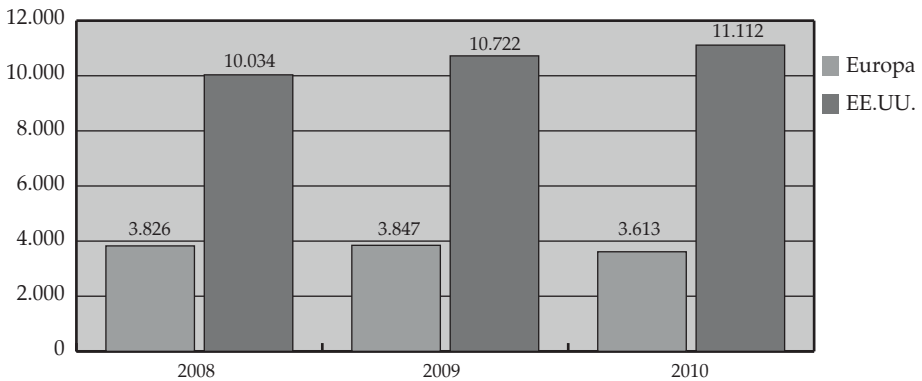


GRÁFICO 2.1.5

Emisiones de largometrajes europeos (incluida España) y estadounidenses



En cuanto a Norteamérica, Estados Unidos aglutinó en los tres años analizados el 70,5% y Canadá, tan sólo el 2,2%. Las emisiones de países latinoamericanos tuvieron una baja presencia, con un 0,4%, siendo México (0,3%) y Argentina (0,1%) los que contribuyeron con el mayor número de emisiones. En el grupo de *otros países*, los más relevantes fueron Australia (0,5%), Hong-Kong (0,5%) y Japón (0,4%).

CUADRO 2.1.8
 Número de emisiones de largometrajes por países

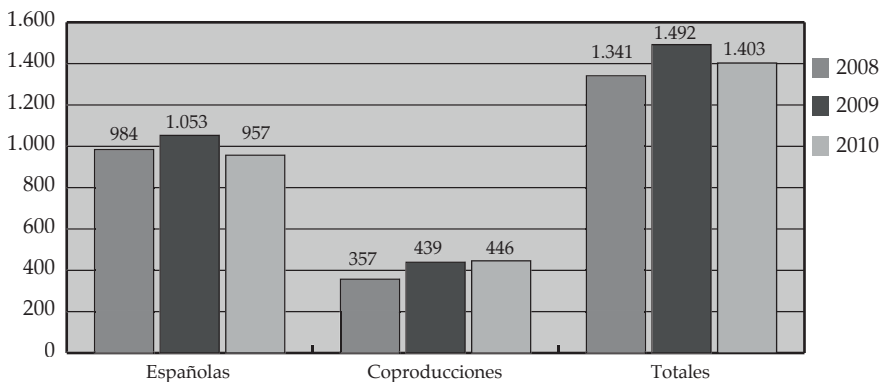
Países	2008	2009	2010	Total	(%)
España	1.341	1.492	1.403	4.236	9,40
Alemania	276	286	334	896	1,98
Austria	14	9	12	35	0,08
Bélgica	10	6	6	22	0,05
Bulgaria	0	0	1	1	0,00
Croacia	0	3	0	3	0,01
Dinamarca	19	16	22	57	0,13
Eslovenia	0	1	0	1	0,00
Estonia	1	0	0	1	0,00
Finlandia.....	2	6	6	14	0,03
Francia	705	471	403	1.579	3,50
Grecia	17	2	0	19	0,04
Holanda	24	14	8	46	0,10
Hungría	11	6	1	18	0,04
Irlanda.....	17	14	19	50	0,11
Islandia	0	4	0	4	0,01
Italia	356	380	265	1.001	2,21
Lituania.....	0	3	1	4	0,01
Noruega.....	1	0	2	3	0,01
Polonia	2	4	2	8	0,02
Portugal	2	1	0	3	0,01
Reino Unido.....	990	1.094	1.094	3.178	7,03
República Checa.....	2	0	2	4	0,01
Rumania			1	1	0,00
Rusia	8	10	15	33	0,07
Serbia	2	0	5	7	0,02
Suecia	24	25	7	56	0,12
Suiza.....	1	0	3	4	0,02
Otros	1	0	1	2	0,00
Total Europa.....	3.826	3.847	3.613	11.286	25,00
Canadá	287	358	379	1.024	2,27
Estados Unidos.....	10.034	10.722	11.112	31.868	70,49
Total Norteamérica	10.321	11.080	11.491	32.892	72,76
Argentina.....	23	11	12	46	0,10
Brasil	0	2	4	6	0,01
Chile.....	4	0	0	4	0,01
Colombia	0	1	4	5	0,01
Cuba	2	0	0	2	0,00
Ecuador.....	0	1	2	3	0,01
México	65	39	31	135	0,30
Total Latinoamérica	94	54	53	201	0,44
Australia	63	88	78	229	0,51
China.....	11	10	21	42	0,09
Corea del Sur	13	15	4	32	0,07
Hong-Kong	89	58	80	227	0,50
India	3	0	4	7	0,02

CUADRO 2.1.8
Número de emisiones de largometrajes por países (Cont.)

Países	2008	2009	2010	Total	(%)
Indochina	1	0	0	1	0,00
Indonesia	0	1	0	1	0,00
Irán	3	0	1	4	0,01
Israel	0	3	0	3	0,01
Japón	93	83	30	206	0,46
Marruecos	2	0	2	4	0,01
Nueva Zelanda.....	2	6	10	18	0,04
Sudáfrica.....	11	12	16	39	0,09
Tailandia	6	1	1	8	0,02
Otros	4	1	2	7	0,02
Total otros países.....	301	278	249	828	1,83
Total.....	14.542	15.259	15.406	45.207	

El gráfico 2.1.6 presenta los datos de coproducción de las emisiones de los largometrajes españoles. En 2008, de las 1.341 emisiones españolas, un 73% (984) eran obras realizadas únicamente por productoras españolas, y el restante 27% (357), largometrajes coproducidos con productoras de otros países. Esta relación en 2009 fue del 70,5% (1.053) frente al 29,5% (439).

GRÁFICO 2.1.6
Emisiones de largometrajes españoles y en coproducción



En 2010, de las 1.403 emisiones españolas, un 68,2% (957) fueron obras realizadas exclusivamente por productoras españolas y un 31,8% (446) pertenecieron a largometrajes coproducidos con otros países. De estas 446 emisiones, 310 (69,5%) fueron coproducciones con países europeos y 136 (30,5%) coproducciones con países del resto del mundo.

La distribución por tipos de producción aparece en el cuadro 2.1.9. En 2010, el 86,1% (13.629 emisiones) del total de largometrajes programados correspondieron a obras cinematográficas realizadas sobre imagen real, el 12% (1.850) a *telefilms* y un 1,9% (287) a largometrajes de animación. En el trienio, estos porcentajes supusieron el 85,6%, el 11,5% y el 2,9%, respectivamente.

Hay que destacar el aumento del número de *telefilms* programados en las cadenas incluidas en el estudio a lo largo del último trienio. En 2008, estas obras sumaron 1.592; en 2009, 1.746, y en 2010, 1.850. En el capítulo VIII del presente *Panorama* se amplían los datos de la incidencia de este tipo de producción en las diferentes cadenas y se incluyen los estudios habituales de procedencia de las obras, horarios de programación y *rankings* de audiencia.

Las cadenas que más emisiones cinematográficas programaron en 2010 fueron CMT (1.213), 7RM (1.187), Canal 9 (1.052) y Telemadrid (1.051). En cuanto a los otros tipos de producción, la cadena que más *telefilms* programó fue Antena 3 (355), y ETB1 registró el máximo número de largometrajes de animación, con 36 emisiones (cuadro 2.1.10).

CUADRO 2.1.9

Número de emisiones de largometrajes por tipo de producción

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
Cine (Imagen real).....	12.457	85,7	12.979	85,1	13.269	86,1	38.705	85,6
Telefilm	1.592	10,9	1.746	11,4	1.850	12,0	5.188	11,5
Animación.....	493	3,4	534	3,5	287	1,9	1.314	2,9
Total.....	14.542		15.259		15.406		45.207	

CUADRO 2.1.10

Número de emisiones y minutos de largometrajes por tipo de producción. Año 2010

Cadenas	Emisiones			Minutos		
	Cine	Telefilm	Animación	Cine	Telefilm	Animación
La 1.....	596	145	24	62.005	13.268	1.960
La 2.....	432	22	1	44.310	2.029	90
Antena 3.....	321	355	0	33.133	32.029	0
Telecinco.....	119	25	9	12.871	2.433	796
Cuatro.....	358	50	28	37.814	4.580	2.398
LaSexta.....	182	0	8	19.734	0	683
Canal Sur.....	359	54	6	37.843	4.877	519
Canal Sur 2.....	185	15	10	19.710	1.389	734
ETB1.....	80	0	36	8.045	0	2.883
ETB2.....	845	137	0	87.276	13.654	0

CUADRO 2.1.10
 Número de emisiones y minutos de largometrajes
 por tipo de producción. Año 2010 (Cont.)

Cadenas	Emisiones			Minutos		
	Cine	Telefilm	Animación	Cine	Telefilm	Animación
TV3.....	560	42	3	60.044	3.645	281
Canal 33.....	190	145	0	19.196	13.161	0
TVG.....	295	24	5	32.207	2.220	432
Telemadrid.....	1.051	51	11	110.700	4.898	992
La Otra.....	193	30	16	19.965	3.248	1.300
Canal 9.....	1.052	162	7	108.935	15.131	631
Nou2.....	108	22	25	11.080	2.001	1.964
TVAC.....	864	103	22	90.178	9.665	1.816
CMT.....	1.213	105	18	122.763	10.106	1.541
ATV.....	892	71	19	94.062	6.627	1.593
IB3.....	736	26	11	76.816	2.330	975
TPA.....	611	71	6	62.211	6.680	470
7RM.....	1.187	131	19	121.254	12.348	1.559
8TV.....	614	64	2	63.629	6.880	171
La 10 (Madrid).....	226	0	1	22.954	0	70
Totales.....	13.269	1.850	287	1.378.735	173.199	23.858

En cuanto a la temática de las emisiones, en 2010 el 21,7% de las obras fueron dramas, el 18,6% comedias, el 15,6% *westerns*, el 11,4% largometrajes de suspense y el 10,2% de acción. La suma conjunta de todas estas temáticas sobrepasó el 77% del total de emisiones registradas (cuadro 2.1.10).

CUADRO 2.1.11
 Número de emisiones de largometrajes por géneros

Género	2008	%	2009	%	2010	%
Acción.....	1.437	9,9	1.502	9,8	1.568	10,2
Animación.....	493	3,4	534	3,5	287	1,9
Aventuras.....	949	6,5	931	6,1	1.090	7,1
Bélica.....	155	1,1	251	1,6	333	2,2
Catástrofe.....	15	0,1	12	0,1	23	0,1
Ciencia-ficción.....	538	3,7	558	3,7	567	3,7
Comedia.....	2.925	20,1	3.097	20,3	2.868	18,6
Documental.....	106	0,7	166	1,1	185	1,2
Drama.....	2.946	20,2	3.429	22,5	3.344	21,7
Erótica.....	13	0,1	5	0,0	7	0,0
Espionaje.....	140	1,0	100	0,7	56	0,4
Fantástica.....	23	0,2	30	0,2	33	0,2
Histórica.....	119	0,8	147	1,0	162	1,1
Melodrama.....	12	0,1	26	0,2	12	0,1
Musical.....	93	0,6	71	0,5	67	0,4
Policíaca.....	461	3,2	314	2,1	166	1,1

CUADRO 2.1.11
 Número de emisiones de largometrajes por géneros (Cont.)

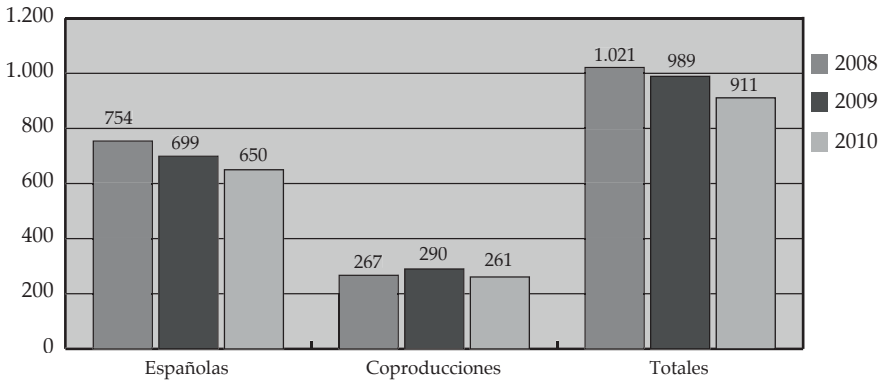
Género	2008	%	2009	%	2010	%
Terror	374	2,6	446	2,9	470	3,1
Thriller.....	1.409	9,7	1.384	9,1	1.761	11,4
Western.....	2.334	16,0	2.256	14,8	2.407	15,6
Total	14.542		15.259		15.406	

En 2008, las 1.341 emisiones de largometrajes españoles se correspondieron con 1.021 títulos, de los cuales, 892 fueron obras cinematográficas, 93 *telemovies* y 36 largometrajes de animación. Además, de esos 1.021 títulos, 754 (74%) fueron realizados por productoras españolas y 267 (26%) coproducidos con otros países. En 2009, las 1.492 emisiones de largometrajes españoles se correspondieron con 989 títulos, de los cuales, 827 pertenecieron a películas cinematográficas, 116 a *teleafilms* y 46 a largometrajes de animación. En cuanto al régimen de producción, 699 (70,6%) fueron obras completamente españolas y 290 (29,4%) pertenecieron a coproducciones con otros países.

En 2010, las 1.403 emisiones de largometrajes españoles se correspondieron con 911 títulos, de los cuales, 757 pertenecieron a obras cinematográficas, 134 a *teleafilms* y 20 a largometrajes de animación. En cuanto al régimen de producción, 650 (71,4%) fueron obras completamente españolas y 261 (28,6%) coproducciones con otros países. De estas 261 coproducciones, 177 (67,8%) se realizaron con países europeos y 84 (32,2%) con el resto de países. Los países coproductores europeos más habituales fueron Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Portugal. Respecto a los del resto del mundo, hay que destacar a Argentina, Estados Unidos, México y Cuba.

Respecto al año de producción, en 2008, 382 títulos fueron producidos en la década de los dos mil, 178 en la década de los sesenta, 148 en la de los setenta, 116 en la de los noventa y 103 en la de los ochenta. En 2009, 455 títulos pertenecieron a la década de los dos mil, 156 a la década de los sesenta, 129 a la de los setenta y 73 a la de los ochenta. Finalmente, en 2010, 557 de los títulos emitidos se produjeron durante la década de los dos mil, 109 en la de los sesenta, 97 en los noventa, 62 en los ochenta y 60 durante la década de los setenta.

GRÁFICO 2.1.7

Títulos de largometrajes españoles y en coproducción

Los cuadros 2.1.12 y 2.1.13 reflejan el número de emisiones y el tiempo de programación acumulados, por los largometrajes, en cada franja horaria (ver metodología). En 2010, se consolidó el aumento de emisiones en la franja de tarde y continuó la tendencia al alza del número de largometrajes en la franja de noche. Los porcentajes de cada franja y el número de emisiones fueron los siguientes: franja de tarde, 37,6% (5.786); franja de noche, 29% (4.470); franja de madrugada, 27,7% (4.274), y franja de mañana, 5,7% (876).

Los datos acumulados del trienio reflejan que el 35,7% de las emisiones de largometrajes y el 35,1% del tiempo de difusión se concentró en la franja de tarde; el 30,7% de las emisiones y el 30,1% del tiempo, en la de madrugada; el 27% de los largometrajes programados y el 28,8% del tiempo, en la franja de noche y, tan solo, el 6,6% de las emisiones de difundieron en la franja de mañana.

CUADRO 2.1.12

Número de emisiones de largometrajes por franjas horarias

<i>Franja</i>	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
FR1.....	3.336	22,9	4.404	28,9	4.470	29,0	12.210	27,0
FR2.....	5.214	35,6	4.380	28,7	4.274	27,7	13.868	30,7
FR3.....	926	6,4	1.197	7,8	876	5,7	2.999	6,6
FR4.....	5.066	34,8	5.278	34,6	5.786	37,6	16.130	35,7
Total.....	14.542		15.259		15.406		45.207	

CUADRO 2.1.13

Minutos de emisión de largometrajes por franjas horarias

Franja	2008		2009		2010		Total	
		%		%		%		%
FR1.....	364.408	24,9	474.773	30,6	483.817	30,7	1.322.998	28,8
FR2.....	510.863	35,0	439.756	28,4	430.339	27,3	1.380.958	30,1
FR3.....	80.862	5,5	107.955	7,0	82.943	5,3	271.760	5,9
FR4.....	504.751	34,6	527.276	34,0	578.693	36,7	1.610.720	35,1
Total.....	1.460.884		1.549.760		1.575.792		4.586.436	

El desglose por procedencia y franjas incluido en el cuadro 2.1.14 pone de manifiesto que en 2010 las emisiones españolas se acumularon mayoritariamente entre las franjas de madrugada y noche. Los largometrajes europeos entre las franjas de tarde y madrugada y los estadounidenses en las franjas de tarde y noche.

Como hechos relevantes, hay que destacar el aumento de largometrajes españoles en la franja de noche con respecto a 2009, el de los europeos en la franja de tarde y el de los estadounidenses en la de tarde y madrugada.

CUADRO 2.1.14

Número de emisiones de largometrajes por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
	FR1	307	414	523	490	647	606	2.452	3.247	3.215	87	96
FR2	831	713	541	1.186	870	714	2.865	2.549	2.752	332	248	267
FR3	62	90	100	199	206	151	590	786	583	75	115	42
FR4	141	275	239	610	632	739	4.127	4.140	4.562	188	231	246
Total.....	1.341	1.492	1.403	2.485	2.355	2.210	10.034	10.722	11.112	682	690	681

Para finalizar el estudio general de largometrajes, se aporta un cuadro con los veinte largometrajes más vistos en 2010, y otro con los que obtuvieron el mayor porcentaje de audiencia en cada televisión autonómica (cuadros 2.1.15 y 2.1.16). Las emisiones con más audiencia se programaron en La 1 (18 emisiones) y en Antena 3 (2 emisiones), en horario de *prime time* (19 emisiones), siendo la mayoría de nacionalidad estadounidense (19 emisiones).

La película más vista fue el tercer pase de *La búsqueda* (2004), que obtuvo un 13,3% de audiencia y un 29,1% de cuota de pantalla, superando a las dos emisiones anteriores. A continuación, se sitúa el estreno de la tercera entrega de *Piratas del Caribe* (2007), con un 12,9% de audiencia y un 31,7% de *share*. En tercera posición, el estreno del *thriller*, protagonizado

por Denzel Washington, *Déjà vu* (2006) cosechó un 11,6% y, en cuarto lugar, el primer pase de la comedia, interpretada por Catherine Zeta-Jones, *Sin reservas* (2007) obtuvo un 11,5%.

Como hecho destacable, hay que subrayar la presencia en el *ranking* de la película española *Tapas* (2005), con un 8,7% de audiencia y un 18,8% de cuota de pantalla. Esta emisión demuestra la influencia del día y el horario de programación, ya que se trataba del tercer pase en La 1 pero se difundió en el *prime time* del último domingo de enero (el día de mayor consumo de la semana y el mes de mayor consumo de 2010).

CUADRO 2.1.15
Ranking anual de largometrajes. Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La búsqueda</i>	EE.UU.	La 1	10/01/2010	22:13	116	13,3	29,1
2	<i>Piratas del Caribe: En el fin del mundo</i>	EE.UU.	La 1	03/01/2010	22:15	153	12,9	31,7
3	<i>Déjà vu</i>	EE.UU.	La 1	14/03/2010	22:16	113	11,6	27,6
4	<i>Sin reservas</i>	EE.UU.	La 1	19/12/2010	22:16	96	11,5	25,2
5	<i>Un canguro superduro</i>	EE.UU.	La 1	06/01/2010	22:16	86	10,9	25,0
6	<i>Seduciendo a un extraño</i>	EE.UU.	La 1	21/02/2010	22:15	98	10,9	24,6
7	<i>Hollywood: Departamento de Homicidios</i>	EE.UU.	La 1	17/01/2010	22:14	106	10,6	24,0
8	<i>El código Da Vinci</i>	EE.UU.	La 1	13/06/2010	22:16	135	10,3	26,7
9	<i>Novia por contrato</i>	EE.UU.	La 1	07/02/2010	22:16	88	10,3	23,3
10	<i>Las crónicas de Narnia 2</i>	EE.UU.	A3	07/12/2010	22:00	173	10,1	26,0
11	<i>Mamma mía!</i>	EE.UU.	La 1	26/12/2010	22:17	99	9,5	21,9
12	<i>En el valle de Elah</i>	EE.UU.	La 1	21/03/2010	22:15	109	9,2	21,5
13	<i>Ocean's eleven</i>	EE.UU.	La 1	30/12/2010	22:19	107	9,2	22,2
14	<i>Un lío embarazoso</i>	EE.UU.	La 1	24/01/2010	22:15	123	9,1	21,6
15	<i>Luna nueva</i>	EE.UU.	A3	13/07/2010	22:00	163	9,0	27,3
16	<i>Firewall</i>	EE.UU.	La 1	30/05/2010	22:15	97	8,9	22,0
17	<i>A todo gas: Tokyo Race</i>	EE.UU.	La 1	08/01/2010	22:18	94	8,8	20,7
18	<i>Memorias de una geisha</i>	EE.UU.	La 1	20/06/2010	22:15	131	8,7	22,5
19	<i>Tapas</i>	España	La 1	31/01/2010	22:14	94	8,7	18,8
20	<i>¿Bailamos?</i>	EE.UU.	La 1	01/01/2010	16:01	96	8,6	30,6

En el ámbito autonómico, el largometraje con mayor porcentaje de audiencia correspondió a *Soy leyenda* (2007). El estreno de este *remake* de *El último hombre vivo* (1971), protagonizado por Will Smith, rozó el 10% de audiencia en la Televisión Autonómica de Canarias. Además, fue el largometraje más visto en Canal Sur (7,1%) y Telemadrid (6,1%).

En segunda y tercera posición de este *ranking* aparecen dos largometrajes de acción, *Nacer para morir* (2003) y *007 Casino Royale* (2006). El primero, con un 9% en Aragón Televisión, y el segundo con casi un 8% en TV3. En novena posición se situó una obra española, la primera parte del *telefilm* *Mar libre* (2009), con un 5,6% de audiencia en TVG.

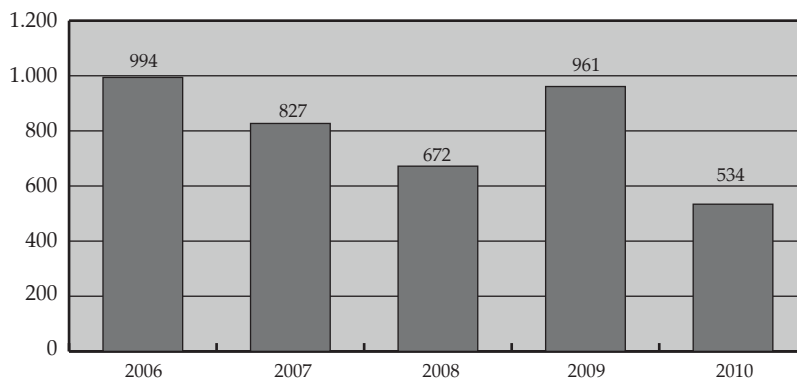
CUADRO 2.1.16
 Ranking anual de largometrajes. *Ámbito autonómico. Año 2010*

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Soy leyenda</i>	EE.UU.	TVAC	29/09/2010	22:36	114	9,9	23,9
2	<i>Nacer para morir</i>	EE.UU.	ATV	08/01/2010	21:52	97	9,0	16,7
3	<i>007 Casino Royale</i>	EE.UU.	TV3	29/01/2010	22:20	137	7,9	23,0
4	<i>Soy leyenda</i>	EE.UU.	CS	02/12/2010	22:33	114	7,1	16,9
5	<i>Sonrisas y lágrimas</i>	EE.UU.	ETB2	07/03/2010	16:00	168	6,9	19,7
6	<i>La niñera mágica</i>	EE.UU.	C9	02/01/2010	15:39	98	6,4	19,3
7	<i>El mito de Bourne</i>	EE.UU.	CMT	22/12/2010	22:25	108	6,2	13,4
8	<i>Soy leyenda</i>	EE.UU.	TM	26/11/2010	22:23	114	6,1	16,4
9	<i>Mar libre</i>	España	TVG	14/12/2010	22:05	75	5,6	14,0
10	<i>Death Race: la carrera de la muerte</i>	EE.UU.	7RM	01/11/2010	22:00	105	5,6	13,6
11	<i>007 Casino Royale</i>	EE.UU.	IB3	05/03/2010	21:45	137	5,5	12,8
12	<i>Donnie Brasco</i>	EE.UU.	TPA	26/01/2010	22:04	120	5,3	12,6
13	<i>1408</i>	EE.UU.	CS2	14/05/2010	22:15	100	3,6	9,5
14	<i>Crueldad intolerable</i>	EE.UU.	8TV	06/10/2010	22:00	95	3,1	7,5
15	<i>Un gran día para ellas</i>	R. Unido	C33	25/11/2010	22:12	92	1,6	3,7
16	<i>Rudy, el cerdito de carreras</i>	Alemania	ETB1	26/12/2010	21:54	95	1,4	2,9
17	<i>El verdugo</i>	España	OTR	07/10/2010	23:00	90	1,1	3,1
18	<i>El señor de las bestias</i>	EE.UU.	NOU2	30/01/2010	22:10	102	0,9	2,3
19	<i>La fuerza del valor</i>	EE.UU.	L10M	04/04/2010	17:28	90	0,7	2,7

1.2. Emisiones de cortometrajes

El número de emisiones de cortometrajes y medimetrajes disminuyó en 2010 respecto a los dos años anteriores. El total de este tipo de obras difundidas ascendió a 534, mientras que en 2008 fueron 672, y, en 2009, 961 (gráfico 2.1.8).

GRÁFICO 2.1.8
 Número de emisiones de cortometrajes



Las cadenas que más cortometrajes emitieron en el último año fueron La 2 (129), Canal Sur 2 (90) y Nou2 (81). Por el contrario, las cadenas que no programaron este tipo de producciones fueron La 1, La Sexta, Canal Sur, IB3, TPA, 7RM y 8TV. En cuanto a la distribución, las cadenas de ámbito nacional difundieron el 27,7% del total de emisiones y las autonómicas el restante 72,3%.

En el cómputo del trienio, Canal 33 emitió 404 cortometrajes (18,6%), La 2 313 (14,4%), Nou2 255 (11,8%), TVG 227 (10,5%) y Canal Sur 2 195 (9%). Estas cinco cadenas aglutinaron casi el 65% del total de cortometrajes programados (cuadro 2.1.17).

CUADRO 2.1.17
Número de emisiones de cortometrajes por cadenas

Cadena	2008	2009	2010	Total	%
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>					
La 1	1	1	0	2	0,1
La 2	107	77	129	313	14,4
Antena 3.....	8	9	1	18	0,8
Telecinco	0	0	6	6	0,3
Cuatro	12	9	12	33	1,5
LaSexta.....	0	0	0	0	0,0
Total.....	128	96	148	372	17,2
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>					
Canal Sur	2	2	0	4	0,2
Canal Sur 2.....	24	81	90	195	9,0
ETB1	37	50	28	115	5,3
ETB2	13	49	8	70	3,2
TV3	18	10	2	30	1,4
Canal 33	133	230	41	404	18,6
TVG	98	127	2	227	10,5
Telemadrid	6	0	10	16	0,7
La Otra	*	*	34	34	1,6
Canal 9.....	0	1	3	4	0,2
Nou2.....	64	110	81	255	11,8
TVAC.....	78	44	11	133	6,1
CMT.....	0	0	1	1	0,0
ATV	55	44	44	143	6,6
IB3.....	5	3	0	8	0,4
TPA	0	10	0	10	0,5
7RM.....	11	4	0	15	0,7
8TV	*	0	0	0	0,0
La 10 (Madrid).....	*	100	31	131	6,0
Total.....	544	865	386	1.795	82,8
Total.....	672	961	534	2.167	

Los cuadros 2.1.18 y 2.1.19 contienen el número de emisiones de cortometrajes y el tiempo de programación por procedencias. Las producciones españolas fueron mayoría en el trienio, con el 71,1% del total de emisiones y casi el 56% del tiempo total de difusión. Las obras europeas supusieron el 13,5%, las de *otras nacionalidades* el 10,1% y las estadounidenses el 5,3%. El cuadro 2.1.20 refleja las emisiones de cortometrajes y medimetrajes desglosadas por cadenas.

Respecto al formato de los cortometrajes, en 2008, el 70,8% fueron obras producidas con imagen real y el 29,2% de animación. En 2009, esta relación fue del 77,4% frente al 22,6%, y en 2010, del 83,3% frente al 16,7%.

CUADRO 2.1.18

Número de emisiones de cortometrajes por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	438	65,2	649	67,5	454	85,0	1.541	71,1
Europa.....	99	14,7	161	16,8	33	6,2	293	13,5
EE.UU.....	45	6,7	48	5,0	22	4,1	115	5,3
Otros.....	90	13,4	103	10,7	25	4,7	218	10,1
Total.....	672		961		534		2.167	

CUADRO 2.1.19

Minutos de emisión de cortometrajes por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	4.975	46,3	7.863	52,9	5.407	76,7	18.245	55,9
Europa.....	2.031	18,9	2.585	17,4	566	8,0	5.182	15,9
EE.UU.....	1.473	13,7	1.670	11,2	408	5,8	3.551	10,9
Otros.....	2.275	21,1	2.746	18,5	664	9,4	5.685	17,4
Total.....	10.754		14.864		7.045		32.663	

CUADRO 2.1.20

Número de emisiones de cortometrajes por cadenas y nacionalidades

Cadenas	España			Europa			Estados Unidos			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1.....	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La 2.....	71	55	110	19	13	14	2	1	2	15	8	3
Antena 3.....	0	0	0	0	0	0	8	9	1	0	0	0
Telecinco.....	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Cuatro.....	0	0	0	0	0	0	0	0	8	12	9	4

CUADRO 2.1.20

Número de emisiones de cortometrajes por cadenas y nacionalidades (Cont.)

Cadenas	España			Europa			Estados Unidos			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
LaSexta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canal Sur.....	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0
Canal Sur 2.....	20	75	88	1	3	0	0	0	0	3	3	2
ETB1.....	12	20	18	3	4	3	11	14	4	11	12	3
ETB2.....	13	49	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV3.....	3	2	2	11	7	0	2	1	0	2	0	0
Canal 33.....	63	67	32	48	122	8	1	4	1	21	37	0
TVG.....	89	120	2	4	5	0	1	2	0	4	0	0
Telemadrid.....	0	0	10	2	0	0	3	0	0	1	0	0
La Otra.....	*	*	34	*	*	0	*	*	0	*	*	0
Canal 9.....	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Nou 2.....	56	83	62	1	7	8	0	0	0	7	20	11
TVAC.....	59	20	11	5	0	0	6	14	0	8	10	0
CMT.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ATV.....	51	43	44	2	0	0	1	0	0	1	1	0
IB3.....	0	3	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0
TPA.....	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7RM.....	0	1	0	1	0	0	9	2	0	1	1	0
8TV.....	*	0	0	*	0	0	*	0	0	*	0	0
La 10 (M).....	*	100	30	*	0	0	*	0	0	*	0	1
Total.....	438	649	454	98	161	33	45	48	22	90	103	25

La distribución por franjas horarias pone de manifiesto que en 2010 el 61,6% de los cortometrajes se programaron en la franja de madrugada y el 27,7% en la de noche. El porcentaje conjunto de ambos horarios supone casi el 90% del total de emisiones difundidas (cuadro 2.1.21). En el trienio, la franja de madrugada concentró el 64,7% y la de noche el 20,3%, equivalente a un 85% conjunto. El horario más habitual para la difusión de cortos estuvo comprendido entre las 11 de la noche y las 2 de la madrugada.

CUADRO 2.1.21

Número de emisiones de cortometrajes por franjas horarias

Franja	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
FR1.....	93	13,8	199	20,7	148	27,7	440	20,3
FR2.....	466	69,3	608	63,3	329	61,6	1.403	64,7
FR3.....	98	14,6	132	13,7	47	8,8	277	12,8
FR4.....	15	2,2	22	2,3	10	1,9	47	2,2
Total.....	672		961		534		2.167	

GRÁFICO 2.1.9

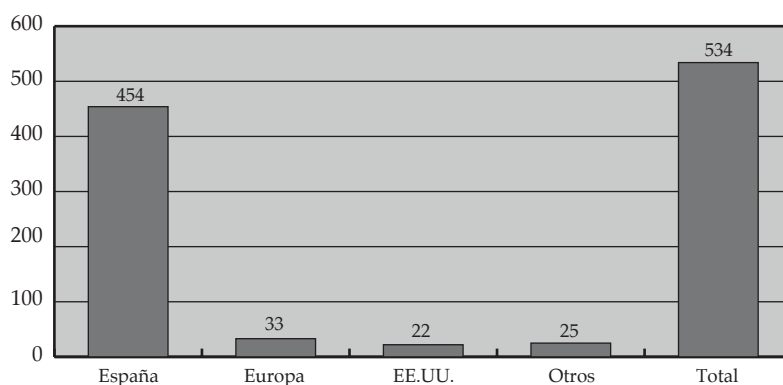
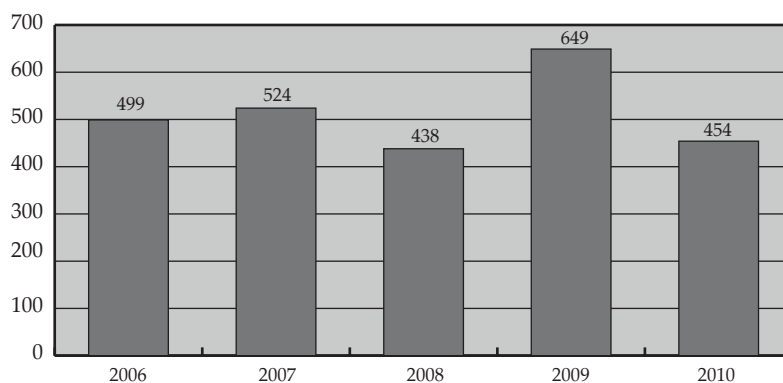
Emisiones de cortometrajes por nacionalidades. Año 2010

GRÁFICO 2.1.10

Número de emisiones de cortometrajes españoles

El *ranking* de audiencia de los cortometrajes refleja que el más visto fue la producción estadounidense de animación *Shrek y movie* (2010), difundido en *prime time* por Antena 3, con una audiencia del 5,1% y un *share* del 13%. El resto de emisiones que superaron el 1% fueron los cortometrajes españoles 9 (2009) y *Pudor* (2009), programados en La 2, y los de animación estadounidense *Pajaritos* (2000) y *Abducido* (2006), difundidos en Cuatro. Los dos primeros fueron emitidos en el *prime time* tardío y los segundos en horario de mañana (cuadro 2.1.22).

El cortometraje con mayor porcentaje de audiencia de las televisiones autonómicas fue *Lupen* (2010), con un 2%. Esta obra se difundió en TV3 en

horario de noche. Otras dos obras que superaron el 1% fueron *O soldadito de chumbo* (2008) en TVG y *La oficina* (2008) en Canal Sur 2, la primera programada en horario de tarde y la segunda en el de noche (cuadro 2.1.23).

CUADRO 2.1.22
Ranking anual de cortometrajes. Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Shrekky movie</i>	EE.UU.	A3	05/12/2010	21:47	22	5,1	13,0
2	9	España	La 2	16/02/2010	23:36	9	1,3	3,3
3	<i>Pudor</i>	España	La 2	02/03/2010	23:29	5	1,1	2,6
4	<i>Pajaritos</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	11:00	3	1,0	13,1
5	<i>Abducido</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	12:32	5	1,0	10,5
6	<i>Tokio Mate</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	10:40	6	0,9	13,4
7	<i>Art. 138</i>	España	La 2	05/01/2010	21:06	3	0,9	3,0
8	<i>Together</i>	España	La 2	13/04/2010	23:41	10	0,9	2,4
9	<i>El hombre orquesta</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	10:36	7	0,8	11,9
10	<i>Knick knack</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	10:57	4	0,8	11,3
11	<i>Jack Jack ataca</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	12:28	5	0,8	9,0
12	<i>El coche nuevo de Mike</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	12:24	4	0,8	8,7
13	<i>Padam...</i>	España	La 2	08/11/2010	24:06	14	0,8	2,8
14	<i>Viaje de ida y vuelta</i>	España	La 2	11/05/2010	23:45	20	0,8	2,3
15	<i>La tama</i>	España	La 2	18/05/2010	23:31	21	0,8	2,2
16	<i>Salva el mundo</i>	España	La 2	08/06/2010	23:42	12	0,8	2,0
17	<i>Reacción</i>	España	La 2	26/01/2010	23:23	13	0,8	1,9
18	<i>Tin toy</i>	EE.UU.	CU	17/07/2010	10:52	5	0,7	10,3
19	<i>Pablo</i>	España	La 2	10/02/2010	24:17	14	0,7	2,7
20	<i>Casting</i>	España	La 2	25/10/2010	24:00	2	0,7	2,4

CUADRO 2.1.23
Ranking de cortometrajes y medimetrajes. Ámbito autonómico. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Lupen</i>	España	TV3	05/10/2010	23:27	25	2,0	5,4
2	<i>O soldadito de chumbo</i>	España	TVG	17/05/2010	18:02	12	1,5	9,7
3	<i>La oficina</i>	España	CS2	17/12/2010	23:44	17	1,2	3,2
4	<i>Il mondo mio</i>	España	ATV	14/03/2010	03:31	13	0,9	23,5
5	<i>Els diumenges (Los domingos)</i> ..	España	C33	06/03/2010	24:49	12	0,6	2,8
6	<i>Hoja de ruta</i>	España	ETB2	18/07/2010	03:10	14	0,6	17,9
7	<i>Medianoche</i>	España	L10M	16/01/2010	20:43	9	0,6	2,2
8	<i>La princesa durmiente</i>	España	TVAC	30/05/2010	03:29	6	0,5	8,5
9	<i>O príncipe e o mendigo</i>	R. Unido	ETB1	27/02/2010	08:58	48	0,4	6,8
10	<i>La tama</i>	España	OTR	11/02/2010	23:21	21	0,4	1,0
11	<i>Laura no quiere</i>	España	Nou2	21/01/2010	23:47	14	0,4	1,1
12	<i>El encargado</i>	España	TM	08/02/2010	02:46	9	0,2	3,7
13	<i>Conte de Nadal</i>	España	C9	25/12/2010	07:28	18	0,0	0,5
14	<i>Atomic Betty (Especial Navidad)</i>	Canadá	CMT	25/12/2010	08:26	43	0,0	1,0

2. Emisiones de largometrajes y cortometrajes. Análisis por cadenas de cobertura nacional

TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

La primera cadena de Televisión Española sumó 765 largometrajes en 2010 (dos películas por día), lo que representa un 5% respecto al total de las 25 cadenas incluidas en el cuadro 2.1.1 y el 28,6% respecto a las televisiones del ámbito nacional. Por nacionalidades, el 65% de las obras fueron estadounidenses y el 21% españolas. Por franjas, el 31,2% se programó en el horario de tarde y el 28,5% en el de noche. El 38,1% de los largometrajes españoles se concentraron en la franja de noche (cuadro 2.2.1).

El gráfico 2.2.1 refleja el aumento progresivo del número películas a lo largo de los últimos cinco años. Además, a partir de 2008 se rebasa la cota de las 500 obras, y el máximo número de este período se registra en 2010 con 765. En cuanto al tipo de producción, 596 emisiones (78%) fueron obras cinematográficas, 145 (19%) *telemovies* y 24 (3%) películas de animación. La programación semanal detallada fue la siguiente:

— Sábados: cine de animación por la mañana; *Sesión de Tarde y Cine de Barrio* por la tarde y *Versión Española* por la noche.

— Domingos: doble *Sesión de Tarde*, la *Película de la Semana* por la noche y otra película en el *late night*.

— Lunes: entre mayo y junio ciclo de *westerns* clásicos (*Cimarrón*, *Centauros del desierto*, *Fort Bravo*, etc.) en el *late night*.

— Viernes: en el segundo semestre, doble sesión en *prime time* y *late night*.

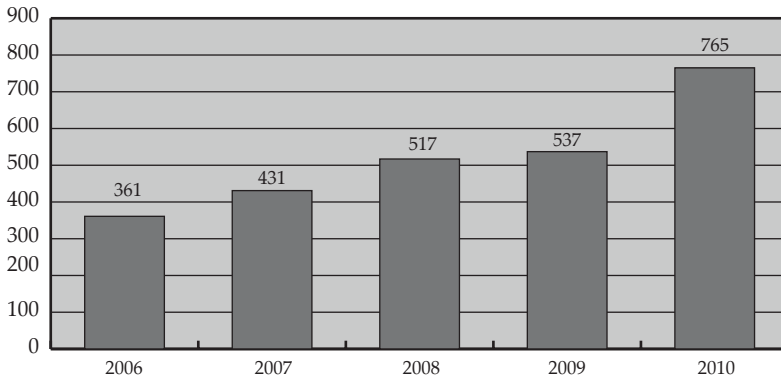
CUADRO 2.2.1

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 1. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	61	8	148	1	218
FR2	43	7	112	13	175
FR3	8	22	96	7	133
FR4	48	13	142	36	239
Total	160	50	498	57	765

En cuanto al *ranking* de audiencia (cuadro 2.2.2), el largometraje más visto en La 1, en 2010, fue *La búsqueda* (2004), protagonizado por Nicolas Cage que, en la ventana de *La Película de la Semana* de los domingos por la noche, registró un 13,3% de audiencia y un 29,1% de cuota de pantalla. En segunda posición, el estreno de *Piratas del Caribe 3: en el fin del mundo* (2007), con un 12,9% de audiencia; en tercera posición *Déjà vu* (2006), interpretada por Denzel Washington, con un 11,6%, y en cuarta, la comedia, con Catherine Zeta-Jones, *Sin reservas* (2007), con un 11,5%.

GRÁFICO 2.2.1
Número de emisiones de largometrajes. La 1



El largometraje español más visto fue *Tapas* (2005), dirigida por José Corbacho, obtuvo un 8,7% de audiencia y un 18,8% de cuota de pantalla. En segunda posición, la película de Almodóvar *Volver* (2006), con un 8,4% de audiencia y un 20,1% de *share*. Ambas se programaron en el *prime time* de domingo y en su tercer pase consiguieron su máxima audiencia.

Otras dos obras que tuvieron una muy buena aceptación por parte de los telespectadores fueron el *telefilm* *El secuestro de Anabel Segura* (2009) y *Camino* (2008). La primera, programada en el *prime time* del lunes, obtuvo un 8,4% de audiencia y la segunda, dirigida por Guillermo Fesser, en la franja de máxima audiencia de un martes, consiguió un 8% (cuadro 2.2.3).

CUADRO 2.2.2
Ranking anual de emisiones de largometrajes. La 1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La búsqueda</i>	EE.UU.	La 1	10/01/2010	22:12	131	13,3	29,1
2	<i>Piratas del Caribe 3</i>	EE.UU.	La 1	03/01/2010	22:15	168	12,9	31,7
3	<i>Déjà vu</i>	EE.UU.	La 1	14/03/2010	22:15	126	11,6	27,6
4	<i>Sin reservas</i>	EE.UU.	La 1	19/12/2010	22:16	104	11,5	25,2
5	<i>Un canguro superduro</i>	EE.UU.	La 1	06/01/2010	22:16	91	10,9	25,0
6	<i>Seduciendo a un extraño</i>	EE.UU.	La 1	21/02/2010	22:14	109	10,9	24,6
7	<i>Hollywood: Departamento de Homicidios</i>	EE.UU.	La 1	17/01/2010	22:14	111	10,6	24,0
8	<i>El código Da Vinci</i>	EE.UU.	La 1	13/06/2010	22:16	153	10,3	26,7
9	<i>Novia por contrato</i>	EE.UU.	La 1	07/02/2010	22:16	97	10,3	23,3
10	<i>Mamma mía!</i>	EE.UU.	La 1	26/12/2010	22:16	108	9,5	21,9

CUADRO 2.2.3

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La 1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Tapas</i>	España	La 1	31/01/2010	22:14	94	8,7	18,8
2	<i>Volver</i>	España	La 1	28/02/2010	22:15	125	8,4	20,1
3	<i>El secuestro de Anabel Segura</i> .	España	La 1	01/03/2010	22:15	90	8,4	18,1
4	<i>Camino</i>	España	La 1	09/02/2010	22:23	143	8,0	19,2
5	<i>La caja 507</i>	España	La 1	25/01/2010	22:15	112	7,5	16,5
6	<i>El asesino dentro del círculo</i>	España	La 1	08/03/2010	22:21	90	7,3	16,0
7	<i>Esa voz es una mina</i>	España	La 1	20/03/2010	19:36	90	6,1	22,5
8	<i>Vente a Alemania Pepe</i>	España	La 1	23/01/2010	19:26	90	5,8	19,4
9	<i>Es peligroso casarse a los 60</i>	España	La 1	27/02/2010	19:29	98	5,7	18,8
10	<i>La vaquilla</i>	España	La 1	23/01/2010	22:43	90	5,7	15,4

LA 2

La segunda cadena de Televisión Española sumó 455 largometrajes en 2010 (1,2 películas por día), lo que representa un 3% respecto al total de cadenas incluidas en el cuadro 2.1.1 y el 17% respecto a las televisiones del ámbito nacional. Por nacionalidades, el 43,5% de las obras fueron españolas, el 32,3% estadounidenses y el 17,1% europeas. Por franjas, el 61,5% se programaron en el horario de noche y el 32,5% en el de madrugada. El 76,8% de los largometrajes españoles se concentraron en la franja de noche (cuadro 2.2.4).

El gráfico 2.2.2 refleja el descenso progresivo del número películas a lo largo de los últimos cinco años. A partir de 2008 se baja de la cota de las 500 obras, registrándose el máximo número de este periodo en 2006, con 686 emisiones. Por su parte, el gráfico 2.2.3 aporta la evolución conjunta en La 1 y La 2 del número de largometrajes en dicho período. Como se puede apreciar las gráficas se cruzan en 2008; tras un primer período en el que La 2 emitió más largometrajes que La 1, este balance es favorable al primer canal. La suma de las películas difundidas en ambas cadenas alcanza su máximo en 2010, con 1.220.

En cuanto al tipo de producción de las obras programadas en La 2, 432 (95%) fueron obras cinematográficas, 22 (4,8%) *telefilms*, y tan sólo una película de animación. Además, esta cadena fue una de las que más cortometrajes difundió en 2010. La programación semanal detallada fue la siguiente:

— Lunes a viernes: *El Cine de La 2* (lunes, miércoles y jueves) y *Versión Española* (martes), en *prime time*, y cine en el *late night* (miércoles y viernes).

— Fines de semana: sábado en *La Noche Temática*, en el *prime time* tardío, y el domingo, cine en el *late night*.

— Cortometrajes: en el primer semestre en *Versión Española* (martes) y en el segundo semestre el programa *Somos Cortos* (lunes). Su programación tuvo lugar en el *prime time* tardío y en el *late night*, respectivamente.

CUADRO 2.2.4

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 2. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	152	54	58	16	280
FR2	21	23	88	16	148
FR3	15	0	0	0	15
FR4	10	1	1	0	12
Total	198	78	147	32	455

GRÁFICO 2.2.2

Número de emisiones de largometrajes. La 2

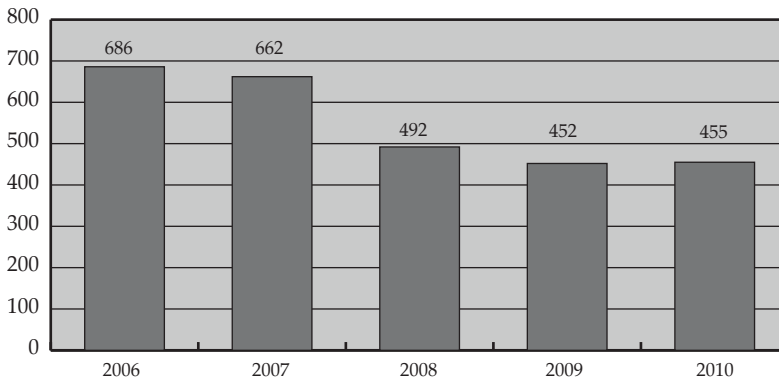
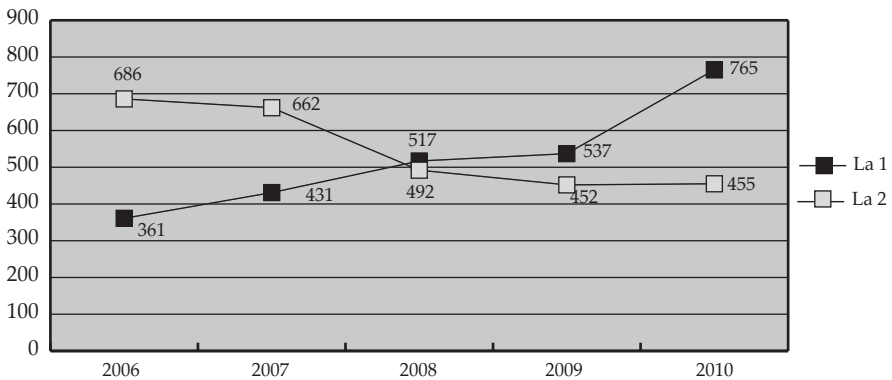


GRÁFICO 2.2.3

Evolución del número de emisiones de largometrajes. La 1 y La 2



En el *ranking* de audiencia de 2010 aparecen producciones españolas, europeas y estadounidenses. En primer lugar, la producción francesa *El último cazador* (2004), documental dirigido por Nicolás Vanier, con un 3,4% de audiencia y programada en la franja de máxima audiencia de un lunes. En segundo lugar, el largometraje alemán *La masai blanca* (2005), con un 3,3%, difundida en el *prime time* del primer día del año. Finalmente, en tercera posición, con un 3%, el clásico, protagonizado por Paul Newman, *La leyenda del indomable* (1967), también en la franja de máxima audiencia pero difundida durante el último jueves de agosto (cuadro 2.2.5).

La película española más vista en La 2 fue *Tasio*, dirigida por Montxo Armendáriz en 1984, con un 2,8%, programada en la franja de máxima audiencia de un miércoles. En el resto del *ranking*, hay títulos como *Los santos inocentes* (1984), *La vida que te espera* (2003), *La sombra del ciprés es alargada* (1989) o *La hora de los valientes* (1988) que consiguieron superar el 2% de audiencia (cuadro 2.2.6).

CUADRO 2.2.5

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El último cazador</i>	Francia	La 2	22/03/2010	22:05	94	3,4	7,6
2	<i>La masai blanca</i>	Alemania	La 2	01/01/2010	22:00	131	3,3	8,3
3	<i>La leyenda del indomable</i>	EE.UU.	La 2	25/08/2010	22:06	120	3,0	10,3
4	<i>El secreto de Anthony Zimmer</i> .	Francia	La 2	01/02/2010	22:00	90	2,9	6,1
5	<i>Tasio</i>	España	La 2	24/03/2010	22:03	96	2,8	6,6
6	<i>Napola</i>	Alemania	La 2	25/01/2010	22:04	110	2,8	6,0
7	<i>Los santos inocentes</i>	España	La 2	22/01/2010	22:03	103	2,7	6,6
8	<i>Evasión o victoria</i>	EE.UU.	La 2	06/10/2010	22:08	111	2,7	6,4
9	<i>El hombre tranquilo</i>	EE.UU.	La 2	22/12/2010	22:03	121	2,7	6,3
10	<i>En el calor de la noche</i>	EE.UU.	La 2	20/10/2010	22:08	105	2,6	6,1

CUADRO 2.2.6

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Tasio</i>	España	La 2	24/03/2010	22:03	96	2,8	6,6
2	<i>Los santos inocentes</i>	España	La 2	22/01/2010	22:03	103	2,7	6,6
3	<i>La vida que te espera</i>	España	La 2	19/03/2010	22:07	111	2,5	6,6
4	<i>La sombra del ciprés es alargada</i> .	España	La 2	12/03/2010	22:04	107	2,4	5,9
5	<i>La hora de los valientes</i>	España	La 2	12/02/2010	22:06	120	2,2	5,5
6	<i>Animales heridos</i>	España	La 2	04/02/2010	21:59	92	2,2	4,7
7	<i>La mitad del cielo</i>	España	La 2	14/05/2010	22:04	127	2,1	5,6
8	<i>El oro de Moscú</i>	España	La 2	27/07/2010	22:03	106	2,0	6,4
9	<i>Mi general</i>	España	La 2	26/02/2010	22:03	110	2,0	5,1
10	<i>Cenizas del cielo</i>	España	La 2	25/03/2010	22:04	95	2,0	4,5

CLAN

El canal temático infantil de Televisión Española difundió 132 largometrajes durante 2010 (cuadro 2.2.7). De este total, el 78% fueron estadounidenses y se programaron mayoritariamente entre las franjas de tarde (53%) y de noche (38%). En cuanto a las características de las difusiones, el 38,6% fueron obras cinematográficas, el 29,5% *telefilms* y el 31,9% largometrajes de animación.

La programación de largometrajes a través de la ventana genérica de *Cine* se concentró en los fines de semana. En concreto, los sábados en las franjas de sobremesa, tarde y noche y, los domingos, en los horarios matinal, tarde y noche.

CUADRO 2.2.7

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Clan. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	1	3	39	7	50
FR2	0	0	0	0	0
FR3	1	1	9	1	12
FR4	3	5	55	7	70
Total	5	9	103	15	132

El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por la película de animación *Tom y Jerry rumbo a Marte* (2005), con un 1,8% de audiencia y un 5,5% de cuota de pantalla, programada en la franja de sobremesa de un sábado. En segunda posición, la obra hispano-canadiense *Pinocho 3000* (2004), con un 1,6% y un 4,3% de *share*, difundida en el *prime time* de un sábado (cuadro 2.2.8). El largometraje español *La gran aventura de los gnomos* (1986), otro pase de *Pinocho 3000* y las obras estadounidenses *Scooby Doo y la persecución cibernética* (2001) y *Este chico es un demonio 2* (1991), obtuvieron un 1,5% de audiencia.

El cuadro 2.2.9 refleja las únicas cinco emisiones de largometrajes españoles difundidos por Clan. Además de los mencionados anteriormente, hay que señalar la difusión de *10+2: el gran secreto* (2000), con un 1,1% de audiencia, y otro pase de *La gran aventura de los gnomos*, con un 1%.

CUADRO 2.2.8
 Ranking anual de emisiones de largometrajes. Clan. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Tom y Jerry rumbo a Marte</i>	EE.UU.	CLAN	18/12/2010	16:00	70	1,8	5,5
2	<i>Pinocho 3000</i>	Esp.+Can.	CLAN	16/10/2010	21:37	80	1,6	4,3
3	<i>La gran aventura de los gnomos</i>	España	CLAN	23/10/2010	16:06	75	1,5	5,3
4	<i>Pinocho 3000</i>	Esp.+Can.	CLAN	17/10/2010	16:14	80	1,5	5,1
5	<i>Scooby Doo y la persecución cibernética</i>	EE.UU.	CLAN	30/10/2010	16:00	75	1,5	5,0
6	<i>Este chico es un demonio 2</i>	EE.UU.	CLAN	11/12/2010	21:33	91	1,5	4,0
7	<i>Karate Kid, el momento de la verdad</i>	EE.UU.	CLAN	21/08/2010	21:26	112	1,4	5,8
8	<i>Tom y Jerry: el anillo mágico</i>	EE.UU.	CLAN	13/02/2010	17:03	62	1,4	4,4
9	<i>El reino prohibido</i>	EE.UU.	CLAN	25/09/2010	21:30	113	1,4	4,2
10	<i>Cortocircuito 2</i>	EE.UU.	CLAN	18/12/2010	21:30	106	1,4	3,6

CUADRO 2.2.9
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Clan. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pinocho 3000</i>	España	CLAN	16/10/2010	21:37	80	1,6	4,3
2	<i>La gran aventura de los gnomos</i> .	España	CLAN	23/10/2010	16:06	75	1,5	5,3
3	<i>Pinocho 3000</i>	España	CLAN	17/10/2010	16:14	80	1,5	5,1
4	<i>10+2: el gran secreto</i>	España	CLAN	24/04/2010	16:38	84	1,1	4,2
5	<i>La gran aventura de los gnomos</i> .	España	CLAN	24/10/2010	11:27	75	1,0	7,9

GRUPO ANTENA 3

ANTENA 3

El primer canal del grupo Antena 3 sumó 676 emisiones (1,8 películas por día), lo que representa un 4,4% sobre el total de emisiones y un 25,2% sobre las registradas por las cadenas del ámbito nacional (ver cuadro 2.1.1). Por nacionalidades, el 74% fueron estadounidenses y sólo el 3% españolas. El máximo número de emisiones se concentró entre los horarios de tarde (64,5%) y noche (21,1%) (cuadro 2.2.10).

El gráfico 2.2.4 refleja el fuerte incremento de largometrajes en 2010 alcanzándose el máximo de 676, mientras que en los cuatros años anteriores no se sobrepasó la barrera de las 500 emisiones. Las emisiones de Antena 3 se correspondieron con 321 (47,5%) obras cinematográficas y 355 (52,5%) *telefilms*. La programación habitual de Antena 3 fue la siguiente:

- Lunes a viernes: un largometraje en la sobremesa a través de la ventana *Multicine*.
- Lunes, martes y jueves: un largometraje en *prime time*.
- Fines de semana: doble sesión en la sobremesa y tarde, y en el *prime time* (*El Peliculón*) y *late night*.

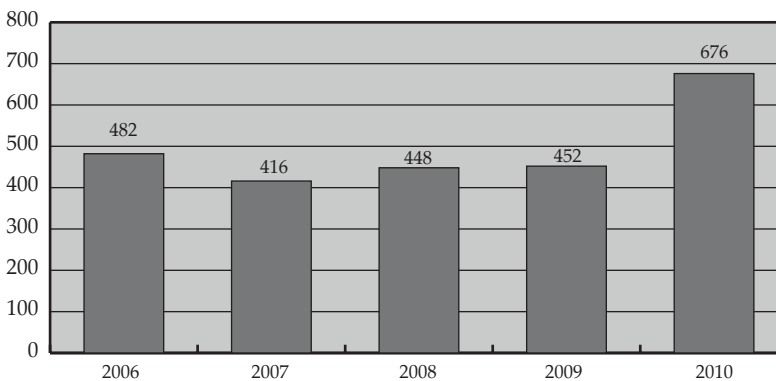
CUADRO 2.2.10

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Antena 3. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	7	14	118	4	143
FR2	12	6	65	4	87
FR3	0	2	7	1	10
FR4	2	48	310	76	436
Total	21	70	500	85	676

GRÁFICO 2.2.4

Número de emisiones de largometrajes. Antena 3



Los largometrajes más vistos correspondieron a *Las crónicas de Narnia 2* (2008), con un 10,1% de audiencia y un 26% de cuota de pantalla y *Luna nueva* (2009), con un 9% y un 27,3% de *share*. Ambas obras se programaron en el *prime time* de martes y fueron estrenos en la cadena. El *telefilm* español *La última guardia* (2009), interpretado por los protagonistas de la serie *Farmacia de guardia* (1992), se situó en sexta posición de este *ranking* con un 7,1% de audiencia y un 16,2% de cuota de pantalla (cuadro 2.2.11).

Además de la obra española mencionada anteriormente, figuran en el *ranking* del cuadro 2.2.12, los estrenos de *Torrente 3* (2005), con un 5,6% de audiencia, *Mortadelo y Filemón: misión salvar la Tierra* (2007), con un 4,6% y,

el largometraje protagonizado por Javier Cámara, *Fuera de carta* (2008), con un 4,5% de audiencia.

CUADRO 2.2.11

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Antena 3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Las crónicas de Narnia 2</i>	EE.UU.	A3	07/12/2010	21:59	140	10,1	26,0
2	<i>Luna Nueva</i>	EE.UU.	A3	13/07/2010	21:59	130	9,0	27,3
3	<i>Las crónicas de Narnia</i>	EE.UU.	A3	06/12/2010	22:00	140	8,1	20,9
4	<i>El niño con el pijama de rayas</i> .	R. Unido	A3	02/10/2010	22:00	96	7,6	21,6
5	<i>The contract</i>	EE.UU.	A3	06/11/2010	21:59	96	7,2	19,5
6	<i>La última guardia</i>	España	A3	10/02/2010	22:14	80	7,1	16,2
7	<i>Crepúsculo</i>	EE.UU.	A3	01/07/2010	22:00	121	6,6	18,9
8	<i>Alvin y las ardillas</i>	EE.UU.	A3	05/12/2010	22:10	91	6,6	16,8
9	<i>Bajo cero</i>	EE.UU.	A3	23/01/2010	22:00	112	6,5	16,9
10	<i>Los niños de Huang Shi</i>	Australia	A3	09/01/2010	22:02	114	6,5	16,2

CUADRO 2.2.12

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Antena 3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La última guardia</i>	España	A3	10/02/2010	22:14	80	7,1	16,2
2	<i>Torrente 3</i>	España	A3	08/03/2010	22:30	96	5,6	15,2
3	<i>Mortadelo y Filemón: misión salvar la Tierra</i>	España	A3	29/03/2010	22:29	94	4,6	12,8
4	<i>Fuera de carta</i>	España	A3	22/12/2010	22:00	110	4,5	10,8
5	<i>Sáhara</i>	Esp.+EE.UU.	A3	07/02/2010	16:00	124	4,4	14,2
6	<i>Sáhara</i>	Esp.+EE.UU.	A3	17/11/2010	22:26	124	4,2	11,5
7	<i>Instinto básico 2</i>	Esp.+EE.UU.	A3	11/04/2010	21:58	115	4,0	10,2
8	<i>La pérdida</i>	España	A3	07/08/2010	17:52	91	2,6	14,3
9	<i>El juego de la verdad</i>	España	A3	09/01/2010	24:36	93	2,5	11,2
10	<i>Slam</i>	España	A3	04/01/2010	24:01	94	2,0	9,0

NEOX

Esta cadena temática del Grupo Antena 3 emitió 250 largometrajes, de los que el 76,4% fueron estadounidenses, programándose mayoritariamente en la franja de noche (cuadro 2.2.13). Por tipos de producción, el 87,6% de las emisiones pertenecieron a obras cinematográficas y el resto a largometrajes de animación. La programación habitual se produjo de lunes a viernes en *prime time*, a través de las ventanas *Cine Neox* y *Cinematix* y, en fines de semana, se difundieron largometrajes de animación en la franja matinal.

CUADRO 2.2.13

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Neox. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	8	13	180	4	205
FR2	3	0	0	0	3
FR3	1	1	5	27	34
FR4	1	1	6	0	8
Total	13	15	191	31	250

Las dos obras que lideraron el *ranking* de emisiones fueron el largometraje, protagonizado por Jason Statham, *Transporter 2* (2005), con un 2,3% de audiencia, programada en el *prime time* de un viernes, y la comedia estadounidense *Garfield* (2004), con un 2%, difundida en la franja de máxima audiencia de la víspera del día de Nochebuena. En el cuadro 2.2.14, destaca el dominio del cine americano y el éxito de determinados obras que se convierten en fenómenos sociales, como el caso de *Luna Nueva* con un 9% en Antena 3 y un 1,5% en Neox.

Las emisiones de largometrajes españolas en Neox ascendieron a trece siendo la más vista la coproducción con Estados Unidos *Los señores del acero* (1985), con un 1% de audiencia, seguida de *Torrente 3*, con un 0,9%, y *Mortadelo y Filemón: misión salvar la Tierra*, con un 0,8% (cuadro 2.2.15). Estas dos últimas también formaron parte del *ranking* del primer canal del Grupo Antena 3.

CUADRO 2.2.14

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Neox. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Transporter 2</i>	EE.UU.	Neox	26/11/2010	22:26	87	2,3	5,7
2	<i>Garfield</i>	EE.UU.	Neox	23/12/2010	22:27	80	2,0	5,0
3	<i>El esmoquin</i>	EE.UU.	Neox	28/12/2010	22:15	94	1,9	4,4
4	<i>Underworld 2</i>	EE.UU.	Neox	02/07/2010	22:25	106	1,6	5,2
5	<i>Yo, robot</i>	EE.UU.	Neox	07/05/2010	22:22	115	1,6	4,7
6	<i>Ong-Bak, el guerrero Muay Thai</i>	Tailandia	Neox	19/11/2010	22:34	108	1,6	4,6
7	<i>Escuela de rock</i>	EE.UU.	Neox	10/12/2010	22:30	110	1,6	4,4
8	<i>Luna nueva</i>	EE.UU.	Neox	16/07/2010	22:25	130	1,5	6,4
9	<i>Stuart Little</i>	EE.UU.	Neox	10/09/2010	22:23	81	1,4	4,5
10	<i>Stars wars: episodio 3</i>	EE.UU.	Neox	17/12/2010	22:31	146	1,4	4,5

CUADRO 2.2.15

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Neox. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los señores del acero</i>	Esp.+ EE.UU.	Neox	03/05/2010	22:09	118	1,0	2,6
2	<i>Torrente 3</i>	España	Neox	12/03/2010	22:42	96	0,9	2,5
3	<i>Mortadelo y Filemón: misión salvar la Tierra</i>	España	Neox	02/04/2010	22:23	94	0,8	3,0
4	<i>Trileros</i>	España	Neox	25/05/2010	22:19	112	0,7	1,9
5	<i>Sáhara</i>	Esp.+ EE.UU.	Neox	11/02/2010	22:14	124	0,7	1,9
6	<i>Pinocho 3000</i>	Esp.+Ca.	Neox	08/05/2010	21:29	80	0,6	1,8
7	<i>Instinto básico 2</i>	Esp.+ EE.UU.	Neox	14/04/2010	22:28	115	0,6	1,7
8	<i>Los señores del acero</i>	Esp.+ EE.UU.	Neox	22/09/2010	22:01	118	0,6	1,6
9	<i>El penalti más largo del mundo</i>	España	Neox	02/01/2010	16:01	111	0,4	1,2
10	<i>La máquina de bailar</i>	España	Neox	17/02/2010	24:07	90	0,3	1,9

NOVA

Esta otra cadena temática del Grupo Antena 3 emitió 233 largometrajes, de los que el 65,2% fueron estadounidenses y casi el 80% se programaron en la franja de noche (cuadro 2.2.16). Por tipos de producción, el 44,6% de las emisiones pertenecieron a obras cinematográficas y el 55,4% a *teleafilms*. La programación habitual se ubicó en el *prime time* de los lunes, martes, viernes y fines de semana. La única ventana específica fue el *Cine Supernova* en la noche de los martes.

CUADRO 2.2.16

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Nova. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	12	26	118	30	186
FR2	0	0	1	0	1
FR3	0	0	0	0	0
FR4	3	3	33	7	46
Total	15	29	152	37	233

La película más vista fue el *thriller* vampírico, protagonizado por Kate Beckinsale, *Underworld 2* (2005), con un 1% de audiencia y un 3,3% de cuota de pantalla. *Acosada* (1993), protagonizada por Sharon Stone, el *tele-*

film *Niñera Express* (2008) y *Testigo accidental* (1990), interpretada por Gene Hackman, la siguieron con un 0,9% de audiencia (cuadro 2.2.17).

Finalmente, las obras españolas más vistas fueron *Juegos de mujer* (2004), protagonizada por Penélope Cruz, con un 0,7% de audiencia; *El trato* (2005), con un 0,6%, *Mi vida sin mi*, dirigida por Isabel Coixet (2002), y *Sáhara* (2005), también interpretada por Penélope Cruz, con un 0,5% (cuadro 2.2.18).

CUADRO 2.2.17

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Nova. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Underworld 2</i>	EE.UU.	Nova	19/07/2010	22:29	106	1,0	3,3
2	<i>Acosada</i>	EE.UU.	Nova	28/12/2010	22:24	108	0,9	2,3
3	<i>Niñera express</i>	EE.UU.	Nova	07/03/2010	21:58	85	0,9	2,1
4	<i>Testigo accidental</i>	EE.UU.	Nova	25/10/2010	22:14	94	0,9	2,0
5	<i>Crash</i>	EE.UU.	Nova	06/07/2010	22:24	113	0,8	2,3
6	<i>American beauty</i>	EE.UU.	Nova	02/11/2010	22:33	116	0,8	2,3
7	<i>Una proposición indecente</i>	EE.UU.	Nova	14/12/2010	22:25	117	0,8	2,2
8	<i>El dragón rojo</i>	EE.UU.	Nova	09/11/2010	22:20	119	0,8	2,1
9	<i>Kickboxer</i>	EE.UU.	Nova	19/04/2010	22:30	91	0,8	2,1
10	<i>Calma total</i>	Australia	Nova	04/10/2010	22:24	92	0,8	2,1

CUADRO 2.2.18

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Nova. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Juegos de mujer</i>	Esp.+						
		EE.UU.	Nova	26/10/2010	22:15	133	0,7	1,9
2	<i>El trato (The deal)</i>	España	Nova	30/08/2010	22:16	90	0,6	1,8
3	<i>Mi vida sin mi</i>	Esp.+Ca.	Nova	15/06/2010	22:24	108	0,5	1,4
4	<i>Sáhara</i>	Esp.+						
		EE.UU.	Nova	22/11/2010	22:25	124	0,5	1,3
5	<i>No tengo miedo</i>	Esp.+R.U.	Nova	13/07/2010	22:19	112	0,4	1,3
6	<i>La última guardia</i>	España	Nova	17/02/2010	22:20	80	0,4	0,9
7	<i>Seres queridos</i>	Esp.+Ar.	Nova	07/09/2010	22:18	93	0,4	0,9
8	<i>Reflections</i>	España	Nova	17/05/2010	22:30	90	0,3	0,9
9	<i>Trastorno</i>	España	Nova	13/01/2010	22:10	75	0,3	0,8
10	<i>Siete mesas de billar francés</i>	España	Nova	30/11/2010	22:19	113	0,3	0,8

GRUPO TELECINCO

TELECINCO

Telecinco sumó 153 emisiones (0,4 películas por día), lo que representa un 1% sobre el total de emisiones y casi un 6% sobre las registradas por las cadenas del ámbito nacional (ver cuadro 2.1.1). El 77,7% de las difusiones fueron estadounidenses y el mismo porcentaje se concentró en el horario de tarde (cuadro 2.2.19).

El gráfico 2.2.5 refleja el descenso progresivo de las emisiones de largometrajes durante el periodo 2006-2010, con un máximo el primer año de 272 difusiones y un mínimo en 2010 de 153.

Las 153 emisiones de Telecinco se distribuyeron en 119 (77,8%) obras cinematográficas, 25 (16,3%) *teletfilms* y nueve (5,9%) largometrajes de animación. La programación se dispersó de lunes a viernes en el horario de sobremesa y, puntualmente, en fines de semana también hubo algún largometraje en horario de tarde.

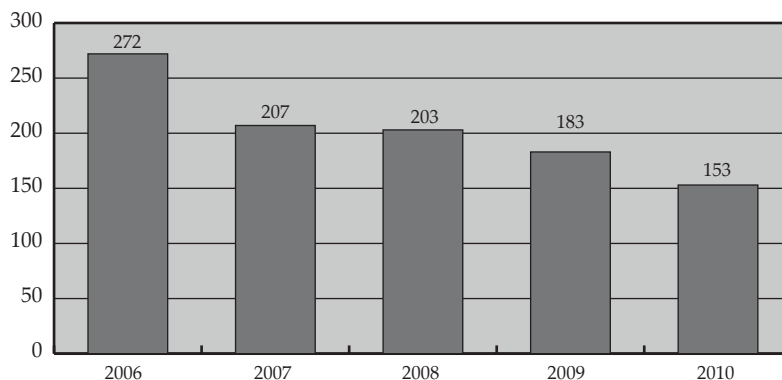
CUADRO 2.2.19

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Telecinco. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1	3	0	11	0	14
FR2	1	1	6	1	9
FR3	0	5	5	1	11
FR4	3	13	97	6	119
Total	7	19	119	8	153

GRÁFICO 2.2.5

Número de emisiones de largometrajes. Telecinco



La comedia, dirigida por Anne Fletcher, *27 vestidos* (2008) fue el largometraje más visto en Telecinco, con un 6,4% de audiencia y un 19,1% de cuota de pantalla durante la sobremesa de un domingo. Con un 6,3%, se situaron en el *ranking*, *El fuego de la venganza*, protagonizada por Denzel Washington, y *Los padres de él* (2004), interpretada, entre otros, por Robert De Niro y Ben Stiller. En la mitad del cuadro 2.2.20, con un 6%, aparecen *La guerra de los Mundos* (2005) y *Shrek* (2001).

La película española más vista en Telecinco fue el estreno en abierto y en la franja de máxima audiencia del día de Reyes de *El orfanato* (2006), con un 4,7% de audiencia y un 13,1% de cuota de pantalla. Los estrenos de *Astérix en los Juegos Olímpicos* (2008) y *El laberinto del fauno* (2006) registraron una audiencia del 4,2%, la primera durante la sobremesa de un domingo y la segunda en el *prime time* de la víspera del día de Reyes (cuadro 2.2.21). Además de las tres mencionadas, Telecinco difundió otras cuatro películas españolas: *Alatriste* (2006), *En busca de la tumba de Cristo* (2007), *Salir pitando* (2007) y *Ausentes* (2005).

CUADRO 2.2.20

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Telecinco. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>27 vestidos</i>	EE.UU.	Telecinco	14/11/2010	15:57	111	6,4	19,1
2	<i>El fuego de la venganza</i>	EE.UU.	Telecinco	31/08/2010	22:00	146	6,3	20,3
3	<i>Los padres de él</i>	EE.UU.	Telecinco	31/01/2010	15:50	115	6,3	19,4
4	<i>La guerra de los Mundos</i>	EE.UU.	Telecinco	21/11/2010	15:57	116	6,0	17,7
5	<i>Shrek</i>	EE.UU.	Telecinco	04/07/2010	22:11	90	6,0	16,7
6	<i>La madre del novio</i>	EE.UU.	Telecinco	09/05/2010	15:58	95	5,1	16,0
7	<i>Spartan</i>	EE.UU.	Telecinco	17/08/2010	22:00	106	5,0	17,3
8	<i>Matrimonio compulsivo</i>	EE.UU.	Telecinco	07/02/2010	15:55	107	5,0	15,9
9	<i>Disturbia</i>	EE.UU.	Telecinco	09/01/2010	15:55	104	5,0	15,0
10	<i>Shrek 2</i>	EE.UU.	Telecinco	20/11/2010	15:57	105	4,9	15,6

CUADRO 2.2.21

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Telecinco. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El orfanato</i>	España	Telecinco	06/01/2010	22:46	97	4,7	13,1
2	<i>Astérix en los Juegos Olímpicos</i>	Esp. + Fr.	Telecinco	03/10/2010	15:59	118	4,2	13,5
3	<i>El laberinto del fauno</i>	Esp.+ EE.UU.	Telecinco	05/01/2010	22:32	112	4,2	12,4
4	<i>Alatriste</i>	Esp.+ EE.UU.	Telecinco	01/01/2010	22:01	147	3,3	9,3
5	<i>En busca de la tumba de Cristo</i>	Esp. + It.	Telecinco	28/03/2010	15:57	114	3,0	11,6
6	<i>Salir pitando</i>	España	Telecinco	20/06/2010	18:08	98	2,4	9,7
7	<i>Ausentes</i>	España	Telecinco	06/01/2010	24:49	96	1,2	10,2

FDF

FDF sumó 299 emisiones (0,8 películas por día), de las que un 67,9% fueron estadounidenses y un 12,4% españolas. El 54% se programaron en horario de tarde y un 18% en la franja de noche (cuadro 2.2.22). Las obras se correspondieron con 203 cinematográficas, 93 telefilmes y tres largometrajes de de animación. La programación detallada fue la siguiente:

- Enero-abril: viernes por la tarde y sábado en *prime time*.
- A partir de mayo: de lunes a jueves en sobremesa; viernes en sobremesa y *prime time*; sábado tarde y domingo en el *late night*.
- Resto del año: martes en *prime time*.

CUADRO 2.2.22

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. FDF. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	16	5	31	2	54
FR2	10	3	14	0	27
FR3	2	4	46	4	56
FR4	9	25	112	16	162
Total	37	37	203	22	299

Los largometrajes más populares, con un 1,2% de audiencia, fueron *La trampa* (1998), interpretada por Sean Connery y Catherine Zeta-Jones, *Supercop* (1992), con Jackie Chan, y *Sin aliento* (2003), protagonizada por James Caviezel. La primera producida en Estados Unidos, la segunda en Hong Kong y la tercera en Canadá, y todas programadas en el *prime time* de los martes (cuadro 2.2.23). Otras dos obras que superaron el 1% de audiencia en este horario fueron *White noise* (Michael Keaton) y *Como Dios* (Jim Carrey).

FDF difundió 37 emisiones de largometrajes españoles, de los que un 43% se programaron en la franja de noche. La obra más vista correspondió a *Los managers* (2005), dirigida por Fernando Guillén-Cuervo e interpretada por Enrique Villén y Manuel Tafallé, con un 0,8% de audiencia y un 2,2% de *share*. A continuación, *XXL* (2004), protagonizada por Oscar Jaenada, Mónica Godoy, Antonio Dechent y Miriam Díaz Aroca, con un 0,7%, y *El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo* (2004), interpretada por Santiago Segura y Javier Gutiérrez, con un 0,6% (cuadro 2.2.24). Estas tres producciones se programaron en el *prime time* de viernes, y significó su estreno en abierto.

CUADRO 2.2.23
 Ranking anual de emisiones de largometrajes. FDF. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La trampa</i>	EE.UU.	FDF	26/10/2010	22:17	108	1,2	2,9
2	<i>Supercop</i>	Hong Kong	FDF	28/12/2010	22:22	93	1,2	2,9
3	<i>Sin aliento</i>	Canadá	FDF	02/11/2010	22:28	80	1,2	2,7
4	<i>White noise</i>	EE.UU.	FDF	09/11/2010	22:14	101	1,1	2,4
5	<i>Como Dios</i>	EE.UU.	FDF	28/12/2010	14:58	96	1,0	3,1
6	<i>Arn: el caballero templario</i>	R. Unido	FDF	06/12/2010	15:27	139	0,9	3,0
7	<i>Nido de avispas</i>	Francia	FDF	30/11/2010	22:17	105	0,9	2,2
8	<i>40 días y 40 noches</i>	EE.UU.	FDF	12/10/2010	22:39	94	0,9	2,1
9	<i>Astérix y Obelix: Misión Cleopatra</i>	Francia	FDF	28/06/2010	15:09	106	0,8	2,7
10	<i>Minority report</i>	EE.UU.	FDF	28/05/2010	22:15	138	0,8	2,4

CUADRO 2.2.24
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. FDF. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los managers</i>	España	FDF	11/06/2010	22:20	103	0,8	2,2
2	<i>XXL</i>	España	FDF	21/05/2010	22:15	112	0,7	2,0
3	<i>El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo</i>	España	FDF	19/03/2010	22:22	95	0,6	1,6
4	<i>XXL</i>	España	FDF	22/01/2010	22:33	112	0,6	1,5
5	<i>XXL</i>	España	FDF	24/12/2010	25:22	112	0,6	4,4
6	<i>Cámara oscura</i>	España	FDF	30/07/2010	22:29	95	0,5	1,8
7	<i>Asterix en los Juegos Olímpicos</i>	Esp.+ Fr.	FDF	04/10/2010	14:48	118	0,5	1,8
8	<i>El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo</i>	España	FDF	13/08/2010	15:01	95	0,5	1,8
9	<i>Días de fútbol</i>	España	FDF	02/07/2010	22:28	115	0,5	1,5
10	<i>El efecto mariposa</i>	Esp.+ Fr.	FDF	12/02/2010	22:31	108	0,5	1,5

CUATRO

Cuatro sumó 436 (1,2 por día) emisiones de largometrajes que representan un 2,8% con respecto al total del cuadro 2.1.1 y el 16,3% en relación al total difundido por las cadenas de ámbito nacional. El 86% de las difusiones fueron estadounidenses y el 10% europeas. Por franjas, un 47,5% se programaron en el horario de tarde y un 28,2% en el de noche (cuadro 2.2.25).

El desglose según el tipo de obra refleja 358 largometrajes cinematográficos, 50 *telefilms* y 28 obras de animación. La programación detallada y las ventanas de difusión fue la siguiente:

— Miércoles y jueves: *prime time* (*Cine Cuatro*) y *late night* (*Cine Cuatro*).

- Sábado: puntualmente por las mañanas (*Cinekids*); sobremesa y tarde (*Home Cinema*); *prime time* y *late night* (*Cine Cuatro*).
- Domingo: sobremesa y tarde (*Home Cinema*).

La evolución del número de largometrajes en Cuatro está representada en el gráfico 2.2.6, que pone de manifiesto el continuo aumento de este género en dicha cadena. No obstante, a pesar del incremento de programación de películas, la presencia del cine español en esta cadena ha sido muy escasa. De las 325 de 2007, ocho fueron españolas; en 2008, de las 378, una sola emisión fue autóctona; en 2009 hubo un total de 398 y dos españolas y, finalmente, en 2010, de los 436 largometrajes difundidos, únicamente se contabilizaron tres emisiones de producciones españolas.

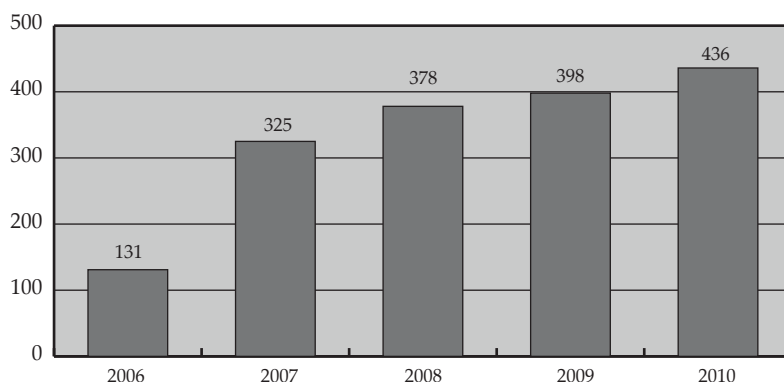
CUADRO 2.2.25

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Cuatro. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1	0	6	117	0	123
FR2	0	19	70	6	95
FR3	0	0	11	0	11
FR4	3	19	177	8	207
Total	3	44	375	14	436

GRÁFICO 2.2.6

Número de emisiones de largometrajes. Cuatro



El largometraje más visto fue *Millennium 1: los hombres que no amaban a las mujeres* (2009), basada en la novela de Stieg Larsson, difundido en dos partes durante el *prime time* de martes y miércoles, la primera con un 6,1% de audiencia y un 14,8% de *share* y la segunda con un 5,4% (cuadro 2.2.26). El tercer y el cuarto puesto del *ranking*, con un 4,4% de audiencia, lo ocuparon *El señor de los anillos 3: el retorno del rey* (2003) y el largometraje de animación *Toy Story 2* (1999).

Las tres únicas películas españolas emitidas fueron *Los otros* (2000), de Alejandro Amenábar, con un 2,3% de audiencia y un 7,3% de cuota de pantalla, *La gran aventura de Mortadelo y Filemón* (2002), de Javier Fesser, con un 2,1% de audiencia y un 8% de *share*, y el telefilm, *Hay alguien ahí: la película* (2010), de Daniel Cebrián, con casi un 2% de audiencia. Estas tres obras se programaron en la franja de tarde de domingo (cuadro 2.2.27).

CUADRO 2.2.26

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Cuatro. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Millennium 1</i> (1ª parte)	Suecia	Cuatro	19/10/2010	22:34	75	6,1	14,8
2	<i>Millennium 1</i> (2ª parte)	Suecia	Cuatro	20/10/2010	22:35	75	5,4	13,4
3	<i>El señor de los anillos 3</i>	EE.UU.	Cuatro	09/01/2010	21:35	193	4,4	11,8
4	<i>Toy story 2</i>	EE.UU.	Cuatro	29/12/2010	22:35	88	4,4	11,3
5	<i>Bichos</i>	EE.UU.	Cuatro	30/01/2010	21:31	90	3,9	9,9
6	<i>Transporter</i>	Francia	Cuatro	23/06/2010	22:34	88	3,8	12,0
7	<i>El señor de los anillos 2</i>	EE.UU.	Cuatro	02/01/2010	21:35	172	3,8	10,8
8	<i>Piratas del Caribe</i>	EE.UU.	Cuatro	02/05/2010	21:38	143	3,8	9,8
9	<i>Los increíbles</i>	EE.UU.	Cuatro	07/01/2010	22:22	115	3,8	9,2
10	<i>The italian job</i>	EE.UU.	Cuatro	14/04/2010	22:31	106	3,7	10,1

CUADRO 2.2.27

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Cuatro. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los otros</i>	Esp.+ EE.UU.	Cuatro	24/10/2010	15:41	109	2,3	7,3
2	<i>La gran aventura de Mortadelo y Filemón</i>	España	Cuatro	28/03/2010	15:41	110	2,1	8,0
3	<i>Hay alguien ahí: la película</i>	España	Cuatro	17/01/2010	17:53	100	1,9	5,9

LA SEXTA

LaSexta sumó 190 (0,5 por día) emisiones de largometrajes, que representan un 1,2%, con respecto al total del cuadro 2.1.1, y un 7,1% en relación

al total difundido por las cadenas de ámbito nacional. El 81,6% de las emisiones fueron estadounidenses y el 13,7% europeas. Por franjas, un 55,8% se programaron en el horario de noche y un 35,8% en el de tarde (cuadro 2.2.28).

El desglose por tipo de obras en LaSexta en 2010 refleja que 182 largometrajes fueron cinematográficos y ocho de animación. La mayoría de estas obras se programaron en el *prime time* de martes y viernes, y durante la sobremesa de sábados y domingos. El volumen de largometrajes fue irregular en los últimos cuatro años, ya que en 2007 sumaron 246, 133 en 2008, 131 en 2009 y 190 en 2010 (gráfico 2.2.7). La presencia del cine español en esta cadena ha sido meramente testimonial, con dos emisiones en 2007, cuatro en 2008, dos en 2009 y una en 2010.

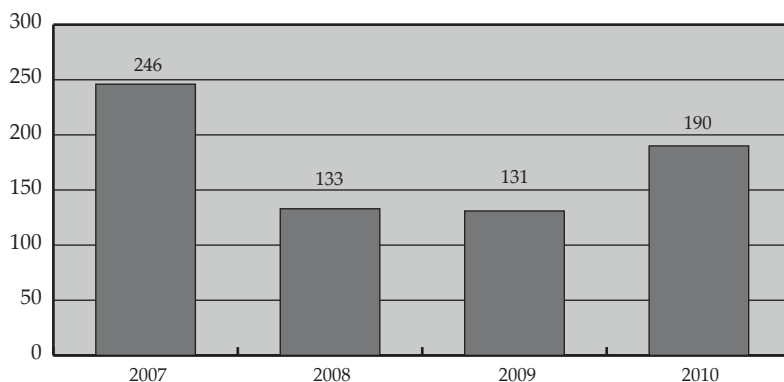
CUADRO 2.2.28

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. LaSexta. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	0	11	90	5	106
FR2	0	0	0	0	0
FR3	1	1	12	2	16
FR4	0	14	53	1	68
Total	1	26	155	8	190

GRÁFICO 2.2.7

Número de emisiones de largometrajes. LaSexta



Las ocho primeras películas del ranking de audiencia de LaSexta en 2010 (cuadro 2.2.29) rebasaron la barrera del 4% de audiencia. En concreto, la más vista fue *Nacer para morir* (2003), con un 4,7% y un 11,4% de cuota

de pantalla. En segunda posición *Diablo* (2003), con un 4,5%, y a continuación *Lara Croft: la cuna de la vida* (2003), con un 4,4%. En cuarto y quinto lugar, *La última fortaleza* (2001) y *Shaft* (2000), con un 4,3%. Casi todas estas obras se programaron en la franja de máxima audiencia de los martes.

Además de las obras anteriores, también se incluyeron en el *ranking* de audiencia largometrajes tan relevantes en la gran pantalla y tan variopintos en cuanto a su género como *Titanic* (1997), *Las crónicas de Riddick* (2004), *El pacificador* (1997), *Robin Hood, príncipe de los ladrones* (1991) o *El mañana nunca muere* (1997).

La única emisión española programada en LaSexta correspondió al cuarto pase de *Airbag* (1997), dirigida por Juan Manuel Bajo Ulloa, difundida en la sobremesa de un sábado, con un 1,9% de audiencia y un 6,5% de cuota de pantalla. Este largometraje en 2007 obtuvo un 1,9%, y en 2008 y 2009, un 1,8% de audiencia, programado en estos tres años en la franja de *prime time*.

CUADRO 2.2.29

Ranking anual de emisiones de largometrajes. LaSexta. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Nacer para morir</i>	EE.UU.	LaSexta	15/06/2010	22:19	97	4,7	11,4
2	<i>Diablo</i>	EE.UU.	LaSexta	30/11/2010	22:15	105	4,5	10,7
3	<i>Lara Croft: la cuna de la vida...</i>	EE.UU.	LaSexta	19/10/2010	22:31	119	4,4	11,7
4	<i>La última fortaleza</i>	EE.UU.	LaSexta	21/06/2010	22:17	126	4,3	11,6
5	<i>Shaft</i>	EE.UU.	LaSexta	11/05/2010	22:19	99	4,3	10,0
6	<i>Titanic</i>	EE.UU.	LaSexta	19/09/2010	15:25	186	4,1	14,4
7	<i>Las crónicas de Riddick</i>	EE.UU.	LaSexta	07/06/2010	22:19	119	4,1	10,7
8	<i>El pacificador</i>	EE.UU.	LaSexta	15/11/2010	22:16	118	4,0	10,5
9	<i>Robin Hood, príncipe de los ladrones</i>	R. Unido	LaSexta	22/11/2010	22:14	138	3,9	10,4
10	<i>El mañana nunca muere</i>	EE.UU.	LaSexta	12/04/2010	22:18	120	3,9	10,2

INTERECONOMÍA

La cadena que da nombre a este grupo multimedia sumó 378 largometrajes en 2010 (más de una película por día), de las que 362 fueron obras cinematográficas, doce *teletelms* y cuatro películas de animación. Por nacionalidades, el 60,6% correspondieron a producciones estadounidenses, el 25,1% a europeas y el 11,9% a españolas. Por franjas horarias, el 83% se difundieron en horario de tarde (cuadro 2.2.30). La programación se desglosó de la siguiente forma:

- Lunes a domingo: franja de sobremesa o tarde.
- En agosto una película en sobremesa y otra en *prime time*.
- A partir de octubre: viernes doble sesión (sobremesa y *prime time*).

CUADRO 2.2.30

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Intereconomía. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	4	10	26	0	40
FR2	0	1	5	1	7
FR3	2	8	7	0	17
FR4	39	76	191	8	314
Total	45	95	229	9	378

La obra española más vista en Interconomía TV fue el clásico español *Bienvenido, Mister Marshall* (1952), que obtuvo un 0,8% de audiencia y un 1,8% de cuota de pantalla, y a continuación, con un 0,7% y el mismo *share*, *El club de los poetas muertos* (1989). Ambas obras se programaron en la franja de máxima audiencia de los viernes. Además, en el *ranking* del cuadro 2.2.31 hay que mencionar a la británica *Llanura roja* (1955), las italianas *El bueno, el feo y el malo* (1966) y *Cinema Paradiso* (1988) y a la estadounidense *El color del dinero* (1986), todas ellas con un 0,6% de audiencia. Finalmente, en noveno y décimo lugar con un 0,5%, se encuentran las coproducciones hispano-europeas *Los últimos días de Pompeya* (1959) y *Los cien caballeros* (1964).

CUADRO 2.2.31

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Intereconomía. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Bienvenido, Mister Marshall ...</i>	España	Interec.	26/11/2010	22:13	78	0,8	1,8
2	<i>El club de los poetas muertos ...</i>	EE.UU.	Interec.	10/12/2010	22:15	123	0,7	1,8
3	<i>Llanura roja</i>	R. Un.	Interec.	29/07/2010	21:59	90	0,6	2,0
4	<i>El bueno, el feo y el malo</i>	Italia	Interec.	24/10/2010	16:08	155	0,6	1,9
5	<i>Cinema Paradiso</i>	Italia	Interec.	12/11/2010	21:54	121	0,6	1,5
6	<i>El color del dinero</i>	EE.UU.	Interec.	17/12/2010	22:05	120	0,6	1,5
7	<i>Salomón y la reina de Saba</i>	EE.UU.	Interec.	12/08/2010	22:00	133	0,5	1,9
8	<i>Triple cross</i>	R. Un.	Interec.	09/08/2010	22:00	121	0,5	1,7
9	<i>Los últimos días de Pompeya ...</i>	Esp.+ Al.+ It.	Interec.	30/10/2010	16:06	90	0,5	1,5
10	<i>Los cien caballeros</i>	Esp.+ Al.+ It.	Interec.	29/10/2010	22:19	104	0,5	1,4

CUADRO 2.2.32

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Intereconomía. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Bienvenido, Mister Marshall ...</i>	España	Interec.	26/11/2010	22:13	78	0,8	1,8
2	<i>Los últimos días de Pompeya ...</i>	Esp.+ Al.+ It.	Interec.	30/10/2010	16:06	90	0,5	1,5
3	<i>Los cien caballeros</i>	Esp.+ Al.+ It.	Interec.	29/10/2010	22:19	104	0,5	1,4
4	<i>La isla del tesoro</i>	Esp.+ Al.+ Fr.	Interec.	01/11/2010	15:43	77	0,5	1,4
5	<i>El último mohicano</i>	Esp.+ Al.+ It.	Interec.	20/12/2010	15:45	89	0,4	1,3
6	<i>Sandokán</i>	Esp.+ Fr.+ It.	Interec.	21/11/2010	17:59	102	0,4	1,3
7	<i>Tarde de toros.....</i>	España	Interec.	08/10/2010	22:19	90	0,4	0,9
8	<i>Los cinco de la venganza</i>	Esp.+ It.	Interec.	28/09/2010	17:48	93	0,3	1,3
9	<i>La verbena de la paloma</i>	España	Interec.	22/10/2010	15:44	90	0,3	1,2
10	<i>Margarita se llama mi amor.....</i>	España	Interec.	26/10/2010	17:32	90	0,3	1,2

LA 10 TV

La 10, en sus primeros cuatro meses de emisión para todo el territorio nacional, difundió 175 largometrajes, en su mayoría cinematográficos (cuadro 2.2.33). Por nacionalidades, el 47,4% fueron europeas, un 42,3% estadounidenses y el 6,3% españolas. El horario de programación más habitual fue el de tarde (71,4%), seguido del de noche (26,3%). La programación detallada fue la siguiente:

- Lunes, martes, miércoles y viernes: sobremesa y *prime time*.
- Jueves: exclusivamente en sobremesa.
- Sábados y domingos: sobremesa y tarde.

CUADRO 2.2.33

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 10 TV. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	0	19	26	1	46
FR2	0	0	1	0	1
FR3	0	1	1	1	3
FR4	11	63	46	5	125
Total	11	83	74	7	175

La obra más vista en La 10 fue el largometraje polaco, dirigido por Jerzy Hoffman en 1999, *Con sangre y fuego*, que obtuvo una audiencia del 0,4% y una cuota de pantalla del 1,1%, programado en la franja de sobre-

mesa del domingo (cuadro 2.2.34). A continuación, con un 0,3%, *Papillón* (1973), *Bajo sospecha* (2000), *Sigfrido* (2005) y *Shade, juego de asesinos* (2003).

En cuanto al ranking de españolas (cuadro 2.2.35), las más populares fueron *Trinidad y Bambino* (1995), con dos pases que obtuvieron un 0,1% de audiencia y un 0,5% de cuota de pantalla y, con estos mismos datos, *Sonora* (1969). La programación de las tres emisiones se produjo en sobremesa de día laboral. Otros *westerns* presentes en el cuadro que consiguieron un 0,1% de audiencia fueron: *La balada de Johnny Ringo* (1967), *El valor de un cobarde* (1969), *Astucias de mujer* (1994) y *Entre Dios y el diablo* (1969).

CUADRO 2.2.34

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La 10 TV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Con sangre y fuego</i>	Polonia	La 10 TV	19/12/2010	15:30	183	0,4	1,1
2	<i>Papillón</i>	EE.UU.	La 10 TV	18/12/2010	15:30	143	0,3	1,0
3	<i>Bajo sospecha</i>	EE.UU.	La 10 TV	24/09/2010	22:02	110	0,3	0,9
4	<i>Sigfrido</i>	Alemania	La 10 TV	25/09/2010	16:29	90	0,3	0,9
5	<i>Shade, juego de asesinos</i>	EE.UU.	La 10 TV	12/11/2010	21:49	88	0,3	0,7
6	<i>Bajo sospecha</i>	EE.UU.	La 10 TV	30/10/2010	15:30	110	0,2	0,8
7	<i>Siempre hay una primera vez...</i>	EE.UU.	La 10 TV	03/10/2010	20:09	91	0,2	0,7
8	<i>Sigfrido</i>	Alemania	La 10 TV	08/12/2010	15:33	90	0,2	0,7
9	<i>Las Fieras fútbol club</i>	Alemania	La 10 TV	24/12/2010	15:35	94	0,2	0,7
10	<i>Beowulf & Grendel</i>	R. Unido	La 10 TV	14/11/2010	15:31	103	0,2	0,7

CUADRO 2.2.35

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La 10 TV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Trinidad y Bambino</i>	Esp.+						
		Al.+It.	La 10 TV	09/12/2010	15:26	91	0,1	0,5
2	<i>Trinidad y Bambino</i>	Esp.+						
		Al.+ It.	La 10 TV	12/11/2010	15:32	91	0,1	0,5
3	<i>Sonora</i>	Esp.+It.	La 10 TV	01/12/2010	15:32	89	0,1	0,5
4	<i>La balada de Johnny Ringo</i>	Esp.+Al.	La 10 TV	02/12/2010	15:31	87	0,1	0,4
5	<i>La balada de Johnny Ringo</i>	Esp.+Al.	La 10 TV	08/11/2010	15:34	87	0,1	0,4
6	<i>El valor de un cobarde</i>	Esp.+It.	La 10 TV	18/11/2010	15:37	96	0,1	0,4
7	<i>Astucias de mujer</i>	Esp.+						
		Al.+Fr.	La 10 TV	22/09/2010	17:44	98	0,1	0,4
8	<i>Sonora</i>	Esp.+It.	La 10 TV	03/11/2010	15:18	89	0,1	0,3
9	<i>Entre Dios y el diablo</i>	Esp.+It.	La 10 TV	15/11/2010	15:30	91	0,1	0,2
10	<i>El valor de un cobarde</i>	Esp.+It.	La 10 TV	04/11/2010	15:28	96	0,0	0,1

3. Emisiones de largometrajes y cortometrajes. Análisis por cadenas de cobertura autonómica

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR

El número de emisiones de largometrajes de Canal Sur en 2010 sumó 419 (1,1 película por día), lo que representa un 2,7% respecto al total de cadenas y un 3,3% respecto a los emitidos en el ámbito autonómico (ver cuadro 2.1.1). La distribución por franjas refleja que el horario en el que se programaron más películas fue el de tarde (39%), seguido de la franja de noche (31%), madrugada (26%) y, a más distancia, el horario de mañana (4%).

En lo que respecta a la nacionalidad, las obras procedentes de Estados Unidos fueron las más abundantes, con el 81,6% sobre el total de las difundidas por esta cadena, y el porcentaje restante se repartió entre las obras europeas, un 8,4%, y las españolas y de otras procedencias un 5% cada una (cuadro 2.3.1).

En cuanto al tipo de largometrajes emitidos en Canal Sur en 2010, el 86% fueron obras cinematográficas, casi el 13% *telemovies* y el 1% restante producciones de animación. La programación semanal de cine y sus ventanas fue la siguiente:

- Jueves: *prime time (Supercine)* y *late night (Cine)*.
- Viernes: *Late night (Cine)*.
- Fines de semana: *sobremesa* y *late night (Cine)*.

CUADRO 2.3.1

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur. Año 2010

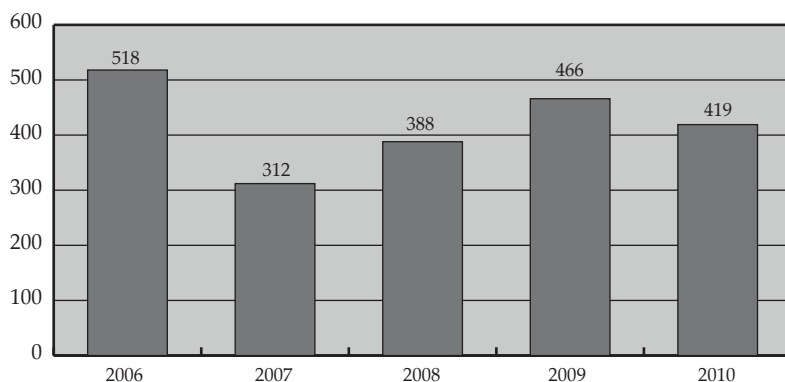
	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	1	13	108	10	132
FR2	13	7	81	6	107
FR3	2	4	12	0	18
FR4	5	11	141	5	162
Total	21	35	342	21	419

La evolución del número de largometrajes programados en el primer canal público andaluz fue algo desigual en los últimos cinco años. En 2006 se alcanzó el máximo de este periodo, con 518 emisiones, y al año siguiente el mínimo, con 312. En el bienio posterior, se contabilizaron 388 y 466 emisiones, respectivamente, y en el último año descendió de nuevo hasta las 419.

El *ranking* anual de audiencia de largometrajes de Canal Sur lo lideró *Soy leyenda* (2007), interpretado por Will Smith, con un 7,1% de audiencia y un 16,9% de cuota de pantalla, y programado en el *prime time* del primer

GRÁFICO 2.3.1

Número de emisiones de largometrajes. Canal Sur



jueves de diciembre (cuadro 2.3.2). En segunda posición se sitúa el *western Lanza rota* (1954), protagonizado por Spencer Tracy y Richard Widmark, con un 7%, difundida durante la sobremesa del domingo. Hay que señalar que los títulos más vistos fueron estadounidenses, se emitieron en horario nocturno o de sobremesa y se alternaron obras de reciente producción con títulos clásicos, como la citada anteriormente o *Ben-Hur* (1959), en el puesto diez, con un 5,2% de audiencia.

En cuanto a las obras españolas, *La Lola se va a los puertos* (1993), de Josefina Molina, fue la que obtuvo el mayor porcentaje de audiencia, con un 4,8% y un 15,3% de cuota de pantalla, programada en la sobremesa de un sábado. A continuación, la coproducción europea *Por un puñado de dólares* (1965), con un 4%, y la obra hispano-estadounidense *El regreso de los siete magníficos* (1967), con un 3,5% de audiencia, difundida un domingo por la tarde (cuadro 2.3.3).

CUADRO 2.3.2

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal Sur. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Soy leyenda</i>	EE.UU.	Canal Sur	02/12/2010	22:33	114	7,1	16,9
2	<i>Lanza rota</i>	EE.UU.	Canal Sur	10/01/2010	16:03	92	7,0	17,0
3	<i>La isla</i>	EE.UU.	Canal Sur	04/02/2010	22:14	136	6,6	16,4
4	<i>300</i>	EE.UU.	Canal Sur	11/02/2010	22:16	117	6,4	14,4
5	<i>U.S. Marshals</i>	EE.UU.	Canal Sur	12/01/2010	22:29	125	6,0	15,0
6	<i>Hostage</i>	EE.UU.	Canal Sur	02/06/2010	22:20	113	5,9	15,3
7	<i>Diarios de la calle</i>	EE.UU.	Canal Sur	29/04/2010	22:15	123	5,8	14,6
8	<i>Premonition: 7 días</i>	EE.UU.	Canal Sur	11/03/2010	22:18	96	5,8	13,3
9	<i>Herida abierta</i>	EE.UU.	Canal Sur	02/09/2010	22:07	97	5,7	16,9
10	<i>Ben-Hur</i>	EE.UU.	Canal Sur	04/04/2010	15:59	200	5,2	18,9

CUADRO 2.3.3

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Canal Sur. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La Lola se a va a los puertos.....</i>	España	Canal Sur	13/11/2010	16:05	105	4,8	15,3
2	<i>Por un puñado de dólares.....</i>	Esp.+ Al.+ It.	Canal Sur	04/09/2010	15:56	101	4,0	13,1
3	<i>El regreso de los siete magníficos.....</i>	Esp.+ EE.UU.	Canal Sur	12/12/2010	19:13	91	3,5	9,4
4	<i>Camarón, un mito.....</i>	España	Canal Sur	15/11/2010	24:10	119	2,8	16,7
5	<i>El penalti más largo del mundo.</i>	España	Canal Sur	07/07/2010	23:52	111	1,6	7,5
6	<i>Pasión adolescente.....</i>	España	Canal Sur	09/01/2010	26:15	91	1,4	22,6
7	<i>Los Dalton contra Lucky Luke.</i>	Esp.+ Al.+ Fr.	Canal Sur	13/08/2010	19:13	86	1,3	7,9
8	<i>RH+, el vampiro de Sevilla.....</i>	España	Canal Sur	25/12/2010	16:02	80	1,3	4,4
9	<i>Calles de fuego.....</i>	España	Canal Sur	19/06/2010	26:29	90	1,2	26,6
10	<i>El sueño de Valentín.....</i>	Esp.+Ar.	Canal Sur	30/10/2010	26:25	91	1,1	18,9

CANAL SUR 2

El número de emisiones de largometrajes en Canal Sur 2 representó un 1,4% sobre el total de emisiones en el conjunto de cadenas con 210 emisiones (ver cuadro 2.1.1). Este volumen de películas es uno de los más reducidos de la muestra, ya que únicamente supera al de las autonómicas ETB1 y Nou2 y a las cadenas de ámbito nacional LaSexta y Telecinco. Por franjas horarias, un 76% se difundió en la franja de noche, un 14% en la franja de madrugada y un 10% en la de tarde (cuadro 2.3.4).

En cuanto a las nacionalidades, el 49% pertenecieron a producciones estadounidenses, el 25% a españolas, el 24% a europeas y, por último, un 2% correspondió a producciones de *otras nacionalidades*. Las obras españolas se difundieron mayoritariamente entre los horarios de noche y madrugada.

En cuanto al tipo de producción, el 88% se correspondió con largometrajes cinematográficos, el 7% con *telefilms* y el 5% con obras de animación. Canal Sur 2 fue una de las cadenas que más apostó por los cortometrajes, con 81 emisiones en 2009 y 90 en 2010. La mayoría de los cortos fueron andaluces y se emitieron en torno a la una de la madrugada. La programación semanal desglosada de largometrajes fue la siguiente:

- Martes: *prime time* (Cine Clásico).
- Viernes: *prime time*, con un ciclo nocturno de misterio y otro de cine andaluz.
- Sábado: *prime time* (Cine Español).

CUADRO 2.3.4

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur 2. Año 2010

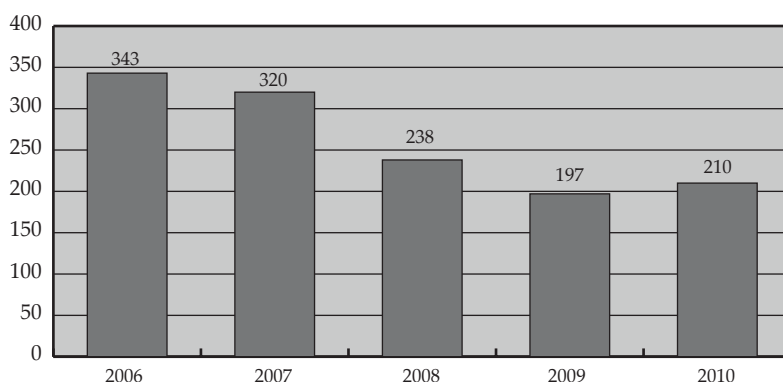
	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	31	41	83	4	159
FR2	17	10	2	0	29
FR3	0	0	2	0	2
FR4	4	0	16	0	20
Total	52	51	103	4	210

El gráfico 2.3.2 refleja un ligero aumento de largometrajes en Canal Sur 2 en el último año, tras una tendencia descendente en los cuatro años anteriores. El máximo del quinquenio se registró en 2006, con 343 emisiones, y el mínimo en 2009, con 197.

Por su parte, el gráfico 2.3.3 refleja la evolución comparativa del volumen de largometrajes en Canal Sur y Canal Sur 2. En 2007, converge el total de ambas cadenas, en los dos años posteriores aumenta el de la primera y disminuye el de la segunda cadena y en 2010 se produce el hecho contrario. De forma conjunta, el máximo se alcanzó en 2006, con 861 largometrajes y el mínimo en 2008, con 626, mientras que en 2010 se difundieron 629 emisiones.

GRÁFICO 2.3.2

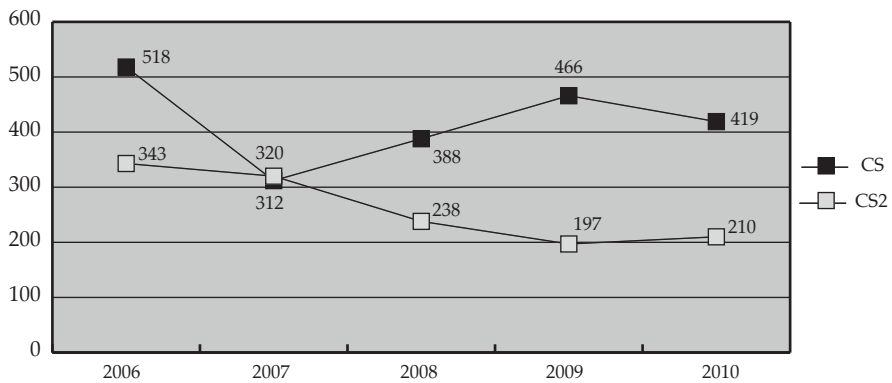
Número de emisiones de largometrajes. Canal Sur 2



En cuanto al *ranking* de audiencia de largometrajes, el cuadro de Canal Sur 2 muestra una hegemonía de obras estadounidenses rota por la sexta posición del *telefilm* español *Pleno al quince* (1999). Además, todas las obras fueron emitidas en *prime time* y alcanzaron valores inferiores a las presentes en el *ranking* de la primera cadena de la televisión pública andaluza (cuadro 2.3.5).

GRÁFICO 2.3.3

Evolución del número de emisiones de largometrajes. Canal Sur y Canal Sur 2



En primera posición aparece *1408* (2007), protagonizada por John Cusack y dirigida por Michael Hafstrom, con un 3,6% de audiencia y un 9,5% de cuota de pantalla, difundida un martes de mediados de mayo. A continuación, *Los impostores* (2003), una comedia interpretada por Nicolas Cage que alcanzó un 2,6% de audiencia y un 6,4% de *share* en la franja de máximo consumo de un viernes.

En cuanto a las obras españolas, la citada *Pleno al quince* (1999), dirigida por Josecho San Mateo y protagonizada por Jesús Bonilla y Alex O'Dogherty entre otros, consiguió un 2,2% de audiencia y un 4,5% de cuota de pantalla. En segunda posición, *La luz prodigiosa* (2002), de Miguel Hermoso, con un 1,7% de audiencia y un 3,6% de cuota de pantalla, emitida, como la anterior, en el *prime time* de un martes del mes de enero. En tercera posición, *7 vírgenes* (2005), de Roberto Rodríguez, con un 1,5% y difundida en viernes noche (cuadro 2.3.6).

CUADRO 2.3.5

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>1408</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	14/05/2010	22:15	100	3,6	9,5
2	<i>Los impostores</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	09/04/2010	22:20	116	2,6	6,4
3	<i>La cosecha</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	10/09/2010	22:15	99	2,3	7,3
4	<i>Matrix revolutions</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	05/03/2010	22:20	124	2,3	5,5
5	<i>Vacaciones en Roma</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	06/01/2010	22:15	113	2,3	5,1
6	<i>Pleno al quince</i>	España	Canal Sur 2	12/01/2010	22:15	94	2,2	4,5
7	<i>La casa de cera</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	23/04/2010	22:29	110	2,1	5,8
8	<i>Vuelo nocturno</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	27/08/2010	22:21	85	2,0	6,9
9	<i>Identidad</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	30/04/2010	22:21	86	1,9	5,5
10	<i>La senda de los elefantes</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	01/06/2010	22:15	101	1,9	4,7

CUADRO 2.3.6

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pleno al quince</i>	España	Canal Sur 2	12/01/2010	22:15	94	2,2	4,5
2	<i>La luz prodigiosa</i>	Esp. + It.	Canal Sur 2	26/01/2010	22:13	103	1,7	3,6
3	<i>7 vírgenes</i>	España	Canal Sur 2	01/10/2010	22:17	88	1,5	3,8
4	<i>Eres mi héroe</i>	España	Canal Sur 2	22/10/2010	22:15	103	1,4	3,5
5	<i>Violetas</i>	España	Canal Sur 2	17/12/2010	22:14	90	1,4	3,3
6	<i>Mobbing</i>	España	Canal Sur 2	19/01/2010	22:14	90	1,4	3,0
7	<i>Cabeza de perro</i>	España	Canal Sur 2	08/10/2010	22:20	93	1,2	3,0
8	<i>Haz conmigo lo que quieras</i> ..	España	Canal Sur 2	18/07/2010	22:31	97	1,0	3,6
9	<i>Vivir sin miedo</i>	España	Canal Sur 2	08/08/2010	22:28	91	1,0	3,6
10	<i>Bámbola</i>	Esp. + It.	Canal Sur 2	01/05/2010	23:49	100	0,9	3,5

TELEVISION AUTONÓMICA DE CATALUÑA

TV3

El número total de emisiones de largometrajes del primer canal catalán ascendió a 605 en 2010, esto supone 1,7 películas por día y un descenso de 288 películas con respecto a 2009. El volumen de difusiones de TV3 representa casi el 4% en el conjunto de cadenas (ver cuadro 2.1.1). En cuanto a las franjas horarias, un 45% se programaron en el horario de madrugada, un 33% en el de tarde y un 20% en el de noche, sin apenas programación en la franja de mañana (cuadro 2.3.7).

Por lo que respecta a la procedencia de las obras, el 69,6% de los largometrajes difundidos por TV3 en 2010 fueron estadounidenses, el 21,2% europeos, un 6,6% españoles y un 2,6% de otras nacionalidades. Hay que destacar la disminución de obras españolas en el último año, ya que se ha pasado de las 119 emisiones de 2009 a las 40 de 2010, difundidas principalmente en horario de madrugada y de tarde.

En cuanto al tipo de producción, el 93% se correspondió con obras cinematográficas y el 7% con *telemovies*. La programación semanal desglosada fue la siguiente:

- Lunes a jueves: una película en *late night*.
- Viernes: una película en *prime time* (*La Gran Película*) y otra en *late night*.
- A partir de septiembre solo se emite cine los viernes, sábados y domingos.
- Sábado: franja de sobremesa, tarde y *late night*.
- Domingo: Sobremesa, *late night* y madrugada.
- Ciclo *Cinema d'accio*: doble sesión en el *prime time* y *late night* de sábados de verano.

CUADRO 2.3.7

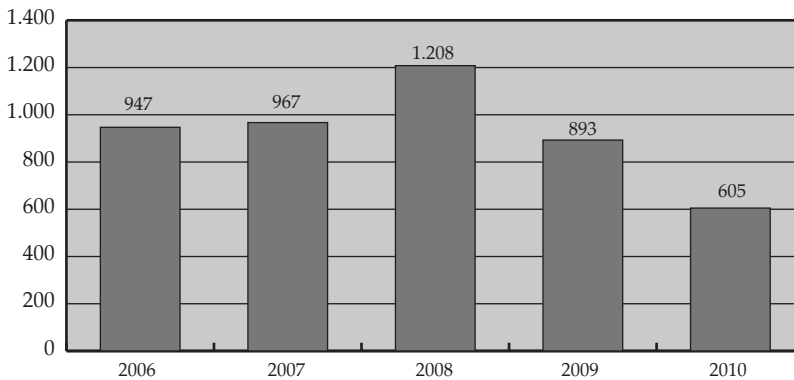
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TV3. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	9	19	89	2	119
FR2	15	67	187	6	275
FR3	1	4	6	0	11
FR4	15	38	139	8	200
Total	40	128	421	16	605

El gráfico 2.3.4 muestra la evolución en el último quinquenio del número de emisiones de largometrajes en TV3. El máximo se alcanzó en 2008, con 1.208 emisiones, y el mínimo en 2010 con 605.

GRÁFICO 2.3.4

Número de emisiones de largometrajes. TV3



El *ranking* de audiencia de TV3 refleja el dominio de las producciones estadounidenses, que sólo se ve alterado por la sexta posición de la obra finlandesa *La leyenda de Santa Claus* (2007). El largometraje más visto fue *007 Casino Royale* (2006), protagonizado por Daniel Craig, con un 7,9% de audiencia y un 23% de cuota de pantalla. A continuación, *La isla* (2005), de Michael Bay, obtuvo un 7,4% de audiencia y un 19,7% de *share*, como la anterior, programada en el *prime time* de un viernes. En tercer lugar, *Ocean's eleven* (2001), de Steven Soderbergh, emitida en la sobremesa de un sábado de primeros de año, alcanzó un 7,3% de audiencia (cuadro 2.3.8).

En cuanto al *ranking* de largometrajes españoles, en primer lugar encontramos la coproducción hispano-europea *El perfume, historia de un asesino* (2006), de Tom Tykwer, con un 4,8% de audiencia y un 15,8% de cuota de pantalla, emitida en la noche de un viernes (cuadro 2.3.9). En

segundo lugar, el largometraje documental *Cataluña-Espanya* (2009), de Isona Passola, que obtuvo un 4,7% de audiencia y un 15,1% de *share*, difundido en sábado noche. En tercer lugar, *Camino* (2008), de Javier Fesser, alcanzó un 4,7% un viernes en *prime time*.

CUADRO 2.3.8

Ranking anual de emisiones de largometrajes. TV3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	007 Casino Royale	EE.UU.	TV3	29/01/2010	22:20	137	7,9	23,0
2	La isla.....	EE.UU.	TV3	12/03/2010	22:27	136	7,4	19,7
3	Oceans Eleven	EE.UU.	TV3	09/01/2010	15:44	112	7,3	20,4
4	En busca de la felicidad	EE.UU.	TV3	01/01/2010	21:52	118	7,1	17,6
5	Embrujada	EE.UU.	TV3	18/06/2010	21:56	103	6,7	17,4
6	La leyenda de Santa Claus	Finlandia	TV3	11/12/2010	15:39	83	6,6	21,2
7	Mr. Brooks	EE.UU.	TV3	03/12/2010	22:29	121	6,6	17,9
8	Sigo como Dios	EE.UU.	TV3	26/12/2010	21:47	95	6,5	14,8
9	Sucedió en Manhattan	EE.UU.	TV3	22/10/2010	22:21	100	6,4	16,4
10	La guerra de Hart.....	EE.UU.	TV3	10/12/2010	22:18	119	6,3	16,4

CUADRO 2.3.9

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TV3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)	
1	El perfume	Esp.+ Al.+ Fr.	TV3	23/04/2010	22:31	145	4,8	15,8	
2	Cataluña-Espanya	España	TV3	11/09/2010	21:55	77	4,7	15,1	
3	Camino.....	España	TV3	12/02/2010	22:25	143	4,7	13,2	
4	El reino de los cielos	Esp.+ EE.UU.+	R. Un.	TV3	28/02/2010	16:34	145	3,5	11,6
5	El corazón de la tierra	Esp.+ R. Un.	TV3	12/10/2010	16:36	104	3,2	9,7	
6	Teresa de Calcuta	Esp.+ It.+ R. Un.	TV3	06/12/2010	15:41	180	3,1	10,5	
7	Diario de una ninfómana	España	TV3	29/08/2010	22:41	116	2,9	9,5	
8	Road Spain.....	España	TV3	07/02/2010	18:11	85	2,8	8,6	
9	Rivales	España	TV3	24/01/2010	18:13	100	2,7	8,0	
10	El orfanato	España	TV3	25/06/2010	21:56	97	2,7	7,1	

CANAL 33

El número de emisiones de largometrajes en el segundo canal público catalán fue de 335, lo que supuso un 2,2% sobre el total de cadenas. El volumen de emisiones supone un notable incremento respecto al año anterior (209 largometrajes) (ver cuadro 2.1.1). Las franjas que acumularon un mayor número de obras fueron la de madrugada (56%) y la de noche (30%). El resto se distribuyó entre la franja de mañana (10%) y la de tarde (4%), tal como figura en el cuadro 2.3.10.

El análisis de la procedencia de las obras refleja que el 67,2% de las películas fueron españolas, el 15,8% europeas y el 10,7% estadounidenses. La proporción de cine español y americano fue muy favorable al de nuestro país, como en años anteriores, con un 86,2% frente a un 13,8%. En cuanto al tipo de producción, el 57% de emisiones se correspondió con obras cinematográficas y el 43% con *telemovies*. El desglose de la programación semanal fue la siguiente:

- Martes a viernes, hasta octubre, cine en horario de madrugada.
- A partir de noviembre, esporádicamente, se emitió cine en el *prime time* de martes, jueves o viernes.
- Sábado: cine en *prime time* (Sala 33) y en *late night* (Filmoteca 33).

CUADRO 2.3.10

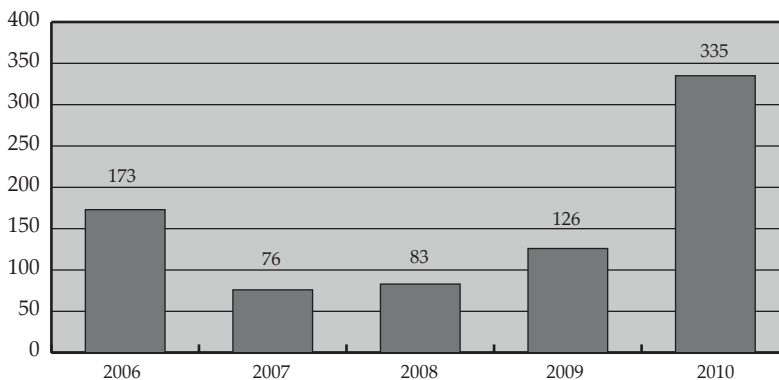
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 33. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	52	21	24	4	101
FR2	137	26	8	16	187
FR3	30	3	0	0	33
FR4	6	3	4	1	14
Total	225	53	36	21	335

El gráfico 2.3.5 ofrece la evolución del número de largometrajes en la cadena en los últimos cinco años. En un primer período, se observa una disminución hasta los mínimos alcanzado en 2007 y 2008, con 76 y 83 emisiones, respectivamente. En el bienio posterior se produjo un aumento significativo, con 126 largometrajes en 2009 y los ya indicados 335 en 2010.

GRÁFICO 2.3.5

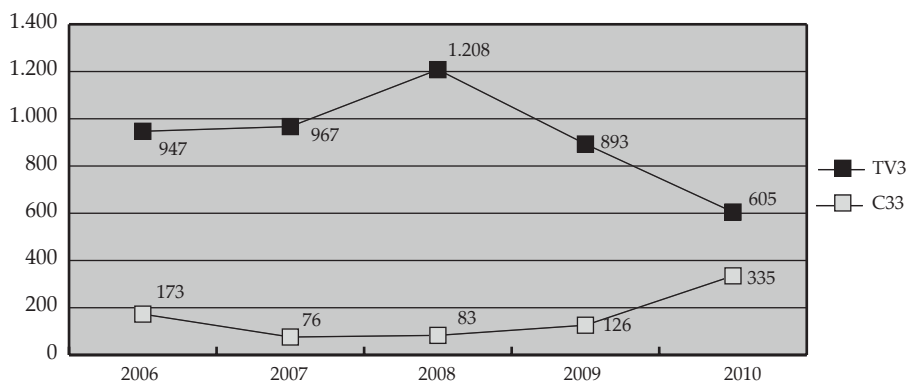
Número de emisiones de largometrajes. Canal 33



La evolución conjunta de la programación de largometrajes en TV3 y Canal 33 refleja la diferencia cuantitativa entre las dos cadenas, reduciéndose en 2010. La evolución de la programación de este tipo de obras en la primera cadena de la televisión pública catalana fue más irregular que en la segunda durante el quinquenio analizado. La suma de emisiones conjunta ofrece un máximo de 1.291 películas en 2008 y un mínimo de 940 en 2010 (gráfico 2.3.6).

GRÁFICO 2.3.6

Evolución del número de emisiones de largometrajes. TV3 y C33



El *ranking* de audiencia de largometrajes de Canal 33 estuvo compuesto tanto por obras españolas como por estadounidenses y británicas (cuadro 2.3.11). En primer lugar, la comedia británica *Un gran día para ellas* (2008), obtuvo un 1,6% de audiencia y un 3,7% de cuota de pantalla, programada un jueves noche. A continuación, *Match point* (2004), dirigida por Woody Allen, y *Eyes wide shut* (1999), protagonizada por Nicole Kidman y Tom Cruise, ambas con un 1,4% de audiencia y en la misma ventana de emisión que la posicionada en primer lugar.

Las dos obras más vistas que aparecen en el *ranking* de largometrajes españoles figuran en cuarta y décima posición del *ranking* de largometrajes más populares. En primer lugar, la comedia *Va ser que nadie es perfecto* (2006), de Joaquín Oristrell, obtuvo un 1,3% de audiencia y un 3,6% de *share* y fue emitida un sábado por la noche y, en segundo lugar, *Morir en San Hilario* (2004), protagonizada por Juan Echanove y Lluís Homar, con un 1% de audiencia, programada durante el primer sábado de abril (cuadro 2.3.12)

CUADRO 2.3.11
 Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal 33. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Un gran día para ellas</i>	R. Unido	Canal 33	25/11/2010	22:12	92	1,6	3,7
2	<i>Match point</i>	R. Unido	Canal 33	15/07/2010	22:09	132	1,4	3,9
3	<i>Eyes wide shut</i>	EE.UU.	Canal 33	30/12/2010	22:13	152	1,4	3,6
4	<i>Va ser que nadie es perfecto</i> ..	España	Canal 33	15/05/2010	22:14	105	1,3	3,6
5	<i>Michael Clayton</i>	EE.UU.	Canal 33	14/10/2010	21:46	120	1,2	2,9
6	<i>Reservoir dogs</i>	EE.UU.	Canal 33	16/09/2010	22:14	92	1,2	2,9
7	<i>Los puentes de Madison</i>	EE.UU.	Canal 33	01/08/2010	18:28	129	1,1	5,2
8	<i>Big fish</i>	EE.UU.	Canal 33	09/09/2010	22:14	125	1,1	3,2
9	<i>Matador</i>	EE.UU.	Canal 33	20/05/2010	22:04	97	1,1	2,4
10	<i>Morir en San Hilario</i>	España	Canal 33	03/04/2010	22:32	99	1,0	3,4

CUADRO 2.3.12
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Canal 33. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Va ser que nadie es perfecto</i> ..	España	Canal 33	15/05/2010	22:14	105	1,3	3,6
2	<i>Morir en San Hilario</i>	España	Canal 33	03/04/2010	22:32	99	1,0	3,4
3	<i>La puñalada</i>	España	Canal 33	11/12/2010	22:26	115	1,0	2,5
4	<i>La piel quemada</i>	España	Canal 33	06/02/2010	22:34	106	0,9	2,3
5	<i>Petit indi</i>	España	Canal 33	20/11/2010	22:18	90	0,9	2,1
6	<i>Dieta mediterránea</i>	España	Canal 33	13/11/2010	22:24	98	0,8	1,8
7	<i>El coronel Maciá</i>	España	Canal 33	11/09/2010	24:05	106	0,7	3,7
8	<i>Camino</i>	España	Canal 33	09/10/2010	23:00	143	0,7	2,6
9	<i>Las películas de mi padre</i>	España	Canal 33	12/06/2010	22:13	98	0,7	1,9
10	<i>El cónsul de Sodoma</i>	España	Canal 33	04/12/2010	22:25	110	0,7	1,9

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

CANAL 9

El primer canal público valenciano emitió un total de 1.221 largometrajes en 2010 (3,3 películas por día) y fue la tercera cadena que más obras sumó en dicho año. Este volumen de emisiones supone un 7,9% con respecto al total de cadenas incluidas en el estudio (ver cuadro 2.1.1). La distribución por horarios refleja que casi el 47% de las películas se programaron en la franja de tarde, el 22% en la de noche, otro 22% en la de madrugada y un 9% en la de mañana (cuadro 2.3.13).

Por nacionalidades, se aprecia el dominio de las producciones estadounidenses, con casi el 77,9% de los largometrajes difundidos. En segundo lugar, las obras procedentes de Europa sumaron el 13% de las películas y, a continuación, las de otras nacionalidades y las españolas sumaron aproximadamente el 4,5% cada una.

En cuanto al tipo de producción, las obras cinematográficas supusieron el 86% del total de largometrajes difundidos por esta cadena, las películas para televisión un 13% y las de animación un 1%. La programación detallada fue la siguiente:

- Lunes a viernes: franjas de sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.
- Sábados: franjas de sobremesa y tarde.
- Domingos: franjas de sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.
- Ventanas: *Cine de l'Oest* (tarde de diario), *Tardes de cine* (sobremesa de diario y fines de semana), *Cine sense pauses* (*prime time* de lunes), *Nit de terror* (*late night* de lunes), *Cine de mitjanit* (*late night* de diario), *Supercine* (*prime time* de miércoles), *La peli del divendres* (*prime time* de viernes), *Sessio matinal* (sábados y domingos por la mañana) y *Cine nostalgia* (*late night* de domingo).

CUADRO 2.3.13

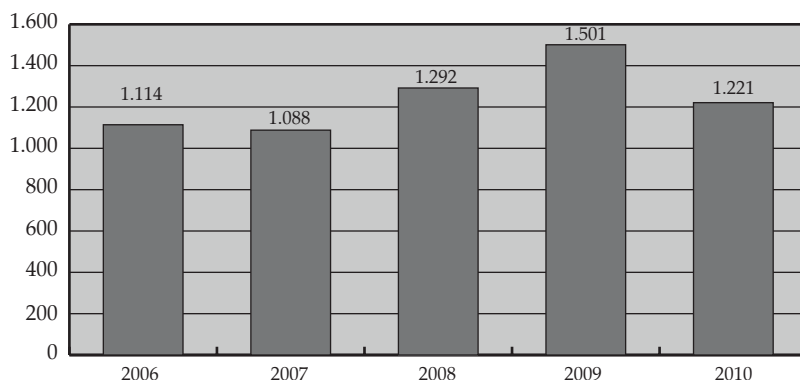
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 9. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	11	39	218	6	274
FR2	36	55	163	15	269
FR3	2	30	74	3	109
FR4	6	35	496	32	569
Total	55	159	951	56	1.221

La evolución del número de emisiones en los últimos cinco años se situó en un rango comprendido entre 1.000 y 1.500 largometrajes. El máximo se alcanzó en 2009, con 1.501, y el mínimo del quinquenio se registró en 2007, con 1.088 emisiones (gráfico 2.3.7).

GRÁFICO 2.3.7

Número de emisiones de largometrajes. Canal 9



El *ranking* de audiencia de 2010 estuvo liderado por *La niñera mágica* (2005), protagonizada por Emma Thompson, con un 6,4% de audiencia y un 19,3% de cuota de pantalla, programada durante la sobremesa del segundo día del año (cuadro 2.3.14). En segundo lugar se situó *El especialista* (1994), protagonizada por Sylvester Stallone y Sharon Stone, también con un 6,4% de audiencia y un 14,5% de *share*, programada un miércoles a primeros de año en *prime time*. La obra de animación *Ice Age 2* (2006), difundida en la sobremesa del día de Reyes y *Elizabeth: la edad de oro* (2007), en el *prime time* de un lunes, obtuvieron un 6,3%. Todas las obras mencionadas son producciones estadounidenses.

En el *ranking* de largometrajes españoles aparece en primer lugar la coproducción internacional *El reino de los cielos* (2005), de Ridley Scott, con un 5,9% de audiencia y un 17,2% de cuota de pantalla, difundida durante la sobremesa del segundo sábado de 2010. Esta obra se situó en la quinta posición del *ranking* de largometrajes de Canal 9. A continuación *Los Borghia* (2006), de Antonio Hernández, con un 5,4% de audiencia y un 12,9% de *share*, emitida en la franja de noche de un lunes de enero. En tercera posición, *El perfume, historia de un asesino* (2006) repite por segundo año consecutivo en el *ranking* de largometrajes españoles, con un 3,3% de audiencia y un 8,1% de cuota de pantalla, programada el día de la Constitución en la franja de noche (2.3.15).

CUADRO 2.3.14

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Canal 9. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La niñera mágica</i>	EE.UU.	Canal 9	02/01/2010	15:39	98	6,4	19,3
2	<i>El especialista</i>	EE.UU.	Canal 9	13/01/2010	21:59	111	6,4	14,5
3	<i>Ice Age 2: el deshielo</i>	EE.UU.	Canal 9	06/01/2010	15:12	90	6,3	21,8
4	<i>Elizabeth: la edad de oro</i>	EE.UU.	Canal 9	12/04/2010	21:56	114	6,3	13,9
5	<i>El reino de los cielos</i>	Esp.+ EE.UU.+	R. Un.	09/01/2010	15:51	145	5,9	17,2
6	<i>Adiós Bafana</i>	Francia	Canal 9	01/02/2010	21:55	140	5,9	12,3
7	<i>Rebote</i>	EE.UU.	Canal 9	06/03/2010	15:25	86	5,5	16,4
8	<i>La extraña que hay en ti</i>	EE.UU.	Canal 9	17/09/2010	22:04	122	5,5	14,8
9	<i>Transporter 2</i>	EE.UU.	Canal 9	02/06/2010	21:54	87	5,5	12,8
10	<i>Ben-Hur</i>	EE.UU.	Canal 9	02/04/2010	21:55	200	5,4	20,0

CUADRO 2.3.15
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Canal 9. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El reino de los cielos</i>	Esp.+ EE.UU.+ R. Un.	Canal 9	09/01/2010	15:51	145	5,9	17,2
2	<i>Los Borgia</i>	España	Canal 9	25/01/2010	21:57	120	5,4	12,9
3	<i>El perfume, historia de un asesino</i>	Esp.+ Al.+ Fr.	Canal 9	06/12/2010	21:57	145	3,3	8,1
4	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	Canal 9	25/02/2010	18:10	91	2,9	12,9
5	<i>Flor de mayo</i>	España	Canal 9	12/05/2010	21:47	120	2,8	6,3
6	<i>Cartas de Sorolla</i>	España	Canal 9	19/05/2010	21:55	120	2,6	6,5
7	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	Canal 9	15/09/2010	18:13	91	2,2	11,7
8	<i>El hijo del pistolero</i>	Esp.+ EE.UU.	Canal 9	08/06/2010	18:21	86	2,1	10,6
9	<i>Teresa de Calcuta</i>	Esp.+ It.+R.Un.	Canal 9	02/04/2010	18:50	111	2,0	9,0
10	<i>El criminal</i>	España	Canal 9	29/08/2010	21:58	80	1,8	5,7

NOU2

El segundo canal público valenciano difundió 155 largometrajes en 2010, lo que representa un 1% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). El 81% de las obras se programaron en la franja de noche y el 16% en la franja de mañana (cuadro 2.3.16). La distribución por nacionalidades refleja una gran igualdad entre producciones estadounidenses (38,1%) y españolas (36,8%), siguiéndolas las europeas (21,9%) y las de *otras nacionalidades*, con un 3,2%.

En cuanto al tipo de producción, el 70% de las emisiones pertenecieron a obras cinematográficas, el 14% a *telemovies* y el 16% a obras de animación. Como en años anteriores, Nou2 es una de las cadenas que más apostó por los cortometrajes. En 2010, difundió 81 obras, y en el trienio, 255. El horario de emisión más habitual se situó en torno a la medianoche y más del 76% fueron españoles. La programación semanal desglosada de largometrajes fue la siguiente:

- Martes y miércoles: un largometraje en *prime time*.
- Domingos: *prime time* y *late night*.
- Ventanas: *Sala 2* (*prime time* de domingo), *V.O. Película* (*late night* de domingo), *Cine valencià* (*prime time* de martes) y *Cicles* (*prime time* de miércoles).

— Ciclos específicos dedicados a los directores Mauro Bolognini, John Cassavetes y Valerio Zurlini, a los intérpretes Robert Ryan y Sofía Loren y al productor Val Lewton.

CUADRO 2.3.16

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Nou2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1	46	33	42	4	125
FR2	0	1	0	1	2
FR3	9	0	16	0	25
FR4	2	0	1	0	3
Total	57	34	59	5	155

El gráfico 2.3.8 muestra la evolución del número de emisiones de largometrajes en Nou2 durante el quinquenio 2006-2010. En primer lugar, se observa un crecimiento continuo en los primeros cuatro años de este periodo, alcanzándose el máximo de 258 emisiones en 2009, y una disminución significativa en 2010, registrándose el mínimo del quinquenio con 155 emisiones. En el gráfico 2.3.9, se muestra la evolución de la programación de cine en las dos cadenas valencianas y, de nuevo, se pone de manifiesto la reducción de este género en el último año del quinquenio analizado en ambas cadenas, aunque el volumen total de largometrajes en 2010 no fue el más reducido de este periodo. El máximo conjunto de obras se alcanzó en 2009, con 1.759 emisiones, y el mínimo en 2007, con 1.299.

GRÁFICO 2.3.8

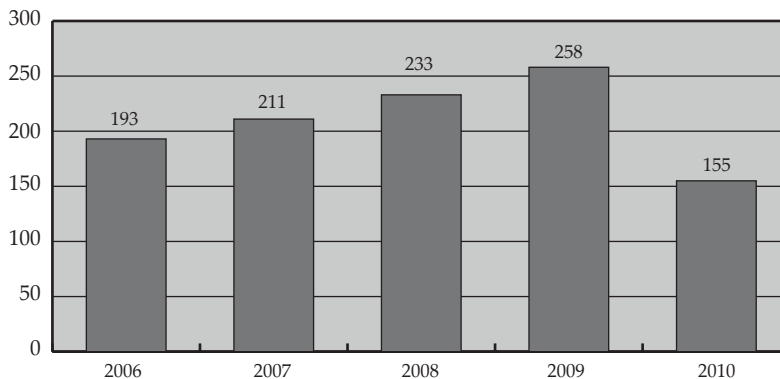
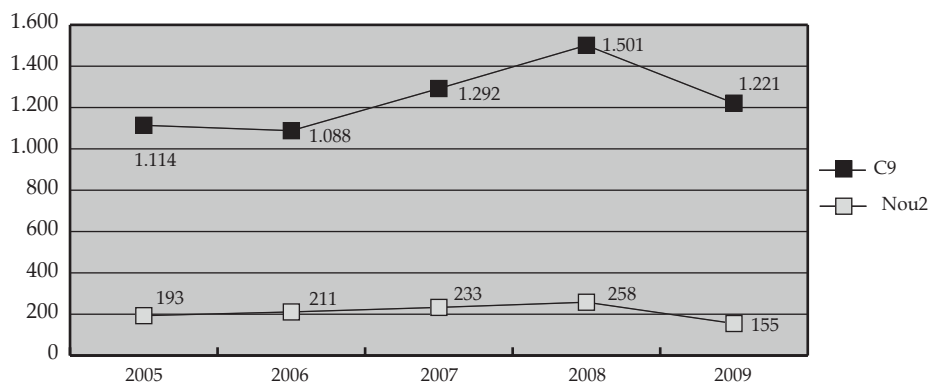
Número de emisiones de largometrajes. Nou2

GRÁFICO 2.3.9

Evolución del número de emisiones de largometrajes. Canal 9 y Nou2



El *ranking* de audiencia de 2010 en el segundo canal público valenciano destaca por sus reducidos porcentajes de audiencia. El cuadro 2.3.17 estuvo liderado por el largometraje estadounidense *El señor de las bestias* (1981), con un 0,9% de audiencia y un 2,3% de cuota de pantalla, emitida un sábado en la franja de noche. En segundo lugar, se situó el drama italiano *La bella campesina* (1955), protagonizado por Vittorio de Sica, con un 0,6% de audiencia y un 2% de *share*, difundido el primer sábado de abril en *prime time*.

En este mismo *ranking* figuran cuatro *teletfilms* valencianos: *El concursazo* (2006), de Domingo Rodes, con un 0,6%, *Memorias de una guerrillera* (2007), de Pau Vergara, *La madre de mi marido* (2003), de Francesc Betriu, y *Sprint especial* (2005), de Juan Carlos Claver, con un 0,5%. Todos se programaron en el *prime time* del martes.

En el cuadro 2.3.18, aparte de las obras españolas anteriormente mencionadas, figuran en cuarta y quinta posición, respectivamente, el largometraje documental *Balseros* (2002), de Carles Bosch, y el *teletfilm* *Libro de familia* (2005), de Ricard Figueras, ambos con un 0,4% de audiencia y difundidos en horario de noche, el primero en viernes y el segundo en martes.

CUADRO 2.3.17
 Ranking anual de emisiones de largometrajes. Nou2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El señor de las bestias</i>	EE.UU.	Nou2	30/01/2010	22:10	102	0,9	2,3
2	<i>La bella campesina</i>	Italia	Nou2	03/04/2010	22:09	88	0,6	2,0
3	<i>Pan, amor y...</i>	Italia	Nou2	17/04/2010	21:31	94	0,6	1,7
4	<i>El concursazo</i>	España	Nou2	16/03/2010	22:31	90	0,6	1,5
5	<i>Memorias de una guerrillera</i>	España	Nou2	07/09/2010	23:16	103	0,5	1,6
6	<i>La madre de mi marido</i>	España	Nou2	02/03/2010	22:38	88	0,5	1,3
7	<i>Sprint especial</i>	España	Nou2	06/04/2010	22:37	85	0,5	1,2
8	<i>Manuale d'amore</i>	Italia	Nou2	28/04/2010	22:33	116	0,5	1,2
9	<i>Sitcom</i>	Francia	Nou2	21/04/2010	22:37	85	0,5	1,1
10	<i>En busca del valle encantado XIII</i>	EE.UU.	Nou2	12/04/2010	14:21	76	0,4	1,4

CUADRO 2.3.18
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Nou2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El concursazo</i>	España	Nou2	16/03/2010	22:31	90	0,6	1,5
2	<i>Memorias de una guerrillera</i>	España	Nou2	07/09/2010	23:16	103	0,5	1,6
3	<i>La madre de mi marido</i>	España	Nou2	02/03/2010	22:38	88	0,5	1,3
4	<i>Sprint especial</i>	España	Nou2	06/04/2010	22:37	85	0,5	1,2
5	<i>Balseros</i>	España	Nou2	22/10/2010	22:42	120	0,4	1,2
6	<i>Libro de familia</i>	España	Nou2	08/06/2010	22:37	108	0,4	1,0
7	<i>Operación Algeciras</i>	Esp.+Ar.	Nou2	03/04/2010	20:00	88	0,3	1,4
8	<i>Cuentos de la guerra saharauí..</i>	España	Nou2	27/03/2010	19:59	104	0,3	1,1
9	<i>La muerte de nadie. El enigma de Heinz Chez</i>	España	Nou2	10/04/2010	19:55	94	0,3	1,0
10	<i>La bicicleta</i>	España	Nou2	09/11/2010	22:46	110	0,3	0,9

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PAÍS VASCO

ETB1

El número total de largometrajes programados en ETB1 durante 2010 ascendió a 116, lo que representa un 0,8% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). Las franjas en las que se concentró la mayoría de películas fueron la de noche, con un 59,5% de las difundidas por esta cadena, y la de mañana, con un 27,6% (cuadro 2.3.19).

La distribución por nacionalidades en 2010 pone de manifiesto que el 46,6% de los largometrajes emitidos en el primer canal público vasco fueron estadounidenses, seguidos de los españoles con el 26,7%, los europeos con el 20,7% y, por último, los de otros países, con un 6%.

Por tipo de producción, el 69% de las emisiones de películas se correspondieron con obras cinematográficas y el 31% con largometrajes de animación. Los cortometrajes sumaron un menor número de emisiones que en 2009. En el trienio, las emisiones de este género representaron un 5,3% sobre el total de cadenas y el horario de emisión fue principalmente de madrugada y de mañana. Por su parte, los largometrajes se difundieron mayoritariamente en el *prime time* de lunes, miércoles, jueves, sábados y domingos y, las películas de animación en la franja de mañana de los fines de semana.

CUADRO 2.3.19

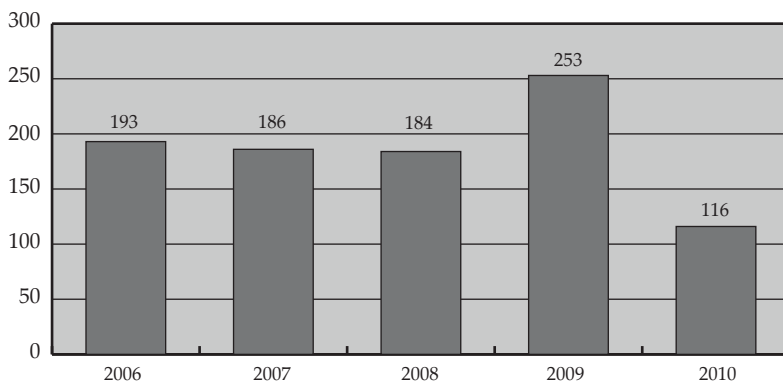
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB1. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	17	13	38	1	69
FR2	1	2	1	0	4
FR3	7	9	10	6	32
FR4	6	0	5	0	11
Total	31	24	54	7	116

En cuanto a la evolución cuantitativa de los largometrajes en ETB1 durante los últimos cinco años, el gráfico 2.3.10 refleja que, en el primer trienio hay una ligera reducción progresiva, desde 193 emisiones en 2006 a 184 en 2008. En 2009 se rompe esta tendencia y aumenta significativamente la programación de cine hasta contabilizar 253 emisiones, pero de nuevo en 2010 se produjo una fuerte bajada hasta 116 películas, lo que supone el mínimo del quinquenio.

GRÁFICO 2.3.10

Número de emisiones de largometrajes. ETB1



El *ranking* de audiencia de ETB1 estuvo liderado por la obra alemana *Rudy, el cerdito de carreras* (2007), con un 1,4% de audiencia y un 2,9% de cuota de pantalla, en la franja de noche del domingo. La obra estadounidense *La niñera mágica* (2005), fue la segunda en el cuadro 2.3.20, con un 1,1% de audiencia y un 2,6% de *share*, difundida en la franja de noche de un sábado. Las producciones vascas *Enseñame el camino, Isabel* (2006), de Fernando Bernués y Mireia Gabilondo, y *Ander* (2009), de Roberto Castón, ocuparon los puestos tercero y cuarto, con un 1% y un 0,7%, respectivamente. La primera se programó en lunes y la segunda en miércoles, ambas en el horario de máxima audiencia.

Aparte de las dos obras mencionadas anteriormente, en el *ranking* de españolas, hay que destacar la presencia de la coproducción hispano-europea *El perfume, historia de un asesino* (2006), con un 0,6% de audiencia y programada en la franja de noche de domingo, y las producciones vascas *Eutsi!* (2006), de Alberto Gorritiberea, y *Un poco de chocolate* (2008), de Aitzol Aramaio, con un 0,5% de audiencia, difundidas ambas en el horario de noche de un jueves (2.3.21).

CUADRO 2.3.20
Ranking anual de emisiones de largometrajes. ETB1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Rudy, el cerdito de carreras</i>	Alemania	ETB1	26/12/2010	21:54	95	1,4	2,9
2	<i>La niñera mágica</i>	EE.UU.	ETB1	16/01/2010	22:14	98	1,1	2,6
3	<i>Enseñame el camino, Isabel</i>	España	ETB1	11/10/2010	22:06	103	1,0	2,8
4	<i>Ander</i>	España	ETB1	22/09/2010	21:58	128	0,7	1,7
5	<i>Daniel el travieso ataca de nuevo</i>	EE.UU.	ETB1	04/12/2010	22:14	71	0,6	1,8
6	<i>El perfume, historia de un asesino</i>	Esp.+ Al.+ Fr.	ETB1	14/03/2010	22:12	145	0,6	1,5
7	<i>Mr. Magorium y su tienda mágica</i>	EE.UU.	ETB1	09/01/2010	22:09	94	0,6	1,4
8	<i>X-Men: la decisión final</i>	EE.UU.	ETB1	15/12/2010	22:02	104	0,6	1,4
9	<i>Polar express</i>	EE.UU.	ETB1	03/01/2010	22:12	100	0,6	1,3
10	<i>La niñera mágica</i>	EE.UU.	ETB1	01/08/2010	21:26	98	0,5	1,8

CUADRO 2.3.21

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. ETB1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Enséñame el camino, Isabel</i>	España	ETB1	11/10/2010	22:06	103	1,0	2,8
2	<i>Ander</i>	España	ETB1	22/09/2010	21:58	128	0,7	1,7
3	<i>El perfume, historia de un asesino</i>	Esp.+ Al.+ Fr.	ETB1	14/03/2010	22:12	145	0,6	1,5
4	<i>Eutsi!</i>	España	ETB1	15/07/2010	22:14	85	0,5	1,4
5	<i>Un poco de chocolate</i>	España	ETB1	22/07/2010	22:19	96	0,5	1,3
6	<i>¿Y tú quién eres?</i>	España	ETB1	21/02/2010	22:13	120	0,4	1,0
7	<i>La isla del Cangrejo</i>	España	ETB1	17/01/2010	08:48	69	0,3	6,5
8	<i>Glup</i>	España	ETB1	07/01/2010	10:47	75	0,3	4,5
9	<i>Cosmos</i>	España	ETB1	01/07/2010	22:28	99	0,3	0,9
10	<i>Felicidad perfecta</i>	España	ETB1	16/09/2010	22:12	90	0,3	0,9

ETB2

El número de emisiones de largometrajes en el segundo canal vasco durante 2010 supera ampliamente el volumen programado por ETB1. Las 982 películas (2,7 películas por día) difundidas representan el 6,4% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La distribución por nacionalidades refleja que el 46,8% de las emisiones de este género se difundieron en el horario de tarde, el 27,7% en horario de madrugada, el 21,1% en horario de noche y el 4,4% restante en el de mañana (cuadro 2.3.22).

La distribución por nacionalidades pone de manifiesto el abrumador dominio de las producciones estadounidenses, con el 75% de los largometrajes difundidos, seguidas de las procedentes de países europeos, con el 19%. Las obras españolas sumaron 28 emisiones (3%). En cuanto al tipo de producción, el 86% de las difusiones correspondieron a largometrajes cinematográficos y un 14% a *telemovies*. El desglose de la programación semanal fue el siguiente:

- Lunes: franja de tarde (*Cine 2 Western*)
- Martes: franja de tarde (*Cine 2 Western*) y *prime time* (*La noche de...*)
- Miércoles: franja de tarde (*Cine 2 Western*), *prime time* (*Cine 2*) y *late night* (*Cine 2 2*).
- Jueves: franja de tarde (*Cine 2 Western*)
- Viernes: franja de tarde (*Cine 2 Western*), *prime time* (*Cine Éxito*) y *late night* (*Cine 2*).
- Sábados y domingos: franja de sobremesa (*Siempre Cine*), franja de tarde (*Cineaventura*) y *prime time* (*Cine 2*).

CUADRO 2.3.22

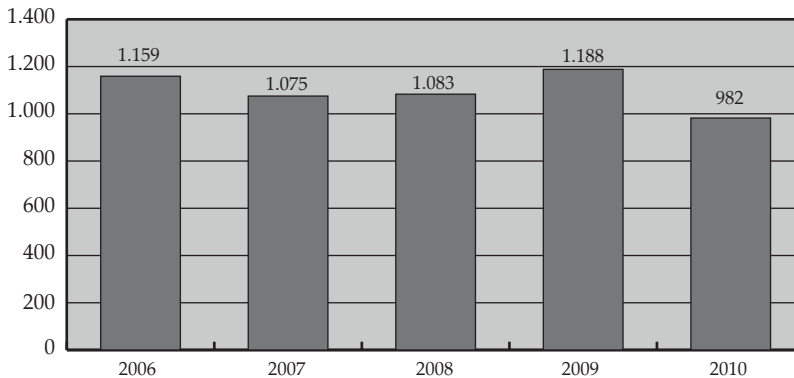
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB2. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	4	32	168	3	207
FR2	18	47	196	11	272
FR3	0	33	10	0	43
FR4	6	76	366	12	460
Total	28	188	740	26	982

El número de emisiones de películas en ETB2, en el período 2006-2010, se sitúa en el rango comprendido entre el mínimo de 982 (2010) y el máximo de 1.188 (2009) (gráfico 2.3.11). Por su parte, la programación de largometrajes en las dos cadenas vascas refleja un paralelismo en la evolución cuantitativa de ambas. La suma conjunta alcanzó su máximo en 2009, con 1.441 emisiones, y el mínimo en 2010, con 1.098 (gráfico 2.3.12).

GRÁFICO 2.3.11

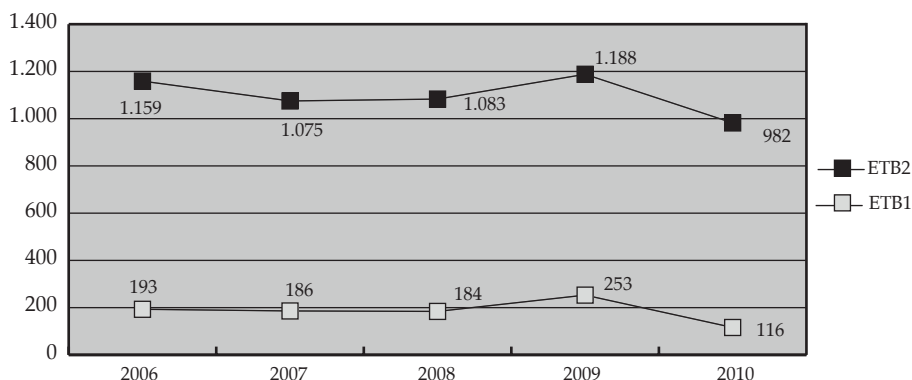
Número de emisiones de largometrajes. ETB2



El ranking de audiencia en ETB2 fue dominado por largometrajes estadounidenses, con la excepción de la coproducción hispano-europea *Por un puñado de dólares* (1965), que ocupó los puestos sexto y octavo, tal como figura en el cuadro 2.3.23. En primer lugar, el clásico protagonizado por Julie Andrews, *Sonrisas y lágrimas* (1965), difundido durante la sobremesa de domingo, registró un 6,9% de audiencia y casi un 20% de cuota de pantalla. En segundo lugar, se situó la comedia *Deseando libertad* (2004), con un 6,8% de audiencia, programada en viernes noche y, en tercera posición, otro clásico, *Casablanca* (1942), con un 6,2%.

GRÁFICO 2.3.12

Evolución del número de emisiones de largometrajes. ETB1 y ETB2



En cuanto a las obras españolas, la mencionada anteriormente, *Por un puñado de dólares* (1965), protagonizada por Clint Eastwood, en la franja de noche de un domingo, alcanzó un 5,6% de audiencia y un 15,4% de cuota de pantalla, y otro pase con un 5,5% en la franja de tarde de un miércoles. Otro *western* con el mismo protagonista pero programado en la franja de tarde de un viernes, *La muerte tenía un precio* (1966), se situó en la tercera posición de este ranking, con un 4,2% de audiencia (cuadro 2.3.24).

CUADRO 2.3.23

Ranking anual de emisiones de largometrajes. ETB2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Sonrisas y lágrimas</i>	EE.UU.	ETB2	07/03/2010	16:00	168	6,9	19,7
2	<i>Deseando libertad</i>	EE.UU.	ETB2	08/01/2010	22:01	111	6,8	14,9
3	<i>Casablanca</i>	EE.UU.	ETB2	03/01/2010	22:06	98	6,2	13,6
4	<i>Transporter 2</i>	EE.UU.	ETB2	09/06/2010	22:10	87	6,0	13,7
5	<i>Asesinato justo</i>	EE.UU.	ETB2	26/10/2010	22:39	101	5,7	14,9
6	<i>Por un puñado de dólares</i>	Esp.+						
		Al.+ It.	ETB2	05/09/2010	22:16	101	5,6	15,4
7	<i>El hombre de Laramie</i>	EE.UU.	ETB2	28/01/2010	18:21	100	5,5	20,5
8	<i>Por un puñado de dólares</i>	Esp.+						
		Al.+ It.	ETB2	20/01/2010	18:24	101	5,5	20,0
9	<i>La guerra de Charlie Wilson</i>	EE.UU.	ETB2	09/03/2010	22:40	97	5,4	14,0
10	<i>Los siete magníficos</i>	EE.UU.	ETB2	27/01/2010	17:57	120	5,3	22,4

CUADRO 2.3.24
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. ETB2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Por un puñado de dólares</i>	Esp.+ Al.+ It.	ETB2	05/09/2010	22:16	101	5,6	15,4
2	<i>Por un puñado de dólares</i>	Esp.+ Al.+ It.	ETB2	20/01/2010	18:24	101	5,5	20,0
3	<i>La muerte tenía un precio</i>	Esp.+ Al.+ It.	ETB2	05/02/2010	17:54	125	4,2	19,3
4	<i>Crónicas desde la arboleda</i>	España	ETB2	01/05/2010	21:58	86	2,8	8,7
5	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	ETB2	08/09/2010	18:18	91	2,6	13,9
6	<i>Muerte prematura</i>	Esp.+Fr.	ETB2	15/05/2010	18:12	94	2,4	10,7
7	<i>El cantor de México</i>	Esp.+ Fr.	ETB2	14/07/2010	18:29	90	2,2	13,6
8	<i>El hijo del pistolero</i>	Esp.+ EE.UU.	ETB2	28/06/2010	18:44	86	2,2	13,6
9	<i>Días contados</i>	España	ETB2	23/01/2010	24:32	93	2,1	11,3
10	<i>La fuga de Segovia</i>	España	ETB2	12/11/2010	23:39	135	1,5	6,1

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE MADRID

TELEMADRID

El número de largometrajes difundidos en Telemadrid a lo largo de 2010 sumó 1.113 obras (3 películas por día), lo que representa un 7,2% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La franja que más emisiones acumuló fue la de tarde, con el 61% de los largometrajes difundidos por esta cadena, seguida de la de madrugada, con el 25%, y la de noche con el 14% (cuadro 2.3.25).

Por nacionalidades, resalta el dominio de las producciones estadounidenses, con el 81% de los largometrajes programados, seguidas de las obras europeas, con el 14%, y las españolas (3%). Por tipo de producción, durante 2010, el 94% correspondieron a largometrajes cinematográficos, el 5% a *telemovies* y, tan solo, el 1% a largometrajes de animación. El desglose de la programación semanal fue el siguiente:

- Lunes y martes: sobremesa y tarde.
- Miércoles y jueves: sobremesa, tarde y *prime time*.
- Viernes: sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.
- Sábados: sobremesa, tarde y *late night*.
- Domingos: sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.
- Ventanas habituales: *Cine Western* (sobremesa de diario), *Cine sin cortes* (miércoles noche), *El Megahit* (viernes noche), *Cine en blanco y negro* (sábado madrugada) y 100% *Cine* (domingo noche).

CUADRO 2.3.25

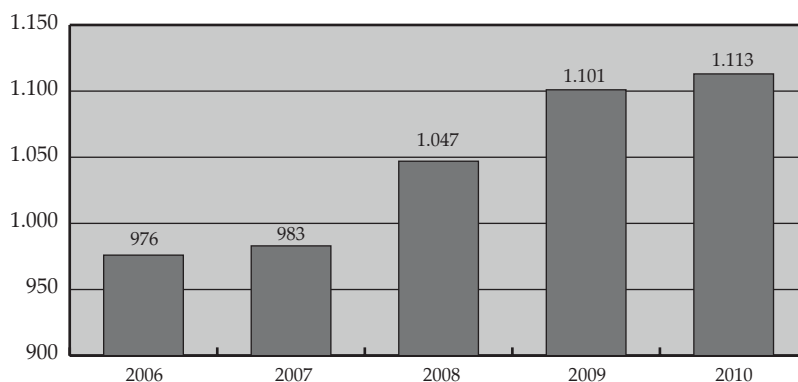
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Telemadrid. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	1	18	132	0	151
FR2	28	31	203	12	274
FR3	0	0	12	0	12
FR4	3	109	559	5	676
Total	32	158	906	17	1.113

La evolución del volumen de programación de largometrajes refleja que, en los últimos cinco años, el número de emisiones aumentó progresivamente desde las 976 registradas en 2006, hasta las 1.113 del año objeto del presente estudio (gráfico 2.3.13).

GRÁFICO 2.3.13

Número de emisiones de largometrajes. Telemadrid



El ranking de audiencia de Telemadrid estuvo dominado por las obras estadounidenses, en nueve de sus diez primeras posiciones, con la única excepción de la obra francesa *Los ríos de color púrpura* (2000), de Mathieu Kassovitz (cuadro 2.3.26). En primer lugar figura *Soy leyenda* (2007), con un 6,1% de audiencia y un 16,4% de cuota de pantalla. En segunda posición, *Charlie y la fábrica de chocolate* (2005), de Tim Burton, con un 5,9% y un 15,5% de cuota de pantalla. Ambas programadas en el *prime time* de viernes. En tercera y cuarta posición, con un 5,9% y un 5,6%, respectivamente, *Rambo 4* (2007) y *La momia 3* (2008), programadas en la franja de noche de domingo y viernes.

En cuanto al cuadro de audiencia de las películas españolas, *El perfume, historia de un asesino* (2006) fue la película más seguida por el público de la

Comunidad de Madrid en 2010, con un 2,4% del total y un 7,5% de *share*, en el *prime time* de un viernes. A continuación, el *western* hispano-estadounidense *El regreso de los siete magníficos* (1967), de Burt Kennedy, con un 1,7% de audiencia y un 7,3% de cuota de pantalla, en la sobremesa de un miércoles. En tercera posición, la obra protagonizada por Javier Bardem y Penélope Cruz, *Jamón, jamón* (1991), obtuvo un 1,5% de audiencia, en torno a la medianoche de un domingo (cuadro 2.3.27).

CUADRO 2.3.26

Ranking anual de emisiones de largometrajes. Telemadrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Soy leyenda</i>	EE.UU.	Telemadrid	26/11/2010	22:23	114	6,1	16,4
2	<i>Charlie y la fábrica de chocolate</i>	EE.UU.	Telemadrid	08/01/2010	21:57	115	5,9	15,5
3	<i>Rambo 4</i>	EE.UU.	Telemadrid	26/05/2010	22:28	93	5,9	13,3
4	<i>La momia 3</i>	EE.UU.	Telemadrid	17/12/2010	22:19	114	5,6	16,2
5	<i>300</i>	EE.UU.	Telemadrid	26/03/2010	22:18	117	5,4	14,4
6	<i>La sombra del reino</i>	EE.UU.	Telemadrid	20/01/2010	22:11	110	5,4	11,2
7	<i>Harry Potter y el cáliz de fuego</i>	EE.UU.	Telemadrid	01/01/2010	22:12	157	5,3	15,9
8	<i>Asesinato justo</i>	EE.UU.	Telemadrid	05/11/2010	22:22	101	5,3	15,1
9	<i>Los ríos de color púrpura</i>	Francia	Telemadrid	06/10/2010	22:13	105	5,3	12,7
10	<i>Batman begins</i>	EE.UU.	Telemadrid	21/05/2010	22:18	140	5,2	16,1

CUADRO 2.3.27

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. Telemadrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El perfume, historia de un asesino</i>	Esp.+ Al.+Fr.	Telemadrid	18/06/2010	22:15	145	2,4	7,5
2	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+	Telemadrid	03/03/2010	16:14	91	1,7	7,3
3	<i>Jamón, jamón</i>	España	Telemadrid	19/12/2010	24:09	110	1,5	7,7
4	<i>Calle Mayor</i>	Esp.+ Fr.	Telemadrid	22/05/2010	24:27	99	1,3	7,1
5	<i>Sangre de Mayo</i>	España	Telemadrid	01/05/2010	15:43	152	1,2	5,2
6	<i>El verdugo</i>	Esp.+ It.	Telemadrid	02/10/2010	25:09	90	1,2	9,5
7	<i>Calabuch</i>	Esp.+ It.	Telemadrid	10/07/2010	24:17	90	1,1	7,3
8	<i>Teresa de Calcuta</i>	Esp.+ It.+ R.Un.	Telemadrid	01/04/2010	15:30	180	0,9	5,1
9	<i>Secretos del corazón</i>	España	Telemadrid	26/12/2010	24:32	113	0,9	4,9
10	<i>Al alcance de su mano</i>	España	Telemadrid	13/09/2010	02:34	90	0,6	18,0

LA OTRA

El número de largometrajes difundidos en La Otra en 2010 alcanzó la cifra de 239 (0,7 películas por día), lo que representa un 1,6% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La franja que más emisiones acumuló fue la de noche, con el 61% de los largometrajes, seguida a gran distancia de la de madrugada con el 18%, la de mañana con el 11% y, finalmente, la de tarde con el 10% (cuadro 2.3.28).

Por nacionalidades, resalta el dominio de las producciones estadounidenses, con el 71% del total de los difundidos por esta cadena, seguidas de las procedentes de países europeos, con el 16%, las obras españolas con el 7% y, por último, las de *otras nacionalidades*, con el 6%. Por tipo de producción, en 2010 el 80% correspondió a largometrajes cinematográficos, el 13% a *telemovies* y el 7% a largometrajes de animación. La programación semanal de este género desglosada por días fue la siguiente:

- Lunes, miércoles y jueves: *prime time*.
- Jueves: *late night* (Cine).
- Sábado: *prime time*.
- Ventanas específicas: *Cine en blanco y negro* (jueves en *prime time*), *La otra sala* (sábado en *prime time* tardío) y *Sesión HD* (miércoles en *prime time*).
- Emisión de cine español en la ventana de los miércoles en *Sesión HD*.

CUADRO 2.3.28

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La Otra. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	14	16	112	4	146
FR2	2	15	24	2	43
FR3	1	2	17	7	27
FR4	0	6	16	1	23
Total	17	39	169	14	239

El *ranking* de audiencia de La Otra estuvo dominado por el largometraje español *El verdugo* (1963), dirigida por Luis García Berlanga, que consiguió un 1,1% de audiencia y un 3,1% de cuota de pantalla en la franja de noche de un jueves. A continuación, se situó la obra estadounidense *Matar a un ruiseñor* (1963), protagonizada por Gregory Peck, que alcanzó un 1% de audiencia y un 3,8% de *share*, programada en el mismo horario que la obra anterior. En tercera posición, aparece *Historias de Filadelfia* (1940), de George Cukor, con un 1% de audiencia y difundida en el *prime time* de un martes (cuadro 2.3.29).

En el *ranking* de largometrajes españoles nos encontramos en primer lugar con la ya citada *El verdugo* (1963). En segundo lugar, se situó *Histo-*

rias de la radio (1955), de José Luis Saenz de Heredia, que consiguió un 0,9% de audiencia y un 2,4% de cuota de pantalla. Esta obra también ocupó la sexta posición del ranking general. En tercer lugar, *Mi calle* (1955), de Edgar Neville y protagonizada, entre otros, por María Isbert, con un 0,7% de audiencia. Ambas obras fueron programadas en la franja de noche del jueves. Como en Telemadrid, *Jamón, jamón* aparece en la sexta posición del ranking de La Otra (cuadro 2.3.30).

CUADRO 2.3.29

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La Otra. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El verdugo</i>	Esp.+It.	La Otra	07/10/2010	23:00	90	1,1	3,1
2	<i>Matar un ruiseñor</i>	EE.UU.	La Otra	09/09/2010	23:06	129	1,0	3,8
3	<i>Historias de Filadelfia</i>	EE.UU.	La Otra	02/02/2010	22:57	112	1,0	3,0
4	<i>Caballero sin espada</i>	EE.UU.	La Otra	17/06/2010	22:38	121	0,9	2,8
5	<i>El crepúsculo de los dioses</i>	EE.UU.	La Otra	21/10/2010	22:56	106	0,9	2,6
6	<i>Historias de la radio</i>	España	La Otra	24/06/2010	22:26	90	0,9	2,4
7	<i>La dama de Shangai</i>	EE.UU.	La Otra	20/05/2010	22:57	84	0,9	2,3
8	<i>El manantial</i>	EE.UU.	La Otra	12/08/2010	23:01	92	0,8	3,9
9	<i>Pelotas en juego</i>	EE.UU.	La Otra	06/12/2010	20:19	90	0,8	2,8
10	<i>¿Qué fue de Baby Jane?</i>	EE.UU.	La Otra	25/11/2010	23:07	136	0,8	2,7

CUADRO 2.3.30

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La Otra. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El verdugo</i>	Esp.+ It.	La Otra	07/10/2010	23:00	90	1,1	3,1
2	<i>Historias de la radio</i>	España	La Otra	24/06/2010	22:26	90	0,9	2,4
3	<i>Mi calle</i>	España	La Otra	10/06/2010	22:55	90	0,7	2,0
4	<i>¿Dónde está?</i>	España	La Otra	20/08/2010	23:11	90	0,6	3,1
5	<i>Calle Mayor</i>	Esp.+ Fr.	La Otra	27/05/2010	23:02	99	0,6	1,6
6	<i>Jamón, jamón</i>	España	La Otra	22/12/2010	22:41	110	0,5	1,2
7	<i>El penalti más largo del mundo</i> .	España	La Otra	04/07/2010	20:04	111	0,4	1,8
8	<i>Calabuch</i>	Esp.+ It.	La Otra	15/07/2010	22:46	90	0,4	1,2
9	<i>Secretos del corazón</i>	España	La Otra	29/12/2010	22:53	113	0,4	1,2
10	<i>Teresa de Calcuta</i>	Esp.+ It.+ R.Un.	La Otra	05/09/2010	22:42	180	0,3	1,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE GALICIA (TVG)

La televisión pública gallega redujo por tercer año consecutivo sus emisiones de largometrajes. En 2010, sumó 324 películas, lo que supone aproximadamente una obra por día y un porcentaje del 2,1% con respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas (ver cuadro 2.1.1). Por franjas,

la de madrugada fue la que más largometrajes concentró, con el 59% del total de esta cadena, seguida de la de noche con el 28% y la de tarde con casi el 12% (cuadro 2.3.31).

Por nacionalidades, el 66% fueron películas estadounidenses, el 21% europeas y casi el 11% españolas. En cuanto a la relación de franjas y procedencias, las españolas se repartieron fundamentalmente entre la de noche y madrugada, y las estadounidenses se difundieron principalmente en el horario de madrugada.

Respecto al tipo de producción, en 2010 el 91% de las emisiones difundidas por TVG correspondieron a obras cinematográficas, el 7% a *telemovies* y el 2% a largometrajes de animación. El desglose de la programación semanal fue el siguiente:

- Lunes y viernes: *late night* (*Cinema feito en Galicia*)
- Miércoles: *prime time* (*Cinema de noite*) y *late night* (*Segunda sesión*).
- Jueves: *prime time* (*Cinema de acción*).
- Sábado: franjas de tarde (*Entrada libre*) y doble sesión en el *late night* (*Cinema de noite* y *Butaca especial*).

CUADRO 2.3.31

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias.
TVG. Año 2010

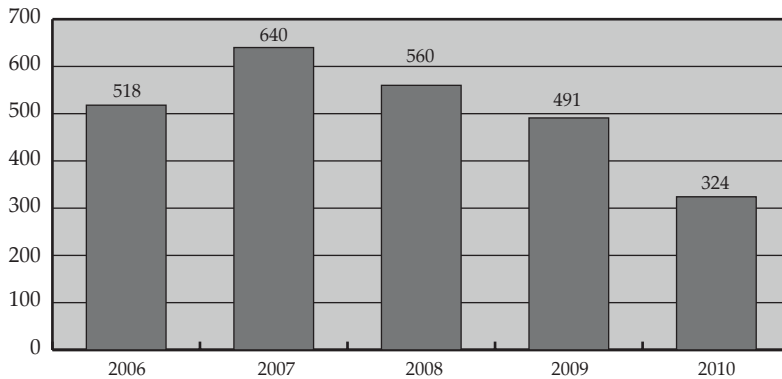
	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	15	6	69	1	91
FR2	14	56	116	5	191
FR3	0	0	4	0	4
FR4	6	7	25	0	38
Total	35	69	214	6	324

En cuanto a la evolución del número de largometrajes en los últimos cinco años, se alcanzó un máximo de 640 emisiones en 2007, y a partir de entonces la programación de aquéllos en TVG se ha reducido, progresivamente, hasta el mínimo de 324 difusiones de 2010 (gráfico 2.3.14).

El *ranking* de audiencia de TVG en 2010 estuvo encabezado por el estreno del *television* gallego *Mar libre* (2009), de Daniel de la Torre, difundido en dos partes durante el *prime time* de los martes en diciembre. La primera obtuvo un 5,6% de audiencia y un 14% de cuota de pantalla, y la segunda consiguió un 5,4% de audiencia y un 13,7% de *share*. La producción estadounidense *Rambo 4* (2007), protagonizada por Sylvester Stallone, alcanzó la tercera posición, con un 4,9% de audiencia y un 13% de cuota de pantalla durante un miércoles en *prime time*. A continuación, el largometraje australiano de terror *El territorio de la bestia* (2007), de Greg McLean, con un 4,3% de audiencia, programado en miércoles por la noche (cuadro 2.3.32).

GRÁFICO 2.3.14

Número de emisiones de largometrajes. TVG



En el *ranking* de largometrajes españoles, además del ya comentado *Mar libre*, en tercera posición encontramos la coproducción hispano-europea *Por un puñado de dólares* (1965), con un 3,4% de audiencia y un 10,1% de *share*, emitida en la franja de máxima audiencia de un miércoles. En cuarta posición, *La vida que te espera* (2003), con Luís Tosar y Juan Diego, consiguió un 2,4% de audiencia durante un martes al filo de la medianoche (cuadro 2.3.33).

CUADRO 2.3.32

Ranking anual de emisiones de largometrajes. TVG. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Mar libre</i>	España	TVG	14/12/2010	22:05	75	5,6	14,0
2	<i>Mar libre</i>	España	TVG	21/12/2010	22:05	75	5,4	13,7
3	<i>Rambo 4</i>	EE.UU.	TVG	24/03/2010	22:23	93	4,9	13,0
4	<i>El territorio de la bestia</i>	Australia	TVG	10/02/2010	22:21	94	4,3	11,0
5	<i>Duma</i>	EE.UU.	TVG	16/01/2010	18:41	100	4,2	18,1
6	<i>El clan de los rompehuesos</i>	EE.UU.	TVG	28/04/2010	23:10	109	3,9	14,9
7	<i>Dicen por ahí...</i>	EE.UU.	TVG	08/06/2010	21:58	97	3,9	9,6
8	<i>Ronin</i>	EE.UU.	TVG	18/02/2010	23:00	118	3,7	12,5
9	<i>Dos misioneros</i>	Italia	TVG	01/09/2010	22:21	88	3,7	9,8
10	<i>Miss agente especial</i>	EE.UU.	TVG	03/02/2010	22:15	105	3,6	9,7

CUADRO 2.3.33
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TVG. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Mar libre</i>	España	TVG	14/12/2010	22:05	75	5,6	14,0
2	<i>Mar libre</i>	España	TVG	21/12/2010	22:05	75	5,4	13,7
3	<i>Por un puñado de dólares</i>	Esp.+ Al.+ It.	TVG	02/06/2010	22:10	101	3,4	10,1
4	<i>La vida que te espera</i>	España	TVG	13/04/2010	23:45	111	2,4	12,2
5	<i>Viudas do mar</i>	España	TVG	04/01/2010	23:22	94	2,3	8,4
6	<i>Los muertos van deprisa</i>	España	TVG	17/05/2010	16:03	102	2,0	11,2
7	<i>El tesoro</i>	España	TVG	16/03/2010	23:45	91	2,0	10,2
8	<i>Días azules</i>	España	TVG	06/04/2010	23:41	100	1,9	9,2
9	<i>Ni en sueños</i>	España	TVG	30/03/2010	23:49	98	1,9	8,2
10	<i>Desafío final</i>	Esp.+ EE.UU.	TVG	13/03/2010	24:06	107	1,5	7,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CANARIAS (TVAC)

El volumen de emisiones de largometrajes en la Televisión Autónoma de Canarias aumentó en 2010 con respecto al año anterior. El número total sumó 989 películas (2,7 por día) y el porcentaje sobre el total de cadenas representó un 6,4% (ver cuadro 2.1.1). La distribución por franjas refleja que, el horario donde se concentró el mayor número de emisiones fue el de tarde, con casi el 42% del total de largometrajes difundidos por esta cadena, seguido de los horarios de madrugada (29%), noche (22%) y mañana (7%).

Por nacionalidades, el número de largometrajes estadounidenses supuso el 79% del total de esta cadena, el de europeos, un 10%, y el de españoles, casi un 7%. Las obras españolas se programaron mayoritariamente en la franja de madrugada, y las estadounidenses en la franja de tarde (cuadro 2.3.34). Por tipo de producción, el 87% pertenecieron a largometrajes cinematográficos, el 10% a *telemovies* y el 3% a obras de animación. La programación semanal desglosada por días fue la siguiente:

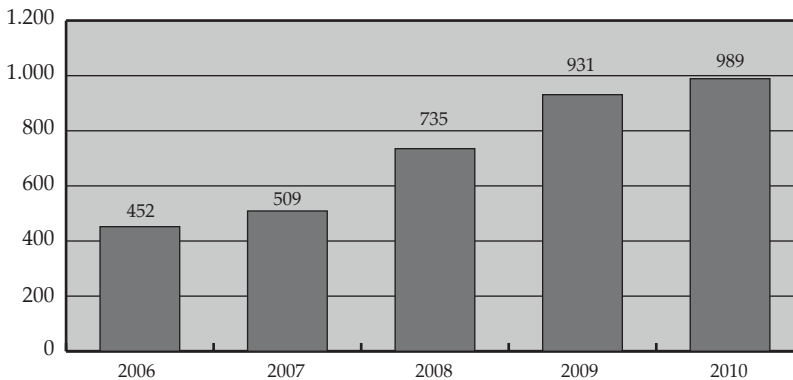
- Lunes a viernes: sobremesa, tarde, *prime time* y *late night*.
- Sábados: tarde y *prime time*.
- Domingos: sobremesa, tarde y *late night*.
- Ventanas: *Cine western* (sobremesa y tarde de diario), *Cine sin cortes* (*prime time* de viernes), *Cine familiar* (tarde de fines de semana) y *Cine español* (*late night* de domingo).

CUADRO 2.3.34
 Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias.
 TVAC. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	0	19	192	9	220
FR2	57	33	183	16	289
FR3	3	6	56	3	68
FR4	6	44	355	7	412
Total	66	102	786	35	989

El volumen de programación de largometrajes en TVAC aumentó de forma progresiva en el último quinquenio, pasando de las 452 emisiones en 2006 a las ya mencionadas 989 en 2010 (gráfico 2.3.15).

GRÁFICO 2.3.15
 Número de emisiones de largometrajes. TVAC



El *ranking* de audiencia en TVAC estuvo encabezado por la producción estadounidense *Soy leyenda* (2007), que también aparece en los primeros puestos en otras cadenas autonómicas. Esta obra consiguió un 9,9% de audiencia y un 23,9% de cuota de pantalla. En segundo lugar, *XXX 2: estado de emergencia* (2005), protagonizada por Willem Dafoe y Samuel L. Jackson, con un 9,5% de audiencia y un 24,4% de *share*. *D-Tox* (2001) protagonizada por Sylvester Stallone repite, por segundo año consecutivo, en el tercer lugar del *ranking*, con un 8,3% de audiencia. Estas tres producciones se difundieron en el *prime time* del miércoles (cuadro 2.3.35).

En el *ranking* de películas españolas nos encontramos en primer lugar, como el año pasado, *El regreso de los siete magníficos* (1967), que alcanzó un

2,9% de audiencia y un 11,4% de cuota de pantalla un viernes en sobremesa. En segundo lugar, otro *western*, *Las pistolas no discuten* (1964), de Mario Caiano, con un 2,9% de audiencia y un 10,3% de *share* un lunes en sobremesa. La película española más popular de género diferente de un *western* en TVAC fue la obra de animación *El lince perdido* (2008), de Manuel Sicilia y Raúl García, en la sexta posición del *ranking*, con un 2,5% de audiencia y programada un sábado en la sobremesa (cuadro 2.3.36).

CUADRO 2.3.35

Ranking anual de emisiones de largometrajes. TVAC. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Soy leyenda</i>	EE.UU.	TVAC	29/09/2010	22:36	114	9,9	23,9
2	<i>XXX 2: estado de emergencia...</i>	EE.UU.	TVAC	28/04/2010	22:44	101	9,5	24,4
3	<i>D-Tox (Ojo asesino)</i>	EE.UU.	TVAC	17/03/2010	22:37	92	8,3	20,8
4	<i>Transporter 2</i>	EE.UU.	TVAC	17/02/2010	22:38	87	8,3	18,3
5	<i>007 Casino Royale</i>	EE.UU.	TVAC	01/01/2010	22:17	137	7,2	18,2
6	<i>Shadow man</i>	R. Unido	TVAC	03/11/2010	22:44	95	7,1	17,8
7	<i>La conspiración del silencio</i>	EE.UU.	TVAC	07/04/2010	22:40	90	6,8	18,2
8	<i>A tiro limpio</i>	EE.UU.	TVAC	08/12/2010	22:41	96	6,7	17,6
9	<i>Plan oculto</i>	EE.UU.	TVAC	24/02/2010	22:29	128	6,3	15,8
10	<i>Las crónicas de Riddick</i>	EE.UU.	TVAC	04/03/2010	22:29	119	6,1	15,5

CUADRO 2.3.36

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TVAC. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	TVAC	19/11/2010	16:31	91	2,9	11,4
2	<i>Las pistolas no discuten</i>	Esp.+ Al.+ It.	TVAC	08/02/2010	16:27	88	2,9	10,3
3	<i>El hijo del pistolero</i>	Esp.+ EE.UU.	TVAC	20/05/2010	16:30	86	2,8	11,5
4	<i>Siete dólares al rojo</i>	Esp.+ It.	TVAC	21/06/2010	16:27	91	2,7	9,9
5	<i>Texas Kid</i>	Esp.+ EE.UU.	TVAC	11/06/2010	16:29	86	2,6	9,6
6	<i>El lince perdido</i>	España	TVAC	04/12/2010	16:16	102	2,5	9,7
7	<i>El corredora</i>	España	TVAC	29/05/2010	25:00	105	1,9	10,0
8	<i>Un rey en La Habana</i>	España	TVAC	21/02/2010	24:54	102	1,7	8,5
9	<i>El corazón de la tierra</i>	Esp.+ R. Un.	TVAC	07/03/2010	25:08	104	1,7	10,9
10	<i>El juego de la verdad</i>	España	TVAC	28/03/2010	25:13	93	1,4	8,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (CMT)

El canal autonómico público de Castilla-La Mancha fue el segundo que más largometrajes difundió en 2010. El porcentaje respecto al total de cadenas representó un 8,7% y el número de emisiones ascendió a 1.336, es decir, 3,7 películas por día (ver cuadro 2.1.1). Por franjas horarias, el 45,9% se programó en la franja de madrugada, el 33,7% en la franja de tarde, el 13,9% en la franja de noche y el 6,5% restante en la de mañana (cuadro 2.3.37).

Por nacionalidades, el 72% de los largometrajes difundidos por CMT fueron estadounidenses, el 12% producciones europeas, el 11% españolas y el 5% de *otras nacionalidades*. Las obras españolas se difundieron principalmente entre el horario de tarde (44%), madrugada (33%) y noche (20%) y las estadounidenses entre el horario de madrugada (45%) y tarde (33,9%), principalmente.

Respecto al tipo de producción, casi el 91% de las difusiones fueron obras cinematográficas, el 8% *telemovies* y un 1% largometrajes de animación. La programación semanal desglosada y sus ventanas específicas fueron las siguientes:

- Lunes a viernes: sobremesa o tarde, *prime time*, *late night* y madrugada.
- Sábados: mañana, sobremesa, tarde, *late night* y madrugada.
- Domingo: tarde, noche y *late night*.
- Ventanas específicas: *Cine matinal* (fines de semana), *Cine del Oeste* (sobremesa y tarde de lunes a viernes), *Cine de sobremesa* (fines de semana), *Cine fin de semana* (franja previa *prime time* de domingos), *Cine de noche* (*prime time* de lunes a jueves), *Supercine sin cortes* (viernes en *prime time*) y *Cine familiar* (sobremesa de sábados).

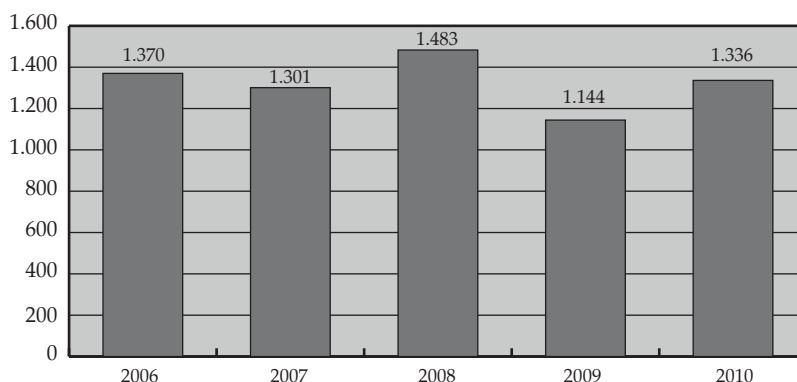
CUADRO 2.3.37

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias.
CMT. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	29	12	143	2	186
FR2	49	77	435	52	613
FR3	5	11	62	9	87
FR4	65	54	328	3	450
Total	148	154	968	66	1.336

La evolución de la programación de largometrajes en los últimos cinco años en Castilla-La Mancha Televisión alcanzó su máximo en 2008, con 1.483 emisiones, y su mínimo en 2009, con 1.144 (gráfico 2.3.16).

GRÁFICO 2.3.16
Número de emisiones de largometrajes. CMT



El ranking de audiencia de 2010 en CMT estuvo liderado por producciones estadounidenses y españolas, tal como aparece en el cuadro 2.3.38. La película más vista fue *El mito de Bourne* (2004), con Matt Damon como protagonista, que consiguió un 6,2% de audiencia y un 13,4% de cuota de pantalla un miércoles en horario de noche. En segundo lugar, la coproducción hispano-mexicana, *La mujer es un buen negocio* (1976), dirigida por Valerio Lazarov, obtuvo un 5,3% de audiencia y un 13% de share un domingo en la franja previa al *prime time*. En tercera posición, *Ocean's eleven* (2001), de Steven Soderbergh, con un 5,1% de audiencia, difundida en el *prime time* de un viernes.

Respecto a las obras españolas, en el ranking de audiencia aparece en primera posición la citada obra *La mujer es un buen negocio* (1976), en segundo lugar *La tonta del bote* (1970), protagonizada por Lina Morgan, consiguió un 4,7% de audiencia y un 12,6% de cuota de pantalla. En tercer lugar, *Nuevo en esta plaza* (1966), con Alfredo Landa y José Sacristán, alcanzó un 4,7% en la ventana dedicada al cine español por CMT en la franja previa al *prime time* de los domingos (cuadro 2.3.39).

CUADRO 2.3.38
Ranking anual de emisiones de largometrajes. CMT. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El mito de Bourne</i>	EE.UU.	CMT	22/12/2010	22:25	108	6,2	13,4
2	<i>La mujer es un buen negocio</i>	Esp.+Mex.	CMT	17/01/2010	20:06	90	5,3	13,0
3	<i>Oceans eleven</i>	EE.UU.	CMT	08/01/2010	22:32	112	5,1	12,4
4	<i>En el punto de mira</i>	EE.UU.	CMT	13/10/2010	22:14	90	5,0	10,9
5	<i>La momia 3</i>	EE.UU.	CMT	08/09/2010	22:15	114	4,9	15,2
6	<i>La tonta del bote</i>	España	CMT	03/01/2010	19:55	100	4,7	12,6
7	<i>Nuevo en esta plaza</i>	España	CMT	12/12/2010	19:58	98	4,7	11,7

CUADRO 2.3.38

Ranking anual de emisiones de largometrajes. CMT. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
8	<i>Mi canción es para ti</i>	España	CMT	10/01/2010	20:16	90	4,6	9,7
9	<i>Batman begins</i>	EE.UU.	CMT	21/05/2010	22:12	140	4,4	13,1
10	<i>King Kong (2005)</i>	EE.UU.	CMT	01/01/2010	22:12	187	4,2	11,9

CUADRO 2.3.39

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. CMT. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La mujer es un buen negocio</i>	Esp.+Mex.	CMT	17/01/2010	20:06	90	5,3	13,0
2	<i>La tonta del bote</i>	España	CMT	03/01/2010	19:55	100	4,7	12,6
3	<i>Nuevo en esta plaza</i>	España	CMT	12/12/2010	19:58	98	4,7	11,7
4	<i>Mi canción es para ti</i>	España	CMT	10/01/2010	20:16	90	4,6	9,7
5	<i>El padre Manolo</i>	España	CMT	24/01/2010	20:23	87	4,2	10,7
6	<i>El niño de las monjas</i>	España	CMT	19/12/2010	19:58	96	4,2	10,6
7	<i>Ahí va otro recluta</i>	España	CMT	21/02/2010	20:32	90	4,1	10,4
8	<i>La tonta del bote</i>	España	CMT	18/12/2010	15:42	100	3,7	10,7
9	<i>Juicio de faldas</i>	España	CMT	07/02/2010	20:07	92	3,7	9,9
10	<i>Préstamela esta noche</i>	Esp.+ Panamá	CMT	21/03/2010	20:07	99	3,7	9,5

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

La televisión autonómica aragonesa difundió 982 largometrajes en 2010 (2,7 películas por día), lo que representa un 6,4%, con respecto al total de cadenas incluidas en el cuadro 2.1.1. En cuanto a la distribución por franjas, el 39,7% de las emisiones se acumuló en la franja de madrugada, el 29,3% en la de tarde y el 26,2% en la de noche (cuadro 2.3.40).

Por nacionalidades, las obras estadounidenses acapararon el 79,7% del total de largometrajes difundidos en Aragón Televisión, las europeas el 12,8%, las de otras nacionalidades el 4,6% y, finalmente, las españolas el 2,9%. El 75% de las obras españolas se emitieron en horario de madrugada, mientras que las estadounidenses se repartieron, casi por igual, entre las franjas de madrugada, tarde y noche.

Por tipo de producción, el 91% de las emisiones se correspondió con obras cinematográficas, el 7% con películas para televisión y el 2% con largometrajes de animación. En el trienio 2008-2010, el número de emisiones de cortometrajes en ATV fue el siguiente: 55 en 2008, 44 en 2009 y 44 en 2010, siendo emitidos en su totalidad en horario de madrugada (ver cuadro 2.1.17). La programación semanal de largometrajes por días de la semana fue la siguiente:

- Lunes, jueves y viernes: *prime time* y *late night*.
- Miércoles: *late night*.
- Sábados: *sobremesa*, *late night* y *madrugada*.
- Domingos: *sobremesa*, *prime time* y *late night*.
- La ventana del *prime time* de los viernes se denomina *Sala 7*, y destacó un ciclo dedicado a Luis Buñuel.

CUADRO 2.3.40

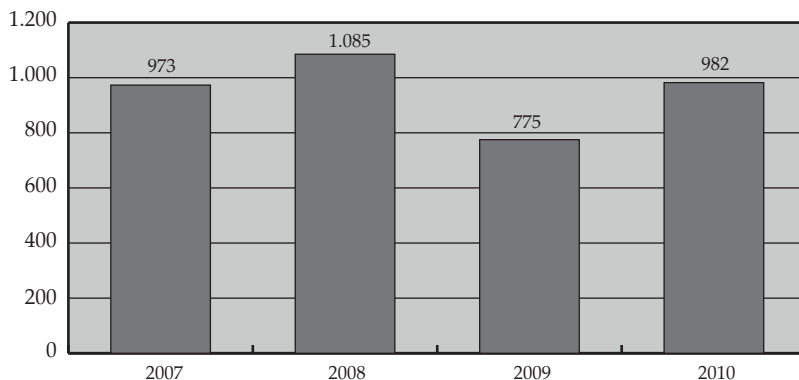
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ATV. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	1	25	224	7	257
FR2	21	53	284	32	390
FR3	1	0	46	0	47
FR4	5	48	229	6	288
Total	28	126	783	45	982

La evolución del número de difusiones de largometrajes en la cadena aragonesa durante los últimos cuatro años refleja que el máximo se alcanzó en 2008, con 1.085 emisiones, y el mínimo en 2009, con 775. Hay que destacar el incremento del número de películas acaecido en 2010, con respecto a 2009, cifrado en más de 200 obras (gráfico 2.3.17).

GRÁFICO 2.3.17

Número de emisiones de largometrajes. ATV



El *ranking* de audiencia de largometrajes del canal público aragonés estuvo liderado, en su totalidad, por producciones estadounidenses ubicadas en *prime time*. La película más vista fue *Nacer para morir* (2003), que alcanzó un 9% de audiencia y un 16,7% de cuota de pantalla, programada en viernes. En segundo lugar, *300* (2006) obtuvo un 7,8% de audiencia y un 18,3% de

share y, en tercer lugar, *Como locos a por el oro* (2008), con un 6,6% del total del telespectadores aragoneses, ambas difundidas en miércoles (cuadro 2.3.41).

CUADRO 2.3.41
Ranking anual de emisiones de largometrajes. ATV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Nacer para morir</i>	EE.UU.	ATV	08/01/2010	21:52	97	9,0	16,7
2	<i>300</i>	EE.UU.	ATV	17/03/2010	22:38	117	7,8	18,3
3	<i>Como locos a por el oro</i>	EE.UU.	ATV	29/12/2010	21:47	112	6,6	13,7
4	<i>Un pueblo llamado Dante's Peak</i>	EE.UU.	ATV	21/05/2010	22:20	104	6,3	16,0
5	<i>Hulk</i>	EE.UU.	ATV	22/10/2010	22:17	132	6,2	13,8
6	<i>Batman begins</i>	EE.UU.	ATV	28/05/2010	22:19	140	6,1	15,7
7	<i>Al rojo vivo</i>	EE.UU.	ATV	12/02/2010	21:52	106	6,1	12,4
8	<i>Más fuerte que el odio</i>	EE.UU.	ATV	21/01/2010	21:54	97	6,1	11,1
9	<i>Terminator 2</i>	EE.UU.	ATV	04/06/2010	22:15	128	5,9	15,4
10	<i>Dos policías rebeldes</i>	EE.UU.	ATV	31/03/2010	22:39	110	5,8	14,9

En cuanto a las producciones españolas más vistas en 2010 en ATV, aparece en primer lugar *El difunto es un vivo* (1956), protagonizada por Paco Martínez Soria, con un 4,7% de audiencia y un 13,8% de cuota de pantalla, programada un martes en la franja de tarde. En segundo lugar, la coproducción hispano-europea *Por un puñado de dólares* (1965) alcanzó un 3,6% de audiencia y un 9,6% de share, emitida en el prime time de un jueves. A continuación, el western *Entre Dios y el diablo* (1969), de Mario Girolami, registró un 3% en la franja de sobremesa de un viernes (cuadro 2.3.42).

CUADRO 2.3.42
Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. ATV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El difunto es un vivo</i>	España	ATV	12/10/2010	17:20	90	4,7	13,8
2	<i>Por un puñado de dólares</i>	Esp.+ Al.+ It.	ATV	26/08/2010	22:10	101	3,6	9,6
3	<i>Entre Dios y el diablo</i>	Esp.+ It.	ATV	13/08/2010	15:22	91	3,0	11,9
4	<i>Los tres mosqueteros</i>	Esp.+ R. Un.	ATV	21/11/2010	16:06	100	2,0	5,3
5	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	ATV	15/06/2010	16:42	91	1,3	5,6
6	<i>La balada de Johnny Ringo</i>	Esp.+Al.	ATV	05/08/2010	16:13	87	1,2	4,9
7	<i>Crusader</i>	España	ATV	22/04/2010	24:38	100	0,7	5,3
8	<i>Agítese antes de usarla</i>	España	ATV	25/07/2010	02:43	94	0,6	13,0
9	<i>Los bingueros</i>	España	ATV	17/07/2010	25:31	88	0,6	8,7
10	<i>Yo hice a Roque III</i>	España	ATV	12/05/2010	25:38	89	0,6	13,8

TELEVISION AUTONÓMICA DE ASTURIAS (TPA)

El número de emisiones de largometrajes en la televisión autonómica del Principado de Asturias ascendió a 688 en 2010 (1,9 por día), cifra similar a la alcanzada el año anterior. Este número representa un 4,5% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La distribución por franjas refleja que el 48,8% de las emisiones se concentró en el horario de tarde y un 36,5% en el horario de noche (cuadro 2.3.43).

Por nacionalidades, el 86% de las emisiones pertenecieron a producciones estadounidenses, el 9% a europeas, el 3% a obras de *otros países* y tan solo el 2% a largometrajes españoles. Por tipo de producción, el 89% de las obras fueron cinematográficas, el 10% *telemovies* y tan sólo un 1% películas de animación. La programación semanal desglosada fue la siguiente:

- Lunes a viernes en sobremesa y *prime time*.
- Sábados en sobremesa y madrugada y domingos en sobremesa.
- Ciclo especial dedicado al director y productor José Luis Garci y numerosos *westerns* asociados al horario de sobremesa de diario.

CUADRO 2.3.43

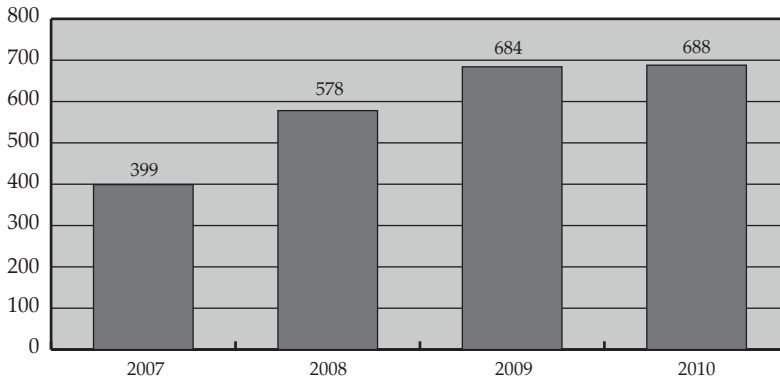
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TPA. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	8	30	208	5	251
FR2	3	10	55	7	75
FR3	0	2	23	1	26
FR4	2	18	308	8	336
Total	13	60	594	21	688

La evolución del volumen de difusión de películas en la televisión autonómica del Principado de Asturias, refleja el aumento progresivo del número de emisiones en los últimos cuatro años, si bien, el incremento producido en 2010 fue de sólo cuatro emisiones, respecto a 2009. El mínimo se registró en 2007 con 399 películas y el máximo en el último año con 688 (gráfico 2.3.18).

En cuanto al *ranking* anual de audiencia en TPA, los diez primeros puestos estuvieron liderados por producciones estadounidenses (cuadro 2.3.44). La película más vista fue *Donnie Brasco* (1997), con Al Pacino y Johnny Depp, que alcanzó un 5,3% de audiencia y un 12,6% de cuota de pantalla un martes en horario de máximo consumo televisivo. En segundo lugar, *La caverna maldita* (2005), de Bruce Hunt, obtuvo un 5,1% de audiencia y un 12,7% de *share* en viernes noche. En tercer lugar, *Troya* (2004) dirigida por Wolfgang Petersen y protagonizada por Brad Pitt, consiguió un 4,8% de audiencia, y fue emitida la víspera de Reyes en *prime time*.

GRÁFICO 2.3.18
Número de emisiones de largometrajes. TPA



En cuanto al *ranking* de audiencia de los largometrajes españoles, el más visto fue *Volver a empezar* (1982), de José Luis Garcí, con un 3,6% de audiencia y un 12,5% de cuota de pantalla, programado un domingo antes de medianoche. La coproducción hispano-estadounidense *El hijo del pistolero* (1965), de Paul Landres, obtuvo un 2,8% de audiencia y un 11,5% de *share*, difundida durante la sobremesa de un martes. En tercer lugar el *western* *El regreso de los siete magníficos* (1967), de Burt Kennedy, consiguió un 2,2% de audiencia y fue emitida un domingo en sobremesa (2.3.45).

CUADRO 2.3.44
Ranking anual de emisiones de largometrajes. TPA. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Donnie Brasco</i>	EE.UU.	TPA	26/01/2010	22:04	120	5,3	12,6
2	<i>La caverna maldita</i>	EE.UU.	TPA	29/01/2010	22:06	97	5,1	12,7
3	<i>Troya</i>	EE.UU.	TPA	05/01/2010	22:01	162	4,8	15,5
4	<i>300</i>	EE.UU.	TPA	28/01/2010	21:59	117	4,8	11,5
5	<i>La venganza de un hombre llamado caballo</i>	EE.UU.	TPA	03/10/2010	15:39	119	4,6	14,1
6	<i>Operación Sword Fish</i>	EE.UU.	TPA	05/08/2010	22:19	95	4,6	13,6
7	<i>El sargento de hierro</i>	EE.UU.	TPA	23/04/2010	22:02	120	4,6	13,1
8	<i>El dorado</i>	EE.UU.	TPA	08/12/2010	15:36	126	4,3	12,1
9	<i>Daño colateral</i>	EE.UU.	TPA	25/11/2010	22:04	104	4,3	10,3
10	<i>Pistolas en la frontera</i>	EE.UU.	TPA	11/08/2010	15:55	88	4,1	17,3

CUADRO 2.3.45
 Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. TPA. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Volver a empezar</i>	España	TPA	07/03/2010	23:33	89	3,6	12,5
2	<i>El hijo del pistolero</i>	Esp.+ EE.UU.	TPA	14/09/2010	15:45	86	2,8	11,5
3	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	TPA	13/06/2010	15:31	91	2,2	8,4
4	<i>Melissa P.</i>	Esp.+It.	TPA	06/12/2010	23:59	100	2,2	8,1
5	<i>Asignatura aprobada</i>	España	TPA	21/03/2010	23:37	94	1,5	5,5
6	<i>Sesión continua</i>	España	TPA	14/03/2010	23:49	123	1,1	4,4
7	<i>You're the one</i>	España	TPA	11/04/2010	23:16	115	0,9	3,0
8	<i>Hotel Danubio</i>	España	TPA	25/04/2010	23:42	98	0,8	3,0
9	<i>Canción de cuna</i>	España	TPA	28/03/2010	23:11	97	0,8	2,6
10	<i>Melissa P.</i>	Esp.+It.	TPA	09/04/2010	24:35	100	0,5	3,0

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE BALEARES (IB3)

La televisión autonómica balear sumó 773 emisiones de largometrajes en 2010 (2,1 por día), lo que representa un 5% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). La franja que más emisiones contabilizó fue la de tarde, con un 44,4% de las películas difundidas por esta cadena, a continuación la de noche con el 32% y la de madrugada con el 20,8% (cuadro 2.3.46).

Por nacionalidades, un 82% de las difusiones en IB3 fueron películas estadounidenses, un 14% europeas y un testimonial 2% españolas. Por tipo de producción, el 95% de las emisiones fueron obras cinematográficas, el 3% *telemovies* y el 2% películas de animación. La programación semanal fue la siguiente:

- Martes y miércoles en el *late night*.
- Viernes en *prime time*, *late night* y madrugada.
- Sábados: tarde, *late night* y madrugada.
- Domingo: sobremesa, tarde y *late night*.
- Entre junio y agosto, de lunes a viernes, ciclo dedicado al *western* (*Cinema de l'Oest*), con un doble pase en sobremesa y tarde.
- Ventana específica: *Cinema sense interrupcions* (viernes *prime time*).

CUADRO 2.3.46

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. IB3. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	7	25	210	5	247
FR2	5	33	119	4	161
FR3	0	5	17	0	22
FR4	6	44	287	6	343
Total	18	107	633	15	773

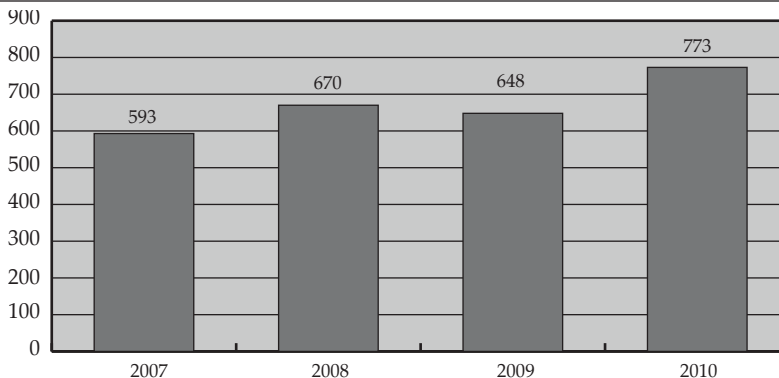
El volumen de programación de largometrajes en los últimos cuatro años en IB3 se situó en un intervalo comprendido entre las 593 emisiones de 2007 y las 773 de 2010 (gráfico 2.3.19).

En el *ranking* de audiencia del primer canal público balear, prácticamente todos los largometrajes fueron estadounidenses, con la salvedad de la película británica, *Cerrando el círculo* (2007), de Richard Attenborough (cuadro 2.3.47). El primer lugar fue para *007 Casino Royale* (2006), con Daniel Craig en el papel de James Bond, que alcanzó un 5,5% de audiencia y un 12,8% de cuota de pantalla, difundido un viernes en *prime time*. A continuación *Mr. Brooks* (2007), protagonizada por Kevin Costner, con un 4,2% de audiencia y un 9,8% de *share*, programada también en viernes en la franja de noche. En tercer lugar y cuarto, con un 4,1%, *La guerra de Hart* (2002) y *U.S. Marshals* (1997), protagonizadas por Bruce Willis y Tommy-Lee Jones, respectivamente, difundidas en viernes y miércoles en *prime time*.

En cuanto al cuadro 2.3.48, donde figuran los largometrajes españoles con más audiencia, debe señalarse la presencia de hasta siete emisiones realizadas en coproducción con otros países: *El reino de los cielos* (2005), *El regreso de los siete magníficos* (1967), *Sonora* (1969), *El perfume* (2006) y *Teresa*

GRÁFICO 2.3.19

Número de emisiones de largometrajes. IB3



de Calcuta (2003). La más vista fue *El reino de los cielos*, que alcanzó un 2,4% de audiencia y un 9% de cuota de pantalla, un domingo en sobremesa. En segundo lugar, *El regreso de los siete magníficos* acaparó un 1,8% de audiencia y un 5,5% de share un martes en la franja de tarde. A continuación se situó *Un, dos, tres... ensaimadas cada vez* (1984), de Joan Solivellas, con un 1,6% de audiencia, emitida un domingo por la noche.

CUADRO 2.3.47

Ranking anual de emisiones de largometrajes. IB3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>007 Casino Royale</i>	EE.UU.	IB3	05/03/2010	21:45	137	5,5	12,8
2	<i>Mr. Brooks</i>	EE.UU.	IB3	12/03/2010	21:45	121	4,2	9,8
3	<i>La guerra de Hart</i>	EE.UU.	IB3	17/12/2010	21:44	119	4,1	11,2
4	<i>U.S. Marshals</i>	EE.UU.	IB3	24/02/2010	21:50	125	4,1	8,9
5	<i>La isla</i>	EE.UU.	IB3	26/03/2010	21:46	136	3,9	10,0
6	<i>Difícil de matar</i>	EE.UU.	IB3	20/01/2010	21:45	92	3,8	9,2
7	<i>Cerrando el círculo</i>	R. Unido	IB3	16/04/2010	21:44	119	3,8	9,0
8	<i>María Antonieta</i>	EE.UU.	IB3	14/05/2010	21:45	123	3,7	9,3
9	<i>Tango y Cash</i>	EE.UU.	IB3	27/01/2010	21:50	95	3,5	7,8
10	<i>Flyboys, héroes del aire</i>	EE.UU.	IB3	22/01/2010	21:41	139	3,4	9,2

CUADRO 2.3.48

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. IB3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El reino de los cielos</i>	Esp.+ EE.UU.+ R.Un.	IB3	07/03/2010	15:21	145	2,4	9,0
2	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	IB3	12/10/2010	17:54	91	1,8	5,5
3	<i>Un, dos, tres... ensaimadas cada vez</i>	España	IB3	03/01/2010	21:25	94	1,6	3,4
4	<i>Sonora</i>	Esp.+ It.	IB3	09/12/2010	17:46	89	1,5	6,3
5	<i>El regreso de los siete magníficos</i>	Esp.+ EE.UU.	IB3	26/08/2010	15:58	91	1,2	4,3
6	<i>El perfume, historia de un asesino</i>	Esp.+ Al.+ Fr.	IB3	03/09/2010	23:05	145	1,1	4,5
7	<i>Sonora</i>	Esp.+ It.	IB3	10/08/2010	17:42	89	0,7	3,6
8	<i>Bucarest, la memoria perdida</i> ...	España	IB3	30/11/2010	23:01	80	0,7	2,0
9	<i>Teresa de Calcuta</i>	Esp.+ It.+R.Un.	IB3	25/04/2010	23:40	111	0,6	2,7
10	<i>Un, dos, tres... ensaimadas cada vez</i>	España	IB3	18/07/2010	22:31	94	0,6	2,0

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE MURCIA (7RM)

La Televisión Autónoma de la Región de Murcia fue la cadena que programó el mayor número de largometrajes, con un total de 1.337 (3,7 películas por día). Este volumen de programación supuso un 8,7% respecto al total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). Por franjas horarias, el 39% de los largometrajes se concentraron en la franja de madrugada, el 35,5% en la franja de tarde y el 20,4% en la de noche (cuadro 2.3.49).

La distribución de los largometrajes por nacionalidades pone de manifiesto, como en la mayoría de canales, el predominio de la producción estadounidense, con el 72% de las emisiones, el 18% de países europeos, un 5% de producciones españolas y el 5% restante de *otros países*. Las películas españolas se programaron mayoritariamente en la franja de madrugada (58%), las estadounidenses en la de tarde (37,3%) y madrugada (33,5%) y las europeas en la de madrugada (50,2%).

En cuanto al tipo de obras, el 88,8% fueron cinematográficas, el 9,8% películas para televisión y el 1,4% largometrajes de animación. La programación desglosada fue la siguiente:

- Lunes a viernes: entre tres y cuatro largometrajes diarios, en las franjas de tarde, *prime time*, *late night* y madrugada.
- Fines de semana: hasta seis largometrajes diarios entre las franjas de mañana, sobremesa, *prime time*, *late night* y madrugada.
- El *western* se programó exclusivamente en las franjas de tarde y madrugada de lunes a viernes.

CUADRO 2.3.49

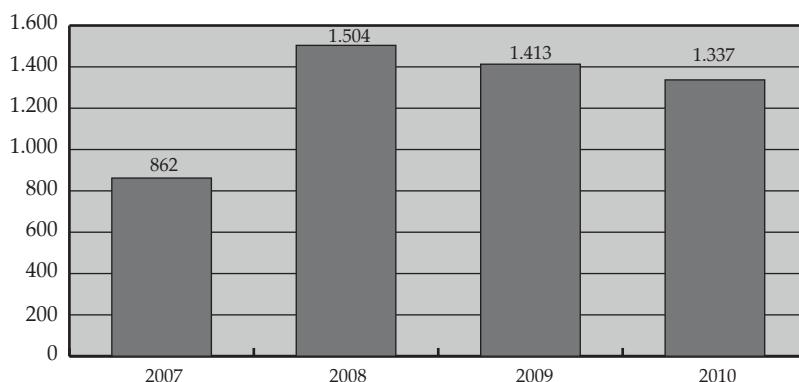
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 7RM. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	6	30	226	11	273
FR2	37	126	321	37	521
FR3	8	6	53	2	69
FR4	13	89	357	15	474
Total	64	251	957	65	1.337

La evolución de las emisiones de largometrajes en 7RM durante el periodo analizado refrenda la apuesta de esta cadena por el cine, sobre todo a partir del año 2008, en que se alcanzó el máximo del periodo con 1.504 emisiones (gráfico 2.3.20).

El *ranking* de audiencia del canal autonómico público de Murcia en 2010 estuvo liderado por diez producciones estadounidenses (cuadro 2.3.50). La emisión más vista correspondió a *Death race: la carrera de la muerte* (2008), con un 5,6% de audiencia y un 13,6% de cuota de pantalla, programada el día de Todos los Santos en la franja de noche. En segundo lugar, las aventuras de Silvester Stallone en *Rambo 2* (1985) registraron un

GRÁFICO 2.3.20
Número de emisiones de largometrajes. 7RM



4,6% de audiencia y un 9,9% de *share* un lunes en horario de máximo consumo de televisión. A continuación *300* (2006), que registró un 4,5% de audiencia en el *prime time* de un domingo.

Los largometrajes españoles más vistos en 7RM fueron en su mayoría coproducciones internacionales (cuadro 2.3.51), y en sus cinco primeras posiciones se emitieron en la habitual ventana dedicada al *western*. En primer lugar *Pistoleros de Arizona* (1965), dirigida por Alfonso Balcázar, con un 3% de audiencia y un 12,5% de cuota de pantalla, emitida un viernes en la franja de tarde. Esta misma obra figura en el quinto puesto del *ranking* con un 2,2% de audiencia.

El triunfo de los diez gladiadores (1965), de Nick Nostro, se situó en segundo lugar, con un 2,7%, en la franja de tarde de un lunes. En tercer lugar, *Dos cruces en Danger Pass* (1967), de Rafael Romero-Marchent, con un 2,6% de audiencia un jueves por la tarde. La obra más vista fuera del horario de tarde fue la coproducción hispano-italiana *Melissa P.* (2005), de Luca Guadagnino, con un 1,6% de audiencia y un 9% de cuota de pantalla, y *Los cronocrímenes* (2006), de Nacho Vigalondo, difundida en torno a la medianoche de un lunes, con un 1%.

CUADRO 2.3.50
Ranking anual de emisiones de largometrajes. 7RM. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Death race: la carrera de la muerte</i>	EE.UU.	7RM	01/11/2010	22:00	105	5,6	13,6
2	<i>Rambo 2</i>	EE.UU.	7RM	08/02/2010	22:05	89	4,6	9,9
3	<i>300</i>	EE.UU.	7RM	17/01/2010	22:05	117	4,5	10,5
4	<i>Spiderman 3</i>	EE.UU.	7RM	28/12/2010	22:01	139	4,3	10,7

CUADRO 2.3.50

Ranking anual de emisiones de largometrajes. 7RM. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
5	<i>Nacer para morir</i>	EE.UU.	7RM	15/02/2010	22:01	97	4,1	9,6
6	<i>Safari</i>	EE.UU.	7RM	18/02/2010	18:51	87	4,0	14,4
7	<i>Ejecución inminente</i>	EE.UU.	7RM	31/01/2010	22:08	122	4,0	10,4
8	<i>Como locos a por el oro</i>	EE.UU.	7RM	29/12/2010	22:01	112	4,0	9,7
9	<i>El vuelo de la ira</i>	EE.UU.	7RM	17/05/2010	22:05	98	3,9	9,2
10	<i>El especialista</i>	EE.UU.	7RM	01/02/2010	22:06	111	3,9	8,9

CUADRO 2.3.51

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. 7RM. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pistoleros de Arizona</i>	Esp.+ Al.+ It.	7RM	15/01/2010	18:55	81	3,0	12,5
2	<i>El triunfo de los diez gladiadores</i>	Esp.+ Fr.+ It.	7RM	25/01/2010	18:48	101	2,7	9,7
3	<i>Dos cruces en Danger Pass</i>	Esp.+ It.	7RM	14/01/2010	18:50	90	2,6	10,6
4	<i>El reino de los cielos</i>	Esp.+ EE.UU.+ R. Un.	7RM	07/03/2010	15:33	145	2,5	8,9
5	<i>Pistoleros de Arizona</i>	Esp.+ Al.+ It.	7RM	19/01/2010	18:56	81	2,2	9,6
6	<i>Melissa P.</i>	Esp.+ It.	7RM	11/10/2010	24:20	100	1,6	9,0
7	<i>Las pistolas no discuten</i>	Esp.+ Al.+ It.	7RM	30/06/2010	18:52	88	1,3	8,2
8	<i>Kiss kiss-bang bang</i>	Esp.+ It.	7RM	02/01/2010	21:58	103	1,2	3,1
9	<i>Los cronocrímenes</i>	España	7RM	29/08/2010	24:07	120	1,0	6,6
10	<i>El hombre del piano</i>	Esp.+ EE.UU.+ R. Un.	7RM	11/05/2010	23:57	93	1,0	4,6

TELEVISIONES AUTONÓMICAS PRIVADAS

8TV (CATALUÑA)

El canal autonómico privado catalán 8TV sumó 680 emisiones de largometrajes en 2010 (1,9 por día), una cifra casi sin variación respecto a la registrada durante el año anterior. Este volumen de programación representó un 4,4% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). Por franjas, el 60% se programó en la de noche, el 25% en la de tarde, un 8,5% en la de madrugada y un 6,5% en la de mañana (cuadro 2.3.52). En comparación con el resto de cadenas, 8TV fue la que más películas difundió en el horario nocturno.

La distribución por procedencias pone de manifiesto que casi el 69% de las emisiones de esta cadena fueron estadounidenses, el 21% europeas y un 8% españolas. Por tipo de producción, el 90% de las emisiones pertenecieron a obras cinematográficas y el 10% a *telemovies*, sin presencia de largometrajes de animación. La programación semanal desglosada y sus ventanas fue la siguiente:

- Lunes a viernes en *prime time* (*Gran Cinema*).
- Sábado: sobremesa, de tarde, *prime time* (*Gran Cinema*) y *late night* (*Cine Metrópolis*).
- Domingo: tarde y *prime time*.
- Otras ventanas: *Cinestudi* (*late night* de lunes) y *Classics* (*late night* de lunes, viernes o domingos).

CUADRO 2.3.52

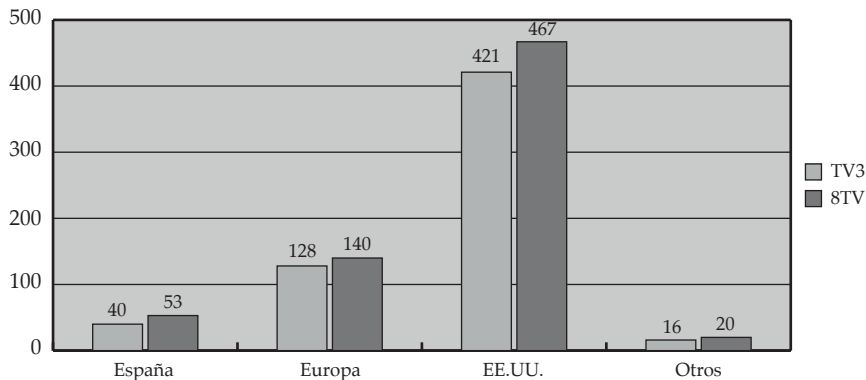
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 8TV. Año 2010

	España	Europa	Estados Unidos	Otros	Total
FR1	23	88	284	11	406
FR2	11	9	33	5	58
FR3	7	6	32	0	45
FR4	12	37	118	4	171
Total	53	140	467	20	680

La comparación de 8TV y TV3 a través del gráfico 2.3.21 pone de manifiesto una distribución parecida, en cuanto a las nacionalidades de las películas difundidas en ambos canales, pero con diferencias cuantitativas a favor de 8TV.

GRÁFICO 2.3.21

Emisiones de largometrajes por nacionalidades en TV3 y 8TV. Año 2010



El *ranking* de los diez largometrajes más vistos en 8TV durante 2010 estuvo conformado por nueve títulos estadounidenses y uno alemán, *Ghetto* (2006), de Audrius Juzenas (cuadro 2.3.53). Las emisiones más vistas fueron: *Crueldad intolerable* (2003), dirigida por los hermanos Coen y protagonizada por George Clooney, entre otros, con un 3,1% de audiencia en el *prime time* de un miércoles; *El mito de Bourne* (2004), protagonizada por Matt Damon, con un 3% de audiencia en la franja de máxima audiencia del miércoles y, en tercer lugar, *Rambo 2* (1985), con Sylvester Stallone, obtuvo un 2,9% de audiencia en la franja de máximo consumo de un lunes.

El cuadro 2.3.54 recoge los diez largometrajes españoles más populares en 8TV, siendo seis de ellos coproducciones internacionales. Las películas más vistas fueron *Soldados de Salamina* (2002), de David Trueba, protagonizada por Ariadna Gil, y el *western* hispano-europeo *Por un puñado de dólares* (1965), de Sergio Leone, ambas con un 1,6% de audiencia en el *prime time* del jueves. En tercer lugar *Tapas* (2005), protagonizada por Alberto de Mendoza y Elvira Mínguez, con un 1,4% de audiencia, difundido en el *prime time* de un miércoles, y en cuarta posición *Tranvía a la Malvarrosa* (1996), de José Luis García Sánchez, con un 1,2% en la franja de tarde del domingo.

CUADRO 2.3.53

Ranking anual de emisiones de largometrajes. 8TV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Crueldad intolerable</i>	EE.UU.	8TV	06/10/2010	22:00	95	3,1	7,5
2	<i>El mito de Bourne</i>	EE.UU.	8TV	13/10/2010	21:43	108	3,0	7,0
3	<i>Rambo 2</i>	EE.UU.	8TV	17/05/2010	22:01	89	2,9	6,2
4	<i>Vacaciones</i>	EE.UU.	8TV	24/04/2010	22:12	136	2,8	8,0
5	<i>Las crónicas de Riddick</i>	EE.UU.	8TV	24/05/2010	21:59	119	2,8	7,1
6	<i>Gladiator</i>	EE.UU.	8TV	15/04/2010	21:51	148	2,7	7,1
7	<i>Ghetto</i>	Alemania	8TV	14/12/2010	21:58	110	2,7	6,3
8	<i>El rostro oscuro de la ley</i>	EE.UU.	8TV	16/11/2010	22:03	118	2,6	6,4
9	<i>El corazón de Clara</i>	EE.UU.	8TV	21/04/2010	21:55	108	2,5	6,3
10	<i>D-Tox (Ojo asesino)</i>	EE.UU.	8TV	07/06/2010	22:05	92	2,5	5,8

CUADRO 2.3.54

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. 8TV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Soldados de Salamina</i>	España	8TV	11/02/2010	21:43	121	1,6	3,9
2	<i>Por un puñado de dólares</i>	Esp.+ Al.+ It.	8TV	14/01/2010	21:57	101	1,6	3,9
3	<i>Tapas</i>	Esp.+ Ar.+Me.	8TV	03/11/2010	21:42	94	1,4	3,2
4	<i>Tranvía a la Malvarrosa</i>	España	8TV	11/04/2010	17:39	105	1,2	4,5
5	<i>El niño de barro</i>	Esp.+Ar.	8TV	26/12/2010	23:01	102	1,1	3,4
6	<i>Los otros</i>	Esp.+ EE.UU.+Fr.	8TV	15/11/2010	21:56	109	1,1	2,4

CUADRO 2.3.54

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. 8TV. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
7	<i>Los años bárbaros</i>	Esp.+Fr.	8TV	11/02/2010	24:05	115	1,0	6,9
8	<i>Bajarse al moro</i>	España	8TV	27/12/2010	24:06	86	1,0	5,5
9	<i>Marco Antonio y Cleopatra</i>	Esp.+ R.Un.+Su.	8TV	05/04/2010	18:02	130	1,0	3,6
10	<i>El palomo cojo</i>	España	8TV	06/06/2010	23:07	105	1,0	3,0

LA 10 (COMUNIDAD DE MADRID)

El canal autonómico privado que operó en la Comunidad de Madrid hasta agosto de 2010 difundió 227 largometrajes, lo que representa un 1,5% sobre el total de cadenas (ver cuadro 2.1.1). Por franjas horarias, el 75,8% de las películas se programaron en la franja de noche y un 24,2% en la franja de tarde. No hubo emisiones ni en la franja de madrugada, ni en la de mañana (cuadro 2.3.55).

La distribución por nacionalidades pone de manifiesto que el 60% de las emisiones fueron estadounidenses, el 20% europeas y el 13% españolas. Las obras españolas se programaron, principalmente, en la franja nocturna (83%), y las estadounidenses en la de noche (76,3%). Por tipo de producción, el 99% de los largometrajes ofrecidos en La 10 Madrid fueron cinematográficos y el 1% de animación. El cortometraje no tuvo una presencia tan destacada como en 2009 (100 emisiones), pero sumó 31 obras, las cuales, se difundieron en su mayoría en la franja de noche.

El gráfico 2.3.22 refleja de forma conjunta el número de emisiones de Telemadrid y La 10, distribuidas por nacionalidades. La cantidad de largometrajes difundidos por el canal público superó en casi cinco veces a la registrada en el canal privado, 1.117 frente a las 227 mencionadas. El número de largometrajes estadounidenses programados en Telemadrid fue seis veces superior a los emitidos por La 10, pero el número de emisiones españolas fue parecido en ambos canales. Por otra parte, el gráfico 2.3.23 refleja de manera conjunta la distribución de los largometrajes por nacionalidad, en 8TV y La 10, con un mayor volumen a favor de 8TV, y con un significativo predominio estadounidense.

CUADRO 2.3.55

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 10 Madrid. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1	25	33	103	11	172
FR2	0	0	0	0	0
FR3	0	0	0	0	0
FR4	5	12	32	6	55
Total	30	45	135	17	227

GRÁFICO 2.3.22

Emisiones de largometrajes por nacionalidades en TM y La 10. Año 2010

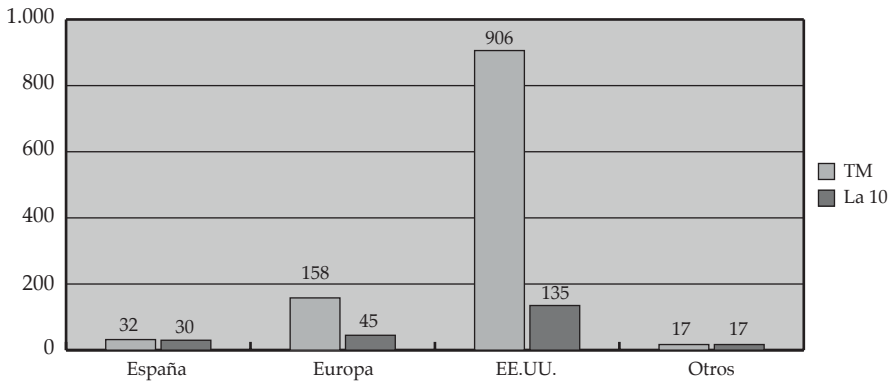
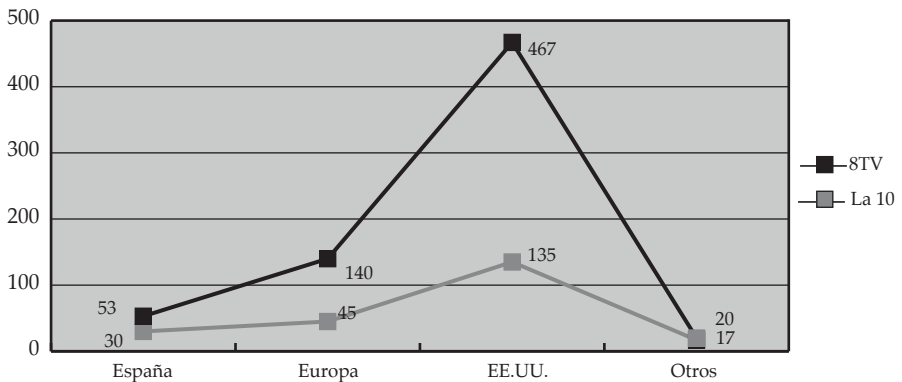


GRÁFICO 2.3.23

Emisiones de largometrajes por nacionalidades en 8TV y La 10. Año 2010



En cuanto al *ranking* de audiencia de La 10 (cuadro 2.3.56), hay que significar, en primer lugar, que hubo una cierta variedad en cuanto a la procedencia de las producciones: seis estadounidenses, dos francesas, una de Reino Unido y otra de México. En segundo lugar, hay que observar que las audiencias alcanzadas en este caso son inferiores a las de la cadena privada catalana 8TV, tal como sucedía el año anterior.

La emisión con más audiencia correspondió a *La fuerza del valor* (2003), interpretada por James Caviezel, que registró un 0,7% de audiencia y un 2,7% de cuota de pantalla en la franja de tarde de un domingo. A continuación, *Falsa seducción* (1992), con Ray Liotta, Kurt Russell y Madeleine Stowe, obtuvo un 0,6% de audiencia, en la franja de tarde de un sábado. La comedia francesa *Bon voyage* (2003), protagonizado por Gerard Depardieu, ocupó el tercer y cuarto puesto del *ranking*, con un 0,6% de audiencia, programada, en ambos casos, el sábado por la noche.

El largometraje español más visto en La 10 fue *El amor perjudica seriamente la salud* (1996), protagonizada por Ana Belén y Juanjo Puigcorbé, con un 0,4% de audiencia y un 1,4% de cuota de pantalla durante el *prime time* de un sábado. Con este mismo porcentaje se situaron *800 balas* (2002), de Alex de la Iglesia, *El otro lado de la cama* (2001), de Emilio Martínez-Lázaro, y *Trece campanadas* (2002), de Xavier Villaverde, las dos primeras difundidas en la franja de noche de un sábado y la tercera, en ese mismo horario, pero en domingo (cuadro 2.3.57).

CUADRO 2.3.56

Ranking anual de emisiones de largometrajes. La 10 Madrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La fuerza del valor</i>	EE.UU.	La 10	04/04/2010	17:28	90	0,7	2,7
2	<i>Falsa seducción</i>	EE.UU.	La 10	27/03/2010	17:30	100	0,6	2,6
3	<i>Bon voyage</i>	Francia	La 10	03/04/2010	22:01	114	0,6	2,3
4	<i>Bon voyage</i>	Francia	La 10	22/05/2010	22:01	114	0,6	1,9
5	<i>Los miserables</i>	EE.UU.	La 10	20/02/2010	22:00	131	0,6	1,7
6	<i>La puta del Rey</i>	R. Unido	La 10	27/02/2010	22:00	86	0,6	1,5
7	<i>El club de los emperadores</i>	EE.UU.	La 10	01/05/2010	21:56	104	0,5	1,6
8	<i>Amores perros</i>	México	La 10	30/05/2010	22:00	153	0,5	1,4
9	<i>Los Miserables</i>	EE.UU.	La 10	07/02/2010	21:59	131	0,5	1,3
10	<i>La ciudad de los fantasmas</i>	EE.UU.	La 10	21/02/2010	21:59	116	0,5	1,1

CUADRO 2.3.57

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles. La 10 Madrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El amor perjudica seriamente la salud</i>	Esp.+Fr.	La 10	05/06/2010	22:00	126	0,4	1,4
2	<i>800 balas</i>	España	La 10	30/04/2010	21:30	126	0,4	1,2

CUADRO 2.3.57

Ranking anual de emisiones de largometrajes españoles.
La 10 Madrid. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
3	<i>El otro lado de la cama</i>	España	La 10	21/05/2010	21:40	112	0,4	1,1
4	<i>Trece campanadas</i>	Esp.+Po.	La 10	28/03/2010	21:58	108	0,4	1,1
5	<i>Tesis</i>	España	La 10	26/06/2010	22:00	126	0,3	1,1
6	<i>La tabla de Flandes</i>	Esp.+ R. Ün.	La 10	02/07/2010	21:42	102	0,3	1,0
7	<i>Flash-back</i>	Esp.+ Fr.+ It.	La 10	05/05/2010	21:31	122	0,3	0,7
8	<i>La tabla de Flandes</i>	Esp.+ R. Ün.	La 10	03/08/2010	21:46	102	0,2	1,1
9	<i>El otro lado de la cama</i>	España	La 10	09/04/2010	21:37	112	0,2	0,6
10	<i>Carreteras secundarias</i>	España	La 10	06/05/2010	21:37	112	0,2	0,6

4. Emisiones de largometrajes y cortometrajes españoles en canales temáticos de plataformas de pago

El siguiente apartado incluye una muestra de emisiones de largometrajes españoles en canales temáticos de plataformas de pago. La cuota de pantalla de este conjunto de cadenas representó en 2010 un 7% y la penetración de los sistemas de distribución por cable y satélite se situó en el 20% (ver cuadro 1.1.5).

El número de emisiones de la muestra de largometrajes en estos canales temáticos sumó 13.266 en 2008, 13.250 en 2009 y 14.105 en 2010 (cuadro 2.4.1). Estas emisiones se difundieron, en estos tres años, entre más de 40 canales y, en 2010, los que más películas españolas programaron fueron: Dcine Español (4.964) y Canal Somos (4.271), de forma destacada, y con un menor volumen TCM España (690), Cinemateca (585) y Canal + Comedia (430).

CUADRO 2.4.1

Emisiones de largometrajes españoles en canales temáticos de plataformas de pago

N.º	Cadena	2006	2007	2008	2009	2010
1	Andalucía TV	0	2	20	17	14
2	Arte	34	34	0	25	15
3	AXN	30	29	9	20	5
4	Buzz negro (antes Buzz)	0	4	10	49	90
5	Buzz rojo (antes Dark TV)	6	13	95	129	52
6	Calle 13	42	0	4	11	17
7	Canal + Digital	507	455	333	347	258
8	Canal + 2	611	684	433	458	287
9	Canal + 30	507	443	333	347	258
10	Canal + Acción	0	264	168	197	235
11	Canal + Acción 30	0	264	168	198	235

CUADRO 2.4.1
*Emisiones de largometrajes españoles en canales temáticos
 de plataformas de pago (Cont.)*

N.º	Cadena	2006	2007	2008	2009	2010
12	Canal + Cine 1.....	374	34	0	0	0
13	Canal + Cine 2.....	489	38	0	0	0
14	Canal + Cine 3.....	955	61	0	0	0
15	Canal + Comedia.....	0	334	382	390	430
16	Canal + Comedia 30.....	0	334	382	390	430
17	Canal + Dcine.....	0	202	320	296	309
18	Canal 18.....	137	56	54	50	56
19	Canal Historia.....	0	0	0	11	0
20	Cartoon Network.....	6	0	0	0	0
21	C.C. Valenciana.....	98	94	125	62	66
22	Cinemanía.....	414	49	0	0	0
23	Cinemanía 2.....	408	47	0	0	0
24	Cinemanía 30.....	414	49	0	0	0
25	Cinemateca.....	428	329	348	486	585
26	CinematecaCL.....	133	3	0	0	0
27	Dcine Español.....	5.664	5.367	5.193	5.051	4.964
28	Euskal Telebista Satélite.....	7	31	26	5	1
29	Fox.....	12	10	4	0	0
30	Hollywood.....	4	24	17	9	25
31	Nostalgia.....	4	0	0	0	0
32	Rai Uno.....	14	15	0	8	9
33	Showtime Extreme.....	135	140	115	84	127
34	Somos.....	4.184	4.277	4.195	4.253	4.271
35	Taquilla Cine.....	377	213	189	61	379
36	TCM España.....	75	104	202	114	690
37	TCM Clásico.....	0	3	15	12	125
38	TM Satélite.....	5	0	0	0	4
39	TV5.....	5	8	0	1	1
40	TVC Internacional.....	94	87	115	137	145
41	TVE50.....	1	0	0	0	0
42	TVG Satélite.....	11	11	11	32	22
Total emisiones.....		16.185	14.112	13.266	13.250	14.105

Las 13.266 emisiones de 2008 se correspondieron con 1.308 títulos; las 13.250 de 2009, con 1.361 títulos y las 14.105 de 2010, con 1.405 títulos (cuadro 2.4.2). En cuanto al régimen de producción, en 2008, de los 1.308 títulos difundidos, 928 (70,9%) fueron exclusivamente españoles y 380 (29,1%) coproducciones internacionales, y en 2009, de los 1.361 títulos, 967 (71,1%) fueron exclusivamente españoles y 394 (28,9%) realizados en coproducción con otros países.

En el último año analizado, de los 1.405 títulos contabilizados, 979 (69,7%) fueron españoles y 426 (30,3%) realizados en coproducción con otros países. Los títulos exclusivamente españoles en los últimos cinco años representaron el 70,3% (4.753 emisiones) y los realizados en coproducción supusieron el 29,7% (2.004 emisiones).

En cuanto al tipo de coproducción, en 2008 casi un 74% de los títulos difundidos se llevaron a cabo con países europeos; en 2009 este porcentaje representó el 74,4% y en 2010 el 73,5%. En el periodo 2006-2010, las coproducciones con países de nuestro continente se situaron en torno al 75% y los más habituales fueron Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

Las coproducciones españolas con países no europeos supusieron el 26,3% en 2008, el 25,6% en 2009 y el 26,5% en 2010. En el quinquenio 2006-2010, el porcentaje de producciones de este tipo supusieron casi un 25%, y los países con los que más títulos se realizaron fueron Argentina, México y Estados Unidos.

Respecto al año de producción de los títulos españoles emitidos en 2010, la década más representada fue la de los dos mil (356 títulos), seguida de la de los sesenta (320 títulos), setenta (223 títulos), noventa (195), cincuenta (134 títulos) y ochenta (114 títulos). Las obras más antiguas fueron: *La hermana San Sulpicio* (1934), *Rosario la Cortijera* (1935), *El barbero de Sevilla* (1938), *Carmen, la de Triana* (1938) y *La Marquesona* (1939). Por el contrario, entre las producciones más recientes se encuentran películas como *Ágora* (2009), *Celda 211* (2009), *Dieta mediterránea* (2009) *El secreto de sus ojos* (2009), *Fuga de cerebros* (2009), *Gordos* (2009), *Los abrazos rotos* (2009), *Pagafantas* (2009), *Rec 2* (2009), *Siete minutos* (2009) y *Yo, también* (2009).

Los largometrajes españoles que registraron un mínimo de 45 pases en 2010 en los canales temáticos, ordenados de mayor a menor número de emisiones, fueron: *Siete minutos* (2009), *Fuga de cerebros* (2009), *El truco del manco* (2008), *Pagafantas* (2009), *Vicky Cristina Barcelona* (2008), *Ágora* (2009), *Los 2 lados de la cama* (2005), *Los abrazos rotos* (2009), *Los crímenes de Oxford* (2007), *800 balas* (2002), *El amor perjudica seriamente la salud* (1996), *Dieta mediterránea* (2009), *Frágiles* (2005) y *El secreto de sus ojos* (2009).

CUADRO 2.4.2

Títulos de largometrajes españoles en canales temáticos de pago

<i>Tipo de producción</i>	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
Españoles (100%)	923	71,1	956	69,0	928	70,9	967	71,1	979	69,7	4.753	70,3
Españoles en coproducción.....	375	28,9	429	31,0	380	29,1	394	28,9	426	30,3	2.004	29,7
Total.....	1.298		1.385		1.308		1.361		1.405		6.757	

Títulos de largometrajes españoles en coproducción en canales temáticos de pago

<i>Tipo de coproducción</i>	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
Con países europeos.....	299	79,7	325	75,7	280	73,7	293	74,4	313	73,5	1.510	75,3
Con el resto países	76	20,3	104	24,3	100	26,3	101	25,6	113	26,5	494	24,7
Total.....	375		429		380		394		426		2.004	

El número de emisiones de cortometrajes españoles en los canales temáticos de pago aumentó de forma significativa en 2010, con respecto a 2008 y 2009, pero sin llegar a los valores de 2006 y 2007 (cuadro 2.4.3.). Concretamente, se contabilizaron 187 emisiones en 2008, 190 en 2009 y 364 en 2010.

Los canales que programaron más cortometrajes en 2010 fueron: Cinemateca (91 emisiones), Canal + (50 emisiones), Canal + 30 (46 emisiones), Canal Somos (46 emisiones) y Canal + 2 (31 emisiones). Por otra parte, los títulos que superaron las 15 emisiones, ordenados de mayor a menor número, fueron: *Amistad* (2010), *Traumalogía* (2007), *Amona Putz, la abuela hinchable* (2010) y *Mi amigo invisible* (2010).

CUADRO 2.4.3

Títulos de cortometrajes españoles en canales temáticos de pago

Número	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Emisiones.....	645	467	187	190	364	1.853
Títulos.....	74	53	44	42	56	269

5. Emisiones de largometrajes en canales extranjeros

5.1. Emisión de largometrajes

El seguimiento de emisiones de obras audiovisuales en cadenas extranjeras realizado por EGEDA en 2010 abarcó una muestra de 31 países (veinte europeos, seis latinoamericanos, uno norteamericano, dos oceánicos, uno africano y uno asiático) y más de 100 cadenas de televisión.

El cuadro 2.5.1 refleja el número de emisiones de largometrajes españoles identificados en diferentes canales extranjeros en el periodo comprendido entre 2006 y 2010, situándose la muestra entre 6.190 (2009) y 6.540 (2006) difusiones.

El número más elevado de emisiones de largometrajes españoles en 2010 se registró en México (1.891), seguido por Argentina (520), Rusia (327), Suecia (290), el territorio de Latinoamérica (271), Estados Unidos (263) y Francia (259). Los países que aumentaron de forma significativa sus emisiones de largometrajes españoles en 2010, con respecto a 2009, fueron: Colombia, Noruega, Dinamarca, Reino Unido, Finlandia, Rusia, Bélgica y Suecia.

En el período 2006-2010, los países que sumaron más de 1.000 emisiones de largometrajes españoles fueron: México (9.377), Argentina (2.579), Estados Unidos (2.504), Francia (1.687), Rusia (1.517), Reino Unido (1.225), Suecia (1.181), Italia (1.171) y Alemania (1.010).

CUADRO 2.5.1.
Número de emisiones de largometrajes españoles en canales extranjeros

País	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania.....	200	211	247	161	191
Argentina.....	601	606	284	568	520
Australia.....	48	55	46	54	51
Austria.....	6	1	3	8	6
Bélgica.....	298	137	105	163	215
Chile.....	10	0	*	7	16
Colombia.....	70	64	*	41	166
Dinamarca.....	86	47	68	93	179
Estados Unidos.....	873	722	398	248	263
Finlandia.....	86	47	68	93	162
Francia.....	427	349	305	347	259
Grecia.....	183	164	15	19	8
Holanda.....	108	124	131	122	136
Hungría.....	148	181	206	143	140
Irlanda.....	13	9	8	11	11
Italia.....	282	420	133	157	179
Japón.....	59	22	20	15	28
Latinoamérica.....	*	*	509	366	271
México.....	1.404	1.704	2.375	2.003	1.891
Noruega.....	72	43	68	92	180
Nueva Zelanda.....	32	37	0	7	12
Perú.....	43	28	*	63	52
Polonia.....	219	106	189	207	208
Portugal.....	21	19	11	4	8
Reino Unido.....	128	438	275	154	230
República Checa.....	122	101	95	68	97
Rumanía.....	*	*	95	114	63
Rusia.....	347	306	279	258	327
Sudáfrica.....	22	17	27	11	13
Suecia.....	319	167	167	238	290
Suiza.....	149	185	145	126	107
Venezuela.....	164	73	188	229	132
Total.....	6.540	6.383	6.460	6.190	6.411

En cuanto al número de títulos, las 6.411 emisiones en canales extranjeros de 2010 se correspondieron con 742 largometrajes españoles, de los cuales un 38,3% fueron exclusivamente españoles y un 61,7% pertenecieron a coproducciones con otros países. En el cómputo del quinquenio, los títulos en coproducción representaron el 55,5% (cuadro 2.5.2).

Respecto al año de producción, la década con mayor número de títulos fue la de los dos mil (442 títulos) seguida de la de los noventa (100 títulos), sesenta (82 títulos), setenta (62 títulos) y ochenta (30 títulos). Las obras más antiguas fueron *Fin de curso* (1943) y *Una mujer cualquiera* (1949), y las más modernas, el largometraje de animación *Las aventuras de Don Quijote* (2010) y *Green Zone: distrito protegido* (2010).

Las 25 películas que sobrepasaron las 40 emisiones en 2010, ordenadas por número de emisiones, fueron: *Vicky Cristina Barcelona* (2008), *Transsiberian* (2008), *Mi vida en ruinas* (2009), *Buscando a Eric* (2009), *Maradona by Kusturica* (2008), *Los Borgia* (2006), *El rey de la montaña* (2007), *En un mundo libre* (2007), *Nocturna* (2006), *Che, el argentino* (2008), *El orfanato* (2006), *Los Totenwackers* (2007), *La zona* (2007), *Mujer seductora* (2004), *La princesa del polígono* (2007), *Planet 51* (2009), *Che, guerrilla* (2008), *Atrápala* (1998), *Rec* (2006), *Más que hermanos* (2005), *Omar Martínez* (2005), *Lugares comunes* (2002), *Diario de una ninfómana* (2008), *Los abrazos rotos* (2009) y *Síndrome laboral* (2005).

CUADRO 2.5.2

Número de títulos de largometrajes españoles en canales extranjeros

Tipo de producción	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
Españoles (100%)	367	48,6	336	46,6	355	46,3	377	42,5	284	38,3	1.719	44,5
Españoles en coproducción	387	51,4	385	53,4	411	53,7	510	57,5	458	61,7	2.151	55,5
Total.....	754		721		766		887		742		3.870	

5.2. Emisiones de largometrajes latinoamericanos

EGEDA amplió en 2008 el seguimiento de la emisión de obras audiovisuales en canales extranjeros a la difusión de obras latinoamericanas. En dicho año la muestra de emisiones de largometrajes alcanzó las 9.925, en 2009 se contabilizaron 10.515 y en 2010 se identificaron 11.641.

Las películas con un mayor número de emisiones controladas en el último año fueron las mexicanas (8.959), seguidas de las argentinas (843), brasileñas (636), colombianas (431) y chilenas (331). Los países que difundieron un mayor volumen de obras cinematográficas fueron: México (9.227), Colombia (522) y Estados Unidos (473):

— En México, de los largometrajes latinoamericanos controlados por EGEDA, casi el 87% fueron obras producidas en México, destacando también las películas argentinas (444) y colombianas (236).

— En Colombia, destacaron los 212 largometrajes mexicanos y los 172 colombianos.

— En Estados Unidos, fue significativa la presencia de largometrajes de las siguientes nacionalidades: 279 mexicanos, 101 brasileños, 40 argentinos y 33 chilenos (cuadro 2.5.3).

Los países europeos (excluido España) en los que se registraron largometrajes latinoamericanos ascendieron a veinte. Los que programaron más de 30 emisiones fueron: Rusia (72), Reino Unido (53), Hungría (49), Países Bajos (47), Bélgica (44), Francia (39), Alemania (36) y Suiza (36). Hay que recordar que en los canales españoles se difundieron 53 películas latinoamericanas (ver cuadro 2.1.8).

En el caso de Rusia, las emisiones más abundantes se correspondieron con obras mexicanas; en Reino Unido la mayoría fueron brasileñas; en Hungría portorriqueñas y brasileñas y en Países Bajos, Bélgica y Francia también brasileñas. En España, los largometrajes más numerosos en 2010 fueron los mexicanos.

CUADRO 2.5.3
Número de emisiones de largometrajes latinoamericanos
en canales extranjeros. Año 2010

País de emisión	País de producción del largometraje												Total	
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Cuba	Ecuador	México	Perú	Puerto Rico	Rep. Dom.	Uruguay	Venezuela		Otros
Alemania.....	12	14	1	0	1	0	8	0	0	0	0	0	0	36
Argentina.....	52	9	2	2	1	1	13	2	1	1	1	0	3	88
Australia.....	4	8	1	0	0	0	8	1	0	0	0	1	0	23
Austria.....	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Bélgica.....	1	35	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	44
Chile.....	5	2	17	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	27
Colombia.....	56	22	23	172	6	3	212	6	1	0	4	9	8	522
Dinamarca.....	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
EE.UU.....	40	101	33	0	2	0	279	0	8	8	0	2	0	473
Finlandia.....	2	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Francia.....	7	27	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	39
Grecia.....	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Holanda.....	0	45	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	47
Hungría.....	2	13	7	1	0	0	7	0	18	0	0	1	0	49
Irlanda.....	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Italia.....	2	8	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	16
Latinoamér.....	72	40	96	10	0	0	197	10	0	0	0	0	0	425
México.....	444	138	133	236	15	7	8.013	22	53	57	36	50	23	9.227
Noruega.....	2	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
N. Zelanda.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perú.....	11	5	2	2	0	2	68	32	2	0	2	0	3	129
Polonia.....	5	10	10	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	28
Portugal.....	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
R. Unido.....	3	31	3	0	2	0	14	0	0	0	0	0	0	53
R. Checa.....	0	4	2	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	18
Rumanía.....	9	6	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	22
Rusia.....	19	13	0	1	3	0	36	0	0	0	0	0	0	72
Sudáfrica.....	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Suecia.....	2	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
Suiza.....	3	1	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	36
Venezuela.....	86	52	0	7	0	0	38	0	0	0	0	19	0	202
Total.....	843	636	331	431	32	13	8.959	73	95	66	43	82	37	11.641

Las 11.641 emisiones de películas latinoamericanas pertenecieron a 1.958 títulos (cuadro 2.5.4). En consonancia con el número de difusiones, casi el 80% de estos títulos fueron mexicanos. Respecto al resto, el 6,3% correspondieron a títulos argentinos, el 4,1% a brasileños y el 3,6% a colombianos.

Los diez títulos con un mayor número de emisiones fueron, por este orden: *Tropa de élite* (Brasil, 2007), *América* (Brasil, 2005), *La banda de Caracacha* (México, 1985), *La gata Cristy* (México, 1990), *Los cuates del Pirrurís* (México, 1990), *Entre caníbales* (México, 2007), *La línea* (México, 2008), *Como el gato y el ratón* (Colombia + Francia, 2002), *Cicatrices* (México, 2005) y *Contragolpe* (México, 2001).

CUADRO 2.5.4

Número de títulos de largometrajes latinoamericanos en canales extranjeros

<i>País</i>	2008	2009	2010
Argentina.....	179	170	125
Bolivia.....	0	0	1
Brasil.....	41	43	82
Chile.....	18	33	38
Colombia.....	10	51	72
Costa Rica.....	0	0	2
Cuba.....	7	9	12
Ecuador.....	0	0	1
Guatemala.....	0	0	2
México.....	1.328	1.976	1.563
Panamá.....	1	0	0
Perú.....	6	15	26
Puerto Rico.....	6	6	9
R. Dominicana.....	1	3	6
Uruguay.....	5	4	4
Venezuela.....	17	18	15
Otros.....	6	0	0
Total.....	1.625	2.328	1.958

III. MERCADO DE SERIES DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN

LAS SERIES EN TELEVISIÓN TRAS EL APAGÓN ANALÓGICO

PEDRO LUIS BARBERO

Profesor

*«La verdad tiene que ser forzosamente más extraña que la ficción,
porque la ficción la hacemos a nuestra medida.»*

GILBERT KEITH CHESTERTON

1. 2010: Crisis... en el buen sentido de la palabra

No, por favor, que nadie piense que vamos a detenernos aquí a analizar la tan traída y llevada crisis económica. Nada más lejos de nuestro ánimo. Obviamente, como diría el clásico si viviera hoy, la televisión *«humana est»*¹, y por tanto un período de recesión como el que vivimos, afecta, qué duda cabe, a todos los sectores productivos de la sociedad, incluido el audiovisual. Tomaremos en este caso la palabra crisis en su acepción cuarta del diccionario de la RAE, esto es, *«Momento decisivo de un negocio y de consecuencias importantes»*². Y es que se puede decir que el período que analizamos en esta ocasión ha sido determinante, y aún hoy lo está siendo, en el devenir de la historia de la televisión en nuestro país. Tan importante diría yo como ese año 1990 en el que aparecieron las primeras televisiones privadas en España. Y no sólo en cuanto al aspecto económico se refiere.

El 3 de abril de 2010 era la fecha límite para que las cadenas de televisión dejaran de emitir en analógico y se diera paso definitivamente a la tan esperada televisión digital terrestre (TDT). Desaparecía así un modelo de televisión que se había mantenido unas décadas en España para dar paso a otro que debe estar implantado en todo el planeta en 2021. Cambiaban de esta manera las reglas del juego. A partir de ese momento, todas competían (en teoría) en igualdad de con-

¹ Juego de palabras con el proverbio latino *«Homo sum, humani nihil a me alienum puto»*: «Soy hombre, nada de lo humano me es ajeno». Frase escrita por Terencio en su comedia *Heauton Timoumenos*.

² *Diccionario* de la Real Academia Española.

diciones, ya que no habría diferenciación en el mando a distancia de nuestras casas entre unas emisoras, las nuevas TDT que venían emitiendo en pruebas desde hacía ya un tiempo, y las otras, las tradicionales (TVE, Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta), que contaban con la práctica totalidad del *share*. En suma, se pasaba de una oferta de no más de diez canales³, dependiendo del territorio nacional donde nos encontráramos, a casi medio centenar de ellas. Así, junto a las grandes cadenas nacionales y sus filiales, dedicadas las más de las veces a audiencias muy concretas a las que nos referiremos más adelante, proliferan pequeñas emisoras, dedicadas casi en exclusiva a la televenta, la televidencia, la teletertulia o las teleofertas más variopintas. Un salto cuantitativo tan importante que, obviamente, ha de tener repercusión en el mercado audiovisual en España. ¿De qué forma? La respuesta es casi inmediata: la inversión publicitaria, principal fuente de ingresos de las cadenas, se ha visto reducida, ya que tiene ahora mucho más «campos» en el que colocar sus productos. Bien es cierto que, al comienzo, las pequeñas emisoras y sus reducidas audiencias apenas atraen a los anunciantes, pero, no nos engañemos, la *tarta* televisiva durante un tiempo va a ser la misma (incluso menor, gracias la marcha de la economía que hace que las empresas reduzcan sus inversiones en publicidad) y hay nuevos comensales a la mesa que, si bien ahora son pequeños y se conforman con poco, en el futuro parece que crecerán y habrá que repartir aún más... Así pues, la carestía económica y la implantación de nuevos actores dentro del juego televisivo han traído consigo una tormenta que cambia las reglas del juego y de la que no pueden sustraerse, como no puede ser de otra forma, los creadores y productores de ficción.

2. Luces y sombras en mitad de la tormenta

Ante tal proliferación de oferta, parece que sólo el caos puede reinar. Bien es cierto que ha sido éste un ejercicio difícil para todos: productoras, creadores, programadores y, por qué no, espectadores, que ahora tiene que elegir entre una oferta televisiva de lo más heterogénea. Sin embargo, cada uno de estos actores han elegido caminos concretos, encontrando su lugar, realidad fácilmente constatable a la vista del análisis de los datos. Sin querer abarcar todos y cada uno de los escenarios, nos referiremos aquí a las tendencias más claras y hechos indiscutibles que han marcado el devenir de la ficción de este año en nuestro país.

1) Quizá el hecho más importante, y que más ha marcado el juego de las audiencias, ha sido la decisión gubernamental de que TVE dejara de emitir publicidad. Una decisión arriesgada que planteaba serias incógnitas. ¿Qué consecuencias tendría en su *share* diario? ¿Y cómo afectaría dicha medida al resto de cadenas? ¿Sería para bien o para mal? A juzgar por los resultados, la televisión pública ha acertado de pleno: del *ranking* de las 25 emisiones más vistas del año, 22 per-

³ Nos referimos a canales en abierto, ya que la oferta por cable (televisión de pago) en nuestro país es de lo más variada hace años.

tenecen a TVE (*Águila Roja* se lleva las 20 primeras, seguida de *La señora* y *Cuéntame cómo pasó*, todas con *shares* por encima del 25%).⁴

2) Otro dato indiscutible es que las horas totales de emisión de ficción en la pequeña pantalla han bajado. Si bien el tiempo de la mañana y la tarde se ha mantenido más o menos en los mismos porcentajes, no es menos cierto que en la noche éstos han descendido y en la madrugada las series han desaparecido prácticamente. Lo que antaño era sólo un terreno de relleno y reposiciones, con apenas audiencia y nulo beneficio en términos de rendimiento, se ha descubierto por las cadenas como un horario de importantes rendimientos económicos gracias la venta de espacios que son ocupados por subproductos que, en la mayoría de los casos, poco tienen que ver con la televisión: pseudoconcursos inverosímiles, adivinadores aún más inverosímiles o infocomerciales que anuncian los productos más peregrinos y que son repetidos hasta la saciedad una y otra vez.

3) Si en ejercicios anteriores las series, y muy especialmente las españolas, eran las que copaban el *prime time* diario, en 2010 comienzan a dejar paso a otras ofertas televisivas: *realities*, programas del corazón, tertulias políticas y concursos. El descenso ha sido considerable, ya que las obras nacionales han reducido un 30% su presencia en esta franja decisiva para los ingresos de las cadenas. Lo que es mucho para el sector de la producción en nuestro país, inmerso en dificultades económicas de todo tipo. Las razones de dicho descenso son múltiples, pero destacaríamos el acierto de fórmulas alternativas mucho más baratas y menos arriesgadas en una época convulsa y poco propicia al riesgo. Una consecuencia más de la crisis económica⁵. Además, no deja de ser llamativo que los episodios aumenten su duración media: las cadenas quieren más producto al mismo coste que en años anteriores.

4) A este descenso significativo, hemos de añadir que las series extranjeras comienzan a asomar en el *prime time*, tímidamente, pero se van haciendo un hueco y allí se establecen. Es significativo que en la cata del primer trimestre del año, de las doce series que ocupaban esta franja durante la semana siete fuesen de

⁴ Dicha decisión no ha estado exenta de polémica. Si bien podía defenderse a priori que esa publicidad no contratada por TVE iría al resto de cadenas, y de esa forma éstas se verían beneficiadas por esa decisión, la realidad ha sido que dicha inversión publicitaria no ha viajado íntegramente al resto de emisoras y se ha diluido de forma más o menos visible, sin llegar a ser efectiva en sus cuentas de resultados, ya que sus audiencias también han bajado. Y menos índice de *share* supone menos dinero... Por el contrario, los principales responsables de estos operadores privados afectados por el cambio de legislación han acusado a TVE de competencia desleal, ya que creen que no debería financiarse con dinero de los Presupuestos Generales del Estado una serie de productos que no son propios a una cadena pública, y que corresponden, por su naturaleza más comercial, a cadenas privadas.

⁵ Quizá también haya contribuido el hecho de que las novedades en el campo de la ficción, en general y con honrosas excepciones, no han gozado del favor del público. Los grandes éxitos de antaño comienzan a envejecer sin venir a ser sustituidos por otros nuevos. Especialmente paradigmático de este caso es Telecinco, como ya veremos más adelante. Lo podemos observar más claramente en la renovación de caras famosas propias de la cadena, y que tanto ayudan a vender en las autopromociones, que ha estado este año más enfocada a personajes más asociados a los programas del corazón, la telerrealidad o los informativos que en actores que, antaño, era imagen de las emisoras.

producción de fuera de nuestras fronteras, frente a «sólo» cinco de producción nacional. Y, de ellas, sólo *Águila Roja* era una nueva propuesta. Eso sí, cualitativamente, el pódium lo seguían ocupando las producidas en nuestro país⁶. La cata del segundo semestre, mostraba una lucha más pareja, y aumentaba el número de series españolas a ocho; sin embargo, la mitad de ellas (*Las chicas de oro*, *Gavilanes*, *Física o Química* y *¿Quién vive ahí?*) terminaron ya sus emisiones y no han sido renovadas. No hay una continuidad ni sucesoras de los éxitos de antaño... Aun así, hay que decir que no deja de ser algo digno de estudio que series de gran éxito fuera de nuestras fronteras, con un gran número de premios a sus espaldas, un año más sigan sin conectar con el espectador medio de nuestro país y las televisiones, en el caso de hacerse con sus derechos, las programen en cadenas aún de audiencias reducidas o en horarios complicados: *Good Wife* (Nova), *Modern Family*, *Glee* o *Rockefeller Plaza* (Neox), *Californication*, *Dexter* y *Mad Men* (Cuatro) son sólo algunos de los ejemplos más significativos.

5) Especial interés tiene el significativo aumento de producción y emisión de miniseries españolas. Y, a la vez, la desaparición casi total de las llamadas *tv movies*... En realidad, tal aseveración es sólo una argucia lingüística. Las antiguas películas para televisión, de un sólo episodio, han evolucionado y han aumentado su duración a dos o tres capítulos, convirtiéndose así en miniseries. Se trata del mismo producto que, una vez descubierto como fórmula interesante para cadena, plantea que con un poco más de inversión por parte del productor, se asegure la emisión de varios días en la franja del *prime time*. Sin embargo, la temática no ha evolucionado a la par que la producción, y ha seguido siendo la misma que en anteriores años: *biopics* de personajes muy conocidos relacionados con el mundo de la canción o el corazón en su mayoría, sucesos de la crónica negra patria y acontecimientos políticos de nuestra historia más reciente. Rara vez abandonan estos campos para adentrarse en el género o en otro tipo de temas más cercanos a la ficción no basada en hechos reales. Pese a su proliferación, su éxito ha sido desigual. Sin embargo, pese a lo arriesgado de sus resultados en la audiencia, cada vez se elaboran más productos de esta clase. Tienen a su favor que habitualmente cuentan con una gran publicidad por parte de otros productos de la cadena, que apoyan la miniserie como producto estrella (programas del corazón que comentan la vida del famoso, noticias en los telediarios, documentales con los protagonistas reales, entrevistas a invitados que vivieron las situaciones que relata la «ficción»), pero tienen en su contra que no generan el mismo «enganche» que una serie convencional, y que cada nuevo estreno genera una nueva incertidumbre. ¿Por qué entonces se apuesta cada día más en las cadenas por este tipo de producto? La respuesta quizá la tenemos que encontrar en la Ley General de Comunicación Audiovisual de 2010⁷. En este campo, Telecinco ha sido el operador que más ha

⁶ Resulta preocupante que, de las cinco, *El internado*, *Los hombres de Paco* y *Acusados* fueran series exitosas de un ya largo recorrido en nuestras pantallas, y que en este año hayan concluido su andadura sin un sucesor rotundo.

⁷ El 1 de abril de 2010 fue publicada la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual. Una ley decisiva para entender los últimos movimientos en la industria cinematográfica y televisiva en nuestro país. En ella se obliga a los operadores privados de televisión a invertir el 5% de los ingre-

apostado por este formato quizá debido a que es la que mejor maneja ese concepto de *pack* global (programa del corazón/docu-show/espacios de entrevista a famoso) dentro del panorama televisivo español.

6) La cadena de Fuencarral, antaño líder de audiencia con sus productos de ficción, ha experimentado este año un espectacular retroceso en este apartado. La explicación quizá debamos encontrarla en la apuesta por otros formatos que le han dado un gran éxito en el *prime time*: bien con programas del corazón (*Sálvame* en sus distintas ediciones, *Enemigos íntimos...*) o *realities* de distinto tipo y con una importante trayectoria que aumentan su éxito, edición tras edición, como es el caso de *Gran Hermano* y *Supervivientes*. Además, debemos achacar también su descenso de audiencia a problemas intrínsecos relacionados con la ficción:

a) Desgaste de sus buques insignia, como ha sido el caso de *Aída*, ya sin el personaje que da título a la serie, y que lideró durante varios años la ficción de nuestro país⁸. O, por otra parte, retirada este año de series que fueron muy importantes y con amplio recorrido, como el caso de *Hospital Central*.

b) El éxito relativo de las nuevas apuestas que venían a sustituir a las triunfadoras de antaño, como han sido el caso de *Supercharly*, *Tierra de lobos* y *La pecera de Eva*⁹, que han quedado muy lejos de los resultados de sus predecesoras y no han encontrado el tirón de la audiencia que se esperaba.

c) Gran número de miniseries que, salvo *Felipe* y *Leticia*, con un 24,6 % de *share*, no han tenido el enganche en la audiencia que se esperaba, pese a contar con actores de renombre en sus *castings*, historias con personajes muy populares y excelente promoción por parte de la cadena, como ya hemos explicado.

7) Por su parte Antena 3, que el año pasado quedaba en este apartado muy lejos de otras cadenas nacionales y autonómicas, tanto en la producción como en los resultados obtenidos, ha hecho en este ejercicio un colosal esfuerzo: ha presentado once novedades y ha renovado siete. Un total de dieciocho producciones de ficción durante un año es, desde luego, algo que loar. Si bien las miniseries no

sos devengados en el ejercicio anterior en películas, *tv-movies* y *miniseries europeas* (un 6% en el caso de operadores públicos). Y es aquí donde encontramos el matiz. Según la ley anterior, ese 5% había que invertirlo exclusivamente (esto es, un 100%) en películas cinematográficas estrenadas previamente en cine. Ahora, de ese total, un 60% puede ir al cine y un 40% a estos nuevos formatos televisivos. De esta forma, al abrirse la puerta a películas para televisión y miniseries, las cadenas están destinando todo lo que les permite la ley a apostar por este tipo de productos pensados exclusivamente para un medio que es el suyo, el televisivo, y no el cinematográfico, que tan desiguales resultados de audiencia proporciona en la pequeña pantalla.

⁸ Sorprende comprobar que *Aída* no se encuentra en el *ranking* de los 25 más vistos de la ficción española. Una serie que hace dos años acaparaba 19 de las 20 emisiones con más *share* y en el ejercicio anterior acaparaba ocho de las veinte emisiones de más audiencia. Pero es que ese retroceso lo ha tenido incluso dentro dentro del *ranking* de Telecinco, donde aparece en sexta posición tras tres miniseries (*Felipe* y *Leticia*, *La Duquesa* y *El Pacto*) y entre capítulos de *CSI* en sus distintas versiones.

⁹ Esta serie, producida por Isla Producciones y protagonizada por Alejandra Jiménez, es un caso curioso. Estrenada el 10 de enero de 2010, apenas duró un mes en el *access prime time* de la parrilla de Telecinco. De ahí pasó a LaSiete que fue donde obtuvo un rotundo éxito debido al público juvenil, que la aupó en poco tiempo. Así, en apenas un par de meses pasó de periodicidad semanal a diaria. De esta cadena ha saltado a Cuatro y posteriormente a Divinity, donde se encuentra ya en su cuarta temporada.

han tenido un éxito importante (pese a contar con productos tan elaborados como *La Princesa de Éboli* y *Adolfo Suárez*, y su apuesta por salirse de las temáticas clásicas de las *tv movies* como *La piel azul* y *No soy como tú*¹⁰). Es de resaltar que sus mejores resultados no los han encontrado con series ya clásicas y triunfantes de su parrilla (*El internado*, *Física o Química* y *Doctor Mateo*), sino con dos novedades: una agradable sorpresa (*Los protegidos*) que introduce en el *prime time* un atisbo de serie de género, y un éxito rotundo: *Hispania, la leyenda*, líder absoluto de la cadena dentro de un terreno tan complicado y a la vez tan de moda como es el género histórico.

8) El intento de especialización temática de cadenas «hermanas» o «filiales de grupo» de los grandes canales nacionales. Sería el caso de Clan (TVE), Neox y Nova (Antena 3) o LaSiete y FDF (Telecinco) por poner los ejemplos más claros. Y decimos intento porque muchas veces es más una definición formal por parte de sus dueños que una realidad constatable en sus parrillas. La mayoría de ellas se han convertido, de facto, en cajones de sastre en que se incluyen todo tipo de ficciones:

a) Series que son retiradas del buque insignia por no alcanzar los *shares* esperados (*De repente, los Gómez*) y buscan una segunda oportunidad ante audiencias más reducidas¹¹.

b) Reposiciones de éxitos recientes (*La que se avecina*) o pasados (*Siete Vidas*, *Los Serrano*, *Urgencias*), ya sean nacionales o extranjeros¹².

c) Productos de prestigio, especialmente norteamericanos, que no gozan de la confianza necesaria por parte de los programadores para ser incluidos en una de las grandes (*Glee*, *Good Wife*).

En cualquier caso, y como norma general, es significativo que los mejores datos de *share* los obtengan series estrenadas recientemente en la «cadena madre», incluso éxitos muy lejanos en el tiempo, antes que productos más acordes con la definición formal del canal o creados especialmente para él¹³.

¹⁰ La primera de ellas con guión de suspense y la segunda una historia de vampiros adolescentes. En cualquier caso, ambas muy lejos de los clásicos *biopics* de famosos, acontecimientos históricos recientes o sucesos más o menos truculentos de la crónica negra española que dominan las miniseries de nuestro país.

¹¹ Ya hemos explicado el caso de *La pecera de Eva*, que pasó de Telecinco a LaSiete. Lejos de ser tachado como fracaso, el cambio se convirtió en una solución perfecta a un producto que podría ser calificado como de distinto. Y es que algunas series quizá deban encontrar en estos canales de TDT la especialización que necesitan, tanto en lo formal como en sus contenidos, y de la que están tan alejadas sus «hermanas mayores», mucho más generalistas en cuanto a temáticas y audiencias.

¹² No deja de ser curioso cómo en algunas de estas cadenas la nostalgia vence al presente, y los viejos éxitos se imponen a los productos más actuales. Casos paradigmáticos son *Manos a la Obra* (1997) y *Los ladrones van a la oficina* (1993), productos de una incipiente Antena 3 que tienen mucha más aceptación en estos canales que series mucho más modernas como son *Doctor Mateo* o la mini-serie *Adolfo Suárez*.

¹³ Como ejemplo, nos remitimos aquí a Neox, cadena especialmente dirigida a los jóvenes, y cuyos mayores éxitos son *Museo Coconut* (estreno de Antena 3) y *Aquí no hay quién viva* (reposición del año 2003) frente a *Bicho Malo*, *Impares Premium* y *Diarios de la Webcam*, productos producidos en exclusiva para el canal y que no gozaron del mismo éxito entre el público para el que fueron creados.

9) Y es que, no olvidemos, la existencia de muchos de esos canales sólo se justifica por la especialización. Fragmentar la audiencia y ofrecer a cada una de esas franjas de espectadores productos hechos a su medida. Pese a que los resultados aún no son buenos, no podemos dejar de mencionar aquí el esfuerzo de algunos de ellos en conseguirlo. Así en Nova, canal dedicado especialmente a la mujer, triunfa su programación con telenovelas de gran éxito entre el público femenino (*Pasión de Gavilanes*, *Doña Bella*), llegando incluso a estrenar en exclusiva este tipo de productos (*El juramento*, *El cartel de los sapos*); o Clan, dedicado a los más jóvenes de la casa, cuyas propuestas en este sentido son, casi en su totalidad, series norteamericanas producidas en exclusiva para audiencias juveniles.¹⁴ Es importante señalar que comienza a producirse ficción en exclusiva para esas cadenas especializadas, con audiencias aún muy precarias. Algo impensable hace sólo un par de años. Leves intentos con presupuestos humildes y formatos arriesgados formalmente son sus características predominantes. Quizá el ejemplo más loable sea el de Neox, que ha estrenado este año dos series nacionales hechas para ser estrenadas en este canal: *Impares Premium* y *Diarios de la Webcam*¹⁵. En cualquier caso, ambas fueron programadas lejos de la franja horaria de máxima audiencia, y encontraron su acomodo en parrilla en el *late night*¹⁶.

10) El dominio de las series históricas es incontestable. No es casualidad que los buques estrella de dos de los tres grupos nacionales más importantes sean ficciones que no tienen lugar en nuestros días: *Águila Roja* (TVE), ambientada en el siglo XVII, e *Hispania* (Antena 3) cuya acción tiene lugar en tiempos de Viriato. Sin retroceder tanto en el tiempo, Telecinco consigue sus mejores índices de audiencia del año gracias a dos miniseries con marcado carácter histórico (*La Duquesa*, *Felipe y Leticia*)¹⁷. Pero estos tres ejemplos no son únicos y aislados. En

¹⁴ Esta afirmación, que puede parecer de Perogrullo («un canal temático dirigido a un tipo de público emite series producidas para ese tipo de audiencia y no otra»), no lo es tanto si observamos que las dos ficciones españolas emitidas por Clan TV son *Aguila Roja* y *Cuéntame* (ambas estrenadas en el *prime time* de TVE) y cuyo horario habitual queda fuera claramente del horario infantil.

¹⁵ Caso interesante el de esta ficción, que fue estrenada primeramente en Internet a través de Antena3.com y que, gracias a los buenos resultados de «audiencia» obtenidos en la Red, pasó a la televisión. Un caso que cada día se prodiga más fuera de nuestras fronteras y que ayuda a testar y producir series que están «fuera de mercado» tanto en lo formal como en el contenido. Quizás Internet se convierta en el futuro en un buen banco de pruebas para determinado tipo de productos. El tiempo lo dirá.

¹⁶ Definición anglosajona para situar los programas que comienzan después del *prime time*. En Estados Unidos viene a ser a partir de las once de la noche. En España, los *late night* es raro que empiecen antes de la medianoche. En cualquier caso, es una franja que casi nunca se destina a la ficción, y que suele estar ocupada por magazines de éxito como *Crónicas marcianas* o *Buenafuente*.

¹⁷ Ambas miniseries podríamos considerarlas como históricas pues, si bien los hechos que se relatan en ellas cabrían ser definidos como contemporáneos, una se centra la vida de la actual Duquesa de Alba, cuyo marco histórico influye de manera decisiva en los personajes y tiene gran importancia en el devenir de los sucesos que marcan las tramas, y la otra, aún muy cercana en el tiempo, nos cuenta en un acontecimiento (el noviazgo y posterior boda del Príncipe de Asturias) cuyos protagonistas y hechos que les rodean son ya parte de la historia de España. Así, podríamos afirmar que, sin ser claramente históricas, una y otra están centradas en personajes muy relacionados con la historia reciente de nuestro país.

la parrilla de nuestras cadenas han aparecido series que, perteneciendo a distintos tipos de géneros, desde el serial a la miniserie, se enmarcan en épocas históricas más o menos lejanas en el tiempo: el reinado de Felipe II (*La Princesa de Éboli*), el final del siglo XIX (*Tierra de lobos*, *La Bella Otero*), el principio del siglo XX (*La Señora*, *Ojo por Ojo*), la guerra civil y la posguerra (*Amar en tiempos revueltos*), el franquismo tardío (*Alfonso, el príncipe maldito*), la transición (*Cuéntame* y *Adolfo Suárez*), sin olvidarnos de coproducciones internacionales como *Sisí ...* En cuanto a las producciones extranjeras, no podemos dejar de mencionar el éxito de *Los Tudor*.

11) Triunfa el serial y la telenovela de emisión diaria en prácticamente todas las cadenas. Su explicación es bien clara: enganchan a una audiencia cautiva que ayuda a mantener, incluso aumentar, la media diaria de la cadena; por otra parte, se convierten en máquinas de enganche de otros programas tanto de la mañana como de la tarde. Suelen ser, además, producciones de coste más reducido que las de *prime time*, y producen pingües beneficios con menos riesgo. Aunque una gran parte de ellas son importadas, especialmente de Colombia y México, es cada vez más común encontrarnos con ficciones españolas de este tipo, y se da el caso de que incluso comienzan a adaptarse «culebrones» de éxito en otras partes del mundo¹⁸. Es importante señalar dos características al respecto de los seriales en este año:

a) Cada vez son más los que al éxito de una fórmula tradicional unen el más reciente de la ambientación histórica. Tal es el caso de *Amar en tiempos revueltos*.

b) Este producto, que tradicionalmente estaba reservado a las mañanas o las sobremesas, comienza a tomar, de manera más o menos encubierta, el difícil territorio del *prime time*. Los ejemplos más contundentes son *Tierra de lobos* y *La Señora*.

12) Dos cadenas nacionales, Cuatro y LaSexta, fueron las más afectadas por la crisis económica, y apenas han producido ficción nacional. En el caso de Cuatro, no tuvo suerte con sus tres únicas apuestas (*Valientes*, *La isla de los nominados* y *¿Hay alguien ahí?*), ya que los resultados no fueron los esperados. Dicho revés redundó en más oferta de producción extranjera, eso sí, en una gran parte de calidad. Es de reconocer que la cadena del grupo Prisa quizá haya sido la que más se ha esforzado en ese apartado y ha ofrecido los productos internacionales más reconocidos y premiados. Caso aparte es LaSexta, que no produjo nada y sólo emitió tres títulos de temporadas anteriores... Obviamente, a los operadores nacionales más jóvenes es a los que más duramente ha afectado la crisis.

13) Mención aparte merecen las televisiones autonómicas. Los duros tiempos que parecen atravesar las administraciones públicas no han hecho mella en los entes audiovisuales que tienen a su cargo. Si bien han contado en general con

¹⁸ Es el caso, por ejemplo, de *Pasión de Gavilanes*, que gozó de un gran éxito de audiencia en temporadas anteriores en Antena 3, y que llegó a convertirse en un auténtico fenómeno social. Aunque hoy todavía sobrevive con *shares* importantes en Neox, la cadena no tuvo inconveniente en adaptarla este año con el nuevo título de *Gavilanes*, y de emisión semanal. Protagonizada por Rodolfo Sancho y colocada en el *prime time* de los lunes, no logró el éxito de su predecesora.

pocos éxitos nuevos, los ya conocidos por la audiencia no han decrecido en importancia y, es más, se han consolidado de manera rotunda. Se da el hecho de que en muchas comunidades autónomas se prefiere el producto local al nacional, y no son pocos los ejemplos de series de producción propia que vencen a los grandes trasatlánticos de las cadenas estatales la noche que coinciden en su emisión. Por su importancia en cuanto a la producción, podríamos establecer cuatro grupos bien diferenciados:

a) Cataluña contó en su parrilla con trece títulos de producción propia, de los cuales tres eran nuevos (*La Riera*, *La Sagrada Familia* y *Més dinàmica*). Pues bien, de las diez emisiones más vistas de este año en TV3, nueve correspondían a las nuevas apuestas. A ello hay que sumar que *Vendenplà*, serie veterana ya, se colocó entre las cinco primeras. Así pues, la cadena autonómica catalana no sólo ha visto como triunfaban sus nuevos productos, sino que además mantiene en buena forma los que ya tenía.

b) Un grupo formado por Canal Sur, TVG, Canal 9 y ETB han tenido apenas estrenos en sus parrillas, pero sus series-estrella han gozado de excelente salud: *Arrayán*, *Padre Casares*, *L'alqueria blanca* y *Goenkale* copan un año más los diez primeros puestos del *ranking* en sus respectivas comunidades¹⁹.

c) Dos agradables sorpresas: las televisiones de las islas, tanto Baleares como Canarias, son casos especialmente singulares. Pese a ser aún jóvenes se han lanzado a la producción propia y han obtenido éxitos rotundos con productos muy locales como son *Mossen Capella* (IB3) y *La Revoltosa* (TVAC), que llegó a obtener un 39,7% de *share*, líder absoluto del panorama nacional.

d) El resto de autonómicas no produjeron ficción y apenas emitieron series españolas: Castilla-La Mancha (3), Asturias (2), Telemadrid (1), Aragón (1) y Murcia (1). De la misma manera también descendió la emisión de series extranjeras, y en sus parrillas encontramos, en general, una mezcla desigual e informe de antiguos éxitos (*El equipo A*, *Bonanza*, *Starsky y Hutch*) junto a incombustibles que permanecen año tras año (*Walker*, *Texas Ranger*; *Rex, un policía diferente*) y obras maestras de la ficción moderna perdidas en un mar de mediocridad (*Breaking Bad*).

3. Un nuevo reto: el cambio de modelo

Demostrado queda que éste ha sido un año de transición. De cambio. De convulsión. Corren tiempos tormentosos, qué duda cabe, y en mitad de la tormenta la mayoría ha optado por intentar no perder antes que ganar. Mantenerse a flote antes que hundirse a la espera de tiempos mejores. Y es que, en tiempos así, resis-

¹⁹ Con la única excepción de *Arrayán*, puesto que el primer puesto de las diez emisiones más vistas en Andalucía la ocupa la moderna versión de *V* (2009), *remake* de una antigua serie de los ochenta en la que unos lagartos extraterrestres comerratones invadían la Tierra. Esta serie de ciencia ficción merece especial mención, ya que ha sido emitida este año en todas las televisiones autonómicas de nuestro país. Un caso único, sin lugar a dudas, y digno de estudio, ya que, además, en algunas de ellas se ha repuesto a la vez la serie original de 1984.

tir es vencer. Pero ya no es sólo cuestión de esperar a que pase la tormenta. Estamos en plena metamorfosis hacia un nuevo modelo televisivo que aún no ha terminado de establecerse: los resultados obtenidos este año por las distintas cadenas, cada vez más a la baja, no sólo tienen su génesis en la crisis económica. Tienen un origen más profundo. Y es que se está produciendo un cambio en el modelo televisivo de nuestro país mucho más importante del que imaginamos. La financiación de sus productos en general, y de la ficción en particular, va a cambiar. Tiene que cambiar. La tarta televisiva se hace más pequeña, los *shares* bajan y las cadenas no van a poder seguir encargando, y las productoras ofreciendo, grandes series con la misma calidad al mismo coste, o incluso menos... Se hace necesario, y de forma urgente, un cambio en el modelo de financiación. Que se recolocuen todos los protagonistas de esta comedia y reasignar de nuevo los papeles. Como hemos visto, han aparecido además nuevos actores que solicitan su propio papel y cada cual quiere su frase. Las grandes *primadonnas* han de ceder parte de su tiempo y su fama a nuevos intérpretes que reclaman su espacio. Comienza una nueva era. Arriba el telón.

Es, pues, tiempo de crisis. Disfrutémosla... Mañana será historia.

«La crisis de hoy es el chiste de mañana».

H. G. WELLS

1. Emisiones de series de ficción en televisiones nacionales y autonómicas

1.1. *Análisis de los datos generales*

La muestra utilizada en el presente *Panorama* para el estudio general de las series de ficción, incluye seis cadenas de ámbito nacional y 19 televisiones de ámbito autonómico. El número de emisiones de series de ficción en esta muestra alcanzó las 40.462 en 2010, que suman 637 menos que en 2009 y 966 más que en 2008 (cuadro 3.1.1).

En el ámbito estatal, el volumen de emisiones supuso un porcentaje del 22% sobre el total (8.906 emisiones). La evolución en el trienio 2008-2010 refleja una tendencia a la baja, ya que, en 2008 y 2009 las cadenas de este ámbito difundieron 2.921 y 1.237 capítulos más que en 2010. La evolución desde 2006 puede verse en el gráfico 3.1.1. Las cadenas que más emisiones sumaron este último año fueron Cuatro (2.893), Antena 3 (1.890) y La Sexta (1.817).

En el ámbito autonómico, el total representó un 78% (31.556 emisiones). Ambos datos ponen de manifiesto un ligero incremento con respecto a 2009 (2,7 puntos porcentuales y 600 emisiones), aunque si restáramos las más de 1.200 emisiones de La Otra, la reducción de emisiones, en términos absolutos, tendría la misma magnitud que el aumento real registrado. Las cadenas autonómicas que más capítulos de series programaron en 2010 fueron: 8TV (4.382), ATV (3.019), TVAC (2.842) y 7RM (2.533).

El cuadro 3.1.2 muestra los datos de tiempo de programación acumulado por las series en 2010. El total ascendió a 1.880.668 minutos (31.344,5 horas). Las cadenas del ámbito nacional acumularon el 20,7% y las del ámbito autonómico el 79,3%.

Las cadenas que más minutos sumaron fueron: 8TV (226.331), ATV (143.117), TVAC (131.881), Cuatro (123.430) y 7RM (121.609). En el trienio, las dos únicas televisiones que sobrepasaron la barrera de los 400.000 minutos dedicados a las series de ficción, fueron 8TV (421.110) y TVAC (400.805).

CUADRO 3.1.1
 Número de emisiones de series de ficción por cadenas

Cadena	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1	662	1,7	753	1,8	1.055	2,6	2.470	2,0
La 2	1.885	4,8	1.662	4,0	645	1,6	4.192	3,5
Antena 3.....	2.657	6,7	1.851	4,5	1.890	4,7	6.398	5,3
Telecinco	1.325	3,4	1.151	2,8	606	1,5	3.082	2,5
Cuatro	2.693	6,8	2.250	5,5	2.893	7,1	7.836	6,5
LaSexta.....	2.605	6,6	2.476	6,0	1.817	4,5	6.898	5,7
Total.....	11.827	29,9	10.143	24,7	8.906	22,0	30.876	25,5
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur	1.263	3,2	1.384	3,4	1.338	3,3	3.985	3,3
Canal Sur 2	1.164	2,9	958	2,3	1.077	2,7	3.199	2,6
ETB1	720	1,8	910	2,2	547	1,4	2.177	1,8
ETB2	2.182	5,5	2.120	5,2	2.038	5,0	6.340	5,2
TV3	1.388	3,5	1.164	2,8	1.275	3,2	3.827	3,2
Canal 33	986	2,5	443	1,1	209	0,5	1.638	1,4
TVG	1.923	4,9	1.809	4,4	2.032	5,0	5.764	4,8
Telemadrid	985	2,5	1.030	2,5	1.189	2,9	3.204	2,6
La Otra	*	0,0	*	0,0	1.255	3,1	1.255	1,0
Canal 9	2.202	5,6	1.440	3,5	1.924	4,8	5.566	4,6
Nou2.....	774	2,0	619	1,5	180	0,4	1.573	1,3
TVAC.....	3.240	8,2	2.545	6,2	2.842	7,0	8.627	7,1
CMT.....	2.318	5,9	2.901	7,1	2.131	5,3	7.350	6,1
ATV	1.904	4,8	2.845	6,9	3.019	7,5	7.768	6,4
IB3.....	2.489	6,3	1.804	4,4	1.245	3,1	5.538	4,6
TPA	1.923	4,9	1.692	4,1	1.480	3,7	5.095	4,2
7RM	2.208	5,6	2.868	7,0	2.533	6,3	7.609	6,3
8TV	*	*	3.697	9,0	4.382	10,8	8.079	6,7
La 10 (Madrid).....	*	*	727	1,8	860	2,1	1.587	1,3
Total.....	27.669	70,1	30.956	75,3	31.556	78,0	90.181	74,5
Total.....	39.496		41.099		40.462		121.057	

CUADRO 3.1.2
Minutos de emisión de series de ficción por cadenas

<i>Cadena</i>	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1.....	30.661	1,8	34.566	1,9	49.803	2,6	115.030	2,1
La 2.....	69.534	4,1	65.670	3,5	23.152	1,2	158.356	2,9
Antena 3.....	110.071	6,4	82.881	4,5	82.882	4,4	275.834	5,1
Telecinco.....	63.062	3,7	51.318	2,8	30.264	1,6	144.644	2,7
Cuatro.....	116.620	6,8	96.888	5,2	123.430	6,6	336.938	6,2
LaSexta.....	101.491	5,9	96.634	5,2	79.296	4,2	277.421	5,1
Total.....	491.439	28,7	427.957	23,0	388.827	20,7	1.308.223	24,0
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur.....	59.400	3,5	58.856	3,2	58.337	3,1	176.593	3,2
Canal Sur 2.....	50.387	2,9	42.779	2,3	47.875	2,5	141.041	2,6
ETB1.....	26.330	1,5	33.941	1,8	20.052	1,1	80.323	1,5
ETB2.....	113.421	6,6	109.500	5,9	104.201	5,5	327.122	6,0
TV3.....	53.928	3,1	53.873	2,9	61.283	3,3	169.084	3,1
Canal 33.....	26.458	1,5	10.672	0,6	7.985	0,4	45.115	0,8
TVG.....	87.560	5,1	85.975	4,6	100.753	5,4	274.288	5,0
Telemadrid.....	50.192	2,9	52.660	2,8	58.160	3,1	161.012	3,0
La Otra.....	*	0,0	*	0,0	53.838	2,9	53.838	1,0
Canal 9.....	112.131	6,5	72.778	3,9	89.761	4,8	274.670	5,0
Nou2.....	23.246	1,4	16.732	0,9	6.775	0,4	46.753	0,9
TVAC.....	148.782	8,7	120.142	6,5	131.881	7,0	400.805	7,4
CMT.....	100.033	5,8	128.764	6,9	97.657	5,2	326.454	6,0
ATV.....	88.675	5,2	132.750	7,1	143.117	7,6	364.542	6,7
IB3.....	95.127	5,6	75.884	4,1	60.175	3,2	231.186	4,2
TPA.....	86.550	5,1	76.857	4,1	66.310	3,5	229.717	4,2
7RM.....	99.172	5,8	132.946	7,2	121.609	6,5	353.727	6,5
8TV.....	*	*	194.779	10,5	226.331	12,0	421.110	7,7
La 10 (Madrid).....	*	*	31.412	1,7	35.741	1,9	67.153	1,2
Total.....	1.221.392	71,3	1.431.300	77,0	1.491.841	79,3	4.144.533	76,0
Total.....	1.712.831		1.859.257		1.880.668		5.452.756	

El cuadro 3.1.3 refleja el dominio de las series estadounidenses en 2010, con el 51,6% del total de emisiones, situación que se ha ido incrementando en el período analizado. En segundo lugar, las de *otros países*, con el 25,3%; a continuación, las europeas con el 13%, y en último lugar, las españolas con el 10,2%. En comparación con el año anterior, las emisiones de obras españolas han disminuido en 1.762, lo que representa una reducción porcentual del 30%. Su evolución entre 2006 y 2010 se recoge en el gráfico 3.1.3. Las series estadounidenses experimentaron un incremento de 613 difusiones y las de *otras nacionalidades* de 546, mientras que las europeas

prácticamente sumaron el mismo número en 2009 y 2010. En el trienio, las obras estadounidenses representaron el 49,8%, las de *otros países* el 25,2%, las españolas el 13% y las europeas el 12%.

El cuadro 3.1.4 incluye el desglose del tiempo de programación de series, por procedencias, en las cadenas analizadas. En 2010, las obras estadounidenses sumaron más de 957.000 minutos (50,9%), las de *otros países* casi 463.000 (24,6%), las europeas 285.749 (15,2%) y las españolas 175.188 minutos (9,3%). Como en el caso del número de emisiones, las series producidas en nuestro país sufrieron una reducción significativa superior a 44.000 minutos con respecto a 2009, lo que supone un descenso del 20,3%.

En el trienio 2008-2010, las obras estadounidenses acumularon el 49,5% de los minutos totales, las de *otras nacionalidades* el 25,4%, las europeas el 13,8% y las españolas el 11,3%. El porcentaje conjunto de las series españolas y europeas representó el 25% del total de emisiones y del tiempo de programación, y el número de difusiones de ambas superó los 30.000 capítulos, que acumularon más de 1,36 millones de minutos.

En 2010, la duración media de los capítulos de series emitidos en las diferentes cadenas fue de 46,5 minutos. Las obras españolas tuvieron una duración media de 42,6 minutos, superior en más de cinco minutos la registrada en 2009. En el trienio, la media por capítulo se situó en 45 minutos y la de las series españolas en 39,3 minutos.

CUADRO 3.1.3

Número de emisiones de series de ficción por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	5.741	14,5	5.872	14,3	4.110	10,2	15.723	13,0
Europa.....	4.004	10,1	5.297	12,9	5.263	13,0	14.564	12,0
EE.UU.....	19.207	48,6	20.249	49,3	20.862	51,6	60.318	49,8
Otros.....	10.544	26,7	9.681	23,6	10.227	25,3	30.452	25,2
Total.....	39.496		41.099		40.462		121.057	

CUADRO 3.1.4

Minutos de emisión de series de ficción por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	222.601	13,0	219.854	11,8	175.188	9,3	617.643	11,3
Europa.....	184.240	10,8	282.239	15,2	285.749	15,2	752.228	13,8
EE.UU.....	824.055	48,1	919.364	49,4	957.017	50,9	2.700.436	49,5
Otros.....	481.935	28,1	437.800	23,5	462.714	24,6	1.382.449	25,4
Total.....	1.712.831		1.859.257		1.880.668		5.452.756	

GRÁFICO 3.1.1
Número de emisiones de series de ficción

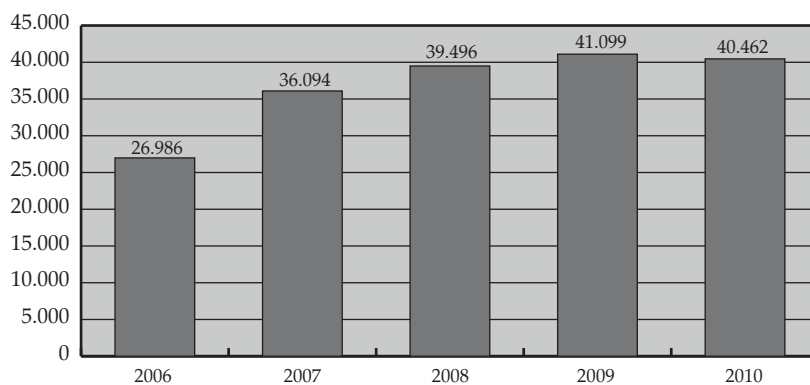


GRÁFICO 3.1.2
Número de emisiones de series de ficción por nacionalidades. Año 2010

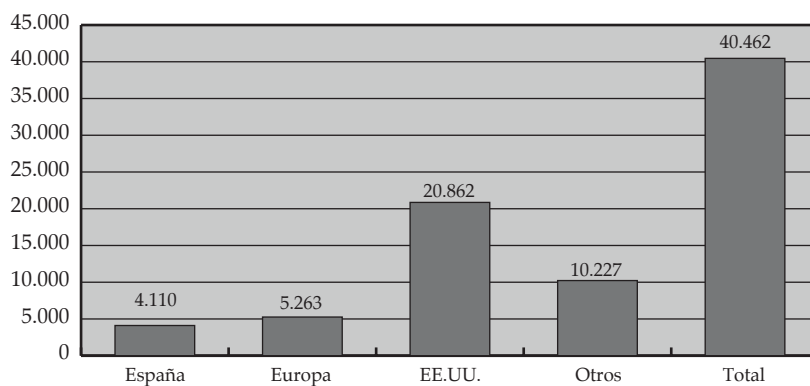
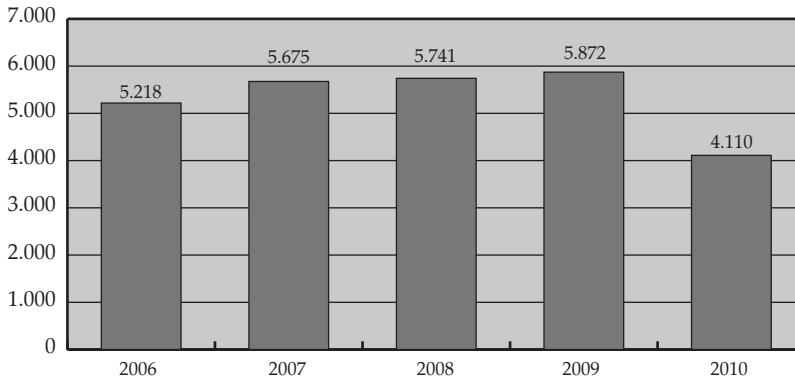


GRÁFICO 3.1.3
Número de emisiones de series españolas de ficción



En cuanto al número de títulos de series (cuadro 3.1.5), el total de 2010 se situó en 952, en concreto, 43 y 117 menos que en 2008 y 2009, respectivamente. Por nacionalidades, el 48,5% correspondieron a producciones estadounidenses, el 25,7% fueron series europeas, el 14,3% series españolas y el 11,5% de *otros países*. El porcentaje conjunto de títulos de obras autóctonas y europeas representó, en 2010, el 40%.

Los datos del trienio ponen de manifiesto que, de las 3.016 series difundidas en las cadenas incluidas en el cuadro 3.1.1, durante el período comprendido entre 2008 y 2010, 1.433 títulos se correspondieron con series americanas, 818 títulos con producciones europeas y 425 pertenecieron a realizaciones españolas. El porcentaje conjunto de títulos de series españolas y europeas supuso el 41,2%.

CUADRO 3.1.5
Número de títulos emitidos de series de ficción

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	137	13,8	152	14,2	136	14,3	425	14,1
Europa.....	281	28,2	292	27,3	245	25,7	818	27,1
EE.UU.....	463	46,5	508	47,5	462	48,5	1.433	47,5
Otros.....	114	11,5	117	11,0	109	11,5	340	11,3
Total.....	995		1.069		952		3.016	

El cuadro 3.1.6 incluye el número de títulos de series por cadenas. Las que más obras de este tipo programaron en 2010 fueron ETB2 (79), Canal 9 (69), Antena 3 (65), 8TV (65), ATV (64) y TVAC (64), y las que menos

Canal 33 (5) y Nou2 (5). En el trienio considerado, las televisiones que programaron más de 200 series fueron ETB2 (250), Antena 3 (237), Canal 9 (222) y Cuatro (200).

En cuanto al régimen de producción, en 2008, de los 995 títulos, 162 (16,2%) fueron coproducciones internacionales, y en 2009, de las 1.069 series de ficción, 180 (16,2%) fueron coproducciones. En 2010, de los 952 títulos difundidos en el conjunto de cadenas, 162 fueron coproducciones, lo que representa el 17%. El formato más habitual para la coproducción fue el de las miniseries, con un 77% y un 69%, en 2008 y 2009, respectivamente. En 2010, el peso de este formato en régimen de coproducción ascendió al 59% (96 títulos).

CUADRO 3.1.6
Número de títulos de series de ficción por cadenas

	2008	2009	2010	Total
La 1	26	35	34	96
La 2	32	29	20	81
Antena 3.....	77	95	65	237
Telecinco	23	46	27	96
Cuatro	68	74	58	200
LaSexta.....	30	40	20	90
Canal Sur	51	27	24	102
Canal Sur 2.....	21	29	19	69
ETB1	18	21	17	56
ETB2	87	84	79	250
TV3	57	49	42	148
Canal 33	15	11	5	31
TVG	38	40	47	125
Telemadrid	49	37	25	111
La Otra	*	*	28	28
Canal 9	86	67	69	222
Nou2.....	13	13	5	31
TVAC.....	63	63	64	190
CMT.....	52	47	51	150
ATV	51	62	64	177
IB3.....	39	34	31	104
TPA	35	31	22	88
7RM	64	60	59	183
8TV	*	68	65	133
La 10 (Madrid).....	*	7	12	19
Total.....	995	1.069	952	3.017

La distribución mensual de las series de ficción en 2010 no varió con respecto a años anteriores, ya que de nuevo los meses de agosto (10,8%) y julio (10,4%) fueron los que concentraron un mayor número de emisiones (cuadro 3.1.7). Por el contrario, los que menos difusiones de series suma-

ron fueron diciembre (6,9%) y noviembre (7,4%). En el trienio, se conserva la tendencia en cuanto a los máximos de 2010, con agosto (10,5%) y julio (10,4%) pero el mínimo número de emisiones, a lo largo de este período, se contabilizó, a diferencia del último año analizado, en febrero (7,4%).

CUADRO 3.1.7
Número de emisiones de series de ficción por mes de emisión

Mes	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
Enero.....	2.999	7,6	3.273	8,0	3.242	8,0	9.514	7,9
Febrero.....	2.822	7,1	2.998	7,3	3.087	7,6	8.907	7,4
Marzo.....	2.871	7,3	3.369	8,2	3.476	8,6	9.716	8,0
Abril.....	3.134	7,9	3.036	7,4	3.160	7,8	9.330	7,7
Mayo.....	3.028	7,7	3.325	8,1	3.219	8,0	9.572	7,9
Junio.....	3.284	8,3	3.347	8,1	3.213	7,9	9.844	8,1
Julio.....	4.296	10,9	4.137	10,1	4.196	10,4	12.629	10,4
Agosto.....	4.271	10,8	4.123	10,0	4.369	10,8	12.763	10,5
Septiembre.....	3.475	8,8	3.369	8,2	3.536	8,7	10.380	8,6
Octubre.....	3.267	8,3	3.327	8,1	3.155	7,8	9.749	8,1
Noviembre.....	2.946	7,5	3.341	8,1	3.005	7,4	9.292	7,7
Diciembre.....	3.103	7,9	3.454	8,4	2.804	6,9	9.361	7,7
Total.....	39.496		41.099		40.462		121.057	

La distribución por franjas horarias del cuadro 3.1.8 revela que en 2010 el 35,7% de las emisiones de series se concentraron en la franja de mañana, el 29% en la de tarde, el 22,4% en la de madrugada y el 12,8% en la de noche. Con respecto a 2009, el número de emisiones en la franja matinal aumentó en 1.627 y disminuyó en la de tarde, noche y madrugada en 529, 710 y 1.025 emisiones, respectivamente.

En el trienio 2008-2010, la proporción porcentual por franjas se mantiene con respecto a 2010, ya que el 33,5% de las difusiones de series se concentró en la franja matinal, el 27,6% en la de tarde, el 24,1% en la de madrugada y el 14,8% en la de noche. En este sentido, hay que destacar que, la programación de series en la franja de noche, en el conjunto de las 25 cadenas incluidas en el estudio, se redujo a lo largo del trienio en más de 1.500 emisiones. Por años, en 2008 se difundieron 6.792 capítulos en el horario de máxima audiencia, 5.903 en 2009 y 5.193 en 2010.

La distribución del tiempo de programación por franjas fue parecida al del parámetro anterior. En 2010, el 34,6% de los minutos totales se acumularon en la franja de mañana, el 30% en la de tarde, el 21,2% en la de madrugada y el 14,2% en la de noche. En esta última franja, el volumen de programación se ha reducido en 46.365 minutos desde 2008 (cuadro 3.1.9)

En cuanto a los porcentajes del trienio, de los 5,4 millones de minutos acumulados por las series programadas en las diferentes cadenas, el 32,6% se concentró en el horario de mañana, el 28,8% en el de tarde, el 22,8% en el de madrugada y el 15,9% en el de noche. En la franja de noche, durante

el período comprendido entre 2008 y 2010, las series sumaron 866.000 minutos (14.433 horas).

CUADRO 3.1.8

Número de emisiones de series de ficción por franjas horarias

<i>Franja</i>	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
FR1.....	6.792	17,2	5.903	14,4	5.193	12,8	17.888	14,8
FR2.....	10.047	25,4	10.082	24,5	9.057	22,4	29.186	24,1
FR3.....	13.283	33,6	12.833	31,2	14.460	35,7	40.576	33,5
FR4.....	9.374	23,7	12.281	29,9	11.752	29,0	33.407	27,6
Total.....	39.496		41.099		40.462		121.057	

CUADRO 3.1.9

Minutos de emisión de series de ficción por franjas horarias

<i>Franja</i>	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
FR1.....	313.628	18,3	285.109	15,3	267.263	14,2	866.000	15,9
FR2.....	420.174	24,5	422.592	22,7	398.851	21,2	1.241.617	22,8
FR3.....	556.910	32,5	569.347	30,6	650.573	34,6	1.776.830	32,6
FR4.....	422.119	24,6	582.209	31,3	563.981	30,0	1.568.309	28,8
Total.....	1.712.831		1.859.257		1.880.668		5.452.756	

La relación entre horario de emisión y procedencia de las series en 2010 refleja que las series españolas se difundieron mayoritariamente en el horario de noche (cuadros 3.1.10 y 3.1.11). El porcentaje de difusiones fue del 41,3% y de minutos el 48,6%. Por su parte, las europeas se programaron con más asiduidad en la franja de mañana, con unos porcentajes en número y tiempo del 52,7% y 47,6%. En el caso de las estadounidenses, las emisiones de series se repartieron, principalmente, entre las franjas de tarde (29,3%), mañana (29%) y madrugada (28,1%), y las de *otras nacionalidades* se concentraron mayoritariamente en la franja de mañana (50%).

La evolución del tiempo de programación dedicado a cada procedencia por el conjunto de televisiones incluidas en la muestra, en la franja de noche, confirma que las series españolas perdieron presencia en dicho período, ya que en 2008 sumaron 128.073 minutos, reduciéndose hasta los 85.232 en 2010. En el caso del resto de procedencias, las producciones europeas mostraron una cierta estabilidad (35.140 minutos en 2008 y 33.487 en 2010) y las estadounidenses experimentaron una ligera reducción (156.505 minutos en 2009 y 138.450 en 2010). La presencia de las series de *otros países*, en la franja de noche, fue irregular en estos tres años (12.615 minutos en 2008, 6.059 en 2009 y 10.094 en 2010).

CUADRO 3.1.10

Número de emisiones de series de ficción por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
FR1.....	2.856	1.963	1.699	852	459	469	2.782	3.353	2.830	302	128	195
FR2.....	1.138	1.739	818	790	620	428	5.085	5.663	5.861	3.034	2.060	1.950
FR3.....	266	444	520	1.707	1.926	2.775	7.199	5.820	6.060	4.111	4.643	5.105
FR4.....	1.481	1.726	1.073	655	2.292	1.591	4.141	5.413	6.111	3.097	2.850	2.977
Total.....	5.741	5.872	4.110	4.004	5.297	5.263	19.207	20.249	20.862	10.544	9.681	10.227

CUADRO 3.1.11

Minutos de emisión de series de ficción por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
FR1.....	128.073	89.887	85.232	35.140	32.658	33.487	137.800	156.505	138.450	12.615	6.059	10.094
FR2.....	37.217	60.419	31.459	34.907	30.865	22.276	206.429	240.258	258.149	141.621	91.050	86.967
FR3.....	7.621	13.901	16.255	74.825	92.375	136.032	290.055	256.175	268.483	184.409	206.896	229.803
FR4.....	49.690	55.647	42.242	39.368	126.341	93.954	189.771	266.426	291.935	143.290	133.795	135.850
Total.....	222.601	219.854	175.188	184.240	282.239	285.749	824.055	919.364	957.017	481.935	437.800	462.714

En cuanto a la clasificación de las series de ficción por formatos, incluida en el cuadro 3.1.12, se repiten las tendencias de años anteriores. En 2010, las series sin continuidad argumental fueron las más numerosas con el 54,5% y, en el trienio, el 51,1%, respecto al total emitido por las diferentes cadenas incluidas en el estudio. En segundo lugar, las telenovelas registraron el 19,6% en 2010 y el 20,2% en el acumulado del trienio. A continuación, a corta distancia, las series con continuidad, con un 19,2% y un 18,8%, respectivamente.

El porcentaje conjunto de estos tres géneros, en el trienio 2008-2010, representó el 90% del total de series programadas. La evolución de su programación en dicho período fue la siguiente: las series con continuidad aumentaron, las telenovelas se redujeron, en ambos casos de forma muy ligera, y las series con continuidad perdieron presencia con respecto a 2009, pero la ganaron respecto a 2008.

Por último, hay que señalar la significativa reducción de la difusión de las comedias de situación a lo largo de estos tres años (4.850 emisiones en 2008, 3.078 en 2009 y 2.186 en 2010), registrando su mínimo en 2010, con el 5,4% sobre el total. En el caso de las miniseries también se aprecia un ligero descenso de su presencia en las cadenas (681 emisiones en 2008, 588 en 2009 y 523 en 2010).

CUADRO 3.1.12
Número de emisiones de series de ficción por formatos

<i>Franja</i>	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
Series con continuidad ...	7.112	18,0	7.932	19,3	7.770	19,2	22.814	18,8
Series sin continuidad	18.316	46,4	21.462	52,2	22.067	54,5	61.845	51,1
Telenovelas	8.537	21,6	8.039	19,6	7.916	19,6	24.492	20,2
Sitcoms	4.850	12,3	3.078	7,5	2.186	5,4	10.114	8,4
Miniseries	681	1,7	588	1,4	523	1,3	1.792	1,5
Total	39.496		41.099		40.462		121.057	

La puesta en común del formato y el horario de programación presente en el cuadro 3.1.13 refleja que, en 2010, las series con continuidad se difundieron mayoritariamente entre las franjas de madrugada (27%), tarde (26%) y noche (25%); las series sin continuidad en las de mañana (36%), tarde (30%) y madrugada (23%), y las telenovelas se programaron, sobre todo, por las mañanas (51,7%). En cuanto a los formatos con menos presencia, las comedias de situación se concentraron en la franja de madrugada (44%) y las miniseries en la de noche (34,6%) y tarde (34%).

En cuanto a los formatos más abundantes en cada uno de los horarios, destaca el dominio absoluto de las series sin continuidad, de tal manera que en la franja nocturna supusieron el 46,5% del total de las series difundidas en dicha franja, seguidas de las series con continuidad, con el 37,5%. En el caso del horario de madrugada se repitió la tendencia: el 55,9% fueron series sin continuidad y el 23,1% con continuidad argumental. En la franja de la mañana, repiten las emisiones de series sin continuidad (55%) y las telenovelas (28,3%), y en la de tarde, también las series sin continuidad (56,5%).

Anteriormente se ha comentado la reducción de la programación de series en la franja de noche. Por lo que se refiere al resto de horarios, en 2010, en las franjas de madrugada y tarde también se aprecia una ligera pérdida de difusiones con respecto a 2009. Sin embargo, la franja de mañana acumuló el volumen más alto de emisiones de este tipo de obras con un total de 14.460 capítulos.

CUADRO 3.1.13
Número de emisiones de series de ficción por franjas y formatos

Tipo de serie	FR1			FR2			FR3			FR4		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Series con continuidad....	2.637	2.069	1.950	1.472	2.498	2.093	1.794	1.504	1.714	1.209	1.861	2.013
Series sin continuidad.....	3.066	2.940	2.416	4.429	4.816	5.059	6.908	6.649	7.954	3.913	7.057	6.638
Telenovelas.....	183	95	373	2.451	1.505	812	2.759	3.809	4.090	3.144	2.630	2.641
Sitcoms.....	671	588	273	1.555	1.173	962	1.753	793	669	871	524	282
Miniserie	235	211	181	140	90	131	69	78	33	237	209	178
Total	6.792	5.903	5.193	10.047	10.082	9.057	13.283	12.833	14.460	9.374	12.281	11.752

El cuadro 3.1.14 presenta el desglose de las emisiones de series con y sin continuidad por temáticas. En cuanto a éstas, las obras que reflejan la vida cotidiana en diferentes contextos fueron las más abundantes en 2010, con el 57,5% del total de emisiones de series con continuidad. Otras temáticas relevantes fueron las series de ciencia-ficción (11%), las de humor (8,2%), las de aventuras (7,1%) y las policíacas (5,7%).

En lo que respecta a las series sin continuidad, predominaron las policíacas (44%), seguidas de las de aventuras (23,8%). Otras temáticas que tuvieron una relevancia significativa, superando las 1.000 emisiones dentro de este formato, fueron la ciencia-ficción (8,3%), la acción (6,7%), el *western* (4,8%) y el humor (4,6%).

CUADRO 3.1.14
Número de emisiones de series de ficción por temática y formatos

Temática	Series con continuidad			Series sin continuidad		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Vida cotidiana	4.249	4.583	4.468	1.522	698	373
Humor.....	1.017	1.279	635	1.942	1.734	1.011
Terror.....	6	42	13	139	65	32
Ciencia-ficción.....	813	871	854	1.534	1.013	1.826
Aventuras.....	604	558	552	4.145	5.992	5.259
Policíaca	247	349	445	6.892	9.329	9.713
Western	0	0	154	214	150	1.056
Abogados.....	130	57	127	362	480	599
Médicos/hospitales..	9	8	105	221	711	574
Fantasia	29	40	9	0	0	0
Acción.....	2	65	349	1.162	1.206	1.484
Espionaje.....	4	26	0	0	0	0
Otros	2	54	59	183	84	140
Total	7.112	7.932	7.770	18.316	21.462	22.067

El cuadro 3.1.15 nos proporciona información sobre la relación entre las televisiones y el formato de las series en 2010. Las cadenas que más emisiones de series con continuidad difundieron fueron Antena 3 y Canal 9. El canal privado catalán 8TV fue el que más difusiones de series sin continuidad programó, con una cierta distancia sobre Cuatro y ATV. La Televisión Autónoma de Canarias y Cuatro fueron las que más telenovelas y *sitcoms* emitieron, respectivamente. Por último, como el año anterior, ETB2 fue la que más miniserias programó.

Por el contrario, Canal 33 no difundió series sin continuidad y tan sólo una con continuidad; La 2, La Sexta, Canal Sur 2, ETB1, ETB2, Telemadrid, Nou2 e IB3 destacaron por la ausencia de telenovelas en su programación; las comedias de situación no tuvieron presencia en La 1, Canal 33, Telemadrid, Castilla-La Mancha Televisión y 8TV. Por último, en 2010, La Sexta, Canal Sur 2, Nou2, TPA y La 10 (Madrid) optaron por no incluir en su programación miniserias.

En el ámbito nacional, el tipo de serie más abundante en La 1 y La 2 fue el formato con continuidad argumental. En la primera, también fueron protagonistas las telenovelas y, en la segunda las series sin continuidad. Por su parte, en Antena 3 las emisiones más numerosas pertenecieron a series con continuidad y telenovelas, y en Telecinco, Cuatro y La Sexta las series sin continuidad sumaron el mayor número de capítulos.

CUADRO 3.1.15

Número de emisiones de series de ficción por cadenas y formatos. Año 2010

<i>Cadenas</i>	<i>Series con continuidad</i>	<i>Series sin continuidad</i>	<i>Telenovelas</i>	<i>Sitcoms</i>	<i>Miniserias</i>	<i>Total</i>
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>						
La 1	412	207	412	0	24	1.055
La 2	352	246	0	32	15	645
Antena 3.....	876	326	622	32	34	1.890
Telecinco.....	95	225	175	88	23	606
Cuatro.....	298	1.908	31	626	30	2.893
LaSexta	122	1.427	0	268	0	1.817
Total	2.155	4.339	1.240	1.046	126	8.906
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>						
Canal Sur	385	483	399	64	7	1.338
Canal Sur 2	486	568	0	23	0	1.077
ETB1.....	399	115	0	26	7	547
ETB2.....	211	1.740	0	14	73	2.038
TV3.....	373	610	236	22	34	1.275
Canal 33.....	1	0	203	0	5	209
TVG.....	271	910	740	78	33	2.032
Telemadrid.....	20	1.158	0	0	11	1.189
La Otra	325	238	482	193	17	1.255

CUADRO 3.1.15

Número de emisiones de series de ficción por cadenas y formatos. Año 2010 (Cont.)

<i>Cadenas</i>	<i>Series con continuidad</i>	<i>Series sin continuidad</i>	<i>Telenovelas</i>	<i>Sitcoms</i>	<i>Miniseries</i>	<i>Total</i>
Canal 9.....	670	971	202	34	47	1.924
Nou2.....	10	122	0	48	0	180
TVAC.....	397	1.114	1.198	116	17	2.842
CMT.....	365	813	932	0	21	2.131
ATV.....	476	1.960	423	118	42	3.019
IB3.....	312	854	0	78	1	1.245
TPA.....	158	540	652	130	0	1.480
7RM.....	174	1.384	881	72	22	2.533
8TV.....	335	3.958	29	0	60	4.382
La 10 (Madrid).....	247	190	299	124	0	860
Total.....	5.615	17.728	6.676	1.140	397	31.556
Total.....	7.770	22.067	7.916	2.186	523	40.462

El cuadro 3.1.16 incluye las emisiones y minutos por países de procedencia de las obras de ficción. En cuanto a las series procedentes de Europa, en 2010, se registró la presencia de títulos producidos en nueve países (España, Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Reino Unido y Suecia). El mayor número de emisiones correspondieron a España (4.110) y Alemania (4.107). A gran distancia se sitúan Reino Unido (481), Francia (372) e Italia (290). En cuanto al tiempo de programación, Alemania (201.536 minutos) superó a España (175.188 minutos).

El bloque norteamericano (Estados Unidos y Canadá) sumó 21.753 emisiones y 996.025 minutos en 2010, que representan unos porcentajes sobre el total del 53,7% y 53%, respectivamente. En primer lugar, la mayoría de las emisiones pertenecieron a obras de ficción estadounidenses y, en segundo lugar, se produjo un incremento de programación de series canadienses, con respecto a años anteriores.

En cuanto a los países latinoamericanos, en el último año del trienio estuvieron representados Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, México y Venezuela. El tiempo de programación de las series de estos países, con respecto al total, supuso el 21,2% (363.530 minutos) en 2008, el 18,5% (343.606 minutos) en 2009 y, el 18,1% (340.771 minutos) en 2010. Los países que tuvieron un mayor peso en este último año fueron: México (8,9%), Venezuela (5%) y Colombia (2,9%).

Finalmente, del resto de países del mundo, sólo destacó la ficción procedente de Australia. Este país aportó, en 2009, 1.747 emisiones (4,3%) que acumularon 73.373 minutos de programación (3,9%), y en 2010, 1.970 emisiones (4,9%) y 82.911 minutos (4,4%).

CUADRO 3.1.16
*Número de emisiones y minutos de series de ficción
 por países de producción. Año 2010*

Países	Emisiones			Minutos		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
España	5.741	5.872	4.110	222.601	219.854	175.188
Alemania.....	1.702	3.914	4.107	83.555	196.837	201.536
Austria.....	2	0	1	340	0	160
Bélgica.....	10	0	9	500	0	450
Dinamarca.....	3	0	0	90	0	0
Francia.....	993	440	372	32.925	31.052	30.160
Irlanda.....	0	0	2	0	0	360
Italia.....	248	173	290	17.130	15.010	22.740
Reino Unido.....	968	614	481	46.928	33.730	30.163
Suecia.....	78	156	1	2.772	5.610	180
Europa	9.745	11.169	9.373	406.841	502.093	460.937
Canadá.....	625	560	891	23.257	20.411	39.008
Estados Unidos.....	19.207	20.249	20.862	824.055	919.364	957.017
Norteamérica	19.832	20.809	21.753	847.312	939.775	996.025
Argentina.....	631	387	218	26.955	15.665	10.660
Brasil.....	275	209	297	13.750	11.200	14.565
Chile.....	104	0	0	4.680	0	0
Colombia.....	437	644	1.136	19.740	29.215	54.245
Cuba.....	0	0	5	0	0	850
México.....	2.119	2.568	3.709	96.891	122.961	167.336
Perú.....	130	0	0	5.850	0	0
Venezuela.....	3.879	3.548	2.000	195.664	164.565	93.115
Latinoamérica	7.575	7.356	7.365	363.530	343.606	340.771
Australia.....	2.320	1.747	1.970	94.428	73.373	82.911
Nueva Zelanda.....	24	18	1	720	410	24
Total	39.496	41.099	40.462	1.712.831	1.859.257	1.880.668

La relación del formato de la serie con el país de procedencia se refleja en el cuadro 3.1.17. En cuanto a los países más representativos, en 2010, España registró un 63,2% de emisiones de series con continuidad respecto al total de series españolas. Alemania y Estados Unidos contabilizaron un 96% y 75% de difusiones de capítulos de series sin continuidad, respectivamente. Por último, México y Venezuela acumularon un 98% y un 100% de telenovelas. El volumen de programación de las series de estos cinco países, en 2010, representó el 86% del total de emisiones y casi el 85% del tiempo de programación.

Si profundizamos en la relación de formatos y países, nos encontramos que las series con continuidad provinieron en su mayoría de Estados Unidos, España y Australia; las series sin continuidad de Estados Unidos y Alemania; las telenovelas tuvieron su origen en México, Venezuela y Colombia; las comedias de situación, exclusivamente provinieron de Esta-

dos Unidos y España, y las miniseries de Francia, Estados Unidos, Reino Unido y España.

CUADRO 3.1.17
Número de emisiones de series de ficción por países
de producción y formato. Año 2010

<i>Países</i>	<i>Series con continuidad</i>	<i>Series sin continuidad</i>	<i>Telenovelas</i>	<i>Sitcom</i>	<i>Mini-series</i>
España	2.598	438	513	474	87
Alemania.....	117	3.946	0	0	44
Austria.....	0	0	0	0	1
Bélgica.....	0	0	0	0	9
Dinamarca.....	0	0	0	0	0
Francia.....	54	192	0	0	126
Irlanda.....	0	0	0	0	2
Italia.....	203	43	0	0	44
Reino Unido.....	42	348	0	0	91
Suecia.....	0	0	0	0	1
Europa	3.014	4.967	513	474	405
Canadá.....	217	659	0	0	15
Estados Unidos.....	3.294	15.647	112	1.712	97
Norteamérica	3.511	16.306	112	1.712	112
Argentina.....	0	1	213	0	4
Brasil.....	0	0	297	0	0
Chile.....	0	0	0	0	0
Colombia.....	0	0	1.136	0	0
Cuba.....	5	0	0	0	0
México.....	46	18	3.645	0	0
Perú.....	0	0	0	0	0
Venezuela.....	0	0	2.000	0	0
Latinoamérica	51	19	7.291	0	4
Australia.....	1.193	775	0	0	2
Nueva Zelanda.....	1	0	0	0	0
Total	7.770	22.067	7.916	2.186	523

Los cuadros 3.1.18 y 3.1.19 combinan la nacionalidad de las series de ficción con las cadenas de emisión. Respecto a las series españolas, las cadenas que más emisiones sumaron en 2010 fueron Canal 9 y ETB1. Las obras europeas destacaron en Cuatro y ETB2. Las series estadounidenses fueron más abundantes en 8TV, ATV, Cuatro y La Sexta y las de *otros países* en TVAC y 7RM.

Respecto al tiempo de programación, Canal 9 y TVG fueron las cadenas que más minutos sumaron de series españolas, con más de 23.000 minutos. En el ámbito nacional, destacaron La 1 y Antena 3 por encima del resto. Respecto de las obras europeas, ETB2 y Cuatro superaron los 45.000 minutos. Por otra parte, la cadena privada catalana 8TV acumuló más de

190.000 minutos de series estadounidenses y TVAC casi 61.000 de obras procedentes de *otros países*.

CUADRO 3.1.18

Número de emisiones de series de ficción por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			Estados Unidos			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1	348	350	341	7	12	9	19	94	340	288	297	365
La 2	69	20	45	0	25	10	1.517	1.483	590	299	134	0
Antena 3	447	207	208	140	115	92	978	700	788	1.092	829	802
Telecinco	884	606	190	67	5	4	374	520	235	0	20	177
Cuatro	60	99	76	600	470	1.014	1.821	1.653	1.771	212	28	32
LaSexta	362	523	345	40	41	0	2.002	1.844	1.472	201	68	0
Canal Sur	308	319	280	58	56	157	539	477	435	358	532	466
Canal Sur 2	74	19	12	26	213	34	775	468	763	289	258	268
ETB1	645	672	407	22	140	90	21	55	49	32	43	1
ETB2	128	163	46	298	602	853	1.414	1.152	842	342	203	297
TV3	448	389	315	414	280	269	402	319	548	124	176	143
Canal 33	18	14	208	569	86	0	210	325	0	189	18	1
TVG	282	200	386	119	270	461	790	755	349	732	584	836
Telemadrid	57	2	8	180	312	295	687	628	590	61	88	296
La Otra	*	*	0	*	*	97	*	*	626	*	*	532
Canal 9	295	137	632	366	234	243	808	544	644	733	525	405
Nou 2	352	473	11	2	1	0	338	145	48	82	0	121
TVAC	5	11	5	362	423	267	950	778	1.262	1.923	1.333	1.308
CMT	190	834	203	97	421	124	1.175	656	863	856	990	941
ATV	27	3	1	346	364	238	570	1.660	1.894	961	818	886
IB3	672	538	264	60	237	179	1.534	656	737	223	373	65
TPA	62	38	25	49	270	91	1.261	781	638	551	603	726
7RM	8	0	1	182	251	78	1.022	1.781	1.290	996	836	1.164
8TV	*	3	1	*	469	486	*	2.775	3.799	*	450	96
La 10 (Madrid)	*	252	100	*	0	172	*	0	289	*	475	299
Total	5.741	5.872	4.110	4.004	5.297	5.263	19.207	20.249	20.862	10.544	9.681	10.227

CUADRO 3.1.19

Minutos de emisión de series de ficción por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1	14.885	15.385	14.870	936	1.623	1.440	1.915	4.073	16.563	12.925	13.485	16.930
La 2	2.075	745	1.575	0	625	790	59.357	61.210	20.787	8.102	3.090	0
Antena 3	23.406	12.741	12.879	6.290	6.720	4.055	36.475	27.993	29.843	43.900	35.427	36.105
Telecinco	41.840	24.025	9.680	3.350	864	760	17.872	25.289	10.704	0	1.140	9.120
Cuatro	3.120	3.875	3.645	27.641	21.908	45.795	77.785	70.329	72.934	8.074	776	1.056
LaSexta	8.243	14.054	9.341	1.560	1.630	0	81.638	78.610	69.955	10.050	2.340	0
Canal Sur	10.582	11.770	8.864	4.811	3.630	8.260	25.354	19.191	20.036	18.653	24.265	21.177
Canal Sur 2	2.220	1.100	300	1.170	10.651	1.768	36.067	21.777	36.783	10.930	9.251	9.024
ETB1	23.419	25.282	13.990	556	4.249	3.865	915	2.475	2.177	1.440	1.935	20
ETB2	5.190	7.560	1.940	21.831	36.581	48.150	70.445	55.899	41.800	15.955	9.460	12.311
TV3	17.808	17.239	14.058	13.446	13.889	15.938	17.449	15.690	24.877	5.225	7.055	6.410
Canal 33	534	336	7.961	9.121	835	0	9.255	9.091	0	7.548	410	24

CUADRO 3.1.19
 Minutos de emisión de series de ficción por cadena y nacionalidad (Cont.)

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
TVG.....	14.836	12.100	23.785	4.806	14.148	23.689	34.433	33.742	17.349	33.485	25.985	35.930
Telemadrid.....	2.675	360	480	10.314	17.343	15.484	34.458	30.997	28.876	2.745	3.960	13.320
La Otra.....	*	*	0	*	*	6.172	*	*	23.726	*	*	23.940
Canal Nou.....	11.630	5.545	23.913	21.781	15.240	15.453	36.660	26.993	31.210	42.060	25.000	19.185
Nou 2.....	11.018	13.297	226	70	100	0	8.468	3.335	1.104	3.690	0	5.445
TVAC.....	250	263	368	16.048	21.125	13.692	41.553	37.619	56.926	90.931	61.135	60.895
CMT.....	5.790	28.060	6.360	6.493	23.900	8.414	49.755	31.834	41.018	37.995	44.970	41.865
ATV.....	1.220	270	180	18.865	19.206	13.020	24.765	75.969	89.017	43.825	37.305	40.900
IB3.....	17.960	15.915	14.938	2.780	12.105	9.054	64.555	31.628	33.396	9.832	16.236	2.787
TPA.....	3.320	1.860	950	2.734	13.574	4.536	52.726	34.288	28.154	27.770	27.135	32.670
7RM.....	580	0	180	9.637	14.710	5.340	42.155	79.161	61.749	46.800	39.075	54.340
8TV.....	*	560	200	*	27.583	31.424	*	142.171	190.387	*	24.465	4.320
La 10 (Madrid).	*	7.512	4.505	*	0	8.650	*	0	7.646	*	23.900	14.940
Total.....	222.601	219.854	175.188	184.240	282.239	285.749	824.055	919.364	957.017	481.935	437.800	462.714

Por último, en la presente edición del *Panorama* se han incluido algunas de las nuevas cadenas temáticas que operan a partir del desarrollo de la televisión digital terrestre. Las emisiones incluidas en la muestra pertenecen a cuatro cadenas: Clan (TVE), FDF-T5, Neox (A3) y Nova (A3). Estas cuatro cadenas difundieron un total de 22.564 emisiones de series y acumularon 883.067 minutos (cuadro 3.1.20). El estudio pormenorizado de estos canales aparece en la segunda parte del presente capítulo en cada uno de los grupos televisivos al que pertenece.

Si sumamos los capítulos de las televisiones generalistas y temáticas en 2010, las difusiones totales de series se elevan a 63.026, de las que el 64,2% pertenecen a las generalistas y el 35,8% a las temáticas. En cuanto al tiempo de emisión conjunto, los minutos totales sobrepasaron los 2,76 millones, de los que el 68% pertenecen a las generalistas y el 32% a las temáticas. En definitiva, aproximadamente un tercio de la programación de series de 29 cadenas en abierto se concentró en sólo cuatro cadenas temáticas especializadas en contenidos de ficción.

CUADRO 3.1.20
 Series de ficción en cadenas temáticas. Año 2010

Cadena	Títulos	Emisiones	Minutos
Clan.....	15	4.503	195.414
FDF-Telecinco.....	68	5.679	234.556
Neox.....	54	6.368	205.692
Nova.....	54	6.014	247.405
Total.....	191	22.564	883.067

1.2. Análisis de audiencia y programas más vistos

El *ranking* de audiencia de emisiones de series incluido en el cuadro 3.1.21 refleja que la obra más popular en 2010 fue *Águila Roja* (La 1), con un capítulo que alcanzó el 14,7% de audiencia máxima y un 32,5% de cuota de pantalla. Esta emisión, en su habitual ventana de *prime time* de los jueves, fue vista por casi 6,5 millones de personas. Además, en el *ranking* de las 25 emisiones con más audiencia, un total de 20 pertenecieron a esta obra y, de este total, once sobrepasaron el 13% de audiencia y el 28% de *share*.

El cuadro de audiencia lo completan difusiones de las siguientes series españolas de ficción: *La Señora* (La 1), *Cuéntame cómo pasó* (La 1), *Hispania, la leyenda* (A3), la miniserie *Felipe y Leticia* (T5) y la producción canadiense *Los pilares de la tierra* (Cuatro). Todas estas emisiones sobrepasaron el 11% de audiencia y el 24% de cuota de pantalla.

En cuanto a los datos globales del *ranking*, los porcentajes de audiencia del *top-25* se situaron entre un 11,5% y un 14,7%, lo que equivale a un universo de telespectadores comprendido entre 5 y 6,5 millones, y la cuota de pantalla se situó entre un 24,6% y un 32,5%.

El rango horario de inicio de las emisiones abarcó desde las 22:05 a las 22:33 y el día de la semana más habitual fue el jueves (21 emisiones), aunque también las hubo en lunes (una emisión), martes (una) y miércoles (dos). En los primeros cuatro meses del año se registraron 14 emisiones: cinco en enero, cuatro en febrero, cuatro en marzo y una en abril. En el trimestre comprendido entre septiembre y noviembre, once emisiones. En concreto, tres en septiembre, seis en octubre y dos en noviembre.

CUADRO 3.1.21

Ranking anual de emisiones de series de ficción. Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	04/11/2010	22:17	70	14,7	32,5
2	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	28/10/2010	22:17	70	13,7	30,3
3	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	07/10/2010	22:20	70	13,4	30,2
4	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	21/10/2010	22:19	70	13,3	29,7
5	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	04/03/2010	22:14	70	13,2	29,5
6	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	11/02/2010	22:16	70	13,2	28,7
7	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	14/10/2010	22:16	70	13,1	29,5
8	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	18/02/2010	22:16	70	13,1	28,8
9	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	04/02/2010	22:16	70	13,1	28,4
10	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	28/01/2010	22:18	70	13,1	28,4
11	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	08/04/2010	22:15	70	13,0	29,7
12	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	11/03/2010	22:17	70	12,9	28,8
13	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	25/02/2010	22:18	70	12,9	28,1
14	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	07/01/2010	22:16	70	12,8	27,6
15	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	23/09/2010	22:17	70	12,6	29,5
16	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	25/03/2010	22:18	70	12,5	28,9
17	<i>Águila Roja</i>	España	La 1	30/09/2010	22:19	70	12,2	28,7

CUADRO 3.1.21

Ranking anual de emisiones de series de ficción. Ámbito estatal. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
18	Águila Roja	España	La 1	21/01/2010	22:16	70	12,2	26,6
19	Águila Roja	España	La 1	18/03/2010	22:15	70	12,1	29,5
20	Águila Roja	España	La 1	14/01/2010	22:15	70	11,9	25,8
21	La Señora.....	España	La 1	18/01/2010	22:17	70	11,9	25,3
22	Cuéntame cómo pasó.....	España	La 1	11/11/2010	22:18	60	11,8	26,5
23	Hispania, la leyenda.....	España	Antena 3	27/10/2010	22:05	70	11,7	24,7
24	Los pilares de la tierra ..	Canadá	Cuatro	14/09/2010	22:33	120	11,6	31,1
25	Felipe y Leticia (mini) ..	España	Telecinco	27/10/2010	22:08	90	11,5	24,6

Una muestra de la competencia diaria entre las televisiones en la franja de *prime time* se refleja en el cuadro 3.1.22, en el que se recogen las emisiones de diferentes series programadas en este horario, en la semana en la que la serie más vista, *Águila Roja*, consiguió sus mejores resultados de audiencia, tanto en el primera parte de 2010 como en la segunda.

La primera semana de la muestra, comprendida entre el primer y el séptimo día de marzo, contó con la presencia de doce títulos en *prime time*. En cuanto a los datos totales, el rango de audiencia se situó entre un mínimo del 2,3% y un máximo del 13,2%. Los días de más competencia fueron los lunes y los jueves. Por cadenas, Antena 3, Telecinco y LaSexta difundieron tres títulos cada una, Cuatro dos títulos y La 1, una única serie.

El lunes primero de marzo C.S.I. *Miami* (T5) superó a *El internado* (A3) en 1,5 puntos de audiencia. Además, esta emisión fue la que consiguió el segundo mejor porcentaje de las incluidas en esta primera semana, con un 8,7%. El martes *Los protegidos* (A3) sobrepasó ampliamente a *Perdidos* (Cuatro). El miércoles, un capítulo de *Los hombres de Paco* (A3) registró casi un 5% de audiencia, 1,3 puntos más que la obra estadounidense *Bones* (LaSexta). Los jueves *Águila Roja* superó a *Acusados* (Telecinco) y *Castle* (Cuatro). El viernes y el domingo sólo se difundieron los títulos de LaSexta, *Caso abierto* y *El mentalista*.

La segunda semana de la muestra, comprendida entre el primer y el séptimo día de noviembre, contó con la presencia de catorce títulos de series en el *prime time*. En cuanto a los datos totales, el rango de audiencia se situó entre un mínimo del 2,1% y un máximo del 14,7%. Los día de más competencia fueron los lunes, martes y jueves, en los que rivalizaron tres títulos. Por cadenas, Antena 3 difundió cuatro títulos en dicha semana, LaSexta y Telecinco tres títulos cada una, y La 1 y Cuatro dos títulos.

El lunes primero de noviembre se produjo prácticamente un empate entre *Gavilanes* (5,5%) en Antena 3, *Las chicas de oro* (5,4%) en La 1 y C.S.I. *Miami* (5,1%) en Telecinco. También el martes *Tierra de lobos* (T5) y *House* (Cuatro) casi obtuvieron el mismo registro, con un 6,3% y un 6,1%, respectivamente. El miércoles *Hispania, la leyenda* (A3) superó a la serie de LaSexta *El mentalista*, con el segundo mejor registro de audiencia de la

muestra (10,9%). El jueves *Águila Roja* (La 1), con el 14,7% de audiencia, no tuvo rival alguno. El domingo *Aída* (T5) superó en un punto porcentual a *Doctor Mateo* (A3).

CUADRO 3.1.22

Audiencia de series en prime time. 01/03/2010-07/03/2010

Título de la emisión	Cadena	Día	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
<i>C.S.I. Miami</i>	Telecinco	Lunes	01/03/2010	21:59	7,3	15,2
<i>El internado</i>	Antena 3	Lunes	01/03/2010	22:47	7,2	17,6
<i>C.S.I.</i>	Telecinco	Lunes	01/03/2010	22:55	8,7	19,6
<i>Perdidos</i>	Cuatro	Martes	02/03/2010	22:30	2,8	6,0
<i>Los protegidos</i>	Antena 3	Martes	02/03/2010	22:43	7,0	17,5
<i>Bones</i>	LaSexta	Miércoles	03/03/2010	22:18	3,6	7,6
<i>Los hombres de Paco</i>	Antena 3	Miércoles	03/03/2010	22:47	4,9	13,4
<i>Águila Roja</i>	La 1	Jueves	04/03/2010	22:14	13,2	29,5
<i>Castle</i>	Cuatro	Jueves	04/03/2010	22:25	2,5	5,4
<i>Acusados</i>	Telecinco	Jueves	04/03/2010	22:59	3,8	11,5
<i>Caso abierto</i>	LaSexta	Viernes	05/03/2010	22:19	2,3	5,6
<i>El mentalista</i>	LaSexta	Domingo	07/03/2010	22:20	5,1	11,0

Audiencia de series en prime time. 01/11/2010-07/11/2010

<i>Las chicas de oro</i>	La 1	Lunes	01/11/2010	22:18	5,4	11,6
<i>C.S.I. Miami</i>	Telecinco	Lunes	01/11/2010	22:26	5,1	10,6
<i>Gavilanes</i>	Antena 3	Lunes	01/11/2010	22:29	5,5	13,7
<i>Tierra de lobos</i>	Telecinco	Martes	02/11/2010	22:30	6,3	15,4
<i>House</i>	Cuatro	Martes	02/11/2010	22:33	6,1	13,9
<i>Física o química</i>	Antena 3	Martes	02/11/2010	22:34	4,5	11,5
<i>Hispania, la leyenda</i>	Antena 3	Miércoles	03/11/2010	22:34	10,9	25,8
<i>El mentalista</i>	LaSexta	Miércoles	03/11/2010	22:34	3,7	8,0
<i>¿Quién vive ahí?</i>	LaSexta	Jueves	04/11/2010	22:16	2,1	4,5
<i>Águila Roja</i>	La 1	Jueves	04/11/2010	22:17	14,7	32,5
<i>Castle</i>	Cuatro	Jueves	04/11/2010	22:40	3,3	7,2
<i>Navy: Investigación Criminal</i> .	La Sexta	Viernes	05/11/2010	22:33	2,4	6,0
<i>Aída</i>	Telecinco	Domingo	07/11/2010	21:53	6,7	14,7
<i>Doctor Mateo</i>	Antena 3	Domingo	07/11/2010	22:10	5,7	13,2

El análisis de carga de programación en la franja de máxima audiencia en las cadenas de ámbito nacional refleja que, sobre una muestra de series de ficción difundidas en las 21 primeras semanas de 2010, entre las 21:50 y 22:59, el número de emisiones contabilizado ascendió a 288. Este dato es inferior a las 342 difusiones de 2009, lo que supone una ligera reducción de la programación de series en estas cadenas durante el *prime time*. Este hecho concuerda con los datos generales analizados en el anterior apartado (ver cuadros 3.1.8, 3.1.9 y 3.1.11).

En cuanto a los datos de popularidad, en 2010, la audiencia acumulada media de esta muestra de emisiones en el período analizado, se situó en torno a los 5,4 millones de telespectadores por día. Este registro en 2009 fue de 5,8 millones. La cuota de pantalla media, en 2010, alcanzó el 28,8%,

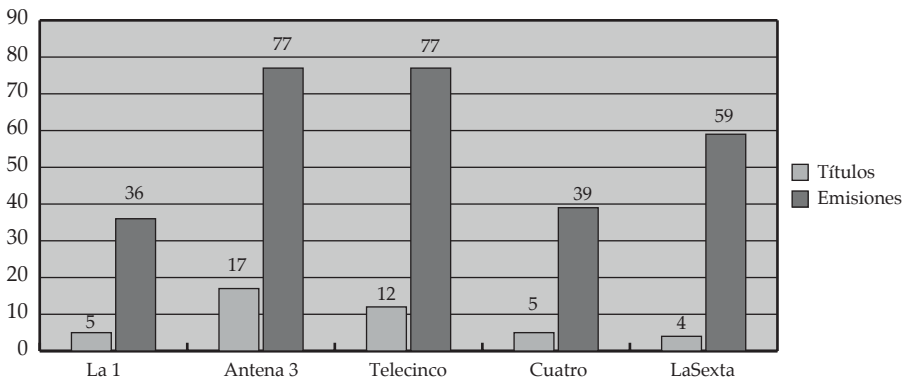
en este caso tres puntos porcentuales inferior a la obtenida el año anterior en el mismo período.

El gráfico 3.1.4 ofrece la distribución del número de emisiones y títulos por cadenas en la muestra de referencia. La cadena que más títulos programó dentro de la franja horaria comprendida entre las 21:50 y 22:59 fue Antena 3, con 17 títulos (77 emisiones), seguida por Telecinco, con doce (77 emisiones). Cuatro y La 1 difundieron cinco títulos cada una, que se correspondieron con 39 y 36 emisiones, respectivamente. Por último, LaSexta programó cuatro series (59 emisiones).

En cuanto al tipo de serie de la muestra, de las 288 emisiones contabilizadas, 270 (93,7%) pertenecieron a series convencionales y 18 (6,3%) a miniseries. Por otra parte, de los 43 títulos registrados, 31 (72,1%) pertenecieron a series convencionales y doce (27,9%) a miniseries. En 2009, en una muestra parecida, el 92% de las difusiones y el 67% de los títulos correspondieron a series convencionales.

GRÁFICO 3.1.4

Número de emisiones y títulos de series en cadenas de ámbito nacional.
Período 04/01/2010-31/05/2010. Franja horaria 21:50-22:59



El *ranking* autonómico de series en 2010, conformado por las dos emisiones más vistas en cada canal autonómico, lo lideró el capítulo de estreno de la serie canaria *La Revoltosa* en TVAC, con un 17,4% de audiencia, equivalente a casi 350.000 espectadores, y un 39,7% de cuota de pantalla, programada en el *prime time* de un miércoles (cuadro 3.1.23).

En segunda posición, *V* (2009), la versión moderna del clásico de ciencia-ficción estadounidense producido en los 80, consiguió en Canal Sur un mejor porcentaje de audiencia del 14,8% y un *share* del 31,5%. Esta serie también consiguió el porcentaje máximo en Telemadrid y en Castilla-La Mancha Televisión. Otras series que superaron el 11% de audiencia fueron

Més dinamita (TV3) y *L'Alqueria blanca* (Canal 9), y el 10%, *Padre Casares* (TVG) y *Arrayán* (Canal Sur).

En cuanto a la procedencia de las series, España sumó 18 emisiones de las 38 incluidas en el *ranking*, seguida de Estados Unidos (14), Reino Unido (4) y Venezuela e Italia, con un título cada país. Respecto a la franja de programación, 32 emisiones se programaron en el horario de noche, cinco entre el horario de sobremesa y tarde, y una emisión en horario de mañana.

CUADRO 3.1.23

Ranking anual de emisiones de series de ficción. Ámbito autonómico. Año 2010

	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La Revoltosa</i>	España	TVAC	15/12/2010	23:04	55	17,4	39,7
2	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	CS	28/04/2010	22:41	50	14,8	31,5
3	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	20/01/2010	21:56	26	11,7	24,7
4	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	28/03/2010	22:16	60	11,3	25,3
5	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	23/05/2010	22:15	60	11,3	24,0
6	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	27/12/2010	22:35	60	10,7	25,4
7	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	25/01/2010	22:20	60	10,6	24,1
8	<i>Arrayán</i>	España	CS	20/01/2010	21:55	26	10,3	20,7
9	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	27/01/2010	21:57	26	10,2	21,5
10	<i>La Revoltosa</i>	España	TVAC	22/12/2010	23:00	55	9,5	22,3
11	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	24/01/2010	21:25	60	7,9	15,5
12	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	02/05/2010	21:53	60	7,6	16,0
13	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	11/02/2010	20:15	50	7,0	18,1
14	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	05/01/2010	15:01	50	6,4	16,1
15	<i>Euskolegas</i>	España	ETB2	11/01/2010	22:10	45	6,2	12,5
16	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	11/03/2010	14:58	50	6,1	18,9
17	<i>Ángel rebelde</i>	Venezuela	TPA	08/06/2010	10:55	45	6,0	8,9
18	<i>Goenkale</i>	España	ETB1	12/01/2010	22:02	35	5,2	10,9
19	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TM	10/06/2010	22:23	50	5,1	11,9
20	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TM	27/05/2010	22:18	50	5,0	11,7
21	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	TPA	08/01/2010	17:59	50	4,5	14,0
22	<i>Cumbres borrascosas (mini)</i>	Italia	CMT	17/01/2010	15:35	180	4,4	12,1
23	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	CMT	25/05/2010	22:14	50	4,2	9,7
24	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU.	7RM	02/02/2010	22:03	50	3,7	8,5
25	<i>El equipo A</i>	EE.UU.	7RM	07/01/2010	17:26	50	3,6	12,7
26	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	24/01/2010	21:01	100	3,4	6,9
27	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	27/06/2010	21:10	100	3,3	7,7
28	<i>Goenkale</i>	España	ETB1	05/01/2010	22:41	35	2,8	6,9
29	<i>La Riera</i>	España	C33	09/12/2010	21:11	35	1,9	4,7
30	<i>La Riera</i>	España	C33	16/12/2010	21:48	35	1,8	3,9
31	<i>Xena</i>	EE.UU.	CS2	12/01/2010	20:07	55	1,6	4,5
32	<i>Xena</i>	EE.UU.	CS2	11/01/2010	20:07	55	1,5	4,4
33	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	La Otra	30/08/2010	23:10	50	0,8	2,4
34	<i>Chuck</i>	EE.UU.	La Otra	08/11/2010	22:57	40	0,8	2,0
35	<i>Sherlock Holmes (1990)</i>	R. Unido	L10M	12/07/2010	22:32	45	0,6	1,5
36	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	23/12/2010	23:40	20	0,6	1,6
37	<i>Los misterios de Ruth Rendell</i>	R. Unido	L10M	24/05/2010	22:01	55	0,5	1,0
38	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	02/01/2010	20:45	20	0,4	1,3

El cuadro 3.1.24 contiene las 25 emisiones de series con mayor porcentaje de audiencia en las cadenas autonómicas. En este caso, excepto *V* (Canal Sur), el resto de títulos fueron españoles: *La Revoltosa* (TVAC), *Més dinamita* (TV3), *L'Alqueria blanca* (Canal 9), *Padre Casares* (TVG) y *Arrayán* (Canal Sur). La producción valenciana *L'Alqueria blanca* fue la que más emisiones incluyó en este ranking, en concreto 17, situadas entre un 10,3% y un 11,3% de audiencia.

CUADRO 3.1.24

Ranking anual de emisiones de series de ficción con mayor porcentaje de audiencia. Ámbito autonómico. Año 2010

	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La Revoltosa</i>	España	TVAC	15/12/2010	23:04	55	17,4	39,7
2	<i>V</i> (2009)	EE.UU.	CS	28/04/2010	22:41	50	14,8	31,5
3	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	20/01/2010	21:56	26	11,7	24,7
4	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	28/03/2010	22:16	60	11,3	25,3
5	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	23/05/2010	22:15	60	11,3	24,0
6	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	31/01/2010	22:17	60	11,3	23,3
7	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	07/03/2010	22:15	60	11,0	23,3
8	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	28/02/2010	22:16	60	11,0	22,6
9	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	21/03/2010	22:15	60	10,8	22,8
10	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	16/05/2010	22:20	60	10,8	22,8
11	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	07/02/2010	22:16	60	10,8	22,6
12	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	18/04/2010	22:16	60	10,8	22,3
13	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	26/12/2010	22:18	60	10,7	22,0
14	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	02/05/2010	22:15	60	10,7	21,8
15	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	28/11/2010	22:14	60	10,7	21,4
16	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	27/12/2010	22:35	60	10,7	25,4
17	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	25/04/2010	22:15	60	10,6	22,9
18	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	12/12/2010	21:59	60	10,6	21,7
19	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	25/01/2010	22:20	60	10,6	24,1
20	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	09/05/2010	22:15	60	10,5	20,8
21	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	05/04/2010	22:29	60	10,5	25,9
22	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	10/01/2010	22:17	60	10,4	21,5
23	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	C9	21/11/2010	21:58	60	10,3	19,7
24	<i>Arrayán</i>	España	CS	20/01/2010	21:55	26	10,3	20,7
25	<i>Arrayán</i>	España	CS	26/01/2010	21:56	26	10,3	20,5

2. Emisiones de series de ficción en televisiones de cobertura nacional. Análisis por cadenas

GRUPO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

En 2010, se incrementó el número de emisiones de series en La 1 en más de 300 con respecto a 2009, lo que supone un aumento del 40%. Por nacionalidades, las de *otros países* fueron las más numerosas, con el 34,6% del

total de emisiones, seguidas de las españolas y estadounidenses con el 32,2% cada nacionalidad y, finalmente, las europeas con un 1%. En cuanto a los subgéneros, las emisiones de series con continuidad (39%), en su mayoría españolas, y las telenovelas latinoamericanas (39%) acapararon casi el 80% de las difusiones de series de La 1 en 2010 (cuadro 3.2.1).

El análisis de la distribución por franjas horarias pone de manifiesto que el 63,3% de las emisiones de series se difundieron en horario de tarde, el 32% en el de madrugada y el 11% en el de noche. Por su parte, las series españolas en La 1 se programaron, principalmente, en horario de tarde y, en menor medida, en *prime time*. La presencia de series europeas fue prácticamente testimonial en todos los horarios, las de Estados Unidos se emitieron mayoritariamente en la franja de madrugada y las de *otros países* (telenovelas) se programaron casi en su totalidad en horario de tarde (cuadro 3.2.2).

La evolución del número de emisiones de series en La 1 presenta un primer período de reducción de la programación de este género entre 2006 y 2008, año en el que se alcanza el mínimo con 662 difusiones. En los dos años posteriores se recuperó la programación de series, hasta alcanzar en 2010 los valores de 2006 (gráfico 3.2.1).

CUADRO 3.2.1

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La 1. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	335	0	50	27	412
Series sin continuidad.....	0	0	207	0	207
Telenovelas	0	0	74	338	412
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries	6	9	9	0	24
Total	341	9	340	365	1.055

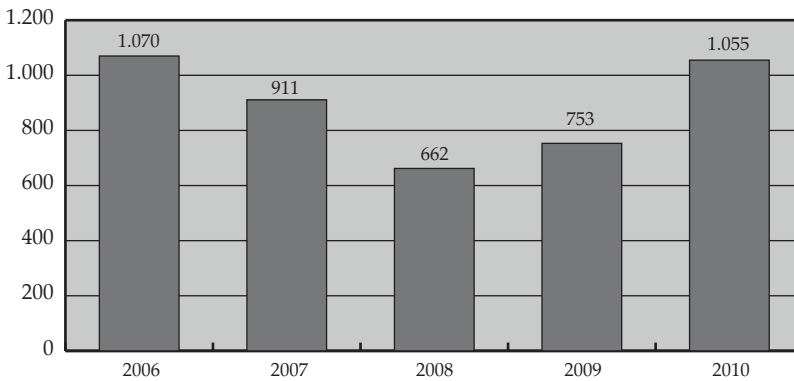
CUADRO 3.2.2

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 1. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	85	7	4	20	116
FR2.....	1	1	211	0	213
FR3.....	1	0	50	7	58
FR4.....	254	1	75	338	668
Total.....	341	9	340	365	1.055

GRÁFICO 3.2.1

Número de emisiones de series de ficción. La 1



El cuadro 3.2.3 incluye las series españolas de ficción difundidas en la primera cadena de Televisión Española en 2010. El total sumó once títulos, de los cuales cinco fueron estrenos. Entre las novedades, hay dos series convencionales (*Gran Reserva* y *Las chicas de oro*) y tres miniseries estrenadas previamente en otras televisiones (*La Mari*, *Ojo por ojo* y *Serrallonga*). El cuadro se completa con seis series cuyos capítulos se renovaron en dicho año, algunas de las cuales están muy consolidadas en la parrilla de La 1 (*Amar en tiempos revueltos*, *Cuéntame cómo pasó*, *Águila Roja*, *La Señora*, *Pelotas* y *Guante blanco*).

Por lo que respecta a las novedades, *Gran reserva* es una historia de traiciones, celos y ambición en la campiña riojana, protagonizada por dos familias bodegueras. La obra está producida por Bambú para Televisión Española y dirigida por Ramón Campos, y cuenta entre sus principales intérpretes con Emilio Gutiérrez Caba, Ángela Molina, Paula Echevarría y Tristán Ulloa. Su estreno tuvo lugar en el mes de abril, en el *prime time* de los jueves y su capítulo más visto alcanzó un 9,7% de audiencia, equivalente a 4,25 millones de telespectadores, y un *share* del 22,8%.

Las chicas de oro, es una adaptación de la popular serie de televisión norteamericana *The Golden Girls*, que alcanzó siete temporadas en Estados Unidos y se despidió en el año 1992, con un capítulo final seguido por más de 27 millones de espectadores. La adaptación española narra la convivencia de Blanca y su madre Sofía, que debe alquilar algunas de las habitaciones de su casa a otras mujeres para poder hacer frente al pago de la hipoteca, Rosa y Doroti. La serie relata el día a día de estas cuatro mujeres, al que hacen frente con humor y su actitud optimista. La producción de la obra corrió a cargo de Alba Adriática y estuvo dirigida por José Luis Moreno, y protagonizada por Lola Herrera, Concha Velasco, Carmen Maura y Alicia Hermida. Su estreno tuvo lugar en el mes de septiembre, en el *prime*

time de los lunes. El capítulo con mayor audiencia obtuvo un 22% de *share* y fue visto por más de cuatro millones de telespectadores.

El resto de novedades fueron miniseries cuyo estreno en abierto se produjo con anterioridad en otras televisiones. *La Mari*, dirigida por Jesús Garay y difundida en 2003 por Canal Sur, TV3 y Canal 9, obtuvo en el *prime time* de un lunes un porcentaje máximo de audiencia del 3,5%; *Ojo por ojo* (*Ull per ull*), de María del Mar Tarragona, también estrenada en 2010 en TV3, consiguió en La 1 un 6,5%, en la misma franja que la anterior, y *Serrallonga*, de Esteve Rovira, estrenada en 2009 en TV3, registró un 4,5% en el *prime time* de un jueves.

CUADRO 3.2.3

Series españolas de ficción. La 1. Año 2010

	Título	Tipo	Año
1	<i>Águila Roja</i>	Renovación	2009
2	<i>Amar en tiempos revueltos</i>	Renovación	2005
3	<i>Cuéntame cómo pasó</i>	Renovación	2001
4	<i>Gran reserva</i>	Estreno	2010
5	<i>Guante blanco</i>	Renovación	2008
6	<i>La Mari</i> (mini)	Estreno	2003
7	<i>La Señora</i>	Renovación	2007
8	<i>Las chicas de oro</i>	Estreno	2010
9	<i>Ojo por ojo</i> (mini)	Estreno	2009
10	<i>Pelotas</i>	Renovación	2009
11	<i>Serrallonga</i> (mini)	Estreno	2008

En el cuadro 3.2.4 podemos ver la relación de títulos de series extranjeras emitidas por La 1 en 2010. En su mayoría proceden de Estados Unidos (12 títulos) y Alemania (5 títulos), una de ellas en coproducción con Francia e Italia. Completan el cuadro dos títulos australianos, otros dos mexicanos, uno francés y otro colombiano.

Las series convencionales de estreno en TVE fueron: *La princesa elefante* e *Icarly* en la franja de mañana; *Mar de amor*, *El clon* y *Bella calamidades* en horario de tarde; *Los Tudor* en *prime time* y dos producciones de la saga *Ley y orden* (Acción criminal y Unidad de víctimas especiales) en el *late night*. En cuanto a las miniseries extranjeras destacaron: *Coraje de mujer*, *El increíble viaje de Mary Bryant* y *Memorias de Harmony*, difundidas a lo largo de la franja de máxima audiencia.

CUADRO 3.2.4
Series extranjeras de ficción. La 1. Año 2010

Título	País	Año
1 <i>Bajo el sol de África</i> (mini).....	Alemania	2005
2 <i>Bella calamidades</i>	Colombia	2009
3 <i>Coco Chanel</i> (mini).....	Francia	2008
4 <i>Coraje de mujer</i> (mini).....	EE.UU.	1997
5 <i>El clon</i>	EE.UU.	2010
6 <i>El coche fantástico</i>	EE.UU.	2008
7 <i>El conde de Montecristo</i> (mini).....	Alemania + Francia + Italia	1998
8 <i>El increíble viaje de Mary Bryant</i> (mini).....	Australia + R. Unido	2005
9 <i>El pecado</i> (mini).....	EE.UU.	1997
10 <i>El tercer gemelo</i> (mini).....	EE.UU.	1997
11 <i>En nombre del amor</i>	México	2008
12 <i>Icarly</i>	EE.UU.	2007
13 <i>La casa de la pradera</i> (mini).....	EE.UU.	2005
14 <i>La nueva generación</i> (mini).....	EE.UU.	1999
15 <i>La princesa elefante</i>	Australia	2008
16 <i>La sangre de los Templarios</i> (mini).....	Alemania	2004
17 <i>Ley y orden: Acción criminal</i>	EE.UU.	2001
18 <i>Ley y orden: Unidad de víctimas especiales</i>	EE.UU.	1999
19 <i>Los Tudor</i>	EE.UU. + Canadá	2007
20 <i>Mar de amor</i>	México	2009
21 <i>Memorias de Harmony</i> (mini).....	Alemania	2005
22 <i>Paraíso robado</i> (mini).....	Alemania	2005
23 <i>Urgencias</i>	EE.UU.	1994

Tal como se aprecia en el *ranking* de audiencia de 2010, el liderazgo de la serie *Águila Roja* en La 1 fue total. Las diez emisiones más vistas oscilaron entre un 13,1% y un 14,7% de audiencia y la cuota de pantalla entre un 28,4% y un 32,5%, en su habitual ventana del *prime time* de los jueves (cuadro 3.2.5). En cuanto al resto, las series más populares fueron *La Señora*, con un porcentaje del 11,9% de audiencia, y la longeva serie *Cuéntame cómo pasó*, con un 11,8%. La primera difundida en el *prime time* de los lunes y la segunda en el de los jueves.

En el *ranking* de series extranjeras, destacó la presencia de la serie de estreno *Los Tudor*, con nueve de las diez emisiones más vistas. La audiencia mínima se situó en un 5,7% y la máxima en un 9,1%, y la cuota de pantalla entre un 17% y un 24,8%. También fue programada en la noche de los jueves. La miniserie británica *El increíble viaje de Mary Bryant* completa la lista, colocándose en novena posición, con un 6,1% de audiencia y un 19,8% de *share*, difundida un lunes en *prime time* (cuadro 3.2.6). La vigencia de las telenovelas se refrendó con la mexicana *En nombre del amor*, con un mejor capítulo visto por el 5,6% del total de telespectadores en la ventana de tarde de los jueves.

CUADRO 3.2.5
 Ranking anual de emisiones de series. La 1. Año 2010

	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Águila Roja	España	La 1	04/11/2010	22:17	70	14,7	32,5
2	Águila Roja	España	La 1	28/10/2010	22:17	70	13,7	30,3
3	Águila Roja	España	La 1	07/10/2010	22:20	70	13,4	30,2
4	Águila Roja	España	La 1	21/10/2010	22:19	70	13,3	29,7
5	Águila Roja	España	La 1	04/03/2010	22:14	70	13,2	29,5
6	Águila Roja	España	La 1	11/02/2010	22:16	70	13,2	28,7
7	Águila Roja	España	La 1	14/10/2010	22:16	70	13,1	29,5
8	Águila Roja	España	La 1	18/02/2010	22:16	70	13,1	28,8
9	Águila Roja	España	La 1	04/02/2010	22:16	70	13,1	28,4
10	Águila Roja	España	La 1	28/01/2010	22:18	70	13,1	28,4

CUADRO 3.2.6
 Ranking anual de emisiones de series extranjeras. La 1. Año 2010

	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	16/09/2010	23:08	50	9,1	24,8
2	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	16/09/2010	22:18	50	8,3	20,0
3	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	09/09/2010	23:08	50	6,9	19,6
4	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	02/09/2010	23:07	50	6,7	19,3
5	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	09/09/2010	22:15	50	6,5	17,3
6	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	15/07/2010	23:09	50	6,3	19,2
7	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	02/09/2010	22:15	50	6,3	17,0
8	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	22/07/2010	23:08	50	6,2	19,7
9	El increíble viaje de Mary Bryant	R. Unido	La 1	06/09/2010	22:16	180	6,1	19,8
10	Los Tudor.....	EE.UU.+Can.	La 1	29/07/2010	23:08	50	5,7	19,1

LA 2

El número de difusiones de series de ficción en La 2 se redujo, en 2010, en un 61% con respecto a 2009. El volumen de emisiones de este año supuso un 1,6% sobre el total de cadenas y un 7,2% sobre las difundidas por las televisiones de ámbito nacional (ver cuadro 3.1.1.). Por lo que se refiere a las nacionalidades, fue evidente el predominio de las series norteamericanas, con el 91% del total de emisiones de series de La 2, seguidas de las españolas con el 7% y las europeas con el 2%. En cuanto a los formatos, las series con continuidad (55%) y las series sin continuidad (38%) acapararon la mayor parte de la oferta de esta cadena (cuadro 3.2.7).

El análisis por franjas horarias muestra que las difusiones de series se concentraron mayoritariamente en la franja de noche (42%), seguida de las de mañana (30%) y madrugada (23%). Las series españolas se distribuyeron de forma similar entre los horarios de noche, madrugada y tarde, y las

estadounidenses destacaron en la franja de noche, aunque también hubo un gran volumen de programación en los horarios de mañana y madrugada (cuadro 3.2.8).

CUADRO 3.2.7

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La 2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	9	2	341	0	352
Series sin continuidad.....	0	0	246	0	246
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	31	0	1	0	32
Miniseries	5	8	2	0	15
Total	45	10	590	0	645

CUADRO 3.2.8

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	15	6	252	0	273
FR2.....	16	2	131	0	149
FR3.....	0	1	190	0	191
FR4.....	14	1	17	0	32
Total.....	45	10	590	0	645

El gráfico 3.2.2 refleja la evolución del número de emisiones de series en La 2 durante el último quinquenio. El máximo se alcanzó en 2007 con 2.415 emisiones, y en los tres años posteriores la programación se fue reduciendo hasta el mínimo de 645 difusiones de 2010. Por su parte, el gráfico 3.2.3 muestra la evolución conjunta del volumen de emisiones de series en La 1 y La 2. En este período, la oferta de series en la segunda cadena siempre fue más abundante que la de la primera, pero la continua reducción de la programación de este género en La 2 ha provocado que en 2010 el primer canal la haya superado ampliamente en número de emisiones. En 2007, se alcanzó el máximo conjunto, con 3.326 emisiones, y en 2010 el mínimo, con 1.700.

GRÁFICO 3.2.2

Número de emisiones de series de ficción. La 2

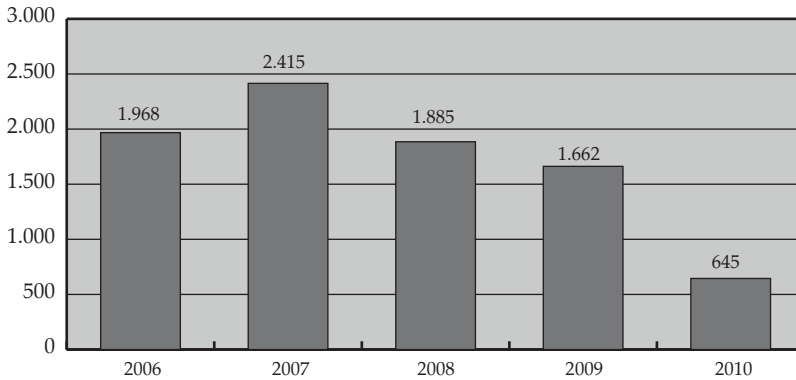
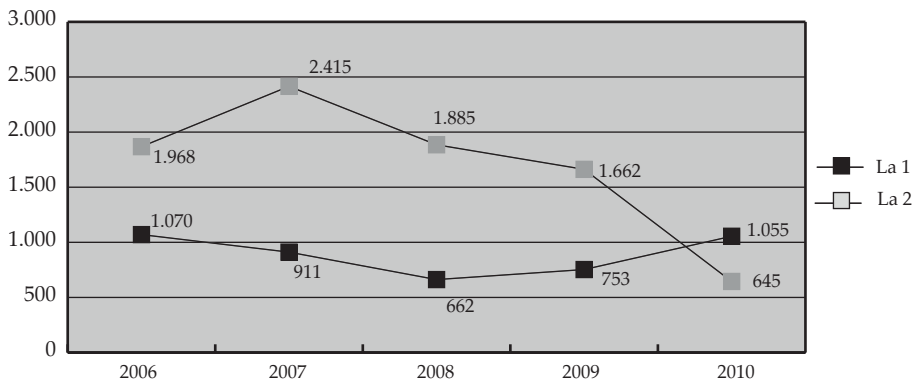


GRÁFICO 3.2.3

Evolución del número de series de ficción. La 1 y La 2



El cuadro 3.2.9 refleja los títulos de las series españolas programadas en el segundo canal de TVE en 2010. Hay que subrayar el estreno en exclusiva de *Ciudad K*, la primera emisión de *Hemingway* (1988), de José María Sánchez, y las reposiciones de *Los gozos y las sombras* (1982) y *Ramón y Cajal* (1980).

Ciudad K es una serie de media hora de duración, difundida en el *access prime time* de los lunes y estrenada en septiembre. *Ciudad K* es una urbe donde el nivel cultural de sus ciudadanos es exageradamente alto, lo que da lugar a situaciones surrealistas en cada momento. La producción corrió a cargo de K2000 para TVE, y estuvo dirigida por José Antonio Pérez y

protagonizada por Javier Merino, Santi Ugalde, Gorka Aginalde y Josefa Bos, entre otros. El capítulo más visto alcanzó un *share* del 1,3% y una audiencia cercana a los 220.000 espectadores.

CUADRO 3.2.9

Series españolas de ficción. La 2. Año 2010

	Título	Tipo	Año
1	<i>Ciudad K</i>	Estreno	2010
2	<i>Los gozos y las sombras</i>	Reposición	1982
3	<i>Ramón y Cajal</i>	Reposición	1980
4	<i>Hemingway (mini)</i>	Primera emisión	1988

En 2010, La 2 emitió un total de 16 series extranjeras. En cuanto a las nacionalidades, destacaron los trece títulos procedentes de Estados Unidos, tres de los cuales fueron coproducciones con Canadá (2) y Australia (1). Además, se programaron dos series de Reino Unido y una de Alemania (cuadro 3.2.10).

Los títulos de estreno fueron las miniseries *Guerra y paz* y *Vencer o morir*, ambas programadas en torno a la medianoche, y las series convencionales, *Paso a paso*, en la franja de tarde y *Smith* en horario de medianoche.

CUADRO 3.2.10

Series extranjeras de ficción. La 2. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Divorcio en Hollywood</i>	EE.UU.+ Australia	2007
2	<i>Dos hombres y medio</i>	EE.UU.	2003
3	<i>El gran día</i>	EE.UU.	2006
4	<i>El jovencito Drácula</i>	R. Unido	2006
5	<i>Guerra y paz (mini)</i>	Alem.+Francia+Italia	2007
6	<i>Hércules: sus viajes legendarios</i>	EE.UU.	1994
7	<i>Las chicas de Gilmore</i>	EE.UU.	2000
8	<i>Lazy Town</i>	EE.UU.	2004
9	<i>Men in trees</i>	EE.UU. + Canadá	2006
10	<i>Mujeres desesperadas</i>	EE.UU.	2004
11	<i>Paso a paso</i>	EE.UU.	1991
12	<i>Smallville</i>	EE.UU.	2001
13	<i>Smith</i>	EE.UU.	2006
14	<i>Traffic (mini)</i>	EE.UU. + Canadá	2004
15	<i>Una chica corriente</i>	EE.UU.	2004
16	<i>Vencer o morir (mini)</i>	Australia + R. Unido	2001

Al contrario que en La 1, en esta cadena las series estadounidenses dominaron el *ranking* de audiencia de La 2 (cuadro 3.2.11), pero con audiencias significativamente inferiores a las del primer canal. Las series más populares del *ranking* fueron *Hércules: sus viajes legendarios*, emitida a última hora de la tarde de días de diario, que obtuvo una audiencia comprendida entre un 1,3% y un 1,5% y una cuota de pantalla mínima del 3,7% y una máxima del 5,1%, y *Mujeres desesperadas*, con un mejor registro del 1,5% de audiencia, programada en días laborables en el *access prime time*.

El *ranking* de series españolas, en nueve de sus diez emisiones, estuvo liderado por la reposición de *Ramón y Cajal*, con una audiencia comprendida entre un 0,5% y un 0,8% y una cuota de pantalla entre un 1,8% y un 3%, programada en la franja de tarde de los domingos. En segundo lugar, *Los gozos y las sombras*, con un 0,8% de audiencia y un 2,6% de *share*, en la misma ventana que la anterior (cuadro 3.2.12).

CUADRO 3.2.11
Ranking anual de emisiones de series. La 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Hércules: sus viajes legendarios</i> .	EE.UU.	La 2	06/01/2010	20:09	52	1,5	4,4
2	<i>Hércules: sus viajes legendarios</i> .	EE.UU.	La 2	07/01/2010	20:29	52	1,5	4,2
3	<i>Mujeres desesperadas</i>	EE.UU.	La 2	16/10/2010	21:43	45	1,5	4,1
4	<i>Hércules: sus viajes legendarios</i> .	EE.UU.	La 2	05/01/2010	20:25	52	1,4	5,1
5	<i>Mujeres desesperadas</i>	EE.UU.	La 2	09/10/2010	21:40	45	1,4	4,0
6	<i>Mujeres desesperadas</i>	EE.UU.	La 2	16/09/2010	21:22	45	1,4	3,8
7	<i>Mujeres desesperadas</i>	EE.UU.	La 2	18/12/2010	21:40	45	1,4	3,8
8	<i>Mujeres desesperadas</i>	EE.UU.	La 2	06/11/2010	21:39	45	1,4	3,7
9	<i>Mujeres desesperadas</i>	EE.UU.	La 2	27/11/2010	21:40	45	1,4	3,7
10	<i>Hércules: sus viajes legendarios</i> .	EE.UU.	La 2	01/01/2010	19:48	52	1,3	4,2

CUADRO 3.2.12
Ranking anual de emisiones de series españolas. La 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	24/10/2010	19:29	60	0,8	2,6
2	<i>Los gozos y las sombras</i>	España	La 2	26/12/2010	19:28	60	0,8	2,6
3	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	07/11/2010	19:31	60	0,8	2,3
4	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	26/09/2010	19:12	60	0,7	3,0
5	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	17/10/2010	19:35	60	0,7	2,3
6	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	14/11/2010	19:31	60	0,7	2,0
7	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	21/11/2010	19:29	60	0,7	1,9
8	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	31/10/2010	19:26	60	0,6	2,1
9	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	10/10/2010	19:28	60	0,5	2,1
10	<i>Ramón y Cajal</i>	España	La 2	03/10/2010	18:59	60	0,5	1,8

CLAN

El número total de emisiones en el canal temático de televisión española fue de 4.503, y el tiempo de programación superó los 195.000 minutos. Por nacionalidades, las series estadounidenses fueron las más abundantes, con el 83% del total de emisiones y el 77% del tiempo de programación acumulado por las series difundidas en Clan. Las obras españolas supusieron un 15% y un 22% del total de difusiones y minutos, respectivamente.

En cuanto a los subgéneros, predominaron las series sin continuidad (62%), casi en su totalidad estadounidenses, sobre las series con continuidad (38%). En este último caso, el 56,5% fueron estadounidenses y el 40,5% españolas. El resto de subgéneros no se programaron en la cadena temática de Televisión Española (cuadro 3.2.13).

CUADRO 3.2.13

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Clan. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	697	27	973	26	1.723
Series sin continuidad.....	0	0	2.780	0	2.780
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom.....	0	0	0	0	0
Miniseries	0	0	0	0	0
Total	697	27	3.753	26	4.503

El análisis de la distribución por franjas horarias pone de manifiesto que, el 63% de las emisiones se concentraron en la franja de madrugada, el 27% en la de noche, el 6% en la de mañana y el 4% en la de tarde. En cuanto a la relación con la procedencia de las obras, la mayoría de las españolas se difundieron en la franja de madrugada y las estadounidenses estuvieron presentes, principalmente, en los horarios de madrugada y noche (cuadro 3.2.14).

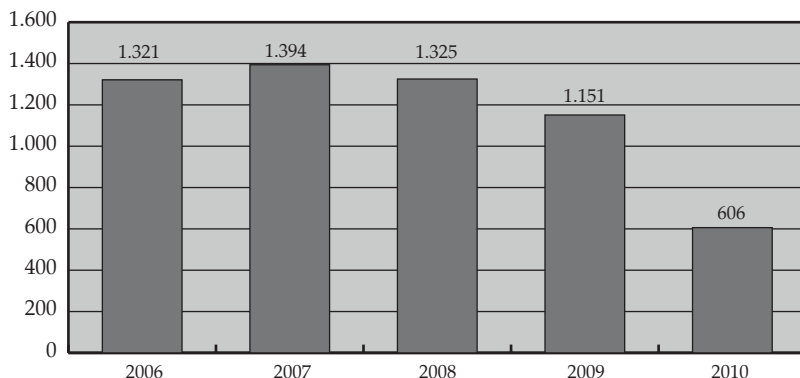
CUADRO 3.2.14

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Clan. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	100	27	1.054	26	1.207
FR2.....	597	0	2.240	0	2.837
FR3.....	0	0	258	0	258
FR4.....	0	0	201	0	201
Total	697	27	3.753	26	4.503

GRÁFICO 3.2.5

Número de emisiones de series de ficción. Telecinco



Telecinco emitió en 2010 un total de 14 series españolas, cuatro menos que el año anterior, de las que nueve correspondieron a estrenos en la cadena y cinco fueron renovaciones (cuadro 3.2.38). Por lo que respecta a los estrenos, se programaron seis miniserias y tres series convencionales. A continuación, se expone una breve reseña de las series de estreno.

Alfonso, el príncipe maldito, miniserie estrenada en septiembre en la franja de noche de miércoles y dirigida por Álvaro Fernández Armero, recrea la vida de Alfonso de Borbón, nieto de Alfonso XIII, marcada por la muerte de uno de sus hijos en un accidente automovilístico. El actor José Luis García Pérez es el protagonista de esta ficción en la que Cristina Peña interpreta a Carmen Martínez Bordiú. Producida por Videomedia y Gestevisión Telecinco, su capítulo más visto rozó los tres millones de espectadores con una cuota de pantalla del 17,5%.

El pacto, miniserie producida también por Gestevisión Telecinco y Videomedia, y dirigida por Fernando Colomo, nos presenta el drama de siete amigas adolescentes que se quedan embarazadas al mismo tiempo. La insólita y controvertida iniciativa, *el pacto*, es el inicio de la trama, coincidente con un caso real sucedido en Estados Unidos. Estuvo protagonizada por jóvenes promesas de la interpretación nacional como Marina Salas, Macarena García y Diana Gómez. Estrenada en el mes de enero, en la franja de noche de domingo, su capítulo más visto logró alcanzar los cuatro millones de espectadores y un *share* del 22,3%.

Felipe y Letizia, es otra miniserie, estrenada en el mes de octubre, en el *prime time* de un miércoles, interpretada por Fernando Gil y Amaia Salamanca. Relata la historia del romance de los príncipes de Asturias, así como los momentos más interesantes de la reciente historia de España. La producción corrió a cargo de Gestevisión Telecinco y Brutal Media y estuvo dirigida por Joaquín Oristrell. El episodio más visto atrajo a 10,7 millones de espectadores y alcanzó un *share* del 24,6%.

Inocentes, miniserie estrenada en enero, en la franja de noche de un domingo, dirigida por Daniel Calparsoro y protagonizada por Michelle Jenner, Álex González, Aída Folch, Aura Garrido y Paloma Bloyd. La ficción relata el secuestro de tres jóvenes estudiantes e incluye en su trama sueños truncados, ambición, poder y desesperación, además de mostrar el mundo de las mafias vinculadas al negocio de la prostitución. La producción corrió a cargo de New Atlantis Line y Gestevisión Telecinco, y su capítulo más visto fue seguido por 2,4 millones de personas, con una cuota de pantalla del 13,1%.

La Duquesa es una miniserie cuyo estreno tuvo lugar en el mes de abril, en la franja de noche de los martes. Adriana Ozores e Irene Visedo encarnaron a la Duquesa de Alba en esta obra que nos adentra en la vida de uno de los iconos de la aristocracia española, Cayetana Fitz-James, y sus responsabilidades inherentes al ducado de Alba. La producción la llevaron a cabo Gestevisión Telecinco y Ficción Media, y fue dirigida por Salvador Calvo. El plantel lo completaron Roberto Enríquez y Carlos Hipólito interpretando a sus dos esposos, Luis Martínez de Irujo y Jesús Aguirre, respectivamente. El episodio con mayor audiencia alcanzó un 22,8% de cuota de pantalla y 4,1 millones de espectadores.

La pecera de Eva es una serie cómica producida por Mediaset y dirigida por Vicente Elorduy y Manuel Sanabria, estrenada en el mes de enero en el *access prime time* de domingo. La protagonista, Alexandra Jiménez, interpreta a una psicóloga que comienza a trabajar en un instituto donde todos sus alumnos parecen necesitar su asesoramiento. El episodio más visto casi alcanzó los tres millones de espectadores, con una cuota de pantalla del 13,8%.

Supercharly, estrenada en el mes de agosto en *prime time*, es una comedia familiar producida por Mediaset y dirigida por Eduardo Milewicz, que tiene como punto de partida de la trama la vida rutinaria de un padre de familia de mediana edad que cambia por completo el día en que es despedido de su trabajo. Tras sufrir un accidente, comienza a desarrollar poderes extraordinarios que le convierten en superhéroe, condición que oculta a su familia. Protagonizada por Luis Callejo y Malena Alterio. El capítulo con mayor audiencia obtuvo un 11,4% de cuota de pantalla y fue visto por más de 1,2 millones de personas.

Tierra de lobos, estrenada en septiembre durante el *prime time* de los martes, tiene como punto de partida un atraco frustrado en Portugal, por el que los hermanos César Bravo (Álex García) y Román Bravo (Julio Valverde) deben regresar a la tierra que les vio nacer para esconderse de la justicia y empezar una nueva vida. Sus planes se ven obstaculizados por el terrateniente local, el señor Lobo (Juan Fernández), que maneja a su antojo a la empobrecida gente de la localidad y que ve en los recién llegados una amenaza para su oligarquía. La serie es un *western* en cuya trama se incluyen intriga, acción y romance en un entorno que recrea el siglo XIX. Producida por Multipark y Gestevisión Telecinco, es una obra dirigida por

Juan Carlos Cueto. El episodio más visto sumó 3,3 millones de personas, con una cuota de pantalla del 18%.

Vuelo IL8714 es una miniserie estrenada en el mes de septiembre en el *prime time* de un miércoles, basada en el accidente aéreo del vuelo JK5022 de *Spanair*, que cubría el trayecto Madrid-Las Palmas de Gran Canaria, y que se estrelló en la pista del aeropuerto de Barajas segundos después de despegar provocando la muerte de 154 personas. La dirección corrió a cargo de Norberto López Amado, fue realizada por Telecinco Cinema y Mecanismo Films y protagonizada por Emma Suárez y Carmelo Gómez. El episodio con más audiencia fue visto por 1,7 millones de espectadores, con un *share* del 11%.

CUADRO 3.2.38

Series españolas de ficción. Telecinco. Año 2010

Título	Tipo	Año
1 <i>Acusados</i>	Renovación	2009
2 <i>Aída</i>	Renovación	2005
3 <i>Alfonso, el príncipe maldito (mini)</i>	Estreno	2010
4 <i>El pacto (mini)</i>	Estreno	2010
5 <i>Escenas de matrimonio</i>	Renovación	2007
6 <i>Felipe y Letizia (mini)</i>	Estreno	2010
7 <i>Hospital Central</i>	Renovación	2000
8 <i>Inocentes (mini)</i>	Estreno	2010
9 <i>La Duquesa (mini)</i>	Estreno	2010
10 <i>La pecera de Eva</i>	Estreno	2010
11 <i>La que se avecina</i>	Renovación	2007
12 <i>Supercharly</i>	Estreno	2010
13 <i>Tierra de lobos</i>	Estreno	2010
14 <i>Vuelo IL8714 (mini)</i>	Estreno	2010

El número de títulos de series extranjeras difundidas en Telecinco sumó trece en 2010, quince menos que en 2009 (cuadro 3.2.39). Conforme a su procedencia, Estados Unidos sumó siete producciones (una en coproducción con Reino Unido) y Alemania, Canadá y Reino Unido sumaron dos títulos cada país. Entre los títulos de estreno destacaron las series estadounidenses *NCIS: Los Ángeles* y *Trauma*, programadas en torno a la medianoche, y las miniseries *Alicia*, *Siete pecados* y *Sissi: emperatriz de Austria*, en la sobremesa.

CUADRO 3.2.39
Series extranjeras de ficción. Telecinco. Año 2010

Título	País	Año
1 Alicia (mini).....	Canadá + Reino Unido	2009
2 C.S.I.	EE.UU.	2000
3 C.S.I. Miami	EE.UU.	2002
4 C.S.I. Nueva York	EE.UU.	2004
5 El último tren desde Oriente (mini)	Canadá + China	2008
6 La isla del tesoro (mini).....	Alemania	2007
7 La reina de las nieves (mini)	EE.UU. + Reino Unido	2001
8 Las minas del rey Salomón (mini)	EE.UU.	2004
9 NCIS: Los Ángeles.....	EE.UU.	2009
10 Patito feo	Argentina	2007
11 Siete pecados (mini).....	Australia	1993
12 Sissi: Emperatriz de Austria (mini)	Alemania+Austria+	
	Italia	2009
13 Trauma	EE.UU.	2009

El ranking de emisiones de series de ficción de Telecinco en 2010 estuvo compuesto por ocho emisiones españolas y dos estadounidenses. Los dos capítulos de la miniserie *Felipe y Letizia* lideraron el cuadro 3.2.40, con un 11,5% y un 9,7% de audiencia y un máximo del 24,6% de cuota de pantalla. A continuación, otras dos miniseries, *La Duquesa*, con un mejor porcentaje de audiencia del 9,5%, y *El pacto*, con un 9,2%.

La serie convencional española más vista fue la veterana *Aída*, con un 9,1%, programada en la franja de noche de los domingos. Como en años anteriores, episodios de *C.S.I.* y *C.S.I. Nueva York* también aparecen en el ranking de Telecinco, en este caso en séptima y octava posición, con un 8,7% y un 8,4% de audiencia, respectivamente, en su ventana habitual del *prime time* de los lunes.

El ranking de extranjeras estuvo copado por las incombustibles series de *C.S.I.*, cuyos capítulos más vistos de cada una de ellas, *Las Vegas*, *Nueva York* y *Miami*, consiguieron un máximo de audiencia del 8,7%, 8,4% y 8% (cuadro 3.2.41).

Al margen de estas obras, la producción estadounidense *NCIS: Los Ángeles* (2009) tuvo también una buena aceptación, con un mejor registro del 6,4% en el *prime time* de los lunes. Esta serie presenta las aventuras del Servicio de Investigación Criminal Naval de Los Ángeles y constituyen un primer *spin-off* de *NCIS* (2003), cuyos personajes fueron presentados a su vez en dos capítulos de *JAG* (1995). La primera fue estrenada en nuestro país a través de LaSexta, y la segunda por Antena 3.

CUADRO 3.2.40
 Ranking anual de emisiones de series. Telecinco. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Felipe y Letizia</i> (mini).....	España	Telecinco	27/10/2010	22:08	90	11,5	24,6
2	<i>Felipe y Letizia</i> (mini).....	España	Telecinco	25/10/2010	22:06	90	9,7	20,9
3	<i>La Duquesa</i> (mini).....	España	Telecinco	20/04/2010	22:34	75	9,5	22,8
4	<i>La Duquesa</i> (mini).....	España	Telecinco	13/04/2010	22:10	75	9,5	21,5
5	<i>El pacto</i> (mini).....	España	Telecinco	17/01/2010	22:42	75	9,2	22,3
6	<i>Aída</i>	España	Telecinco	25/04/2010	23:12	50	9,1	24,8
7	<i>C.S.I.</i>	EE.UU.	Telecinco	01/03/2010	22:55	45	8,7	19,6
8	<i>C.S.I. Nueva York</i>	EE.UU.	Telecinco	18/10/2010	22:55	45	8,4	19,9
9	<i>Aída</i>	España	Telecinco	20/06/2010	22:21	50	8,2	19,4
10	<i>Aída</i>	España	Telecinco	25/04/2010	21:55	50	8,2	18,9

CUADRO 3.2.41
 Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Telecinco. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>C.S.I.</i>	EE.UU.	Telecinco	01/03/2010	22:55	45	8,7	19,6
2	<i>C.S.I. Nueva York</i>	EE.UU.	Telecinco	18/10/2010	22:55	45	8,4	19,9
3	<i>C.S.I. Miami</i>	EE.UU.	Telecinco	18/01/2010	22:36	45	8,0	17,0
4	<i>C.S.I. Nueva York</i>	EE.UU.	Telecinco	01/02/2010	22:57	45	7,9	18,6
5	<i>C.S.I.</i>	EE.UU.	Telecinco	08/03/2010	22:57	45	7,8	18,9
6	<i>C.S.I. Miami</i>	EE.UU.	Telecinco	11/01/2010	22:37	45	7,7	16,4
7	<i>C.S.I. Nueva York</i>	EE.UU.	Telecinco	15/02/2010	22:56	45	7,4	17,3
8	<i>C.S.I.</i>	EE.UU.	Telecinco	08/03/2010	21:59	45	7,4	15,6
9	<i>C.S.I. Miami</i>	EE.UU.	Telecinco	01/03/2010	21:59	45	7,3	15,2
10	<i>C.S.I.</i>	EE.UU.	Telecinco	17/05/2010	22:38	45	7,2	16,5

PDF

El número de emisiones de series de ficción en FDF en 2010 se elevó a 5.679, y el tiempo de programación casi sumó 235.000 minutos. Por lo que se refiere a las nacionalidades, hubo un predominio de las series estadounidenses, con el 59% del total de emisiones de series de esta cadena, seguidas de las españolas, con el 26%, y las europeas, con el 12%. En cuanto a los minutos de emisión, el 51,6% correspondieron a obras americanas y el 30,3% a españolas.

Respecto al tipo de producción, estuvo liderado por las comedias de situación (43%) y las series sin continuidad (40%) que concentraron más del 80% de la programación de este género en FDF. Por su parte, las series con continuidad supusieron el 16% y las telenovelas y miniseries apenas el 1%. La relación del formato y la nacionalidad refleja que las series españolas se correspondieron con series con y sin continuidad y comedias de situación; las europeas, mayoritariamente, con series sin continuidad y las

estadounidenses con *sitcoms* y producciones sin continuidad argumental (cuadro 3.2.42).

CUADRO 3.2.42
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. FDF. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	327	190	289	107	913
Series sin continuidad.....	558	501	1.213	0	2.272
Telenovelas	0	0	0	43	43
<i>Sitcom</i>	567	0	1.849	0	2.416
Miniseries	10	8	15	2	35
Total	1.462	699	3.366	152	5.679

Las franjas horarias muestran el predominio de la franja de mañana (38%), seguida de las de noche (27%), tarde (20%) y madrugada (15%). La relación entre franjas y nacionalidades pone de manifiesto que las obras españolas y estadounidenses se emitieron, sobre todo, en el horario de mañana y de noche, las obras europeas en el de madrugada y las de *otros países* predominaron en el de mañana (cuadro 3.2.43).

CUADRO 3.2.43
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. FDF. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	456	2	1.070	6	1.534
FR2.....	260	410	176	6	852
FR3.....	416	126	1.491	123	2.156
FR4.....	330	161	629	17	1.137
Total.....	1.462	699	3.366	152	5.679

El cuadro 3.2.44 contiene las 17 series españolas programadas en FDF durante 2010. Todos los títulos se difundieron previamente en *Telecinco*, y los estrenos en esta cadena temática fueron: las miniseries *Alfonso, el príncipe maldito*, *Inocentes*, *La Duquesa* y *Vuelo IL8714* y las series convencionales *Tierra de lobos* y *De repente, los Gómez*, de la que se emitieron tan sólo dos capítulos. Las obras con capítulos renovados programadas en ambas cadenas se correspondieron con los siguientes títulos: *Acusados*, *Aída*, *Escenas de matrimonio*, *Hospital Central* y *La que se avecina*.

CUADRO 3.2.44
Series españolas de ficción. FDF. Año 2010

Título	Tipo	Año
1 7 vidas	Reposición	1998
2 Acusados	Renovación	2009
3 Aída	Renovación	2005
4 Al salir de clase	Reposición	1997
5 Alfonso, el príncipe maldito (mini).....	Estreno Telecinco	2010
6 Cámara café	Reposición	2005
7 De repente, los Gómez	Estreno Telecinco	2009
8 El comisario	Reposición	1998
9 El pacto (mini)	Reposición	2010
10 Escenas de matrimonio	Renovación	2007
11 Hospital Central.....	Renovación	2000
12 Inocentes (mini)	Estreno Telecinco	2010
13 La Duquesa (mini)	Estreno Telecinco	2010
14 La que se avecina	Renovación	2007
15 Los Serrano	Reposición	2003
16 Tierra de lobos.....	Estreno Telecinco	2010
17 Vuelo IL8714 (mini).....	Estreno Telecinco	2010

El cuadro 3.2.45 muestra la relación de títulos extranjeros difundidos en FDF, los cuales, sumaron 51 obras. La mayoría de las series fueron estadounidenses, con 38 títulos (siete en coproducción), seguidas por las alemanas con nueve títulos (cuatro en coproducción), las canadienses y británicas con cinco cada una y las italianas con cuatro.

Los títulos estrenados en exclusiva en FDF fueron los siguientes: *Las nuevas aventuras de Christine y Marina*, en la franja de mañana; *Hijos del monte* y *La alucinante vida de Jimmy*, en la franja de tarde; *Las reglas del juego*, *Mercy* y *Mujeres asesinas* en horario de noche y *Army wives*, *Como el perro y el gato*, *Distrito de policía*, *Policía criminal de Colonia* y *RIS Crímenes imperfectos*, en horario de madrugada. También fueron estrenos las miniseries *El misterio de Natalie Wood* y *La vida en un cuento: Hans Christian Andersen*, programados en la sobremesa.

Además, hubo otros títulos que se estrenaron en abierto en otras televisiones y que posteriormente se programaron en FDF sin pasar por Telecinco. Estas obras fueron las siguientes: *Cosas de casa*, *Crossing Jordan*, *El inspector Wolf*, *Los problemas crecen*, *Marina*, *Padres forzados*, *Sentinel* y *Siete días*.

CUADRO 3.2.45

Series extranjeras de ficción. FDF. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>10.5 (mini)</i>	EE.UU.	2004
2	<i>Al descubierto</i>	EE.UU.	2008
3	<i>Alicia (mini)</i>	Canadá + Reino Unido	2009
4	<i>Army wives</i>	EE.UU.	2006
5	<i>C.S.I.</i>	EE.UU.	2000
6	<i>C.S.I. Miami</i>	EE.UU.	2002
7	<i>C.S.I. Nueva York</i>	EE.UU.	2004
8	<i>Casi ángeles</i>	Argentina	2007
9	<i>Cazatesoros</i>	EE.UU.+ Alemania + Canadá	1999
10	<i>Como el perro y el gato</i>	EE.UU.	1985
11	<i>Cosas de casa</i>	EE.UU.	1989
12	<i>Crossing Jordan</i>	EE.UU.	2001
13	<i>Distrito de policía</i>	Italia	2000
14	<i>El inspector Wolff</i>	Alemania	1992
15	<i>El misterio de Natalie Wood (mini)</i>	EE.UU. + Australia	2003
16	<i>El país de los dinosaurios (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + R. Unido	2002
17	<i>El reino del anillo (mini)</i>	Alemania + Italia + R. Unido	2004
18	<i>El último tren desde oriente (mini)</i>	Canadá + China	2008
19	<i>Fuego mortal (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Canadá	2002
20	<i>Hijos del monte</i>	Chile	2008
21	<i>Jack y las judías mágicas (mini)</i>	EE.UU.	2001
22	<i>Jason y los argonautas (mini)</i>	EE.UU.	2000
23	<i>Jericho</i>	EE.UU.	2006
24	<i>La alucinante vida de Jimmy</i>	EE.UU.	2007
25	<i>La isla del tesoro (mini)</i>	Alemania	2007
26	<i>La reina de las nieves (mini)</i>	EE.UU. + Reino Unido	2001
27	<i>La vida en un cuento: Hans Christian Andersen (mini)</i>	EE.UU.	2002
28	<i>Las minas del rey Salomón (mini)</i>	EE.UU.	2004
29	<i>Las nuevas aventuras de Christine</i>	EE.UU.	2006
30	<i>Las reglas del juego</i>	EE.UU.	2008
31	<i>Life</i>	EE.UU.	2007
32	<i>Los problemas crecen</i>	EE.UU.	1985
33	<i>Marina</i>	México	2006
34	<i>Mentes criminales</i>	EE.UU.	2005
35	<i>Mercy</i>	EE.UU.	2009
36	<i>Monk</i>	EE.UU.	2002
37	<i>Mujeres asesinas</i>	Argentina	2005
38	<i>NCIS: Los Angeles</i>	EE.UU.	2009
39	<i>Padres forzosos</i>	EE.UU.	1987
40	<i>Policía criminal de Colonia</i>	Alemania	1999

CUADRO 3.2.45
Series extranjeras de ficción. FDF. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
41	<i>RIS Crímenes imperfectos</i>	Italia	2004
42	<i>Sensación de vivir</i>	EE.UU.	1990
43	<i>Sentinel</i>	EE.UU.	1996
44	<i>Siete días</i>	EE.UU.	2002
45	<i>Sissi: Emperatriz de Austria (mini)</i>	Alemania + Austria + Italia	2009
46	<i>Sue Thomas: el ojo del FBI</i>	EE.UU. + Canadá	2002
47	<i>Supervolcano (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + R. Unido	2005
48	<i>Terremoto en Nueva York (mini)</i>	EE.UU.	1999
49	<i>Trauma</i>	EE.UU.	2009
50	<i>Urgencias</i>	EE.UU.	1994
51	<i>Worst Week</i>	EE.UU.	2008

El ranking de audiencia de 2010 en FDF presenta una mezcla de series estadounidenses y españolas. En primer lugar, *Life*, con un 1,7% de audiencia y un 4% de cuota de pantalla, programada los martes en la franja de noche. La serie española más vista fue *La que se avecina*, de Alberto Caballero, con una audiencia situada entre un 1,6% y un 1,7% y una cuota de pantalla comprendida entre un 3,6% y un 3,9%, programada los domingos en la franja de noche. Otra serie actualmente en emisión en Telecinco, *C.S.I. Nueva York*, consiguió la cuarta y la décima posiciones, con un 1,6% de audiencia máxima, los sábados en el horario de noche (cuadro 3.2.46).

CUADRO 3.2.46
Ranking anual de emisiones de series. FDF. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Life</i>	EE.UU.	FDF	28/12/2010	21:28	45	1,7	4,0
2	<i>La que se avecina</i>	España	FDF	12/12/2010	20:50	60	1,7	3,9
3	<i>La que se avecina</i>	España	FDF	28/11/2010	20:53	60	1,7	3,7
4	<i>C.S.I. Nueva York</i>	EE.UU.	FDF	30/10/2010	23:51	45	1,6	4,9
5	<i>La que se avecina</i>	España	FDF	19/12/2010	20:42	60	1,6	3,7
6	<i>La que se avecina</i>	España	FDF	17/10/2010	20:55	60	1,6	3,7
7	<i>La que se avecina</i>	España	FDF	21/06/2010	22:20	60	1,6	3,7
8	<i>La que se avecina</i>	España	FDF	07/11/2010	20:51	60	1,6	3,6
9	<i>Mentes criminales</i>	EE.UU.	FDF	12/11/2010	20:41	50	1,5	4,8
10	<i>C.S.I. Nueva York</i>	EE.UU.	FDF	30/10/2010	23:07	45	1,5	3,8

CUATRO

En 2010, la programación de series de ficción en Cuatro ascendió a 2.893 emisiones, un 29% más que en el año anterior. El número de emisiones representó el 7,1% respecto al total de cadenas y el 32% respecto a los canales de ámbito estatal, lo que la convierte en la primera cadena de cobertura nacional en cuanto a volumen de series (ver cuadro 3.1.1)

La distribución por nacionalidades pone de manifiesto que el 61% de las series provinieron de Estados Unidos, y el 35% de Europa. El porcentaje restante correspondió a las españolas un 3% y a las de *otras procedencias* un 1%. En cuanto a los subgéneros, las más comunes fueron las series sin continuidad, con un 66%, mientras que las *sitcom* supusieron un 22% y las series con continuidad un 10%. Respecto al tipo de serie, cabe señalar que las comedias de situación y series con continuidad provinieron en su mayoría de Estados Unidos y las telenovelas fueron exclusivamente españolas (cuadro 3.2.47).

CUADRO 3.2.47

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Cuatro. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	13	41	238	6	298
Series sin continuidad.....	0	960	930	18	1.908
Telenovelas	31	0	0	0	31
<i>Sitcom</i>	32	0	594	0	626
Miniseries	0	13	9	8	30
Total.....	76	1.014	1.771	32	2.893

Las series de ficción en Cuatro se concentraron principalmente en el horario de mañana (41%), seguido de los de madrugada (33%), tarde (17%) y, finalmente, noche (9%). En cuanto a la relación de franjas y procedencias, las series españolas se emitieron entre la de noche y la de tarde, las europeas, casi en su totalidad, en la mañana y las estadounidenses, mayoritariamente, en la madrugada, aunque también hubo un volumen significativo en el resto de franjas (cuadro 3.2.48).

CUADRO 3.2.48

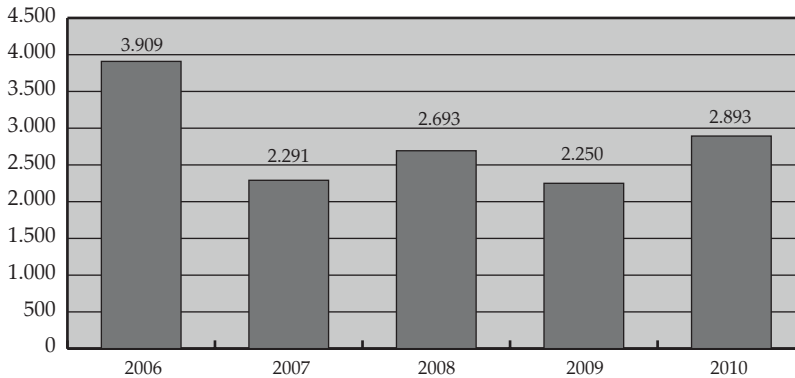
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Cuatro. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	40	0	218	8	266
FR2.....	5	47	868	24	944
FR3.....	0	960	234	0	1.194
FR4.....	31	7	451	0	489
Total.....	76	1.014	1.771	32	2.893

En el gráfico 3.2.6, en el que se incluye el número de capítulos programados por Cuatro en el último quinquenio, se aprecia cómo en 2010 el volumen de emisiones se acerca a la frontera de las 3.000, manteniéndose en la media del quinquenio con el máximo de 2006 de 3.909 y el mínimo de 2009 de 2.250 emisiones.

GRÁFICO 3.2.6

Número de emisiones de series de ficción. Cuatro



Cuatro difundió tres series españolas en 2010: la renovación de *¿Hay alguien ahí?* y los estrenos de *La isla de los nominados* y *Valientes*. A continuación se incluye una breve reseña de las dos novedades del año:

La isla de los nominados, comedia de situación producida por Plural Entertainment España cuyo punto de partida es la extinción de la vida en la Tierra, salvo la de unos concursantes de un *reality* que viven abandonados a su suerte en la isla remota que sirvió de escenario al programa original. La obra estuvo dirigida por Luis Guridi e interpretada por Arturo Valls, César Sarachu, Cristina Brondo, Ismael Fritschí y Josele Román, y fue estrenada en la franja de noche de diario del mes de julio. El capítulo más visto alcanzó 1,2 millones de telespectadores y una cuota de pantalla del 7,6%.

Valientes es una serie cuya trama es un cúmulo de deseos frustrados, traiciones, misterios, citas a escondidas, debilidades, coraje y venganza. Basada en uno de los mayores éxitos de la televisión argentina y dirigida por Luis Santamaría, cuenta en su reparto con Julián Gil, Michel Gurfí y Marco de Paula, que dan vida a los hermanos Soto, epicentro de esta historia. Marta Milans, Thaïs Blume, Marta Belmonte, Belinda Washington y Héctor Noas completan el elenco de actores. La producción corrió a cargo de Zebra y fue estrenada en el mes de enero, en la franja de sobremesa de diario. El capítulo más visto reunió a más de 650.000 espectadores, con una cuota de pantalla del 5,2%.

El total de títulos extranjeros difundidos por Cuatro fue de 55 en 2010, catorce menos que el año anterior, a pesar de haber aumentado el número de emisiones. De ellos, 44 fueron estadounidenses, siete en coproducción (cinco con Canadá y dos con Reino Unido). Otras nacionalidades que aparecen en este cuadro son la canadiense, la británica, con seis títulos cada una, y la alemana con cinco (cuadro 3.2.49).

Los estrenos de series más relevantes fueron: *Alerta Cobra: Unidad especial* en la franja de mañana; *Lasko, el puño de Dios*, *Samantha who?* y *Sobrenatural* en el horario de tarde; *Castle* y *Los pilares de la tierra* en la franja de noche, y *Burn notice* y *Maestros de la ciencia ficción* en el *late night*.

CUADRO 3.2.49
Series extranjeras de ficción. Cuatro. Año 2010

Título	País	Año
1 13 miedos	México	2007
2 3 libras	EE.UU.	2006
3 Alerta Cobra.....	Alemania	1996
4 Alerta Cobra: Unidad Especial	Alemania	2003
5 Anatomía de Grey.....	EE.UU.	2005
6 Atrapado en el tiempo.....	EE.UU.	2006
7 Aventuras en el imperio.....	Reino Unido	2007
8 Betty.....	EE.UU.	2006
9 Burn notice	EE.UU.	2007
10 Californication	EE.UU.	2007
11 Castle.....	EE.UU.	2009
12 Crossing Jordan	EE.UU.	2001
13 Dexter	EE.UU.	2006
14 Dresden	EE.UU. + Canadá	2006
15 El factor Hades (mini).....	EE.UU.	2006
16 El triángulo de las Bermudas (mini)	EE.UU. + R. Unido	2005
17 Elizabeth I (mini)	EE.UU. + R. Unido	2005
18 Embrujadas	EE.UU.	1998
19 Entre fantasmas	EE.UU.	2005
20 Equipo de rescate	EE.UU.	2004
21 Eureka	EE.UU.	2006
22 Felicity	EE.UU.	1998
23 Flashforward	EE.UU.	2009
24 Friends	EE.UU.	1994
25 Fugitivos	EE.UU.	2006
26 Habitación perdida (mini).....	EE.UU.	2006
27 Historias de la cripta	EE.UU.	1992
28 House	EE.UU.	2004
29 Inundación (mini).....	EE.UU.+ Canadá + R. Unido	2007
30 Invasión jurásica.....	Reino Unido	2007
31 Las Vegas	EE.UU.	2003

CUADRO 3.2.49
Series extranjeras de ficción. Cuatro. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
32	<i>Lasko, el puño de Dios</i>	Alemania + Austria	2009
33	<i>Los pilares de la Tierra (mini)</i>	Alemania + Canadá	2010
34	<i>Mad men</i>	EE.UU.	2007
35	<i>Maestros de la ciencia ficción</i>	EE.UU.	2007
36	<i>Maestros del terror</i>	EE.UU. + Canadá	2005
37	<i>Más allá del límite</i>	EE.UU.	1995
38	<i>Matrioshki (mini)</i>	Bélgica	2005
39	<i>Medicopter</i>	Alemania	1997
40	<i>Medium</i>	EE.UU.	2005
41	<i>Millenium</i>	EE.UU.	1996
42	<i>Perdidos</i>	EE.UU.	2004
43	<i>Psych</i>	EE.UU.	2006
44	<i>Sabrina, cosas de brujas</i>	EE.UU.	1990
45	<i>Salvando a Grace</i>	EE.UU.	2007
46	<i>Samantha who?</i>	EE.UU.	2007
47	<i>Scrubs</i>	EE.UU.	2001
48	<i>Sobrenatural</i>	España	2005
49	<i>Stargate</i>	EE.UU. + Canadá	1997
50	<i>Te amaré hasta que te mate</i>	Canadá	2007
51	<i>Terror en estado puro</i>	EE.UU. + Canadá	2008
52	<i>The Closer</i>	EE.UU.	2005
53	<i>Todo el mundo odia a Chris</i>	EE.UU.	2005
54	<i>Torchwood</i>	Reino Unido	2006
55	<i>Vuelo 29: perdidos</i>	EE.UU.	2005

En 2010, el *ranking* de audiencia de series en esta ocasión no estuvo dominado por *House*, ya que, en sus cinco primeras posiciones, se situaron en su lugar los capítulos de la superproducción canadiense *Los pilares de la Tierra*, basada en el *best-seller* mundial de Ken Follett. El capítulo más visto alcanzó un máximo de un 11,6% y una cuota de pantalla del 31,1%, y fue programada en el *prime time* de los martes. Las cinco restantes emisiones correspondieron a *House*, con un mejor registro del 6,1% de audiencia y un 13,9% de *share*, en la misma ventana de difusión que la anterior (cuadro 3.2.50).

El *ranking* de series españolas en Cuatro estuvo liderado por *¿Hay alguien ahí?*, con un 3% de audiencia y un 6,7% de cuota de pantalla, en la franja de máximo consumo de los martes. Esta serie también dominó el *ranking* de 2009 pero con unas audiencias superiores. El estreno de *La isla de los nominados* situó dos capítulos en segunda y tercera posición, con una audiencia de un 2,9% y un 2,5%, respectivamente (cuadro 3.2.51).

CUADRO 3.2.50
 Ranking anual de emisiones de series. Cuatro. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Los pilares de la tierra	Canadá	Cuatro	14/09/2010	22:33	120	11,6	31,1
2	Los pilares de la tierra	Canadá	Cuatro	21/09/2010	22:34	120	8,9	24,0
3	Los pilares de la tierra	Canadá	Cuatro	12/10/2010	22:46	60	8,9	20,8
4	Los pilares de la tierra	Canadá	Cuatro	28/09/2010	22:33	120	8,8	23,4
5	Los pilares de la tierra	Canadá	Cuatro	05/10/2010	22:32	60	8,6	19,7
6	House	EE.UU.	Cuatro	02/11/2010	22:33	50	6,1	13,9
7	House	EE.UU.	Cuatro	23/11/2010	22:33	50	5,9	12,9
8	House	EE.UU.	Cuatro	16/11/2010	22:35	50	5,8	13,0
9	House	EE.UU.	Cuatro	27/04/2010	22:38	50	5,7	13,0
10	House	EE.UU.	Cuatro	21/12/2010	22:35	50	5,7	12,7

CUADRO 3.2.51
 Ranking anual de emisiones de series españolas. Cuatro. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	¿Hay alguien ahí?	España	Cuatro	26/01/2010	22:27	70	3,0	6,7
2	La isla de los nominados.....	España	Cuatro	05/07/2010	22:37	45	2,9	7,6
3	La isla de los nominados.....	España	Cuatro	14/07/2010	21:39	45	2,5	8,6
4	¿Hay alguien ahí?	España	Cuatro	03/02/2010	22:30	70	2,4	5,5
5	¿Hay alguien ahí?	España	Cuatro	10/02/2010	22:33	70	2,3	5,3
6	¿Hay alguien ahí?	España	Cuatro	19/01/2010	22:38	70	2,3	5,3
7	La isla de los nominados.....	España	Cuatro	25/08/2010	21:37	45	1,9	6,9
8	La isla de los nominados.....	España	Cuatro	19/07/2010	21:33	45	1,8	6,7
9	La isla de los nominados.....	España	Cuatro	16/08/2010	21:34	45	1,8	6,7
10	La isla de los nominados.....	España	Cuatro	04/08/2010	21:33	45	1,7	7,1

LA SEXTA

En 2010, la presencia de series de ficción en LaSexta se redujo un 27% con respecto a 2009, con un descenso de 659 emisiones. No obstante, el volumen de series en esta cadena supuso el 4,5% respecto al total de cadenas y un 20% sobre el total de las de ámbito nacional (ver cuadro 3.1.1).

Por nacionalidades, las emisiones se repartieron entre las estadounidenses (81%) y las españolas (19%). En lo que respecta a los subgéneros, la mayoría de los capítulos difundidos correspondieron a series sin continuidad (79%), seguidas de las comedias de situación (15%) y las series con continuidad (6%), sin que se difundieran ni telenovelas ni miniseries.

Las series sin continuidad estuvieron asociadas a la ficción estadounidense y, en cuanto a las series españolas, la mayor parte, correspondieron a comedias de situación y el resto a series con y sin continuidad argumental (cuadro 3.2.52).

CUADRO 3.2.52

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. LaSexta. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad.....	77	0	45	0	122
Series sin continuidad.....	97	0	1.330	0	1.427
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom.....	171	0	97	0	268
Miniseries	0	0	0	0	0
Total	345	0	1.472	0	1.817

En cuanto al análisis por franjas horarias, una gran parte de las series se programaron en la franja de tarde (43%). El resto se distribuyeron entre las franjas de mañana (22%), noche (20%) y madrugada (15%). La relación de horarios y procedencias refleja que las series españolas se emitieron, exclusivamente, en las franjas de mañana y tarde, y las estadounidenses, mayoritariamente en la de tarde, pero también registraron un volumen significativo en el resto de franjas (cuadro 3.2.53).

CUADRO 3.2.53

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. LaSexta. Año 2010

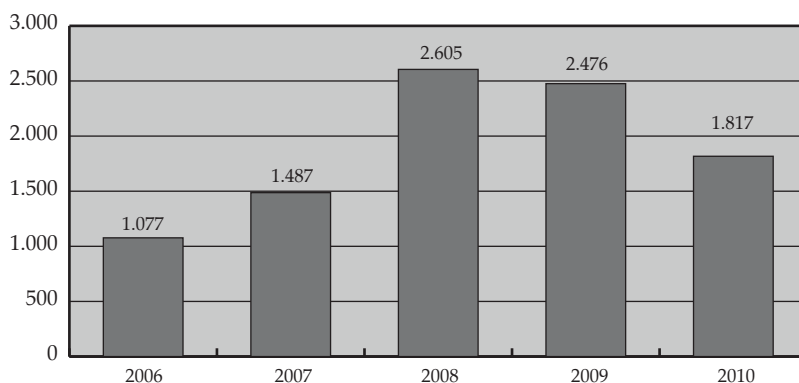
	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	0	0	359	0	359
FR2.....	0	0	284	0	284
FR3.....	205	0	187	0	392
FR4.....	140	0	642	0	782
Total.....	345	0	1.472	0	1.817

El gráfico 3.2.7 refleja cómo desde 2006 a 2008 se produjo un continuo incremento de las emisiones de series en LaSexta, desde el mínimo de 2006 (1.077 emisiones) al máximo de 2008 (2.605 emisiones), produciéndose en los dos años posteriores una reducción de su programación hasta las 1.817 de 2010.

LaSexta emitió tres títulos españoles en 2010, ya difundidos en años anteriores: *Estados alterados Maitena*, *La tira* y *Qué vida más triste*.

GRÁFICO 3.2.7

Número de emisiones de series de ficción. LaSexta



Los 17 títulos de series extranjeras figuran en el cuadro 3.2.54, lo que significa una reducción de 20 títulos respecto a 2009. La totalidad de las series extranjeras provinieron de Estados Unidos. Los estrenos fueron los siguientes: *Policías de Nueva York*, en la franja de mañana; *Escudo humano* y *Sin identificar*, en la franja de noche, y *Reencarnación* en torno al horario de medianoche.

CUADRO 3.2.54

Series extranjeras de ficción. LaSexta. Año 2010

Título	País	Año
1 <i>Aliens in America</i>	EE.UU.	2007
2 <i>Bones</i>	EE.UU.	2005
3 <i>Caso abierto</i>	EE.UU.	2003
4 <i>El mentalista</i>	EE.UU.	2008
5 <i>Escudo humano</i>	EE.UU.	2010
6 <i>JAG: Alerta roja</i>	EE.UU.	1995
7 <i>La hora 11</i>	EE.UU.	2008
8 <i>Moonlight</i>	EE.UU.	2007
9 <i>Navy: Investigación Criminal</i>	EE.UU.	2003
10 <i>Numb3rs</i>	EE.UU.	2005
11 <i>Policías de Nueva York</i>	EE.UU.	1993
12 <i>Reencarnación</i>	EE.UU.	2010
13 <i>Shark</i>	EE.UU.	2006
14 <i>Sin identificar</i>	EE.UU.	2009
15 <i>The Office</i>	EE.UU.	2005
16 <i>The Unit</i>	EE.UU.	2006
17 <i>Urgencias</i>	EE.UU.	1994

La emisión más vista en el *ranking* de audiencia de LaSexta en 2010 perteneció a la serie estadounidense *El mentalista*, con un 5,1% y una cuota de pantalla del 11%, programada en el *prime time* de domingo. El resto del cuadro 3.2.55 se completó, casi en su totalidad, con capítulos de *Bones*, producción estadounidense de investigación criminalística, que cosecharon una audiencia mínima de un 4,6% y una máxima del 5%, difundidos en la franja de noche de los miércoles.

La tercera serie extranjera que tuvo más audiencia fue *Navy: Investigación Criminal (NCIS)*, con una emisión que alcanzó el 4% de audiencia, en el *prime time* de viernes y que además refrenda el interés de los telespectadores por esta saga, ya que el *spin-off* de esta serie también fue muy popular en Telecinco.

El *ranking* de series españolas estuvo liderado en su totalidad por *Qué vida más triste*, con una audiencia comprendida entre un 1,5% y un 1,6% y una cuota de pantalla entre un 6% y un 6,7%, programada a diario en la franja de tarde (cuadro 3.2.56). En este mismo horario, *La tira* registró seis emisiones que consiguieron un 1,3% de audiencia.

CUADRO 3.2.55
Ranking anual de emisiones de series. LaSexta. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El mentalista</i>	EE.UU.	LaSexta	07/03/2010	22:20	50	5,1	11,0
2	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	09/06/2010	22:16	50	5,0	11,4
3	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	21/04/2010	22:18	50	5,0	11,4
4	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	17/03/2010	22:31	50	5,0	11,0
5	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	24/02/2010	22:20	50	4,9	10,6
6	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	07/04/2010	22:17	50	4,8	11,1
7	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	03/02/2010	22:17	50	4,8	10,4
8	<i>El mentalista</i>	EE.UU.	LaSexta	31/01/2010	22:20	50	4,8	10,1
9	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	16/06/2010	22:17	50	4,7	10,7
10	<i>Bones</i>	EE.UU.	LaSexta	09/06/2010	23:07	50	4,6	11,9

CUADRO 3.2.56
Ranking anual de emisiones de series españolas. LaSexta. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	08/03/2010	17:33	30	1,6	6,4
2	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	11/03/2010	17:34	30	1,5	6,7
3	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	11/05/2010	17:30	30	1,5	6,4
4	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	19/01/2010	17:40	30	1,5	6,4
5	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	22/01/2010	17:35	30	1,5	6,2
6	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	04/05/2010	17:34	30	1,5	6,1
7	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	05/03/2010	17:36	30	1,5	6,1
8	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	29/01/2010	17:34	30	1,5	6,0
9	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	25/01/2010	17:36	30	1,5	6,0
10	<i>Qué vida más triste</i>	España	LaSexta	02/03/2010	17:36	30	1,5	6,0

3. Emisiones de series de ficción en televisiones de cobertura autonómica. Análisis por cadenas

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR

El volumen de series programado por el primer canal autonómico andaluz durante 2010 fue de 1.338 emisiones. Esto supone un volumen del 3,3% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas y un 3,1% sobre el tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2). En cuanto a los subgéneros, destacaron las series sin continuidad (36%), seguidas de las telenovelas (30%) y las series con continuidad (29%). Por último, las comedias de situación representaron un 5% y las miniseries menos de un 1% (cuadro 3.3.1).

Por nacionalidades, en 2010 hubo un predominio de las obras de *otros países* (35%) junto con las estadounidenses (33%). Las series españolas supusieron un 21% y las europeas un 12%, respecto al total de emisiones de esta cadena. Todas las nacionalidades, excepto las procedentes de Europa, sufrieron ligeras reducciones respecto al año anterior. El tiempo de programación en Canal Sur refrenda el liderazgo de las producciones de *otros países* y las estadounidenses con más de 20.000 minutos por cada procedencia. Las series españolas acumularon casi 9.000 minutos y las europeas sumaron 8.260 en 2010 (ver cuadro 3.1.19).

CUADRO 3.3.1

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal Sur. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	277	0	41	67	385
Series sin continuidad.....	0	154	329	0	483
Telenovelas	0	0	0	399	399
Sitcom	0	0	64	0	64
Miniseries	3	3	1	0	7
Total	280	157	435	466	1.338

En Canal Sur, la distribución por franjas de 2010 refleja que la franja de mañana fue la que contabilizó más emisiones de series (45%), seguida de las de tarde (28%) y noche (23%). Respecto a 2009, hubo un aumento en la franja de mañana y una fuerte reducción en la de madrugada, mientras que el resto de franjas se mantuvo prácticamente igual. Hay que señalar que las series españolas se programaron mayoritariamente en el horario *prime time*, las estadounidenses se concentraron en la franja de mañana, al igual que las europeas, y las emisiones de otros países en la franja de tarde (cuadro 3.3.2).

CUADRO 3.3.2

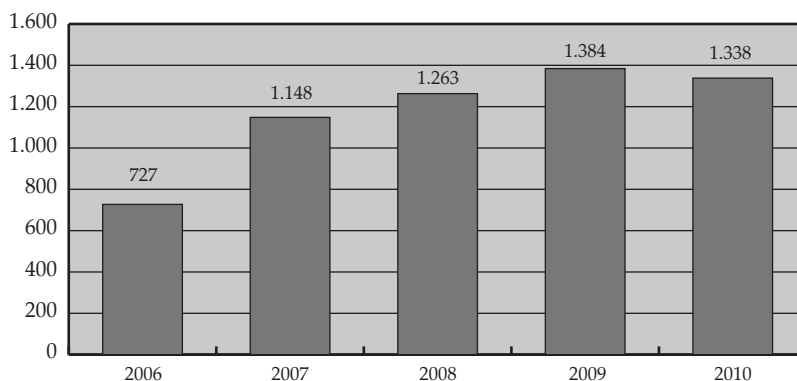
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	272	2	30	0	304
FR2.....	7	0	47	0	54
FR3.....	0	154	334	112	600
FR4.....	1	1	24	354	380
Total.....	280	157	435	466	1.338

El gráfico 3.3.1 muestra la evolución de las emisiones de series de ficción a lo largo de los últimos cinco años en Canal Sur. La programación en este período pone de manifiesto el incremento progresivo del número de emisiones hasta el máximo de 1.384 de 2009, reduciéndose 46 emisiones en 2010 respecto al año anterior.

GRÁFICO 3.3.1

Número de emisiones de series de ficción. Canal Sur



En Canal Sur, se programaron en 2010 un total de cinco series españolas, una menos que en el año anterior. Un título se correspondió con el estreno de la miniserie *La Mari 2*, y el resto pertenecieron a *Arrayán* y *Padre Medina*, con sus capítulos renovados, y a las reposiciones de las miniseries *La Mari* y *Moisés* (3.3.3)

La Mari 2, estrenada en Canal Sur en el mes de marzo y en TV3 en abril, es una coproducción entre ambas televisiones e In Vitro Films. La producción dirigida por Ricard Figueras, sitúa la trama siete años después del estreno de la primera entrega. La segunda parte rememora la transición española a través de la visión de una emigrante andaluza que retorna

desde Cataluña a su pueblo natal, Alosno (Huelva). Los intérpretes protagonistas fueron Ana Fernández, Ramón Madaula y Carlos Hipólito. En el primer canal andaluz, logró una cuota de pantalla del 13,5% y una audiencia de más de 320.000 espectadores durante la franja de sobremesa de un lunes festivo en la comunidad andaluza.

CUADRO 3.3.3

Series españolas de ficción. Canal Sur. Año 2010

	Título	Tipo	Año
1	<i>Arrayán</i>	Renovación	2001
2	<i>La Mari (mini)</i>	Reposición	2003
3	<i>La Mari 2 (mini)</i>	Estreno	2010
4	<i>Moisés (mini)</i>	Reposición	1995
5	<i>Padre Medina</i>	Renovación	2009

Los títulos de series extranjeras programadas en Canal Sur durante 2010 se encuentran en el cuadro 3.3.4. En total sumaron 19 títulos y dominaron las series estadounidenses (10 títulos), tres de ellas en régimen de coproducción, seguidas de las mexicanas (6 títulos) y las alemanas (4 títulos), tres de ellas en coproducción.

Entre los estrenos en Canal Sur destacaron las telenovelas mexicanas *Amarte así frijolito*, *Gotita de amor* y *Mañana es para siempre*, y la venezolana *Toda una dama*, en las franjas de mañana, sobremesa y tarde, respectivamente. Otros estrenos fueron el de la serie australiana *El club de la herradura*, en la franja de mañana, y la nueva versión de *V* (2009) en *prime time*. Esta serie se difundió junto con la primera versión de la saga producida en 1984.

CUADRO 3.3.4

Series extranjeras de ficción. Canal Sur. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Abraham (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Italia	1993
2	<i>Amarte así, frijolito</i>	México	2005
3	<i>Carita de ángel</i>	México	2000
4	<i>De pocas pocas pulgas</i>	México	2003
5	<i>El club de la herradura</i>	Australia + Canadá	2001
6	<i>Empire Falls (mini)</i>	EE.UU.	2005
7	<i>Gotita de amor</i>	México	1998
8	<i>Jesús (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Italia	1999

CUADRO 3.3.4
Series extranjeras de ficción. Canal Sur. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
9	<i>Kung Fu: La leyenda continúa</i>	EE.UU.	1993
10	<i>La niñera</i>	EE.UU.	1993
11	<i>Mañana es para siempre</i>	México	2008
12	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
13	<i>Sansón y Dalila (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Italia	1996
14	<i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
15	<i>Toda una dama</i>	Venezuela	2007
16	<i>Un gancho al corazón</i>	México	2008
17	<i>V (1984)</i>	EE.UU.	1984
18	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
19	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993

El ranking de series en Canal Sur en 2010 estuvo liderado por un capítulo del *remake* de la serie estadounidense *V* (2009), que consiguió romper el dominio de *Arrayán* por primera vez en muchos años. Esta emisión alcanzó un 14,8% de audiencia y un 31,5% de cuota de pantalla en la franja de máxima audiencia de un miércoles. El resto del cuadro lo ocuparon los capítulos de la citada *Arrayán*, con una audiencia situada entre un 9,8% y un 10,3% y un *share* comprendido entre un 19,7% y un 20,8%, programada a diario, en horario de *prime time* (cuadro 3.3.5).

CUADRO 3.3.5
Ranking anual de emisiones de series. Canal Sur. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	Canal Sur	28/04/2010	22:41	50	14,8	31,5
2	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	20/01/2010	21:55	26	10,3	20,7
3	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	26/01/2010	21:56	26	10,3	20,5
4	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	21/02/2010	22:04	26	10,1	20,0
5	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	15/02/2010	21:43	26	10,1	19,7
6	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	09/02/2010	21:44	26	9,9	20,4
7	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	07/03/2010	22:04	26	9,9	19,8
8	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	07/01/2010	21:37	26	9,8	20,8
9	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	18/01/2010	21:56	26	9,8	20,2
10	<i>Arrayán</i>	España	Canal Sur	18/02/2010	21:44	26	9,8	19,8

En el ranking de series extranjeras de Canal Sur, los dos primeros capítulos de *V* (2009), emitidos el mismo día, se alzaron con las dos primeras posiciones, con un 14,8% y un 9,7% de audiencia, respectivamente. A con-

tinuación, ocho emisiones de la serie mexicana *Un gancho al corazón*, difundida en la sobremesa de diario, obtuvo entre un 7,9% y un 8,4% de audiencia y entre un 18,4% y un 21,0% de cuota de pantalla (cuadro 3.3.6).

CUADRO 3.3.6
Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Canal Sur. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	V (2009)	EE.UU.	Canal Sur	28/04/2010	22:41	50	14,8	31,5
2	V (2009)	EE.UU.	Canal Sur	28/04/2010	23:26	50	9,7	25,1
3	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	25/02/2010	15:43	50	8,4	20,6
4	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	13/01/2010	15:35	50	8,4	20,1
5	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	15/02/2010	15:42	50	8,2	18,4
6	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	05/01/2010	15:35	50	8,1	21,0
7	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	23/02/2010	15:40	50	8,1	20,4
8	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	24/02/2010	15:41	50	8,0	21,0
9	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	18/02/2010	15:41	50	8,0	19,8
10	<i>Un gancho al corazón</i> ...	México	Canal Sur	12/01/2010	15:37	50	7,9	18,6

CANAL SUR 2

En 2010 se produjo un incremento del 12% en la oferta de programación de series de ficción en el segundo canal andaluz. El número de emisiones sumó 1.077, lo que representa un volumen del 2,7%, con respecto al total de cadenas y un 2,5% respecto al tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

El análisis por subgéneros muestra que los dos únicos formatos que, en 2010, se difundieron en Canal Sur 2 fueron el de series sin continuidad (55%) y con continuidad (45%). Las series que más emisiones sumaron fueron las producciones estadounidenses (71%), seguidas de las de *otros países* (25%). El resto se repartió entre las producciones europeas (3%) y las españolas, que sólo representaron un 1% (cuadro 3.3.7). El tiempo de programación de las producciones estadounidenses sumó más de 36.500 minutos y las de *otros países* 9.024 minutos (ver cuadro 3.1.19).

En cuanto a la distribución por franjas, en Canal Sur 2 las emisiones se concentraron, mayoritariamente, en el horario de tarde (59%). A continuación, la franja de noche acumuló el 23%, la de madrugada el 12% y la de mañana el 6%. Las emisiones españolas y europeas se difundieron, en su totalidad, en la franja de noche, mientras que las series estadounidenses se concentraron, principalmente, en los horarios de tarde y noche, y las de *otras procedencias* entre las franjas de madrugada y tarde (cuadro 3.3.8).

CUADRO 3.3.7

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal Sur 2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	12	0	317	157	486
Series sin continuidad.....	0	34	446	111	591
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries	0	0	0	0	0
Total	12	34	763	268	1.077

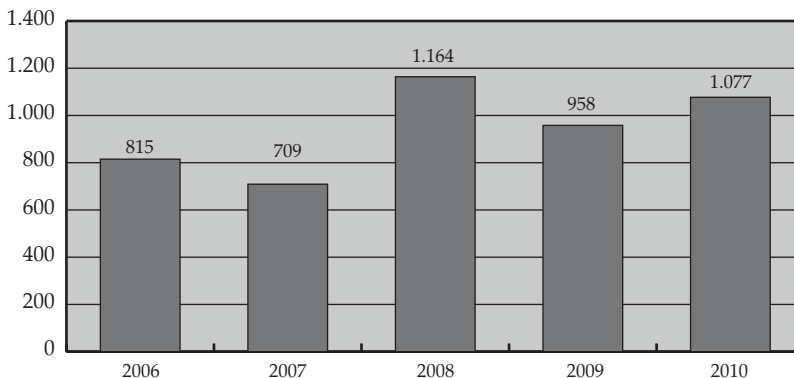
CUADRO 3.3.8

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur 2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	12	34	205	0	251
FR2.....	0	0	22	111	133
FR3.....	0	0	3	57	60
FR4.....	0	0	533	100	633
Total.....	12	34	763	268	1.077

El gráfico 3.3.2 refleja la evolución del número de emisiones de series en Canal Sur 2 en los últimos cinco años. Con subidas y bajadas continuas, el máximo de emisiones se alcanzó en 2008 con 1.164; en 2010 se registró una cifra muy parecida (1.077) y el mínimo se produjo en 2007, con 709 emisiones.

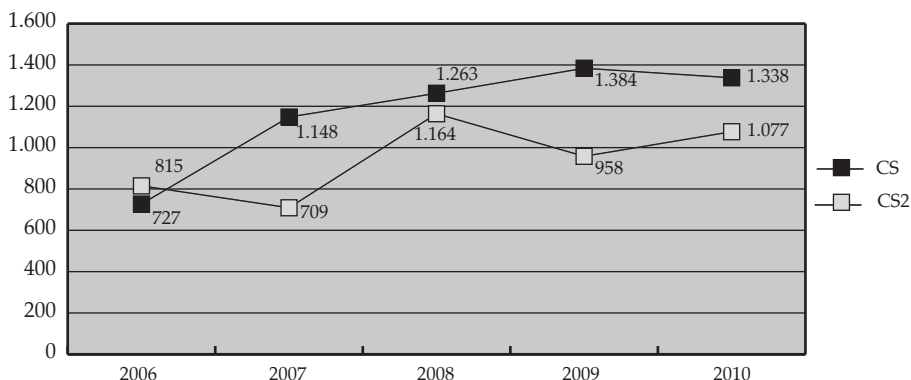
GRÁFICO 3.3.2

Número de emisiones de series de ficción. Canal Sur 2

Por otra parte, el gráfico 3.3.3 muestra la evolución conjunta del volumen de series en ambos canales públicos andaluces. En los últimos cuatro años, la programación de este género fue más abundante en Canal Sur, si bien en 2008 casi se equilibraron los valores de ambas cadenas. El máximo conjunto se alcanzó en 2010 con 2.415 emisiones.

GRÁFICO 3.3.3

Evolución del número de series de ficción. Canal Sur y Canal Sur 2



El único título español difundido en Canal Sur 2 durante 2010 fue *Año 400: el imperio se rompe*, estrenada en 2008 en la primera cadena autonómica andaluza. El número de títulos de series extranjeras programadas en 2010 ascendió a 18, nueve menos que el año anterior. Los estrenos en esta cadena fueron: *El club de la herradura* en la franja de sobremesa; *Andrómeda*, *Justice*, *Kung Fu (1972)* y *Las crónicas de Sarah Connor*, en la última parte de la franja de tarde y, por último, *Fringe* en prime time.

En cuanto a las nacionalidades, destacó la procedencia estadounidense con quince obras, una realizada en coproducción con Australia y tres con Canadá. Este último país, además, sumó otros dos títulos, y Francia estuvo representada con una obra (cuadro 3.3.9).

CUADRO 3.3.9

Series extranjeras de ficción. Canal Sur 2. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU. + Canadá	2008
2	<i>Andrómeda</i>	EE.UU. + Canadá	2000
3	<i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
4	<i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
5	<i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008

CUADRO 3.3.9
Series extranjeras de ficción. Canal Sur 2. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
6	<i>El club de la herradura</i>	EE.UU. + Canadá	2001
7	<i>El elegido</i>	Canadá	1998
8	<i>Héroes</i>	EE.UU.	2006
9	<i>Justice</i>	EE.UU.	2006
10	<i>Kung Fu (1972)</i>	EE.UU.	1972
11	<i>Kung Fu (1993)</i>	EE.UU.	1993
12	<i>Las aventuras de Simbad</i>	Canadá	1996
13	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i>	EE.UU.	2008
14	<i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
15	<i>Mutante X</i>	EE.UU. + Australia	2001
16	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
17	<i>Seaquest DSV</i>	EE.UU.	1993
18	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	1995

El ranking anual de series de Canal Sur 2 estuvo liderado por dos emisiones de la producción estadounidense *Xena: la princesa guerrera*, con una audiencia situada entre un 1,5% y un 1,6%, y una cuota de pantalla comprendida entre un 4,4% y un 4,5%, programada a diario en torno a las ocho de la noche. En tercer y cuarto lugar figuran dos capítulos de las series *Las aventuras de Simbad* y *Las crónicas de Sarah Connor*, ambos con un 1,4% de audiencia, el primero programado en la franja de tarde de un día festivo y el segundo en la franja de noche de un martes. Por último, la realización australiana *El club de la herradura*, con un 1,3%, se situó en noveno y décimo lugar, en su ventana habitual de programación de la sobremesa de los viernes (cuadro 3.3.10).

En el ranking de series españolas en Canal Sur 2, en 2010, sólo figuraron emisiones de *Año 400: el imperio se rompe*. Su difusión tuvo lugar en el prime time de los domingos, su audiencia se situó entre un 0,2% y un 0,6% y su cuota de pantalla entre el 0,9% y el 2,1% (cuadro 3.3.11).

CUADRO 3.3.10
Ranking anual de emisiones de series. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	12/01/2010	20:07	55	1,6	4,5
2	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	11/01/2010	20:07	55	1,5	4,4
3	<i>Las aventuras de Simbad</i>	Canadá	Canal Sur 2	06/01/2010	19:13	45	1,4	4,5
4	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i> ..	EE.UU.	Canal Sur 2	02/02/2010	20:24	60	1,4	3,9
5	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	25/01/2010	19:28	55	1,3	4,8
6	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	20/01/2010	19:25	55	1,3	4,7

CUADRO 3.3.10

Ranking anual de emisiones de series. Canal Sur 2. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
7	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	02/02/2010	19:36	55	1,3	4,7
8	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	Canal Sur 2	24/03/2010	20:21	55	1,3	4,3
9	<i>El club de la herradura</i>	Australia	Canal Sur 2	05/04/2010	15:41	22	1,3	3,4
10	<i>El club de la herradura</i>	Australia	Canal Sur 2	12/02/2010	16:06	22	1,3	3,2

CUADRO 3.3.11

Ranking anual de emisiones de series españolas. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	19/09/2010	21:59	25	0,6	1,4
2	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	26/09/2010	22:00	25	0,6	1,3
3	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	08/08/2010	21:59	25	0,5	2,0
4	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	25/07/2010	22:02	25	0,5	1,8
5	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	18/07/2010	21:59	25	0,4	2,1
6	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	15/08/2010	22:01	25	0,4	1,8
7	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	12/09/2010	22:08	25	0,4	1,0
8	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	05/09/2010	22:02	25	0,3	1,0
9	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	22/08/2010	22:02	25	0,2	0,9
10	<i>Año 400: El imperio se rompe..</i>	España	Canal Sur 2	01/08/2010	22:04	25	0,2	0,9

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CATALUÑA

TV3

El volumen de series programado por el primer canal catalán aumentó un 10% durante 2010, hasta alcanzar las 1.275 emisiones. Esta cifra supuso un 3,2% sobre el total de cadenas (ver cuadro 3.1.1). El tiempo de programación también aumentó en este último año, superando los 61.000 minutos, lo que representa un porcentaje del 3,3% sobre el total (ver cuadro 3.1.2).

La tipología de las series en TV3, reflejada en el cuadro 3.3.12, fue la siguiente: series sin continuidad un 48%, series con continuidad un 29% y telenovelas un 19%. En esta cadena destacó el número de emisiones de series estadounidenses (43%), seguidas de las españolas (25%), las europeas (21%) y, por último, las de otros países (11%). En cuanto a los minutos, casi 25.000 correspondieron a las producciones americanas, casi 16.000 a las europeas y las españolas sumaron más de 14.000 minutos (ver cuadro 3.1.19).

La diferencia más significativa con el año anterior fue el gran aumento de las obras estadounidenses y la reducción de las series españolas y de

otras nacionalidades. En cuanto a la relación del formato y la procedencia, las telenovelas fueron, en su totalidad, españolas, y las series con y sin continuidad, en su mayoría, estadounidenses.

CUADRO 3.3.12
Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TV3. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	33	38	189	113	373
Series sin continuidad.....	13	216	351	30	610
Telenovelas	236	0	0	0	236
<i>Sitcom</i>	15	0	7	0	22
Miniseries	18	15	1	0	34
Total	315	269	548	143	1.275

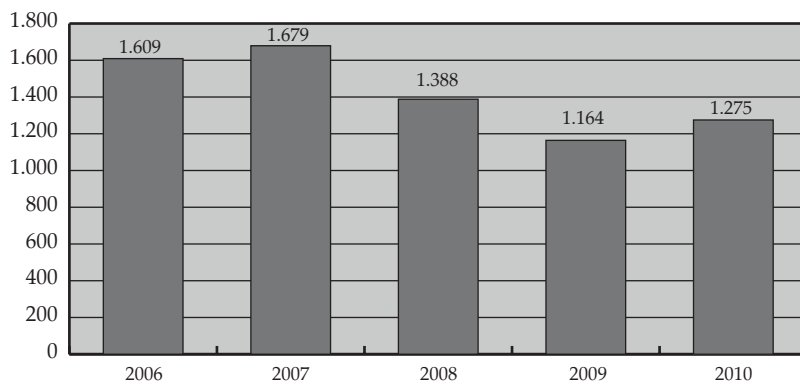
En cuanto a la distribución por franjas en TV3, el horario de tarde fue el que registró la programación de más series (55%), seguido de los de madrugada (24%), noche (14%) y mañana (7%). Respecto a 2009, hubo un aumento de emisiones en la franja de tarde. Respecto a la relación entre franjas horarias y procedencia, las obras españolas se programaron, principalmente, en horario de tarde, al igual que las europeas y las del *resto de países*, mientras que las series estadounidenses se difundieron, principalmente, en horario de madrugada (cuadro 3.3.13).

CUADRO 3.3.13
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TV3. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	88	2	81	0	171
FR2.....	10	0	296	1	307
FR3.....	0	57	32	4	93
FR4.....	217	210	139	138	704
Total.....	315	269	548	143	1.275

El gráfico 3.3.4 muestra la evolución del número de emisiones de series de ficción en TV3 en el quinquenio 2006-2010. El máximo se registró en 2007 con 1.679, emisiones y el mínimo en 2009 con 1.164. Como se ha comentado anteriormente, la programación de este género se incrementó en 2010, situándose en 1.275 difusiones.

GRÁFICO 3.3.4
 Número de emisiones de series de ficción. TV3



Las series españolas programadas en TV3 sumaron un total de trece títulos (seis estrenos, dos renovaciones y cinco reposiciones). Los estrenos de series convencionales en la cadena fueron los siguientes: *La Riera*, *La sagrada familia* y *Més dinamita*, y las de miniseries *23F: el día más difícil del rey*, *La Mari 2* y *Ull per ull* (cuadro 3.3.14). La primera miniserie, previamente, se estrenó en La 1 de TVE y la segunda en Canal Sur.

La Riera se estrenó en enero de 2010 en TV3 y en Canal 33, producida por Televisión de Cataluña y dirigida por Esteve Rovira, cuenta la historia de una familia que regenta un restaurante en un pueblo costero. El elenco de intérpretes estuvo encabezado por Mercedes Sampietro, Jordi Cadellans, Pere Arquillué, Jordi Planas y David Selvas, y fue difundida en la franja de tarde de diario en TV3 y en la de noche en Canal 33. El capítulo más visto alcanzó los 590.000 espectadores, con una cuota de pantalla del 18,1%.

La sagrada familia, también estrenada en el mes de enero, es una coproducción de Dagoll Dagom, Mediapro y Molinare. Una comedia sobre las relaciones familiares, en la que la protagonista, una mediadora familiar, es capaz de resolver conflictos ajenos pero no los de su propia familia. La dirección corrió a cargo de Joan Lluís Bozzo, y Jordi Bosch y Lluïsa Castell dieron vida al matrimonio protagonista. El episodio con más audiencia sobrepasó los 652.000 espectadores, con un *share* del 19,7%, difundido en el *prime time* de un lunes.

Més dinamita es una serie de humor creada por Tricycle, producida por Trivideo y dirigida por Paco Mir, que tiene su origen en otra serie de título similar, *Dinamita* (2000). Los intérpretes principales fueron Carlos Heredia, Toni González, Silvia Abril, Ivana Miño y los debutantes Marina Mulet y Marta Santandreu. Esta realización se estrenó en enero, y su capítulo más visto logró una audiencia de más de 810.000 espectadores, con un *share* del 24,7%, en el *prime time* de un miércoles.

Ull per ull (Ojo por ojo), miniserie estrenada en el mes de abril, nos lleva a la Barcelona de 1919, en un entorno sangriento donde el sindicato *Lliure* actúa con impunidad, eliminando sin contemplaciones a los líderes anarquistas más carismáticos, mientras la CNT reúne a grupos de acción. Enric, trabajador en una fábrica textil, tras el asesinato de su hermano, debe decidir entre dos pasiones, la revolucionaria y la amorosa. Coproducida entre Rodar y Rodar Cine y Televisión y Televisión de Cataluña, la dirige María del Mar Tarragona y la protagoniza Manu Fullola, Nuria Gago y Lluís Homar. El capítulo más visto alcanzó los 291.000 espectadores, con un *share* de 10,9% en la franja de *prime time* de un viernes.

Las otras dos miniseries de estreno en TV3 fueron *23F: el día más difícil del Rey*, estrenada en abierto en 2009 en La 1 de TVE, obtuvo un 4,6% de audiencia y un 13,6% de cuota de pantalla, en el *prime time* de un viernes de febrero. *La Mari 2*, comentada anteriormente en Canal Sur, se estrenó en la primera cadena pública catalana en abril de 2010, con un 3,6% de audiencia y un 10% de *share*, en el *prime time* de un martes.

CUADRO 3.3.14

Series españolas de ficción. TV3. Año 2010

	Título	Tipo	Año
1	<i>23F: El día más difícil del rey (mini)</i>	Estreno	2009
2	<i>Caravaggio (mini)</i>	Reposición	2007
3	<i>Infidels</i>	Renovación	2009
4	<i>La bella Otero (mini)</i>	Reposición	2008
5	<i>La Mari (mini)</i>	Reposición	2003
6	<i>La Mari 2 (mini)</i>	Estreno	2010
7	<i>La ratjada (mini)</i>	Reposición	2008
8	<i>La Riera</i>	Estreno	2010
9	<i>La sagrada familia</i>	Estreno	2010
10	<i>Més dinamita</i>	Estreno	2010
11	<i>Serrallonga (mini)</i>	Reposición	2008
12	<i>Ull per ull (mini)</i>	Estreno	2010
13	<i>Ventdelplà</i>	Renovación	2004

En el cuadro 3.3.15 se reflejan las series extranjeras emitidas durante 2010 en TV3. El número total ascendió a 29 títulos, cuatro menos que el año anterior. El cuadro muestra el predominio de las series estadounidenses, con veinte títulos (dos en coproducción con Canadá). También hay que significar la presencia de otras nacionalidades como la canadiense (cuatro títulos), la francesa (tres títulos), la alemana (dos títulos) y la argentina y la australiana, con un título cada una.

Los títulos de estreno correspondieron a *Julie Lescaut* y *Erica*, difundidos en la franja de tarde; *Daños y perjuicios*, *Crónicas vampíricas*, *Fringe* y *V* (2009), en la de noche y *Mis chicos y yo* y *Dawson crece* en el horario de

madrugada. También se estrenaron las miniseries *Antonia, entre el amor y el poder*, en sobremesa, y *Empire Falls*, de madrugada.

CUADRO 3.3.15
Series extranjeras de ficción. TV3. Año 2010

Título	País	Año
1 <i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU. + Canadá	2008
2 <i>Antonia, entre el amor y el poder (mini)</i>	Alemania	2004
3 <i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
4 <i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	2009
5 <i>Daños y perjuicios (Damages)</i>	EE.UU.	2007
6 <i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
7 <i>Doctoras de Filadelfia</i>	EE.UU.	2000
8 <i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008
9 <i>El asesino del zodiaco (mini)</i>	Francia	2004
10 <i>El elegido</i>	Canadá	1998
11 <i>El guardián</i>	EE.UU.	2001
12 <i>Empire Falls (mini)</i>	EE.UU.	2005
13 <i>Equipo de rescate</i>	EE.UU.	2004
14 <i>Érica</i>	Canadá	2009
15 <i>Frecuencia 04</i>	Argentina	2004
16 <i>Héroes</i>	EE.UU.	2006
17 <i>Huff</i>	EE.UU.	2004
18 <i>Julie Lescaut</i>	Francia	1994
19 <i>Justice</i>	EE.UU.	2006
20 <i>Las hermanas McLeod</i>	Australia	2001
21 <i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
22 <i>Missing</i>	EE.UU. + Canadá	2003
23 <i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
24 <i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU.	2000
25 <i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
26 <i>The Nine</i>	EE.UU.	2006
27 <i>The Shield: al margen de la ley</i>	EE.UU.	2002
28 <i>Traveler</i>	EE.UU.	2007
29 <i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009

El estreno de *Més dinamita*, con tres de sus emisiones, lideró el *ranking* de series de ficción en TV3, con una audiencia situada entre un 9,4% y un 11,7%, y una cuota de pantalla entre un 20,6% y un 24,7%, programada los miércoles en la franja de noche. En cuarto lugar figura un capítulo de otra serie de estreno, *La sagrada familia*, con un 9,4% de audiencia y un 19,7% de *share*, programada en *prime time* de lunes.

La serie que en años anteriores había copado el *ranking*, *Ventdelplà*, aparece en quinta posición, con un 9,2% de audiencia, en su habitual ventana de los domingos en *prime time*. Por último, *La Riera*, otra serie de estreno,

situó uno de sus capítulos entre los más vistos de 2010, en concreto, con un 8,5% de audiencia y un 18,1% de cuota de pantalla, en el *prime time* de domingo (cuadro 3.3.16).

El *ranking* de series extranjeras también estuvo liderado por los estrenos estadounidenses de *V (2009)*, con un 6,5% de audiencia y un 18,8% de cuota de pantalla, difundida en la franja de noche de los jueves y *Daños y perjuicios (Damages)*, que logró un 5,9% de audiencia máxima y un 13,1% de *share*, en la misma ventana de programación que la anterior (cuadro 3.3.17).

CUADRO 3.3.16
Ranking anual de emisiones de series. TV3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	20/01/2010	21:56	26	11,7	24,7
2	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	27/01/2010	21:57	26	10,2	21,5
3	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	03/02/2010	21:55	26	9,4	20,6
4	<i>La sagrada familia</i>	España	TV3	18/01/2010	22:22	60	9,4	19,7
5	<i>Ventdelplà</i>	España	TV3	17/10/2010	22:28	65	9,2	21,7
6	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	10/02/2010	21:55	26	9,0	19,1
7	<i>La sagrada familia</i>	España	TV3	01/03/2010	22:19	60	8,6	18,2
8	<i>La Riera</i>	España	TV3	10/01/2010	21:53	35	8,5	18,1
9	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	02/06/2010	21:56	26	8,4	18,3
10	<i>Més dinamita</i>	España	TV3	26/05/2010	21:55	26	8,3	19,2

CUADRO 3.3.17
Ranking anual de emisiones de series extranjeras. TV3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TV3	22/04/2010	23:19	50	6,5	18,8
2	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TV3	29/04/2010	23:09	50	6,4	16,6
3	<i>Daños y perjuicios</i>	EE.UU.	TV3	07/01/2010	21:59	60	5,9	13,1
4	<i>Daños y perjuicios</i>	EE.UU.	TV3	14/01/2010	22:28	60	5,6	13,2
5	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TV3	10/06/2010	22:38	50	5,4	12,8
6	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TV3	08/07/2010	22:36	50	5,2	13,1
7	<i>Daños y perjuicios</i>	EE.UU.	TV3	11/02/2010	22:33	60	5,2	12,2
8	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TV3	13/05/2010	23:07	50	4,9	13,3
9	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TV3	06/05/2010	23:08	50	4,9	12,6
10	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	TV3	20/05/2010	23:13	50	4,8	12,5

CANAL 33

El número de emisiones de series programado por el segundo canal catalán ascendió a 209 en 2010, lo que representa una reducción del 53% con respecto a 2009. Este volumen de programación supone el 0,5% sobre

el total de difusiones de series, y el tiempo de programación no superó los 8.000 minutos (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

El tipo de producción más abundante en Canal 33 fue el de las telenovelas (97%), y prácticamente la totalidad de las emisiones correspondieron a obras españolas, salvo una emisión (cuadro 3.3.18). Con respecto al año anterior, se eliminaron de la parrilla las series europeas y estadounidenses.

En cuanto a la distribución por franjas en 2010, la mayoría de las obras se programaron en la franja de noche (93%) y el porcentaje restante se concentró en las de tarde (5%) y madrugada (2%). Respecto a 2009, disminuyeron significativamente las emisiones en horario de noche y se eliminaron las del horario de mañana (cuadro 3.3.19).

CUADRO 3.3.18

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal 33. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	0	0	0	1	1
Series sin continuidad.....	0	0	0	0	0
Telenovelas	203	0	0	0	203
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries	5	0	0	0	5
Total	208	0	0	1	209

CUADRO 3.3.19

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 33. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	194	0	0	1	195
FR2.....	3	0	0	0	3
FR3.....	0	0	0	0	0
FR4.....	11	0	0	0	11
Total.....	208	0	0	1	209

La evolución del número de emisiones de series en canal 33 se muestra en el gráfico 3.3.5. En el trienio 2006-2008 se produjo un aumento progresivo de la programación de este género, hasta el máximo de 986 emisiones, produciéndose posteriormente una reducción continua hasta alcanzar el mínimo del quinquenio en 2010, con 209.

Si comparamos el volumen registrado por los dos canales públicos catalanes, vemos que el del primer canal siempre fue mayor que el de Canal 33. El año en que el número de emisiones estuvo más equilibrado entre ambas cadenas fue 2008 (1.388 vs. 986) y el máximo conjunto se alcanzó en 2007, con 2.436 emisiones (gráfico 3.3.6).

GRÁFICO 3.3.5
 Número de emisiones de series de ficción. Canal 33

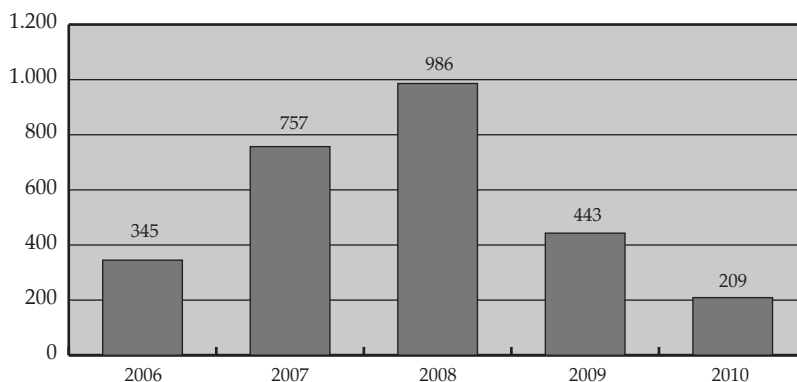
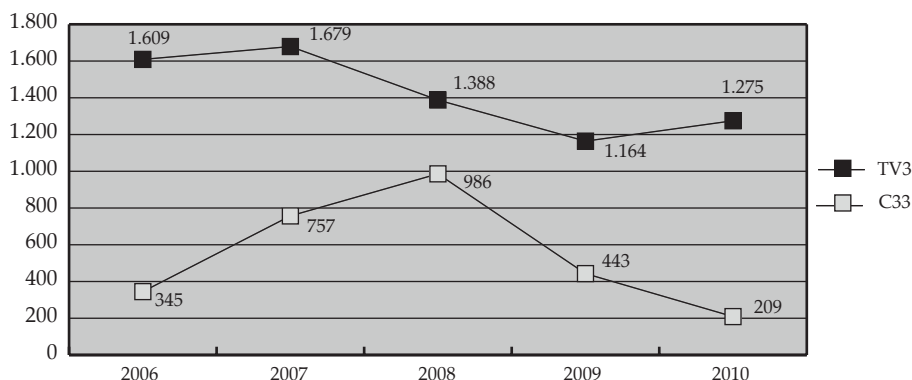


GRÁFICO 3.3.6
 Evolución del número de series de ficción. TV3 y Canal 33



En Canal 33, durante 2010, se difundieron tres miniseries españolas (*La Mari*, *No t'enamoris a la cuina* y *Virginia, la monja de Monza*) y una serie convencional (*La Riera*). Además, en todos los casos, era su primera emisión en la segunda cadena catalana. Por otra, parte sólo se programó una serie extranjera, en concreto, la neocelandesa *La missió dels Maddigan* (*Maddigan's quest*).

El ranking de Canal 33 estuvo copado en sus primeros puestos por los capítulos de *La Riera*, con una audiencia situada entre un 1,2% y un 1,9% y una cuota de pantalla comprendida entre un 2,9% y un 4,7%. Esta serie española fue programada de lunes a viernes en el *access prime time* (cuadro 3.3.20). La emisión de la única producción extranjera registró un 0,1% de audiencia, en el inicio de la franja de noche de un miércoles.

CUADRO 3.3.20
 Ranking anual de emisiones de series. Canal 33. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	09/12/2010	21:11	35	1,9	4,7
2	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	16/12/2010	21:48	35	1,8	3,9
3	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	13/12/2010	20:59	35	1,6	3,6
4	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	23/11/2010	21:00	35	1,5	3,3
5	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	25/11/2010	20:55	35	1,4	3,3
6	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	15/12/2010	20:59	35	1,4	3,2
7	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	01/12/2010	21:30	35	1,4	3,1
8	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	26/11/2010	21:00	35	1,3	3,5
9	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	08/11/2010	21:02	35	1,3	2,9
10	<i>La Riera</i>	España	Canal 33	10/12/2010	20:59	35	1,2	3,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE VALENCIA

CANAL 9

El primer canal público valenciano programó un total de 1.924 emisiones de series. Este volumen representa un 34% más que el registrado durante 2009. El porcentaje de Canal 9 respecto al total de emisiones registrado por el conjunto de cadenas y el tiempo de programación acumulado por este género supuso, en ambos casos, un 4,8% en 2010 (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución de las emisiones según el tipo de series fue la siguiente: un 50% pertenecieron a series sin continuidad argumental, un 35% a series con continuidad, un 11% a telenovelas y, finalmente, las *sitcoms* y miniseries representaron un 2% cada subgénero. En cuanto a la relación con la procedencia, las telenovelas fueron todas latinoamericanas, las series con continuidad argumental, en su mayoría, españolas, en las producciones sin continuidad destacaron las obras americanas y las miniseries tuvieron predominio europeo.

Por nacionalidades, en 2010, en Canal 9, las emisiones más numerosas fueron las estadounidenses (33,5%), seguidas muy de cerca por las españolas (32,8%). Las series de *otras nacionalidades* supusieron el 21,1% y las europeas el 12,6% (cuadro 3.3.21). En cuanto al tiempo de programación, del total de casi 90.000 minutos, las obras estadounidenses acumularon más de 31.000 y las españolas casi 24.000 (ver cuadro 3.1.19).

El análisis de la distribución por franjas refleja que el horario en que hubo más emisiones fue el de mañana (43%), seguido del de noche (20%), el de tarde (19%) y el de madrugada (18%). Respecto a 2009, aumentó la programación en las franjas de mañana, tarde y madrugada. En cuanto a la distribución por nacionalidades, las obras españolas se distribuyeron, mayoritariamente, entre los horarios de mañana y tarde, las de *otros países* sobre todo por la mañana y las europeas y estadounidenses estuvieron muy repartidas (cuadro 3.3.22).

CUADRO 3.3.21

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Canal 9. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	570	0	78	22	670
Series sin continuidad.....	55	208	531	177	971
Telenovelas	0	0	0	202	202
Sitcom	3	0	31	0	34
Miniseries	4	35	4	4	47
Total	632	243	644	405	1.924

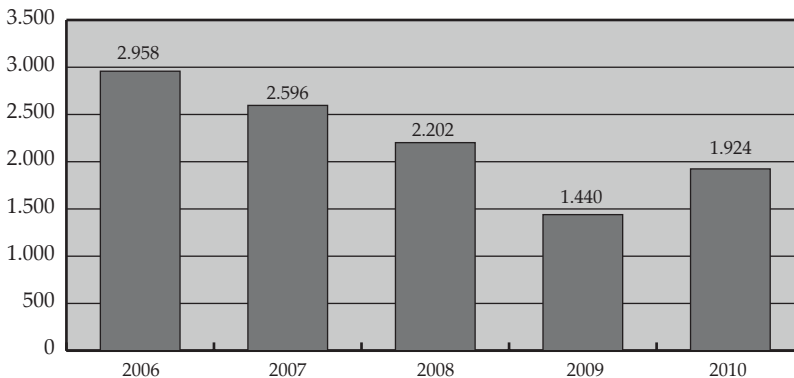
CUADRO 3.3.22

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Canal 9. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	63	37	279	1	380
FR2.....	76	77	124	68	345
FR3.....	239	30	221	336	826
FR4.....	254	99	20	0	373
Total.....	632	243	644	405	1.924

El gráfico 3.3.7 muestra la evolución de las series de ficción en Canal 9 en los últimos cinco años. El máximo de emisiones se produjo en 2006, con casi 3.000 emisiones. A partir de ese año, la programación de este género se fue reduciendo hasta 2009, en el que se registró el mínimo de 1.440. En 2010, volvió a aumentar la programación de series en Canal 9 hasta alcanzar las 1.924 emisiones.

GRÁFICO 3.3.7

Número de emisiones de series de ficción. Canal 9

El cuadro 3.3.23 contiene los títulos de series españolas difundidos en el primer canal valenciano en 2010. Se contabilizaron un total de diez títulos, de los que dos fueron estreno: la serie convencional *Bon día, bonita* y la miniserie *Tarancón, el quinto mandamiento*. El resto son cuatro reposiciones y cuatro renovaciones.

Bon día, bonita, se estrenó en el mes de septiembre, se emitió en horario de tarde y fue producida por Mat Media para la Televisión Valenciana. La serie comienza con un cúmulo de acontecimientos inesperados que hará que Anna Ferrer se vea obligada a ponerse al frente del negocio familiar (un puesto de frutas en el mercado del barrio), reencontrándose con un pasado cargado de pasiones y secretos. La obra fue dirigida por Eduard Bosch e Inma Torrente, e interpretada, entre otros, por Mireia Pérez, Jaime Pujol y Eric Francés; su capítulo más seguido alcanzó los 188.000 espectadores, con una cuota de pantalla del 12,9%.

Tarancón, el quinto mandamiento, miniserie estrenada en el mes de diciembre en *prime time*, es una coproducción de la Televisión Valenciana, Televisión Española y Nadie es Perfecto P.C. Su trama se centra en la vida y obra del Cardenal Vicente Enrique Tarancón, un hombre clave en la transición española y en la conciliación en momentos históricos delicados. Esta obra fue dirigida por Antonio Hernández y protagonizada por Pepe Sancho (Cardenal Tarancón), Roberto Álvarez, Roger Coma y María Isasi, entre otros. El capítulo más visto fue el segundo, seguido por más de 318.000 personas, con un *share* del 14,5%, programado en el *prime time* de un miércoles.

CUADRO 3.3.23

Series españolas de ficción. Canal 9. Año 2010

	Título	Tipo	Año
1	<i>Blasco Ibáñez: la novela de una vida (mini)</i> .	Reposición	1996
2	<i>Bon día, bonita</i>	Estreno	2010
3	<i>L'Alqueria blanca</i>	Renovación	2007
4	<i>Les Moreres</i>	Reposición	2007
5	<i>Maniatics</i>	Renovación	2007
6	<i>Moisés (mini)</i>	Reposición	1995
7	<i>Negocis de família</i>	Reposición	2005
8	<i>Socarrats</i>	Renovación	2007
9	<i>Tarancón, el quinto mandamiento (mini)</i> ...	Estreno	2010
10	<i>Unió Musical Da Capo</i>	Renovación	2009

La abundante programación de series extranjeras en Canal 9 se refleja en el cuadro 3.3.24, con un total de 59 títulos. La nacionalidad de estas series fue mayoritariamente estadounidense, con 29 títulos (nueve en coproducción). Otros países con una importante representación fueron Alemania con 12 títulos y Francia, Italia y Reino Unido con diez cada país.

Canal 9 es una de las cadenas que más miniseries difundió. Hay que destacar los estrenos de *Oliver Twist*, en la sobremesa, y *El condado de Durham*, *Messiah: el éxtasis* y *Operación Piloto*, en horario de madrugada. En cuanto al resto de series, el primer canal valenciano estrenó la telenovela venezolana *Alma indomable*, en horario de mañana, y las series convencionales estadounidenses *Secuestrado* y *Huff*, en torno a la medianoche, y *Daños y perjuicios (Damages)*, *Duval y Moretti*, *Justice* y *Al límite (Fringe)*, en *prime time*.

CUADRO 3.3.24

Series extranjeras de ficción. Canal 9. Año 2010

Título	País	Año
1 <i>Abraham (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Italia	1993
2 <i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU. + Canadá	2008
3 <i>Alma indomable</i>	EE.UU. + Venezuela	2008
4 <i>Atrapada (Intensidad) (mini)</i>	EE.UU.	1997
5 <i>Bangkok Hilton (mini)</i>	Australia	1990
6 <i>Barbanegra (mini)</i>	Alemania + Francia + R. Unido	2006
7 <i>Daños y perjuicios (Damages)</i>	EE.UU.	2007
8 <i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
9 <i>De los Apeninos a los Andes (mini)</i>	Italia	1990
10 <i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008
11 <i>El condado de Durham (mini)</i>	Canadá	2007
12 <i>El corazón y la espada (mini)</i>	Alemania + Francia + Italia	1998
13 <i>El juez (mini)</i>	Francia	2005
14 <i>El maestro del zodiaco (mini)</i>	Francia	2006
15 <i>El payaso</i>	Alemania	1998
16 <i>El último incendio: Desastre final (mini)</i> ..	EE.UU.	1993
17 <i>El viaje de Sara (mini)</i>	Alemania	2007
18 <i>Embalse en el Orinoco (mini)</i>	Francia	1996
19 <i>Empire Falls (mini)</i>	EE.UU.	2005
20 <i>Equipo de rescate</i>	EE.UU.	2004
21 <i>Fiscal Chase</i>	EE.UU.	2005
22 <i>Frances Tuesday (mini)</i>	Reino Unido	2004
23 <i>Guardacostas</i>	Italia	2005
24 <i>Héroes</i>	EE.UU.	2006
25 <i>Huff</i>	EE.UU.	2004
26 <i>Jesús (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Italia	1999
27 <i>José (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + R. Unido	1995
28 <i>Justice</i>	EE.UU.	2006
29 <i>La ley de la bahía</i>	Australia	1996

CUADRO 3.3.24
Series extranjeras de ficción. Canal 9. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
30	<i>La leyenda de las tres llaves (mini)</i>	Francia + Bélgica	2007
31	<i>Las cruzadas (mini)</i>	Alemania + Francia + Italia	2001
32	<i>Llamada salvaje</i>	EE.UU.	2000
33	<i>Los viajes de Gulliver (mini)</i>	EE.UU. + Reino Unido	1996
34	<i>Messiah: el éxtasis (mini)</i>	Reino Unido	2008
35	<i>Mi viaje con Gemma (mini)</i>	Reino Unido	2006
36	<i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
37	<i>Monk</i>	EE.UU.	2002
38	<i>Motocops</i>	Alemania	2000
39	<i>Mundo perdido</i>	EE.UU.	1999
40	<i>Nave fantasma (mini)</i>	Reino Unido	2006
41	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
42	<i>Oliver Twist (mini)</i>	EE.UU. + Reino Unido	2007
43	<i>Olvidarte jamás</i>	Venezuela	2006
44	<i>Operación Piloto (mini)</i>	Italia	2007
45	<i>Pablo de Tarso (mini)</i>	Alemania + Italia	2000
46	<i>Pequeño mundo antiguo (mini)</i>	Italia	2000
47	<i>Por los niños (mini)</i>	Reino Unido	2008
48	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
49	<i>Sansón y Dalila (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Italia	1996
50	<i>Secuestrado</i>	EE.UU.	2006
51	<i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU. + Canadá	2000
52	<i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
53	<i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
54	<i>Soñar no cuesta nada</i>	Venezuela	2005
55	<i>Stingers</i>	Australia	1998
56	<i>The Shield: al margen de la ley</i>	EE.UU.	2002
57	<i>Trópicos amargos (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
58	<i>Vidas truncadas (mini)</i>	Reino Unido	2007
59	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993

El ranking de series de ficción de 2010 lo lideró su totalidad la serie española *L'Alqueria blanca*, por tercer año consecutivo. Los diez capítulos más vistos oscilaron entre un 10,7% y un 11,3% de audiencia y una cuota de pantalla comprendida entre un 22% y un 25,3%, en su habitual ventana de programación de los domingos en *prime time* (cuadro 3.3.25). Las dos emisiones de la miniserie *Tarancón, el quinto mandamiento* también tuvieron una aceptación considerable, con un 6,6% y 5,9% de audiencia, respectivamente. Al margen de estas dos producciones, los capítulos renovados de *Unió Musical da Capo* obtuvieron un mejor registro del 5,5% de audiencia y casi un 11% de *share*, en el *access prime time* de los martes.

El *ranking* de series extranjeras en Canal 9 estuvo liderado por dos producciones europeas. En primer lugar, la miniserie *La leyenda de las tres llaves*, con un 5,7% de audiencia y un 14,8% de cuota de pantalla, emitida durante la sobremesa del día festivo de Nuestra Señora del Pilar. Esta producción también fue muy popular en 2009. A continuación, otra miniserie, *Trópicos amargos*, consiguió un 5%, también en la sobremesa del día festivo de Todos los Santos. Los capítulos de la serie estadounidense *Walker Texas Ranger*, ocuparon los puestos del cuarto al octavo, con una audiencia situada entre un 4,6% y un 4,9% y un *share* entre un 14,6% y un 15,7%, programados en torno a las ocho de la noche de días laborables (cuadro 3.3.26).

CUADRO 3.3.25

Ranking anual de emisiones de series. Canal 9. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	28/03/2010	22:16	60	11,3	25,3
2	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	23/05/2010	22:15	60	11,3	24,0
3	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	31/01/2010	22:17	60	11,3	23,3
4	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	07/03/2010	22:15	60	11,0	23,3
5	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	28/02/2010	22:16	60	11,0	22,6
6	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	21/03/2010	22:15	60	10,8	22,8
7	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	16/05/2010	22:20	60	10,8	22,8
8	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	07/02/2010	22:16	60	10,8	22,6
9	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	18/04/2010	22:16	60	10,8	22,3
10	<i>L'Alqueria blanca</i>	España	Canal 9	26/12/2010	22:18	60	10,7	22,0

CUADRO 3.3.26

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. Canal 9. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La leyenda de las tres llaves (mini)</i>	Francia	Canal 9	12/10/2010	15:30	270	5,7	14,8
2	<i>Trópicos amargos (mini)</i> ...	Francia	Canal 9	01/11/2010	15:22	156	5,0	14,1
3	<i>Trópicos amargos (mini)</i> ...	Francia	Canal 9	01/11/2010	17:48	156	5,0	14,1
4	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	Canal 9	26/01/2010	20:01	50	4,9	15,5
5	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	Canal 9	04/01/2010	20:02	50	4,9	14,8
6	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	Canal 9	18/01/2010	20:05	50	4,7	15,3
7	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	Canal 9	28/01/2010	20:01	50	4,7	14,6
8	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	Canal 9	22/01/2010	20:02	50	4,6	15,7
9	<i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU.	Canal 9	11/05/2010	21:55	50	4,6	9,8
10	<i>Fiscal Chase</i>	EE.UU.	Canal 9	04/05/2010	21:55	45	4,5	9,2

NOU2

El segundo canal público valenciano redujo el número de emisiones respecto al año 2009 en 439, lo que supone una descenso del 71%. Las 180 emisiones registradas en 2010 supusieron un 0,4%, sobre el total acumulado del conjunto de cadenas (ver cuadro 3.1.1). La distribución según la tipología del subgénero refleja un dominio de las series sin continuidad (68%), seguidas de las *sitcoms* (27%) y, por último, las series con continuidad (5%). En Nou2 no se programaron ni telenovelas ni miniseries en 2010 (cuadro 3.3.27).

Respecto a las nacionalidades, las obras de *otros países* representaron el 67%, las estadounidenses el 27% y las españolas supusieron el 6%. Las series españolas se correspondieron casi en su totalidad con series con continuidad, las estadounidenses con comedias de situación y las de otras nacionalidades con series sin continuidad. Los minutos de emisión de series de ficción en Nou2 se correspondieron con la disminución del número de emisiones, ya que se pasaron de los 16.732 minutos de 2009 a los 6.775 de 2010. Las obras que más tiempo acumularon fueron las de *otros países*, con 5.445 minutos (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas en Nou2 refleja que el horario donde más series se emitieron fue el de tarde (46%), seguido de las franjas de noche y de mañana, con un 27% cada una. Respecto al año anterior, disminuyeron las emisiones en todas las franjas. La relación entre franjas y nacionalidades pone de manifiesto que las series españolas se emitieron íntegramente en el horario de noche, las estadounidenses en el de mañana y las de *otros países*, sobre todo, en la franja de tarde, aunque también hubo emisiones en la de noche (cuadro 3.3.28).

CUADRO 3.3.27

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Nou2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	10	0	0	0	10
Series sin continuidad.....	1	0	0	121	122
Telenovelas	0	0	0	0	0
<i>Sitcom</i>	0	0	48	0	48
Miniseries	0	0	0	0	0
Total	11	0	48	121	180

CUADRO 3.3.28

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Nou2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	11	0	0	38	49
FR2.....	0	0	0	0	0
FR3.....	0	0	48	0	48
FR4.....	0	0	0	83	83
Total.....	11	0	48	121	180

El gráfico 3.3.8 refleja la evolución de las emisiones de series de ficción en esta cadena durante los últimos cinco años. La variabilidad de la programación de series fue bastante evidente en el segundo canal valenciano, ya que en los dos primeros años el volumen se situó en 361 y 240 emisiones. Posteriormente, en 2008, se elevó hasta el máximo del quinquenio, con 774 emisiones, y en los años siguientes descendió de forma moderada en 2009 (619 emisiones) y bruscamente en 2010 (180 emisiones), situándose en el mínimo del quinquenio analizado.

El gráfico 3.3.9 pone de manifiesto la evolución de las emisiones de series en las dos cadenas públicas valencianas. El máximo volumen conjunto de obras se contabilizó en 2006, con 3.319, y el mínimo en 2009, con 2.059.

GRÁFICO 3.3.8

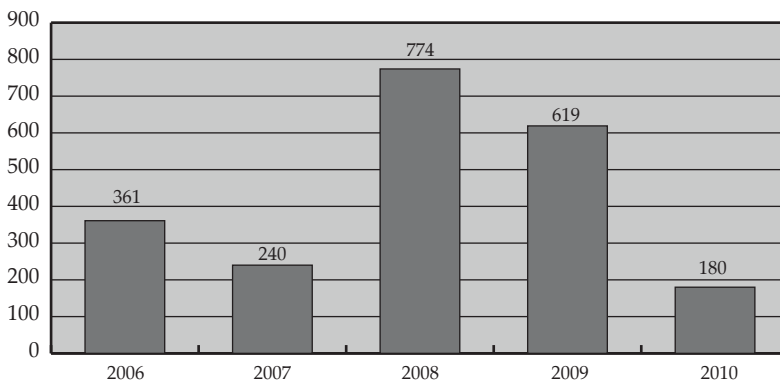
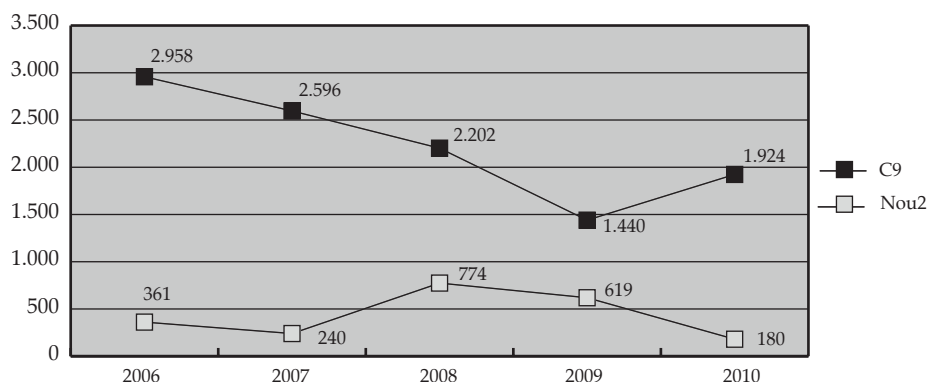
Número de emisiones de series de ficción. Nou2

GRÁFICO 3.3.9
Evolución del número de series de ficción. Canal 9 y Nou2



Nou2 difundió en 2010 dos series españolas, *Kim & Co* y *Per Nadal, torrons!* y tres títulos extranjeros: la producción estadounidense *La niñera*, la canadiense *El elegido* y la obra australiana, *La ley de la bahía*. Además de la escasa programación de este género, el *ranking* de audiencia de esta cadena muestra unos porcentajes inferiores al 1%.

El cuadro 3.3.29 estuvo liderado por capítulos de *Per Nadal, torrons!*, que consiguió una audiencia máxima de un 0,6% y una cuota de pantalla de un 1,6%, programado en la víspera de Nochebuena, en la franja de noche. En quinto y sexto lugar se situaron capítulos de *El elegido*, con un 0,3% de audiencia, programados durante la sobremesa de un martes.

CUADRO 3.3.29
Ranking anual de emisiones de series. Nou2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	23/12/2010	23:40	20	0,6	1,6
2	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	02/01/2010	20:45	20	0,4	1,3
3	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	04/01/2010	20:30	20	0,4	1,1
4	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	23/12/2010	23:13	20	0,4	1,0
5	<i>El elegido</i>	Canadá	Nou2	30/11/2010	16:02	45	0,3	1,1
6	<i>El elegido</i>	Canadá	Nou2	09/11/2010	16:06	45	0,3	1,0
7	<i>La ley de la bahía</i>	Australia	Nou2	17/11/2010	15:23	45	0,3	1,0
8	<i>El elegido</i>	Canadá	Nou2	11/12/2010	20:25	45	0,3	0,9
9	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	06/01/2010	20:28	20	0,3	0,7
10	<i>Per Nadal, torrons!</i>	España	Nou2	30/12/2010	23:03	20	0,3	0,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PAÍS VASCO

ETB1

El número de emisiones de series de ficción registrado en ETB1 en 2010 ascendió a 547, lo que representa una reducción del 40% con respecto a 2009. El número de difusiones de este género en el primer canal vasco supuso el 1,4% sobre el total, y el tiempo de programación el 1,1% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el tipo de producción reflejado en el cuadro 3.3.30, la mayoría de las difusiones pertenecieron a series con continuidad argumental (73%), seguidas de las series sin continuidad (21%), las comedias de situación (5%) y un ínfimo 1% de miniseries. La distribución por nacionalidades confirma el dominio de las obras españolas (75%) sobre europeas (16%) y estadounidenses (9%). En cuanto al tiempo de programación, de los 20.052 minutos acumulados, las obras españolas acumularon 13.990 minutos (ver cuadro 3.1.19).

CUADRO 3.3.30

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. ETB1. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	350	0	49	0	399
Series sin continuidad.....	31	83	0	1	115
Telenovelas	0	0	0	0	0
<i>Sitcom</i>	26	0	0	0	26
Miniseries	0	7	0	0	7
Total	407	90	49	1	547

El análisis por franjas refleja que el horario más habitual para la programación de series en ETB1, en 2010, fue el de madrugada, que concentró el 43% de las emisiones de esta cadena, por delante del horario de noche (27%), el de mañana (17%) y el de tarde (13%). En cuanto a la relación con la procedencia, las series españolas se difundieron, principalmente, en horario de madrugada y, en menor medida, en el de noche, mientras que las europeas y estadounidenses acumularon el mayor número de emisiones en la franja de mañana (cuadro 3.3.31).

El gráfico 3.3.10 refleja el número de emisiones de series difundidas en ETB1 a lo largo de los últimos cinco años. El máximo se alcanzó en 2009 con 910 emisiones y el mínimo en 2010 con 547. En el resto de años, también se puso de manifiesto una cierta variabilidad, ya que en 2006 los capítulos de series sobrepasaron la barrera de las 900 difusiones pero en 2008 sólo sumaron 720.

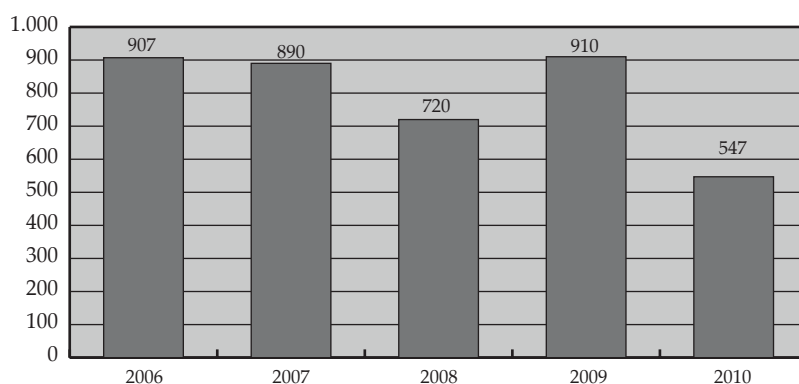
CUADRO 3.3.31

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB1. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	125	22	0	0	147
FR2.....	233	0	0	1	234
FR3.....	0	52	42	0	94
FR4.....	49	16	7	0	72
Total.....	407	90	49	1	547

GRÁFICO 3.3.10

Número de emisiones de series de ficción. ETB1



El cuadro 3.3.32 contiene los títulos de series españolas programadas en el primer canal vasco durante 2010. En total sumaron nueve, entre los que cabe destacar el estreno de *Mugaldekoak* y la programación de los capítulos renovados de *Brinkola*, *Go! Azen* y *Goenkale*.

Mugaldekoak fue estrenada por ETB1 en el mes de mayo en el *prime time* de los miércoles, producida por La Tentación para ETB, dirigida por Eneko Olasagasti, Mireia Gabilondo y Carlos Zabala, y protagonizada por Mireia Gabilondo e Isidoro Fernández. La trama refleja un conflicto familiar y la vida privada de un pueblo en el hito histórico de la Segunda Guerra Mundial y en el centro de la llamada red *Comète*. Esta red clandestina se dedicó a la evacuación de los aviadores ingleses derribados en combate desde las líneas del ejército alemán, a través de la frontera franco-española de Navarra y hasta Inglaterra. El episodio más visto fue seguido por cerca de 25.000 personas, con un *share* del 2,5%.

CUADRO 3.3.32

Series españolas de ficción. ETB1. Año 2010

	Título	Tipo	Año
1	<i>Balbemendi</i>	Reposición	2006
2	<i>Brinkola</i>	Renovación	2009
3	<i>Ertzainak</i>	Reposición	1999
4	<i>Go! Azen</i>	Renovación	2009
5	<i>Goenkale</i>	Renovación	1994
6	<i>Hasiberriak</i>	Reposición	2001
7	<i>Mi familia y otros bichos</i>	Reposición	1996
8	<i>Mugaldekoak</i>	Estreno	2010
9	<i>Teilatupean</i>	Reposición	2000

El cuadro 3.3.33 muestra ocho títulos de series extranjeras, de las que dos son estrenos en ETB1: *Héroes*, en la franja de sobremesa y *Naked video*, en la de madrugada. Las nacionalidades que predominaron fueron la británica con cuatro títulos y la estadounidense y la francesa con dos cada una.

CUADRO 3.3.33

Series extranjeras de ficción. ETB1. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Barbanegra (mini)</i>	Alemania + Francia + R. Unido	2006
2	<i>Britainia Txikia (Little Britain)</i>	Reino Unido	2003
3	<i>Doctor Who</i>	Reino Unido	2005
4	<i>El azul del mar (mini)</i>	Francia	2003
5	<i>Héroes</i>	EE.UU.	2006
6	<i>Justice</i>	EE.UU.	2006
7	<i>Mr. Bean</i>	Reino Unido	1989
8	<i>Naked Video</i>	Canadá	2006

El *ranking* de audiencia de ETB1 en 2010 correspondió a la longeva serie vasca *Goenkale*. El capítulo más visto registró un 5,2% de audiencia, con un 10,9% de cuota de pantalla. El resto de los que figuran en el cuadro 3.3.34 obtuvieron una audiencia entre un 2,5% y un 2,8%. Esta serie, que viene siendo líder de audiencia en los últimos años en la primera cadena pública vasca, cambió su ventana habitual de programación del *prime time* del lunes al del martes. La segunda serie más vista fue la novedosa producción *Mugaldekoak*, con un máximo del 1,2% de audiencia.

El *ranking* de series extranjeras estuvo liderado por varias emisiones de la obra británica de humor *Little Britain*, que obtuvo una audiencia situada entre un 0,5% y un 1,5% y una cuota de pantalla comprendida entre un 1,2% y un 4,6%, programada en el *prime time* de los miércoles y a última hora de la tarde de fines de semana. Otra serie que ocupó los primeros lugares fue la también británica *Mr. Bean*, en concreto, en los puestos cuarto y décimo, con una audiencia máxima de un 0,6%, emitida en el *access prime time* del día de Nochebuena (cuadro 3.3.35).

CUADRO 3.3.34

Ranking anual de emisiones de series. ETB1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Goenkale.....	España	ETB1	12/01/2010	22:02	35	5,2	10,9
2	Goenkale.....	España	ETB1	05/01/2010	22:41	35	2,8	6,9
3	Goenkale.....	España	ETB1	25/01/2010	22:09	35	2,8	5,7
4	Goenkale.....	España	ETB1	29/03/2010	22:07	35	2,7	6,5
5	Goenkale.....	España	ETB1	06/04/2010	22:19	35	2,6	6,0
6	Goenkale.....	España	ETB1	22/02/2010	22:16	35	2,6	5,9
7	Goenkale.....	España	ETB1	01/02/2010	22:13	35	2,6	5,6
8	Goenkale.....	España	ETB1	14/12/2010	22:10	35	2,6	5,5
9	Goenkale.....	España	ETB1	18/01/2010	22:04	35	2,6	5,3
10	Goenkale.....	España	ETB1	30/03/2010	22:10	35	2,5	5,6

CUADRO 3.3.35

Ranking anual de emisiones de series extranjeras. ETB1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	26/12/2010	19:31	30	1,5	4,3
2	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	26/12/2010	19:59	30	1,1	2,9
3	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	18/12/2010	20:00	30	1,0	4,6
4	Mr. Bean	R. Unido	ETB1	24/12/2010	20:50	20	0,6	3,4
5	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	06/06/2010	21:44	30	0,6	1,4
6	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	27/01/2010	22:58	30	0,6	1,4
7	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	20/01/2010	22:52	30	0,6	1,3
8	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	03/02/2010	22:55	30	0,5	1,2
9	Britainia Txikia (Little Britain).	R. Unido	ETB1	06/01/2010	22:57	30	0,5	1,2
10	Mr. Bean	R. Unido	ETB1	31/12/2010	21:16	20	0,4	2,1

ETB2

La segunda cadena vasca programó 2.038 emisiones de series de ficción en 2010, lo que supuso un retroceso de apenas un 4% respecto al año anterior. Este número de difusiones supone un 5% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas, y los más de 104.000 minutos, un 5,5% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La división por subgéneros establece que, un 85% de las emisiones correspondió a series sin continuidad, un 10% a series con continuidad, las miniserias representaron un 4% y las comedias de situación casi un 1%. Por nacionalidades, las series que más emisiones sumaron fueron las europeas (42%) y las estadounidenses (41%), seguidas de las de *otros países* (15%). Las series españolas tan sólo supusieron el 2% de las emisiones (cuadro 3.3.36).

En cuanto a la relación de procedencias y formatos en 2010, las emisiones de series europeas y estadounidenses pertenecieron, mayoritariamente, a series sin continuidad, y las españolas a obras con continuidad argumental. El tiempo de programación de las obras europeas superó los 48.000 minutos, las estadounidenses acumularon casi 42.000 y las de *otras nacionalidades* superaron los 12.000 minutos (ver cuadro 3.1.19).

En cuanto a la distribución por franjas horarias en ETB2, la que concentró un mayor número de emisiones fue la franja de mañana (60%), seguida a bastante distancia por las de madrugada (26%), noche (12%) y tarde (2%). En cuanto a la relación con la procedencia, las europeas se difundieron primordialmente en el horario de mañana; las estadounidenses se distribuyeron entre los horarios de madrugada, mañana y noche, las de *otros países* entre las franjas de mañana y madrugada, mientras que las españolas se difundieron entre el horario de noche y el de madrugada (cuadro 3.3.37).

CUADRO 3.3.36

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. ETB2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	42	0	65	104	211
Series sin continuidad.....	0	784	763	193	1.740
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom.....	4	0	10	0	14
Miniserias	0	69	4	0	73
Total	46	853	842	297	2.038

CUADRO 3.3.37

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ETB2. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	29	32	186	5	252
FR2.....	17	31	357	115	520
FR3.....	0	771	298	153	1.222
FR4.....	0	19	1	24	44
Total.....	46	853	842	297	2.038

El gráfico 3.3.11 muestra la evolución de las emisiones de series de ficción durante los últimos cinco años en el segundo canal vasco. Como se puede comprobar, el volumen de capítulos de series se movió en un rango muy homogéneo, situado entre las 1.999 emisiones de 2006 y las 2.206 de 2007. También hay que destacar que en los últimos tres años ha habido una ligera reducción del número de emisiones de series y del tiempo de programación de este género, si bien sigue siendo uno de los más elevados en el conjunto de cadenas incluidas en la muestra.

El gráfico 3.3.12 muestra la evolución del número de emisiones de series en los dos canales públicos vascos a lo largo del período 2006-2010. En primer lugar, se aprecia una cierta estabilidad de la programación de este género en ambas cadenas, a diferencia de lo que ocurre con otras televisiones autonómicas analizadas que poseen dos canales, mostrando tendencias uniformes y sin grandes oscilaciones. En segundo lugar, el máximo volumen de emisiones conjunto se produjo en 2007, con 3.096.

GRÁFICO 3.3.11

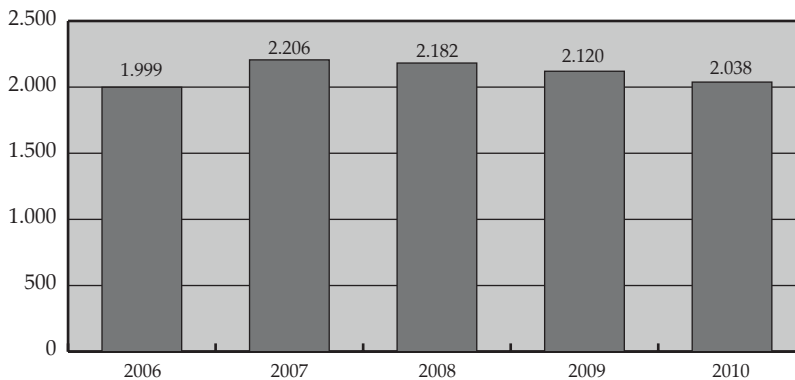
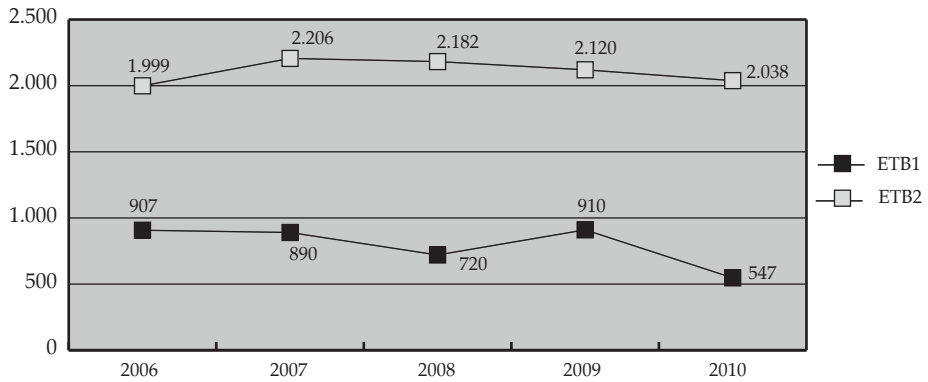
Número de emisiones de series de ficción. ETB2

GRÁFICO 3.3.12
Evolución del número de series de ficción. ETB1 y ETB2



El segundo canal vasco difundió los capítulos renovados de las series autóctonas *Euskolegas* y *Mi querido Klikowsky*, y la reposición *Señorío de Larrea*, mientras que el número de títulos de series extranjeras programados en ETB2 fue de 75. En cuanto a las nacionalidades, las producciones francesas sumaron 22 series (ocho en coproducción), y se situaron por encima de las producciones americanas (19 series). Otras nacionalidades con fuerte presencia en el cuadro fueron la británica, con 17 títulos, y la alemana, con siete (cuadro 3.3.38).

Los estrenos ascendieron a 26 producciones, entre las que se encuentra un gran número de miniseries europeas: *Ángel de fuego*, *Assunta Spina*, *Doble investigación*, *El hermano irlandés*, *Tramontana*, *Crimen en el bosque*, *Ecos del pasado*, *El milagro del lago*, *El secreto de Arianna*, *La sangre y la rosa*, *Las herederas*, *Luchadora*, *María Wern: contagio fatal*, *Nunca olvidado*, *Por los niños* y *Pequeña isla*. Además, se estrenaron dos miniseries estadounidenses: *Dilemas del corazón* y *Juana de Arco*.

Las series convencionales difundidas por primera vez en ETB2 durante 2010 fueron los siguientes: *Bonekickers* y *Los siete magníficos*, en la franja de mañana; *El revólver maldito*, en la de sobremesa; *Tierra de esperanza*, *Crónicas vampíricas* y *V* (2009) en *prime time*, y *Secuestrado* y *Naked Video*, en el *late night*.

CUADRO 3.3.38

Series extranjeras de ficción. ETB2. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>A flor de piel (mini)</i>	R. Unido	2005
2	<i>Ángel de fuego (mini)</i>	Francia	2006
3	<i>Assunta Spina (mini)</i>	Italia	2006
4	<i>Bajo sospecha (mini)</i>	Francia	2006
5	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	1959
6	<i>Bonekickers</i>	R. Unido	2008
7	<i>Casanova (mini)</i>	R. Unido	2005
8	<i>Crimen en el bosque (mini)</i>	Francia	2009
9	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	2009
10	<i>Destino cruel (mini)</i>	Alemania	2001
11	<i>Dilemas del corazón (mini)</i>	EE.UU.	2000
12	<i>Doble investigación (mini)</i>	Francia + Bélgica	2010
13	<i>Doctora en África (mini)</i>	Alemania	2007
14	<i>Doctora Quinn</i>	EE.UU.	1993
15	<i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008
16	<i>Ecos del pasado (mini)</i>	Francia	2010
17	<i>El asesino de Whitechapel (mini)</i>	R. Unido	2009
18	<i>El caso Dominici (mini)</i>	Francia	2003
19	<i>El caso Kergalen (mini)</i>	Francia	2001
20	<i>El coleccionista de mariposas (mini)</i>	R. Unido	1999
21	<i>El guardián</i>	EE.UU.	2001
22	<i>El hermano irlandés (mini)</i>	Bélgica + Francia + Irlanda	1999
23	<i>El increíble viaje de Mary Bryant (mini) ...</i>	Australia + R. Unido	2005
24	<i>El inspector Wolff</i>	Alemania	1992
25	<i>El juez (mini)</i>	Francia	2005
26	<i>El lugar de la ejecución (mini)</i>	R. Unido	2008
27	<i>El milagro del lago (mini)</i>	Francia	2004
28	<i>El padrastro (mini)</i>	R. Unido	2005
29	<i>El payaso</i>	Alemania	1998
30	<i>El revólver maldito</i>	Canadá	1997
31	<i>El secreto de Arianna (mini)</i>	Italia	2007
32	<i>Equipo de rescate</i>	EE.UU.	2004
33	<i>Eternelle (mini)</i>	Francia	2009
34	<i>Fraude mortal (mini)</i>	R. Unido	2003
35	<i>Guardacostas</i>	Italia	2005
36	<i>Horizonte infinito (mini)</i>	Alemania	2005
37	<i>Inocente (mini)</i>	R. Unido	2000
38	<i>Juana de Arco (mini)</i>	EE.UU.	1999
39	<i>La dama de Izieu (mini)</i>	Francia	2007
40	<i>La ley de la bahía</i>	Australia	1996
41	<i>La niñera</i>	EE.UU.	1993
42	<i>La profecía de Avignon (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
43	<i>La sangre y la rosa (mini)</i>	Italia	2008
44	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i>	EE.UU.	2008

CUADRO 3.3.38
Series extranjeras de ficción. ETB2. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
45	<i>Las herederas (mini)</i>	Bélgica + Francia	2008
46	<i>Las hermanas McLeod</i>	Australia	2001
47	<i>Los siete magníficos</i>	EE.UU.	1998
48	<i>Luchadora (mini)</i>	Francia	2005
49	<i>Maria Wern: Contagio fatal (mini)</i>	Suecia	2008
50	<i>Messiah: el éxtasis (mini)</i>	R. Unido	2008
51	<i>Missing</i>	EE.UU. + Canadá	2003
52	<i>Monk</i>	EE.UU.	2002
53	<i>Motocops</i>	Alemania	2000
54	<i>Mr. Bean</i>	R. Unido	1989
55	<i>Naked Video</i>	Canadá	2006
56	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
57	<i>Nunca olvidado (mini)</i>	Italia	2008
58	<i>Pequeña isla (mini)</i>	R. Unido	2009
59	<i>Por los niños (mini)</i>	R. Unido	2008
60	<i>Prueba (mini)</i>	Dinamarca + Irlanda	2004
61	<i>Quien tira de la manta (mini)</i>	R. Unido	2001
62	<i>Razas (mini)</i>	EE.UU.	1995
63	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
64	<i>Rumores (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
65	<i>Secuestrado</i>	EE.UU.	2006
66	<i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
67	<i>Sospecha (mini)</i>	R. Unido	2003
68	<i>Te quiero a matar (mini)</i>	Bélgica + Francia	2006
69	<i>The Shield: al margen de la ley</i>	EE.UU.	2002
70	<i>Tierra de esperanza</i>	Cuba + Francia	1996
71	<i>Tramontana (mini)</i>	Francia	1999
72	<i>Trópicos amargos (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
73	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
74	<i>Verano sangriento (mini)</i>	Francia	2002
75	<i>Vidas truncadas (mini)</i>	R. Unido	2007

El ranking de emisiones de ETB2 estuvo liderado por la serie estadounidense *Monk*, que llegó a alcanzar un 7% de audiencia y un 18,1% de share, programada en torno a las ocho de la noche de lunes a viernes. La serie española estrenada en 2009, *Euskolegas*, consiguió la segunda posición, con un 6,2% de audiencia y un 12,5% de cuota de pantalla en el *prime time* de los lunes. Por último, la miniserie francesa *Tramontana* se situó en las primeras posiciones del ranking, alcanzando un 5,3% de audiencia, estrenada en esta cadena un sábado en la franja de máximo consumo de televisión (cuadro 3.3.39).

En el ranking de series españolas, la primera posición fue para la citada emisión de *Euskolegas*. Además, esta serie consiguió incluir dos capítulos

en la séptima y octava posición del cuadro 3.3.40, con un 4,4% y un 4,3% de audiencia, respectivamente. El resto de posiciones del ranking correspondieron a emisiones de *Mi querido Klikowsky*, con una audiencia situada entre un 4,1% y un 5,1% y un *share* comprendido entre un 9,3% y un 14%, programadas en el *prime time* de los lunes.

CUADRO 3.3.39

Ranking anual de emisiones de series. ETB2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	11/02/2010	20:15	50	7,0	18,1
2	<i>Euskolegas</i>	España	ETB2	11/01/2010	22:10	45	6,2	12,5
3	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	08/02/2010	20:15	50	5,8	17,1
4	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	24/02/2010	20:14	50	5,5	16,7
5	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	10/02/2010	20:15	50	5,4	16,7
6	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	01/02/2010	20:15	50	5,4	16,6
7	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	15/02/2010	20:15	50	5,3	16,8
8	<i>Tramontana (mini)</i>	Francia	ETB2	09/01/2010	21:56	225	5,3	15,9
9	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	03/02/2010	20:15	50	5,2	16,6
10	<i>Monk</i>	EE.UU.	ETB2	22/02/2010	20:15	50	5,2	16,6

CUADRO 3.3.40

Ranking anual de emisiones de series españolas. ETB2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Euskolegas</i>	España	ETB2	11/01/2010	22:10	45	6,2	12,5
2	<i>Mi querido Klikowsky</i>	España	ETB2	12/07/2010	22:18	50	5,1	13,0
3	<i>Mi querido Klikowsky</i>	España	ETB2	06/09/2010	22:14	50	4,9	11,4
4	<i>Mi querido Klikowsky</i>	España	ETB2	02/08/2010	22:10	50	4,8	14,0
5	<i>Mi querido Klikowsky</i>	España	ETB2	26/07/2010	22:18	50	4,8	12,5
6	<i>Mi querido Klikowsky</i>	España	ETB2	05/07/2010	22:14	50	4,4	10,6
7	<i>Euskolegas</i>	España	ETB2	04/01/2010	22:11	45	4,4	9,2
8	<i>Euskolegas</i>	España	ETB2	25/01/2010	22:06	45	4,3	8,7
9	<i>Mi querido Klikowsky</i>	España	ETB2	21/06/2010	22:14	50	4,2	9,3
10	<i>Mi querido Klikowsky</i>	España	ETB2	19/07/2010	22:16	50	4,1	10,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD MADRID

TELEMADRID

La cadena autonómica madrileña sumó 1.189 emisiones de series de ficción en 2010, lo que supone un incremento del 15% respecto a 2009. Este volumen de programación representa un 2,9% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 3,1% sobre el tiempo de emisión (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según la tipología de las series, las auténticas dominadoras en Telemadrid fueron las series sin continuidad, con un 97%, y el resto se repartió entre series con continuidad (2%) y miniseries (1%). Como en años anteriores, las telenovelas y las *sitcoms* no tuvieron presencia en la programación de la cadena pública madrileña (cuadro 3.3.41).

En cuanto a la distribución por nacionalidades en 2010, las series que más difusiones contabilizaron fueron las estadounidenses (50%), seguidas de las europeas y las de *otros países*, con el 25% cada una. Las obras españolas registraron tan sólo ocho emisiones. De los 58.160 minutos acumulados por este género, 28.876 correspondieron a producciones estadounidenses, más de 15.000 a series europeas y 13.320 a obras de *otros países* (ver cuadro 3.1.19).

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en Telemadrid, en 2010, refleja que la franja que concentró un mayor número de emisiones fue la de mañana (68%), seguida de la de madrugada (27%) y la de noche (5%). Respecto a 2009, lo más significativo fue el gran aumento de difusiones en la franja de mañana. En cuanto a la relación entre franjas y nacionalidades, las obras españolas se difundieron en horario de madrugada y noche, las europeas y estadounidenses, casi en su totalidad en el horario de mañana y las de *otros países*, exclusivamente, en el de madrugada (cuadro 3.3.42).

CUADRO 3.3.41

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. Telemadrid. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	8	0	12	0	20
Series sin continuidad.....	0	287	575	296	1.158
Telenovelas	0	0	0	0	0
<i>Sitcom</i>	0	0	0	0	0
Miniseries	0	8	3	0	11
Total	8	295	590	296	1.189

CUADRO 3.3.42

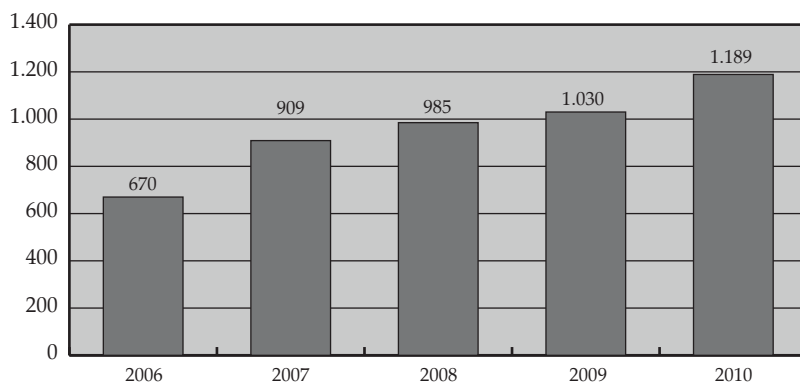
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. Telemadrid. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	3	0	55	0	58
FR2.....	5	4	12	296	317
FR3.....	0	286	517	0	803
FR4.....	0	5	6	0	11
Total.....	8	295	590	296	1.189

El gráfico 3.3.13 presenta la evolución de las emisiones de series de ficción en Telemadrid durante los últimos cinco años; en él se refleja una progresiva tendencia al alza del volumen de programación de este género. El mínimo se registró en 2006 con 670 emisiones y el máximo en 2010 con 1.189 emisiones.

GRÁFICO 3.3.13

Número de emisiones de series de ficción. Telemadrid



La única serie española emitida por Telemadrid en 2010 fue *Padre Casares*, que además supuso su estreno en esta cadena en el mes de marzo. Esta producción se emitió por primera vez en TVG en 2008. Respecto a las series extranjeras, se emitieron un total de 24 títulos, de los que 15 fueron estadounidenses (cuatro en coproducción con Canadá), cinco canadienses y otros con cinco franceses (cuadro 3.3.43). Los estrenos extranjeros correspondieron únicamente a series estadounidenses: *Daños y perjuicios*, *La enfermera jefe*, *V* (2009) y *Fringe*, programadas en horario de máxima audiencia.

CUADRO 3.3.43

Series extranjeras de ficción. Telemadrid. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU. + Canadá	2008
2	<i>Amor en la tierra (mini)</i>	EE.UU.	1998
3	<i>Barbanegra (mini)</i>	Alemania + Francia + R. Unido	2006
4	<i>Cazatesoros</i>	EE.UU.+ Alemania + Canadá	1999

CUADRO 3.3.43
Series extranjeras de ficción. Telemadrid. Año 2010 (Cont.)

Título	País	Año
5 Daños y perjuicios (<i>Damages</i>).....	EE.UU.	2007
6 Doble desaparición (mini).....	Francia	2006
7 Duval y Moretti.....	Francia	2008
8 El elegido.....	Canadá	1998
9 El guardián.....	EE.UU.	2001
10 El imperio del tigre (mini).....	Francia + Bélgica	2005
11 Empire Falls (mini).....	EE.UU.	2005
12 Fiscal Chase.....	EE.UU.	2005
13 La enfermera jefe.....	EE.UU.	2009
14 Los siete magníficos.....	EE.UU.	1998
15 Missing.....	EE.UU. + Canadá	2003
16 Monk.....	EE.UU.	2002
17 Rex, un policía diferente.....	Alemania	1994
18 San Pedro (mini).....	Italia	2005
19 Senderos misteriosos.....	EE.UU. + Canadá	2000
20 Sons of thunder.....	EE.UU.	1999
21 Sospecha (mini).....	R. Unido	2003
22 Trópicos amargos (mini).....	Francia + Suiza	2007
23 V (2009).....	EE.UU.	2009
24 Walker Texas Ranger.....	EE.UU.	1993

El ranking de Telemadrid estuvo compuesto, en su totalidad, por series estadounidenses de estreno en esta cadena. En primer lugar, cuatro capítulos de *V* (2009), con una audiencia comprendida entre un 4,3% y un 5,1% y una cuota de pantalla situada entre un 11,1% y un 11,9%, emitidos en el *prime time* de los jueves. A continuación, tres emisiones de *Daños y perjuicios*, con un 4,3% de audiencia máxima y un 9,7% de *share*, difundidos en el *prime time* de domingo. En octava posición se situó el capítulo más visto de *Fringe*, con un 3,6% de audiencia en su habitual ventana de noche de los jueves (cuadro 3.3.44).

En el ranking de series españolas, figura la única emitida por Telemadrid en 2010, *Padre Casares*. Los tres primeros capítulos se difundieron en el *prime time* de los domingos, con un capítulo más visto que alcanzó el 3% de audiencia y el 6,5% de cuota de pantalla. El resto de capítulos se trasladaron al *late night* del mismo día de la semana y el porcentaje de audiencia más alto en esa ventana de programación no superó el 1% (cuadro 3.3.45).

CUADRO 3.3.44
 Ranking anual de emisiones de series. Telemadrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	V (2009).....	EE.UU.	Telemadrid	10/06/2010	22:23	50	5,1	11,9
2	V (2009).....	EE.UU.	Telemadrid	27/05/2010	22:18	50	5,0	11,7
3	V (2009).....	EE.UU.	Telemadrid	27/05/2010	23:03	50	5,0	11,7
4	V (2009).....	EE.UU.	Telemadrid	10/06/2010	23:17	50	4,3	11,1
5	Daños y perjuicios	EE.UU.	Telemadrid	24/01/2010	23:06	60	4,3	9,7
6	Daños y perjuicios	EE.UU.	Telemadrid	31/01/2010	22:53	60	4,1	9,6
7	Daños y perjuicios	EE.UU.	Telemadrid	24/01/2010	22:13	60	4,1	8,9
8	Fringe.....	EE.UU.	Telemadrid	29/07/2010	22:14	50	3,6	12,7
9	V (2009).....	EE.UU.	Telemadrid	17/06/2010	23:14	50	3,6	9,4
10	V (2009).....	EE.UU.	Telemadrid	03/06/2010	22:57	50	3,5	9,7

CUADRO 3.3.45
 Ranking anual de emisiones de series españolas. Telemadrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Padre Casares.....	España	Telemadrid	07/03/2010	22:00	60	3,0	6,5
2	Padre Casares.....	España	Telemadrid	14/03/2010	22:11	60	2,5	5,7
3	Padre Casares.....	España	Telemadrid	21/03/2010	22:12	60	1,5	3,3
4	Padre Casares.....	España	Telemadrid	04/04/2010	24:35	60	0,7	4,4
5	Padre Casares.....	España	Telemadrid	28/03/2010	24:39	60	0,5	3,0
6	Padre Casares.....	España	Telemadrid	11/04/2010	24:39	60	0,3	2,5
7	Padre Casares.....	España	Telemadrid	18/04/2010	25:29	60	0,2	2,4
8	Padre Casares.....	España	Telemadrid	25/04/2010	25:18	60	0,1	2,0

LA OTRA

La segunda cadena de la televisión autonómica de la Comunidad de Madrid sumó 1.255 emisiones de series de ficción en 2010. Esto supone un volumen de programación del 3,1% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 2,9% en tiempo de programación un 2,9% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Una vez analizado el número de emisiones de series de ficción en las diferentes televisiones autonómicas que poseen dos canales en la muestra, el máximo conjunto de ambas cadenas se alcanzó en las valencianas (Canal 9 y Nou2) en 2006, con 3.319 difusiones, seguidas de las vascas (ETB1 y ETB2) con 3.096 en 2007, las madrileñas (TM y La Otra) con 2.444 emisiones en 2010, las catalanas (TV3 y C33) con 2.436 en 2007 y, por último, las andaluzas (CS y CS2) con 2.415 difusiones en 2010 (ver gráficos 3.3.3, 3.3.6, 3.3.9 y 3.3.12)

Según el tipo de serie, las más difundidas fueron las telenovelas (38%), seguidas de las series con continuidad (26%), las series sin continuidad (19%), las comedias de situación (15%) y las miniseries (1%). Las telenove-

las se relacionaron con las emisiones de países latinoamericanos y el resto de subgéneros con la ficción estadounidense.

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las series que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron las estadounidenses, con la mitad de la oferta de la cadena (50%). A continuación, las obras de *otros países* (42%) y las europeas (8%). Las obras españolas no contaron con ninguna emisión (cuadro 3.3.46). El tiempo de programación de series en La Otra sumó 53.838 minutos, de los que 23.940 correspondieron a obras de *otros países* y 23.726 a series estadounidenses (cuadro 3.1.19).

CUADRO 3.3.46

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La Otra. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad.....	0	0	275	50	325
Series sin continuidad.....	0	81	157	0	238
Telenovelas	0	0	0	482	482
Sitcom.....	0	0	193	0	193
Miniseries	0	16	1	0	17
Total	0	97	626	532	1.255

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en La Otra, en 2010, refleja que la franja de mañana fue la que más emisiones concentró (58%), seguida de las de tarde (21%), noche (19%) y madrugada (2%). Respecto a la relación entre franjas y nacionalidades, todas las obras se concentraron, principalmente, en la franja de mañana, aunque las series estadounidenses también se difundieron, significativamente, en la franja de noche y las de *otros países*, en la de tarde (cuadro 3.3.47).

CUADRO 3.3.47

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La Otra. Año 2010

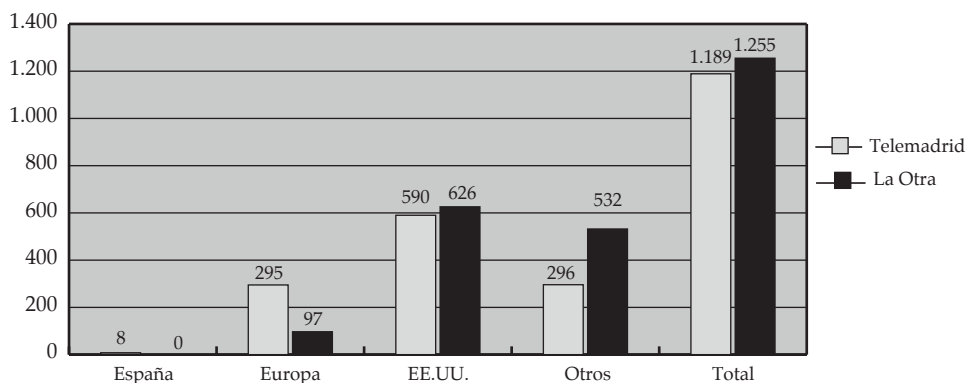
	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	0	7	171	64	242
FR2.....	0	0	3	16	19
FR3.....	0	81	383	260	724
FR4.....	0	9	69	192	270
Total.....	0	97	626	532	1.255

El gráfico 3.3.14 refleja el desglose de emisiones por nacionalidades en Telemadrid y La Otra en 2010. En primer lugar, el número total de emisiones fue muy parecido en ambas cadenas, así como la oferta de series ame-

ricanas y la escasa o nula programación de producciones españolas. En segundo lugar, Telemadrid difundió un mayor número de obras europeas, mientras que La Otra sumó más capítulos de series de *otros países*.

GRÁFICO 3.3.14

Emisiones de series por nacionalidades en Telemadrid y La Otra. Año 2010



La Otra no difundió ninguna serie de ficción española en 2010; en cuanto a las series extranjeras, contabilizó un total de 28 títulos. La nacionalidad predominante fue la estadounidense con 13 series (dos en coproducción), seguida de la francesa con ocho títulos. Otros países representados en el cuadro 3.3.48 son Alemania con cuatro títulos y Reino Unido con tres.

Los estrenos correspondieron a las siguientes obras: *Las hermanas McLeod*, a mediodía; *Alma indomable* y *Dawson crece*, en la franja de tarde; *Ángel rebelde*, *Crónicas vampíricas* y *Chuck*, en *prime time*. A estas producciones hay que añadir los estrenos de las miniseries francesas *La verdad oculta*, en sobremesa, y *Rumores* y *La mano blanca*, en horario nocturno. Como estreno en La Otra se ha considerado a aquellas obras que no han sido emitidas, con anterioridad, en la primera cadena de la televisión pública de la Comunidad de Madrid.

CUADRO 3.3.48

Series extranjeras de ficción. La Otra. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Alma indomable</i>	EE.UU. + Venezuela	2008
2	<i>Amor en la tierra (mini)</i>	EE.UU.	1998
3	<i>Ángel rebelde</i>	Venezuela	2004

CUADRO 3.3.48
Series extranjeras de ficción. La Otra. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
4	<i>Barbanegra</i> (mini)	Alemania + Francia + R. Unido	2006
5	<i>Cazatesoros</i>	EE.UU.+ Alemania + Canadá	1999
6	<i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
7	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	2009
8	<i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
9	<i>El caso Dominici</i> (mini)	Francia	2003
10	<i>El caso Kergalen</i> (mini)	Francia	2001
11	<i>El padrastro</i> (mini)	R. Unido	2005
12	<i>El viaje de Sara</i> (mini)	Alemania	2007
13	<i>Héroes</i>	EE.UU.	2006
14	<i>Invasión</i>	EE.UU.	2005
15	<i>La dama de Izieu</i> (mini)	Francia	2007
16	<i>La enfermera jefe</i>	EE.UU.	2009
17	<i>La leyenda de las tres llaves</i> (mini)	Bélgica + Francia	2007
18	<i>La mano blanca</i> (mini)	Francia	2008
19	<i>La niñera</i>	EE.UU.	1993
20	<i>La verdad oculta</i> (mini)	Francia	2003
21	<i>Las hermanas McLeod</i>	Australia	2001
22	<i>Miente conmigo</i> (mini)	R. Unido	2005
23	<i>Muerte en el pantano</i> (mini)	Francia	2004
24	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
25	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
26	<i>Rumores</i> (mini)	Francia + Suiza	2007
27	<i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
28	<i>Tequila y Bonetti</i>	EE.UU.	1991

El ranking de series de La Otra, en 2010, estuvo liderado por dos capítulos de las producciones estadounidenses *Crónicas vampíricas* y *Chuck*, ambos con un 0,8% de audiencia máxima y programados en el *prime time* tardío de los lunes. El resto de obras que aparecen en este cuadro fueron la series policíacas *Tequila y Bonetti*, con un 0,6%, y *Rex, un policía diferente*, con un 0,5% de audiencia, difundidas en la franja de mediodía de un día festivo y, las miniseries *El padrastro* y *Amor en la tierra*, con un 0,6% y un 0,5%, respectivamente, programadas en el horario de tarde de domingo (cuadro 3.3.49).

CUADRO 3.3.49
 Ranking anual de emisiones de series. La Otra. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	OTR	30/08/2010	23:10	50	0,8	2,4
2	<i>Chuck</i>	EE.UU.	OTR	08/11/2010	22:57	40	0,8	2,0
3	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	OTR	09/08/2010	23:24	50	0,7	3,0
4	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	OTR	14/06/2010	23:08	50	0,7	1,7
5	<i>Tequila y Bonetti</i>	EE.UU.	OTR	12/10/2010	13:16	45	0,6	3,5
6	<i>El padraastro (mini)</i>	R. Unido	OTR	26/12/2010	16:55	140	0,6	2,4
7	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	OTR	05/07/2010	23:08	50	0,6	1,5
8	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	OTR	27/09/2010	22:38	50	0,6	1,4
9	<i>Amor en la tierra (mini)</i>	EE.UU.	OTR	15/08/2010	17:14	180	0,5	2,8
10	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	OTR	12/10/2010	14:07	50	0,5	2,2

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE GALICIA (TVG)

El número de emisiones de series de ficción en TVG ascendió a 2.032 en 2010, lo que supone un aumento del 12% respecto al año 2009. El volumen de programación de este género en el canal público gallego supuso, sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas, un 5%, y en tiempo de programación, un 5,4% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el tipo de producción, las más comunes fueron las series sin continuidad (45%), seguidas de las telenovelas (36%), las series con continuidad (13%), las comedias de situación (4%) y, por último, las miniseries, con un 2% (cuadro 3.3.50).

El estudio por nacionalidades refleja que las emisiones más abundantes en 2010 fueron las de *otros países* (41%), seguidas de las europeas (23%), las españolas (19%) y, por último, las estadounidenses (17%). Respecto al año anterior, aumentó el número de difusiones de todas las procedencias, excepto las estadounidenses. El tiempo de programación total superó por poco los 100.000 minutos, de los que casi 36.000 pertenecieron a series de otros países, 23.785 minutos a las españolas y 23.689 a las europeas (cuadro 3.1.19).

Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de tarde (53%), al que siguieron los de mañana (23%), noche (12%) y madrugada (12%). Conforme a su procedencia, las obras españolas se difundieron mayoritariamente en los horarios de noche y madrugada, las europeas en el de tarde y las series estadounidenses y de *otros países* se concentraron, principalmente, entre los de tarde y mañana (cuadro 3.3.51).

CUADRO 3.3.50

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TVG. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	193	0	24	54	271
Series sin continuidad.....	67	443	315	85	910
Telenovelas	43	0	0	697	740
Sitcom	70	0	8	0	78
Miniseries	13	18	2	0	33
Total	386	461	349	836	2.032

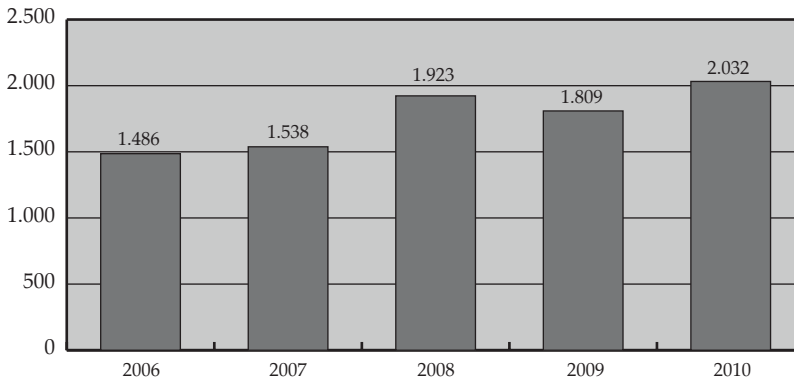
CUADRO 3.3.51

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TVG. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1	219	5	16	0	240
FR2	128	14	25	85	252
FR3	0	22	146	302	470
FR4	39	420	162	449	1.070
Total	386	461	349	836	2.032

El gráfico 3.3.15 muestra la evolución de las emisiones de series de ficción en el último quinquenio en TVG. La tendencia fue ascendente, si bien en 2009 se produjo un ligero retroceso. El mínimo se registró en 2006, con 1.486 difusiones, y el máximo en 2010, con 2.032.

GRÁFICO 3.3.15

Número de emisiones de series de ficción. TVG

TVG programó 17 series españolas en 2010, y no se produjo ningún estreno de producción propia. No obstante, hay que señalar que se iniciaron las emisiones, en el *prime time* de los viernes de verano, de la versión gallega de *Géminis* (*Quen puidera namorala*), de José Pavón, interpretada por Manuel San Martín y Ana Turpin, serie previamente difundida en La 1 de TVE entre los años 2002 y 2003. El capítulo más visto de esta serie coincidió con el de su estreno y obtuvo casi un 5% de audiencia. En cuanto al resto hay que destacar la emisión de los capítulos renovados de *Gondar*, *Libro de familia*, *Matalobos* y *Padre Casares* (cuadro 3.3.52).

CUADRO 3.3.52

Series españolas de ficción. TVG. Año 2010

	Título	Tipo	Año
1	<i>A miña sogra e mais eu</i>	Reposición	2004
2	<i>A vida por diante</i>	Reposición	2005
3	<i>Avenida de América</i>	Reposición	2001
4	<i>Cuarto sen ascensor</i>	Reposición	2005
5	<i>Fios</i>	Reposición	2002
6	<i>Géminis</i>	Estreno	2002
7	<i>Gondar</i>	Renovación	2009
8	<i>Las leyes de Celavella</i>	Reposición	2003
9	<i>Libro de familia</i>	Renovación	2004
10	<i>Los gozos y las sombras (mini)</i>	Reposición	1982
11	<i>Maridos y mujeres</i>	Reposición	2006
12	<i>Matalobos</i>	Renovación	2009
13	<i>Padre Casares</i>	Renovación	2008
14	<i>Pepe o inglés</i>	Reposición	2005
15	<i>Platos combinados</i>	Reposición	1995
16	<i>Terra de Miranda</i>	Reposición	2001
17	<i>Un mundo de historias</i>	Reposición	2001

Los títulos de series extranjeras emitidos en TVG ascendieron a 30. La nacionalidad predominante en el cuadro 3.3.53 es la estadounidense, con 14 títulos (tres en coproducción), seguida de la alemana con siete títulos y la británica con cuatro. Otras nacionalidades presentes en dicho cuadro son la francesa y la mexicana, con tres series cada una.

Los estrenos extranjeros de la cadena correspondieron a las siguientes series: *Duval* y *Moretti*, *Medicopter* y *Cuando seas mía*, en la franja de tarde; *Chuck* y *V* (2009), en *prime time* y *Justice*, en el horario de madrugada. A estos títulos, hay que añadir los de las miniseries: *Por los niños*, en la sobremesa; *José* y *El azul del mar*, en horario de noche, y *El viaje de Sara*, *Sharpe en peligro*, *El asesino de Whitechapel* y *Entre el cielo y el infierno*, en la franja de madrugada.

CUADRO 3.3.53

Series extranjeras de ficción. TVG. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	1959
2	<i>Cazatesoros</i>	EE.UU.+ Alemania + Canadá	1999
3	<i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
4	<i>Cuando seas mía</i>	México	2000
5	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	2008
6	<i>Doctora Quinn</i>	EE.UU.	1993
7	<i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008
8	<i>El asesino de Whitechapel (mini)</i>	Reino Unido	2009
9	<i>El azul del mar (mini)</i>	Francia	2003
10	<i>El elegido</i>	Canadá	1998
11	<i>El viaje de Sara (mini)</i>	Alemania	2007
12	<i>Empire Falls (mini)</i>	EE.UU.	2005
13	<i>Entre el cielo y el infierno (mini)</i>	Alemania	2007
14	<i>Fiscal Chase</i>	EE.UU.	2005
15	<i>Gata salvaje</i>	Venezuela	2002
16	<i>José (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + R. Unido	1995
17	<i>Justice</i>	EE.UU.	2006
18	<i>Las hermanas McLeod</i>	Australia	2001
19	<i>Medicopter</i>	Alemania	1997
20	<i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
21	<i>Mundo perdido</i>	EE.UU.	1999
22	<i>Por los niños (mini)</i>	Reino Unido	2008
23	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
24	<i>Salomón (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Italia	1997
25	<i>Sharpe en peligro (mini)</i>	Reino Unido	2008
26	<i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
27	<i>Todo por amor</i>	México	2000
28	<i>Trópicos amargos (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
29	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
30	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993

El ranking de emisiones de TVG en 2010 estuvo copado, en su totalidad, por la serie española *Padre Casares*, programada en el *prime time* de los lunes, y sus capítulos más vistos obtuvieron unos porcentajes comprendidos entre un 9,8% y un 10,7% y una cuota de pantalla entre un 23,7% y un 26,2% (cuadro 3.3.54). Esta serie también consiguió los primeros puestos en 2009, pero entonces el capítulo más seguido por los espectadores gallegos se elevó a un 13%. Del resto de series españolas, también cosecharon buenos resultados *Libro de familia*, con un 9,3% de audiencia máxima, programada en el *prime time* de los domingos, y *Matalobos*, que alcanzó un 8,9% en la franja de máximo consumo televisivo de los martes.

El *ranking* de series extranjeras estuvo liderado por la telenovela mexicana *Cuidado con el ángel*, estrenada en 2009 en TVG, con unos porcentajes de audiencia comprendidos entre un 4,8% y un 5,6%, y un *share* situado entre un 19% y un 24,4%, programada de lunes a viernes en la franja de tarde (cuadro 3.3.55). Otras series extranjeras cuyos capítulos superaron el 4% de audiencia fueron *Doctora Quinn* (4,6%), en la franja de tarde de domingo, y *Rex, un policía diferente* (4,1%), en la sobremesa de un jueves.

CUADRO 3.3.54
Ranking anual de emisiones de series. TVG. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	27/12/2010	22:35	60	10,7	25,4
2	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	25/01/2010	22:20	60	10,6	24,1
3	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	05/04/2010	22:29	60	10,5	25,9
4	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	20/12/2010	22:36	60	10,2	23,7
5	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	29/03/2010	22:40	60	10,1	26,2
6	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	01/02/2010	22:21	60	10,1	24,2
7	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	22/02/2010	22:16	60	10,1	23,9
8	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	22/03/2010	22:31	60	10,0	24,5
9	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	08/03/2010	22:39	60	9,9	25,2
10	<i>Padre Casares</i>	España	TVG	12/04/2010	22:26	60	9,8	25,0

CUADRO 3.3.55
Ranking anual de emisiones de series extranjeras. TVG. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	05/02/2010	19:11	45	5,6	24,1
2	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	11/02/2010	19:07	45	5,0	24,4
3	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	04/02/2010	19:10	45	5,0	19,0
4	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	08/02/2010	19:09	45	4,9	22,6
5	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	18/01/2010	19:08	45	4,9	21,6
6	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	20/01/2010	19:07	45	4,9	20,4
7	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	10/03/2010	19:12	45	4,8	23,8
8	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	15/02/2010	19:09	45	4,8	22,9
9	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	17/02/2010	19:11	45	4,8	21,4
10	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	TVG	08/03/2010	19:09	45	4,8	21,2

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CANARIAS (TVAC)

La Televisión Autónoma de Canarias difundió en 2010 un total de 2.842 emisiones de series, lo que supone un 12% más que durante 2009. Este volumen de programación representa un 7%, tanto respecto al total de emisiones de las cadenas como al tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

El subgénero más difundido en TVAC fue el de las telenovelas (42%) y el de las series sin continuidad (39%), seguidos a mayor distancia por las series con continuidad (14%), comedias de situación (4%) y miniseries (1%). Esta cadena fue la que más capítulos de telenovelas programó en 2010.

En cuanto a la distribución por procedencias, hay que señalar el gran número de emisiones de *otros países*, alcanzando el 46% las series estadounidenses supusieron el 44%, las obras europeas representaron el 9% y las escasas emisiones de obras españolas apenas alcanzaron el 1% (cuadro 3.3.56). La relación con el formato pone de manifiesto que las producciones estadounidenses y europeas se correspondieron, principalmente, con series sin continuidad y las de *otros países* con las telenovelas. Los casi 132.000 minutos de emisión de series de ficción pertenecieron, mayoritariamente, a series de *otros países* (60.895 minutos) y a obras estadounidenses (56.926 minutos).

Respecto a las franjas horarias, la que más emisiones concentró en TVAC fue la de mañana (44%), seguida de las franjas de madrugada (31%), tarde (15%) y noche (10%). Respecto al año anterior, disminuyó la programación de series en la franja de madrugada, aumentó en la de tarde y, de forma significativa, en la de mañana.

La relación entre franjas y nacionalidades refleja que las exiguas cinco emisiones de series españolas se repartieron entre los horarios de noche, madrugada y tarde; las obras europeas entre las franjas de mañana y tarde; por su parte las series estadounidenses estuvieron muy repartidas entre todas las franjas, y las de *otros países*, principalmente, entre los horarios de mañana y madrugada (cuadro 3.3.57).

CUADRO 3.3.56

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TVAC. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	0	16	275	106	397
Series sin continuidad.....	1	243	857	13	1.114
Telenovelas	0	0	9	1.189	1.198
Sitcom.....	3	0	113	0	116
Miniseries	1	8	8	0	17
Total	5	267	1.262	1.308	2.842

CUADRO 3.3.57

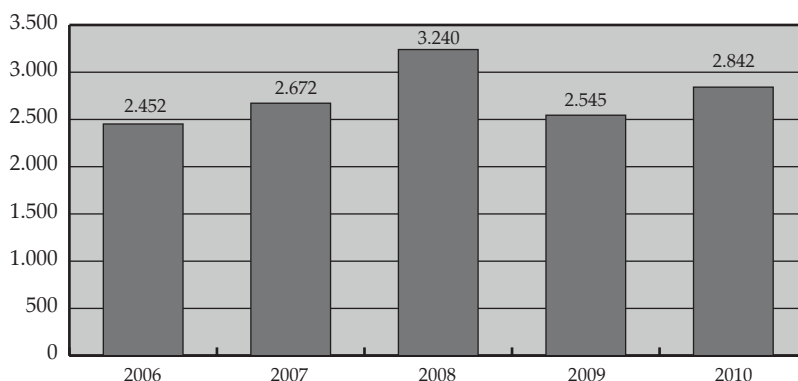
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TVAC. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	3	7	267	0	277
FR2.....	1	28	463	399	891
FR3.....	0	132	316	803	1.251
FR4.....	1	100	216	106	423
Total.....	5	267	1.262	1.308	2.842

El gráfico 3.3.16 muestra la evolución de las emisiones de TVAC en los últimos cinco años. El número mínimo del quinquenio se registró en 2006 con 2.452 difusiones, y el máximo en 2008, con 3.240. En definitiva, el volumen de programación de las series de ficción en el canal autonómico de Canarias fue bastante elevado, con respecto al resto de cadenas, durante este período y con una tendencia muy homogénea.

GRÁFICO 3.3.16

Número de emisiones de series de ficción. TVAC



Las tres series españolas emitidas en la cadena canaria se correspondieron con el estreno en exclusiva de la serie de producción propia *La Revoltosa*, la primera emisión de la miniserie *La bella Otero* y la reposición de *Phenomena*.

La Revoltosa, que se estrenó en el mes de diciembre de 2010, es una comedia que se desarrolla en una antigua casa canaria situada en una zona residencial del archipiélago que da nombre a la serie, y constituye el escenario para las divertidas historias de esta producción canaria. La familia es su gran protagonista, mostrando sus grandezas, conflictos y miserias habi-

tuales. En el reparto, destaca la presencia del humorista Manolo Vieira, junto con todo el plantel de *En clave de Ja*, espacio de humor canario. Es una coproducción de Doble Diez Comunicación y Canarias para TVAC. El capítulo de estreno consiguió un espectacular 17,4% de audiencia (350.000 espectadores) y un 39,7% de *share* en el *prime time* de un miércoles.

Respecto a los títulos de series extranjeras, ascendieron a un total de 61. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 42 títulos (ocho en coproducción). Otras nacionalidades representadas en el cuadro 3.3.58 fueron la canadiense y la británica, con cinco cada una, y la francesa y la mexicana, ambas con cuatro.

El total de estrenos ascendió a 26, y fueron los siguientes títulos: *La quiero a morir*, *La vida de Audrey Hepburn* (mini), *Pecadora*, *Un gancho al corazón* y *Llamada salvaje*, en la franja de mañana; *Alma indomable*, *Mañana es para siempre* y *La ley de la bahía*, en horario de mediodía; *El imperio del tigre* (mini), *La leyenda de las tres llaves* (mini), *Sansón y Dalila* (mini) y *José* (mini) en horario de sobremesa; *Mundo perdido*, *El revólver maldito*, *Los siete magníficos* y *Pensacola, alas de oro* en la franja de tarde; *Fringe*, *La enfermera jefe*, *Renegado* y *Mis chicos y yo* en el *access prime time*; *Juana de Arco* (mini), *Más sabe el diablo*, *V* (2009) y *Crónicas vampíricas* en *prime time*, y *Miami Medical* y *Breaking bad* en el *late night*.

CUADRO 3.3.58

Series extranjeras de ficción. TVAC. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>15 love</i>	Canadá + Francia	2004
2	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU. + Canadá	2008
3	<i>Alma indomable</i>	EE.UU. + Venezuela	2008
4	<i>Amarte así, frijolito</i>	México	2005
5	<i>Bonekickers</i>	Reino Unido	2008
6	<i>Breaking bad</i>	EE.UU.	2008
7	<i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
8	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	2009
9	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	2008
10	<i>Daños y perjuicios (Damages)</i>	EE.UU.	2007
11	<i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
12	<i>Doctor Who</i>	Reino Unido	2005
13	<i>Doctora Quinn</i>	EE.UU.	1993
14	<i>El guardián</i>	EE.UU.	2001
15	<i>El imperio del tigre (mini)</i>	Francia + Bélgica	2005
16	<i>El lugar de la ejecución (mini)</i>	Reino Unido	2008
17	<i>El revólver maldito</i>	Canadá	1997
18	<i>Empire Falls (mini)</i>	EE.UU.	2005
19	<i>Fiscal Chase</i>	EE.UU.	2005
20	<i>Galáctica, estrella de combate</i>	EE.UU. + R. Unido	2004
21	<i>Héroes</i>	EE.UU.	2006

CUADRO 3.3.58

Series extranjeras de ficción. TVAC. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
22	<i>José (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + R. Unido	1995
23	<i>Juana de Arco (mini)</i>	EE.UU.	1999
24	<i>Justice</i>	EE.UU.	2006
25	<i>La enfermera jefe</i>	EE.UU.	2009
26	<i>La ley de la bahía</i>	Australia	1996
27	<i>La leyenda de las tres llaves (mini)</i>	Bélgica + Francia	2007
28	<i>La niñera</i>	EE.UU.	1993
29	<i>La quiero a morir</i>	Colombia	2008
30	<i>La vida de Audrey Hepburn (mini)</i>	EE.UU.	1999
31	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i>	EE.UU.	2008
32	<i>Llamada salvaje</i>	EE.UU.	2000
33	<i>Los siete magníficos</i>	EE.UU.	1998
34	<i>Luna, la heredera</i>	Colombia	2004
35	<i>Mañana es para siempre</i>	México	2008
36	<i>Más sabe el diablo</i>	EE.UU.	2009
37	<i>Miami Medical</i>	EE.UU.	2010
38	<i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
39	<i>Missing</i>	EE.UU. + Canadá	2003
40	<i>Monk</i>	EE.UU.	2002
41	<i>Motocops</i>	Alemania	2000
42	<i>Mr. Bean</i>	Reino Unido	1989
43	<i>Mundo perdido</i>	EE.UU.	1999
44	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
45	<i>Pecadora</i>	EE.UU. + Venezuela	2010
46	<i>Pensacola, alas de oro</i>	EE.UU.	1997
47	<i>Renegado</i>	EE.UU.	1993
48	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
49	<i>Sansón y Dalila (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Italia	1996
50	<i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU. + Canadá	2000
51	<i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
52	<i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
53	<i>Tequila y Bonetti</i>	EE.UU.	1991
54	<i>The Nine</i>	EE.UU.	2006
55	<i>Toda una dama</i>	Venezuela	2007
56	<i>Traveler</i>	EE.UU.	2007
57	<i>Trópicos amargos (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
58	<i>Un gancho al corazón</i>	México	2008
59	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
60	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993
61	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	1995

El *ranking* de audiencia de TVAC en 2010 figura en el cuadro 3.3.59. En primera posición se situaron los tres capítulos de la serie española *La Revoltosa* difundidos en 2010. Aparte del estreno, las otras dos emisiones obtuvieron un 9,5% y un 9%, respectivamente, y más de un 22% de cuota de pantalla.

A continuación se situó un capítulo de *V* (2009), con un 5,8% de audiencia y un *share* de un 14,9%, programado en el *prime time* de un jueves y, en quinta posición, una emisión de *Walker Texas Ranger*, con un 5,5% de audiencia, difundida un lunes en la franja de tarde. Del resto de series españolas, hay que destacar que la miniserie *La bella Otero* consiguió un 2% de audiencia y un 7,5% de cuota de pantalla, programada en la sobremesa de un domingo.

CUADRO 3.3.59
Ranking anual de emisiones de series. TVAC. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La Revoltosa</i>	España	TVAC	15/12/2010	23:04	55	17,4	39,7
2	<i>La Revoltosa</i>	España	TVAC	22/12/2010	23:00	55	9,5	22,3
3	<i>La Revoltosa</i>	España	TVAC	29/12/2010	22:55	55	9,0	22,2
4	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	TVAC	29/04/2010	23:13	50	5,8	14,9
5	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	TVAC	29/11/2010	18:49	50	5,5	18,1
6	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	TVAC	06/05/2010	23:10	50	5,3	12,7
7	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	TVAC	13/05/2010	23:11	50	5,2	12,2
8	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	TVAC	29/04/2010	22:28	50	5,1	13,3
9	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	TVAC	06/05/2010	22:29	50	4,6	11,8
10	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	TVAC	13/05/2010	22:31	50	4,6	11,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (CMT)

El número de emisiones de series de ficción en Castilla-La Mancha Televisión ascendió, en 2010, a 2.131, lo que supuso un 27% menos que el año pasado. Este volumen de programación supone un 5,3% respecto del total de cadenas en estudio y representa un 5,2% en tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución por tipo de series pone de manifiesto que las obras más programadas en el canal público manchego fueron las telenovelas (44%), seguidas de las series sin continuidad (38%), las series con continuidad (17%) y, por último, las miniseries, con un escaso 1% (cuadro 3.3.60).

En cuanto a la procedencia de las obras emitidas en CMT, hay que señalar el dominio de las obras de *otros países* (44%) y de las estadounidenses (41%). Las obras españolas alcanzaron el 10% y las europeas totalizaron el restante 5%. Los minutos acumulados por las series sumaron 97.657, de los que 41.865 pertenecieron a las *otras procedencias* y 41.018 a

obras estadounidenses. Las series españolas sólo acumularon 6.360 minutos (ver cuadro 3.1.19).

La franja que más emisiones de series concentró en 2010 fue la de mañana (63%), seguida de las de tarde (18%), madrugada (15%) y noche (4%). La relación entre nacionalidades y horarios refleja que las obras españolas se emitieron, casi en su totalidad, en el horario de madrugada; las europeas en la franja de tarde, las estadounidenses repartidas entre las franjas de mañana, tarde y madrugada, y las de *otros países*, mayoritariamente, en horario de mañana (cuadro 3.3.61).

CUADRO 3.3.60

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. CMT. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	202	0	163	0	365
Series sin continuidad.....	0	106	698	9	813
Telenovelas	0	0	0	932	932
Sitcom.....	0	0	0	0	0
Miniseries	1	18	2	0	21
Total	203	124	863	941	2.131

CUADRO 3.3.61

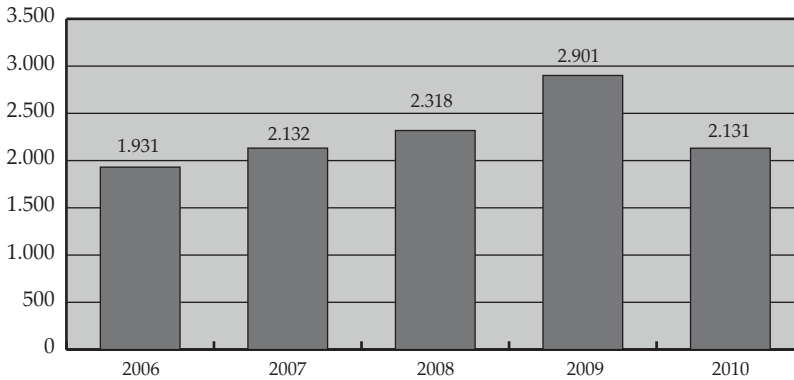
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. CMT. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	5	3	76	0	84
FR2.....	198	1	124	0	323
FR3.....	0	1	411	932	1.344
FR4.....	0	119	252	9	380
Total.....	203	124	863	941	2.131

El gráfico 3.3.17 muestra la evolución de las emisiones de series en CMT a lo largo de los últimos cinco años. Se observa que el número total de capítulos de ficción difundidos por la cadena castellano-manchega fue creciendo desde el mínimo de 1.931 en 2006, al máximo de 2.901 en 2009. En 2010, se ha producido una reducción que equipara el volumen de series al registrado en 2007.

GRÁFICO 3.3.17

Número de emisiones de series de ficción. CMT



La cadena castellano-manchega difundió tres series españolas en 2010. En este caso, cabe señalar los estrenos de la miniserie *La bella Otero* y de la serie gallega *Padre Casares*. Además, se redifundieron capítulos de *Planta 25*.

El número de títulos de series extranjeras se elevó a 48, de las que 18 fueron estrenos (cuadro 3.3.62). La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 28 series (ocho en coproducción), seguida de producciones italianas (nueve títulos), mexicanas (seis) y alemanas (cinco).

Los títulos de estreno de las series convencionales fueron: *Carita de ángel*, *Mañana es para siempre*, *El Zorro*, *Los Plateados*, *Chuck*, *Olvidarte jamás*, *Cuidado con el ángel* y *Renegado*, en la franja de mañana; *Policías de Nueva York* y *Stingers*, en la franja de tarde y *V* (2009), *Fringe* y *Crónicas vampíricas*, en prime time. En cuanto a las miniseries, los títulos difundidos por primera vez en CMT fueron: *Cumbres borrascosas*, *Por los niños*, *La reina de las flores*, *Trópicos amargos* y *Los últimos días de Pompeya*, todas en horario de sobremesa.

CUADRO 3.3.62

Series extranjeras de ficción. CMT. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU. + Canadá	2008
2	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	1959
3	<i>Carita de ángel</i>	México	2000
4	<i>Cazatesoros</i>	EE.UU.+ Alemania + Canadá	1999
5	<i>Chuck</i>	EE.UU.	2007

CUADRO 3.3.62

Series extranjeras de ficción. CMT. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
6	<i>Coraje de mujer (mini)</i>	EE.UU.	1997
7	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	2009
8	<i>Cuando seas mía</i>	México	2000
9	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	2008
10	<i>Cumbres borrascosas (mini)</i>	Italia	2004
11	<i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
12	<i>Doctora Quinn</i>	EE.UU.	1993
13	<i>El anillo del dragón (mini)</i>	Italia	1998
14	<i>El equipo A</i>	EE.UU.	1983
15	<i>El guardián</i>	EE.UU.	2001
16	<i>El tesoro de Damasco (mini)</i>	Italia	1999
17	<i>El Zorro</i>	EE.UU. + Colombia	2007
18	<i>Empire Falls (mini)</i>	EE.UU.	2005
19	<i>Jesús (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Italia + Francia	1999
20	<i>La Biblia de Jesús (mini)</i>	EE.UU. + Italia	1999
21	<i>La leyenda de las tres llaves (mini)</i>	Bélgica + Francia	2007
22	<i>La princesa y el mendigo (mini)</i>	Alemania + Italia	1997
23	<i>La reina de las flores (mini)</i>	Italia	2005
24	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i>	EE.UU.	2008
25	<i>Los Plateados</i>	México	2005
26	<i>Los siete magníficos</i>	EE.UU.	1998
27	<i>Los últimos días de Pompeya (mini)</i>	Italia	2007
28	<i>Luz clarita</i>	México	1996
29	<i>Mañana es para siempre</i>	Méjico	2008
30	<i>Missing</i>	EE.UU. + Canadá	2003
31	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
32	<i>Olvidarte jamás</i>	Venezuela	2006
33	<i>Perdidos en el Amazonas</i>	EE.UU.	1999
34	<i>Policías de Nueva York</i>	EE.UU.	1993
35	<i>Por los niños (mini)</i>	Reino Unido	2008
36	<i>Pretty princess (mini)</i>	Italia	1993
37	<i>Renegado</i>	EE.UU.	1993
38	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
39	<i>Sansón y Dalila (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Italia	1996
40	<i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU. + Canadá	2000
41	<i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
42	<i>Sons of thunder</i>	EE.UU.	1999
43	<i>Stingers</i>	Australia	1998
44	<i>Toda una dama</i>	Venezuela	2007
45	<i>Trópicos amargos (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
46	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
47	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993
48	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	1995

El *ranking* de series de CMT en 2010 estuvo liderado, por segundo año consecutivo, por obras extranjeras. En primer lugar, la miniserie italiana, *Cumbres borrascosas*, que consiguió un 4,4% de audiencia y un 12,1% de cuota de pantalla, programada en la sobremesa de un domingo. En segundo lugar se situó *V* (2009), que alcanzó un 4,2% de audiencia y un 9,7% de *share*, emitida en el *prime time* de los martes. La serie alemana *Rex, un policía diferente*, logró situar varias emisiones en el *ranking*, con un 3,6% de audiencia máxima en su ventana habitual de la sobremesa de los martes (cuadro 3.3.63).

El *ranking* de series españolas fue liderado por un capítulo de la miniserie *La bella Otero*, con un 2,9% de audiencia y un 8,6% de cuota de pantalla, emitida un viernes en horario de máximo consumo de televisión. A continuación, los cuatro capítulos emitidos de *Padre Casares*, con una audiencia máxima de un 2,4% y un *share* de un 5,7%, difundida un lunes en *prime time*. Los capítulos de *Planta 25* sólo consiguieron un máximo del 0,6%, colocándose a partir de la sexta posición de este *ranking*, en una ventana poco habitual de programación como es la madrugada de diario (cuadro 3.3.64).

CUADRO 3.3.63
Ranking anual de emisiones de series. CMT. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Cumbres borrascosas</i> (mini)	Italia	CMT	17/01/2010	15:35	180	4,4	12,1
2	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	CMT	25/05/2010	22:14	50	4,2	9,7
3	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	CMT	19/01/2010	16:00	50	3,6	11,0
4	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	CMT	13/01/2010	16:57	50	3,4	11,3
5	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	CMT	25/05/2010	23:16	50	3,4	8,6
6	<i>Los últimos días de Pompeya</i> (mini)	Italia	CMT	06/01/2010	17:36	180	3,3	9,9
7	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	CMT	11/01/2010	16:02	50	3,3	8,7
8	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	CMT	14/01/2010	16:01	50	3,2	10,8
9	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	CMT	11/01/2010	16:56	50	3,1	9,2
10	<i>V</i> (2009).....	EE.UU.	CMT	01/06/2010	22:15	50	3,1	7,2

CUADRO 3.3.64
Ranking anual de emisiones de series extranjeras. CMT. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La bella Otero</i> (mini)	España	CMT	09/04/2010	22:15	180	2,9	8,6
2	<i>Padre Casares</i>	España	CMT	22/03/2010	22:15	60	2,4	5,7
3	<i>Padre Casares</i>	España	CMT	15/03/2010	22:07	60	2,4	5,3
4	<i>Padre Casares</i>	España	CMT	29/03/2010	22:15	60	2,3	5,7
5	<i>Padre Casares</i>	España	CMT	05/04/2010	22:15	60	1,3	2,7
6	<i>Planta 25</i>	España	CMT	25/02/2010	04:35	30	0,6	56,4
7	<i>Planta 25</i>	España	CMT	12/01/2010	03:31	30	0,6	42,5

CUADRO 3.3.64
 Ranking anual de emisiones de series extranjeras. CMT. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
8	Planta 25	España	CMT	25/02/2010	04:57	30	0,5	53,4
9	Planta 25	España	CMT	25/02/2010	05:30	30	0,5	48,4
10	Planta 25	España	CMT	12/01/2010	03:06	30	0,5	32,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

La televisión autonómica aragonesa difundió 3.019 capítulos de series en 2010, lo que supone un 6% más que en 2009. Este volumen de programación representa un 7,5% sobre el total de cadenas y un 7,6% en cuanto al tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución de las series según el formato nos muestra que en el canal aragonés dominaron las series sin continuidad (65%), seguidas de las series con continuidad argumental (16%), las telenovelas (14%), las comedias de situación (4%) y las miniseries (1%).

La distribución de las emisiones por nacionalidades en ATV refleja que las obras estadounidenses fueron las más comunes (63%), seguidas de las de *otros países* (29%) y las europeas (8%). Al igual que el año anterior, prácticamente no hubo emisiones de series españolas, ya que en 2010 tan sólo se contabilizó una (cuadro 3.3.65). De los más de 143.000 minutos de programación acumulada por este género, 89.017 minutos pertenecieron a series estadounidenses y 40.900 minutos a series de *otros países* (ver cuadro 3.1.19).

El análisis por franjas horarias en ATV refleja que el horario en el que se concentró un mayor número de series de ficción fue el de madrugada (42%), seguido de los de mañana (30%), tarde (27%) y noche (1%). Respecto a la relación franja-nacionalidad, las obras europeas, principalmente, se concentraron en el horario de tarde, las estadounidenses, sobre todo, en el de madrugada y las de *otros países* se distribuyeron, principalmente, entre los horarios mañana y madrugada (cuadro 3.3.66).

CUADRO 3.3.65
 Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. ATV. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad.....	0	0	168	308	476
Series sin continuidad.....	0	214	1.595	151	1.960
Telenovelas	0	0	0	423	423
Sitcom	0	0	118	0	118
Miniseries	1	24	13	4	42
Total	1	238	1.894	886	3.019

CUADRO 3.3.66

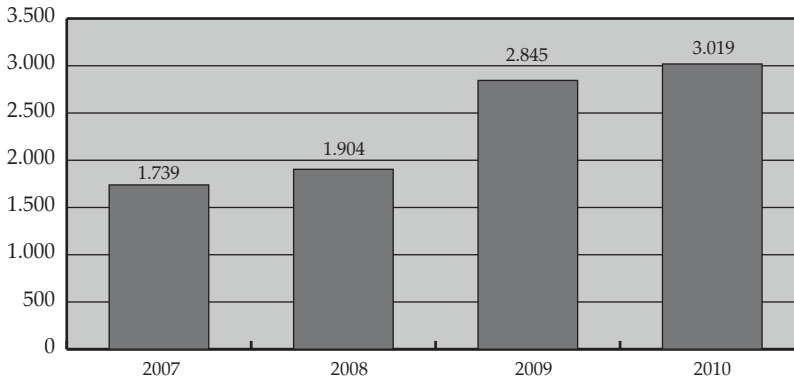
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. ATV. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	1	3	15	0	19
FR2.....	0	56	877	332	1.265
FR3.....	0	23	411	488	922
FR4.....	0	156	591	66	813
Total.....	1	238	1.894	886	3.019

El gráfico 3.3.18 muestra la evolución, a lo largo del último cuatrienio, del número de emisiones de series de ficción en ATV, reflejando un incremento continuo del volumen de programación de este género desde las 1.739 emisiones de 2007 a las 3.019 del año 2010.

GRÁFICO 3.3.18

Número de emisiones de series de ficción. ATV



En 2010 sólo se programó una obra española en ATV, en concreto, la miniserie *La bella Otero*, que además supuso su estreno en esta cadena. La emisión alcanzó un 0,9% de audiencia y un 2,6% de *share*, durante el *prime time* del primer sábado de mayo.

Por su parte, el cuadro 3.3.67 muestra las series extranjeras de ficción programadas por la cadena, con un total de 63 títulos. En cuanto a la nacionalidad, destaca la presencia de 42 títulos estadounidenses (siete en coproducción). También tuvieron representación en la cadena aragonesa, las series francesas (ocho títulos), las alemanas (siete) y las canadienses (seis).

Los títulos de series convencionales de estreno fueron: *Mañana es para siempre*, *Duval y Moretti*, *Missing*, *Tequila y Bonetti* y *Fringe*, en la franja de

mañana; *Carita de ángel*, *El revólver maldito*, *Los siete magníficos*, en la franja de sobremesa; *Pensacola*, *alas de oro*, *Mundo perdido* y *Renegado*, en horario de tarde; *V* (2009), en la franja de máxima audiencia; *La enfermera jefe*, *Crónicas vampíricas* y *V* (1984) en el *late night*, y *Luz de luna* en la franja de madrugada.

Las miniseries programadas por vez primera en ATV en 2010 fueron: *Alicia en el país de las maravillas*, en la franja de mañana; *Scarlett* y *La leyenda de las tres llaves*, en horario de sobremesa; *Titanic*, *Balzac* y *Juana de Arco* en la franja de *prime time*; *Los últimos días de Pompeya*, *Trópicos amargos*, *V: The Final Battle* y *Excesiva influencia* en el *late night*, y *Sin código* en horario de madrugada.

CUADRO 3.3.67

Series extranjeras de ficción. ATV. Año 2010

Título	País	Año
1 Abraham (mini).....	EE.UU. + Alemania + Italia	1993
2 Al límite (<i>Fringe</i>).....	EE.UU. + Canadá	2008
3 Alicia en el país de las maravillas (mini)....	EE.UU.	1999
4 Ángel rebelde.....	Venezuela	2004
5 Balzac (mini).....	Francia + Alemania	1999
6 Bonanza.....	EE.UU.	1959
7 Carita de ángel.....	México	2000
8 Cazatesoros.....	EE.UU. + Alemania + Canadá	1999
9 Chuck.....	EE.UU.	2007
10 Corrupción en Miami.....	EE.UU.	1985
11 Crónicas vampíricas.....	EE.UU.	2009
12 Cuidado con el ángel.....	México	2008
13 David Copperfield (mini).....	Reino Unido	1999
14 Dawson crece.....	EE.UU.	1998
15 Doctor Who.....	Reino Unido	2005
16 Doctora Quinn.....	EE.UU.	1993
17 Duval y Moretti.....	Francia	2008
18 El equipo A.....	EE.UU.	1983
19 El guardián.....	EE.UU.	2001
20 El imperio del tigre (mini).....	Bélgica + Francia	2005
21 El revólver maldito.....	Canadá	1997
22 Excesiva influencia (mini).....	EE.UU.	1997
23 Fiscal Chase.....	EE.UU.	2005
24 Héros.....	EE.UU.	2006
25 Juana de Arco (mini).....	EE.UU.	1999
26 Justice.....	EE.UU.	2006
27 La enfermera jefe.....	EE.UU.	2009
28 La leyenda de las tres llaves (mini).....	Bélgica + Francia	2007
29 La niñera.....	EE.UU.	1993

CUADRO 3.3.67
Series extranjeras de ficción. ATV. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
30	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i>	EE.UU.	2008
31	<i>Las Cruzadas (mini)</i>	Alemania + Francia + Italia	2001
32	<i>Las hermanas McLeod</i>	Australia	2001
33	<i>Los siete magníficos</i>	EE.UU.	1998
34	<i>Los últimos días de Pompeya (mini)</i>	Italia	2007
35	<i>Luz de luna</i>	EE.UU.	1985
36	<i>Magnum</i>	EE.UU.	1980
37	<i>Mañana es para siempre</i>	México	2008
38	<i>Mc Gyver</i>	EE.UU.	1992
39	<i>Missing</i>	EE.UU. + Canadá	2003
40	<i>Mundo perdido</i>	EE.UU.	1999
41	<i>Mystere (mini)</i>	Bélgica + Francia + Suiza	2007
42	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
43	<i>Pensacola, alas de oro</i>	EE.UU.	1997
44	<i>Renegado</i>	EE.UU.	1993
45	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
46	<i>Rumbo al amor (mini)</i>	Alemania	2002
47	<i>Scarlett (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Francia	1993
48	<i>Se ha escrito un crimen</i>	EE.UU.	1984
49	<i>Secuestrado (mini)</i>	EE.UU.	1995
50	<i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU. + Canadá	2000
51	<i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
52	<i>Sin código (mini)</i>	Argentina	2004
53	<i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
54	<i>Stingers</i>	Australia	1998
55	<i>Tequila y Bonetti</i>	EE.UU.	1991
56	<i>Titanic (mini)</i>	EE.UU. + Canadá	1996
57	<i>Trópicos amargos (mini)</i>	Francia + Suiza	2007
58	<i>Un gancho al corazón</i>	México	2008
59	<i>V (1984)</i>	EE.UU.	1984
60	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
61	<i>V: The Final Battle (mini)</i>	EE.UU.	1983
62	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993
63	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	1995

El ranking de emisiones de ATV en 2010 estuvo liderado por el clásico estadounidense *Bonanza*, con cuatro capítulos que rebasaron el 6% de audiencia, difundida de lunes a viernes en horario de sobremesa. El estreno de *V* (2009), en quinta posición, alcanzó un máximo del 5,9% de audiencia y un 12,6% de cuota de pantalla, emitida los miércoles en *prime time*. En octava posición encontramos una emisión de la producción esta-

dounidense, *Walker Texas Ranger*, con un 5,3% de audiencia, difundida en lunes a última hora de la tarde (cuadro 3.3.68).

CUADRO 3.3.68
Ranking anual de emisiones de series. ATV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	05/01/2010	15:01	50	6,4	16,1
2	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	11/03/2010	14:58	50	6,1	18,9
3	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	10/02/2010	14:59	50	6,1	18,0
4	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	15/02/2010	14:59	50	6,1	17,4
5	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	ATV	15/09/2010	22:37	50	5,9	12,6
6	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	25/01/2010	15:00	50	5,4	14,5
7	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	04/03/2010	14:58	50	5,3	17,2
8	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	ATV	25/01/2010	19:43	50	5,3	16,8
9	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	19/02/2010	14:58	50	5,3	15,2
10	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	ATV	08/02/2010	14:59	50	5,3	14,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LAS ISLAS BALEARES (IB3)

La televisión pública de las Islas Baleares registró un total de 1.245 emisiones de series de ficción en 2010, lo que supone un descenso del 31% respecto a 2009. Este volumen de programación representa un 3,1% sobre el total de cadenas incluidas en el estudio y un 3,2% sobre el tiempo de programación de este género (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Las series más abundantes en la programación del canal autonómico balear fueron las series sin continuidad (69%), seguidas de las series con continuidad (25%) y de una pequeña muestra de comedias de situación (6%). Las telenovelas no tuvieron presencia en IB3 y las miniseries sólo registraron una emisión en 2010 (cuadro 3.3.69).

La nacionalidad predominante en 2010 en el canal balear correspondió a las series estadounidenses (59%), seguidas por las emisiones de obras españolas (21%), las difusiones europeas (14%) y las de otros países (6%). El tiempo de programación sumó 60.175 minutos, de los que más de 33.000 correspondieron a series americanas y casi 15.000 pertenecieron a obras españolas (ver cuadro 3.1.19).

La franja que más emisiones concentró en el canal balear fue la de madrugada (40%), seguida de las de mañana (27%), tarde (19%) y noche (14%). Las obras españolas se emitieron, sobre todo, en la franja de noche, las europeas, en la de tarde y las estadounidenses, principalmente, en horario de madrugada, aunque también hubo un volumen significativo en la franja de mañana (cuadro 3.3.70).

CUADRO 3.3.69

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. IB3. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	233	0	20	59	312
Series sin continuidad.....	2	179	667	6	854
Telenovelas	0	0	0	0	0
Sitcom	29	0	49	0	78
Miniseries	0	0	1	0	1
Total	264	179	737	65	1.245

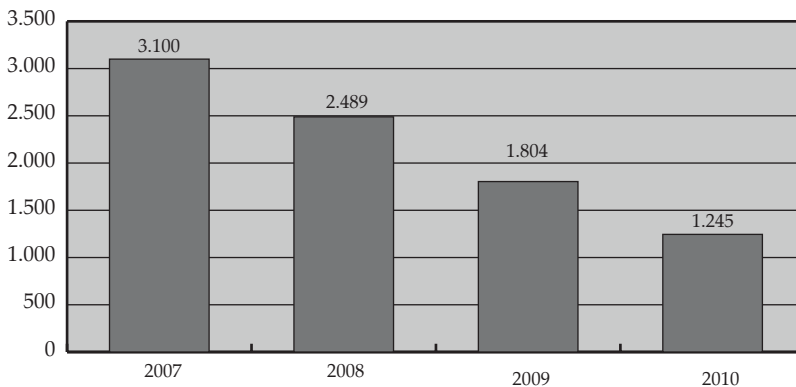
CUADRO 3.3.70

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. IB3. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1	171	0	5	0	176
FR2	36	42	405	19	502
FR3	54	0	241	40	335
FR4	3	137	86	6	232
Total	264	179	737	65	1.245

El gráfico 3.3.19 refrenda la reducción progresiva de las series en IB3 a lo largo del cuatrienio analizado. El máximo se registró en el año 2007, con 3.100 emisiones, y el mínimo en 2010, con 1.245.

GRÁFICO 3.3.19

Número de emisiones de series de ficción. IB3

Las series españolas programadas en el canal público balear ascendieron a cinco, en concreto, se produjo el estreno de *Urgencias*, la difusión de los capítulos renovados de *Llâgrima de sang*, *Mossen Capella* y *Ous amb caragols* y la reposición de *Doctor Caparrós, medicina general*.

Urgencias es una serie de humor protagonizada por el grupo de teatro *Diabéticas Aceleradas*, que recrea las historias del jefe de un centro de salud balear. Su estreno tuvo lugar en el *late night* de un jueves del mes de julio, con una audiencia máxima del 0,3% y un 1,1% de cuota de pantalla.

El número de títulos de series extranjeras programados en 2010 ascendió a 26, de los que 23 fueron estadounidenses (tres en coproducción), siendo el resto de nacionalidades presentes en el cuadro, la canadiense con dos títulos y la alemana, británica, australiana y francesa con uno cada una (cuadro 3.3.71).

Las series convencionales estrenadas en IB3 correspondieron a los siguientes títulos: *Mis chicos y yo*, y *V* (2009), en la franja de mañana; *Sherlock Holmes* y *Bonanza*, en la de tarde; *V* (1984), *Daños y perjuicios*, *Traveler*, *Tequila y Bonetti*, *Senderos misteriosos* y *Duval y Moretti*, en el *late night*. Además, hay que señalar la primera emisión de la miniserie estadounidense *Empire Falls*, en horario de sobremesa.

CUADRO 3.3.71

Series extranjeras de ficción. IB3. Año 2010

Título	País	Año
1 <i>Bonanza</i>	EE.UU.	1959
2 <i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
3 <i>Daños y perjuicios (Damages)</i>	EE.UU.	2007
4 <i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008
5 <i>El guardián</i>	EE.UU.	2001
6 <i>Empire Falls (mini)</i>	EE.UU.	2005
7 <i>Expediente Zack</i>	EE.UU. + Canadá	2000
8 <i>Fiscal Chase</i>	EE.UU.	2005
9 <i>Kung Fu (1993)</i>	EE.UU.	1993
10 <i>Las hermanas McLeod</i>	Australia	2001
11 <i>Magnum</i>	EE.UU.	1980
12 <i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
13 <i>Mundo perdido</i>	EE.UU.	1999
14 <i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
15 <i>Remington Steele</i>	EE.UU.	1982
16 <i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
17 <i>Se ha escrito un crimen</i>	EE.UU.	1984
18 <i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU. + Canadá	2000
19 <i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
20 <i>Sherlock Holmes</i>	EE.UU. + R. Unido	1984
21 <i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
22 <i>Tequila y Bonetti</i>	EE.UU.	1991

CUADRO 3.3.71
Series extranjeras de ficción. IB3. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
23	<i>Traveler</i>	EE.UU.	2007
24	<i>V (1984)</i>	EE.UU.	1984
25	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
26	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993

El *ranking* de emisiones de series en IB3 estuvo liderado por la serie española *Mossen Capella*, que se estrenó en la cadena en 2009. Los capítulos de esta producción registraron una audiencia máxima situada entre un 6,5% y un 7,9% y una cuota de pantalla comprendida entre un 14% y un 16%, programados en la franja de noche de domingo (cuadro 3.3.72). La segunda obra española más vista fue *Llàgrima de sang*, con un porcentaje de audiencia máximo del 6,5% y un 13,4% de cuota de pantalla, difundida en la franja previa al *prime time* de lunes.

El *ranking* de series extranjeras de IB3 estuvo liderado, por siete emisiones de la obra alemana *Rex, un policía diferente*, programada a diario en la franja de tarde, con una audiencia que fluctuó entre un 2% y un 2,8% y una cuota de pantalla entre un 7% y un 12%. La otra serie incluida en el cuadro 3.3.73 es la producción estadounidense *Se ha escrito un crimen*, con un máximo de un 2% de audiencia y un 9,5% de *share*, también programada en horario de tarde, de lunes a viernes.

CUADRO 3.3.72
Ranking anual de emisiones de series. IB3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	24/01/2010	21:25	60	7,9	15,5
2	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	02/05/2010	21:53	60	7,6	16,0
3	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	21/03/2010	21:25	60	7,5	15,8
4	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	31/01/2010	21:25	60	7,3	15,6
5	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	21/02/2010	21:24	60	7,2	15,3
6	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	06/06/2010	21:57	60	7,0	15,4
7	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	09/05/2010	21:24	60	6,8	14,5
8	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	28/03/2010	22:09	60	6,7	14,0
9	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	07/02/2010	21:28	60	6,6	14,3
10	<i>Mossen Capella</i>	España	IB3	30/05/2010	21:57	60	6,5	15,6

CUADRO 3.3.73
 Ranking anual de emisiones de series extranjeras. IB3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	IB3	11/11/2010	18:40	50	2,8	10,8
2	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	IB3	31/05/2010	18:34	50	2,6	12,0
3	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	IB3	15/11/2010	17:49	50	2,3	7,9
4	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	IB3	25/11/2010	18:39	50	2,2	9,1
5	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	IB3	29/11/2010	18:38	50	2,1	7,0
6	<i>Se ha escrito un crimen</i>	EE.UU.	IB3	01/02/2010	17:40	50	2,0	9,5
7	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	IB3	18/11/2010	17:52	50	2,0	8,6
8	<i>Se ha escrito un crimen</i>	EE.UU.	IB3	15/02/2010	17:34	50	2,0	7,3
9	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	IB3	23/11/2010	17:50	50	2,0	7,0
10	<i>Se ha escrito un crimen</i>	EE.UU.	IB3	12/03/2010	17:42	50	1,9	7,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (TPA)

La Televisión Autónoma del Principado de Asturias registró 1.480 emisiones de series en 2010, lo que supone un 13% menos que las contabilizadas durante el año anterior. Este volumen de emisiones representa el 3,7% del total acumulado por el conjunto de cadenas y el tiempo de programación un 3,5% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

La distribución por tipo de serie refleja que las series más comunes en TPA fueron las telenovelas (44%), seguidas de las series sin continuidad (36%), las series con continuidad (11%) y las comedias de situación (9%). Las miniseries no tuvieron cabida en la programación de la televisión pública asturiana (cuadro 3.3.74).

Las series de *otros países* fueron las predominantes en TPA, con el 49% sobre el total de emisiones, seguidas de cerca por las estadounidenses (43%), mientras que las obras europeas representaron el 6% y las españolas tan sólo el 2%. El tiempo de programación total sumó 66.310 minutos, de los que más de 32.500 pertenecieron a series de *otros países* y 28.154 correspondieron a producciones americanas (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas refleja que el horario que más emisiones concentró, en 2010, fue el de mañana (42%), seguido del de tarde (33%), madrugada (19%) y noche (6%). Las obras españolas se emitieron, en su totalidad, en la franja de madrugada y las europeas, principalmente, en la de tarde. Por su parte, las series estadounidenses se repartieron entre los horarios de tarde, mañana y madrugada, y las obras de *otros países* se difundieron, mayoritariamente, en la franja de mañana, aunque con volúmenes significativos en las de madrugada y tarde (cuadro 3.3.75).

CUADRO 3.3.74

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. TPA. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	25	0	59	74	158
Series sin continuidad.....	0	91	449	0	540
Telenovelas	0	0	0	652	652
Sitcom.....	0	0	130		130
Miniseries	0	0	0	0	0
Total	25	91	638	726	1.480

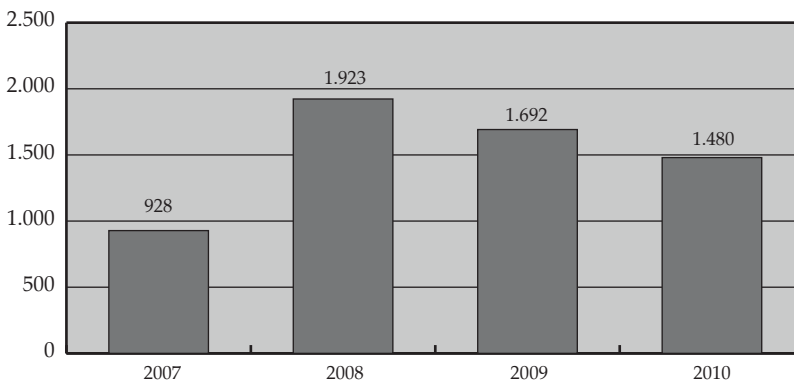
CUADRO 3.3.75

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. TPA. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	5	82	6	93
FR2.....	25	3	116	134	278
FR3.....	0	0	161	463	624
FR4.....	0	83	279	123	485
Total.....	25	91	638	726	1.480

El gráfico 3.3.20 refleja la evolución del número de difusiones de series de ficción en el período 2007-2010 en el canal público asturiano. El mínimo se alcanzó en 2007 con 928 emisiones, y el máximo un año más tarde, con 1.923. Posteriormente, en estos dos últimos años se ha producido un descenso hasta las 1.480 alcanzadas en 2010.

GRÁFICO 3.3.20

Número de emisiones de series de ficción. TPA

Las series españolas programadas durante 2010 en TPA fueron las redifusiones de *En buena compañía* y *Profesor en la Habana*. Por su parte, el cuadro 3.3.76 muestra los 23 títulos de series extranjeras emitidas por esta cadena durante dicho año. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 17 títulos (dos en coproducción). También cabe mencionar obras de países como Venezuela, que aportó dos títulos, y Canadá, México y Reino Unido, con un título cada uno.

Los estrenos correspondieron a *Senderos misteriosos*, *Ángel rebelde* y *Alma indomable*, en la franja de mañana; *Las hermanas McLeod*, *Sigue soñando* y *Ley y Orden: UVE*, por la tarde, y *V (2009)* y *Breaking bad* en el *late night*.

CUADRO 3.3.76

Series extranjeras de ficción. TPA. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Alma indomable</i>	EE.UU. + Venezuela	2008
2	<i>Ángel rebelde</i>	Venezuela	2004
3	<i>Breaking bad</i>	EE.UU.	2008
4	<i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
5	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	2008
6	<i>Daños y perjuicios (Damages)</i>	EE.UU.	2007
7	<i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
8	<i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008
9	<i>El guardián</i>	EE.UU.	2001
10	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i>	EE.UU.	2008
11	<i>Las hermanas McLeod</i>	Australia	2001
12	<i>Ley y orden: Unidad de Víctimas Especiales</i> .	EE.UU.	1999
13	<i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
14	<i>Mr. Bean</i>	Reino Unido	1989
15	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
16	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994
17	<i>Secuestrado</i>	EE.UU.	2006
18	<i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU. + Canadá	2000
19	<i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
20	<i>Sigue soñando</i>	EE.UU.	1990
21	<i>Sons of Thunder</i>	EE.UU.	1999
22	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
23	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993

El *ranking* de series de TPA en 2010 presenta una gran variabilidad en cuanto a títulos y horarios. En primer lugar, figura un capítulo de la telenovela venezolana *Ángel rebelde*, que consiguió un 6% de audiencia y un 8,9% de cuota de pantalla, programada de lunes a viernes en la franja de mañana. A continuación, un capítulo de *Walker Texas Ranger*, con un 4,5% de audiencia y programada de lunes a viernes en la franja de tarde. Otras series incluidas en este *ranking* fueron la producción estadounidense *V*

(2009), que en su estreno en esta cadena consiguió un 4,5% de audiencia en su ventana de programación del *prime time* de los martes, y la serie alemana *Rex, un policía diferente*, con un máximo del 3,9%, difundida en días de diario por la tarde (cuadro 3.3.77).

El *ranking* de series españolas en TPA muestra unas audiencias muy reducidas, entre otras cosas por los horarios de programación en las que fueron difundidas (en torno a las tres de la madrugada). *En buena compañía* lideró el cuadro 3.3.78 con un máximo del 0,4% de audiencia y un 14,5% de *share*. Por su parte, los capítulos más vistos de *Profesor en la Habana* tan sólo consiguieron un porcentaje máximo del 0,2% de audiencia. Ambas obras fueron difundidas de lunes a viernes en horario de madrugada durante los meses de junio y julio de 2010.

CUADRO 3.3.77

Ranking anual de emisiones de series. TPA. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Ángel rebelde	Venezuela	TPA	08/06/2010	10:55	45	6,0	8,9
2	Walker Texas Ranger	EE.UU.	TPA	08/01/2010	17:59	50	4,5	14,0
3	V (2009).....	EE.UU.	TPA	05/10/2010	22:00	50	4,5	10,7
4	V (2009).....	EE.UU.	TPA	05/10/2010	22:45	50	4,2	10,4
5	Walker Texas Ranger	EE.UU.	TPA	05/01/2010	17:38	50	4,0	14,9
6	Rex, un policía diferente.....	Alemania	TPA	26/01/2010	17:06	50	3,9	16,0
7	V (2009).....	EE.UU.	TPA	16/11/2010	22:03	50	3,5	8,0
8	Walker Texas Ranger	EE.UU.	TPA	26/01/2010	17:54	50	3,4	14,3
9	Rex, un policía diferente.....	Alemania	TPA	02/03/2010	17:06	50	3,2	13,7
10	Rex, un policía diferente.....	Alemania	TPA	29/01/2010	17:15	50	3,2	11,9

CUADRO 3.3.78

Ranking anual de emisiones de series españolas. TPA. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	En buena compañía	España	TPA	29/06/2010	03:11	25	0,4	14,5
2	En buena compañía	España	TPA	23/06/2010	03:27	25	0,3	13,4
3	En buena compañía	España	TPA	25/06/2010	03:34	25	0,2	9,8
4	Profesor en La Habana	España	TPA	02/06/2010	02:48	50	0,2	9,5
5	Profesor en La Habana	España	TPA	08/06/2010	03:11	50	0,2	8,6
6	En buena compañía	España	TPA	19/06/2010	03:42	25	0,2	7,0
7	En buena compañía	España	TPA	24/06/2010	03:42	25	0,2	6,9
8	Profesor en La Habana	España	TPA	17/06/2010	03:16	50	0,1	6,7
9	En buena compañía	España	TPA	26/06/2010	03:35	25	0,0	1,2
10	En buena compañía	España	TPA	22/06/2010	03:28	25	0,0	0,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA REGIÓN DE MURCIA (7RM)

La televisión pública de Murcia registró un total de 2.533 emisiones de series de ficción en 2010, lo que supone un 12% menos que el año pasado. Este volumen representa un 6,3% sobre el total de cadenas y un 6,5% sobre el tiempo de programación acumulado por éstas (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el formato, las series sin continuidad abarcaron el 54% del total de emisiones, seguidas de las telenovelas (35%), las series con continuidad (7%), las comedias de situación (2%) y, las miniseries, las cuales no sobrepasaron el 1% (cuadro 3.3.79). Las series estadounidenses representaron el 51% en 7RM y estuvieron asociadas, mayoritariamente, a las obras sin continuidad, y las de *otros países* el 46%, con un alto porcentaje de telenovelas. En cuanto a los minutos acumulados, de los 121.609, las series americanas sumaron 61.749 y las de *otros países* más de 54.000 (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas horarias en 7RM refleja que los horarios que más emisiones acumularon en 2010 fueron los de mañana (35%) y madrugada (34%), seguidos por los de tarde (27%) y noche (4%). En cuanto a la relación con la procedencia, la única obra española se difundió en horario de tarde; las europeas se distribuyeron entre las franjas de tarde, mañana y madrugada; las emisiones de series estadounidenses fueron mayoritarias en las franjas de tarde y madrugada, y las de *otros países*, en la de mañana y madrugada (cuadro 3.3.80).

CUADRO 3.3.79

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. 7RM. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad.....	0	0	133	41	174
Series sin continuidad.....	0	69	1.073	242	1.384
Telenovelas	0	0	0	881	881
Sitcom	0	0	72	0	72
Miniseries	1	9	12	0	22
Total	1	78	1.290	1.164	2.533

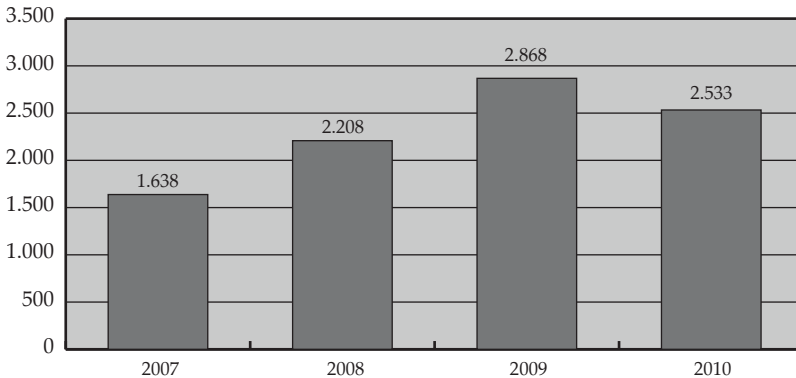
CUADRO 3.3.80

Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 7RM. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	0	0	61	50	111
FR2.....	0	22	520	317	859
FR3.....	0	25	125	731	881
FR4.....	1	31	584	66	682
Total.....	1	78	1.290	1.164	2.533

El gráfico 3.3.21 muestra la evolución de las emisiones de series en 7RM en los últimos cuatro años. En los tres primeros años se aprecia un aumento progresivo del volumen de emisiones, desde las 1.638 de 2007 hasta las 2.868 de 2009, y una reducción en el último año hasta las 2.533.

GRÁFICO 3.3.21
Número de emisiones de series de ficción. 7RM



La única obra española difundida en la cadena pública murciana fue la miniserie *La bella Otero*, estrenada también en otras cadenas autonómicas. El porcentaje de audiencia se situó en un 0,8%, y la cuota de pantalla en un 3,8%, difundida en la sobremesa de un domingo.

El número de series extranjeras emitidas por 7RM en 2010 ascendió a 58. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 48 títulos (once en coproducción). A continuación están las producciones alemanas y canadienses, con cuatro series cada una, y las italianas, británicas y venezolanas con tres títulos (cuadro 3.3.81).

Los títulos de estreno correspondientes a series convencionales fueron las telenovelas *Cuidado con el ángel*, *Valeria* y *Terra Nostra 2*, en horario de mañana; *Dragnet*, *Monk*, *Secreto de amor*, *Bonanza*, *El virginiano*, *Los siete magníficos*, *El revólver maldito* y *El hombre invisible*, en sobremesa; *Tequila y Bonetti*, *Starsky y Hutch*, *Missing* y *V (1984)*, en la franja de tarde; *El Zorro*, *Fringe*, *V (2009)*, *Crónicas vampíricas* y *Miami Medical*, en la franja de noche, y *Ley y Orden: UVE*, en el late night.

Las miniseries emitidas por vez primera en 7RM fueron: *V: The Final Battle*, en horario de sobremesa; *Sansón y Dalila* en la franja de tarde; *José*, *La vida de Audrey Hepburn* y *Matrimonio mortal* en el late night y *El secreto del Sahara*, *La hija de Mistral* y *Ambición en Manhattan* en horario de madrugada.

CUADRO 3.3.81

Series extranjeras de ficción. 7RM. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Acorralada</i>	EE.UU.+ Venezuela	2007
2	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU. + Canadá	2008
3	<i>Ambición en Manhattan (mini)</i>	EE.UU.	1986
4	<i>Bonanza</i>	EE.UU.	1959
5	<i>Breaking bad</i>	EE.UU.	2008
6	<i>Chuck</i>	EE.UU.	2007
7	<i>Confía en mí</i>	EE.UU.	2009
8	<i>Corrupción en Miami</i>	EE.UU.	1985
9	<i>Crónicas vampíricas</i>	EE.UU.	2009
10	<i>Cuidado con el ángel</i>	México	2008
11	<i>Daños y perjuicios (Damages)</i>	EE.UU.	2007
12	<i>Dawson crece</i>	EE.UU.	1998
13	<i>Dragnet</i>	EE.UU.	2003
14	<i>Duval y Moretti</i>	Francia	2008
15	<i>El equipo A</i>	EE.UU.	1983
16	<i>El guardián</i>	EE.UU.	2001
17	<i>El hombre invisible</i>	EE.UU.	2000
18	<i>El revólver maldito</i>	Canadá	1997
19	<i>El secreto del Sáhara (mini)</i>	Alemania + Italia + Suiza	1987
20	<i>El virginiano</i>	EE.UU.	1963
21	<i>El Zorro</i>	EE.UU. + Colombia	2007
22	<i>Fiscal Chase</i>	EE.UU.	2005
23	<i>Hércules Poirot</i>	Reino Unido	1989
24	<i>Héroes</i>	EE.UU.	2006
25	<i>Impulso sangriento</i>	Reino Unido	2002
26	<i>José (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + R. Unido	1995
27	<i>Justice</i>	EE.UU.	2006
28	<i>La hija de Mistral (mini)</i>	EE.UU. + Francia	1984
29	<i>La ley de la bahía</i>	Australia	1996
30	<i>La vida de Audrey Hepburn (mini)</i>	EE.UU.	1999
31	<i>Las chicas de oro</i>	EE.UU.	1985
32	<i>Las crónicas de Sarah Connor</i>	EE.UU.	2008
33	<i>Ley y orden: Unidad de Víctimas Especiales</i>	EE.UU.	1999
34	<i>Los nuevos Munsters</i>	EE.UU.	1988
35	<i>Los siete magníficos</i>	EE.UU.	1998
36	<i>Mamma Lucía (mini)</i>	EE.UU. + Italia	1998
37	<i>Matrimonio mortal (mini)</i>	EE.UU.	1992
38	<i>Miami Medical</i>	EE.UU.	2010
39	<i>Mis chicos y yo</i>	EE.UU.	2006
40	<i>Missing</i>	EE.UU. + Canadá	2003
41	<i>Monk</i>	EE.UU.	2002
42	<i>Nip/Tuck</i>	EE.UU.	2003
43	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	1994

CUADRO 3.3.81
Series extranjeras de ficción. 7RM. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
44	<i>Sansón y Dalila (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Italia	1996
45	<i>Secreto de amor</i>	EE.UU. + Venezuela	2001
46	<i>Senderos misteriosos</i>	EE.UU. + Canadá	2000
47	<i>Sheena</i>	EE.UU.	2000
48	<i>Starsky y Hutch</i>	EE.UU.	1975
49	<i>Tequila y Bonetti</i>	EE.UU.	1991
50	<i>Terra Nostra</i>	Brasil	1999
51	<i>Terra Nostra 2</i>	Brasil	2002
52	<i>The Nine</i>	EE.UU.	2006
53	<i>V (1984)</i>	EE.UU.	1984
54	<i>V (2009)</i>	EE.UU.	2009
55	<i>V: The Final Battle (mini)</i>	EE.UU.	1983
56	<i>Valeria</i>	EE.UU. + Venezuela	2008
57	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993
58	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	1995

El ranking de emisiones de 7RM en 2010 estuvo liderado por un capítulo de estreno de la serie estadounidense *Fringe*, con un 3,7% de audiencia y un 8,5% de cuota de pantalla, programada en el *prime time* de los martes. Las tres posiciones siguientes correspondieron a emisiones de la veterana serie *El equipo A*, con un 3,6% de audiencia máxima, difundida en la franja de tarde de diario. El *top-10* de 7RM lo completan la serie canadiense *El revólver maldito*, con un 2,8%, y *Walker Texas Ranger* y *Rex, un policía diferente*, ambas con un 2,6%, difundidas en la franja de tarde de diario (cuadro 3.3.82).

CUADRO 3.3.82
Ranking anual de emisiones de series. 7RM. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU.	7RM	02/02/2010	22:03	50	3,7	8,5
2	<i>El equipo A</i>	EE.UU.	7RM	07/01/2010	17:26	50	3,6	12,7
3	<i>El equipo A</i>	EE.UU.	7RM	04/01/2010	18:03	50	3,4	14,9
4	<i>El equipo A</i>	EE.UU.	7RM	05/01/2010	17:59	50	3,0	14,2
5	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU.	7RM	26/01/2010	22:05	50	2,9	6,2
6	<i>Al límite (Fringe)</i>	EE.UU.	7RM	26/01/2010	22:55	50	2,9	6,2
7	<i>El revólver maldito</i>	Canadá	7RM	31/12/2010	17:56	45	2,8	10,4
8	<i>El equipo A</i>	EE.UU.	7RM	12/01/2010	17:19	50	2,7	9,4
9	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	7RM	21/01/2010	15:09	50	2,6	8,8
10	<i>Rex, un policía diferente</i>	Alemania	7RM	07/01/2010	16:37	50	2,6	8,2

TELEVISIONES AUTONÓMICAS PRIVADAS

8TV (CATALUÑA)

La televisión autonómica privada catalana 8TV alcanzó en 2010 las 4.382 emisiones, lo que la convierte en la cadena con el mayor número de emisiones de series de ficción de todas las incluidas en este estudio, con un incremento del 18% respecto a 2009. El volumen de programación supone el 10,8% del total de cadenas, y el tiempo de emisión el 12% (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según la tipología de las series, las que acapararon más emisiones en 8TV fueron las series sin continuidad (90%), seguidas a mucha distancia de las series con continuidad (8%), las miniseries (1%) y las telenovelas (1%). Las comedias de situación no tuvieron hueco en la parrilla de la cadena privada catalana, y el número de difusiones de miniseries fue uno de los más elevados de todas las cadenas (cuadro 3.3.83).

La distribución por nacionalidades muestra un abrumador dominio de las obras estadounidenses (87%). Las difusiones de series europeas representaron el 11%, las series de *otros países* el 2% y las series españolas sumaron una emisión. En cuanto a la relación entre procedencia y formato, es evidente la asociación entre las series americanas y el subgénero de series sin continuidad argumental. El dominio americano se concreta en los 190.387 (84,1%) minutos acumulados por estas series, sobre el total de 226.331 (ver cuadro 3.1.19).

La distribución por franjas horarias refleja que los horarios que más emisiones registraron fueron el de tarde (37%) y el de mañana (35%), mientras que la franja de madrugada concentró el 15% del total de difusiones de series de 8TV y la de noche el 13% (cuadro 3.3.84). En cuanto a la relación entre franjas y nacionalidades, la única obra española se difundió en horario de máxima audiencia; las series europeas se emitieron, mayoritariamente, en la franja de noche, aunque también hubo un volumen reseñable de emisiones en las de mañana y tarde; las estadounidenses se concentraron entre la tarde y la mañana, principalmente, y las obras de *otros países*, mayoritariamente, en la franja de mañana.

CUADRO 3.3.83

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. 8TV. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
Series con continuidad.....	0	41	0	0	41
Series con continuidad.....	0	100	139	96	335
Series sin continuidad.....	0	343	3.615	0	3.958
Telenovelas	0	0	29	0	29
Sitcom	0	0	0	0	0
Miniseries	1	43	16	0	60
Total	1	486	3.799	96	4.382

CUADRO 3.3.84

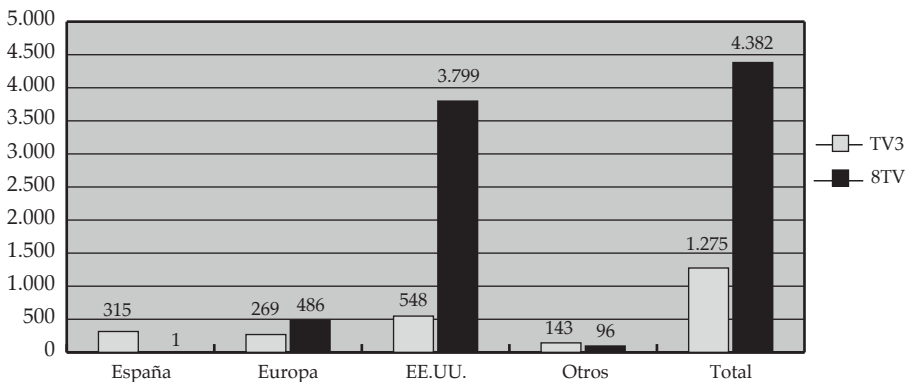
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. 8TV. Año 2010

	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	1	245	315	0	561
FR2.....	0	31	597	11	639
FR3.....	0	118	1.357	85	1.560
FR4.....	0	92	1.530	0	1.622
Total.....	1	486	3.799	96	4.382

El gráfico 3.3.22 compara el volumen de emisiones de series de ficción, por nacionalidades, en TV3 y en 8TV. En primer lugar, se observa una gran diferencia en cuanto al número de capítulos difundidos por ambas cadenas a favor de 8TV y, en segundo término, dicha diferencia cuantitativa se materializa en la emisión de obras estadounidenses, ya que en 8TV sumaron 3.799 emisiones y en TV3, 548. Por el contrario, la primera cadena pública catalana superó ampliamente a la cadena privada en el número de difusiones de series españolas (315 frente a 1).

GRÁFICO 3.3.22

Emisiones de series por nacionalidades en TV3 y 8TV. Año 2010



La única serie española emitida en 8TV durante 2010 fue la miniserie *Moisés*, coproducida con varios países europeos. El porcentaje de audiencia alcanzó el 1,4% y la cuota de pantalla el 4,8%, y su programación tuvo lugar en el *access prime time* de un viernes.

Por otra parte, el cuadro 3.3.85 muestra las series extranjeras emitidas por la cadena en el último año, con un total de 64 títulos. En cuanto a la procedencia de las series, predominan las estadounidenses, con 43 títulos

(once en coproducción). También destacaron las series alemanas (trece títulos), británicas (once), italianas (diez), y francesas (cinco).

Entre los estrenos para televisión, nos encontramos las siguientes series convencionales: *Ley y Orden: acción criminal*, en el horario de sobremesa; *Conan*, *Zoe: factor sorpresa*, *Edel y Starck* y *Unidos frente al delito*, en horario de tarde, y *Maigret*, *Londres: distrito criminal* y *El filántropo*, en horario nocturno. Además hay que añadir las siguientes miniseries: *Operación Piloto* y *Princesa María*, en la sobremesa, y *En el amor todo está permitido*, *Lady Chatterley: el despertar de la pasión* y *Persiguiendo a Jane Austen*, en prime time.

CUADRO 3.3.85

Series extranjeras de ficción. 8TV. Año 2010

Título	País	Año
1 <i>Abraham (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Italia	1993
2 <i>Atrapada (Intensidad) (mini)</i>	EE.UU.	1997
3 <i>Belleza y poder (mini)</i>	EE.UU.	1987
4 <i>Cleopatra (mini)</i>	EE.UU. + Alemania	1999
5 <i>Conan</i>	EE.UU.	1997
6 <i>Corrupción en Miami</i>	EE.UU.	1985
7 <i>Divorcio en Hollywood</i>	EE.UU.+ Australia	2007
8 <i>Dragnet</i>	EE.UU.	2003
9 <i>Edel y Starck</i>	Alemania	2002
10 <i>El equipo A</i>	EE.UU.	1983
11 <i>El filántropo</i>	EE.UU.	2009
12 <i>El inspector Wolff</i>	Alemania	1992
13 <i>El misterio de Angela</i>	EE.UU.	2006
14 <i>El rey de Munster (mini)</i>	Alemania	1992
15 <i>El séptimo sello de la pirámide (mini)</i>	EE.UU.	1999
16 <i>El viaje del unicornio (mini)</i>	EE.UU.	2000
17 <i>Elisa de Rivombrosa</i>	Italia	2003
18 <i>En el amor todo está permitido (mini)</i>	Alemania	2002
19 <i>Grado de culpabilidad (mini)</i>	EE.UU.	1995
20 <i>Hercules Poirot</i>	Reino Unido	1989
21 <i>Invasión (mini)</i>	EE.UU.	1997
22 <i>Ironside</i>	EE.UU.	1967
23 <i>Jesús (mini)</i>	EE.UU.+ Alemania + Francia	1999
24 <i>José (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + R. Unido	1995
25 <i>Juana de Arco (mini)</i>	EE.UU.	1999
26 <i>Julie, caballero de Maupin (mini)</i>	Francia + Italia	2004
27 <i>Karen Sisco</i>	EE.UU.	2003
28 <i>La habitación del crimen</i>	Reino Unido	2000
29 <i>La torre de la vida (mini)</i>	Francia + Italia	1999
30 <i>La vida de Audrey Hepburn (mini)</i>	EE.UU.	1999

CUADRO 3.3.85
Series extranjeras de ficción. 8TV. Año 2010 (Cont.)

	Título	País	Año
31	<i>Lady Chatterley (mini)</i>	Reino Unido	1993
32	<i>Las mil y una noches (mini)</i>	EE.UU.	1999
33	<i>Ley y orden: acción criminal</i>	EE.UU.	2001
34	<i>Ley y orden: Unidad de Víctimas Especiales.</i>	EE.UU.	1999
35	<i>Londres: distrito criminal</i>	EE.UU. + R. Unido	2009
36	<i>Maigret</i>	EE.UU. + R. Unido	1992
37	<i>María, madre de Jesús (mini)</i>	EE.UU.	1999
38	<i>Miss Marple</i>	Reino Unido	1984
39	<i>Monk</i>	EE.UU.	2002
40	<i>Mozart (mini)</i>	Austria	1991
41	<i>Mundo perdido</i>	EE.UU.	1999
42	<i>Operación Piloto (mini)</i>	Italia	2007
43	<i>Orgullo</i>	Italia	2004
44	<i>Pablo de Tarso (mini)</i>	Italia + Alemania	2000
45	<i>Pecados ajenos</i>	EE.UU.	2007
46	<i>Pensacola, alas de oro</i>	EE.UU.	1997
47	<i>Persiguiendo a Jane Austen (mini)</i>	Reino Unido	2008
48	<i>Piratas (mini)</i>	Alemania + Italia	1999
49	<i>Por el lado de las estrellas (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Canadá	1992
50	<i>Princesa María (mini)</i>	Austria + Francia	2004
51	<i>Robinson Crusoe (mini)</i>	Francia	2003
52	<i>Rumbo al amor (mini)</i>	Alemania	2002
53	<i>Sansón y Dalila (mini)</i>	EE.UU. + Alemania + Italia	1996
54	<i>Se ha escrito un crimen</i>	EE.UU.	1984
55	<i>Seaquest DSV</i>	EE.UU.	1993
56	<i>Secuestrado (mini)</i>	EE.UU.	1995
57	<i>Sentinel</i>	EE.UU.	1996
58	<i>Sherlock Holmes (1984)</i>	EE.UU.+ R. Unido	1984
59	<i>Sherlock Holmes (1990)</i>	EE.UU.+ R. Unido	1990
60	<i>Unidos frente al delito</i>	Reino Unido	1983
61	<i>Viaje al centro de la Tierra (mini)</i>	EE.UU.	1999
62	<i>Walker Texas Ranger</i>	EE.UU.	1993
63	<i>Xena: la princesa guerrera</i>	EE.UU.	1995
64	<i>Zoe: factor sorpresa</i>	EE.UU.	2003

El ranking de audiencia de 8TV en 2010 estuvo liderado por diez emisiones de la serie británica *Hercules Poirot*, con una audiencia comprendida entre un 2,9% y un 3,4% y una cuota de pantalla situada entre un 6,1% y un 7,7%. Esta producción fue difundida los domingos, tanto en la franja previa al *prime time* como en la propia de máximo consumo (cuadro 3.3.86). Otra serie que obtuvo buenos resultados de audiencia fue la

producción alemana *El inspector Wolff*, que alcanzó un máximo del 2,7% y un 6,8% de cuota de pantalla en el *access prime time* de los sábados.

CUADRO 3.3.86
Ranking anual de emisiones de series. 8TV. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	24/01/2010	21:01	100	3,4	6,9
2	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	27/06/2010	21:10	100	3,3	7,7
3	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	25/04/2010	21:16	50	3,0	6,9
4	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	07/02/2010	22:04	50	3,0	6,5
5	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	28/02/2010	22:04	50	3,0	6,4
6	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	28/03/2010	21:20	50	2,9	6,7
7	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	11/04/2010	21:12	50	2,9	6,4
8	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	21/03/2010	21:07	50	2,9	6,3
9	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	31/01/2010	21:02	100	2,9	6,2
10	<i>Hercules Poirot</i>	R. Unido	8TV	21/02/2010	21:03	50	2,9	6,1

LA 10 (COMUNIDAD DE MADRID)

La cadena privada madrileña sumó 860 emisiones de series de ficción en 2010, lo que supone un incremento del 18% respecto al año anterior. Este volumen de programación representa el 2,1% sobre el total de cadenas y el 1,9% en cuanto al tiempo de programación (ver cuadros 3.1.1 y 3.1.2).

Según el subgénero, las series más abundantes fueron las telenovelas (35%), seguidas de las series con continuidad (29%), las series sin continuidad (22%) y las comedias de situación (14%), no programándose ninguna miniserie. La distribución por nacionalidades refleja que predominaron las obras de *otros países* (35%) y las estadounidenses (33%), seguidas por las europeas (20%) y las españolas (12%).

En cuanto a la relación del formato y el origen, las españolas están asociadas a las series sin continuidad argumental; las europeas fueron, mayoritariamente, series con continuidad; las americanas se correspondieron con las comedias de situación y series con continuidad y las de *otros países*, exclusivamente, con las telenovelas (cuadro 3.3.87). Las series acumularon en La 10 un total de 35.741 minutos, desglosados de la siguiente forma por procedencias: las obras de *otros países* casi alcanzaron los 15.000 minutos, las series europeas sumaron 8.650 minutos, las estadounidenses alcanzaron los 7.646 minutos y las españolas se situaron en 4.505 (ver cuadro 3.1.19).

Por franjas horarias, las emisiones se concentraron, mayoritariamente, en el horario de tarde (70%), seguido de los de mañana (17%) y noche (12%). Las obras españolas se distribuyeron, principalmente, entre los

horarios de tarde y noche; las europeas, entre los de tarde, mañana y noche; las estadounidenses, en las franjas de tarde y mañana, y las de *otros países* se concentraron íntegramente en la franja de tarde (cuadro 3.3.88).

CUADRO 3.3.87

Número de emisiones por nacionalidad y tipo de serie. La 10. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
Series con continuidad.....	0	138	109	0	247
Series sin continuidad.....	100	34	56	0	190
Telenovelas	0	0	0	299	299
<i>Sitcom</i>	0	0	124	0	124
Miniseries	0	0	0	0	0
Total	100	172	289	299	860

CUADRO 3.3.88

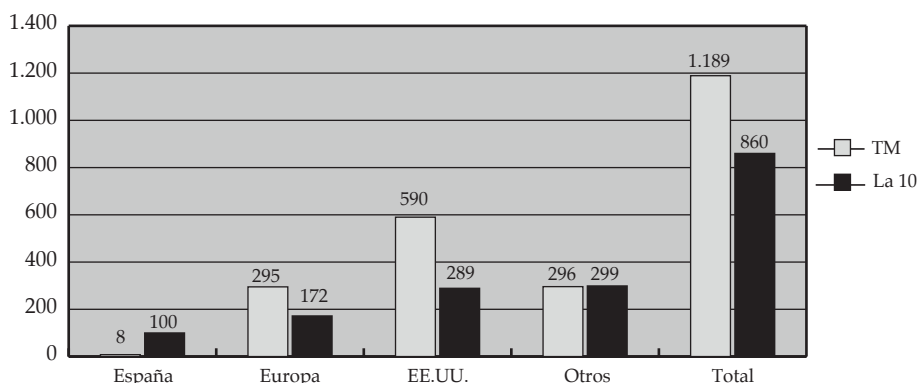
Número de emisiones por nacionalidad y franjas horarias. La 10. Año 2010

	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	43	46	17	0	106
FR2.....	8	0	0	0	8
FR3.....	0	48	96	0	144
FR4.....	49	78	176	299	602
Total.....	100	172	289	299	860

El gráfico 3.3.23 refleja el número de emisiones de capítulos series de ficción en Telemadrid y La 10, desglosados por procedencias. En cuanto al volumen total en 2010, la cadena pública autonómica difundió 329 capítulos más que la cadena privada. Por nacionalidades, La 10 superó a Telemadrid en difusiones de series españolas. Por el contrario, Telemadrid difundió más emisiones de series europeas y estadounidenses y, prácticamente, ambas registraron el mismo número de obras de *otros países*.

GRÁFICO 3.3.23

Emisiones de series por nacionalidades en TM y La 10. Año 2010



La 10 (Madrid) programó dos títulos españoles: *Ascensores*, serie de humor estrenada en 2009, en exclusiva para esta cadena, y *El comisario*, emitida previamente en Telecinco. Las series extranjeras sumaron un total de diez títulos, de las que cinco fueron estadounidenses (una en coproducción con Reino Unido), otra británica, dos italianas, una colombiana y otra mexicana (cuadro 3.3.89).

Los estrenos fueron los siguientes: *Just Jordan*, en la franja de mañana; la telenovela *Nuevo rico, nuevo pobre*, en horario de sobremesa, y *Los hermanos García*, *Elisa de Rivombrosa* y *Sala de maternidad*, en la franja de tarde.

CUADRO 3.3.89

Series extranjeras de ficción. La 10. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Cuando seas mía</i>	México	2000
2	<i>Elisa de Rivombrosa</i>	Italia	2003
3	<i>Just Jordan</i>	EE.UU.	2007
4	<i>Kim, casi perfecta</i>	EE.UU.	1995
5	<i>Los hermanos García</i>	EE.UU.	2000
6	<i>Los misterios de Ruth Rendell</i>	R. Unido	1993
7	<i>Los vigilantes de la noche</i>	EE.UU.	1995
8	<i>Nuevo rico, nuevo pobre</i>	Colombia	2007
9	<i>Sala de maternidad</i>	Italia	2006
10	<i>Sherlock Holmes (1990)</i>	EE.UU.+ R. Unido	1990

El ranking de audiencia de La 10 estuvo liderado por la serie británica *Sherlock Holmes (1990)*, que consiguió un 0,6% de audiencia y un 1,5% de

cuota de pantalla y fue emitida los lunes en *prime time*. A continuación se situó, la también obra británica, *Los misterios de Ruth Rendell*, con un 0,5% de audiencia, programada los lunes en el horario de máximo consumo.

El cuadro 3.3.90 lo completan cuatro capítulos de la serie española *El comisario*, con una audiencia situada entre un 0,3% y un 0,4%, difundida los sábados y domingos en la franja de noche. La otra serie española, *Ascensores*, obtuvo un porcentaje máximo del 0,3% en el horario de sobremesa de un domingo.

CUADRO 3.3.90
Ranking anual de emisiones de series. La 10. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Sherlock Holmes</i> (1990)	R. Unido	L10	12/07/2010	22:32	45	0,6	1,5
2	<i>Los misterios de Ruth Rendell</i> ..	R. Unido	L10	24/05/2010	22:01	55	0,5	1,0
3	<i>Sherlock Holmes</i> (1990)	R. Unido	L10	12/04/2010	22:37	45	0,5	1,0
4	<i>El comisario</i>	España	L10	31/07/2010	22:54	65	0,4	1,8
5	<i>Sherlock Holmes</i> (1990)	R. Unido	L10	02/08/2010	22:37	45	0,4	1,3
6	<i>Sherlock Holmes</i> (1990)	R. Unido	L10	10/05/2010	22:37	45	0,4	0,8
7	<i>El comisario</i>	España	L10	24/07/2010	22:58	65	0,3	1,5
8	<i>El comisario</i>	España	L10	15/08/2010	21:37	65	0,3	1,4
9	<i>Los misterios de Ruth Rendell</i> ..	R. Unido	L10	23/08/2010	21:46	55	0,3	1,4
10	<i>El comisario</i>	España	L10	08/08/2010	21:49	65	0,3	1,3

4. Emisiones de series de ficción en canales extranjeros

El cuadro 3.4.1 refleja las emisiones de series de ficción españolas y latinoamericanas en las cadenas extranjeras controladas por EGEDA. El número de emisiones identificadas en 2008 ascendió a 25.632, pero en 2009 y 2010 esta cifra se incrementó significativamente hasta las 49.031 y 50.715, respectivamente.

En 2010, las 50.715 emisiones se difundieron en 18 países (once europeos, seis latinoamericanos y Estados Unidos) y las obras provinieron de diez países (incluido España). En cuanto a los países de emisión, el que registró un mayor número de emisiones fue Estados Unidos, con 14.152 (27,9%), seguido de Perú con 7.726 (15,2%), Colombia con 7.540 (14,8%), Chile con 7.142 (14%), Rumanía con 5.856 (11,5%), Venezuela 2.616 (5,1%), México 2.272 (4,5%) y Argentina con 1.410 (2,8%).

Por nacionalidades, casi el 53% fueron emisiones mexicanas, el 20,8% obras colombianas, el 8,7% brasileñas, el 4,7% venezolanas, el 4,4% chilenas, el 3,3% peruanas y el 2,5% españolas. En cuanto a la relación entre el país emisor y el de producción, la mayoría de las obras latinoamericanas difundidas en Estados Unidos, Perú y Chile fueron mexicanas, mientras que en Colombia las más abundantes fueron las autóctonas. Por su parte,

los canales rumanos difundieron una mayoría de obras mexicanas y brasileñas.

Las obras españolas sumaron 1.278 emisiones en 2010, y los países en los que predominaron fueron Francia (387), Rumanía (328) y Argentina (305), que acumularon casi el 80% del total. Hay que recordar que en los canales españoles en abierto se difundieron 7.365 capítulos de series latinoamericanas, en su mayoría producidas en México, Venezuela y Colombia (ver cuadro 3.1.16).

CUADRO 3.4.1

Número de emisiones de series de ficción españolas y latinoamericanas en canales extranjeros. Año 2010

País de emisión	País de producción de la obra										Total
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Cuba	Ecuador	España	México	Perú	Venezuela	
Alemania.....	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15
Argentina.....	98	128	0	125	0	0	305	754	0	0	1.410
Chile.....	0	868	1.976	505	0	0	0	3.675	0	118	7.142
Colombia.....	371	139	255	4.322	0	0	8	1.836	0	609	7.540
Estados Unidos...	21	522	0	3.043	0	0	0	9.842	139	585	14.152
Francia.....	0	0	0	0	8	0	387	0	0	0	395
Grecia.....	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	11
Hungría.....	0	36	0	0	0	0	140	185	0	0	361
Italia.....	133	35	0	0	0	0	42	0	0	0	210
México.....	0	0	12	49	0	0	12	2.160	0	39	2.272
Perú.....	301	387	0	1.010	0	10	0	3.972	1.571	475	7.726
Polonia.....	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4
Portugal.....	0	312	0	0	0	0	0	0	0	0	312
R. Checa.....	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
Rumanía.....	277	1.330	0	670	0	0	328	3.143	0	108	5.856
Rusia.....	15	464	0	0	0	0	23	0	0	0	502
Suiza.....	0	188	0	0	0	0	0	0	0	0	188
Venezuela.....	0	0	0	852	0	0	0	1.279	0	485	2.616
Total.....	1.216	4.409	2.243	10.576	8	10	1.278	26.846	1.710	2.419	50.715

En el cuadro 3.4.2 figura el número de títulos por países de producción de series españolas y latinoamericanas en canales extranjeros. Las 50.715 emisiones identificadas en 2010 se correspondieron con 357 títulos, de los que 322 pertenecieron a series latinoamericanas y 35 a series españolas. En cuanto a las primeras, la mayoría de los títulos fueron producciones mexicanas (36,1%), seguidos de los colombianos (21,8%), chilenos y peruanos, ambos con el 7,6%, y de los brasileños (7%).

CUADRO 3.4.2
 Número de títulos de series de ficción españolas
 y latinoamericanas en canales extranjeros

País de producción	2008		2009		2010	
	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%
Argentina	12	6,6	16	4,9	14	3,9
Brasil	13	7,1	25	7,6	25	7,0
Chile	0	0,0	24	7,3	27	7,6
Colombia	33	18,1	58	17,6	78	21,8
Cuba	1	0,5	0	0,0	1	0,3
Ecuador	1	0,5	1	0,3	1	0,3
España	16	8,8	30	9,1	35	9,8
México	81	44,5	115	35,0	129	36,1
Perú	2	1,1	37	11,2	27	7,6
R. Dominicana	1	0,5	0	0,0	0	0,0
Venezuela	22	12,1	23	7,0	20	5,6
Total	182		329		357	

Los 35 títulos de series españolas de ficción identificados por EGEDA en 2010 correspondieron en su mayoría a coproducciones internacionales. El año de producción de las obras estuvo comprendido entre 1971 y 2010 y predominaron las miniseries sobre los seriales (cuadro 3.4.3).

Las series convencionales se corresponden con producciones de éxito en nuestro país como por ejemplo *Amar en tiempos revueltos* (La 1, 2005), *El internado* (A3, 2007), *Física o química* (A3, 2008), *Génesis: en la mente de un asesino* (Cuatro, 2006), *Hispania, la leyenda* (A3, 2010), *Los hombres de Paco* (A3, 2005), *Los Serrano* (T5, 2005) o *Un paso adelante* (A3, 2001).

CUADRO 3.4.3
 Títulos de series españolas de ficción en canales extranjeros. Año 2010

N.º	Títulos	Países de producción	Año	Países de emisión
1	<i>Allò era vida</i> (mini)	España + Francia	2007	Francia
2	<i>Amar en tiempos revueltos</i>	España	2005	Argentina
3	<i>Augusto</i> (mini)	España + Alemania + Austria + Francia+ Italia+ Reino Unido	2003	Polonia-Rusia
4	<i>Ben-Hur</i> (mini)	España + Alemania + Canadá + Reino Unido	2010	Italia
5	<i>Captain James Cook</i>	España + Alemania + Austria.+ Francia	1987	Alemania-Francia
6	<i>Caravaggio</i> (mini)	España + Alemania + Francia + Italia	2007	Grecia-Rep. Checa
7	<i>Cor de pirata</i> (mini)	España + Alemania	2006	Alemania-Hungría
8	<i>Cuenta atrás</i>	España	2007	Francia-Rumanía
9	<i>El internado</i>	España	2007	Rumanía

CUADRO 3.4.3

Títulos de series españolas de ficción en canales extranjeros. Año 2010 (Cont.)

N.º	Títulos	Países de producción	Año	Países de emisión
10	<i>El joven Mussolini</i>	España + Alemania + Francia + Italia	1994	México
11	<i>Ellas y yo (mini)</i>	España + Bélgica + Francia	2008	Francia
12	<i>Eurocops</i>	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	1990	Alemania-Francia- Italia
13	<i>Física o química</i>	España	2008	Francia
14	<i>Génesis: en la mente del asesino</i> ..	España	2006	Francia-Rumanía
15	<i>Hispania, la leyenda</i>	España	2010	Francia
16	<i>I dream</i>	España + Reino Unido	2004	Francia
17	<i>Imperium: Nerón (mini)</i>	España + Italia + Reino Unido	2004	Polonia
18	<i>La contessa di Castiglione (mini)</i> ..	España + Francia + Italia	2006	Hungría
19	<i>Lorca, muerte de un poeta</i>	España + Alemania + Francia + Italia	1988	Rusia
20	<i>Los hombres de Paco</i>	España	2005	Argent.-Rumanía
21	<i>Los Miserables (mini)</i>	España + Alemania + Francia + EE.UU.	2000	Francia-Grecia- Rusia
22	<i>Los Serrano</i>	España	2003	Francia-Rumanía
23	<i>Los zuecos de la felicidad</i>	España + Alemania	1986	Colombia
24	<i>Moisés (mini)</i>	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	1995	Colombia
25	<i>Napoleón (mini)</i>	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	2002	Colombia-Francia
26	<i>Nerón (mini)</i>	España + Italia + Reino Unido	2004	Rusia
27	<i>No t' enamoris a la cuina (mini)</i> .	España + Alemania + Italia	2003	Italia
28	<i>Operación Jaque (mini)</i>	España + Colombia	2010	Colombia
29	<i>Queen of swords</i>	España + Canadá + Francia + EE.UU.+ Reino Unido	2000	Italia
30	<i>¿Quo vadis? (mini)</i>	España + Alemania + Francia + Italia + Reino Unido	1985	Hungría-México
31	<i>Serrallonga (mini)</i>	España	2008	Rusia
32	<i>Un burka por amor (mini)</i>	España	2009	Francia
33	<i>Un paso adelante</i>	España	2001	Hungría
34	<i>Vida de Leonardo Da Vinci</i>	España + Italia	1971	Rusia
35	<i>Vientos de agua</i>	España	2005	Argentina

IV. MERCADO DE ANIMACIÓN EN TELEVISIÓN

ANIMACIÓN, EN BUSCA DE SU LUGAR EN EL MANDO

MARÍA ISABEL REYES MORENO

Profesora titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Desde Disney hasta los animadores japoneses, pasando por la factoría Pixar, a la que todos debemos tanto, el cómic y la película Persépolis de Marjane Satrapi, el cómic y la película Vals con Bashir y la línea clara del cómic europeo. Está claro que la animación es un lenguaje como otro cualquiera. Y a mí me gustaría que un día, en los Goya o en los Oscar, le dieran el premio de mejor película a una de animación, ¿por qué no? ¹.

JAVIER MARISCAL

1. ¿Medio vacía o medio llena?

El análisis de la presencia del género de animación en nuestro espacio televisivo arroja en 2010 una inevitable conclusión. Si nos basamos en los datos, ésta se puede resumir con una sola palabra: disminución. El número de emisiones dedicadas a animación decrece sensiblemente durante este año y, como es lógico, la caída del tiempo de programación dedicado a sus productos está correlacionada y también es significativa. Esto es un hecho, ¿cómo lo interpretamos?

Lejos del gusto por las afirmaciones dramáticas y cortoplacistas quizá debemos recordar 2010 como un año de tránsito hacia un mercado televisivo más asentado estructuralmente. La emisión de los diferentes tipos de programación se recoloca y a la animación le toca encontrar un sitio propio. Podría hablarse de dos destinos naturales: por un lado, su presencia en la oferta temática y especializada, un lugar soñado para muchos, al menos para multitud de espectadores; y por otro, su permanencia como uno más en la oferta normal de las cadenas de siempre, públicas y privadas, nacionales o autonómicas, comerciales todas, con una sola excepción.

¹ BORJA HERMOSO, «El bolero de Trueba y Mariscal», EL PAIS.com, 20/02/1011. La cita explica «las influencias –las referencias, más bien– que han sobrevolado su obra siempre, y en especial en *Chico y Rita*».

Es de esperar que cada grupo o cadena cree próximamente su modelo de inserción de la animación, o de no inserción, claro está. Ya han empezado a hacerlo, e irán modificando su estrategia de acuerdo con la reacción de las audiencias, entre las que sin duda la edad no es la única variable a considerar. Ahora bien, los niños siguen siendo el público principal de la animación, y eso no es malo, ni mucho menos. Este segmento tiene, sin ir más lejos, suficiente poder para arrastrar a otros públicos (padres, hermanos, abuelos) dispuestos a acompañarles, incluso cuando por ellos mismos no elegirían esa oferta de película o serie animada en primera opción. Otra cuestión es que las cadenas puedan hacer un planteamiento menos conservador a la hora de decidir los horarios de emisión y que seamos conscientes de que los públicos joven y adulto puedan estar en previsible (y deseable) progresión.

El hecho de que la animación sea un producto todavía mayoritariamente dirigido al público infantil ofrece ventajas muy apreciables. En el terreno creativo se distingue por la capacidad de manejar la sencillez sin complejos, de plasmar la imaginación en estado puro, de dibujar lo impensable con el máximo impacto². Desde el punto de vista sociológico, desempeña el papel de transmisor de valores y cumple su función como fuente de contenidos en forma de personajes, historias e imágenes que, además de entretener, parecen haber pretendido, y logrado, formar parte de nuestra cultura. Para colmo, un ataque de nostalgia nos haría a todos admitir que aquellos personajes de aquel tiempo en el que éramos niños se han convertido en algo propio.

La animación seguirá llegando al público infantil y alcanzará a otros públicos, pero no lo va hacer siempre de la misma manera. Ya hoy niños, adolescentes, jóvenes y muchos adultos deciden en qué pantalla van a ver los contenidos: las pequeñas pantallas (ordenador, móvil, *tablets*) están dentro de su entorno, además o en lugar de la del televisor. Este desplazamiento de soportes explicará, en mayor o menor medida, los cambios de oferta y programación de las cadenas.

Como sector³, la animación española ha evolucionado muy favorablemente. Si analizamos su itinerario en los últimos años observamos que se describe en términos de crecimiento y se acompaña de alegrías derivadas de la calidad, de la creatividad y, en ocasiones contadas, de la repercusión en la recaudación. En relación con el mercado de la animación internacional ha adquirido un mayor protagonismo. Puede decirse que nuestro país, o al menos algunas de sus producciones y creadores, están en el mapa de la producción mundial, como mínimo, como parte de la producción europea.

² Dicho de otro modo: «Gusta, es gozo estético y puede romper los moldes estrictos que la imagen real difícilmente puede alterar». RAMIRO GÓMEZ B. DE CASTRO, «Animada animación (¿o la animación animada?)», en *Panorama Audiovisual 2010*, EGEDA, Madrid, 2010, p. 307.

³ Vamos a denominarlo así, aunque en rigor se trate de un subsector o segmento. Asumimos asimismo las reflexiones relacionadas con la no consideración de la animación como industria, que aluden precisamente a la falta de estructura necesaria para que pueda considerarse como tal. Este aspecto se ha reiterado en anteriores Informes de EGEDA, la alusión a «la industria que no existe» es directa en RAMIRO GÓMEZ B. DE CASTRO, «Sobre la animación», en *Panorama Audiovisual 2007*, EGEDA, Madrid, 2007, p. 292.

Al presente y futuro de la animación española contribuyen buenos profesionales que siguen dando la batalla a favor de un género que despierta todo tipo de emociones ante la pantalla, sea doméstica o en sala. Es sobre todo la calidad de sus producciones y la genialidad de algunas de ellas lo que lleva a decir que España está en posición de potenciar su competitividad.

Que la animación llega, gusta y provoca miradas de descubrimiento y curiosidad en chicos y grandes es una verdad compartida en todo el mundo. Para ello cuenta con la peculiaridad de su lenguaje: propio, reconocible, creado a pulso por la combinación de aplicaciones artísticas nacidas en espacios diferentes. Su historia es deudora de la historieta, el tebeo o el cómic, del cine mudo, el diseño gráfico y, hoy, el 3D y todo el potencial de las nuevas tecnologías⁴.

El 3D marca una nueva etapa en el camino de la animación, ya que tiene, en principio, todos los atractivos de las propuestas verdaderamente nuevas⁵. Lo más poderoso (y por tanto arriesgado) es que propone a los espectadores una manera distinta de ver la pantalla. Es un experimento que se va perfeccionando en función del desarrollo tecnológico, pero además sus creadores deben mantenerse muy atentos a cómo los destinatarios lo perciben y prefieren. Como tantas veces se ha demostrado, la sociedad decide lo que quiere, sobre todo cuando se trata de su ocio y la manera de entretenerse. No se trata sólo de lo que se puede hacer en cine de animación, sino de lo que se ajusta suavemente a los gustos y a las ganas de probar y hacer nuestras las novedades.

En cualquier caso, las tres dimensiones ya han hecho historia: «esta tecnología ha marcado un salto sustancial en la forma de ver películas, y para los todopoderosos estudios Dreamworks y Disney es la mayor innovación cinematográfica en los últimos sesenta años»⁶.

En 2010 nuestra televisión ha dedicado menos tiempo al género, pero se escucha que corren buenos tiempos para la industria europea de la animación en televisión⁷. Sus características y el entorno actual impiden que hagamos simples consideraciones negativas. No resulta fácil ser pesimista dada la internacionalización del género, sus características y la imparable innovación de sus posibilidades técnicas. La recomendación boca-oreja hace maravillas en la difusión y por fin se puede hablar de la elección de este género por parte de alguno de nuestros llama-

⁴ «Es esperanzador el futuro para los creadores que trabajan e investigan en cine digital, que cuentan con una demanda creciente. Son films de muy buena calidad técnica, realizados por una nueva generación de animadores. Desde *El bosque animado*, 2001, de Ángel de la Cruz y Manolo Gómez, hasta *Pérez, el ratoncito de tus sueños* (2006), una coproducción hispanoargentina de Juan Pablo Buscarini, *Nocturna* (2007), de Adrià García, y *El Cid, la leyenda* (2003) y *Donkey Xote* (2007), ambas de José Pozo. (...) *La dama y la muerte* de Pozo fue seleccionada en los Oscars 2010 para la categoría de mejor cortometraje de ficción». ENRIQUE MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, *El cine de animación*, en www.uhu.es/cine.educación/historiacineanimación.htm

⁵ «Lo que realmente ha aportado el 3D ha sido, además de una estética nueva, un nuevo modo de narrar historias, más fresco y actual, en contraste con el modelo Disney que estaba ya agotado de tanto repetirlo», en MARÍA LUISA MARTÍNEZ BARNUEVO, *El largometraje de animación español: análisis y evaluación*, Ediciones y Publicaciones Autor, Madrid, 2008, p. 64.

⁶ <http://premiosgoya.academiadecine.com/actualidad/detalle.php?id=212>

⁷ <http://es.euronews.net/2011/01/06>.

dos grandes directores. Al menos se puede decir en el caso de *Chico y Rita* (Fernando Trueba y Javier Mariscal, 2010), una historia inesperada en el mundo de la animación española.

La última ceremonia de los Goya llevó a titulares de la actualidad cinematográfica la buena salud del género en España. En ello tuvo sin duda que ver esta cinta, ganadora del Goya a la mejor película de animación, o *La Bruja* (Pedro Solís García, 2010), Goya al mejor corto de animación, así como los demás finalistas. Pero también influyó la incorporación de las creaciones en 3D de Penélope Cruz, Santiago Segura y Andreu Buenafuente⁸.

Las alegrías y las penas, los grandes momentos y la falta de recursos conviven de forma espectacularmente entrelazada. En los últimos años se dice que la animación está en su mejor momento al tiempo que se reclama con insistencia un mayor apoyo por parte de la industria y también de los medios de comunicación. Como escribe García Fernández, «el fondo de la cuestión encierra, una vez más, una situación anómala, que se relaciona plenamente con lo que ocurre en la industria cinematográfica española. Aquí ya no se trata de diferenciar entre cine de ficción y de animación, cortos y documentales. Se trata de comprender si los males que aquejan a la industria se proyectan sobre todos los sectores. Y la realidad es tan transparente como que las debilidades del tejido industrial no dan facilidades para mantener una cierta continuidad en el trabajo, lo que se transforma en una inquietud permanente por saber si se puede afrontar un nuevo proyecto al finalizar el anterior»⁹. ¿Qué opina? ¿Sigue siendo válido este juicio, relativo fundamentalmente al periodo 2007/2008, en el momento actual?

Las particularidades de la animación hacen pensar en la necesidad de tener visión estratégica (y pongo adrede este adjetivo), lo que dista de demandar únicamente presupuestos más espectaculares¹⁰. En este sentido, no sería anómalo, todo lo contrario, construir la identidad de la animación audiovisual española en términos de diferenciación y personalidad propia, y luego gestionarla. Tampoco sería anómalo por cierto llevar a cabo el trabajo pendiente de creación, deliberada y consciente, de la marca *cine español*. Más allá de la mera promoción de productos y del admirable papel de algunos directores, no cabe duda de que aplicar en este sector de la industria cultural la experiencia en gestión de marca acumulada en otros sectores y ámbitos es tan posible como conveniente.

⁸ «Hace ya años que despegó una nueva edad de oro de la animación española, un momento mágico que se confirmó en la 25 edición de los Premios Goya». El trabajo fue realizado por Forma Animada en complicidad con El Terrat y la Academia. Enrique Fernández Guzmán, cofundador y productor de Forma Animada explicaba: «De Buenafuente destacamos su carisma y fue el dibujo que menos modificaciones sufrió; y de Segura, su particular sentido del humor y, cómo no, su caricatura: Torrente. Penélope nos pidió que su *cartoon* se acercara a su realidad. Nuestra apuesta fue un dibujo en la línea de Jessica Rabbit», *op. cit.* <http://premiosgoya.academiadecine.com>

⁹ EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ, «La animación, un consumo por definir», en *Panorama Audiovisual 2008/09*, EGEDA, Madrid, 2009, p. 327.

¹⁰ «Que con más inversión se podrían conseguir mejores resultados no es del todo cierto; lo que sí se debe decir es que el sector se podría potenciar mucho más. El ámbito más deficitario quizá sea el de la formación», *op. cit.*, GARCÍA FERNÁNDEZ, p. 323.

La animación ha perdido este año protagonismo en el espacio televisivo. Tratar de entender las razones que lo explican nos lleva a plantear preguntas básicas. ¿Cómo conseguir que la animación se vea más? Largos, medimetrajados y cortos, series, documentales animados o cualquiera de sus facturas, ¿cómo atraer a la audiencia hacia estos productos? ¿Por qué las televisiones, grandes promotoras, no apuestan más por este género? ¿Y por qué no apuestan por la animación española? ¿Por qué se multiplica la oferta estadounidense o nipona frente a la nuestra? Y, puestos a preguntar, ¿cómo superar ya esa imagen «banal, infantil, rellena-parrillas o incluso de estilo frivolisante»¹¹ que aún tiene la animación?

2. Sí, disminución en televisión

Los datos sobre exhibición de animación en la televisión convencional son elocuentes. Dos de ellos, con sus porcentajes comparativos respecto al año anterior, muestran con claridad la situación. Nos referimos al número de emisiones y al tiempo de emisión. Primer dato: 20.000 emisiones menos que en 2009. Un 44% de reducción en las pantallas. Segundo dato: 38,9% menos de tiempo en el total de programación, esto es, 331.753 minutos menos que en 2009. Disminución, sí.

También son significativas otras reducciones:

— Sólo se programaron 71 cortos (42 de ellos de producción española) y medimetrajados. La emisión se redujo en 102 títulos.

— Los largometrajados de animación (287 frente a los 534 de 2009) también ocupan menor tiempo en la parrilla, la mayoría tienen su origen en Estados Unidos (219) pero 28 de ellos han sido de producción española. Japón aportó 21.

— Dieciséis cadenas reducen su programación. En muchas de ellas la disminución es drástica: La 2 (58%), Antena 3 (45%), Cuatro (93%), LaSexta (21%); entre las cadenas autonómicas: Canal Sur (55%), Canal Sur 2 (22%), Canal 33 (86%), Canal 9 (8,2%), ETB1 (73%), TVAC (83%), CMT (39%), ATV (50%), TPA (38%), 7RM (51%) y IB3 (5,5%); y entre televisiones autonómicas privadas: 8TV (58%) y La 10 (6,2%).

— Sólo tres elevan sus emisiones y lo hacen de forma moderada: La 1 (17%) y Telecinco (9%), entre las de ámbito nacional, y Nou2 (4,5%) entre las autonómicas.

Si «2009 no pasó a la historia como *uno de los peores ejercicios*, a pesar de la crisis, al menos en lo referido a emisiones»¹², 2010 obliga definitivamente a buscar lo más significativo de la animación lejos de las cuestiones de volumen. En este caso, lo encontramos en el paso firme hacia la progresiva especialización de canales de animación, consecuencia lógica de una nueva estructura del mercado televisivo. Los datos indican que los canales temáticos empiezan a absorber la programación de este género, de modo que la audiencia que elige este tipo de oferta debe asumir por ejemplo que buena parte de sus series van a cambiar su ubicación en *el mando*.

¹¹ GÓMEZ B. DE CASTRO, *op. cit.*, p. 309.

¹² GÓMEZ B. DE CASTRO, *op. cit.*, p. 309.

El análisis global de las cifras permite identificar cuatro aspectos que no registran cambios significativos: la procedencia de los productos y la distribución de tiempos, la coproducción entre países, la distribución horaria y Homer Simpson.

— Procedencia de la producción: Europa compite con Japón y Estados Unidos con un 36,6% de las obras, frente a un 36% y un 21,3% respectivamente. España es autora del 15,3% del total europeo. La distribución en los tiempos de emisión de las series de uno y otro origen es similar a la de los últimos tres años.

— La coproducción como fórmula de colaboración entre distintos países y equipos: en España se mantienen las cifras en torno al 20% por lo que sigue siendo uno de los cinco países que utiliza esta fórmula más habitualmente. Se sitúa por detrás de Estados Unidos, Alemania y Canadá y por delante de Francia.

— La distribución de emisiones por horarios: como es habitual, casi el 80% de la animación se emite entre las seis de la mañana y las tres de la tarde. El resto (19,8%) entre las tres y las ocho. Como siempre el verano y enero concentran el tiempo dedicado al género.

— La hegemonía de *Los Simpsons* (1987): Homer, Marge, Bart... forman parte de nuestra vida televisiva¹³ y parecen no preocuparse por la familia Griffin (*Padre de Familia*, 1999), ni por *Scooby-Doo* (1969) o *Bob Esponja* (1999). Por cierto, atentos a Bob y su ánimo indestructible, a estas alturas su popularidad es innegable.

Puesto que hemos considerado 2010 como un año de tránsito hacia una nueva situación, resulta especialmente interesante analizar el panorama con mayor detenimiento. Al hacerlo se confirma el paso adelante de la televisión digital podría decirse que la TDT *se anima*, los canales en abierto se llevan bien con la animación, siendo este género una vía de desarrollo de su programación. En concreto, Clan (Grupo RTVE), Neox (Grupo Antena 3) y FDF y Boing (Grupo Mediaset) representan el 95% de la oferta de series de animación propuesta por la televisión temática.

Por definición, las cadenas temáticas concentran a los espectadores forofos de cada género y se convierten para el resto de la audiencia en una referencia claramente identificada por ese contenido. Los principales grupos multiplican las posibilidades al poder experimentar con sus espacios y los de sus nuevos canales. Su tendencia de crecimiento se afianza. Si actualizamos los datos hasta el primer trimestre del 2011, se puede ver que «este grupo de cadenas ha registrado casi 11 puntos más de cuota que el año anterior, ya sea porque el contenido de estas cadenas va mejorando o bien gracias a la repetición de programas estrella de sus *hermanas mayores* o bien por la emisión de películas, series y programas de éxito en otras épocas y países»¹⁴.

¹³ «*Los Simpsons* constituye una serie bisagra en términos de programación, pues aún a los intereses de sujetos con variables sociodemográficas muy diferentes, permitiéndoles compartir el televisor sin fricciones ni desencuentros. Por decirlo de otra manera, cada espectador obtiene de esta serie algo que conecta con su interés particular de un modo no excluyente respecto del resto de los miembros de la familia». JUAN CARLOS ALFEO ÁLVAREZ, «Programas de animación en televisión, 2005», en *Panorama Audiovisual 2006*, EGEDA, Madrid, 207, p. 262.

¹⁴ «No sólo se obtienen mejores resultados en estas cadenas en términos de audiencia, sino también desde el punto de vista publicitario, ya que consiguen acaparar ya el 22% de los grp's, 12,6 pun-



MEDIA



Education and Culture DG

2007 - 2013

Medidas de apoyo a la industria audiovisual europea

FORMACION (inicial y continua)

Nuevas Tecnologías.
Gestión.
Escritura de guiones.

DESARROLLO

Proyectos individuales y listas de proyectos.
(Animación, ficción y drama)
Obras Interactivas.

DISTRIBUCION

Cine-Esquema automático.
Cine-Esquema selectivo.
Salas de cine.
Difusión televisiva.
Video bajo demanda.
Agentes de ventas.
Países Terceros.

PROMOCIÓN

Acceso a mercados.
Festivales.

PROYECTOS PILOTO

NUEVAS ACCIONES

Acceso a la Financiación.
Distribución "on line"

Oficina de información:

FUNDACIÓN CULTURAL "MEDIA DESK ESPAÑA"

Ciudad de la Imagen
Luis Buñuel, 2-2ºA
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 34 915 12 01 78
Fax: 34 915 12 02 29
E.mail: info@mediadeskspain.eu
<http://www.mediadeskspain.eu>

Programa "MEDIA"

755 M. Euros.

Acción Preliminar MEDIA Internacional

2008-2M. Euros
2009-5M. Euros

"MEDIA MUNDUS" 2011-2013

Cooperación con Terceros Países

MEDIA

Desk España

FUNDACIÓN CULTURAL





Identificamos
tus Obras

aribsan

Agencia Iberoamericana
del Registro ISAN

Luis Buñuel, 2. 3.º
Edificio EGEDA
Ciudad de la Imagen
Pozuelo de Alarcón
28223 Madrid

Teléfono: (34) 2 512 16 10
Fax: (34) 91 512 16 19

correo@aribsan.org
www.aribsan.org



Las autonómicas ganan en las series. Las seis cadenas de ámbito nacional representan el 16,9 de las emisiones, el resto de la difusión (un 83,1%) corresponde a las 19 cadenas autonómicas (cuadro 4.1.1). En este segmento destacan Nou2 y Canal Sur 2, primera y segunda respectivamente. El segundo canal valenciano es también el único en el segmento que ha incrementado este tipo de programación. Nou2 ocupa efectivamente la posición de liderazgo en cuanto a emisión de animación y destaca por el número de obras. Llegó a los 16 estrenos y emitió 51 series extranjeras y 14 españolas, entre ellas *Pocket Dragon* (1997) y *Caracolímpicos I* (1998) y *II* (2002). Japón fue la nacionalidad más representada.

Canal Sur 2 reduce su animación en un 22% y emite un total de seis series españolas. En su oferta destaca como líder la producción japonesa *Doraemon* y la coproducción hispano-francesa *Spirou* y *Fantasio* (1992). El tercer canal es La Otra, que aglutinó toda la oferta de la televisión autonómica pública de la Comunidad de Madrid. Canal 33, la segunda cadena autonómica catalana, abandona el liderazgo, llegando a su cifra más reducida de los últimos cinco años.

En el ámbito nacional, RTVE aumenta en La 1 sus emisiones de series de animación, alcanzando en 2010 la cifra más alta desde 2006. Les dedica las mañanas y refuerza su apuesta por la producción europea, aunque Estados Unidos sea aún el país protagonista del género. La producción española está representada por *Asha* (2003), *Enermanos* (2009), *Pocoyó* (2004) y *Sandra, detective de cuentos* (2004); el resto, veintisiete, son extranjeras. No obstante, La 2 sigue siendo la cadena de cobertura nacional con mayor tiempo de emisión de animación en su segmento y mayor número de series de animación. A pesar de ello su descenso alcanza el 58% respecto a 2009. Clan completa la oferta de animación del grupo, y ofrece espacio alternativo para los estrenos exclusivos del género. Desde el fondo marino, *Bob Esponja* es el protagonista diario.

Antena 3 emite dos series de nacionalidad estadounidense: *Los Simpsons* (todos los días) y *Las guerras Clon*. Neox redimensiona *Los Simpsons* y da oportunidad a otras series, entre ellas a la española *El hombre invisible* (2005). Grupo Telecinco aumenta levemente la emisión en su cadena nacional y concentra las emisiones del género en FDF. Cuatro reduce drásticamente la animación en su parrilla respecto al año anterior, un 93% como ya se ha citado, continuando así con la tendencia a reducir el número de emisiones desde 2006. LaSexta limita este tipo de emisiones a menos de la mitad que en 2007, último año en el que se registró una cifra por encima del millar.

En cuanto a las obras únicas de larga duración, los largometrajes de animación ocupan lugares de relieve en las programaciones de las grandes cadenas (festivos, sobremesa del sábado, *prime time* de viernes). La 1 y Telecinco emitieron nueve de las diez más vistas (cuadro 4.1.23): *Colegas del bosque* (2006) alcanza las mejores cifras, le siguen *La telaraña de Carlota* (2006), *Shrek* (2001) y *Ant Bully* (2006).

Ice Age 2: el deshielo (2006) y *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2006) son las que más se repitieron en el espacio autonómico. La producción propia de largos estu-

vo representada por dos películas que tuvieron su oportunidad en el espacio de TVG y Canal Sur, se trata de *El sueño de una noche de San Juan* (2005) y *Dragón Hill* (2002).

3. ¿Se aceptan propuestas?

Un año antes, en 2009, la animación mostró un ligero crecimiento en cuanto a presencia en el espacio televisivo, igual que los documentales. Aunque los grandes géneros en la pantalla sigan siendo ficción, informativos y entretenimiento, es relevante el papel de los géneros más minoritarios, cuya emisión estará seguramente siempre ligada al éxito de audiencia que consigan. Entre ellos, la animación tiene condiciones impecables como categoría de producto: producción de alta calidad (potencialmente al menos), innovación constante en sus técnicas de producción, percepción de producto ilusionante, proyección internacional... Otra cuestión es la capacidad que tenga por sí misma de conseguir audiencia entre su público tradicional y otros públicos potenciales.

Si se me permite formularlo así, no parece que estemos ante un problema de producto, sino de mercado. ¿El buen paño en el arca se vende? ¿Seguro? Es justo reconocer el empeño por crear producciones excelentes, esto no debe cambiar, pero es el momento de tomar también otras medidas que respondan, por un lado, a la nueva realidad que vivimos y, por otro, a la necesidad de buscar oportunidades.

Con nueva realidad me refiero a los usos derivados de las nuevas tecnologías, al cambiante panorama mediático, a las novedades en el consumo de medios o a las posibilidades de visualización y descargas de contenidos en Internet. Es obvio que la animación tiene en las tecnologías su gran aliado para revolucionar la producción, ¿y si también lo fuera para dinamizar la difusión?

Todo ello anima a encontrar oportunidades; por ejemplo, a pensar diferente a la hora de crear obras diseñadas exclusivamente para las nuevas pantallas (de menor tamaño y abiertas a la interactividad). Puede haber innovación en las creaciones que respondan a las novedades de consumo de medios y, sobre todo, a las posibilidades a las que ya se ha acostumbrado el público infantil, los adolescentes y los jóvenes. Ellos ya no ven ni el cine ni las series en familia como antes. También puede ser muy atractiva la producción de obras para diferentes perfiles de público adulto, como ya se ha hecho con las series de ficción.

Hablamos de planificar, incluso de anticiparse. Los modelos clásicos de *marketing* colocaron hace décadas al producto como primera variable a tener en cuenta, pero añadieron en sus planes cuestiones inseparables en torno al precio, la distribución y la comunicación que le acompaña. La planificación conjunta de estos cuatro aspectos facilita, no sin grandes dificultades, la entrada en los mercados, la demanda continuada y la vinculación con aquello que representan para la gente. Si, como se dice, vienen buenos tiempos para la industria de la animación y ésta da pasos firmes, lejos de las burbujas, será porque quienes en ella trabajan tengan en cuenta todos los factores que intervienen. Y si el apoyo siempre solicitado a administraciones, grupos mediáticos y otros financiadores llega con la ansiada solidez, será por haber diseñado una política en la que todos los implicados estén por la labor.

Cabe pensar también que la animación en televisión tendrá mayor o menor protagonismo en la medida en que sus productos se consideren un vehículo capaz de representar la identidad, los valores y el mensaje de la cadena hacia sus públicos. Los medios aún tienen pasos que dar en el difícil camino de resolver estratégicamente aspectos básicos como su imagen de marca y su posicionamiento esencial. Desafortunadamente ésta ha sido una constante en la gran mayoría de los medios, incluida la radio, las revistas y los diarios, éstos posicionados inevitablemente por su opción ideológica, pero sin un itinerario trazado hacia la identificación por valores exclusivos. Quizá la gran explicación derive de la implacable necesidad de tener audiencia en el caso de la tele, y lectores u oyentes en el caso de la prensa y la radio. Se ansía gente que esté ahí, en términos cuantitativos, cuanta más, mejor.

Cabe, sin embargo, plantearse como ejes alternativos la identificación, el vínculo con la marca y lo que representa, la fidelidad a ella. Se trata de una mentalidad y una manera de trabajar exigente a la hora de dar coherencia a las audiencias a través de la programación (incluidos los informativos, pero también el resto de la parrilla) y de todos los aspectos de su comportamiento, pero cuyo retorno se ha probado ya innumerables veces en la mayoría de los sectores y mercados.

La animación puede integrarse y ocupar un papel destacado. En el caso de las cadenas temáticas, se puede optar por convertir el género en su principal posicionamiento. Lograr que el público que piensa en animación asocie automáticamente una cadena es un logro nada despreciable; lo mismo se puede afirmar sobre un tipo de animación en concreto. Muy probablemente, este camino de especialización y segmentación dará sorpresas próximamente.

Más tarde o más temprano, debe dejarse atrás ese arraigado rechazo a lo que aún se denomina con tono despectivo *eso del marketing y la comunicación*. Incompresible alejamiento de un factor, vuelvo a decir estratégico, simplemente necesario en un mercado competitivo y global, o pseudoglobal para hablar con rigor, donde finalmente el mayor premio es que la obra sea vista y guste a la audiencia. Me refiero a hacer algo que, por otra parte, se admira de Hollywood o del cine de otros países, y que no es otra cosa que crear marca, basada en una identidad clara y diferenciada, en una percepción positiva en los públicos (también están los distribuidores) y en una honesta fidelidad, coherente con el nivel de calidad de las producciones. Cabe esperar que tales tonos de desprecio se queden por fin anticuados.

La gestión profesional de la imagen y la comunicación del cine, y en concreto del cine de animación, es una propuesta abordable en este momento y con previsible resultados a medio y largo plazo, sobre todo en lo que a retorno de audiencia (igual a recaudación en gran medida) y fidelidad se refiere. Sin embargo, lo cierto es que no todo se soluciona incorporando planes dirigidos a las audiencias; también, como en todo sector, es preciso abordar iniciativas teniendo en cuenta la realidad compleja de los operadores y la cultura del sector, que entiendo tiene en sus manos la posibilidad no sólo de crear oportunidades comerciales, sino también de planificar para alcanzar el lugar deseado, en este caso, para la animación española.

1. Emisiones de animación en televisiones nacionales y autonómicas

1.1. *Análisis de los datos generales*

La principal novedad en cuanto a las obras de animación en televisión es que gran parte de los grupos televisivos que operan en abierto están trasladando la programación de este género a sus canales temáticos. Esto ha provocado que el número de emisiones en los canales tradicionales se redujera de forma muy significativa en 2010 con respecto a años anteriores. El volumen total de capítulos de series de animación a lo largo del último trienio fue el siguiente: 41.718 en 2008, 46.348 en 2009 y 26.045 en 2010. En dicho año, en la muestra de cadenas generalistas incluidas en el *Panorama*, se difundieron 20.000 emisiones menos que en 2009, lo que representa una reducción de casi el 44% (cuadro 4.1.1).

El peso de las series de animación en las cadenas de ámbito nacional coincidió en 2009 y 2010, representando un 17,2% respecto al total de cadenas. En términos absolutos, el descenso de emisiones se situó en 3.461, y en términos porcentuales, en un 43,5%. Por cadenas, sólo La 1 y Telecinco incrementaron su oferta de animación, mientras que el resto la redujeron en mayor o menor medida.

Particularmente, La 1 incrementó su programación en 126 emisiones y Telecinco en 64. Por el contrario, La 2 la redujo en más de 2.000 los capítulos de series, Cuatro en 855, Antena 3 en 610 y LaSexta en 142. En cuanto al volumen de obras, La 2, aun con la reducción tan significativa de 2.044 emisiones, fue la que más difundió, con 1.492, seguida de La 1 con 889, lo que representa un volumen del 5,7% y 3,4% respecto al total y del 33,2% y 19,8% respecto al total de las cadenas del ámbito nacional.

La muestra de emisiones de las cadenas del ámbito autonómico sumó 34.906 en 2008, 38.396 en 2009 y 21.554 en 2010. El peso de la programación de estos canales respecto al total, en los dos últimos años, supuso el 82,8%, y la reducción fue de 16.842 difusiones, lo que representa un 43,9%. La única cadena que incrementó su programación de animación en 2010 fue

el segundo canal valenciano, Nou2, y, por otra parte, el segundo canal público autonómico de la Comunidad de Madrid, La Otra, aglutinó toda la oferta de las dos cadenas autonómicas madrileñas.

La cadena autonómica que más obras de animación difundió en 2010 fue Nou2 (5.021), seguida de Canal Sur 2 (3.241) y La Otra (3.184). La remodelación de la parrilla fue evidente en Canal 33, que registró 8.645 emisiones menos que en 2009; ETB1, 3.637; 8TV, 1.487; Canal Sur 2, 1.426, y CMT 1.033. Además, ETB2, TV3, TVG y Telemadrid no difundieron ninguna serie de animación en 2010.

CUADRO 4.1.1
Número de emisiones de series de animación por cadenas

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1.....	431	1,0	763	1,6	889	3,4	2.083	1,8
La 2.....	2.180	5,2	3.536	7,6	1.492	5,7	7.208	6,3
Antena 3.....	1.259	3,0	1.364	2,9	754	2,9	3.377	3,0
Telecinco.....	600	1,4	709	1,5	773	3,0	2.082	1,8
Cuatro.....	1.366	3,3	918	2,0	63	0,2	2.347	2,1
LaSexta.....	976	2,3	662	1,4	520	2,0	2.158	1,9
Total.....	6.812	16,3	7.952	17,2	4.491	17,2	19.255	16,9
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur.....	1.458	3,5	1.069	2,3	484	1,9	3.011	2,6
Canal Sur 2.....	5.191	12,4	4.767	10,3	3.241	12,4	13.199	11,6
ETB1.....	5.464	13,1	5.000	10,8	1.363	5,2	11.827	10,4
ETB2.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TV3.....	1.066	2,6	104	0,2	0	0,0	1.170	1,0
Canal 33.....	6.420	15,4	10.063	21,7	1.418	5,4	17.901	15,7
TVG.....	1.040	2,5	655	1,4	0	0,0	1.695	1,5
Telemadrid.....	1.248	3,0	419	0,9	0	0,0	1.667	1,5
La Otra.....	*	0,0	*	0,0	3.184	12,2	3.184	2,8
Canal 9.....	221	0,5	1.080	2,3	991	3,8	2.292	2,0
Nou2.....	4.310	10,3	4.807	10,4	5.021	19,3	14.138	12,4
TVAC.....	1.324	3,2	1.067	2,3	183	0,7	2.574	2,3
CMT.....	2.962	7,1	2.675	5,8	1.642	6,3	7.279	6,4
ATV.....	1.547	3,7	1.383	3,0	690	2,6	3.620	3,2
IB3.....	1.607	3,9	991	2,1	936	3,6	3.534	3,1
TPA.....	409	1,0	344	0,7	212	0,8	965	0,8
7RM.....	639	1,5	464	1,0	227	0,9	1.330	1,2
8TV.....	*	*	2.560	5,5	1.073	4,1	3.633	3,2
La 10 Madrid.....	*	*	948	2,0	889	3,4	1.837	1,6
Total.....	34.906	83,7	38.396	82,8	21.554	82,8	94.856	83,1
Total.....	41.718		46.348		26.045		114.111	

El tiempo de programación de las series de animación también se redujo en 2010 de forma significativa. En porcentaje supuso un 38,9% menos que en 2009, y en tiempo, 331.753 minutos. Los minutos totales de 2008 sumaron 811.029, en 2009 853.300, y en 2010, 521.547. El peso de este género en las cadenas de ámbito nacional representó el 18,7% y en las autonómicas un 81,3%. La reducción del tiempo de programación en el primer grupo fue de un 40,4% y en el segundo grupo de televisiones del 38,5% (cuadro 4.1.2).

En las cadenas de ámbito nacional, La 2 de TVE sumó el mayor tiempo de programación, con 28.729 minutos, seguida de Antena 3 (19.587), Telecinco (16.710), La 1 (16.480), LaSexta (14.707) y Cuatro (1.575). En las cadenas de ámbito autonómico, Nou2 contabilizó 102.151 minutos; Canal Sur 2, 72.866, La Otra, 62.050, y CMT, 36.365.

Finalmente, en el trienio 2008-2010, las cadenas que sumaron más minutos de series de animación fueron: Canal Sur 2 (276.479 minutos y 13.199 emisiones), Nou2 (268.222 y 14.138), Canal 33 (263.552 y 17.901), ETB1 (235.174 y 11.827), CMT (150.605 y 7.279) y La 2 (127.305 y 7.208).

CUADRO 4.1.2

Minutos de emisión de series de animación por cadenas

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1.....	8.678	1,1	15.319	1,8	16.480	3,2	40.477	1,9
La 2.....	37.170	4,6	61.406	7,2	28.729	5,5	127.305	5,8
Antena 3.....	30.261	3,7	32.317	3,8	19.587	3,8	82.165	3,8
Telecinco.....	13.190	1,6	16.209	1,9	16.710	3,2	46.109	2,1
Cuatro.....	30.075	3,7	20.453	2,4	1.575	0,3	52.103	2,4
LaSexta.....	25.863	3,2	18.389	2,2	14.707	2,8	58.959	2,7
Total.....	145.237	17,9	164.093	15,4	97.788	18,7	407.118	18,6
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur.....	26.992	3,3	21.266	2,5	10.499	2,0	58.757	2,7
Canal Sur 2.....	105.385	13,0	98.228	11,5	72.866	14,0	276.479	12,6
ETB1.....	108.902	13,4	100.372	11,8	25.900	5,0	235.174	10,8
ETB2.....	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TV3.....	18.980	2,3	823	0,1	0	0,0	19.803	0,9
Canal 33.....	104.650	12,9	139.668	16,4	19.234	3,7	263.552	12,1
TVG.....	19.809	2,4	11.710	1,4	0	0,0	31.519	1,4
Telemadrid.....	20.236	2,5	7.114	0,8	0	0,0	27.350	1,3
La Otra.....	*	0,0	*	0,0	62.050	11,9	62.050	2,8
Canal 9.....	4.034	0,5	19.528	2,3	15.488	3,0	39.050	1,8
Nou2.....	76.018	9,4	90.053	10,6	102.151	19,6	268.222	12,3
TVAC.....	29.679	3,7	23.658	2,8	4.378	0,8	57.715	2,6
CMT.....	62.852	7,7	51.388	6,0	36.365	7,0	150.605	6,9
ATV.....	33.413	4,1	29.667	3,5	14.319	2,7	77.399	3,5
IB3.....	32.834	4,0	22.138	2,6	17.141	3,3	72.113	3,3

CUADRO 4.1.2
Minutos de emisión de series de animación por cadenas (Cont.)

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
TPA.....	8.169	1,0	5.524	0,6	4.114	0,8	17.807	0,8
7RM.....	13.839	1,7	8.900	1,0	4.041	0,8	26.780	1,2
8TV.....	*	*	36.140	4,2	13.795	2,6	49.935	2,3
La 10 Madrid.....	*	*	23.030	2,7	21.418	4,1	44.448	2,0
Total.....	665.792	82,1	689.207	84,6	423.759	81,3	1.778.758	81,4
Total.....	811.029		853.300		521.547		2.185.876	

El estudio de procedencia de las series de animación, en 2010, refleja el dominio de las producciones japonesas (36%), seguidas de las estadounidenses (22%), europeas (21,3%) y españolas (15,3%). La suma de obras españolas y europeas supone un porcentaje conjunto del 36,6%. En el trienio, también las obras japonesas fueron las más numerosas, con un 37,1% del total de emisiones; a continuación, las europeas, con un 23,5%, las estadounidenses, con un 18,4%, y las españolas, con un 15%. El porcentaje conjunto de europeas y españolas se situó en el 38,5% (cuadro 4.1.3).

En cuanto al tiempo de programación en 2010, las series japonesas aglutinaron el 40,1%, las estadounidenses el 24,9%, las europeas el 20,1% y las españolas el 9%. Los porcentajes acumulados en el trienio fueron parecidos a los anteriores, ya que las japonesas representaron un 43%, las estadounidenses el 21,9%, las europeas el 20,6% y las españolas el 7,7%. El porcentaje de minutos acumulado por las series de animación españolas y europeas, en 2010, supuso un 29,1%, y en el trienio, un 28,3% (cuadro 4.1.4).

La duración media de las emisiones de series de animación en 2008 se situó en torno a los 19,5 minutos, en 2009 fue de 18,5 minutos, y en 2010, veinte minutos. En este último año, las japonesas y estadounidenses superaron los 22 minutos de duración media, las de *otros países* registraron 21,5 minutos, las europeas casi 19 minutos y las españolas 11,7 minutos. En el trienio, la duración media total fue de 19,2 minutos, y la de las españolas se situó en diez minutos.

CUADRO 4.1.3
Número de emisiones de series de animación por nacionalidades

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	6.283	15,1	6.872	14,8	3.982	15,3	17.137	15,0
Europa	8.869	21,3	12.417	26,8	5.535	21,3	26.821	23,5
EE.UU.	6.857	16,4	8.431	18,2	5.718	22,0	21.006	18,4
Japón	17.565	42,1	15.342	33,1	9.386	36,0	42.293	37,1
Otros.....	2.144	5,1	3.286	7,1	1.424	5,5	6.854	6,0
Total.....	41.718		46.348		26.045		114.111	

CUADRO 4.1.4
Minutos de emisión de series de animación por nacionalidades

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	58.767	7,2	63.555	7,4	46.751	9,0	169.073	7,7
Europa	157.694	19,4	186.966	21,9	104.807	20,1	449.467	20,6
EE.UU.	155.754	19,2	192.423	22,6	130.068	24,9	478.245	21,9
Japón	390.041	48,1	340.695	39,9	209.326	40,1	940.062	43,0
Otros.....	48.773	6,0	69.661	8,2	30.595	5,9	149.029	6,8
Total.....	811.029		853.300		521.547		2.185.876	

El número de títulos de series de animación por nacionalidades en 2008 ascendió a 676, en 2009 a 678, y en 2010 a 449. Los títulos más numerosos en 2010 correspondieron a obras europeas (27,7%) y estadounidenses (27,5%), seguidas de las japonesas (20,5%) y las españolas (16,7%). En el acumulado del trienio, las europeas supusieron el 28,8%, las estadounidenses el 26,3%, las japonesas el 22,7% y las españolas el 15,1%. Los títulos europeos (incluidos los españoles) representaron un 44,4% en 2010 y un 43,9% en el trienio (cuadro 4.1.5).

De los 676 títulos de 2008, un 16,5% (120 títulos) fueron coproducciones internacionales, y en 2009, un 14% (94 títulos). Por su parte, en 2010, de los 449 títulos, un 13% (58) se realizaron en coproducción entre diferentes países. Los países coproductores más habituales fueron Estados Unidos, Alemania, Canadá, España y Francia. Las coproducciones españolas supusieron un 18% en 2008, un 21% en 2009 y un 20,7% en 2010.

CUADRO 4.1.5
Número de títulos de series de animación por nacionalidades

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	101	14,9	97	14,4	76	16,7	274	15,1
Europa	202	29,9	193	28,4	124	27,7	519	28,8
EE.UU.	163	24,1	188	27,8	123	27,5	474	26,3
Japón	169	25,0	148	21,8	92	20,5	409	22,7
Otros.....	41	6,1	52	7,6	34	7,6	127	7,1
Total.....	676		678		449		1.803	

Los programas únicos de animación de menos de sesenta minutos de duración, cortometrajes (CM) y medimetrajes (MM), se redujeron significativamente en 2010, con respecto a los dos años anteriores (cuadro 4.1.6). En concreto, en 2008 se programaron 169 títulos; en 2009, 173, y en 2010, 71. El número de títulos totales de obras únicas en el último año se correspondió con 89 emisiones y 1.769 minutos.

En 2010, los 29 títulos españoles representaron el 40,8% sobre el total, las emisiones de estos títulos el 47,2% y el tiempo de programación acumulado por las obras únicas autóctonas un 27,6%. Por su parte, el porcentaje de títulos europeos fue del 19,7%, el de las difusiones un 15,7% y el del número de minutos totales el 21,1%

El peso de los programas únicos de animación de menos de 60 minutos de duración, sólo supuso en 2010, el 0,3% del tiempo total contabilizado por éste tipo de producciones y por las series de animación. La duración media de las emisiones de las obras únicas fue de casi 20 minutos, por los 26 minutos registrados en 2008 y 2009. La duración media de las emisiones españolas fue de casi doce minutos, las europeas sobrepasaron los 26, las estadounidenses alcanzaron los 19,5 y las japonesas se situaron en una media de casi 33.

CUADRO 4.1.6
Programas únicos de animación por nacionalidades (CM y MM)

	Títulos			Emisiones			Minutos		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
España	44	39	29	56	52	42	626	653	489
Europa	43	44	14	49	65	14	1.404	1.300	374
EE.UU.	34	44	14	38	45	18	1.315	1.583	352
Japón	20	21	3	24	33	11	757	1.092	361
Otros.....	28	25	11	29	22	4	1.044	1.099	193
Total.....	169	173	71	196	217	89	5.146	5.727	1.769

Los datos de títulos de series y programas únicos desglosados por cadenas están configurados en el cuadro 4.1.7. Como en anteriores parámetros, las cadenas que más obras de ambos tipos difundieron en el trienio 2008 y 2010 fueron Canal 33 (345 títulos), ETB1 (256 títulos), Nou2 (237 títulos), Canal sur 2 (219 títulos) y La 2 (160). Respecto a las series, las cadenas que más difundieron en este período fueron Canal 33 (282) y Canal Sur 2 (202), y las que más títulos de programas únicos difundieron fueron Canal 33 (63) y ETB1 (60). En 2010, Nou2 sumó el mayor número de series y cortometrajes, con 65 y 14 títulos, respectivamente.

CUADRO 4.1.7
Número de títulos de animación por cadenas

Cadenas	Series			Programas únicos (CM y MM)		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1	16	24	31	1	0	0
La 2	33	47	34	28	12	6
Antena 3.....	12	10	2	8	9	1
Telecinco.....	14	15	16	0	0	2
Cuatro.....	18	9	2	10	8	12
LaSexta	6	5	3	0	0	0
Canal Sur	40	33	13	2	1	0
Canal Sur 2	74	82	51	1	6	5
ETB1.....	78	80	38	21	31	8
ETB2.....	0	0	0	0	2	0
TV3.....	35	13	11	11	8	0
Canal 33.....	96	129	57	22	30	11
TVG.....	21	13	0	19	11	1
Telemadrid.....	13	13	0	5	0	0
La Otra	*	*	27	*	*	0
Canal 9.....	20	23	17	0	1	1
Nou2.....	70	60	65	9	19	14
TVAC.....	28	19	1	18	26	1
CMT.....	23	16	12	0	0	1
ATV.....	29	28	6	5	3	7
IB3.....	22	22	27	4	0	0
TPA.....	10	10	6	0	0	0
7RM.....	18	16	7	5	3	0
8TV.....	*	3	11	*	0	0
La 10 Madrid.....	*	8	12	*	3	1
Total.....	676	678	449	169	173	71

El cuadro 4.1.8 incluye los datos de emisión de los diferentes tipos de programas únicos (cortometrajes, medimetrajes y largometrajes), desglosados por países de producción. En primer lugar, sólo tuvieron representación seis países europeos (España, Alemania, Francia, Holanda, Italia y Reino Unido), dos norteamericanos (Canadá y Estados Unidos) y otros

países como Australia y Japón. En segundo lugar, de las 376 emisiones totales, el 76,3% pertenecieron a largometrajes, el 18,6% a cortometrajes y el 5,1% a medimetrajes.

Conforme a la tendencia registrada en este capítulo, también se redujeron los largometrajes de animación en 2010 con respecto a años anteriores. En 2008, el número de emisiones de este tipo de producciones fue de 493, en 2009 esta cifra ascendió hasta 534 y, en 2010, se situó en 287 en el conjunto de cadenas incluidas en el cuadro 4.1.1.

El país que más largometrajes aportó a las parrillas de programación de las cadenas españolas fue Estados Unidos con 219 (76,3%), seguido de España con 28 (9,7%) y Japón con 21 (7,3%). Por su parte, el país que más cortometrajes sumó en 2010 en las diferentes cadenas fue España con 42 (60%) y, por último, respecto a los medimetrajes, el que más contabilizó fue Estados Unidos con seis (31,6%).

CUADRO 4.1.8
Número de emisiones de programas únicos de animación
por formatos y países. Año 2010

Países	Corto- metrajes	Medio- metrajes	Largo- metrajes	Total	Porcentaje
	(1-29 minutos)	(30-59 minutos)	(Más de 60 minutos)		
España	42	0	28	70	18,6
Alemania	2	0	4	6	1,6
Francia	4	0	1	5	1,3
Holanda.....	0	0	1	1	0,3
Italia	0	0	5	5	1,3
Reino Unido.....	3	5	7	15	4,0
Total Europa	51	5	46	102	27,1
Canadá	0	1	1	2	0,6
Estados Unidos	12	6	219	237	63,0
Total Norteamérica	12	7	220	239	63,6
Australia.....	0	3	0	3	0,8
Japón.....	7	4	21	32	8,5
Total otros países.....	7	7	21	35	9,3
Total.....	70	19	287	376	

Respecto a las series de animación, un total de siete países europeos (incluido España) aportaron títulos a la parrilla de las diferentes cadenas en 2010. Los países que más emisiones sumaron fueron España, Francia y Reino Unido (cuadro 4.1.9). Las obras europeas acumularon un total

151.558 minutos, de los que las series francesas supusieron el 48,7%, las españolas el 30,8% y las británicas el 9,3%, como ejemplos más representativos.

Las obras seriadas japonesas acumularon 209.326 minutos en 2010 y las norteamericanas 153.418 minutos. Dentro de las norteamericanas, las canadienses sumaron más de 23.000 minutos, lo que representa, respecto al total de cadenas, el 4,5%. Por último, otros países que superaron los 3.000 minutos de programación fueron Italia, Holanda, Australia y Alemania.

CUADRO 4.1.9
Emisiones y minutos de series de animación por países de origen

Países	Emisiones			Minutos		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
España	6.283	6.872	3.982	58.767	63.555	46.751
Alemania.....	818	1.528	311	12.274	28.130	3.992
Bélgica	90	159	0	2.250	3.975	0
Dinamarca.....	1	7	0	12	171	0
Finlandia	0	17	0	0	374	0
Francia.....	5.441	7.480	3.763	105.696	111.335	73.895
Holanda.....	1	130	195	5	2.873	4.680
Italia.....	520	304	342	11.578	6.834	7.883
Noruega	0	77	0	0	770	0
Polonia.....	0	13	17	0	169	221
Reino Unido	1.990	2.701	907	25.799	32.325	14.136
República Checa	8	1	0	80	10	0
Otros Europa.....	0	0	0	0	0	0
Total Europa	15.152	19.289	9.517	216.461	250.521	151.558
Canadá	1.943	2.702	1.013	45.642	60.888	23.350
Estados Unidos	6.857	8.431	5.718	155.754	192.423	130.068
Total Norteamérica.....	8.800	11.133	6.731	201.396	253.311	153.418
Argentina.....	10	0	0	250	0	0
Australia.....	106	294	187	1.308	4.391	4.451
Brasil.....	0	0	167	0	0	1.837
China	85	125	43	1.573	2.003	649
Israel	0	0	14	0	0	308
Japón.....	17.565	15.342	9.386	390.041	340.695	209.326
Otros países	0	165	0	0	2.379	0
Total resto países.....	17.766	15.926	9.797	393.172	349.468	216.571
Total	41.718	46.348	26.045	811.029	853.300	521.547

Los cuadros 4.1.10 y 4.1.11 ponen de manifiesto la menor variabilidad en cuanto a la distribución de las emisiones por horarios que el resto de géneros audiovisuales analizados en este *Panorama*. La prueba de ello es que, en 2008, entre las seis de la mañana y las tres de la tarde, se difundió más del 78% del total de emisiones de series de animación y, en 2009 y 2010, en esa franja se concentró el 79% en ambos años.

El estudio específico de la franja de tarde refleja que en 2008, el rango horario comprendido entre las tres de la tarde y las ocho de la noche acumuló el 19,1% de las difusiones de series, en 2009 el 18,3% y en 2010 el 19,8%.

CUADRO 4.1.10

Número de emisiones de series de animación por franjas horarias

<i>Franja</i>	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
FR1	1.096	2,6	1.161	2,5	136	0,5	2.393	2,1
FR2	7.819	18,7	9.378	20,2	5.441	20,9	22.638	19,8
FR3	24.815	59,5	27.329	59,0	15.314	58,8	67.458	59,1
FR4	7.988	19,1	8.480	18,3	5.154	19,8	21.622	18,9
Total.....	41.718		46.348		26.045		114.111	

CUADRO 4.1.11

Minutos de emisión de series de animación por franjas horarias

<i>Franja</i>	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
FR1	15.203	1,9	15.281	1,8	2.375	0,5	32.859	1,5
FR2	160.115	19,7	172.038	20,2	94.817	18,2	426.970	19,5
FR3	487.794	60,1	514.364	60,3	318.833	61,1	1.320.991	60,4
FR4	147.917	18,2	151.617	17,8	105.522	20,2	405.056	18,5
Total.....	811.029		853.300		521.547		2.185.876	

Los cuadros 4.1.12 y 4.1.13 presentan la relación de emisiones con las franjas horarias y la procedencia de las obras. La especificidad de la programación del género de animación se mantiene en cuanto a la distribución por nacionalidades, ya que el 87,3% de las difusiones de obras españolas se concentraron entre la franja despertador y la matinal (FR2 y FR3), y un 12% en la de tarde (FR4).

En cuanto al resto de procedencias, el 77,2% de las emisiones europeas, el 86% de las estadounidenses y el 74% de las japonesas se programaron entre las seis de la mañana y las tres de la tarde. Finalmente, estos porcentajes en el horario de tarde supusieron el 22,1%, el 13,6% y el 24,7%, respectivamente.

CUADRO 4.1.12

Número de emisiones de series de animación por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			Estados Unidos			Japón			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
FR1	519	470	25	34	175	34	183	94	29	359	407	48	1	15	0
FR2	1.354	1.697	1.614	1.320	3.078	1.086	1.320	1.265	891	3.378	2.597	1.682	447	741	168
FR3	3.426	3.873	1.861	5.343	6.814	3.187	4.209	5.565	4.022	10.514	9.268	5.339	1.323	1.809	905
FR4	984	832	482	2.172	2.350	1.228	1.145	1.507	776	3.314	3.070	2.317	373	721	351
Total	6.283	6.872	3.982	8.869	12.417	5.535	6.857	8.431	5.718	17.565	15.342	9.386	2.144	3.286	1.424

CUADRO 4.1.13

Minutos de emisión de series de animación por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			Estados Unidos			Japón			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
FR1	1.799	1.371	113	432	1.976	345	5.034	2.330	838	7.915	9.259	1.079	23	345	0
FR2	17.195	20.495	16.993	26.927	48.298	18.724	29.005	28.378	18.717	76.798	57.648	37.063	10.190	17.219	3.320
FR3	30.373	35.378	25.068	99.354	107.190	63.277	95.613	128.291	92.262	232.170	204.527	118.837	30.284	38.978	19.389
FR4	9.400	6.311	4.577	30.981	29.502	22.461	26.102	33.424	18.251	73.158	69.261	52.347	8.276	13.119	7.886
Total	58.767	63.555	46.751	157.694	186.966	104.807	155.754	192.423	130.068	390.041	340.695	209.326	48.773	69.661	30.595

El cuadro 4.1.14 establece la distribución por meses de la programación de las series de animación. Los meses de enero (10,3%), agosto (10,1%) y julio (9,8%) fueron los que concentraron más emisiones de este género en el trienio 2008-2010. Por el contrario, los meses con el menor volumen acumulado en dicho período fueron noviembre (6,8%), octubre (7,5%) y mayo (7,5%).

CUADRO 4.1.14

Número de emisiones de series de animación por mes de emisión

Mes	2008	2009	2010	Total	Porcentaje
Enero	3.435	3.938	4.368	11.741	10,3
Febrero	2.921	3.346	2.918	9.185	8,0
Marzo	3.271	3.655	2.618	9.544	8,4
Abril	2.878	3.729	2.057	8.664	7,6
Mayo	3.099	3.544	1.938	8.581	7,5
Junio	3.247	3.683	1.870	8.800	7,7
Julio	4.292	4.773	2.071	11.136	9,8
Agosto	4.589	4.705	2.195	11.489	10,1
Septiembre	3.740	3.914	1.696	9.350	8,2
Octubre	3.379	3.693	1.487	8.559	7,5
Noviembre	3.158	3.315	1.317	7.790	6,8
Diciembre	3.709	4.053	1.510	9.272	8,1
Total	41.718	46.348	26.045	114.111	

Para terminar el análisis de las emisiones de animación en la muestra de cadenas generalistas, los cuadros 4.1.15 y 4.1.16 incluyen las emisiones y minutos de emisión de 2008, 2009 y 2010 desglosados por cadenas y nacionalidades, que servirán de base para realizar el estudio detallado de cada cadena en los apartados 2 y 3 de este capítulo.

En este sentido, las cadenas que más emisiones españolas sumaron en 2010 fueron Nou2 y 8TV; en cuanto al resto, repiten Nou2 y La Otra respecto a las series europeas; La 10 Madrid y Antena 3 contabilizaron el máximo de difusiones estadounidenses y, por último, Nou2 y Canal Sur 2 fueron las cadenas que más obras niponas registraron.

CUADRO 4.1.15
Número de emisiones de series de animación por cadena y nacionalidad

Cadena	España			Europa			Estados Unidos			Japón			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1.....	59	119	156	0	51	151	368	517	403	0	0	0	4	76	179
La 2.....	1.061	953	491	290	1.219	454	500	473	322	210	406	27	119	485	198
Antena 3.....	40	34	0	0	2	0	968	931	754	242	397	0	9	0	0
Telecinco.....	75	0	0	0	52	130	248	496	260	194	161	383	83	0	0
Cuatro.....	0	0	0	26	0	0	146	58	33	1.194	804	30	0	56	0
LaSexta.....	63	27	9	0	0	0	823	635	511	90	0	0	0	0	0
Canal Sur.....	253	154	0	460	242	122	135	88	68	593	465	286	17	120	8
Canal Sur 2.....	741	545	262	653	776	633	267	547	383	3.179	2.542	1.722	351	357	241
ETB1.....	540	593	157	1.523	1.327	469	909	758	273	2.108	1.837	366	384	485	98
ETB2.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV3.....	137	5	0	291	77	0	23	0	0	508	20	0	107	2	0
Canal 33.....	1.168	2.692	271	2.256	3.552	792	504	636	81	2.337	2.724	199	155	459	75
TVG.....	174	140	0	130	70	0	152	187	0	517	258	0	67	0	0
Telemadrid.....	392	103	0	110	35	0	174	118	0	572	163	0	0	0	0
La Otra.....	*	*	601	*	*	909	*	*	442	*	*	1.232	*	*	0
Canal 9.....	0	55	334	129	475	264	13	48	117	79	502	263	0	0	13
Nou2.....	742	813	819	1.610	1.584	1.059	581	336	222	869	1.825	2.375	508	249	546
TVAC.....	54	3	1	328	206	25	136	428	25	706	382	90	100	48	42
CMT.....	267	450	3	348	320	49	140	84	248	2.207	1.703	1.342	0	118	0
ATV.....	258	94	12	298	316	0	173	371	31	729	568	647	89	34	0
IB3.....	206	17	50	391	267	356	209	394	465	761	282	65	40	31	0
TPA.....	46	75	32	26	52	0	92	94	14	245	123	166	0	0	0
7RM.....	7	0	0	0	0	0	296	284	158	225	180	69	111	0	0
8TV.....	*	0	784	*	1.794	122	*	0	97	*	0	70	*	766	0
La 10 Madrid.....	*	0	0	*	0	0	*	948	811	*	0	54	*	0	24
Total.....	6.283	6.872	3.982	8.869	12.417	5.535	6.857	8.431	5.718	17.565	15.342	9.386	2.144	3.286	1.424

CUADRO 4.1.16
Minutos de emisión de series de animación por cadena y nacionalidad

Cadena	España			Europa			Estados Unidos			Japón			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1.....	503	1.094	1.750	0	1.268	3.536	8.091	11.946	8.584	0	0	0	84	1.011	2.610
La 2.....	13.143	10.948	7.646	4.901	20.336	8.899	11.592	10.366	7.078	5.154	9.898	567	2.380	9.858	4.539
Antena 3.....	272	338	0	0	50	0	24.451	23.446	19.587	5.349	8.483	0	189	0	0
Telecinco.....	1.950	0	0	0	1.274	2.984	5.407	11.478	5.622	4.173	3.457	8.104	1.660	0	0
Cuatro.....	0	0	0	598	0	0	3.400	1.450	825	26.077	17.715	750	0	1.288	0
LaSexta.....	63	27	9	0	0	0	23.550	18.362	14.698	2.250	0	0	0	0	0
Canal Sur.....	1.150	1.014	0	9.788	5.686	2.738	3.051	1.757	1.459	12.646	9.931	6.062	357	2.878	240
Canal Sur 2.....	7.091	5.757	6.646	13.183	16.318	14.164	5.620	10.707	8.305	70.820	56.605	37.665	8.671	8.841	6.268
ETB1.....	7.661	7.859	2.642	27.225	23.547	6.373	19.332	16.928	6.292	46.015	41.513	8.640	8.669	10.525	1.953
ETB2.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV3.....	2.973	37	0	3.947	436	0	483	0	0	9.677	304	0	1.900	46	0
Canal 33.....	11.750	24.074	3.504	28.968	37.287	7.965	10.220	12.806	1.846	50.812	60.452	4.447	2.900	5.049	1.472
TVG.....	1.064	840	0	2.021	998	0	3.565	4.246	0	11.685	5.626	0	1.474	0	0
Telemadrid.....	1.414	357	0	2.556	805	0	3.973	2.509	0	12.293	3.443	0	0	0	0
LaOtra.....	*	*	1.791	*	*	22.112	*	*	9.304	*	*	28.843	*	*	0
Canal 9.....	0	464	1.601	2.011	7.367	5.291	299	877	2.613	1.724	10.820	5.671	0	0	312
Nou2.....	3.873	7.617	11.710	29.992	28.361	20.367	9.437	7.402	4.623	20.420	41.087	54.086	12.296	5.586	11.365
TVAC.....	859	78	26	7.708	4.879	575	3.226	9.468	509	15.193	8.087	2.008	2.693	1.146	1.260
CMT.....	801	1.373	9	8.282	7.876	1.078	3.045	1.830	5.652	50.724	37.555	29.626	0	2.754	0
ATV.....	3.379	861	60	7.008	6.799	0	3.795	8.354	657	17.208	12.837	13.602	2.023	816	0
IB3.....	412	442	1.196	8.934	6.117	6.819	4.701	8.398	7.631	17.867	6.468	1.495	920	713	0
TPA.....	360	375	160	572	0	0	2.092	1.952	306	5.145	2.625	3.648	0	0	0
7RM.....	49	0	0	0	0	0	6.424	5.111	2.592	4.809	3.789	1.449	2.557	0	0
8TV.....	*	0	8.183	*	16.990	1.906	*	0	2.231	*	0	1.475	*	19.150	0
La 10 Madrid.....	*	0	0	*	0	0	*	23.030	19.654	*	0	1.188	*	0	576
Total.....	58.767	63.555	46.751	157.694	186.966	104.807	155.754	192.423	130.068	390.041	340.695	209.326	48.773	69.661	30.595

El desarrollo de la televisión digital terrestre (TDT) ha permitido el aumento de canales en abierto pertenecientes, tanto a grupos televisivos tradicionales como a nuevos operadores. Además, este hecho ha originado una reorganización de las parrillas en los primeros canales y el diseño de programaciones específicas en los canales temáticos de nueva concesión.

La consecuencia derivada del funcionamiento de estos canales se puede comprobar en el cuadro 4.1.17, en el que cinco de estas nuevas cadenas temáticas registraron un volumen de series de animación superior a las 25 analizadas en el cuadro 4.1.1. Además, sumando el tiempo de programación de las televisiones de ambos cuadros, el número de minutos sobrepasa el millón, del que el 51% correspondió a las temáticas y el 49% a las televisiones generalistas.

Las cadenas más representativas de este cuadro fueron Clan (Grupo RTVE), que acumuló más del 56% del tiempo de programación, Neox (Grupo Antena 3) el 23,4% y FDF (Grupo Mediaset) contabilizó el 16,3% de los minutos totales. Estas tres cadenas conjuntamente aglutinaron más del 95% de la oferta de series programadas por estas televisiones temáticas. Respecto a Intereconomía y La 10 TV tienen una programación generalista, y por tanto su volumen de animación es menor, pero se han incluido en este estudio al ser cadenas de reciente concesión.

CUADRO 4.1.17
Series de animación en cadenas temáticas. Año 2010

Cadena	Títulos	Emisiones	Minutos
Clan	59	16.246	306.699
FDF	25	3.856	88.293
Neox	26	5.606	126.670
Intereconomía	4	210	4.195
La 10 TV	14	702	15.400
Total	128	26.620	541.257

El cuadro 4.1.18 contiene los datos desglosados de emisiones de series por procedencia. En cuanto a los totales, el número de difusiones estadounidenses supuso el 36,7%, las europeas el 21,5%, las españolas el 17,3% y las japonesas el 16,1%. El tiempo de programación más elevado correspondió a las series de animación estadounidenses con un 41,3%, las europeas acumularon el 19,2%, las japonesas el 17,4% y las españolas el 12,7%. El tiempo conjunto de las europeas y españolas representó en este cuadro casi el 32%.

La abundante oferta de animación en Clan refleja que el 96,3% de los minutos de las emisiones españolas, el 86% de las europeas, el 44,5% de las estadounidenses y el 87% de las difusiones del *resto de países* se acumularon en esta cadena. Las series niponas se distribuyeron, mayoritariamente, entre Neox (47,7%) y FDF (46,5%). Por otra parte, Intereconomía sólo difundió obras españolas (51%) y europeas (49%) y La 10 TV programó sobre todo series norteamericanas (81%).

CUADRO 4.1.18
Series de animación en cadenas temáticas por nacionalidades. Año 2010

Cadenas	España		Europa		EE.UU.		Japón		Otros	
	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos
Clan	4.470	66.012	5.011	89.644	4.402	99.449	354	7.434	2.009	44.160
FDF	0	0	286	5.998	1.769	41.296	1.801	40.999	0	0
Neox	23	598	254	5.879	3.025	69.097	2.099	44.946	205	6.150
Intereconomía	107	1.934	103	2.261	0	0	0	0	0	0
La 10 TV	0	0	75	375	568	13.687	39	858	20	480
Total	4.600	68.544	5.729	104.157	9.764	223.529	4.293	94.237	2.234	50.790

La distribución por cadenas y franjas refleja que el 60% de la programación de animación se difundió entre las seis de la mañana y las tres del mediodía, el 23,5% del tiempo total dedicado por estos canales se acumuló en la franja de tarde, y casi un 15% en el horario de noche (cuadro 4.1.19).

Por cadenas, en Clan el 67,4% de la programación se difundió en la franja de mañana (incluido el horario despertador); en FDF este porcentaje se elevó al 83% y en Neox al 57%. Tanto esta última cadena como Clan difundieron un importante número de series en la franja de noche. Por último, Intereconomía y La 10 TV emitieron este género, prácticamente en su totalidad, en el horario de mañana.

CUADRO 4.1.19

Series de animación en cadenas temáticas por franjas horarias. Año 2010

Cadenas	FR1		FR2		FR3		FR4	
	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos	Emisiones	Minutos
Clan	2.129	42.104	2.279	34.501	6.880	132.027	4.958	98.067
FDF	4	104	717	16.310	2.500	56.944	635	14.935
Neox	1.660	38.309	1.614	37.101	1.676	37.245	656	14.015
Intereconomía	0	0	19	379	187	3.741	4	75
L10 TV	0	0	216	5.260	486	10.140	0	0
Total	3.793	80.517	4.845	93.551	11.729	240.097	6.253	127.092

1.2. Análisis de la audiencia de los programas más vistos

El anuario de audiencia publicado por Kantar Media refleja que en 2010 los telespectadores de cuatro a doce años vieron la televisión diariamente durante 159 minutos (2,65 horas). Este dato es superior en once y diez minutos a los consumos registrados en 2008 y 2009, respectivamente, para una muestra de más de cuatro millones de telespectadores.

También cabe destacar, de nuevo, la popularidad de *Los Simpsons*; el capítulo más visto en Antena 3 obtuvo un 7,5% de audiencia (3,3 millones de telespectadores) y un 15,5% de cuota de pantalla, difundido en el *prime time* de un miércoles (cuadro 4.1.20). El segundo capítulo más aceptado por los telespectadores registró un 7,2% de audiencia y un 15,2% de *share*, emitido a continuación del anterior. En la ventana de programación habitual de esta obra (franja de mediodía de lunes a domingo), el capítulo más visto obtuvo un 6,7% de audiencia y un 22,6% de cuota de pantalla.

CUADRO 4.1.20
 Ranking anual de series de animación. Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	20/01/2010	22:16	26	7,5	15,5
2	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	20/01/2010	22:36	26	7,2	15,2
3	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	10/01/2010	14:32	26	6,7	22,6
4	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	20/01/2010	23:02	26	6,5	14,7
5	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	23/01/2010	14:29	26	6,2	22,3
6	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	05/01/2010	14:29	26	6,1	21,1
7	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	07/02/2010	14:29	26	5,9	23,5
8	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	24/01/2010	14:28	26	5,9	21,8
9	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	30/01/2010	14:29	26	5,8	22,3
10	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	31/01/2010	14:29	26	5,8	21,5

El cuadro 4.1.21 incluye las emisiones de las series de animación con más audiencia en el ámbito estatal, al margen de *Los Simpsons*. Hay que significar que la primera de estas emisiones se situó en el puesto 733 del *ranking*, lo que agranda el dominio de la emblemática serie norteamericana. En 2010, los capítulos más vistos de este cuadro correspondieron a la serie estadounidense *Padre de familia*, en LaSexta, difundida en la franja de sobremesa del domingo, con una audiencia situada entre un 1,5% y un 1,7% y una cuota de pantalla comprendida entre un 4,8% y un 5,2%.

CUADRO 4.1.21
 Ranking anual del resto de series de animación de cadenas generalistas.
 Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	16/01/2010	15:26	30	1,7	5,2
2	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	17/01/2010	15:27	30	1,6	5,1
3	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	07/02/2010	15:27	30	1,6	5,0
4	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	24/01/2010	15:27	30	1,6	4,8
5	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	13/06/2010	15:26	30	1,5	5,1
6	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	07/02/2010	14:58	30	1,5	5,0
7	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	24/01/2010	14:56	30	1,5	4,9
8	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	30/01/2010	14:57	30	1,5	4,9
9	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	02/01/2010	15:25	30	1,5	4,9
10	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	06/02/2010	15:27	30	1,5	4,8

El cuadro 4.1.22 contiene las emisiones de series de animación más vistas en las cadenas temáticas de ámbito nacional. En este *ranking* no se han considerado las emisiones con más audiencia de *Los Simpsons* en Antena 3, ni las series cuyos capítulos tengan una duración inferior a diez minutos. Como se puede apreciar en este *ranking*, la aceptación de determinadas

series en canales temáticos, asociada a la ventana de difusión, fue mayor que para las series más populares en las cadenas generalistas.

De esta forma, los capítulos con más porcentaje de audiencia de *Bob Esponja* y *Los Simpsons* en Clan y Neox, con un 2,5% y un 2% respectivamente, superaron a los porcentajes máximos de *Padre de familia* en LaSexta (1,7%) y *¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?* en La 1 (1,3%). Las ventanas de programación de estas series fueron muy diferentes, ya que *Bob Esponja* se emitió en torno a las nueve de la noche y *Los Simpsons* alrededor de las nueve y media, ambas en días de laborables; por su parte, *Padre de familia* se difundió durante la sobremesa de fines de semana y *¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?* en la franja matinal del domingo.

CUADRO 4.1.22

Ranking anual de series de animación de cadenas temáticas.
Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	06/05/2010	21:02	23	2,5	8,1
2	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	04/05/2010	20:45	23	2,5	7,8
3	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	16/06/2010	21:27	26	2,0	5,5
4	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	12/11/2010	21:26	26	2,0	5,4
5	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	16/01/2010	15:26	30	1,7	5,2
6	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	17/01/2010	15:27	30	1,6	5,1
7	<i>¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?</i>	EE.UU.	La 1	31/01/2010	10:41	21	1,3	10,5
8	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	La 1	06/03/2010	11:13	23	1,2	12,1
9	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	17/04/2010	25:39	25	0,7	5,8
10	<i>Pat el cartero</i>	R. Unido	La 2	15/01/2010	08:38	15	0,6	11,7
11	<i>Pat el cartero</i>	R. Unido	La 2	01/02/2010	08:40	15	0,6	11,1
12	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	28/02/2010	10:11	21	0,6	5,7
13	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	21/03/2010	10:09	21	0,6	5,5
14	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	13/06/2010	04:07	25	0,5	22,3
15	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	FDI	20/03/2010	10:54	21	0,5	5,8
16	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	FDI	19/03/2010	10:59	21	0,5	5,1
17	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	16/01/2010	07:44	25	0,2	8,4
18	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	16/01/2010	08:09	25	0,2	8,4
19	<i>Cartas de Félix</i>	España	Interec.	03/04/2010	08:29	12	0,1	2,5
20	<i>Cristóbal Colón</i>	España	Interec.	03/04/2010	08:41	25	0,1	2,0
21	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	La 10	27/09/2010	09:10	24	0,1	1,5
22	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	La 10	27/09/2010	08:45	24	0,1	1,1

Los cuatro largometrajes de animación más vistos en 2010, en las cadenas de ámbito general, obtuvieron un porcentaje superior al 5%, siendo todas las obras, incluidas en el *ranking* del cuadro 4.1.23, producciones estadounidenses (una en coproducción con Reino Unido). En cuanto a las cadenas, cinco se difundieron en La 1 de TVE, cuatro en Telecinco y una en Cuatro. Las ventanas de programación se alternaron entre la sobremesa de fines de semana y el *prime time* de los viernes.

La obra más vista fue la producción estadounidense *Colegas en el bosque* (2006), estrenada en abierto en La 1 en el *prime time* de Año Nuevo, con un

7,1% de audiencia y un 17,4% de cuota de pantalla. En segunda posición, y como la anterior, difundida como estreno en la primera cadena de TVE, *La telaraña de Carlota* (2006), con un 6,5% de audiencia, en la franja de sobremesa de un sábado. En tercer lugar, el sexto pase de *Shrek* (2001) en Telecinco, con un 6%, programado en el *prime time* de un viernes y, en cuarta posición, el estreno en abierto de *Ant Bully* (2006) en La 1, obtuvo un 5,4% durante la sobremesa de un sábado.

CUADRO 4.1.23

Ranking anual de largometrajes de animación. Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Colegas en el bosque</i>	EE.UU.	La 1	01/01/2010	22:15	87	7,1	17,4
2	<i>La telaraña de Carlota</i>	EE.UU.	La 1	16/01/2010	16:00	113	6,5	21,1
3	<i>Shrek</i>	EE.UU.	Telecinco	04/07/2010	22:11	90	6,0	16,7
4	<i>Ant Bully</i>	EE.UU.	La 1	13/02/2010	16:01	88	5,4	16,4
5	<i>Shrek 2</i>	EE.UU.	Telecinco	20/11/2010	15:57	105	4,9	15,6
6	<i>Polar Express</i>	EE.UU.	La 1	18/12/2010	16:00	100	4,8	14,8
7	<i>Madagascar</i>	EE.UU.	Telecinco	10/01/2010	15:52	86	4,8	13,2
8	<i>Toy story 2</i>	EE.UU.	CU	29/12/2010	22:35	88	4,4	11,3
9	<i>La telaraña de Carlota</i>	EE.UU.	La 1	12/12/2010	16:02	113	4,3	13,6
10	<i>Ratónpolis</i>	EE.UU.+ R. Un.	Telecinco	03/01/2010	15:59	85	4,2	12,6

El cuadro 4.1.24 contiene las dos emisiones de series de animación con mayor porcentaje de audiencia de 15 cadenas autonómicas y con una duración superior a diez minutos. La serie con más emisiones de este *ranking* fue *Doraemon* (seis emisiones). Por otra parte, las procedencias más representadas fueron la japonesa (catorce emisiones) y la estadounidense (diez emisiones) y la ventana de programación más común fue la franja de mañana de fines de semana.

Las seis primeras emisiones pertenecieron a la obra más popular, *Doraemon*, y se emitieron en ambas cadenas de la televisión pública andaluza y en Castilla-La Mancha Televisión. Las difusiones con más audiencia se programaron en Canal Sur 2, con un 2,7% y un 2,6% y más de un 7% de cuota de pantalla, ubicadas en la franja de sobremesa de diario. El resto de emisiones de este *ranking* se situó en un rango de audiencia comprendido entre un 0,3% y un 1,6%. La única obra española incluida en éste, con un 0,4%, perteneció a *Las tres mellizas* y se difundió en 8TV.

CUADRO 4.1.24
 Ranking anual de series de animación de más de diez minutos.
 Ámbito autonómico. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Doraemon</i>	Japón	CS2	07/04/2010	15:19	21	2,7	7,3
2	<i>Doraemon</i>	Japón	CS2	06/04/2010	15:16	21	2,6	7,5
3	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	07/02/2010	10:09	21	1,6	15,5
4	<i>Doraemon</i>	Japón	CS	20/02/2010	09:21	21	1,4	25,2
5	<i>Doraemon</i>	Japón	CS	21/03/2010	09:16	21	1,2	16,4
6	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	07/02/2010	09:46	21	1,2	14,2
7	<i>One Piece</i>	Japón	ETB1	04/01/2010	21:02	22	1,1	2,8
8	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	02/05/2010	08:20	21	1,0	24,7
9	<i>El oso Yogi</i>	EE.UU.	7RM	16/01/2010	12:34	22	0,9	10,8
10	<i>Los pingüinos de Madagascar...</i>	EE.UU.	C33	23/01/2010	10:45	22	0,9	9,7
11	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	27/02/2010	08:21	21	0,8	19,7
12	<i>X-Men: evolución</i>	EE.UU.	TVAC	27/02/2010	09:07	20	0,8	15,6
13	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	TVAC	24/01/2010	09:53	21	0,8	11,4
14	<i>Blue Dragon</i>	Japón	ETB1	02/03/2010	19:13	23	0,8	3,7
15	<i>Linus & Boom</i>	Francia	C33	09/02/2010	18:46	11	0,8	3,5
16	<i>Pokemon</i>	Japón	C9	13/11/2010	08:35	21	0,7	7,9
17	<i>Érase una vez el hombre</i>	Francia	La Otra	05/12/2010	12:15	26	0,7	6,6
18	<i>Don Gato</i>	EE.UU.	7RM	20/03/2010	13:23	26	0,7	5,8
19	<i>Érase una vez los inventores</i>	Francia	La Otra	16/08/2010	10:26	26	0,6	11,5
20	<i>Duel Masters</i>	EE.UU.	IB3	13/02/2010	08:52	21	0,6	10,5
21	<i>Pokemon</i>	Japón	C9	27/02/2010	08:33	21	0,6	10,2
22	<i>Duel Masters</i>	EE.UU.	IB3	23/05/2010	08:55	21	0,6	8,8
23	<i>Delilah y Julius</i>	Canadá	Nou2	20/03/2010	12:53	30	0,6	4,9
24	<i>Delilah y Julius</i>	Canadá	Nou2	20/03/2010	13:16	30	0,6	4,6
25	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	09/10/2010	09:20	23	0,5	8,4
26	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	30/03/2010	11:39	23	0,5	5,9
27	<i>Las tres mellizas</i>	España	8TV	20/01/2010	08:26	26	0,4	6,5
28	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	L10M	06/02/2010	09:25	26	0,4	4,6
29	<i>Dinobabies</i>	EE.UU.	8TV	04/07/2010	10:38	23	0,4	3,4
30	<i>Castores cascarrabias</i>	EE.UU.	L10M	03/04/2010	10:41	26	0,3	4,5

El cuadro 4.1.25 refleja el *ranking* de largometrajes de animación del ámbito autonómico, conformado con los dos largometrajes más vistos en cada cadena, con excepción de La 10 que sólo emitió una obra de este tipo. En cuanto a las características generales, las películas con mayor número de emisiones en este cuadro fueron *Ice Age 2: el deshielo* (2006) y *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2006), con seis y cinco emisiones, respectivamente. La procedencia más habitual fue la estadounidense con 30 emisiones, mientras que los largometrajes españoles sumaron dos difusiones y los japoneses una. Las ventanas de programación más populares fueron el *prime time* de días festivos o de vacaciones y la sobremesa de fines de semana.

Los porcentajes más elevados de audiencia correspondieron a dos emisiones de *Ice Age 2*, en Canal 9 y TVAC, con un 6,3% y un 5,1%, respectivamente. La primera se ubicó en la franja de sobremesa del día de Reyes y la segunda en el *prime time* de la víspera de dicho día. En tercer y cuarto lugar, el estreno en los ámbitos autonómicos de Andalucía y Canarias de

Happy Feet registró un 4,8% y un 4% de audiencia, ambas difundidas en *prime time*. Estas dos obras consiguieron además los porcentajes más elevados en TV3, ATV, CMT y Telemadrid.

Los dos únicos largometrajes españoles que se situaron en este *ranking* fueron la producción gallega *El sueño de una noche de San Juan* (2005), estrenada en TVG y programada en el horario de sobremesa de un domingo del mes de julio, y el tercer pase en Canal Sur 2 de *Dragón Hill* (2002), emitida también en sobremesa pero en un día de vacaciones del período navideño. La primera obtuvo un 0,8% de audiencia y un 4% de cuota de pantalla y la segunda un 0,6% con un 1,5% de *share*.

CUADRO 4.1.25
Ranking anual de largometrajes de animación.
Ámbito autonómico. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Ice Age 2: el deshielo</i>	EE.UU.	C9	06/01/2010	15:12	90	6,3	21,8
2	<i>Ice Age 2: el deshielo</i>	EE.UU.	TVAC	05/01/2010	22:28	90	5,1	16,4
3	<i>Happy Feet: rompiendo el hielo</i>	EE.UU.	CS	30/12/2010	22:06	108	4,8	11,1
4	<i>Happy Feet: rompiendo el hielo</i>	EE.UU.	TVAC	17/12/2010	22:32	108	4,0	11,8
5	<i>Ice Age 2: el deshielo</i>	EE.UU.	C9	12/12/2010	15:54	90	3,9	11,3
6	<i>Happy Feet: rompiendo el hielo</i>	EE.UU.	TV3	26/12/2010	15:37	108	3,4	13,8
7	<i>Ice Age 2: el deshielo</i>	EE.UU.	ATV	08/10/2010	22:27	90	3,3	7,0
8	<i>Happy Feet: rompiendo el hielo</i>	EE.UU.	CMT	23/12/2010	22:15	108	3,2	7,9
9	<i>Happy Feet: rompiendo el hielo</i>	EE.UU.	TM	24/12/2010	23:13	108	3,2	15,8
10	<i>Ice Age 2: el deshielo</i>	EE.UU.	TM	19/09/2010	15:42	90	3,2	10,2
11	<i>Shrek</i>	EE.UU.	ATV	03/01/2010	19:02	90	3,0	8,5
12	<i>Polar Express</i>	EE.UU.	TVG	03/01/2010	18:37	100	2,7	10,2
13	<i>Locos por el surf</i>	EE.UU.	TV3	12/12/2010	16:25	85	2,6	8,2
14	<i>Polar Express</i>	EE.UU.	IB3	06/01/2010	21:15	100	1,9	4,0
15	<i>Polar Express</i>	EE.UU.	CS	01/03/2010	10:54	100	1,7	14,1
16	<i>Ice Age 2: el deshielo</i>	EE.UU.	IB3	06/12/2010	15:20	90	1,6	5,7
17	<i>Shrek</i>	EE.UU.	TPA	03/04/2010	15:53	90	1,3	5,1
18	<i>El príncipe de Egipto</i>	EE.UU.	7RM	06/01/2010	16:17	95	1,2	5,0
19	<i>Robots</i>	EE.UU.	7RM	01/01/2010	10:46	90	1,1	10,6
20	<i>Polar Express</i>	EE.UU.	CMT	01/01/2010	12:15	100	1,1	6,6
21	<i>Anastasia</i>	EE.UU.	8TV	25/12/2010	21:57	96	0,9	2,1
22	<i>El sueño de una noche de San Juan</i>	España	TVG	25/07/2010	15:22	98	0,8	4,0
23	<i>Dragon Hill</i>	España	CS2	27/12/2010	15:34	80	0,6	1,5
24	<i>Polar Express</i>	EE.UU.	ETB1	03/01/2010	22:12	100	0,6	1,3
25	<i>Robots</i>	EE.UU.	La Otra	06/03/2010	19:59	90	0,6	2,1
26	<i>Scooby Doo y los invasores del espacio</i>	EE.UU.	CS 2	26/06/2010	14:40	72	0,5	1,8
27	<i>Scooby Doo en la isla de los zombies</i>	EE.UU.	La Otra	03/06/2010	10:32	70	0,5	4,2
28	<i>Fievel va al Oeste</i>	EE.UU.	8TV	08/12/2010	15:56	75	0,4	1,4
29	<i>Heidi vuelve a la montaña</i>	Japón	ETB1	21/02/2010	08:15	86	0,4	11,6

CUADRO 4.1.25
 Ranking anual de largometrajes de animación.
 Ámbito autonómico. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
30	<i>En busca del valle Encantado XIII</i>	EE.UU.	Nou2	12/04/2010	14:21	76	0,4	1,4
31	<i>Barbie, la princesa Rapunzel</i> .	EE.UU.	Nou2	07/12/2010	09:05	83	0,3	3,8
32	<i>Clifford, mi mejor amigo</i>	EE.UU.	TPA	30/03/2010	12:04	75	0,2	1,6
33	<i>Tygra: hielo y fuego</i>	EE.UU.	L10M	18/01/2010	21:59	70	0,1	0,3

2. Emisiones de animación. Análisis por cadenas de cobertura nacional

GRUPO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

El volumen de series de animación de la primera cadena pública fue de 889 emisiones en 2010, lo que supone un aumento del 17% con respecto a 2009 y representa un 3,4% sobre el total de cadenas y un 20% dentro de los operadores del ámbito nacional (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.2.1), las obras que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron las estadounidenses (45,3%), seguidas de las de *otros países* (20,2%), las españolas (17,5%) y las europeas (17%). Hay que destacar que, por segundo año consecutivo, las obras japonesas no registraron ninguna emisión y aumentaron las emisiones de todas las nacionalidades excepto las estadounidenses, que disminuyeron.

La mayoría de las emisiones de animación de La 1 se programaron en horario de mañana (98%), y sólo un reducido número se difundió en la franja despertador (2%). Respecto a 2009, la distribución fue idéntica, concentrándose las obras en toda la franja matinal y sin emisiones en la franja de tarde.

El aumento de emisiones de series de animación también se vio correspondido con un incremento del tiempo de programación de este género, ya que en 2009 los 763 capítulos contabilizados acumularon 15.319 minutos, y en 2010 las 889 difusiones, 16.480 (ver cuadro 4.1.2). Las series que acumularon más tiempo fueron las estadounidenses con 8.584 minutos, seguidas de las europeas con más de 3.500, las de *otros países* con 2.610 y, por último, las españolas con 1.750 minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.2.1

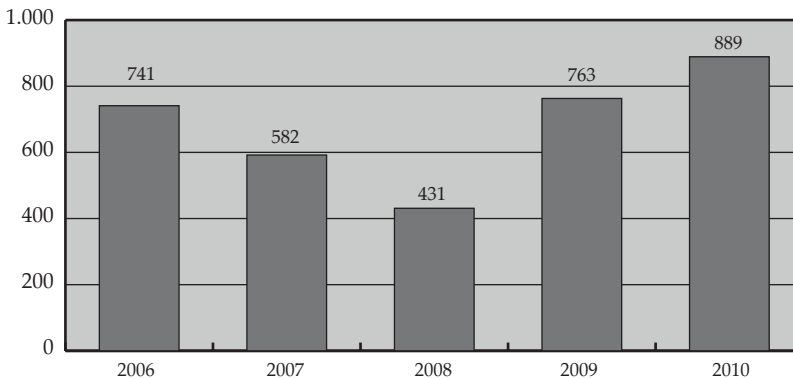
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
La 1. Año 2010

Franja	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	0	16	0	1	17
FR3.....	156	151	387	0	178	872
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	156	151	403	0	179	889

El gráfico 4.2.1 refleja el número de emisiones de series de animación emitidas en La 1 en los últimos cinco años. En el primer trienio se produjo una reducción progresiva hasta un mínimo de 431 emisiones en 2008, mientras que en los dos últimos años se invirtió esta tendencia, aumentando la oferta de la programación de animación con las 763 emisiones de 2009 y las 889 de 2010, máximo del quinquenio.

GRÁFICO 4.2.1

Número de emisiones de series de animación. La 1



En 2010, en la primera cadena de TVE se programaron cuatro series españolas: *Asha* (2003), *Enermanos* (2009), *Pocoyó* (2004) y *Sandra, detective de cuentos* (2004). Las dos primeras obras fueron estrenos de la cadena, y se difundieron en la franja matinal de los fines de semana, con unos porcentajes máximos de audiencia del 0,6% y 0,4%, respectivamente.

Los títulos de series extranjeras sumaron 27, siete más que el año anterior (cuadro 4.2.2). La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 16 títulos, dos de ellos en coproducción con Canadá. Otras nacionali-

dades destacables en el cuadro son la británica con cinco series, la canadiense con cuatro y la francesa con tres.

Los estrenos extranjeros ascendieron a un total de once obras: *Arthur*, *Harry y su cubo de dinosaurios*, *Pequeña princesa*, *Little Einsteins*, *Los cachorros*, *Dora la exploradora*, *Chuggington*, *El tióvivo mágico*, *Los pingüinos de Madagascar*, *Código Lyoko* y *The Super Hero Squad Show*. La mayoría de estos títulos se corresponden con series difundidas con anterioridad en La 2, a excepción de *Chuggington* y *The Super Hero Squad Show*, estrenados en exclusiva en La 1, y *El tióvivo mágico*, que se estrenó primero en Clan. Su programación tuvo lugar en fines de semana y en períodos de vacaciones, a lo largo de una franja comprendida entre las ocho y las doce de la mañana.

CUADRO 4.2.2
Series extranjeras de animación. La 1. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Arthur</i>	EE.UU. + Canadá	1995
2	<i>Baby Looney Tunes</i>	EE.UU.	2002
3	<i>Bob esponja</i>	EE.UU.	1999
4	<i>Bugs Bunny</i>	EE.UU.	1960
5	<i>Caillou</i>	Canadá	2000
6	<i>Chuggington</i>	R. Unido	2008
7	<i>Código Lyoko</i>	Francia	2003
8	<i>Dora la exploradora</i>	EE.UU. + Canadá	2000
9	<i>Duck Dodgers</i>	EE.UU.	2003
10	<i>El tióvivo mágico</i>	R. Unido	1990
11	<i>Los pingüinos de Madagascar</i>	EE.UU.	2008
12	<i>En busca del valle encantado</i>	EE.UU.	2007
13	<i>Gormiti</i>	Francia + Italia	2008
14	<i>Harry y su cubo de dinosaurios</i>	Canadá + R. Unido	2005
15	<i>Jim Jam & Sunny</i>	R. Unido	2006
16	<i>La casa de Mickey Mouse</i>	EE.UU.	2006
17	<i>La liga de la justicia</i>	EE.UU.	2001
18	<i>Little Einsteins</i>	EE.UU.	2005
19	<i>Looney Tunes</i>	EE.UU.	1999
20	<i>Los cachorros</i>	Italia	2002
21	<i>Los Loonatics</i>	EE.UU.	2005
22	<i>Merrie melodies</i>	EE.UU.	1972
23	<i>Nouky y sus amigos</i>	Francia	2007
24	<i>Pequeña princesa</i>	R. Unido	2006
25	<i>¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?</i>	EE.UU.	2002
26	<i>The Super Hero Squad Show</i>	EE.UU.	2009
27	<i>Vipo: Las aventuras del perro volador</i>	Israel	2007

El ranking de audiencia de 2010 en La 1 estuvo liderado por una emisión de la serie estadounidense *Bugs Bunny*, con un 1,3% de audiencia y un 14,2% de share, programada en fin de semana, en torno a las nueve y

media. A continuación, otras dos emisiones de *Merrie melodies* y una de *¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?*, con un 1,3% de audiencia, programadas en torno a las diez de la mañana. Además, completan el cuadro, una emisión de *Looney Tunes* y dos de *Bob esponja*, con un 1,2% de audiencia, estas últimas difundidas en la ventana de los fines de semana, pero en torno a las once de la mañana (cuadro 4.2.3).

CUADRO 4.2.3
Ranking anual de emisiones de series de animación. La 1. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Bugs Bunny</i>	EE.UU.	La 1	06/03/2010	10:00	7	1,3	14,2
2	<i>Merrie Melodies</i>	EE.UU.	La 1	14/03/2010	10:01	7	1,3	14,2
3	<i>Merrie Melodies</i>	EE.UU.	La 1	14/03/2010	10:08	7	1,3	14,2
4	<i>¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?</i>	EE.UU.	La 1	31/01/2010	10:41	21	1,3	10,5
5	<i>Merrie Melodies</i>	EE.UU.	La 1	13/02/2010	09:28	7	1,2	17,6
6	<i>Looney Tunes</i>	EE.UU.	La 1	27/02/2010	09:27	7	1,2	16,9
7	<i>Bugs Bunny</i>	EE.UU.	La 1	06/03/2010	09:53	7	1,2	14,3
8	<i>Bob esponja</i>	EE.UU.	La 1	06/03/2010	11:13	23	1,2	12,1
9	<i>Bob esponja</i>	EE.UU.	La 1	17/01/2010	10:42	23	1,2	10,3
10	<i>¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?</i>	EE.UU.	La 1	07/02/2010	10:38	21	1,2	10,0

El ranking de emisiones españolas de 2010 estuvo compuesto en su totalidad por capítulos de la serie *Sandra, detective de cuentos* (2009), de Myriam Ballesteros, que se estrenó en la cadena en 2009, y registró una audiencia entre un 0,9% y un 1% y una cuota de pantalla entre un 8,7% y un 11,4%, durante los fines de semana en horario matinal, en torno a las diez de la mañana. La segunda serie más vista fue *Asha* con un porcentaje máximo del 0,6%, en este caso, difundida en sábado, pero pasadas las doce del mediodía.

Respecto a los programas únicos, en primera posición se sitúan los estrenos de los largometrajes estadounidenses *Colegas en el bosque* (2006), de Roger Allers y Jill Culton, con un 7,1% de audiencia y un 17,4% de cuota de pantalla, programado durante el *prime time* del día de Año Nuevo, y *La telaraña de Carlota* (2006), de Gary Winick, que en su primer pase logró un 6,5% de audiencia y un 21,1% de *share* durante la sobremesa de un sábado.

De las 24 emisiones de largometrajes de animación difundidas en La 1, sólo una perteneció a una obra española, *La gran aventura de los gnomos* (1986), de Claudio Biern Boyd, con un 0,5% de audiencia y un 4,8% de *share*, emitido un sábado en horario matinal.

CUADRO 4.2.4

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. La 1. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	06/03/2010	10:08	11	1,0	11,1
2	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	14/03/2010	10:15	11	1,0	10,2
3	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	13/02/2010	09:36	11	0,9	11,4
4	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	13/02/2010	09:50	11	0,9	11,0
5	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	24/01/2010	09:55	11	0,9	10,6
6	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	13/02/2010	10:04	11	0,9	10,4
7	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	13/03/2010	10:18	11	0,9	9,7
8	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	24/01/2010	10:09	11	0,9	9,6
9	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	13/03/2010	10:05	11	0,9	9,3
10	<i>Sandra, detective de cuentos ..</i>	España	La 1	14/03/2010	10:28	11	0,9	8,7

LA 2

El número de emisiones de series de animación en La 2 ascendió a 1.492 en 2010, lo que supone un descenso del 58% respecto al último año. El volumen de programación del segundo canal de TVE supuso, en relación con el total acumulado por el conjunto de cadenas, un 5,7%, y un 33% respecto a las cadenas de cobertura nacional (ver cuadro 4.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2010 las emisiones más abundantes fueron las españolas (32,9%), seguidas por las europeas (30,4%), las estadounidenses (21,6%), las de *otros países* (13,3%) y las japonesas (1,8%). Respecto a 2009, hubo un descenso generalizado de casi todas las nacionalidades, especialmente las obras europeas, que perdieron casi 700 emisiones.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en La 2 durante 2010 fue el de mañana (59,9%), seguido de la franja despertador (39,2%). Respecto al año anterior, las franjas de mañana y despertador redujeron su programación, y además hay que señalar la desaparición de la oferta de animación en la franja de tarde (cuadro 4.2.5).

La disminución de emisiones experimentada en La 2 tuvo su correspondencia en cuanto al descenso del tiempo de emisión, ya que en 2009 los capítulos de series de animación acumularon más de 61.000 minutos y en 2010 se quedaron en 28.729 (ver cuadro 4.1.2). En 2010, las obras europeas sumaron casi 9.000 minutos, las españolas 7.646, las estadounidenses poco más de 7.000 y las de *otros países* 4.539 (ver cuadro 4.1.16). Hay que reseñar que aunque se difundieron más obras españolas que europeas, éstas últimas sobrepasaron ampliamente a las españolas en minutos de emisión.

CUADRO 4.2.5

*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
La 2. Año 2010*

<i>Franja</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	13	0	0	0	0	13
FR2.....	202	106	217	25	35	585
FR3.....	276	348	105	2	163	894
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	491	454	322	27	198	1.492

El gráfico 4.2.2 muestra la evolución del número de emisiones de series de animación en La 2 durante los últimos cinco años. En el primer trienio se mantuvo el volumen de emisiones por encima de las 2.000 emisiones. Posteriormente, en 2009 hubo un gran incremento hasta alcanzar 3.536 difusiones, máximo de este período, y en 2010 se produjo el mencionado significativo descenso hasta 1.492.

El gráfico 4.2.3 ofrece de manera conjunta la evolución del volumen de animación en ambos canales de Televisión Española. En primer lugar, hay que destacar la diferencia cuantitativa de emisiones entre La 1 y La 2, que resulta evidente a favor de esta última y en segundo lugar, se observa la tendencia del aumento de programación en la primera cadena y la disminución en la segunda. El máximo conjunto se alcanzó en 2009 con 4.299 difusiones.

GRÁFICO 4.2.2

Número de emisiones de series de animación. La 2

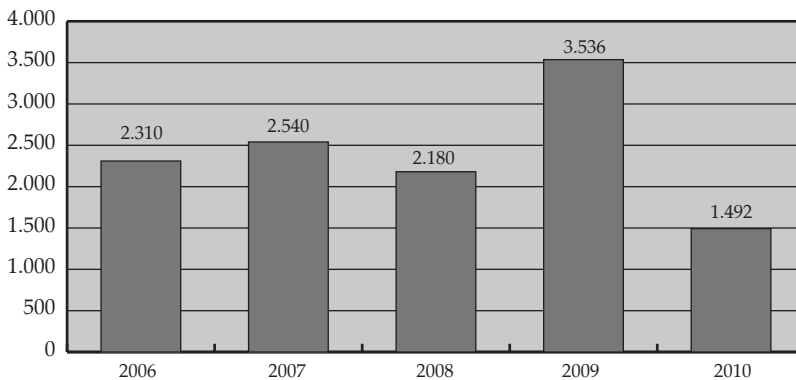
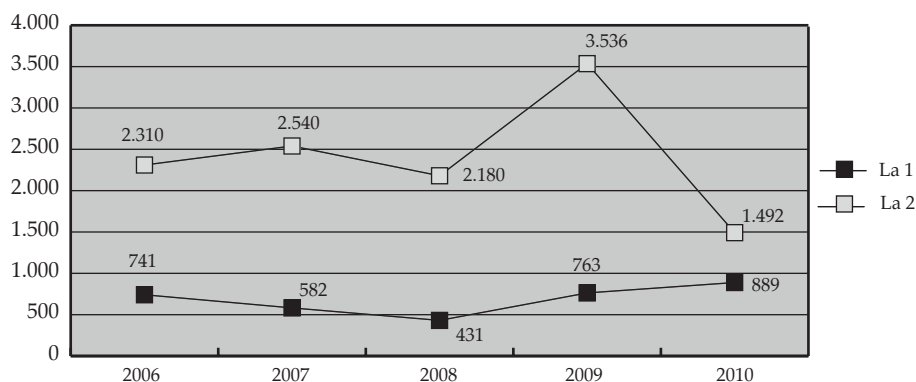


GRÁFICO 4.2.3

Evolución de las emisiones de series de animación en La 1 y La 2



Las series españolas de animación programadas en 2010 por La 2 sumaron un total de once títulos (cuadro 4.2.6). Las series de estreno fueron: *Las aventuras de Jors, Jars y Jurs* (2010) y *Enermanos* (2009), en la franja despertador; *El cristal de Gawayn* (2009), en horario de mañana, y *Grandes obras universales* (2010), en el *prime time* de los miércoles. Hay que señalar que *Las aventuras de Jors, Jars y Jurs* (2010), de Rubén Naveros, y *Grandes obras universales* (2010), de Gregori Saavedra, fueron estrenos en exclusiva en esta cadena.

CUADRO 4.2.6

Series españolas de animación. La 2. Año 2010

	Título	País	Año
1	<i>Dougie se disfraza</i>	España	2004
2	<i>El cristal de Gawayn</i>	España + Alemania + Bélgica	2009
3	<i>Enermanos</i>	España	2009
4	<i>Grandes obras universales</i>	España	2010
5	<i>Hero Kids</i>	España	2008
6	<i>Las aventuras de Jors, Jars y Jurs</i>	España	2010
7	<i>Las tres mellizas</i>	España	1995
8	<i>Lola y Virginia</i>	España	2003
9	<i>Los Lunnis: vida sana</i>	España	2009
10	<i>Marco Antonio</i>	España	2009
11	<i>Pocoyó</i>	España	2004

Los títulos de las series extranjeras emitidas en 2010 ascendieron a 23 (cuadro 4.2.7). Las nacionalidades predominantes fueron la estadounidense, con diez títulos (cuatro en coproducción), la británica con seis, la canadiense y la francesa con cuatro cada una y la italiana y la japonesa con dos.

Las series de estreno en La 2 fueron: *Los Cazadores* (2009), *Código Lyoko* (2003), *Pokemon* (1998), *Iggy Arbuckle* (2007) y *Pat, el cartero* (1996). La programación habitual tuvo lugar de lunes a viernes en horario matinal, con un primer bloque de siete a nueve de la mañana y un segundo bloque de doce a tres de la tarde.

CUADRO 4.2.7
Series extranjeras de animación. La 2. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Arthur</i>	EE.UU. + Canadá	1995
2	<i>Bucea Olly!</i>	EE.UU. + Australia + Francia	2005
3	<i>Caillou</i>	Canadá	2000
4	<i>Clifford, el gran perro rojo</i>	EE.UU.	2000
5	<i>Código Lyoko</i>	Francia	2003
6	<i>Dora la exploradora</i>	EE.UU. + Canadá	2000
7	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
8	<i>El jardín de los sueños</i>	R. Unido	2007
9	<i>El Zorro</i>	EE.UU.	1997
10	<i>Gormiti</i>	Francia + Italia	2008
11	<i>Iggy Arbuckle</i>	EE.UU. + Canadá	2007
12	<i>Jim Jam & Sunny</i>	R. Unido	2006
13	<i>Las tortugas Ninja</i>	EE.UU.	1987
14	<i>Los cachorros</i>	Italia	2002
15	<i>Los Cazadores</i>	EE.UU.	2009
16	<i>Los hermanos Koala</i>	R. Unido	2004
17	<i>Martin Matin</i>	Francia	2004
18	<i>Mascotas papanatas</i>	EEUU	2005
19	<i>Pat, el cartero</i>	R. Unido	1996
20	<i>Pequeña princesa</i>	R. Unido	2006
21	<i>Pokemon</i>	Japón	1998
22	<i>Ya llega Noddy</i>	R. Unido	2001
23	<i>Zorro: Generación Z</i>	EE.UU.	2006

El ranking de emisiones de series de animación de 2010 estuvo liderado por la serie *Los Lunnis: vida sana*, con un máximo del 0,7% de audiencia y un 12,3% de cuota de pantalla. Su horario de emisión fue de lunes a viernes en torno a las ocho y media de la mañana. En segundo lugar, aparece un capítulo de estreno de la serie española *Grandes obras universales*, programado en miércoles durante la franja de *prime time*, con un 0,7% de audiencia y un 1,8% de *share*. Otra serie que se situó en este ranking fue la producción británica *Pat, el cartero*, con un máximo del 0,6% de audiencia, programada en días de diario, en torno a las ocho y media de la mañana (cuadro 4.2.8).

CUADRO 4.2.8
 Ranking anual de emisiones de series de animación. La 2. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los Lunnis: vida sana</i>	España	La 2	25/01/2010	08:35	2	0,7	12,3
2	<i>Grandes obras universales</i>	España	La 2	22/09/2010	22:03	2	0,7	1,8
3	<i>Pat, el cartero</i>	R. Unido	La 2	15/01/2010	08:38	15	0,6	11,7
4	<i>Pat, el cartero</i>	R. Unido	La 2	01/02/2010	08:40	15	0,6	11,1
5	<i>Los Lunnis: vida sana</i>	España	La 2	15/01/2010	08:36	2	0,6	10,9
6	<i>Jim Jam & Sunny</i>	R. Unido	La 2	01/02/2010	08:16	22	0,6	10,9
7	<i>Pat, el cartero</i>	R. Unido	La 2	25/01/2010	08:37	15	0,6	10,4
8	<i>Pat, el cartero</i>	R. Unido	La 2	19/01/2010	08:33	15	0,6	10,3
9	<i>Los Lunnis: vida sana</i>	España	La 2	13/01/2010	08:37	2	0,6	9,6
10	<i>Pat, el cartero</i>	R. Unido	La 2	04/03/2010	08:38	15	0,6	9,6

Si nos centramos en las series españolas de animación compuestas por capítulos de más de diez minutos de duración, las emisiones que aparecen en primer lugar pertenecen a *Las tres mellizas*, con una audiencia máxima de un 0,4% y un *share* de un 8,3%, programadas en torno a las ocho de la mañana de días de diario. En séptimo lugar figura una emisión de *El cristal de Gawayn* con un 0,4% de audiencia y un 7,2% de cuota de pantalla, difundida los días laborables sobre las nueve de la mañana (cuadro 4.2.9).

Respecto a los programas únicos, el único largometraje estadounidense programado en La 2, *Heavy metal* (1981), de Gerald Potterton, consiguió un 0,6% de audiencia y un 1,8% de *share*, un viernes en el *late night*. En cuanto a los cortometrajes, las dos obras más vistas fueron las españolas *La dama y la muerte* (2009), de Javier Recio Gracia, con un 0,6% de audiencia, difundida en torno a la medianoche, y *Pocoyó y el circo espacial* (2008), de David Cantolla, con un 0,5% y emitida en el horario de mañana de un día de las vacaciones navideñas.

CUADRO 4.2.9
 Ranking anual de emisiones de series españolas de animación
 de más de diez minutos. La 2. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	25/05/2010	07:48	26	0,4	8,3
2	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	03/03/2010	07:49	26	0,4	8,2
3	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	16/03/2010	07:49	26	0,4	8,1
4	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	20/05/2010	07:49	26	0,4	8,0
5	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	26/05/2010	07:47	26	0,4	7,9
6	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	11/05/2010	08:41	26	0,4	7,4
7	<i>El cristal de Gawayn</i>	España	La 2	29/01/2010	09:08	13	0,4	7,2
8	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	14/05/2010	08:42	26	0,4	7,1
9	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	05/05/2010	08:41	26	0,4	6,9
10	<i>Las tres mellizas</i>	España	La 2	13/05/2010	08:40	26	0,4	6,8

CLAN

La cadena temática de Televisión Española acumuló un total de 16.246 emisiones, lo que supuso un volumen de programación del 61% y del 57% en cuanto al tiempo de difusión, respecto al total de cadenas temáticas incluidas en el estudio (ver cuadro 4.1.17).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.2.10), las obras que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron las europeas (30,8%), seguidas de las españolas (27,5%), las estadounidenses (27,1%), las de *otros países* (12,4%) y las japonesas (2,2%). Hay que destacar el gran volumen de emisiones de obras europeas (5.011) y españolas (4.470).

La mayoría de las emisiones de animación de Clan se programaron en horario de mañana (42,4%), seguido de los de tarde (30,5%), madrugada (14%) y noche (13,1%). Como se puede apreciar, se emitieron obras de animación en todas las franjas y, además, es especialmente significativo el número de capítulos de series difundidos en el horario de máxima audiencia (2.129 emisiones).

El tiempo de programación de las series de animación en esta cadena sumó un total de 306.699 minutos (ver cuadro 4.1.17). El desglose por nacionalidades fue el siguiente: las obras estadounidenses más de 99.000 minutos, las europeas 89.644, las españolas 66.012 minutos, las de *otros países* superaron los 44.000 y las japonesas casi alcanzaron los 7.500 minutos. Como se puede apreciar, las series estadounidenses sobrepasan en tiempo de programación a las obras europeas y españolas a pesar de tener un volumen de emisiones menor. Además, las obras japonesas, que en otras cadenas tienen un peso mayor, en Clan sólo representaron el 2,4% del tiempo total de emisión (ver cuadro 4.1.18)

CUADRO 4.2.10
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
Clan. Año 2010

Franja	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	68	667	1.393	1	0	2.129
FR2.....	1.544	488	112	0	135	2.279
FR3.....	1.801	2.099	1.690	149	1.141	6.880
FR4.....	1.057	1.757	1.207	204	733	4.958
Total.....	4.470	5.011	4.402	354	2.009	16.246

Los títulos de series españolas programadas en esta cadena durante 2010 se incluyen en el cuadro 4.2.11. El número de títulos sumó 19 y, en general, todas las series se difundieron previamente en La 1 y La 2 de TVE, excepto *Let's go Pocoyó* (2010), estrenada en exclusiva en Clan, y *LMN'S* (2003), emitida durante 2009 en Canal 33.

CUADRO 4.2.11
Series españolas de animación. Clan. Año 2010

	Título	País	Año
1	10+2	España	1994
2	Bernie, el divertido mundo de los deportes.....	España	2006
3	Dougie se disfraza.....	España	2004
4	El cristal de Gawayn	España + Alemania + Bélgica	2009
5	Enermanos	España	2009
6	Hero Kids	España	2008
7	Las tres mellizas.....	España	1995
8	Let's go Pocoyó	España	2010
9	LMN'S	España + Italia	2003
10	Lola y Virginia	España	2003
11	Los Edebits	España	2003
12	Los Lunnis: la serie.....	España	2004
13	Los Lunnis: vida sana.....	España	2009
14	Marcelino pan y vino.....	España+ Francia + Italia	1998
15	Marco Antonio.....	España	2009
16	Pocoyó	España	2004
17	Sandra, detective de cuentos.....	España	2004
18	Shuriken School	España + Francia	2005
19	Tom.....	España + Alemania + Francia + Italia + R. Unido	2004

Los títulos de series extranjeras difundidos por Clan en 2010 sumaron un total de 40. La nacionalidad predominante fue la estadounidense con 23 series (seis en coproducción). Otras nacionalidades destacables en el cuadro 4.2.12 son la británica con nueve títulos, la francesa y la canadiense con cinco cada una, y la italiana con cuatro.

Los estrenos en la cadena ascendieron a cinco títulos: *Creepie* (2006), en la franja de mediodía; *Pop Pixie* (2010), *Pokemon* (1998) y *Winx Club* (2004), en horario de tarde, y *Batman* (1992), en el *access prime time*. De ellos, el único en exclusiva fue el de *Pop Pixie*.

CUADRO 4.2.12
Series extranjeras de animación. Clan. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	Arthur	EE.UU. + Canadá	1995
2	Baby Looney Tunes	EE.UU.	2002
3	Batman.....	EE.UU.	1992
4	Bob Esponja	EE.UU.	1999
5	Bucea Olly!	EE.UU.+ Australia + Francia	2005
6	Caillou.....	Canadá	2000
7	Clifford, el gran perro rojo.....	EE.UU.	2000
8	Código Lyoko.....	Francia	2003

CUADRO 4.2.12
Series extranjeras de animación. Clan. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
9	<i>Creepie</i>	EE.UU.	2006
10	<i>Dora la exploradora</i>	EE.UU. + Canadá	2000
11	<i>El búho</i>	R. Unido	2007
12	<i>El espectacular Spiderman</i>	EE.UU.	2008
13	<i>El intrépido Batman</i>	EE.UU.	2008
14	<i>El jardín de los sueños</i>	R. Unido	2007
15	<i>El tióvivo mágico</i>	R. Unido	1990
16	<i>Los pingüinos de Madagascar</i>	EE.UU.	2008
17	<i>Gormiti</i>	Francia + Italia	2008
18	<i>Harry y su cubo de dinosaurios</i>	Canadá + R. Unido	2005
19	<i>Iggy ar buckle</i>	EE.UU. + Canadá	2007
20	<i>Ja arriba en Noddy (ya llega Noddy)</i>	R. Unido	2001
21	<i>Jim Jam & Sunny</i>	R. Unido	2006
22	<i>La liga de la justicia</i>	EE.UU.	2001
23	<i>Las aventuras de Tom y Jerry</i>	EE.UU.	1980
24	<i>Little Einsteins</i>	EE.UU.	2005
25	<i>Los cachorros</i>	Italia	2002
26	<i>Los Cazadorks</i>	EE.UU.	2009
27	<i>Los hermanos Koala</i>	R. Unido	2004
28	<i>Los Loonatics</i>	EE.UU.	2005
29	<i>Martin Matin</i>	Francia	2004
30	<i>Mascotas papanatas</i>	EEUU	2005
31	<i>Nouky y sus amigos</i>	Francia	2007
32	<i>Pat el cartero</i>	R. Unido	1996
33	<i>Pequeña princesa</i>	R. Unido	2006
34	<i>Pokemon</i>	Japón	1998
35	<i>Pop Pixie</i>	EE.UU. + Italia	2010
36	<i>¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?</i>	EE.UU.	2002
37	<i>The Super Hero Squad Show</i>	EE.UU.	2009
38	<i>Vipo: Las aventuras del perro volador</i>	Israel	2007
39	<i>Wínx Club</i>	EE.UU.+ Italia	2004
40	<i>Zorro: Generación Z</i>	EE.UU.	2006

El *ranking* de audiencia de 2010 en Clan estuvo liderado por diez emisiones de la serie de moda estadounidense *Bob Esponja*, con una audiencia comprendida entre un 2,3% y un 2,5% y un *share* situado entre un 6,4% y un 8,1%. Esta serie se programó todos los días en varios horarios: a primera hora de la mañana, en la franja de sobremesa y en horario de noche. Los capítulos que aparecen en el *ranking* corresponden a los difundidos en torno a las nueve de la noche de días de diario (cuadro 4.2.13). Además, la audiencia obtenida por *Bob Esponja* superó a la serie más vista, *Padre de familia* (LaSexta), en los primeros canales de los diferentes grupos televisivos que operan para todo el ámbito nacional, al margen de los registros de *Los Simpsons* en Antena 3 (ver cuadro 4.1.21).

En cuanto al resto de series extranjeras, alcanzaron un 2,1% y superaron el 5% de cuota de pantalla las producciones estadounidenses *Los pin-*

güinos de Madagascar y *¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?*, la primera programada en el *access prime time* y la segunda en torno a las nueve de la noche de días de diario.

CUADRO 4.2.13

Ranking anual de emisiones de series de animación. Clan. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	06/05/2010	21:02	23	2,5	8,1
2	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	04/05/2010	20:45	23	2,5	7,8
3	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	05/10/2010	21:04	23	2,5	7,1
4	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	15/11/2010	20:51	23	2,5	6,8
5	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	02/11/2010	20:55	23	2,5	6,4
6	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	05/05/2010	21:03	23	2,4	7,4
7	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	04/05/2010	21:09	23	2,4	6,6
8	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	05/05/2010	20:40	23	2,3	7,9
9	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	27/05/2010	20:57	23	2,3	7,5
10	<i>Bob Esponja</i>	EE.UU.	Clan	13/05/2010	20:54	23	2,3	7,3

El ranking de series españolas de animación estuvo encabezado en su totalidad por emisiones de *Bernie, el divertido mundo de los deportes*, con una audiencia comprendida entre un 1,7% y un 2,1% y una cuota de pantalla situada entre un 5,7% y un 6,7%. Esta serie fue emitida todos los días en horario de sobremesa y a última hora de la tarde (cuadro 4.2.14).

En cuanto a las series españolas de más de diez minutos de duración, la más popular fue *El cristal de Gawayn*, con un 1,5% de audiencia máxima y un 5% de *share*, difundida en la franja de tarde de un sábado (cuadro 4.2.15). En cuarta posición, se situó una emisión de *Sandra, detective de cuentos*, obra más vista en La 1, con un capítulo que obtuvo un 1,4% de audiencia, en el *access prime time* de un lunes. Otras dos series presentes en este ranking son *Marco Antonio* (1,3%) y *Las tres mellizas* (1,2%), la primera en la franja de tarde de diario y la segunda en la franja de mañana del sábado.

En cuanto a los programas únicos, el largometraje estadounidense *Tom y Jerry rumbo a Marte* (2005), de Bill Kopp, alcanzó un 1,8% de audiencia y un 5,5% de cuota de pantalla, programado un sábado durante la franja de sobremesa. En segundo lugar se situó la coproducción hispano-canadiense *Pinocho 3000* (2004), de Daniel Robichaud, con un 1,6% de audiencia y un 4,3% de *share*, emitida en la franja de noche de un sábado. Por último, con un 1,5% de audiencia, hay que mencionar a las obras españolas *La gran aventura de los gnomos* (1986) y *Pinocho 3000* (2004) y la producción estadounidense *Scooby Doo y la persecución cibernética* (2001), programadas en la sobremesa de fin de semana.

CUADRO 4.2.14
 Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Clan. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	17/11/2010	20:23	4	2,1	6,7
2	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	24/11/2010	20:22	4	1,9	6,2
3	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	09/11/2010	20:23	4	1,9	6,1
4	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	15/11/2010	20:23	4	1,9	5,9
5	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	23/11/2010	20:24	4	1,9	5,9
6	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	27/10/2010	20:31	4	1,8	6,4
7	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	30/11/2010	20:20	4	1,8	5,9
8	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	22/11/2010	20:25	4	1,8	5,8
9	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	03/11/2010	20:23	4	1,7	5,8
10	Bernie, el divertido mundo de los deportes	España	Clan	11/11/2010	20:23	4	1,7	5,7

CUADRO 4.2.15
 Ranking anual de emisiones de series españolas de animación de más de diez minutos. Clan. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	El cristal de Gawayn	España	Clan	05/07/2010	16:46	13	1,5	5,0
2	El cristal de Gawayn	España	Clan	05/07/2010	16:58	13	1,4	4,9
3	El cristal de Gawayn	España	Clan	18/06/2010	16:47	13	1,4	4,7
4	Sandra, detective de cuentos	España	Clan	29/03/2010	21:15	11	1,4	4,2
5	El cristal de Gawayn	España	Clan	18/06/2010	16:59	13	1,3	4,6
6	Marco Antonio	España	Clan	14/09/2010	16:42	26	1,3	4,6
7	El cristal de Gawayn	España	Clan	08/07/2010	16:47	13	1,3	4,4
8	Las tres mellizas	España	Clan	04/12/2010	10:00	26	1,2	12,4
9	Las tres mellizas	España	Clan	05/12/2010	10:09	26	1,2	12,2
10	Marco Antonio	España	Clan	15/09/2010	16:37	26	1,2	4,2

GRUPO ANTENA 3

ANTENA 3

Esta cadena privada sumó 754 emisiones de animación en 2010, lo que supone una reducción de este género de un 45% respecto al año anterior.

Este volumen de programación representó un 2,9% sobre el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 17% entre las televisiones de cobertura nacional (ver cuadro 4.1.1).

El análisis por nacionalidades refleja que todas las series difundidas en Antena 3 fueron estadounidenses (cuadro 4.2.16). Respecto a 2009, el número de emisiones norteamericanas se redujo y desaparecieron de la programación las obras japonesas y españolas.

En cuanto al desglose por franjas, el horario que concentró la mayoría de las emisiones fue el de mañana (97,6%), seguido del horario despertador (1,3%) y el de noche (1,1%). Respecto al año anterior, continuó sin haber emisiones en el horario de tarde y se redujeron las emisiones en el resto de franjas.

En Antena 3, la significativa disminución del número de emisiones se tradujo en un importante descenso del tiempo de programación, ya que en 2009 los 1.364 capítulos contabilizados acumularon 32.317 minutos y en 2010 los 754 episodios sumaron 19.587 minutos (ver cuadro 4.1.2). Por otra parte, las obras estadounidenses disminuyeron de los 23.446 minutos de 2009 a los ya mencionados 19.587 de 2010 (ver cuadro 4.1.16)

CUADRO 4.2.16

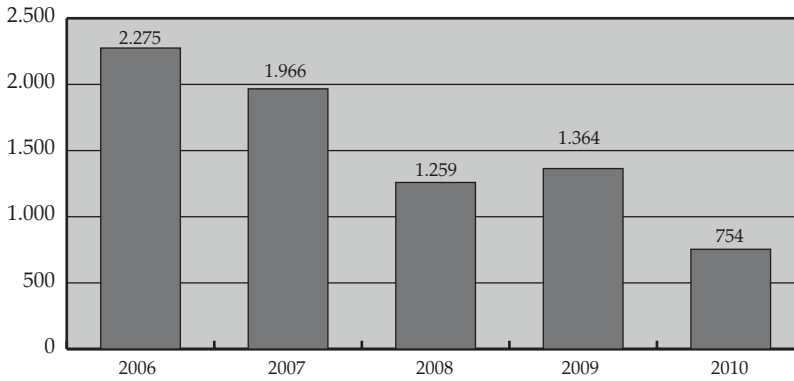
*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
Antena 3. Año 2010*

<i>Franja</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	8	0	0	8
FR2.....	0	0	10	0	0	10
FR3.....	0	0	736	0	0	736
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	0	0	754	0	0	754

El volumen de emisiones de animación de Antena 3 en los últimos cinco años, reflejado en el gráfico 4.2.4, muestra una evolución bastante variable. El máximo se alcanzó en 2006 con 2.275 emisiones, posteriormente, en 2007 y 2008 la programación de animación se redujo hasta las 1.259 emisiones de 2008. En 2009, aumentó hasta las 1.364 y, en el último año se produjo un descenso hasta 754 emisiones, que suponen el mínimo de este período. La escasa programación en 2010 determina que sólo se difundieran dos títulos estadounidenses: *Las guerras Clon* y *Los Simpsons*.

GRÁFICO 4.2.4

Número de emisiones de series de animación. Antena 3



Como en años anteriores, el *ranking* de series de animación de Antena 3 estuvo liderado por *Los Simpsons*, con una audiencia comprendida entre un 5,8% y un 7,5% y una cuota de pantalla situada entre un 14,7% y un 23,5%. Su programación tuvo lugar de lunes a domingo entre las 14:00 y las 15:00 y, en casos muy concretos, en la franja de *prime time* en fechas señaladas, por ejemplo, con motivo del 20 aniversario del inicio de emisiones de la cadena (cuadro 4.2.17).

La otra serie de animación que emitió Antena 3 en 2010 fue *Las guerras Clon*, que consiguió un máximo de un 0,2% de audiencia y un 8,4% de *share*, difundida los fines de semana en torno a las ocho de la mañana (cuadro 4.2.18).

Respecto a la emisión de programas únicos, sólo se difundió el cortometraje estadounidense *Shrek y movie* (2010), que consiguió un 5,1% de audiencia y un 13% de *share* en la franja de noche de un domingo.

CUADRO 4.2.17

Ranking anual de emisiones de series de animación. Antena 3. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	20/01/2010	22:16	26	7,5	15,5
2	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	20/01/2010	22:36	26	7,2	15,2
3	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	10/01/2010	14:32	26	6,7	22,6
4	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	20/01/2010	23:02	26	6,5	14,7
5	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	23/01/2010	14:29	26	6,2	22,3
6	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	05/01/2010	14:29	26	6,1	21,1
7	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	07/02/2010	14:29	26	5,9	23,5
8	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	24/01/2010	14:28	26	5,9	21,8
9	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	30/01/2010	14:29	26	5,8	22,3
10	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Antena 3	31/01/2010	14:29	26	5,8	21,5

CUADRO 4.2.18
 Ranking anual de emisiones de series extranjeras de animación.
 Antena 3. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	16/01/2010	07:44	25	0,2	8,4
2	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	16/01/2010	08:09	25	0,2	8,4
3	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	09/01/2010	08:35	25	0,2	4,7
4	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	09/01/2010	09:00	25	0,2	4,7
5	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	03/01/2010	07:06	25	0,1	7,7
6	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	17/01/2010	08:01	25	0,1	6,9
7	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	17/01/2010	08:26	25	0,1	6,9
8	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	24/01/2010	07:18	25	0,1	6,5
9	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	24/01/2010	07:43	25	0,1	6,5
10	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	Antena 3	03/01/2010	07:27	25	0,1	5,9

NEOX

Esta cadena temática del Grupo Antena 3 ofreció 5.606 capítulos de series de animación en el año 2010, lo que supone el 21,1% del total de emisiones difundidas por los canales temáticos y el 23,4% del tiempo de programación acumulado por éstos (ver cuadro 4.1.17).

La distribución por nacionalidades refleja que las series que más emisiones sumaron en 2010 fueron las estadounidenses (54%), seguidas de las japonesas (37,4%) y, a gran distancia, las europeas (4,5%), las de *otros países* (3,7%) y las españolas (0,4%), con una presencia meramente testimonial. De estos porcentajes se desprende el predominio de las obras estadounidenses y japonesas y, a diferencia de Antena 3, en Neox tuvieron cabida las obras de *otros países* como Canadá (cuadro 4.2.19).

En cuanto al desglose por franjas, los horarios que más difusiones de animación acumularon en 2010 fueron los de mañana (29,9%), noche (29,6%) y madrugada-despertador (28,8%), seguidos a una cierta distancia del horario de tarde, que concentró el 11,7% de las emisiones. Las producciones españolas y europeas se emitieron únicamente en el horario despertador; las obras estadounidenses, mayoritariamente en el de noche; las japonesas, entre la franja despertador y de mañana, y las series de *otros países*, casi íntegramente, en la franja más madrugadora.

El tiempo de programación de series de animación en Neox fue de un total de 126.670 minutos, mientras que el de la primera cadena del Grupo Antena 3 fue de 19.587 minutos (ver cuadro 4.1.17). El desglose por nacionalidades es el siguiente: las obras estadounidenses acumularon 69.097 minutos, las japonesas casi 45.000, las de *otros países* superaron por poco los 6.000 minutos, las europeas alcanzaron los 5.879 y las obras españolas se quedaron en 598 minutos (ver cuadro 4.1.18).

CUADRO 4.2.19

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
Neox. Año 2010

Franja	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	1.649	11	0	1.660
FR2.....	23	190	445	752	204	1.614
FR3.....	0	64	783	829	0	1.676
FR4.....	0	0	148	507	1	656
Total.....	23	254	3.025	2.099	205	5.606

Neox sólo programó una serie española en 2010, *El hombre invisible* (2005), de Antonio García, estrenada en exclusiva en esta cadena temática. Por su parte, los títulos de series extranjeras ascendieron a 25 (cuadro 4.2.20). La nacionalidad con más presencia fue la estadounidense, con doce títulos (uno de ellos en coproducción con Japón), seguida de la japonesa con cuatro series, la francesa con tres y la alemana y la canadiense, con una.

Los estrenos en exclusiva de Neox fueron los siguientes: *Oban Star Racers*, *El mundo de Ian* y *A.T.O.M.: Alpha Teens on Machines*, en el horario despertador; *Super escuadrón Ciber Monos Hiperfuerza* y *La extraña familia*, en la franja de mañana; *Pucca* y *El nuevo show de la Pantera Rosa*, en horario de tarde; *El show de Cleveland*, en prime time y *Las desventuras de Tim*, en el late night. Además, hubo tres obras estrenadas en esta cadena no programadas previamente en Antena 3, pero sí en otras televisiones: *El show de la Pantera Rosa*, *Kochikame* y *Las nuevas aventuras de Lucky Luke*.

CUADRO 4.2.20

Series extranjeras de animación. Neox. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>La extraña familia</i>	Francia	2005
2	<i>A.T.O.M.: Alpha Teens on Machines</i>	EE.UU.	2005
3	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	2005
4	<i>Bratz</i>	EE.UU.	2005
5	<i>Código: KND</i>	EE.UU.	2002
6	<i>El mundo de Ian</i>	Canadá	2005
7	<i>El nuevo show de la Pantera Rosa</i>	EE.UU.	1978
8	<i>El show de Cleveland</i>	EE.UU.	2009
9	<i>El show de la Pantera Rosa</i>	EE.UU.	1969
10	<i>Futurama</i>	EE.UU.	1998
11	<i>Gadget y los Gadgetines</i>	EE.UU.	2001
12	<i>Heidi</i>	Alemania + Japón	1974
13	<i>Kochikame</i>	Japón	1997
14	<i>Las desventuras de Tim</i>	EE.UU.	2008
15	<i>Las guerras Clon</i>	EE.UU.	2003

CUADRO 4.2.20
Series extranjeras de animación. Neox. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
16	<i>Las nuevas aventuras de Lucky Luke</i>	Francia	2001
17	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	1989
18	<i>Oban Star-Racers</i>	Francia	2006
19	<i>Pucca</i>	EE.UU.	2006
20	<i>Shin-Chan</i>	Japón	1996
21	<i>Shin-Chan</i>	Japón	2004
22	<i>Sonic X</i>	EE.UU. + Japón	2003
23	<i>Super escuadrón Ciber Monos Hiperfuerza</i>	EE.UU.	2004
24	<i>Witch</i>	EE.UU.	2004
25	<i>Yin yang yo!</i>	EE.UU.	2006

El ranking de series de animación de Neox estuvo copado por la serie estadounidense *Los Simpsons*. Su programación tuvo lugar todos los días en el *access prime time* y consiguió una audiencia comprendida entre un 1,8% y un 2% y una cuota de pantalla entre un 4,3% y un 5,5% (cuadro 4.2.21).

Aparte de la citada serie, en el cuadro 4.2.22 figura el ranking de las emisiones más vistas del resto de series de animación programadas en esta cadena. En primer lugar, aparecen dos emisiones del estreno estadounidense *El show de Cleveland*, con un máximo del 1,7% de audiencia, emitida los martes en *prime time*. La otra serie que acapara el resto de los puestos de este ranking es *American Dad!*, con una audiencia comprendida entre un 1,4% y un 1,6% y una cuota de pantalla situada entre un 3,6% y un 5,1%, programada todos los días en torno a las nueve de la noche.

El cuadro 4.2.23 contiene los capítulos más vistos de la única serie española difundida en Neox en 2010, *El hombre invisible*. El porcentaje máximo de audiencia sólo alcanzó el 0,1%, con un 3,4% de cuota de pantalla, y fue programada todos los días durante el mes de enero en horario despertador.

En cuanto a los programas únicos, los que más éxito tuvieron fueron los cortometrajes estadounidenses *Shrek y movie* (2008), que obtuvo un 2% de audiencia y un 4,9% de cuota de pantalla, programado en viernes noche, y *Shrek y feliz Navidad* (2007), con un 1,9% de audiencia y un 4,8% de *share*, en la misma ventana de programación. Por otro lado, el largometraje más visto fue la producción española *Pinocho 3000* (2004), que consiguió una audiencia de un 0,6% durante el *access prime time* de un sábado.

CUADRO 4.2.21

Ranking anual de emisiones de series de animación. Neox. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	16/06/2010	21:27	26	2,0	5,5
2	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	12/11/2010	21:26	26	2,0	5,4
3	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	18/10/2010	21:09	26	2,0	5,1
4	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	08/11/2010	21:11	26	2,0	4,9
5	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	08/03/2010	21:08	26	2,0	4,8
6	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	03/12/2010	21:21	26	1,9	5,2
7	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	01/11/2010	21:09	26	1,9	4,3
8	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	22/10/2010	21:26	26	1,8	5,2
9	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	05/11/2010	21:23	26	1,8	5,0
10	<i>Los Simpsons</i>	EE.UU.	Neox	29/10/2010	21:26	26	1,8	5,0

CUADRO 4.2.22

Ranking anual de emisiones de series extranjeras de animación. Neox. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El show de Cleveland</i>	EE.UU.	Neox	20/07/2010	22:22	22	1,7	5,2
2	<i>El show de Cleveland</i>	EE.UU.	Neox	20/07/2010	22:01	22	1,6	5,5
3	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	11/12/2010	20:59	20	1,6	5,1
4	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	19/12/2010	20:56	20	1,6	4,0
5	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	24/10/2010	20:51	20	1,5	4,1
6	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	21/11/2010	20:57	20	1,5	3,8
7	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	28/11/2010	20:51	20	1,5	3,6
8	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	16/09/2010	20:50	20	1,4	4,7
9	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	03/10/2010	20:47	20	1,4	3,9
10	<i>American Dad!</i>	EE.UU.	Neox	17/10/2010	20:48	20	1,4	3,9

CUADRO 4.2.23

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Neox. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	23/01/2010	07:27	26	0,1	3,4
2	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	18/01/2010	06:56	26	0,1	2,4
3	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	20/01/2010	06:34	26	0,0	2,8
4	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	24/01/2010	07:36	26	0,0	2,3
5	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	14/01/2010	06:38	26	0,0	2,0
6	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	09/01/2010	07:58	26	0,0	2,0
7	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	16/01/2010	07:48	26	0,0	1,9
8	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	19/01/2010	06:31	26	0,0	1,8
9	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	12/01/2010	07:02	26	0,0	1,7
10	<i>El hombre invisible</i>	España	Neox	06/01/2010	07:16	26	0,0	1,6

GRUPO TELECINCO

TELECINCO

Está cadena privada sumó 773 emisiones de animación en 2010, lo que supone un incremento del 9% respecto al año anterior. Este volumen de programación representa un 3% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas y un 17% respecto de las cadenas de ámbito nacional (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, en Telecinco (cuadro 4.2.24) las series que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron las japonesas (49,6%), seguidas de las estadounidenses (33,6%) y las europeas (16,8%). Respecto a 2009, aumentaron de forma significativa las series japonesas y, en menor medida, las europeas, y disminuyeron las estadounidenses. Por otra parte, las emisiones de series españolas y de *otros países* no sumaron ninguna difusión en los dos últimos años.

El estudio de la distribución por franjas horarias en 2009 refleja que las franjas de mañana (55,8%) y despertador (44,2%) acumularon la totalidad de las emisiones de series de animación de Telecinco (cuadro 4.2.24). Respecto al año anterior, la distribución fue parecida, aunque cuantitativamente aumentó el número de emisiones en la franja de mañana y se redujo ligeramente en el horario despertador. Por nacionalidades, las obras europeas se difundieron por igual entre estos dos horarios, las estadounidenses se emitieron preferentemente en la franja de mañana y las japonesas en la franja despertador.

En el caso de Telecinco, el aumento del número de emisiones trajo consigo un ligero incremento del tiempo de programación, ya que en 2009 las 709 emisiones sumaron 16.209 minutos, y en 2010 las 773 difusiones acumularon 16.710 (ver cuadro 4.1.2). El tiempo, desglosado por nacionalidades en 2010, refleja que las obras japonesas sobrepasaron los 8.000 minutos, las estadounidenses sumaron más de 5.500 y las europeas acumularon casi 3.000 minutos (ver cuadro 4.1.16).

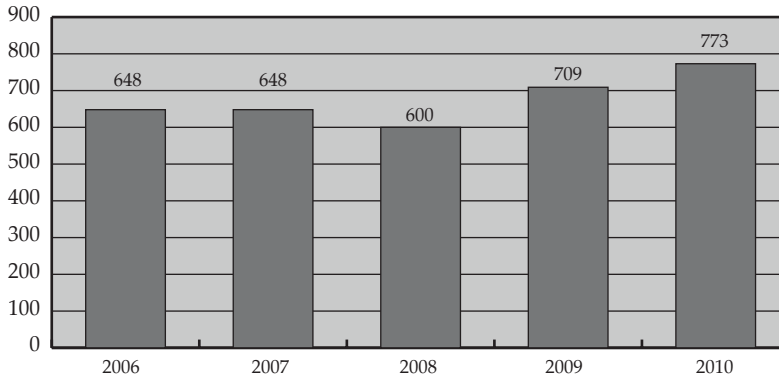
CUADRO 4.2.24

*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
Telecinco. Año 2010*

<i>Franja</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	65	62	215	0	342
FR3.....	0	65	198	168	0	431
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	0	130	260	383	0	773

El gráfico 4.2.5 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en Telecinco durante el último quinquenio. El número de emisiones se mostró bastante estable, en un rango comprendido entre las 600 de 2008 y las 773 de 2010.

GRÁFICO 4.2.5
Número de emisiones de series de animación. Telecinco



Los títulos de series extranjeras difundidas por Telecinco en 2010 ascendieron a dieciséis, cuatro más que en 2008 y una más que en 2009 (cuadro 4.2.25). Las nacionalidades predominantes fueron la japonesa, con siete títulos, y la estadounidense con cinco. Por su parte, las producciones francesas sumaron dos títulos y las británicas e italianas, una cada una.

Los estrenos correspondieron a los siguientes títulos: *Gerónimo Stilton*, *Jewelpet*, *Once relámpagos*, *Beyblade metal fusion*, *Bakugan en Nueva Vestroia*, *Hero: 108*, *Las Supernenas Z* y *Los Secret Saturdays*. Todas estas series se emitieron durante los fines de semana entre las siete y las diez de la mañana.

CUADRO 4.2.25
Series extranjeras de animación. Telecinco. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Angel's friends</i>	Italia	2009
2	<i>Bakugan</i>	Japón	2007
3	<i>Bakugan en Nueva Vestroia</i>	Japón	2009
4	<i>Ben 10</i>	EE.UU.	2005
5	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	2008
6	<i>Beyblade metal fusion</i>	Japón	2009
7	<i>Demonio con Carne y compañía</i>	EE.UU.	2001
8	<i>Geronimo Stilton</i>	Francia	2009

CUADRO 4.2.25
Series extranjeras de animación. Telecinco. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
9	<i>Hero: 108</i>	R. Unido	2010
10	<i>Jewelpet</i>	Japón	2009
11	<i>Las Supernenas</i>	EE.UU.	1998
12	<i>Las Supernenas Z</i>	Japón	2006
13	<i>Los Secret Saturdays</i>	EE.UU.	2008
14	<i>Once relámpagos</i>	Japón	2010
15	<i>Pokemon</i>	Japón	1998
16	<i>Titeuf</i>	Francia	2001

El ranking de series de animación de Telecinco en 2010 estuvo copado por la serie estadounidense *Ben 10: fuerza alienígena*, que ocupó ocho de las diez primeras posiciones, con una audiencia comprendida entre un 0,5% y un 0,6% y una cuota de pantalla situada entre un 4,8% y un 6,9%, difundida en fines de semana a partir de las nueve y media de la mañana (cuadro 4.2.26). En sexto y décimo lugar, *Ben 10*, predecesora de la anterior, con un 0,5% de audiencia máxima y en la misma ventana de programación. La única serie que pudo hacer frente al dominio de las dos anteriores fue la obra francesa *Titeuf*, que alcanzó un 0,4%, emitida en torno a las nueve de la mañana.

Respecto a los programas únicos, hay que destacar los largometrajes estadounidenses *Shrek* (2001), con un 6% de audiencia y un 16,7% de cuota de pantalla, emitido un domingo en horario nocturno, y *Shrek 2* (2004), con un 4,9% de audiencia y un 15,6% de share, difundido durante la sobremesa de un sábado. En tercer lugar, *Madagascar* (2005), con un 4,8% y un 13,2% de cuota de pantalla, programado en la sobremesa de un domingo.

CUADRO 4.2.26
Ranking anual de emisiones de series de animación. Telecinco. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	28/02/2010	10:11	21	0,6	5,7
2	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	21/03/2010	10:09	21	0,6	5,5
3	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	24/01/2010	09:36	21	0,5	6,9
4	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	23/01/2010	09:38	21	0,5	6,3
5	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	20/02/2010	09:56	21	0,5	5,8
6	<i>Ben 10</i>	EE.UU.	Telecinco	28/02/2010	09:42	30	0,5	5,6
7	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	27/02/2010	09:59	21	0,5	5,5
8	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	06/03/2010	09:54	21	0,5	5,1
9	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	Telecinco	21/02/2010	10:11	21	0,5	4,8
10	<i>Ben 10</i>	EE.UU.	Telecinco	30/01/2010	08:59	30	0,4	8,0

FDF

El número de emisiones de series de animación en FDF ascendió a 3.856 en 2010, lo que supone un volumen de programación del 14,5% respecto al total de cadenas temáticas, y sobre el tiempo de programación acumularon el 16,3% (ver cuadro 4.1.17).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2010 las emisiones más abundantes fueron las japonesas (46,7%) y las estadounidenses (45,9%), seguidas de las europeas (7,4%). Al igual que en Telecinco, no se programaron ni series españolas, ni de otros países (cuadro 4.2.27).

Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de mañana (64,8%), seguido por la franja despertador (18,6%) y la de tarde (16,5%). En comparación con Telecinco, en FDF se programaron series en la franja de tarde, y el volumen en la franja de mañana fue mucho mayor en el canal temático. La emisión de obras de animación de las procedencias programadas fue mayoritaria en la franja de mañana y, particularmente, las series estadounidenses también acumularon un número importante de emisiones en el horario de tarde y las japonesas en la franja despertador.

El tiempo de programación total de las series de animación en FDF fue de 88.293 minutos (ver cuadro 4.1.17). Las obras estadounidenses y japonesas sumaron más de 40.000 minutos cada procedencia y las series europeas casi alcanzaron los 6.000 minutos (ver cuadro 4.1.18).

CUADRO 4.2.27

*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
FDF. Año 2010*

<i>Franja</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	4	0	4
FR2.....	0	53	254	410	0	717
FR3.....	0	218	1.023	1.259	0	2.500
FR4.....	0	15	492	128	0	635
Total.....	0	286	1.769	1.801	0	3.856

Los títulos de series extranjeras emitidas en 2010 ascendieron a 25 (cuadro 4.2.28), por los 16 que sumó Telecinco. Las nacionalidades predominantes fueron la estadounidense con once series (una de ellas en coproducción con Japón), la japonesa con diez y la francesa con tres series.

Los estrenos en exclusiva de la cadena fueron: *Activos y animados*, *Campamento Lazlo*, *Dino Rey* y *Un mono en mi clase*. Las obras emitidas estrenadas en FDF y Telecinco fueron: *Bakugan en Nueva Vestroia*, *Beyblade metal fusion*, *Geronimo Stilton*, *Hero: 108*, *Las Supernenas Z*, *Los Secret Saturdays* y *Once relámpagos*. Otras series que previamente se programaron en otras televisiones, pero no pasaron por Telecinco, fueron: *Agallas*, *el perro cobarde*, *Digimon*, *Johnny Bravo* y *Naruto*.

CUADRO 4.2.28
Series extranjeras de animación. FDF. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Activos y animados</i>	Francia	2008
2	<i>Agallas, el perro cobarde</i>	EE.UU.	1999
3	<i>Angel's friends</i>	Italia	2009
4	<i>Bakugan</i>	Japón	2007
5	<i>Bakugan en Nueva Vestroia</i>	Japón	2009
6	<i>Ben 10</i>	EE.UU.	2005
7	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	2008
8	<i>Beyblade metal fusion</i>	Japón	2009
9	<i>Campamento Lazlo</i>	EE.UU.	2005
10	<i>Demonio con carne y compañía</i>	EE.UU.	2001
11	<i>Digimon</i>	EE.UU. + Japón	1999
12	<i>Dino Rey</i>	Japón	2007
13	<i>Ed, Edd y Eddy</i>	EE.UU.	1999
14	<i>Geronimo Stilton</i>	Francia	2009
15	<i>Hero: 108</i>	R.Unido	2010
16	<i>Jewelpet</i>	Japón	2009
17	<i>Johnny Bravo</i>	EE.UU.	1997
18	<i>Las Suprnenas</i>	EE.UU.	1998
19	<i>Las Suprnenas Z</i>	Japón	2006
20	<i>Los Secret Saturdays</i>	EE.UU.	2008
21	<i>Naruto</i>	Japón	2002
22	<i>Once relámpagos</i>	Japón	2010
23	<i>Pokemon</i>	Japón	1998
24	<i>Titeuf</i>	Francia	2001
25	<i>Un mono en mi clase</i>	EE.UU.	2005

El ranking de series de animación estuvo liderado por series estadounidenses y japonesas. En los cuatro primeros lugares se situaron emisiones de *Ben 10: fuerza alienígena*, con un 0,5% de audiencia y una cuota de pantalla comprendida entre un 4,1% y un 5,8%, programada en fines de semana o día festivo en horario matinal. En quinta y sexta posición aparecen dos capítulos de la serie japonesa *Once relámpagos*, con un 0,4% de audiencia, emitidos en fines de semana en horario de mañana (cuadro 4.2.29).

Respecto a los programas únicos, la cadena emitió varios largometrajes estadounidenses de la saga *Ben 10*. En primer lugar, *Ben 10: alien swarm* (2009), de Alex Winter, con un 0,4% de audiencia y un 4,3% de cuota de pantalla, emitido un sábado en horario matinal. A continuación, con un 0,2%, *Ben 10: el secreto del Omnitronix* (2007), de Scooter Tidwell y *Ben 10: carrera contrarreloj* (2007), de Alex Winter, ambos emitidos en la franja matinal de Jueves y Viernes Santo, respectivamente.

CUADRO 4.2.29

Ranking anual de emisiones de series de animación. FDF. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	FDF	20/03/2010	10:54	21	0,5	5,8
2	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	FDF	19/03/2010	10:59	21	0,5	5,1
3	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	FDF	31/01/2010	10:09	21	0,5	4,8
4	<i>Ben 10: fuerza alienígena</i>	EE.UU.	FDF	23/05/2010	10:49	21	0,5	4,1
5	<i>Once relámpagos</i>	Japón	FDF	07/07/2010	09:50	22	0,4	5,9
6	<i>Once relámpagos</i>	Japón	FDF	09/07/2010	10:27	22	0,4	5,8
7	<i>Ben 10</i>	EE.UU.	FDF	01/05/2010	09:27	30	0,4	5,6
8	<i>Once relámpagos</i>	Japón	FDF	07/07/2010	10:15	22	0,4	5,3
9	<i>Once relámpagos</i>	Japón	FDF	08/07/2010	10:14	22	0,4	5,0
10	<i>Ben 10</i>	EE.UU.	FDF	17/04/2010	09:26	30	0,4	4,8

CUATRO

El número de emisiones de series de animación en Cuatro sufrió un fuerte descenso desde las 918 de 2009 a tan sólo 63 en 2010, lo que representa un 93% menos. El volumen de programación de este género tan sólo supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 0,2%, y respecto al total de cadenas nacionales, un 1,4%, siendo la cadena generalista con menos emisiones de animación en el año analizado (ver cuadro 4.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que, en 2010, las emisiones pertenecieron a obras estadounidenses (52,4%) y japonesas (47,6%), y no se programaron obras españolas, europeas y de otros países. Por franjas de programación, durante 2010 las difusiones se concentraron, principalmente, en la franja de madrugada (82,5%), y el resto, en la franja de mañana (17,5%). La totalidad de las obras estadounidenses se difundieron en horario de madrugada y las japonesas se repartieron entre la franja despertador y la de mañana (cuadro 4.2.30).

El importante descenso de emisiones de animación experimentado por Cuatro durante el último año también se reflejó en una reducción del tiempo de emisión de las series, pasando de los 20.453 minutos de 2009 a los 1.575 de 2010 (ver cuadro 4.1.2). Las obras estadounidenses sumaron 825 minutos y las series japonesas 750 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.2.30

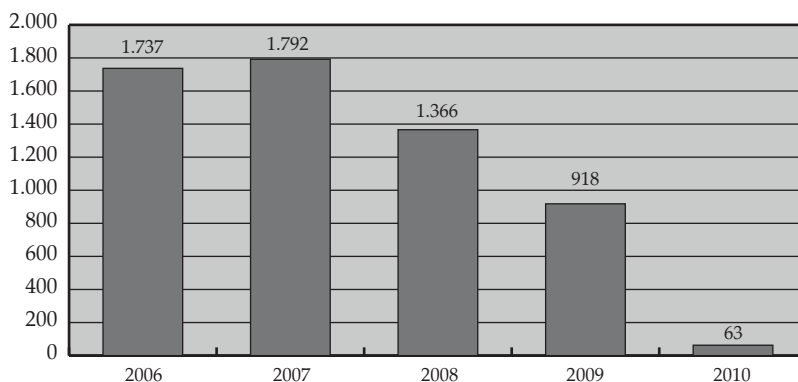
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
Cuatro. Año 2010

Franja	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	0	33	19	0	52
FR3.....	0	0	0	11	0	11
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	0	0	33	30	0	63

El gráfico 4.2.6 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en Cuatro durante los últimos cinco años. En los dos primeros años de actividad de esta cadena, las difusiones fueron numerosas, con más de 1.700 emisiones por año pero posteriormente se redujeron progresivamente y de forma drástica hasta el mínimo de 63 emisiones de 2010.

GRÁFICO 4.2.6

Número de emisiones de series de animación. Cuatro



Cuatro sólo programó dos títulos extranjeros, por los nueve del año anterior. En concreto, el japonés *Bola de dragón GT* (1996) y el estadounidense *South Park* (1997). El primero se programó entre el horario despertador y primera hora de la mañana en días de diario, y el segundo en la franja de madrugada del domingo.

El ranking de audiencia de Cuatro en 2010 estuvo liderado por *South Park*, con unos porcentajes comprendidos entre un 0,4% y un 0,7%, y una cuota de pantalla situada entre un 5,6% y un 22,3%. Esta serie ocupó las diez primeras posiciones del cuadro 4.2.31, prácticamente como ocurrió

durante el año anterior. La otra serie con emisiones en la cadena, *Bola de dragón GT*, obtuvo un máximo de audiencia de un 0,4% y un 6,4% de *share*.

Cuatro programó un total de 28 largometrajes de animación y doce cortometrajes de este género. El *ranking* de este tipo de obras estuvo liderado por la producción estadounidense *Toy Story 2* (1999), programada durante el *prime time* de un miércoles de finales de año, con un 4,4% de audiencia y un 11,3% de cuota de pantalla. A continuación se situó *Bichos* (1998), con un 3,9% de audiencia y un 9,9% de *share*, emitida un sábado en horario nocturno. El cortometraje más popular fue la producción estadounidense *Pajaritos* (2000), con un 1% de audiencia y un 13,1% de *share*, emitido un sábado en horario matinal.

CUADRO 4.2.31

Ranking anual de emisiones de series de animación. Cuatro. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	17/04/2010	25:39	25	0,7	5,8
2	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	13/06/2010	04:07	25	0,5	22,3
3	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	18/04/2010	02:30	25	0,5	9,5
4	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	17/04/2010	26:09	25	0,5	5,6
5	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	30/05/2010	04:12	25	0,4	21,8
6	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	30/05/2010	03:51	25	0,4	19,0
7	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	20/06/2010	04:21	25	0,4	17,3
8	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	12/09/2010	04:18	25	0,4	17,0
9	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	25/07/2010	03:49	25	0,4	15,7
10	<i>South Park</i>	EE.UU.	CU	06/06/2010	03:51	25	0,4	15,5

LA SEXTA

LaSexta sumó un total de 520 emisiones de series de animación en 2010, que supuso un descenso del 21% respecto a 2009. Este volumen de programación representó un 2% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas, y un 12% sobre el total de cadenas nacionales (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las series predominantes fueron las estadounidenses, con un 98,3% sobre el total de difusiones, siendo el resto las españolas con un exiguo 1,7% (cuadro 4.2.32). Respecto a 2009, disminuyeron las obras correspondientes a las dos nacionalidades mencionadas y no se programaron series del resto de procedencias.

La distribución de emisiones por franjas horarias en LaSexta refleja que el horario con más volumen de animación fue el de mañana (75%), seguido por los de tarde (21%) y noche (4%). Respecto a 2009, aumentaron ligeramente las emisiones en el horario de mañana y disminuyeron en los de tarde y noche. En relación con la procedencia, las obras españolas se emitieron entre las franjas de mañana y tarde y las estadounidenses, mayori-

tariamente, en el horario de mañana, aunque también sumaron un número elevado en la franja de tarde (cuadro 4.2.32).

El descenso de emisiones de series de animación se vio correspondido con una disminución del tiempo de programación, ya que en 2009 los 662 capítulos contabilizados acumularon 18.389 minutos, y en 2010 las 520 difusiones sumaron 14.707 (ver cuadro 4.1.2). En 2010, las emisiones de obras estadounidenses en LaSexta superaron los 14.500 minutos y las series españolas tan sólo sumaron nueve minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.2.32

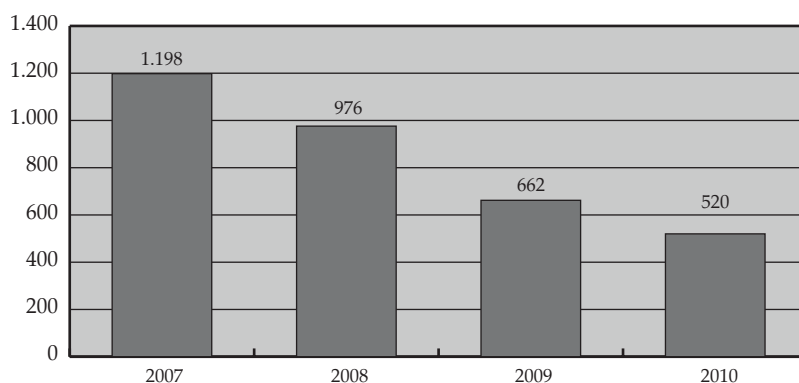
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. LaSexta. Año 2010

<i>Franja</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	21	0	0	21
FR2.....	0	0	0	0	0	0
FR3.....	4	0	386	0	0	390
FR4.....	5	0	104	0	0	109
Total.....	9	0	511	0	0	520

El gráfico 4.2.7 muestra la evolución de las emisiones de animación en los últimos cuatro años en LaSexta y, como se puede apreciar, el volumen de programación se redujo progresivamente desde el inicio de su actividad. En 2007 sumó un máximo de 1.198 emisiones y en 2010 acumuló el mínimo de 520.

GRÁFICO 4.2.7

Número de emisiones de series de animación. LaSexta



Como en años anteriores, la única serie de animación española que se emitió en LaSexta fue *Kiko y Carlota* (2007). Esta producción tiene un carácter divulgativo y trata sobre el aprovechamiento de los recursos naturales; sus capítulos son de corta duración (un minuto).

Los únicos dos títulos de series extranjeras emitidos por esta cadena privada durante 2010 fueron las producciones estadounidenses *Futurama* (1998) y *Padre de familia* (1999). Los horarios de difusión fueron bastante variables, ya que hubo emisiones durante el horario de sobremesa de fines de semana, durante la mañana de los días de diario y, en algunos casos, en el *prime time* de domingo.

El ranking de emisiones más vistas en 2010 en LaSexta estuvo liderado por *Padre de familia*, con una audiencia comprendida entre un 1,5% y un 1,7%, y una cuota de pantalla entre un 4,8% y un 5,2%, programada los sábados y domingos en sobremesa (cuadro 4.2.33). El capítulo más visto de *Futurama* consiguió un 1,1% de audiencia y un 3,6% de *share*, emitido en la sobremesa de un domingo. En cuanto a la audiencia de *Kiko y Carlota*, la emisión más vista alcanzó un 1,2% y un 5,5% de *share*, durante la franja de tarde de un sábado (cuadro 4.2.34).

En cuanto a los programas únicos, los largometrajes con más audiencia fueron los estadounidenses *Shrek* (2001), con un 3,6% de audiencia y un 8,5% de cuota de pantalla, programado en la franja de *prime time* de un martes de las vacaciones navideñas, y *Tarzán* (1999), con un 3,4% de audiencia y un 9,2% de *share*, emitido en el horario de máximo consumo de televisión de un sábado.

CUADRO 4.2.33

Ranking anual de emisiones de series de animación. LaSexta. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	16/01/2010	15:26	30	1,7	5,2
2	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	17/01/2010	15:27	30	1,6	5,1
3	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	07/02/2010	15:27	30	1,6	5,0
4	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	24/01/2010	15:27	30	1,6	4,8
5	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	13/06/2010	15:26	30	1,5	5,1
6	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	07/02/2010	14:58	30	1,5	5,0
7	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	24/01/2010	14:56	30	1,5	4,9
8	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	30/01/2010	14:57	30	1,5	4,9
9	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	02/01/2010	15:25	30	1,5	4,9
10	<i>Padre de familia</i>	EE.UU.	LaSexta	06/02/2010	15:27	30	1,5	4,8

CUADRO 4.2.34

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. LaSexta. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	07/05/2010	18:45	1	1,2	5,5
2	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	28/04/2010	17:56	1	1,1	5,6
3	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	23/04/2010	17:56	1	1,0	4,7
4	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	17/04/2010	17:37	1	1,0	3,6
5	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	20/05/2010	13:37	1	0,7	4,9
6	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	28/05/2010	18:50	1	0,7	3,9
7	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	23/04/2010	13:40	1	0,5	3,6
8	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	21/05/2010	13:13	1	0,4	4,2
9	<i>Kiko y Carlota</i>	España	LaSexta	13/04/2010	13:37	1	0,3	2,4

GRUPO NET TV

LA 10 TV

Esta cadena temática, que empezó sus emisiones para todo el ámbito nacional a partir de septiembre de 2010, sumó 702 emisiones en cuatro meses, lo que representa un 2,6% del total de emisiones de las televisiones temáticas de reciente concesión y un 2,8% del tiempo de programación acumulado por éstas (ver cuadro 4.1.17).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las series predominantes fueron las estadounidenses (80,9%), seguidas de las europeas (10,7%), las japonesas (5,5%) y las de *otros países* (2,8%). En esta cadena no se programó ninguna serie española de animación en el período estudiado (cuadro 4.2.35).

La distribución de emisiones por franjas horarias en La 10 refleja que el horario con más volumen de animación fue el de mañana (69,2%), seguido de la franja despertador (30,8%). En relación con la procedencia, la totalidad de obras europeas se emitieron en la franja de mañana, y las obras estadounidenses, mayoritariamente, en la misma franja, aunque también acumularon un volumen significativo en el horario despertador.

El tiempo de programación de la cadena en 2010 fue de 15.400 minutos, de los que a las series estadounidenses correspondieron más de 13.500 minutos. Las obras japonesas sumaron 858, las de otros países 480 y las europeas 375 minutos (ver cuadro 4.1.18).

CUADRO 4.2.35

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
La 10. Año 2010

Franjas	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	0	194	22	0	216
FR3.....	0	75	374	17	20	486
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	0	75	568	39	20	702

Los títulos de series extranjeras en La 10 ascendieron a catorce. La nacionalidad de estas producciones fue mayoritariamente estadounidense con once series (cuadro 4.2.36). Los otros países que aportaron obras de animación a la parrilla de esta cadena fueron Canadá, Dinamarca y Japón, con un título cada país.

CUADRO 4.2.36

Series extranjeras de animación. La 10. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Castores cascarrabias</i>	EE.UU.	1997
2	<i>El tigre: las aventuras de Manny Rivera</i>	EE.UU.	2007
3	<i>Ginger (Cinturón negro)</i>	Japón	1991
4	<i>Hola Arnold</i>	EE.UU.	1996
5	<i>Las divertidas aventuras de Polly Pocket</i>	EE.UU.	2010
6	<i>Little People</i>	Dinamarca	2002
7	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	1998
8	<i>Los X's</i>	EE.UU.	2005
9	<i>Mi vida de robot adolescente</i>	EE.UU.	2003
10	<i>Monster High: New Ghoul at School</i>	EE.UU.	2010
11	<i>Mr. Meaty</i>	Canadá	2006
12	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	1991
13	<i>Rocket Power</i>	EE.UU.	1999
14	<i>Tak y el poder de Juju</i>	EE.UU.	2007

El ranking de emisiones de La 10 estuvo liderado por obras estadounidenses que ya se llevaban emitiendo desde 2009 en La 10 Madrid, y todas las emisiones presentes en el cuadro 4.2.37 obtuvieron un 0,1% de audiencia. Las series que tuvieron una mayor cuota de pantalla fueron *Ricos y mocosos*, con un 1,5%, programada en la franja matinal de un lunes, y *Rocket power* y *Los Thornberrys*, en el horario de mañana de fines de semana, con un 0,7% y un 0,8% respectivamente.

En cuanto a las obras únicas, sólo cabe señalar la emisión del largometraje, *La banda del patio* (2001), de Chuck Sheetz, que obtuvo un 0,2%

de audiencia y un 0,6% de *share*, difundido durante la sobremesa de un sábado.

CUADRO 4.2.37

Ranking anual de emisiones de series de animación. La 10. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	La 10	27/09/2010	09:10	24	0,1	1,5
2	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	La 10	27/09/2010	08:45	24	0,1	1,1
3	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	La 10	27/11/2010	10:35	24	0,1	1,0
4	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	La 10	30/10/2010	10:51	26	0,1	0,8
5	<i>Rocket Power</i>	EE.UU.	La 10	12/12/2010	11:09	23	0,1	0,7
6	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	La 10	03/10/2010	11:10	26	0,1	0,7
7	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	La 10	30/10/2010	11:20	26	0,1	0,7
8	<i>Rocket Power</i>	EE.UU.	La 10	12/12/2010	11:38	23	0,1	0,7
9	<i>Tak y el poder de Jujú</i>	EE.UU.	La 10	17/10/2010	10:23	24	0,1	0,6
10	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	La 10	20/11/2010	10:29	24	0,1	0,6

INTERECONOMÍA

Esta cadena sumó 210 emisiones de animación y casi 4.200 minutos de tiempo de programación dedicado a las series de animación, lo que representa sobre el total de televisiones temáticas un 0,8% (ver cuadro 4.1.17).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 4.2.38), el 51% fueron españolas y el 49% europeas, y se difundieron mayoritariamente en la franja de mañana (89%). El tiempo de programación acumulado por cada procedencia fue de 1.934 minutos para las obras producidas en nuestro país y de 2.261 para las europeas (ver cuadro 4.1.18).

CUADRO 4.2.38

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Intereconomía. Año 2010

Franjas	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	11	8	0	0	0	19
FR3.....	95	92	0	0	0	187
FR4.....	1	3	0	0	0	4
Total.....	107	103	0	0	0	210

Intereconomía TV difundió en 2010 dos series de animación española, *Cartas de Félix* (2009) y *Cristóbal Colón* (1991), y dos extranjeras: la produc-

ción italiana *El fantástico mundo de Paul* (2009) y la coproducción franco-canadiense *Oggy y los Cockroaches* (1998).

Los capítulos más vistos de las series *Cartas de Félix*, *Cristóbal Colón* y *Oggy y los Cockroaches* registraron un máximo del 0,1% de audiencia, y la primera obtuvo una cuota de pantalla máxima del 2,5%, la segunda del 2% y la tercera del 0,3%. La ventana de programación para las obras españolas fue la franja matinal de los fines de semana, y para las series extranjeras el horario de tarde de domingo (cuadros 4.2.39 y 4.2.40).

Los programas únicos de animación más vistos fueron el cortometraje español *Tadeo Jones* (2004), de Enrique Gato, con un 0,2% de audiencia y un 0,7% de *share*, difundido un día festivo en torno a las ocho de la noche, y el largometraje británico *El tiovivo mágico* (2005), con un 0,1% de audiencia y un 0,4% de cuota de pantalla, programado en la franja de tarde del día de Reyes.

CUADRO 4.2.39

Ranking anual de emisiones de series de animación. Intereconomía. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Cartas de Félix</i>	España	Interec.	03/04/2010	08:29	12	0,1	2,5
2	<i>Cristóbal Colón</i>	España	Interec.	03/04/2010	08:41	25	0,1	2,0
3	<i>Cristóbal Colón</i>	España	Interec.	24/04/2010	09:06	25	0,1	1,0
4	<i>Cartas de Félix</i>	España	Interec.	04/04/2010	09:46	12	0,1	0,6
5	<i>Cartas de Félix</i>	España	Interec.	21/03/2010	12:47	12	0,1	0,5
6	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	03/01/2010	17:38	21	0,1	0,3
7	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	03/01/2010	17:59	21	0,1	0,3
8	<i>Cartas de Félix</i>	España	Interec.	01/01/2010	08:10	12	0,0	1,6
9	<i>Cartas de Félix</i>	España	Interec.	01/01/2010	08:23	12	0,0	1,6
10	<i>Cristóbal Colón</i>	España	Interec.	01/01/2010	07:46	25	0,0	1,5

CUADRO 4.2.40

Ranking anual de emisiones de series extranjeras de animación. Intereconomía. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	03/01/2010	17:38	21	0,1	0,3
2	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	03/01/2010	17:59	21	0,1	0,3
3	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	01/01/2010	08:47	21	0,0	1,2
4	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	01/01/2010	09:09	21	0,0	1,2
5	<i>El fantástico mundo de Paul</i> .	Italia	Interec.	20/03/2010	08:29	23	0,0	0,8
6	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	01/01/2010	09:30	21	0,0	0,8
7	<i>El fantástico mundo de Paul</i> .	Italia	Interec.	19/03/2010	08:45	23	0,0	0,7
8	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	17/07/2010	09:05	21	0,0	0,6
9	<i>El fantástico mundo de Paul</i> .	Italia	Interec.	03/04/2010	09:06	23	0,0	0,5
10	<i>Oggy y los Cockroaches</i>	Francia	Interec.	28/08/2010	08:26	21	0,0	0,5

3. Emisiones de animación. Análisis por cadenas de cobertura autonómica

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR

La cadena autonómica andaluza sumó 484 emisiones y 10.499 minutos de series de animación en 2010, lo que representa un descenso del 55% respecto al año anterior en cuanto al número de emisiones. Este volumen de programación supone un 1,9% sobre el total de emisiones y un 2% sobre el tiempo de difusión del conjunto de cadenas (ver cuadros 4.1.1 y 1.1.2).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, en Canal Sur las series que más difusiones contabilizaron fueron las japonesas (59,1%), seguidas de las europeas (25,2%), las estadounidenses (14%) y las de *otros países* (1,7%). Respecto a 2009, todas las nacionalidades sufrieron una reducción del número de emisiones de animación y, además, no se programó ninguna obra española.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas en 2010 nos revela que el horario en el que se acumularon casi la totalidad de la animación fue el de mañana (99,8%), con la única excepción de una emisión en el horario despertador. Las franjas de noche y tarde no sumaron ninguna difusión (cuadro 4.3.1). Respecto al año anterior, y siguiendo la tendencia del último año, hubo una importante reducción del número de emisiones en las franjas que concentraron la programación de este género en 2010.

El descenso de emisiones de series de animación en Canal Sur se vio correspondido con la disminución del tiempo de emisión, ya que en 2009 los 1.069 capítulos contabilizados acumularon 21.266 minutos, mientras que en 2010 las 484 emisiones sumaron 10.499 (ver cuadro 4.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades, las que sumaron más tiempo fueron las series japonesas, con 6.062 minutos, seguidas de las europeas con más de 2.700, las obras estadounidenses con casi 1.500 y, finalmente, las de *otros países*, que apenas alcanzaron los 240 minutos (ver cuadro 4.1.16).

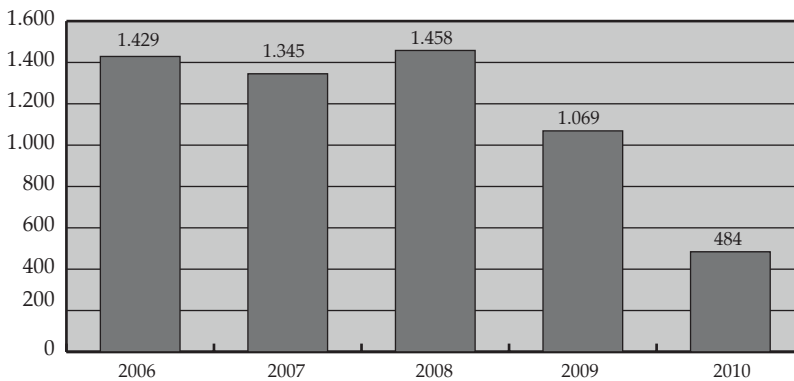
CUADRO 4.3.1

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	1	0	0	0	1
FR3.....	0	121	68	286	8	483
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	0	122	68	286	8	484

El gráfico 4.3.1 muestra la evolución del volumen de programación en Canal Sur durante los últimos cinco años. En primer lugar, se observa una cierta estabilidad en cuanto al número de emisiones en los tres primeros años de este período, alcanzándose el máximo de 1.458 en 2008, pero en los dos últimos años del quinquenio se produjo una severa reducción de la programación de animación en la primera cadena pública andaluza, hasta llegar al mínimo de 484 difusiones de 2010.

GRÁFICO 4.3.1
Número de emisiones de series de animación. Canal Sur



Canal Sur no difundió ningún título español durante 2010, como hemos comentado anteriormente. Los títulos de series extranjeras ascendieron a trece, por los treinta que se registraron en 2009. Las nacionalidades predominantes fueron la estadounidense, con seis títulos (uno en coproducción con Francia), la francesa con cuatro y la japonesa con tres (cuadro 4.3.2). La única serie de estreno fue la obra francesa *Planet Grabo* (2005), que se emitió en fines de semana en torno a las diez de la mañana. La programación en general tuvo lugar en fines de semana y en determinados días de diario de períodos vacacionales.

CUADRO 4.3.2
Series extranjeras de animación. Canal Sur. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Cómo funciona</i>	EE.UU.	2003
2	<i>Creepie</i>	EE.UU.	2006
3	<i>Delilah y Julius</i>	Canadá	2005
4	<i>Doraemon</i>	Japón	1994

CUADRO 4.3.2
Series extranjeras de animación. Canal Sur. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
5	<i>Espies de veritat (Totally spies)</i>	EE.UU. + Francia	2001
6	<i>Galactik football</i>	Francia	2006
7	<i>La familia Pirata</i>	Francia	1999
8	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	2006
9	<i>Muka Muka</i>	Japón	1993
10	<i>Planet Grabo</i>	Francia	2005
11	<i>¿Qué hay de nuevo, Scooby Doo?</i>	EE.UU.	2002
12	<i>Rantaro</i>	Japón	1993
13	<i>Shaggy Scooby Doo detectives</i>	EE.UU.	2006

El ranking de emisiones, como en años anteriores, estuvo liderado por la serie japonesa *Doraemon* (cuadro 4.3.3). La emisión con más éxito consiguió un 1,4% de audiencia y un 25,2% de cuota de pantalla, difundida un sábado a las nueve de la mañana. En tercera posición figura una emisión de la obra estadounidense *Shaggy Scooby Doo detectives*, que obtuvo un 1,2% de audiencia y un 13,9% de share, y fue programada en sábado en torno a las nueve y media de la mañana. Otra serie presente en el cuadro fue *¿Qué hay de nuevo, Scooby Doo?*, con una audiencia máxima de un 1,2%, también programada en sábado, alrededor de las diez de la mañana.

En cuanto a los programas únicos, destacó el largometraje estadounidense *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2006), con un 4,8% de audiencia y un 11,1% de share, que fue emitido en uno de los últimos días del año, en la franja de *prime time*. La obra española más vista fue *Rh+, el vampiro de Sevilla* (2007), de Antonio Zurera, programada en la sobremesa del día de Navidad, con un 1,3% de audiencia y un 4,4% de cuota de pantalla.

CUADRO 4.3.3
Ranking anual de emisiones de series de animación. Canal Sur. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	20/02/2010	09:21	21	1,4	25,2
2	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	21/03/2010	09:16	21	1,2	16,4
3	<i>Shaggy Scooby Doo detectives</i> ..	EE.UU.	Canal Sur	08/05/2010	09:43	22	1,2	13,9
4	<i>¿Qué hay de nuevo, Scooby Doo?</i>	EE.UU.	Canal Sur	06/02/2010	09:43	21	1,2	13,6
5	<i>¿Qué hay de nuevo, Scooby Doo?</i>	EE.UU.	Canal Sur	14/02/2010	10:22	21	1,2	9,6
6	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	13/03/2010	09:18	21	1,1	16,7
7	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	14/02/2010	09:19	21	1,1	15,5
8	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	08/05/2010	09:20	21	1,1	15,2
9	<i>¿Qué hay de nuevo, Scooby Doo?</i>	EE.UU.	Canal Sur	13/02/2010	09:45	21	1,1	11,7
10	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	04/07/2010	09:20	21	1,0	22,1

CANAL SUR 2

El segundo canal andaluz fue la segunda cadena que más emisiones y tiempo de programación registró en 2010, solo por detrás del canal público valenciano Nou2. En concreto, el número de difusiones ascendió a 3.241, lo que supone un 32% menos que el año anterior y un volumen de programación del 12,4% respecto al total de cadenas (ver cuadro 4.1.1).

La distribución por nacionalidades refleja que las series que más emisiones registraron fueron las japonesas (53,1%), seguidas a gran distancia de las europeas (19,5%), estadounidenses (11,8%), españolas (8,1%) y de *otros países* (7,5%). Respecto a 2009, se redujeron las obras de todas las procedencias, siendo más acusado este descenso en el caso de las series japonesas y españolas.

El estudio de la distribución por franjas horarias en Canal Sur 2 muestra que las que acumularon más emisiones fueron las de mañana (51,9%) y tarde (37,8%), perteneciendo el resto al horario despertador (10,3%). Respecto a 2009, se redujo la programación de animación en la franja de tarde de forma significativa, en menor medida en las de mañana y madrugada, y se eliminó del horario de noche.

La relación de las nacionalidades con el horario de emisión refleja que las obras españolas se repartieron entre todas las franjas menos en la nocturna; las europeas, estadounidenses y de *otros países* se distribuyeron entre los horarios de mañana y tarde, y las series japonesas se difundieron, principalmente, en la franja de mañana, pero también se registraron volúmenes significativos en la de tarde y en el horario despertador (cuadro 4.3.4).

El tiempo de programación de las series de animación en Canal Sur 2 se redujo, al igual que el número de difusiones. En 2009, las 4.767 emisiones acumularon un total de 98.228 minutos, y en 2010 las 3.241 un total de 72.866 (ver cuadro 4.1.2). Por nacionalidades, las obras japonesas pasaron de los más de 56.500 minutos de 2009 a los 37.665 de 2010, es decir, se redujeron en casi 20.000 minutos. En dicho año, las series europeas acumularon 14.164 minutos, las estadounidenses más de 8.000, las españolas alcanzaron los 6.464 minutos y, por último, las de *otros países* 6.268 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.4

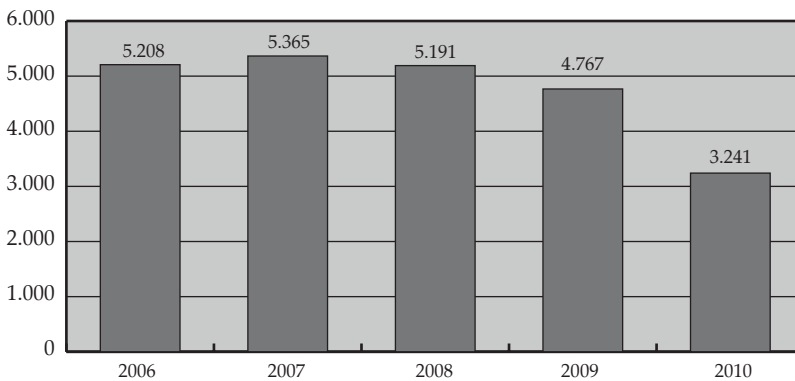
*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
Canal Sur 2. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	93	20	0	221	0	334
FR3.....	99	325	179	948	130	1.681
FR4.....	70	288	204	553	111	1.226
Total.....	262	633	383	1.722	241	3.241

El gráfico 4.3.2 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en Canal Sur 2 en los últimos cinco años. Primeramente, hay que señalar el importante volumen de obras difundido por esta cadena en todos los años de este período, respecto al resto. El volumen inicial, situado en un rango superior a 5.000 emisiones en el trienio 2006-2008, posteriormente se redujo por debajo de dicha barrera, hasta las 4.767 emisiones de 2009 y, en el último año, de nuevo tuvo lugar una significativa reducción, de más de 1.500 difusiones, hasta el mínimo de 3.241.

GRÁFICO 4.3.2

Número de emisiones de series de animación. Canal Sur 2

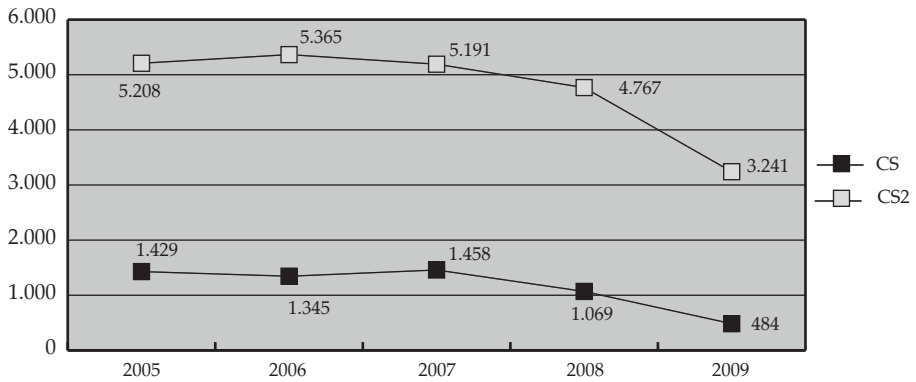


El gráfico 4.3.3 muestra los datos conjuntos de ambas cadenas andaluzas, y en él se refleja la disminución de la programación de animación en los dos últimos años del quinquenio. El mínimo conjunto de ambos canales se registró en 2010, con un volumen de 3.725 emisiones, y el máximo en 2007, con más de 6.700, aunque también en 2006 y 2008 se sobrepasaron las 6.600 difusiones.

El cuadro 4.3.5 refleja los títulos españoles que fueron emitidos por Canal Sur 2 durante 2010. El total ascendió a seis, y el único estreno correspondió a *Mocland* (2007), de Juan Manuel Suárez, emitido los fines de semana en la franja de sobremesa. El número de títulos españoles fue el mismo que el año pasado, pero el número de emisiones de éstos fue menor, como hemos comentado anteriormente.

GRÁFICO 4.3.3

Evolución de las emisiones de series de animación en Canal Sur y Canal Sur 2



CUADRO 4.3.5

Series españolas de animación. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Bandolero</i>	España	2001
2	<i>El patito feo</i>	España	1997
3	<i>La brigada de los sepultureros</i>	España	1998
4	<i>Mocland</i>	España	2007
5	<i>Spirou y Fantasio</i>	España + Francia	1992
6	<i>Todos vivimos aquí</i>	España	2002

El número de títulos de series extranjeras emitidos en Canal Sur 2 durante el último año alcanzó un total de 45, por los 76 registrados en 2009. Las nacionalidades predominantes fueron la japonesa y la estadounidense con quince títulos cada una, seguidas de la francesa con diez y la canadiense con siete series (cuadro 4.3.6).

Los estrenos fueron tres: *Shaggy y Scooby Doo detectives*, en la franja de mañana, y *Blue Dragon* y *Planet Grabo* en la franja de tarde. La programación habitual de animación se difundió en días lectivos, en un primer bloque entre el horario despertador y primera hora de la mañana, y en un segundo bloque a partir de las dos de la tarde y hasta las cinco y media. En fines de semana, la programación matinal sólo se ofreció por el primer canal.

CUADRO 4.3.6
Series extranjeras de animación. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Atomic Betty</i>	Canadá	2004
2	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
3	<i>Bob Morane</i>	Canadá + Francia	1998
4	<i>Cardcaptor Sakura</i>	Japón	1998
5	<i>Código Lyoko</i>	Francia	2003
6	<i>Corneil y Bernie</i>	Francia	2003
7	<i>Creepie</i>	EE.UU.	2006
8	<i>Crocket</i>	Japón	2003
9	<i>Defensores di-gata</i>	Canadá	2006
10	<i>Delilah y Julius</i>	Canadá	2005
11	<i>Dora la exploradora</i>	EE.UU. + Canadá	2000
12	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
13	<i>El Gran Suizo</i>	Japón	1987
14	<i>Érase una vez el espacio</i>	Francia	1981
15	<i>Érase una vez el hombre</i>	Francia	1978
16	<i>Érase una vez la vida</i>	Francia	1987
17	<i>Espies de veritat (Tollay spies)</i>	EE.UU.+ Francia	2001
18	<i>Galactik football</i>	Francia	2006
19	<i>Get backers</i>	Japón	2002
20	<i>Hamtaro</i>	Japón	2000
21	<i>Inuyasha</i>	Japón	2000
22	<i>Itsy Bitsy</i>	EE.UU.	1993
23	<i>Johnny Test</i>	EE.UU.	2005
24	<i>Krypto, el superperro</i>	EEUU	2005
25	<i>La leyenda del zorro</i>	Japón + Italia	1993
26	<i>Las aventuras de la pequeña Carpa</i>	China	2006
27	<i>Legendz</i>	Japón	2004
28	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	2006
29	<i>Los chicos del fuego</i>	Canadá	2003
30	<i>Los increíbles misterios de los Ripley's</i>	EE.UU.	1999
31	<i>Los Picapiedra</i>	EE.UU.	1963
32	<i>Medabots</i>	Japón	2001
33	<i>Muka Muka</i>	Japón	1993
34	<i>One Piece</i>	Japón	1999
35	<i>Planet Grabo</i>	Francia	2005
36	<i>Rantaro</i>	Japón	1993
37	<i>Shaggy y Scooby-Doo, Detectives</i>	EEUU	2006
38	<i>Sonic</i>	EE.UU.	1993
39	<i>Soy Comadreja</i>	EE.UU.	1998
40	<i>Team Galaxy</i>	Francia	2005
41	<i>Tsubasa: las crónicas perdidas</i>	Japón	2005
42	<i>Vaca y pollo</i>	EE.UU.	1999
43	<i>Winx club</i>	EE.UU. + Italia	2004
44	<i>Xiaolín, abajo el telón</i>	EE.UU.	2003
45	<i>Yvon de Yukón</i>	Canadá	2000

El *ranking* de series de animación de Canal Sur 2 en 2010 estuvo liderado por diez emisiones de la obra japonesa *Doraemon*, con una audiencia comprendida entre un 2,3% y un 2,7% y una cuota de pantalla entre un 6% y un 7,5%, programada todos los días en torno a las tres de la tarde (cuadro 4.3.7). Aparte de esta serie, la siguiente más popular fue la producción francesa *Corneil y Bernie*, con un capítulo más visto que obtuvo un 1,8% de audiencia y un 5,1% de *share*, emitido un lunes en la franja de sobremesa.

CUADRO 4.3.7

Ranking anual de emisiones de series de animación. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	207/04/2010	15:19	21	2,7	7,3
2	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	206/04/2010	15:16	21	2,6	7,5
3	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	210/05/2010	15:20	21	2,6	6,9
4	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	219/05/2010	15:26	21	2,5	6,9
5	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	221/06/2010	15:17	21	2,4	6,2
6	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	229/04/2010	15:19	21	2,4	6,1
7	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	208/03/2010	15:22	21	2,4	6,0
8	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	205/04/2010	15:18	21	2,3	6,8
9	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	219/04/2010	15:09	21	2,3	6,3
10	<i>Doraemon</i>	Japón	Canal Sur	225/05/2010	15:23	21	2,3	6,2

El *ranking* de obras españolas estuvo liderado por la obra hispano-francesa *Spirou y Fantasio* (1992), con un 0,8 de audiencia y un 2,3% de cuota de pantalla, programada de lunes a viernes en la franja de sobremesa. Además, otros cuatro capítulos de esta obra aparecen en el cuadro 4.3.8. En segunda posición figura un capítulo de la serie de estreno *Mocland* (2007), con un 0,7% de audiencia y un 2,3% de *share*, en la sobremesa de un sábado. El cuadro lo completan dos emisiones de *La brigada de los sepultureros* (1998), con un 0,6%, y de *Bandolero* (2001), con un 0,5%, ambas difundidas en la franja matinal de días de diario.

Respecto a los programas únicos más vistos de 2010 en Canal Sur 2, destacan el largometraje español *Dragon Hill* (2002), con un 0,6% de audiencia y un 1,5% de cuota de pantalla, programado el último lunes del año a las tres y media de la tarde, y la obra estadounidense *Scooby Doo y los invasores del espacio* (2000), difundida un sábado a mediodía, con un 0,5% de audiencia y un 1,8% de *share*. Además, dos cortometrajes españoles obtuvieron un 0,4%: *Alma* (2009), de Rodrigo Blaas Nacle, y *Espagueti Western* (2008), de Sami Barragán, ambos difundidos en el *late night* de los viernes.

CUADRO 4.3.8

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Canal Sur	212/03/2010	16:39	25	0,8	2,3
2	<i>Mocland</i>	España	Canal Sur	216/10/2010	16:19	13	0,7	2,3
3	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Canal Sur	222/02/2010	16:37	25	0,7	1,8
4	<i>La brigada de los sepultureros.</i>	España	Canal Sur	208/03/2010	08:34	13	0,6	11,2
5	<i>Bandolero</i>	España	Canal Sur	222/06/2010	10:19	26	0,5	6,9
6	<i>La brigada de los sepultureros.</i>	España	Canal Sur	211/03/2010	16:42	13	0,5	1,4
7	<i>Mocland</i>	España	Canal Sur	216/10/2010	16:33	13	0,5	1,4
8	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Canal Sur	226/02/2010	16:43	25	0,5	1,4
9	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Canal Sur	203/03/2010	16:47	25	0,5	1,4
10	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Canal Sur	227/04/2010	16:30	25	0,5	1,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CATALUÑA

CANAL 33

La segunda cadena autonómica catalana sumó 1.418 emisiones de series de animación en 2010, lo que supuso una disminución del 86% respecto al año anterior (10.063 emisiones). Este volumen representa un 5,4% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 3,7% respecto al tiempo de programación (ver cuadros 4.1.1 y 4.1.2). En ambos cuadros se aprecia que TV3 no programó series de animación en 2010.

El estudio por nacionalidades refleja que las obras más numerosas fueron las europeas, con el 55,9% del total de difusiones de animación de Canal 33, seguidas de las españolas (19,1%), las japonesas (14%), las estadounidenses (5,7%) y las de *otros países* (5,3%). Respecto a 2009, hubo un gran descenso de obras de todas las procedencias, pero en mayor medida de las series europeas, japonesas y españolas. Particularmente, las series de nuestro país pasaron de las 2.692 emisiones de 2009 a las 271 de 2010.

La distribución por franjas horarias en Canal 33, en 2010, refleja que la franja que registró más emisiones fue la de mañana (41%), seguida del horario despertador (30,8%), el de tarde (23,8) y, finalmente, el de noche (4,4%). Por lo que se refiere a las nacionalidades, las obras españolas se emitieron mayoritariamente en la franja despertador; las europeas se repartieron entre los horarios matinales y de tarde; las obras estadounidenses y japonesas, principalmente en la franja de mañana, y las de *otros países* se distribuyeron de forma similar entre el horario despertador y el de mañana (cuadro 4.3.9).

El gran descenso de emisiones de series de animación se vio igualmente correspondido con una importante disminución del tiempo de programación de este género, ya que en 2009 las 10.063 acumularon 139.668 minutos, mientras que en 2010 los 1.418 episodios sumaron 19.234 minutos (ver cuadro 4.1.2). El desglose del tiempo de programación por proce-

dencias pone de manifiesto que las series que sumaron más tiempo fueron las europeas, con casi 8.000 minutos. Las obras japonesas pasaron de los 60.452 minutos de 2009 a los 4.447 de 2010, las españolas registraron 3.504 minutos, las estadounidenses 1.846 y las de *otros países* se quedaron en 1.472 minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.9

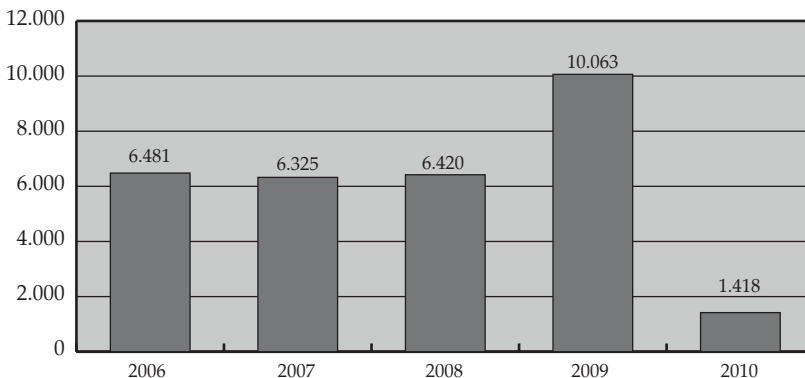
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Canal 33. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	11	33	0	18	0	62
FR2.....	150	229	4	15	39	437
FR3.....	76	277	51	141	36	581
FR4.....	34	253	26	25	0	338
Total.....	271	792	81	199	75	1.418

El gráfico 4.3.4 muestra la evolución del número de emisiones de animación de esta cadena en los últimos cinco años. Durante el período 2006-2008, el número de emisiones en Canal 33 se mantuvo en un rango situado entre las 6.325 y las 6.481 emisiones, y en 2009 se produjo un significativo incremento de la programación, alcanzándose las más de 10.000 difusiones. Finalmente, en 2010 se produjo un drástico descenso de éstas hasta el mínimo de 1.418. Este hecho se produjo porque la programación habitual de animación se trasladó al canal temático Super3.

GRÁFICO 4.3.4

Número de emisiones de series de animación. Canal 33



El cuadro 4.3.10 muestra los títulos de series españolas de animación emitidas en el año 2010 en la segunda cadena catalana. Canal 33 fue la cadena que más series españolas de animación programó de todas las incluidas en este estudio. El total de títulos fue de 16, entre los que hay cuatro coproducciones y ningún estreno.

CUADRO 4.3.10
Series españolas de animación. Canal 33. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Arros covat</i>	España	2009
2	<i>Asha</i>	España	2003
3	<i>Classic tales</i>	España + Australia	2008
4	<i>Estrenal!</i>	España	2004
5	<i>Figures</i>	España	2008
6	<i>Frog</i>	España + Francia	2004
7	<i>IMP</i>	España	2007
8	<i>La cuina dels Titelles</i>	España	2008
9	<i>Las tres mellizas</i>	España	1995
10	<i>LMN'S</i>	España + Italia	2003
11	<i>Los Fruittis</i>	España	1990
12	<i>Megaminimals</i>	España	2007
13	<i>Poppet's town</i>	España + Canadá	2008
14	<i>Tork</i>	España	2004
15	<i>Una ma de contes</i>	España	2001
16	<i>Zoo-Mix</i>	España	2007

Los títulos de series extranjeras emitidos por el canal autonómico catalán en 2010 ascienden a 41, por los 95 de 2009. La procedencia mayoritaria fue la francesa, con catorce títulos, destacando también la británica con once, la estadounidense con seis y la japonesa con cinco (cuadro 4.3.11). Los estrenos en Canal 33 correspondieron a dos producciones francesas: *Lou!* (2009), emitida en el horario matinal de los fines de semana, y *Les endevinalles de la Rac-Rac (Ribbit's riddles)* (2005), difundida todos los días en la franja de tarde.

CUADRO 4.3.11
Series extranjeras de animación. Canal 33. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Animalia</i>	Reino Unido	2000
2	<i>Bali</i>	Francia	2006
3	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
4	<i>Bob y sus amigos</i>	Reino Unido	1999
5	<i>Carácaptor Sakura</i>	Japón	1998
6	<i>Catdog</i>	EE.UU.	1998
7	<i>Cazadores de dragones</i>	Francia	2002

CUADRO 4.3.11
Series extranjeras de animación. Canal 33. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
8	<i>Claude l'entremaliat</i>	Reino Unido	2009
9	<i>Contes animats d'arreu del mon</i>	EE.UU. + Francia + R. Unido	2002
10	<i>Contes de com va ser</i>	Francia	2007
11	<i>Contes fantastics polonesos</i>	Polonia	2003
12	<i>Detective Conan</i>	Japón	1997
13	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
14	<i>El carrer dels ocells</i>	Reino Unido	2008
15	<i>El club dels caçamonstres</i>	EE.UU.	2008
16	<i>El confort de las criaturas</i>	Reino Unido	2003
17	<i>El xai shaun</i>	Reino Unido	2007
18	<i>Els contes de les 1001 nits</i>	Italia	2005
19	<i>Els pingüins de Madagascar</i>	EE.UU.	2008
20	<i>Els podcats</i>	Francia + Canadá	2009
21	<i>En Carles i la Laia</i>	Reino Unido	2005
22	<i>En Leon</i>	Francia	2009
23	<i>Espies de veritat</i>	EE.UU. + Francia	2001
24	<i>Explica'm un conte</i>	Francia	2007
25	<i>Franny's Feet</i>	Canadá	2004
26	<i>Inuyasha</i>	Japón	2000
27	<i>Les endevinalles de la Rac-Rac</i>	Francia	2005
28	<i>Linus & Boom</i>	Francia + Corea del Sur	2009
29	<i>Los chicos del fuego</i>	Canadá	2003
30	<i>Los Picapiedra</i>	EE.UU.	1963
31	<i>Lou!</i>	Francia	2009
32	<i>Louie</i>	Francia	2006
33	<i>Mandarina and Cow</i>	Francia	2008
34	<i>Mila</i>	Alemania	2005
35	<i>Minuscul</i>	Francia	2006
36	<i>Pablo, the little red fox</i>	Francia + Reino Unido	2001
37	<i>Pepa, la porqueta</i>	Reino Unido	2004
38	<i>Pingu</i>	Alemania	1992
39	<i>SamSam</i>	Francia	2007
40	<i>Zoe Kezako</i>	Francia	2004
41	<i>Zoo Lane 64</i>	Reino Unido	2000

El ranking de audiencia de Canal 33 estuvo liderado por una emisión de la obra estadounidense *Els pingüins de Madagascar* (2008), con una audiencia de un 0,9% y un 9,7% de cuota de pantalla, emitida un sábado en torno a las once de la mañana. En segundo lugar aparece un capítulo de la serie francesa *En Leon* (2008), con un 0,8% de audiencia y un 3,5% de share, programada un martes en la franja de tarde. Ese mismo porcentaje de audiencia obtuvieron las producciones francesa, *Linus & Boom*, y británica, *El carrer dels ocells* (3RD & Bird), difundidas en el horario de tarde de diario. Un capítulo de la serie de estreno *Les endevinalles de la Rac-Rac* (2005) consiguió un 0,7% de audiencia y un 3,3% de share, también en horario de tarde (cuadro 4.3.12).

CUADRO 4.3.12

Ranking anual de emisiones de series de animación. Canal 33. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Els pingüins de Madagascar</i>	EE.UU.	Canal 33	23/01/2010	10:45	22	0,9	9,7
2	<i>En Leon</i>	Francia	Canal 33	09/02/2010	18:38	3	0,8	3,5
3	<i>Linus & Boom</i>	Francia	Canal 33	09/02/2010	18:46	11	0,8	3,5
4	<i>El carrer dels ocells</i>	R. Unido	Canal 33	05/01/2010	17:50	10	0,8	3,1
5	<i>Cazadores de dragones</i>	Francia	Canal 33	14/02/2010	11:05	23	0,7	4,7
6	<i>Bob y sus amigos</i>	R. Unido	Canal 33	20/01/2010	17:18	10	0,7	3,6
7	<i>El carrer dels ocells</i>	R. Unido	Canal 33	20/01/2010	17:30	10	0,7	3,4
8	<i>Les endevinalles de la Rac-Rac</i>	Francia	Canal 33	28/01/2010	17:42	3	0,7	3,3
9	<i>El xai shaun</i>	R. Unido	Canal 33	02/02/2010	18:32	7	0,7	3,2
10	<i>Bob y sus amigos</i>	R. Unido	Canal 33	12/01/2010	17:21	10	0,7	3,1

El ranking de series españolas estuvo liderado por siete capítulos de *Una ma de contes* (2001), con una audiencia comprendida entre un 0,5% y un 0,6% y una cuota de pantalla entre un 1,8% y un 3%, difundida a diario en torno a las seis de la tarde. La única serie presente en el cuadro 4.3.13 cuyos capítulos superaron los diez minutos de duración fue *La cuina dels Titelles* (2001), que alcanzó un 0,5% de audiencia y un 1,9% share, programada los días de diario en la franja de tarde. Por último, también con un 0,5%, hay que anotar dos capítulos de *Estrena!* (2004), en este caso difundidos en horario de noche.

El programa único más visto fue el británico *Wallace y Gromit: un asunto de pan o muerte* (2008), con una audiencia de un 0,3% y un 3,2% de share, programado la víspera de Reyes en horario matinal. Por otra parte, el cortometraje de animación español *Violeta, la pescadora del mar Negro* (2006), de Marc Ribba, obtuvo un 0,2% de audiencia y un 0,8% de cuota de pantalla, difundido en el *late night* del primer día de Mayo, festividad del Trabajo.

CUADRO 4.3.13

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Canal 33. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Una ma de contes</i>	España	Canal 33	28/01/2010	17:47	8	0,6	3,0
2	<i>Una ma de contes</i>	España	Canal 33	25/01/2010	17:51	8	0,6	2,7
3	<i>Una ma de contes</i>	España	Canal 33	12/01/2010	17:50	8	0,6	2,6
4	<i>Una ma de contes</i>	España	Canal 33	02/02/2010	17:52	8	0,5	2,5
5	<i>Una ma de contes</i>	España	Canal 33	20/01/2010	17:48	8	0,5	2,4
6	<i>Una ma de contes</i>	España	Canal 33	12/02/2010	17:48	8	0,5	2,2
7	<i>La cuina dels Titelles</i>	España	Canal 33	05/01/2010	17:15	20	0,5	1,9
8	<i>Una ma de contes</i>	España	Canal 33	08/02/2010	17:47	8	0,5	1,8
9	<i>Estrena!</i>	España	Canal 33	04/01/2010	20:18	7	0,5	1,7
10	<i>Estrena!</i>	España	Canal 33	04/01/2010	20:25	7	0,5	1,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

CANAL 9

La programación de animación de Canal 9 sumó 991 emisiones en 2010, lo que supone un descenso del 8,2% con respecto al año anterior. El porcentaje referente al total de difusiones representó un 3,8% (ver cuadro 4.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2010 las emisiones más abundantes fueron las españolas (33,7%), seguidas de las obras europeas (26,7%) y las japonesas (26,5%), y a mayor distancia las estadounidenses (11,8%) y las de *otros países* (1,3%). Respecto al año anterior, aumentaron las series españolas y estadounidenses y disminuyeron las europeas y las japonesas.

En Canal 9 las emisiones de animación se concentraron sólo en la franja despertador (57,7%) y en el horario de mañana (42,3%). La distribución por nacionalidades refleja que las obras españolas se emitieron principalmente en el horario despertador; las series europeas y estadounidenses se repartieron entre el horario despertador y el de mañana; las obras japonesas se difundieron mayoritariamente en la franja de mañana, y las escasas emisiones de *otros países* se concentraron en su totalidad en dicho horario (4.3.14).

El ligero descenso del número de emisiones en el canal valenciano durante el último año estuvo relacionado con una disminución del tiempo de emisión, ya que en 2009 las 1.080 emisiones difundidas se correspondieron con más de 19.500 minutos, mientras que en 2010 los 991 capítulos programados sumaron casi 15.500 (ver cuadro 4.1.2). En este último año, las obras japonesas acumularon más de 5.500 minutos, las europeas más de 5.000, las estadounidenses 2.613 y las obras autóctonas, a pesar de ser las que contaron con más difusiones, tan sólo alcanzaron los 1.601 minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.14

*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
Canal 9. Año 2010*

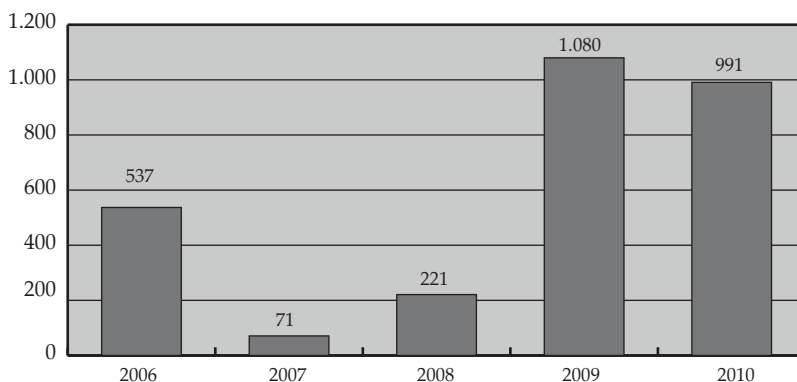
<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	301	156	76	39	0	572
FR3.....	33	108	41	224	13	419
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	334	264	117	263	13	991

El gráfico 4.3.5 muestra la evolución del género de animación en Canal 9 en los últimos cinco años. El número de emisiones fue bastante desigual en este período, ya que en 2006 se registraron 537 y en los dos años poste-

riores sumaron solamente 71 y 221 emisiones, respectivamente. Por el contrario, en los dos últimos años del período analizado la programación se incrementó hasta las 1.080 emisiones de 2009 y las 991 de 2010.

GRÁFICO 4.3.5

Número de emisiones de series de animación. Canal 9



Canal 9 programó cuatro títulos españoles en 2010, de los que tres fueron estreno: *El llapis magic* (2009), de Pau Mariné, emitida de lunes a viernes en el horario despertador, *Marco Antonio* (2009), de Alberto Palomares y José Félix García, difundida durante las vacaciones navideñas en la franja de mañana, y *Sally McKay* (2009), de Eric Robert, programada en la franja matinal de los fines de semana. Además, hay que anotar la difusión de *Danny y Daddy* (2003).

Los títulos de series extranjeras emitidos en el primer canal valenciano ascienden a trece obras (cuadro 4.3.15). Las nacionalidades predominantes fueron la francesa, con cinco títulos, la estadounidense con cuatro y la japonesa con tres. Los estrenos en la cadena se correspondieron con cinco obras: *Babar*, *Charly i Mimo*, *Cosas de locos*, *Kit Paddle* y *Mortals*. Estas series se programaron en la franja matinal (horario despertador y primera hora de la mañana) de fines de semana y períodos vacacionales.

CUADRO 4.3.15

Series extranjeras de animación. Canal 9. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Babar</i>	Francia	1988
2	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
3	<i>Bola y Bill</i>	Francia	2004
4	<i>Charly i Mimo</i>	Francia	2002
5	<i>Cosas de locos</i>	Japón	1988

CUADRO 4.3.15
Series extranjeras de animación. Canal 9. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
6	<i>Espies de veritat</i>	EE.UU. + Francia	2001
7	<i>Kid Paddle</i>	Canadá + Francia	2003
8	<i>La Máscara</i>	EEUU	1995
9	<i>Moomin</i>	Holanda	1991
10	<i>Mortals</i>	Australia	2006
11	<i>Pokemon</i>	Japón	1998
12	<i>Tex Avery</i>	EE.UU	1996
13	<i>Xiaolín, abajo el telón</i>	EE.UU.	2003

El ranking de emisiones de 2010 en Canal 9 muestra una disminución del porcentaje de audiencia de los capítulos más vistos con respecto a 2009. En primer lugar se situaron emisiones de la serie japonesa *Pokemon*, con una audiencia comprendida entre un 0,5% y un 0,7%, y una cuota de pantalla situada entre un 6,5% y un 10,2%, programada en fines de semana en torno a las ocho y media de la mañana. Además, en varias posiciones del ranking aparece la obra española *Danny y Daddy*, con un 0,5% de audiencia máxima y un 17,7% de share, difundida en la misma ventana de programación que la anterior. Por último, en octava posición, una emisión de la serie francesa *Espies de veritat* (*Totally spies*), con un 0,5% de audiencia y un 5,8% de cuota de pantalla, programada un sábado a las diez de la mañana (cuadro 4.3.16).

CUADRO 4.3.16
Ranking anual de emisiones de series de animación. Canal 9. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pokemon</i>	Japón	Canal 9	13/11/2010	08:35	21	0,7	7,9
2	<i>Pokemon</i>	Japón	Canal 9	27/02/2010	08:33	21	0,6	10,2
3	<i>Pokemon</i>	Japón	Canal 9	13/11/2010	08:10	21	0,6	9,7
4	<i>Pokemon</i>	Japón	Canal 9	27/02/2010	09:19	21	0,6	6,5
5	<i>Danny y Daddy</i>	España	Canal 9	13/02/2010	08:28	3	0,5	17,7
6	<i>Pokemon</i>	Japón	Canal 9	21/11/2010	08:51	21	0,5	7,8
7	<i>Danny y Daddy</i>	España	Canal 9	27/03/2010	09:21	3	0,5	6,7
8	<i>Espies de veritat</i>	Francia	Canal 9	19/06/2010	09:57	23	0,5	5,8
9	<i>Danny y Daddy</i>	España	Canal 9	20/11/2010	07:02	3	0,4	26,3
10	<i>Danny y Daddy</i>	España	Canal 9	20/11/2010	07:05	3	0,4	26,3

El ranking de series españolas, al margen de los capítulos de corta duración de *Danny y Daddy*, estuvo liderado por nueve emisiones de la serie de estreno *Sally McKay*, con una audiencia máxima de un 0,3% y un 3,3% de cuota de pantalla, programada en domingo en torno a las diez de la maña-

na. En séptima posición se situó un capítulo de *Marco Antonio*, con un 0,1% de audiencia, emitido en la matinal del día de Navidad (cuadro 4.3.17).

El *ranking* de programas únicos estuvo encabezado por dos emisiones de *Ice Age 2: el deshielo* (2006). El primer pase registró un 6,3% de audiencia y un 21,8% de cuota de pantalla, programado el día de Reyes en la franja de sobremesa. El segundo, con un 3,9% de audiencia y un 11,3% de *share*, se emitió un domingo en el mismo horario. En tercera posición se situó el largometraje estadounidense *Polar Express* (2004), con un 3,5% de audiencia y un 7,9% de *share*, difundido el día de Año Nuevo en el *prime time*.

CUADRO 4.3.17

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Canal 9. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	14/11/2010	09:43	26	0,3	3,3
2	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	01/11/2010	10:18	26	0,3	2,5
3	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	05/12/2010	10:37	26	0,2	1,9
4	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	19/12/2010	11:11	26	0,2	1,2
5	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	17/10/2010	10:04	26	0,1	1,0
6	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	03/10/2010	11:09	26	0,1	0,9
7	<i>Marco Antonio</i>	España	Canal 9	25/12/2010	10:31	26	0,1	0,7
8	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	21/11/2010	10:41	26	0,1	0,4
9	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	08/12/2010	10:29	26	0,1	0,4
10	<i>Sally McKay</i>	España	Canal 9	12/12/2010	10:47	26	0,0	0,3

NOU2

El segundo canal público valenciano fue la cadena que más animación difundió durante 2010, con 5.021 emisiones. Este número supone un 4,5% más que el año anterior y representa un 19,3% respecto al total de cadenas (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto al origen de las producciones, las obras japonesas sumaron el 47,3% de las emisiones de animación difundidas en esta cadena, seguidas de las series europeas (21,1%), las españolas (16,3%), las de *otros países* (10,9%) y las estadounidenses (4,4%). Respecto a 2009, aumentaron las series japonesas y las de *otros países*, se mantuvieron las producciones españolas y disminuyeron las obras europeas y las estadounidenses.

La distribución de emisiones por franjas horarias en Nou2, durante 2010, refleja que la franja de mañana fue la que más difusiones acumuló, con el 54,6% del total, seguida de la de tarde (33,8%) y el horario despertador (11,6%). Respecto a 2009, aumentó la emisión de obras de animación en el horario despertador y en el de tarde y, al mismo tiempo, disminuyeron las difusiones en el horario de mañana y casi se eliminaron las de la franja nocturna.

En cuanto a la relación entre franjas y procedencias, las series japonesas se difundieron casi por igual entre la franja de mañana y la de tarde y,

respecto al resto, fue mayoritaria la programación de emisiones en el horario de mañana (cuadro 4.3.18).

El aumento de emisiones de series de animación también se vio correspondido con un incremento de los minutos de programación de este género, ya que los 4.807 capítulos de series programados en 2009 acumularon 90.053 minutos, mientras que los 5.021 de 2010 superaron los 102.000 (ver cuadro 4.1.2). La distribución del tiempo de programación por procedencias en 2010 muestra que las obras que sumaron más tiempo fueron las japonesas, con más de 54.000 minutos, seguidas de las obras europeas con más de 20.000, las españolas con 11.710, las de *otros países* con 11.365 y las estadounidenses con 4.623 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.18

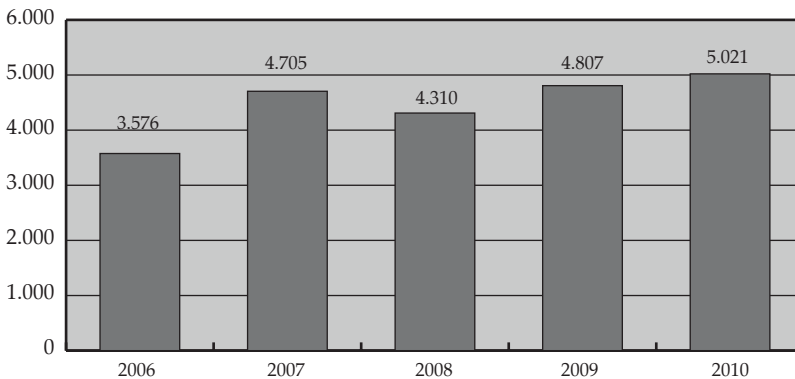
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. Nou2. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	1	1	0	1	0	3
FR2.....	150	211	9	161	51	582
FR3.....	532	644	155	1.114	294	2.739
FR4.....	136	203	58	1.099	201	1.697
Total.....	819	1.059	222	2.375	546	5.021

El gráfico 4.3.6 muestra la evolución de las emisiones de animación en los últimos cinco años en Nou2. En primer lugar, hay que señalar el importante volumen de obras de animación difundido por este canal. El mínimo de emisiones se registró en 2006, con 3.576, y el máximo en 2010, con 5.021.

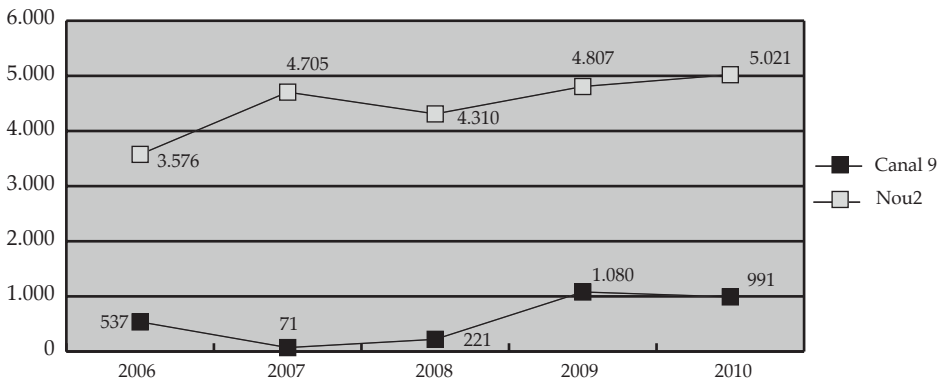
GRÁFICO 4.3.6

Número de emisiones de series de animación. Nou2



El gráfico 4.3.7 incluye la evolución conjunta del volumen de emisiones de Canal 9 y Nou2, poniendo de manifiesto un ligero aumento de la programación de animación a lo largo del quinquenio en los dos canales valencianos y las similitudes de las tendencias de ambas cadenas. El máximo conjunto se alcanzó en 2010 con 6.012 emisiones.

GRÁFICO 4.3.7
Evolución de las emisiones de series de animación en C9 y Nou2



Los títulos de series españolas programadas en Nou2 se incluyen en el cuadro 4.3.19. Durante 2010 se emitieron 14 series, el doble que en 2009, y sólo *El llapis magic* fue emitida por vez primera en esta cadena.

CUADRO 4.3.19
Series españolas de animación. Nou2. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Caracolímpicos</i>	España	1998
2	<i>Caracolímpicos II</i>	España	2002
3	<i>Danny y Daddy</i>	España	2003
4	<i>Delfy y sus amigos</i>	España + Francia + Italia	1991
5	<i>Doc Franky</i>	España	2000
6	<i>El llapis magic</i>	España	1997
7	<i>Fix y Foxi</i>	España + Alemania	1998
8	<i>Las aventuras de Nappy el guerrero verde</i>	España	1998
9	<i>Las aventuras de Nappy el guerrero verde</i>	España	1994
10	<i>Los Nimbos</i>	España	2003
11	<i>Miquinories</i>	España	2002
12	<i>Pocket Dragon</i>	España + EE.UU.	1997
13	<i>Spirou y Fantasio</i>	España + Francia	1992
14	<i>Triquiñuelas</i>	España	2001

Los títulos de series extranjeras programadas en 2010 por Nou2 ascendieron a 51, dos menos que en 2009. La nacionalidad con más presencia fue la japonesa, con 18 títulos, seguida de la francesa con catorce, la estadounidense con diez y la canadiense con ocho (cuadro 4.3.20).

Los estrenos de la cadena sumaron 16 títulos: *Animalia*, *Aventures a les clavegueres*, *Babar*, *Delilah y Julius*, *Detective Conan*, *Dogstar*, *El mon secret de l'os Benjamin*, *Iga-no Kabamaru*, *Jane i el drac*, *Kid Paddle*, *Sonic underground*, *Viewtiful Joe*, *Viva piñata*, *Wilf*, *Winx Club* y *X-Men: Evolución*. Estas obras se programaron los días de diario o en fines de semana por la mañana, a mediodía, en sobremesa y por la tarde.

CUADRO 4.3.20
Series extranjeras de animación. Nou2. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Animalia</i>	R. Unido	2000
2	<i>Aventures a les clavegueres</i>	Australia	2006
3	<i>Babar</i>	Francia	1988
4	<i>Bob Morane</i>	Canadá + Francia	1998
5	<i>Charly i Mimo</i>	Francia	2002
6	<i>Código Lyoko</i>	Francia	2003
7	<i>Comic color</i>	EEUU	1990
8	<i>Cosas de locos</i>	Japón	1988
9	<i>Delilah y Julius</i>	Canadá	2005
10	<i>Detective Conan</i>	Japón	1997
11	<i>Dogstar</i>	Australia	2006
12	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
13	<i>Dragones en la corte</i>	Canadá	1992
14	<i>El emperador de la jungla</i>	Japón	1965
15	<i>El mon secret de l'os Benjamin</i>	Canadá	2003
16	<i>El pequeño Hippo</i>	Alemania + Francia + R. Unido	1997
17	<i>El Princep del pais de les neus</i>	Japón	1985
18	<i>El principito</i>	Alemania + EE.UU.	1982
19	<i>Els Canopus</i>	Francia	2006
20	<i>Espies de veritat</i>	EE.UU.+ Francia	2001
21	<i>Get backers</i>	Japón	2002
22	<i>Hanamaru</i>	Japón	1999
23	<i>Hattori el Ninja</i>	Japón	1981
24	<i>Iga-no Kabamaru</i>	Japón	1983
25	<i>Jane i el drac</i>	Canadá	2005
26	<i>Keroro</i>	Japón	2004
27	<i>Kid Paddle</i>	Canadá + Francia	2003
28	<i>La ley de Ueki</i>	Japón	2005
29	<i>La máscara</i>	EEUU	1995
30	<i>Las aventuras de Tintín</i>	Francia	1992
31	<i>L'inspector mouse</i>	Francia	1998
32	<i>Los doce reinos</i>	Japón	2002
33	<i>Megaman: NT Warrior</i>	Japón	2004
34	<i>Minky Momo</i>	Japón	1982
35	<i>Mónica y sus amigos</i>	Brasil	1986

CUADRO 4.3.20
Series extranjeras de animación. Nou2. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
36	<i>Moomin</i>	Holanda	1991
37	<i>Mortals</i>	Australia	2006
38	<i>One Piece</i>	Japón	1999
39	<i>Quatre ulls</i>	Francia	2005
40	<i>Rantaro</i>	Japón	1993
41	<i>Roma</i>	Francia + Canadá	2000
42	<i>School rumble</i>	Japón	2005
43	<i>Sonic underground</i>	Francia + EE.UU.	1999
44	<i>Tex Avery</i>	EE.UU.	1996
45	<i>Trotro</i>	Francia	2004
46	<i>Viewtiful Joe</i>	Japón	2004
47	<i>Viva piñata</i>	EEUU + Canadá	2006
48	<i>Wilf</i>	Alemania	1992
49	<i>Winx Club</i>	Italia + EE.UU.	2004
50	<i>Xiaolín, abajo el telón</i>	EE.UU.	2003
51	<i>X-Men: Evolución</i>	EE.UU.	2000

El ranking de emisiones de Nou2 estuvo liderado por dos emisiones de la obra de estreno canadiense *Delilah y Julius* (2005), con un 0,6% de audiencia, programada un sábado en torno a la una del mediodía. En tercer lugar se situó la serie japonesa *Doraemon*, también con un 0,6% de audiencia y un 3,6% de *share*, difundida un miércoles en la misma ventana que la anterior. A continuación, en cuarto lugar se situó una emisión de la también obra japonesa *Cosas de locos* (1999), que contó con un 0,6% de audiencia y un 3% de cuota de pantalla, difundida el último viernes de agosto en la franja de tarde (cuadro 4.3.21).

CUADRO 4.3.21
Ranking anual de emisiones de series de animación. Nou2. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Delilah y Julius</i>	Canadá	Nou2	20/03/2010	12:53	30	0,6	4,9
2	<i>Delilah y Julius</i>	Canadá	Nou2	20/03/2010	13:16	30	0,6	4,6
3	<i>Doraemon</i>	Japón	Nou2	17/03/2010	13:26	21	0,6	3,6
4	<i>Cosas de locos</i>	Japón	Nou2	27/08/2010	19:00	24	0,6	3,0
5	<i>Winx club</i>	Italia	Nou2	07/09/2010	14:55	23	0,5	1,5
6	<i>Espies de veritat</i>	Francia	Nou2	26/12/2010	17:33	23	0,5	1,4
7	<i>Pocket Dragon</i>	España	Nou2	07/09/2010	08:42	11	0,4	8,2
8	<i>Las aventuras de Nappy el guerrero verde</i> (1998).....	España	Nou2	22/08/2010	10:11	5	0,4	6,5
9	<i>Delfy y sus amigos</i>	España	Nou2	02/09/2010	09:06	24	0,4	6,0
10	<i>Delfy y sus amigos</i>	España	Nou2	19/04/2010	12:38	24	0,4	4,3

El *ranking* de series españolas de animación estuvo liderado por un capítulo de *Pocket Dragon* (1997), con un 0,4% de audiencia y un 8,2% de *share*, programada un martes de septiembre en torno a las ocho y media de la mañana. A continuación, *Las aventuras de Nappy el guerrero verde* (1998), con un 0,4% de audiencia y un 6,5% de cuota de pantalla, emitida en la franja matinal de un domingo de agosto. Las series *Delfy y sus amigos* (1991), en la franja de mañana, y *Spirou y Fantasio* (1992), en la franja de tarde, consiguieron un 0,4% de audiencia (cuadro 4.3.22).

Finalmente, respecto a los programas únicos, hay que destacar los largometrajes estadounidenses *En busca del valle encantado XIII* (2007), con un 0,4% de audiencia y un 1,4% de cuota de pantalla, programado un lunes a mediodía y *Barbie, la princesa Rapunzel* (2002), con un 0,3% de audiencia y un 3,8% de *share*, emitido un martes de diciembre a las nueve de la mañana.

CUADRO 4.3.22

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. Nou2. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pocket Dragon</i>	España	Nou2	07/09/2010	08:42	11	0,4	8,2
2	<i>Las aventuras de Nappy el guerrero verde</i> (1998).....	España	Nou2	22/08/2010	10:11	5	0,4	6,5
3	<i>Delfy y sus amigos</i>	España	Nou2	02/09/2010	09:06	24	0,4	6,0
4	<i>Delfy y sus amigos</i>	España	Nou2	19/04/2010	12:38	24	0,4	4,3
5	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Nou2	04/05/2010	19:29	25	0,4	1,6
6	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Nou2	21/12/2010	14:34	25	0,4	1,2
7	<i>Spirou y Fantasio</i>	España	Nou2	26/12/2010	15:38	25	0,4	1,1
8	<i>Danny y Daddy</i>	España	Nou2	27/09/2010	07:28	3	0,3	9,4
9	<i>Danny y Daddy</i>	España	Nou2	27/09/2010	07:31	3	0,3	7,1
10	<i>Pocket Dragon</i>	España	Nou2	06/10/2010	08:44	11	0,3	5,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PAÍS VASCO

ETB1

La programación de animación de la Televisión Autónoma del País Vasco se emitió en su totalidad a través de su primer canal. El número de emisiones programado por el canal público vasco en 2010 fue de 1.363, suponiendo un fuerte descenso de casi el 73% con respecto al año anterior y representando un 5,2% sobre el total de cadenas (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las series de animación que más difusiones contabilizaron fueron las europeas (34,4%), seguidas por las japonesas (26,9%), las estadounidenses (20%), las españolas (11,5%) y las de *otros países* (7,2%). Respecto a 2009, disminuyó el volumen de programación de todas las procedencias, especialmente el de obras europeas y japonesas.

La distribución de emisiones por franjas horarias en ETB1 durante 2010 muestra que el horario que concentró más emisiones fue el de mañana (59,3%), seguido por los de tarde (26,6%), despertador (12%) y noche (2,1%). Respecto al año anterior, la proporción fue muy parecida, pero con una disminución generalizada en todas las franjas.

En cuanto a la relación de horarios y procedencias, todas las emisiones tuvieron una distribución mayoritaria en la franja de mañana. Particularmente, las series españolas registraron un volumen significativo en el horario despertador, y las europeas y las niponas también acumularon un número importante en la franja de tarde (cuadro 4.3.23).

En el caso de la primera cadena autonómica vasca, la disminución de emisiones de series de animación también se vio correspondida con un descenso del tiempo de programación de este género. En 2009, los 5.000 capítulos contabilizados acumularon más de 100.000 minutos, y en 2010 las 1.363 difusiones no llegaron a los 26.000 (ver cuadro 4.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades, nos encontramos con que las series de animación que sumaron más tiempo durante el último año fueron las obras japonesas, con 8.640 minutos, seguidas de las europeas y las estadounidenses, con más de 6.000 cada procedencia. Las obras españolas sumaron 2.642 minutos y las de *otros países*, 1.953 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.23

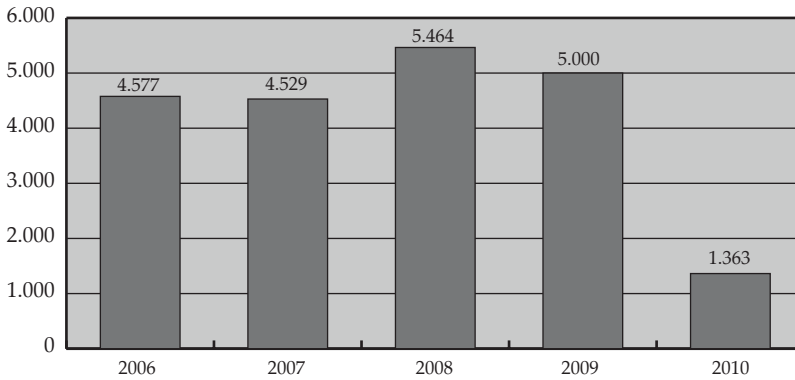
*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
ETB1. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	28	0	28
FR2.....	57	26	44	37	0	164
FR3.....	91	315	185	159	59	809
FR4.....	9	128	44	142	39	362
Total.....	157	469	273	366	98	1.363

La evolución del número de emisiones de animación en ETB1 en los últimos cinco años figura en el gráfico 4.3.8. El volumen de animación de la primera cadena de Euskal Telebista fluctuó entre 4.500 y casi 5.500 emisiones en los cuatro primeros años del período analizado, alcanzándose el máximo en 2008 con 5.464, pero como hemos visto anteriormente, en el último año se produjo la caída hasta el mínimo del quinquenio, con 1.363 emisiones.

GRÁFICO 4.3.8

Número de emisiones de series de animación. ETB1



Las series españolas programadas en ETB1 fueron: *Caracolímpicos II* (2002), *La bruja aburrida* (1998), *Las tres mellizas* (1995) y el estreno de *Una ma de contes* (2001), también difundida en las cadenas públicas catalanas.

Por otra parte, los títulos de series extranjeras emitidos por el primer canal público vasco sumaron un total de 34 (36 menos que el año anterior). La nacionalidad predominante fue la japonesa, con doce obras, seguida de la estadounidense y la francesa, con diez cada procedencia, y la canadiense con cinco (cuadro 4.3.24).

Las obras de animación se programaron a diario, entre las franjas despertador, mediodía y tarde. En fines de semana y períodos vacacionales se reforzó la programación en la franja matinal y en la de sobremesa. Las obras extranjeras de estreno fueron la producción francesa *Mouss y Boubidi* (2008) y la japonesa *Keroppi* (1994).

CUADRO 4.3.24

Series españolas de animación. ETB1. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Barba Roja</i>	Francia	1998
2	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
3	<i>Cliff Hanger</i>	Francia	1999
4	<i>Cosas de locos</i>	Japón	1988
5	<i>Cuentos del guardián de la cripta</i>	EE.UU. + Canadá	1993
6	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
7	<i>Doremi</i>	Japón	1999
8	<i>Dragones en la corte</i>	Canadá	1992
9	<i>El autobús mágico</i>	EE.UU. + Canadá	1994
10	<i>El chico</i>	Canadá	2003
11	<i>El Gran Suizo</i>	Japón	1987

CUADRO 4.3.24
Series españolas de animación. ETB1. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Año
12	<i>El inspector Gadget</i>	Francia	1983
13	<i>El país de Donkey Kong</i>	Canadá + Francia	1997
14	<i>Galactik Football</i>	Francia	2006
15	<i>Isidoro</i>	EE.UU. + Francia	1984
16	<i>Jidou jokoak (Jidougames)</i>	China	2007
17	<i>Karekano</i>	Japón	1998
18	<i>Keroppi</i>	Japón	1994
19	<i>Kiteretsu</i>	Japón	1988
20	<i>La playa de Bob</i>	Alemania	2005
21	<i>La princesa del Nilo</i>	Francia	1998
22	<i>Lamu</i>	Japón	1988
23	<i>Las aventuras de Kitty</i>	EE.UU.+ Japón	2000
24	<i>Los cazafantasmas</i>	EE.UU.	1986
25	<i>Los Picapiedra</i>	EE.UU.	1963
26	<i>Los piratas robacalzoncillos</i>	Reino Unido	2005
27	<i>Marco</i>	Japón	1976
28	<i>Mouss y Boubidi</i>	Francia	2008
29	<i>One piece</i>	Japón	1999
30	<i>Perros extraterrestes</i>	EEUU	1996
31	<i>Ren y Stimpy</i>	EE.UU.	1992
32	<i>Tex Avery</i>	EE.UU.	1996
33	<i>Totally Spies</i>	EE.UU. + Francia	2001
34	<i>Woofy</i>	Francia	2006

El *ranking* de audiencia del género animación de esta cadena en 2010 lo lideró una emisión de la serie japonesa *One piece* (1999), con un 1,1% y un 2,8% de cuota de pantalla, difundida el primer lunes del año en torno a las nueve de la noche. En segunda posición se situó un capítulo de la producción francesa *Woofy* (2006), con un 1% de audiencia y un 2,9% de *share*, programada un sábado en la franja de sobremesa.

En tercera posición, un capítulo de la serie china *Jidougames* (2007) cosechó un 0,8%, difundida un sábado en la franja de mañana. En este *ranking* también hay que anotar la presencia de un capítulo de la serie catalana *Una ma de contes*, con un 0,8% de audiencia y un 3% de cuota de pantalla, programada un viernes festivo en el País Vasco en torno a las tres de la tarde (cuadro 4.3.25).

CUADRO 4.3.25
 Ranking anual de emisiones de series de animación. ETB1. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>One Piece</i>	Japón	ETB1	04/01/2010	21:02	22	1,1	2,8
2	<i>Woofy</i>	Francia	ETB1	27/02/2010	16:18	5	1,0	2,9
3	<i>Jidou jokoak</i>	China	ETB1	09/01/2010	11:22	13	0,8	7,1
4	<i>Blue Dragon</i>	Japón	ETB1	02/03/2010	19:13	23	0,8	3,7
5	<i>Cosas de locos</i>	Japón	ETB1	12/01/2010	19:15	24	0,8	3,1
6	<i>Una ma de contes</i>	España	ETB1	19/03/2010	14:55	24	0,8	3,0
7	<i>Blue Dragon</i>	Japón	ETB1	20/01/2010	19:37	23	0,8	2,7
8	<i>Keroppi</i>	Japón	ETB1	02/03/2010	07:52	25	0,7	16,7
9	<i>Los piratas robacalzoncillos</i> ..	R. Unido	ETB1	03/03/2010	18:23	5	0,7	3,1
10	<i>Cosas de locos</i>	Japón	ETB1	03/03/2010	18:50	24	0,7	2,8

El ranking de emisiones españolas en 2010 estuvo liderado en ETB1 por el capítulo de estreno de la serie *Una ma de contes*, comentado anteriormente. De la segunda a la cuarta posición se situaron capítulos de *La bruja aburrida* (1998), con una audiencia máxima de un 0,5% y un 4,1% de cuota de pantalla, y programada en domingo alrededor de las doce de la mañana. Otras series incluidas en el cuadro 4.3.26 son *Caracolímpicos II* (2002), con un 0,4% y emitida un domingo a las once de la mañana, y *Las tres mellizas* (1995), con un 0,3% y difundida en el horario despertador de un viernes.

En cuanto a los programas únicos, los más populares fueron, el largometraje estadounidense *Polar Express* (2004), con un 0,6% de audiencia y un 1,3% de share, programado un domingo en *prime time* y la obra japonesa *Heidi vuelve a la montaña* (1999), con un 0,4% y un 11,6% de cuota de pantalla, emitida un domingo a primera hora de la mañana. Los largometrajes españoles más vistos, con un 0,3% de audiencia, fueron las producciones vascas *La isla del cangrejo* (2000), de Joxean Muñoz, difundida un domingo en torno a las nueve de la mañana, y *Glup* (2003), de Íñigo Berasategui, programada durante el primer jueves del año en la franja matinal.

CUADRO 4.3.26
 Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. ETB1. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Una ma de contes</i>	España	ETB1	19/03/2010	14:55	24	0,8	3,0
2	<i>La bruja aburrida</i>	España	ETB1	31/01/2010	11:53	6	0,5	4,1
3	<i>La bruja aburrida</i>	España	ETB1	31/01/2010	11:47	6	0,5	3,6
4	<i>La bruja aburrida</i>	España	ETB1	05/01/2010	09:26	6	0,4	6,8
5	<i>Una ma de contes</i>	España	ETB1	02/03/2010	08:20	24	0,4	6,4
6	<i>Caracolímpicos II</i>	España	ETB1	03/01/2010	11:00	7	0,4	4,8
7	<i>La bruja aburrida</i>	España	ETB1	07/01/2010	11:54	6	0,4	4,4
8	<i>Las tres mellizas</i>	España	ETB1	12/02/2010	07:29	26	0,3	7,9
9	<i>La bruja aburrida</i>	España	ETB1	09/01/2010	09:48	6	0,3	5,5
10	<i>La bruja aburrida</i>	España	ETB1	05/01/2010	09:20	6	0,3	5,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

LA OTRA

La segunda cadena autonómica madrileña sumó 3.184 emisiones de series de animación en 2010, lo que representó un 12,2% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas (ver cuadro 4.1.1). La programación de animación de la Televisión Autonómica de Madrid en 2010 se difundió en su totalidad a través de La Otra, no programándose ninguna emisión en el primer canal.

La distribución por nacionalidades refleja que las series que más difusiones contabilizaron en esta cadena fueron las japonesas (38,7%), seguidas de las europeas (28,5%), las españolas (18,9%) y las estadounidenses (13,9%). Las series de animación de *otros países* no estuvieron presentes en la parrilla del canal público madrileño. Respecto a la programación de Telemadrid en 2009, La Otra aumentó la programación de todas las procedencias, y en mayor medida la de obras japonesas y europeas.

El estudio de la distribución de las emisiones en La Otra por franjas horarias pone de manifiesto que la de mañana acumuló un 54,4%, seguida del horario de tarde (38,4%) y el horario despertador (7,2%). La novedad más significativa, respecto a la programación de animación de Telemadrid en 2009 fue la difusión de este género en la franja de tarde.

En cuanto a la relación de procedencias y horarios de emisión, las series europeas, estadounidenses y japonesas se emitieron mayoritariamente en la franja de mañana, pero también hubo un volumen significativo en la franja de tarde, mientras que las obras españolas se distribuyeron de forma similar entre las franjas de tarde, despertador y mañana (cuadro 4.3.27).

El tiempo total de programación en La Otra en 2010 fue de 62.050 minutos, lo que supone un 11,9% respecto del conjunto de cadenas (ver cuadro 4.1.2). El desglose por nacionalidades fue el siguiente: las obras japonesas acumularon 28.843 minutos, las europeas más de 22.000, las estadounidenses sumaron 9.304 minutos y las obras españolas, 1.791 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.27

*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
La Otra. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	195	0	0	33	0	228
FR3.....	178	553	295	706	0	1.732
FR4.....	228	356	147	493	0	1.224
Total.....	601	909	442	1.232	0	3.184

La Otra sólo programó dos series españolas durante 2010: la tira de animación *Los Patata* (2007) y un pequeño número de capítulos de *Mafalda* (1993).

Por su parte, los títulos de series extranjeras programados por esta cadena ascendieron a 25. La nacionalidad predominante fue la estadounidense, con 13 títulos, seguida de la japonesa con siete, la francesa con seis y la alemana con dos (cuadro 4.3.28).

Las obras no difundidas previamente en Telemadrid fueron: *Rantaro, el ninja boy*, *Krypto, el superperro*, *Blue Dragon*, *Ana de las Tejas Verdes*, *Érase una vez los exploradores*, *Érase una vez el espacio*, *Érase una vez el hombre*, *Érase una vez la vida*, *Érase una vez los inventores*, *La abeja Maya* y *X-Men: evolución*. La programación de animación tuvo lugar de lunes a viernes a primera hora de la mañana y a media tarde, así como en la franja matinal de fines de semana.

CUADRO 4.3.28
Series extranjeras de animación. La Otra. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Ana de las Tejas Verdes</i>	Japón	1979
2	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
3	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
4	<i>Érase una vez el espacio</i>	Francia	1981
5	<i>Érase una vez el hombre</i>	Francia	1978
6	<i>Érase una vez la vida</i>	Francia	1987
7	<i>Érase una vez los exploradores</i>	Francia	1997
8	<i>Érase una vez los inventores</i>	Francia	1994
9	<i>Heidi</i>	Alemania + Japón	1974
10	<i>Krypto, el superperro</i>	EEUU	2005
11	<i>La abeja Maya</i>	Alemania + Japón	1975
12	<i>La hormiga atómica</i>	EE.UU.	1965
13	<i>La Máscara</i>	EE.UU.	1995
14	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	2006
15	<i>Lindo Pulgoso</i>	EE.UU.	1966
16	<i>Los osos montañeses</i>	EE.UU.	1965
17	<i>Marco</i>	Japón	1976
18	<i>¿Qué hay de nuevo Scooby-Doo?</i>	EEUU	2002
19	<i>Rantaro, el ninja boy</i>	Japón	1993
20	<i>Shaggy Scooby Doo detectives</i>	EE.UU.	2006
21	<i>Soy Comadreja</i>	EEUU	1997
22	<i>Totally spies</i>	EE.UU. + Francia	2001
23	<i>Vaca y Pollo</i>	EE.UU.	1999
24	<i>Xiaolín, abajo el telón</i>	EE.UU.	2003
25	<i>X-Men: Evolución</i>	EEUU	2000

El ranking de La Otra estuvo liderado por varias emisiones de la saga francesa *Érase una vez*. En primer lugar, un capítulo de *Érase una vez el hombre* (1978) consiguió un 0,7% de audiencia y un 6,6% de cuota de pantalla,

programado un domingo a las doce del mediodía. A continuación, dos capítulos de *Érase una vez los inventores* (1994), con un 0,6% de audiencia, que se emitieron un lunes por la mañana, durante las vacaciones de verano. Por otra parte, las obras japonesas *Heidi* y *Doraemon* alcanzaron un máximo del 0,6% de audiencia, difundidas en viernes y jueves, respectivamente, en la franja de tarde (cuadro 4.3.29).

El *ranking* de series españolas en 2010 en La Otra estuvo liderado por diez emisiones de *Los Patata* (2007), con una audiencia máxima de un 0,3% y una cuota de pantalla de un 5,9% (cuadro 4.3.30). Esta serie se programó todos los días en el horario despertador, o a primera hora de la mañana, y en la franja de tarde.

Respecto a los programas únicos, el más visto en 2010 fue el largometraje estadounidense *Robots* (2004), con un 0,6% de audiencia y un 2,1% de *share*, programado un sábado a última hora de la tarde. A continuación se situó *Scooby Doo en la isla de los zombies* (1998), con un 0,5% de audiencia y un 4,2% de *share*, emitido un día de diario en la franja matinal. El largometraje de animación español difundido en La Otra, *El Cid, la leyenda* (2001), de Josep Pozo, registró un 0,1% de audiencia y un 0,6% de cuota de pantalla durante la franja matinal de un día de vacaciones.

La programación de obras de animación en Telemadrid se limitó a once emisiones de largometrajes. Los más vistos fueron *Ice Age 2: el deshielo* (2006) y *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2006), ambos con un 3,2% de audiencia. El primero se difundió en la franja de sobremesa de un domingo y el segundo durante el *prime time* tardío del día de Nochebuena. El único largometraje español también fue *El Cid, la leyenda* (2001) y en este caso obtuvo un 0,2% de audiencia y un 7,3% de cuota de pantalla, programado en el horario despertador de un día festivo.

CUADRO 4.3.29

Ranking anual de emisiones de series de animación. La Otra. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Érase una vez el hombre</i>	Francia	La Otra	05/12/2010	12:15	26	0,7	6,6
2	<i>Érase una vez los inventores</i> .	Francia	La Otra	16/08/2010	10:26	26	0,6	11,5
3	<i>Érase una vez los inventores</i> .	Francia	La Otra	16/08/2010	10:53	26	0,6	11,0
4	<i>Érase una vez el hombre</i>	Francia	La Otra	18/12/2010	11:19	26	0,6	6,3
5	<i>Heidi</i>	Japón	La Otra	03/09/2010	18:56	24	0,6	4,3
6	<i>Heidi</i>	Japón	La Otra	03/09/2010	19:18	24	0,6	4,3
7	<i>Érase una vez el hombre</i>	Francia	La Otra	28/06/2010	18:40	26	0,6	3,1
8	<i>Doraemon</i>	Japón	La Otra	25/03/2010	18:58	21	0,6	2,9
9	<i>Érase una vez los inventores</i> .	Francia	La Otra	13/08/2010	10:44	26	0,5	7,3
10	<i>Érase una vez los inventores</i> .	Francia	La Otra	10/08/2010	10:46	26	0,5	7,2

CUADRO 4.3.30

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. La Otra. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Los Patata.....	España	La Otra	27/06/2010	08:17	3	0,3	5,9
2	Los Patata.....	España	La Otra	16/08/2010	09:57	3	0,3	5,9
3	Los Patata.....	España	La Otra	14/10/2010	09:00	3	0,3	5,3
4	Los Patata.....	España	La Otra	10/04/2010	08:09	3	0,3	5,2
5	Los Patata.....	España	La Otra	10/08/2010	09:03	3	0,3	4,9
6	Los Patata.....	España	La Otra	03/09/2010	17:39	3	0,3	1,7
7	Los Patata.....	España	La Otra	02/03/2010	17:39	3	0,3	1,3
8	Los Patata.....	España	La Otra	10/03/2010	17:39	3	0,3	1,2
9	Los Patata.....	España	La Otra	25/03/2010	17:35	3	0,3	1,2
10	Los Patata.....	España	La Otra	07/08/2010	07:59	3	0,2	6,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CANARIAS (TVAC)

Las series de animación en la Televisión Autónoma de Canarias sumaron 183 emisiones en 2010, lo que supone un 83% menos que en 2009 (1.067 emisiones). El porcentaje de animación de TVAC representó el 0,7% respecto al total de emisiones en estudio (ver cuadro 4.1.1).

La distribución por nacionalidades refleja que en el último año analizado las emisiones más numerosas fueron las japonesas (49,2%), seguidas por las de *otros países* (23%). Por su parte, las obras europeas y estadounidenses alcanzaron, ambas, un 13,7% y, las series españolas solo registraron una emisión (cuadro 4.3.31). Respecto a 2009, disminuyeron las difusiones de obras de todas las procedencias, pero sobre todo las correspondientes a series japonesas y estadounidenses.

El estudio de la distribución por franjas refleja que la totalidad de las emisiones en TVAC se difundieron en la franja de mañana (67,2%), seguida del horario despertador (32,8%). Respecto a 2009, disminuyó la carga de programación en ambas franjas, y los horarios de tarde y de noche continuaron sin contar con difusiones de animación.

El descenso de la oferta de este género en TVAC se pone de manifiesto con la disminución del total de minutos programados. En 2009, las series de animación sumaron 23.658 minutos, y en 2010 tan sólo 4.378 (ver cuadro 4.1.2). En este último año, las obras japonesas acumularon, aproximadamente, 2.000 minutos, las de otras nacionalidades 1.260, las europeas 575 minutos, las estadounidenses 509 y las obras españolas sólo 26 minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.31

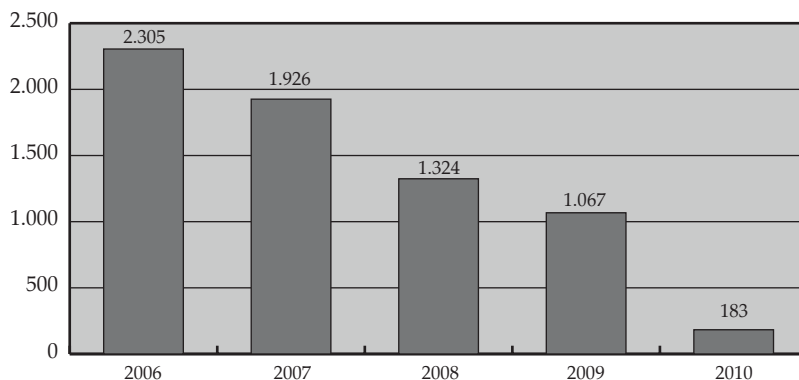
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
TVAC. Año 2010

Franjas	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	0	0	18	42	60
FR3.....	1	25	25	72	0	123
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	1	25	25	90	42	183

El gráfico 4.3.9 refleja la evolución que ha tenido el número de emisiones en la primera cadena pública canaria en los últimos cinco años. La tendencia fue muy parecida a la registrada en otras cadenas autonómicas, reduciéndose la programación de este género debido al traslado de la programación de animación a los segundos canales de los diferentes grupos televisivos. La prueba de ello es que en TVAC, entre 2006 y 2010, se pasó de un volumen de emisiones de 2.305 a tan sólo 183.

GRÁFICO 4.3.9

Número de emisiones de series de animación. TVAC



La única serie española de animación programada en 2010 en TVAC fue *El Trotacuentos* (2009), de la que sólo se emitió un capítulo en la franja matinal de un lunes, con un 0,4% de audiencia y un 7,4% de share. Los títulos de series extranjeras ascendieron a nueve (cuadro 4.3.32). Las obras estadounidenses sumaron cinco series, las francesas y japonesas dos títulos cada una, y la canadiense una serie. El único estreno en esta cadena

correspondió a la serie americana *Teen Titans* (2003), programada en fines de semana a primera hora de la mañana.

CUADRO 4.3.32
Series extranjeras de animación. TVAC. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
2	<i>Código Lyoko</i>	Francia	2003
3	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
4	<i>Espies de veritat (Totally spies)</i>	EE.UU. + Francia	2001
5	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	2006
6	<i>Teen titans</i>	EE.UU.	2003
7	<i>Xiaolín, abajo el telón</i>	EE.UU.	2003
8	<i>X-Men: evolución</i>	EE.UU.	2000
9	<i>Yvon de Yukón</i>	Canadá	2000

El ranking de emisiones de 2010 en TVAC estuvo liderado por una emisión de *X-Men: evolución* (2000), con una audiencia de un 0,8% y una cuota de pantalla de un 15,6%. A continuación se situaron dos capítulos de *Legión de superhéroes* (2006), con una audiencia máxima de un 0,8% y un share de un 11,4%. Ambas obras se difundieron en fin de semana, entre las nueve y las diez de la mañana. En cuarta posición figura un capítulo de la serie japonesa *Blue Dragon* (2007), con un 0,6% de audiencia y un 11,7% de share, emitido un viernes a las ocho de la mañana (cuadro 4.3.33).

CUADRO 4.3.33
Ranking anual de emisiones de series de animación. TVAC. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>X-Men: Evolución</i>	EE.UU.	TVAC	27/02/2010	09:07	20	0,8	15,6
2	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	TVAC	24/01/2010	09:53	21	0,8	11,4
3	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	TVAC	27/02/2010	09:27	21	0,7	11,1
4	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TVAC	05/02/2010	08:07	23	0,6	11,7
5	<i>X-Men: Evolución</i>	EE.UU.	TVAC	24/01/2010	09:33	20	0,6	10,2
6	<i>Totally spies</i>	Francia	TVAC	10/01/2010	10:10	23	0,6	7,6
7	<i>Yvon de Yukón</i>	Canadá	TVAC	25/01/2010	07:42	30	0,5	18,6
8	<i>Doraemon</i>	Japón	TVAC	21/02/2010	08:38	21	0,5	18,4
9	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TVAC	25/01/2010	08:07	23	0,5	16,0
10	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TVAC	22/02/2010	08:08	23	0,5	13,5

Respecto a los programas únicos, la primera posición correspondió al largometraje *Ice Age 2: el deshielo* (2006), con un 5,1% de audiencia y un 16,4% de share, difundido en el *prime time* de la víspera del día de Reyes. La segunda posición recayó sobre la producción estadounidense *Happy*

Feet: rompiendo el hielo (2006), con un 4% de audiencia y un 11,8% de cuota de pantalla, emitida un viernes en horario nocturno.

La única película española de animación difundida por TVAC fue *El lince perdido* (2008), de Raúl García y Manuel Sicilia, con un 2,5% y un 9,7% de *share*, difundida durante la sobremesa de un sábado. Además, hay que anotar la presencia de un cortometraje de animación español, *Jonás y el diente* (2009), de Chedey Reyes, que obtuvo un 0,1% durante la franja matinal de un día festivo en Canarias.

CASTILLA-LA MANCHA TELEVISIÓN (CMT)

La cadena manchega sumó 1.642 emisiones de series de animación en 2010, lo cual equivale a un descenso del 39% respecto al año anterior. Este volumen de programación representó un 6,3% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las auténticas dominadoras en 2010 fueron las japonesas (81,7%), seguidas a gran distancia por las estadounidenses (15,1%) y las europeas (3%). Las obras españolas sólo registraron tres emisiones. Respecto a 2009, hay que señalar que aumentaron las obras estadounidenses y disminuyeron las del resto de procedencias.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas en Castilla-La Mancha Televisión refleja que la franja de mañana acumuló la mayor parte de la programación de animación (66,3%), y el resto se difundió en la franja despertador (33,7%). Respecto a 2009, siguiendo la tendencia general en esta cadena, disminuyó la carga de programación en ambas franjas y se eliminó del horario de noche.

En cuanto a la relación entre el horario y la procedencia, las escasas emisiones españolas se difundieron en la franja de mañana (2) y en el horario despertador (1), mientras que las series europeas se programaron, en mayor número, en la franja despertador. Por su parte, las obras estadounidenses se distribuyeron entre ambos horarios, mientras que las series japonesas se emitieron, mayoritariamente, en la franja de mañana (cuadro 4.3.34).

La disminución de las series de animación en el canal manchego se vio correspondida con un descenso del tiempo de programación. En 2009, las 2.675 emisiones acumularon 51.338 minutos, y en 2010 las 1.642 sumaron 36.365 (ver cuadro 4.1.2). Las obras japonesas sumaron casi 30.000 minutos, las estadounidenses 5.652, y las europeas sobrepasaron por poco los 1.000 minutos, mientras que las españolas sólo contabilizaron nueve minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.34

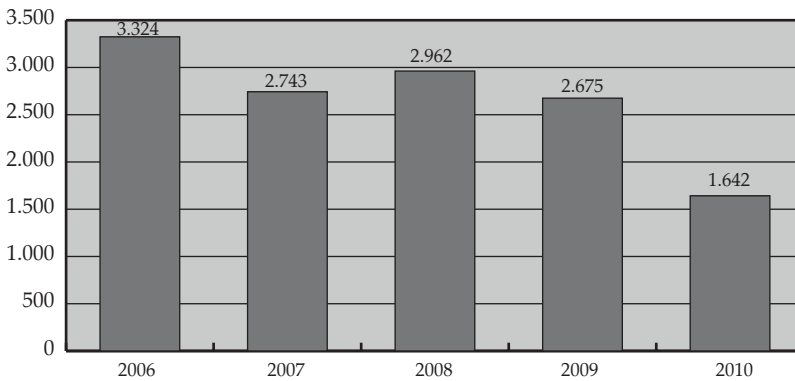
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
CMT. Año 2010

Franjas	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	1	38	122	392	0	553
FR3.....	2	11	126	950	0	1.089
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	3	49	248	1.342	0	1.642

El gráfico 4.3.10 refleja la evolución del número de emisiones de series de animación a lo largo de los últimos cinco años en CMT. El rango de capítulos de series programados entre los años 2006 y 2009 osciló entre 3.324 en el primero y 2.675 en el segundo. Esta estabilidad del número de emisiones se vio alterada en 2010 por una fuerte caída, de más de 1.000 difusiones, hasta las 1.642 actuales. Como en otras televisiones, el segundo canal de Castilla-La Mancha televisión aglutinó parte de la programación de este género.

GRÁFICO 4.3.10

Número de emisiones de series de animación. CMT



La única serie española programada en la cadena castellano-manchega en 2010 fue la tira de animación *Los Patata* (2007), que sumó únicamente tres emisiones y obtuvo una audiencia máxima de un 0,1% en la franja matinal de los primeros días del año.

Por su parte, los títulos de las series extranjeras difundidas por CMT ascendieron a once, y los estrenos de la cadena se correspondieron con las series estadounidenses *Los Picapiedra* y *Marsupilami*.

La nacionalidad más numerosa fue la japonesa, con siete títulos, seguida de la estadounidense, con tres series, y la alemana, la canadiense y la francesa, con una cada una (cuadro 4.3.35). La programación de series de animación tuvo lugar los días lectivos de siete y media a nueve de la mañana, y en fines de semana este bloque se alargó hasta las diez.

CUADRO 4.3.35
Series extranjeras de animación. CMT. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>El inspector Gadget</i>	Canadá + Francia	1983
2	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
3	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
4	<i>Heidi</i>	Alemania + Japón	1974
5	<i>Keroro</i>	Japón	2004
6	<i>Los Picapiedra</i>	EE.UU.	1963
7	<i>Marco</i>	Japón	1976
8	<i>Marsupilami</i>	EE.UU.	1993
9	<i>Pokemon</i>	Japón	1998
10	<i>Rantaro, el ninja boy</i>	Japón	1993
11	<i>Sonic</i>	EE.UU.	1993

El *ranking* de audiencia de series de animación en CMT estuvo liderado por la serie japonesa *Doraemon* (1997), con una audiencia comprendida entre un 0,8% y un 1,6%, y una cuota de pantalla entre un 9,7% y un 15,5%. Las emisiones más vistas se difundieron un domingo en torno a las diez de la mañana. El resto del cuadro 4.3.36 se completó con emisiones de la producción japonesa *Pokemon* (1998), con una audiencia máxima de un 0,9% y un *share* de un 16,4%, en este caso programada un miércoles a las ocho y media de la mañana.

El *ranking* de programas únicos estuvo liderado por *Happy Feet: rompiendo el hielo* (2006), emitido en el *prime time* de la víspera de Nochebuena, con una audiencia de un 3,2% y una cuota de pantalla de un 7,9%. En segunda posición se situó el largometraje estadounidense *Polar Express* (2004), emitido el día de Año Nuevo a las doce de la mañana, con un 1,1% de audiencia y un 6,6% de *share*.

CUADRO 4.3.36
Ranking anual de emisiones de series de animación. CMT. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	07/02/2010	10:09	21	1,6	15,5
2	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	07/02/2010	09:46	21	1,2	14,2
3	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	13/02/2010	09:28	21	1,0	10,7
4	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	21/02/2010	10:16	21	1,0	9,7

CUADRO 4.3.36

Ranking anual de emisiones de series de animación. CMT. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
5	<i>Pokemon</i>	Japón	CMT	17/03/2010	08:31	21	0,9	16,4
6	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	13/03/2010	09:43	21	0,9	12,4
7	<i>Pokemon</i>	Japón	CMT	21/01/2010	08:19	21	0,9	11,9
8	<i>Pokemon</i>	Japón	CMT	02/03/2010	08:15	21	0,9	11,3
9	<i>Doraemon</i>	Japón	CMT	08/02/2010	08:15	21	0,8	13,7
10	<i>Pokemon</i>	Japón	CMT	28/01/2010	08:24	21	0,8	11,5

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

La televisión pública de Aragón sumó en 2010 un total de 690 emisiones, lo que representa una disminución del 50% con respecto a 2009. Este volumen de emisiones supuso un 2,6% sobre el total de emisiones difundidas por el conjunto de cadenas en estudio (ver cuadro 4.1.1).

La distribución por nacionalidades refleja un abrumador dominio de las series japonesas (93,8%) en ATV, seguidas de las estadounidenses (4,5%) y las españolas (1,7%). Respecto al año anterior, aumentaron las difusiones de series niponas, disminuyeron las estadounidenses y españolas, y no se difundieron obras europeas ni de *otros países*.

El horario que más emisiones concentró en ATV en 2010 fue la franja despertador (62,6%), seguida por la de mañana (37,4%). Respecto al año anterior, la distribución fue muy parecida, pero con menor volumen de emisiones en ambas franjas.

En cuanto a la relación entre horarios y procedencias, las series españolas se emitieron, casi en su totalidad, en el horario despertador, las estadounidenses lo hicieron en el horario de mañana y las japonesas se difundieron, preferentemente, en el horario despertador, aunque también presentaron un número significativo de emisiones en la franja de mañana (cuadro 4.3.37).

El descenso del número de emisiones experimentado por la cadena aragonesa en 2010 tuvo como resultado una disminución del tiempo de emisión, ya que en 2009 las series de animación sumaron casi 30.000 minutos y en 2010 se quedaron en poco más de 14.000 (ver cuadro 4.1.2). En este último año las obras japonesas acumularon 13.602 minutos, las estadounidenses pasaron de los 8.354 minutos de 2009 a los 657 de 2010 y las obras autóctonas registraron sólo 60 minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.37

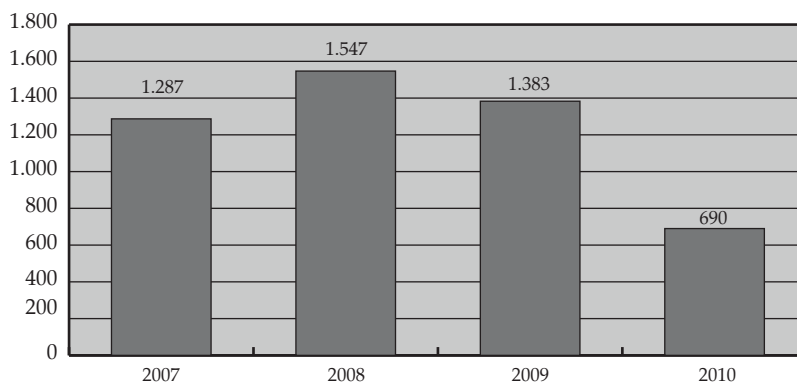
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
ATV. Año 2010

Franjas	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	10	0	1	421	0	432
FR3.....	2	0	30	226	0	258
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	12	0	31	647	0	690

El gráfico 4.3.11 muestra la evolución del número de emisiones de series de animación en los últimos cuatro años en Aragón Televisión. En el primer trienio, el volumen de programación se situó por encima de las 1.200 difusiones, alcanzándose el máximo en 2008 con 1.547. Posteriormente, esta cifra bajó hasta las 1.383 emisiones en 2009, y hasta el mínimo de 690 en 2010.

GRÁFICO 4.3.11

Número de emisiones de series de animación. ATV



La única serie española de animación programada en 2010 en ATV fue *Brichus* (2006), difundida en esta cadena desde el inicio de sus emisiones. Su programación tuvo lugar los fines de semana en la franja despertador, y contó con una audiencia máxima de un 0,2% y un 17,2% de *share* (ver cuadro 4.3.40).

Los títulos de series de animación extranjeras en Aragón Televisión ascendieron a cinco en 2010, representando una cifra muy inferior a los 26

títulos de 2009. La nacionalidad más numerosa fue la japonesa, con tres series, seguida por la estadounidense con dos. No tuvo lugar ningún estreno en la cadena, y la programación de las series se restringió a los fines de semana en las franjas despertador y matinal.

CUADRO 4.3.38
Series extranjeras de animación. ATV. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
2	<i>Keroro</i>	Japón	2004
3	<i>Pokemon</i>	Japón	1998
4	<i>Shaggy y Scooby-Doo, detectives</i>	EE.UU.	2006
5	<i>Xiaolín, abajo el telón</i>	EE.UU.	2003

El ranking de emisiones de 2010 en ATV estuvo liderado, casi en su totalidad, por la serie japonesa *Pokemon* (1998), con una audiencia comprendida entre un 0,6% y un 1%, y una cuota de pantalla situada entre un 10,1% y un 24,7%, difundida los sábados y domingos entre las ocho y las nueve de la mañana. En quinta posición se situó una emisión de *Doraemon* (1994), con un 0,6% de audiencia y un 18,7% de *share*, programada los fines de semana en torno a las siete y media de la mañana (cuadro 4.3.39).

Los programas únicos más vistos de 2010 en ATV fueron *Ice Age 2: el deshielo* (2006), emitido un viernes en horario de noche, con un 3,3% de audiencia y un 7% de cuota de pantalla, y *Shrek* (2001), que alcanzó un 3% de audiencia y un 8,5% de *share* el primer domingo del año a las siete de la tarde.

CUADRO 4.3.39
Ranking anual de emisiones de series de animación. ATV. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	02/05/2010	08:20	21	1,0	24,7
2	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	27/02/2010	08:21	21	0,8	19,7
3	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	18/04/2010	08:15	21	0,8	14,7
4	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	03/04/2010	08:37	21	0,6	19,2
5	<i>Doraemon</i>	Japón	ATV	25/07/2010	07:43	21	0,6	18,7
6	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	13/06/2010	08:47	21	0,6	14,9
7	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	24/07/2010	08:17	21	0,6	13,8
8	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	24/07/2010	08:38	21	0,6	12,5
9	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	18/07/2010	08:46	21	0,6	12,2
10	<i>Pokemon</i>	Japón	ATV	22/05/2010	08:37	21	0,6	10,1

CUADRO 4.3.40

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. ATV. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Brichus</i>	España	ATV	07/02/2010	07:03	5	0,2	17,2
2	<i>Brichus</i>	España	ATV	27/03/2010	06:33	5	0,2	10,7
3	<i>Brichus</i>	España	ATV	31/01/2010	06:45	5	0,1	13,6
4	<i>Brichus</i>	España	ATV	07/02/2010	08:55	5	0,1	1,7
5	<i>Brichus</i>	España	ATV	02/01/2010	06:58	5	0,0	0,0
6	<i>Brichus</i>	España	ATV	09/01/2010	06:30	5	0,0	0,0
7	<i>Brichus</i>	España	ATV	16/01/2010	06:24	5	0,0	0,0
8	<i>Brichus</i>	España	ATV	31/01/2010	06:52	5	0,0	0,0
9	<i>Brichus</i>	España	ATV	14/03/2010	06:55	5	0,0	0,0
10	<i>Brichus</i>	España	ATV	20/03/2010	06:33	5	0,0	0,0

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LAS ISLAS BALEARES (IB3)

La televisión pública de las Islas Baleares sumó 936 emisiones en 2010, lo que supuso un descenso del 5,5% respecto a 2009. Este volumen de programación representó un 3,6% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las series que más difusiones acumularon fueron las estadounidenses (49,7%), seguidas por las europeas (38%), las japonesas (6,9%) y las españolas (5,4%). Respecto a 2009, lo más destacado fue el aumento de emisiones de las series estadounidenses, europeas y españolas, la disminución de las japonesas y la eliminación de la programación de las obras de *otros países*.

La distribución por franjas en IB3 revela que en 2010 la animación se concentró en el horario de mañana (53,7%) y en la franja despertador (46,3%). Respecto al año anterior, la distribución de series de animación fue parecida en ambos horarios y, de nuevo, este género no tuvo cabida en las franjas de noche y de tarde.

Las producciones españolas de animación fueron difundidas mayoritariamente en el horario despertador y las de otras nacionalidades se repartieron entre la franja de mañana y la franja despertador (cuadro 4.3.41).

En el caso de IB3, el ligero descenso de emisiones se correspondió con una pequeña disminución del tiempo de programación, ya que en 2009 se superaron los 22.000 minutos y en 2010, se contabilizaron algo más de 17.000 (ver cuadro 4.1.2). El desglose del tiempo de programación por nacionalidades fue el siguiente: las obras estadounidenses sumaron 7.631 minutos, las europeas 6.819, las obras japonesas alcanzaron casi los 1.500 minutos y las españolas se quedaron en 1.196 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.41

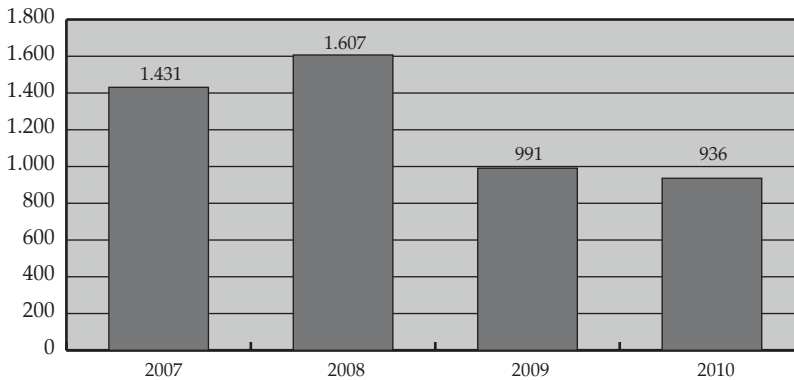
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias
IB3. Año 2010

Franjas	España	Europa	Estados Unidos	Japón	Otros	Total
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	39	163	204	27	0	433
FR3.....	11	193	261	38	0	503
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	50	356	465	65	0	936

El gráfico 4.3.12 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en los últimos cuatro años en IB3; en él se observa un ascenso de las emisiones de 2007 (1.431) a 2008 (1.607) y una posterior disminución en los años 2009 (991) y 2010 (936).

GRÁFICO 4.3.12

Número de emisiones de series de animación. IB3



Las dos únicas series españolas de animación programadas en IB3 fueron *Memé y el señor Bobo* (1995) y *Vitaminix* (2004), difundidas en años anteriores y programadas, en 2010, en fines de semana, entre el horario despertador y la primera parte de la franja de mañana.

Por su parte, los títulos de series extranjeras ascendieron a 24, uno más que en 2009. La nacionalidad más frecuente fue la estadounidense con 16 títulos, seguida de la francesa con seis. Además, Alemania, Canadá, Japón y Reino Unido aportaron una serie cada país (cuadro 4.3.42).

Las series de estreno fueron las siguientes: *The Gnoufs*, *Los Picapiedra*, *Lucy la perezosa*, *El inspector Gadget*, *Zoo Lane 64*, *El precios pucetes*, *La hormi-*

ga atómica, *Los osos montañoses* y *Lucy, quina mandra!*. El horario habitual de programación de estas obras fue de lunes a domingo entre las siete y media y las diez de la mañana.

CUADRO 4.3.42
Series extranjeras de animación. IB3. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Corneil y Bernie</i>	Francia	2003
2	<i>Doremi</i>	Japón	1999
3	<i>Duel Masters</i>	EE.UU.	2004
4	<i>El inspector Gadget</i>	Canadá + Francia	1983
5	<i>El precios pucetes</i>	EEUU	2008
6	<i>En busca de Carmen Sandiego</i>	EE.UU.	1993
7	<i>Espies de veritat (Totally Spies)</i>	EE.UU. + Francia	2001
8	<i>La hormiga atómica</i>	EE.UU.	1965
9	<i>La Máscara</i>	EE.UU.	1995
10	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	2006
11	<i>Los osos montañoses</i>	EE.UU.	1965
12	<i>Los Picapiedra</i>	EE.UU.	1963
13	<i>Lucy la perezossa</i>	Francia	2008
14	<i>Lucy, quina mandra!</i>	Alemania	2004
15	<i>Qué hay de nuevo, Scooby Doo?</i>	EE.UU.	2002
16	<i>Shaggy y Scooby-Doo, detectives</i>	EEUU	2006
17	<i>Sherlock Holmes en el siglo XXII</i>	EE.UU.	1999
18	<i>Skyland</i>	Francia	2005
19	<i>Soy Comadreja</i>	EEUU	1997
20	<i>The Gnoufs</i>	Francia	2004
21	<i>Vaca y pollo</i>	EEUU	1999
22	<i>Xiaolín, abajo el telón</i>	EE.UU.	2003
23	<i>X-Men: evolución</i>	EEUU	2000
24	<i>Zoo Lane 64</i>	Reino Unido	2000

El ranking de emisiones de IB3 estuvo liderado por la serie estadounidense *Duel Masters*, que ocupó las dos primeras posiciones del cuadro con un 0,6% de audiencia, programada los fines de semana sobre las nueve de la mañana. A continuación, se sitúa la serie francesa *Espies de veritat (Totally Spies)*, con un 0,5% de audiencia y un 8,2% de *share*, difundida en la misma ventana que la obra anterior. Los capítulos de estreno de la serie francesa *The Gnoufs* obtuvieron un máximo de audiencia del 0,4% y una cuota de pantalla del 10,1%, siendo difundidos en días laborables en el horario despertador (cuadro 4.3.43).

CUADRO 4.3.43
 Ranking anual de emisiones de series de animación. IB3. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Duel Masters</i>	EE.UU.	IB3	13/02/2010	08:52	21	0,6	10,5
2	<i>Duel Masters</i>	EE.UU.	IB3	23/05/2010	08:55	21	0,6	8,8
3	<i>Totally spies</i>	Francia	IB3	23/05/2010	08:31	23	0,5	8,2
4	<i>The Gnoufs</i>	Francia	IB3	06/04/2010	07:30	11	0,4	10,1
5	<i>Los osos montañoses</i>	EE.UU.	IB3	26/02/2010	07:46	7	0,4	8,7
6	<i>The Gnoufs</i>	Francia	IB3	06/04/2010	07:42	11	0,4	8,6
7	<i>The Gnoufs</i>	Francia	IB3	05/04/2010	08:27	11	0,4	7,7
8	<i>The Gnoufs</i>	Francia	IB3	12/04/2010	07:42	11	0,4	7,6
9	<i>Corneil y Bernie</i>	Francia	IB3	14/05/2010	07:30	24	0,4	7,3
10	<i>Duel Masters</i>	EE.UU.	IB3	16/01/2010	08:54	21	0,4	7,1

En cuanto a las emisiones de series españolas, *Vitaminix* consiguió un mejor registro de un 0,3% de audiencia y un 7,2% de cuota de pantalla, difundida los fines de semana del mes de mayo en horario despertador, y *Memé y el señor Bobo* alcanzó un máximo del 0,2% de audiencia y un 4,4% de *share* durante la franja matinal de un día festivo.

Los programas únicos con más éxito en IB3 en 2010 fueron el largometraje *Polar Express* (2004), con una audiencia de un 1,9% y un 4% de *share*, programado el día de Reyes en el *access prime time*, e *Ice Age 2: el deshielo* (2006), con un 1,6% de audiencia y un 5,7% de cuota de pantalla, emitido en la sobremesa de un día festivo.

CUADRO 4.3.44
 Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. IB3. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Vitaminix</i>	España	IB3	02/05/2010	07:50	19	0,3	7,2
2	<i>Vitaminix</i>	España	IB3	08/05/2010	07:37	35	0,2	4,5
3	<i>Memé y el señor Bobo</i>	España	IB3	12/10/2010	08:42	26	0,2	4,4
4	<i>Memé y el señor Bobo</i>	España	IB3	12/10/2010	09:08	26	0,2	4,4
5	<i>Memé y el señor Bobo</i>	España	IB3	30/09/2010	07:31	26	0,1	2,2
6	<i>Memé y el señor Bobo</i>	España	IB3	28/09/2010	08:19	26	0,1	2,1
7	<i>Memé y el señor Bobo</i>	España	IB3	28/09/2010	07:53	26	0,1	2,1
8	<i>Vitaminix</i>	España	IB3	30/05/2010	07:56	17	0,0	1,3
9	<i>Memé y el señor Bobo</i>	España	IB3	17/09/2010	07:34	26	0,0	1,2
10	<i>Vitaminix</i>	España	IB3	16/05/2010	07:52	14	0,0	0,9

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (TPA)

La televisión pública asturiana sumó 212 emisiones de series de animación en 2010 lo que supone un descenso del 38% respecto a 2009. Estos

datos representan un volumen de programación, con respecto al total de cadenas, del 0,8% (ver cuadro 4.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en el canal autonómico del Principado, las emisiones más numerosas fueron las japonesas (78,3%), seguidas por las españolas (15,1%) y las estadounidenses (6,6%). Respecto a 2009, aumentaron las obras japonesas, se redujeron las españolas y estadounidenses y no se contabilizaron europeas. En cuanto a las franjas horarias, como en los dos últimos años, el horario que concentró todas las emisiones de animación en 2010 fue el de mañana (cuadro 4.3.45).

La reducción de difusiones de animación en TPA se vio reflejado en el tiempo de programación, ya que en 2009 los 344 capítulos sumaron 5.524 minutos y en 2010 los 212 contabilizaron 4.114 (ver cuadro 4.1.2). En este último año, las obras japonesas sumaron 3.648 minutos, las series estadounidenses 306, y las obras autóctonas 160 minutos (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.45

Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias TPA. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	0	0	0	0	0
FR3.....	32	0	14	166	0	212
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	32	0	14	166	0	212

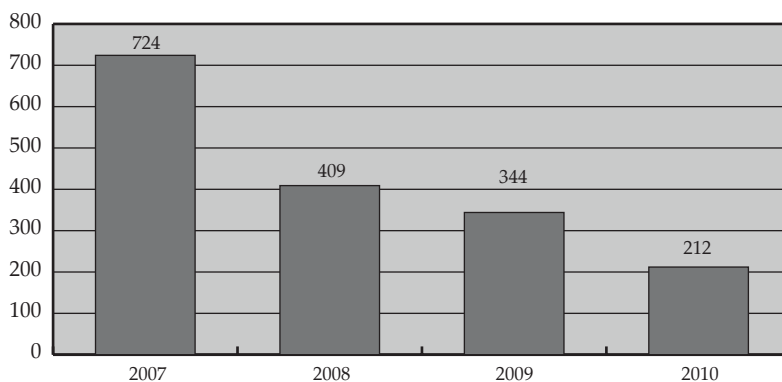
El gráfico 4.3.13 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en los últimos cuatro años en TPA. Los datos reflejan una tendencia a reducir la programación de animación en esta cadena. El máximo se alcanzó en 2007, con 724 emisiones, y el mínimo en 2010, con 212.

La única serie española de animación programada en TPA fue *Fantastic Nika* (2008), al igual que ocurrió en 2009. Esta obra fue emitida en los últimos días de 2010 en horario matinal.

Por su parte, los títulos de series extranjeras ascendieron a cinco, por los nueve del año anterior (cuadro 4.3.46). La distribución por nacionalidades pone de manifiesto un dominio de las series japonesas (tres títulos) sobre las estadounidenses (dos títulos). El único estreno de la cadena fue la obra estadounidense *Krypto, el superperro* (2005), y la programación de animación de la Televisión del Principado tuvo lugar en fines de semana y períodos de vacaciones a partir de las nueve de la mañana.

GRÁFICO 4.3.13

Número de emisiones de series de animación. TPA



CUADRO 4.3.46

Series extranjeras de animación. TPA. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Blue Dragon</i>	Japón	2007
2	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
3	<i>Krypto, el superperro</i>	EEUU	2005
4	<i>Megaman: NT Warrior</i>	Japón	2004
5	<i>Shaggy y Scooby-Doo, detectives</i>	EEUU	2006

El ranking de 2010 en TPA estuvo liderado por una emisión de la serie española *Fantastic Nika* (2008), que alcanzó un 0,7% de audiencia y un 9,8% de cuota de pantalla, emitida el último martes del año a las diez y media de la mañana. El resto de capítulos de esta serie no superó el 0,2% (ver cuadro 4.3.48).

Por otra parte, la serie japonesa *Blue Dragon* (2007) consiguió la segunda y tercera posición, con un 0,5% de audiencia máxima y un 8,4% de share, programada los sábados y domingos en la franja matinal. El cuadro 4.3.47 se completa con un capítulo de *Shaggy y Scooby Doo, detectives* (2006) y otro de *Doraemon* (1994), ambos con un 0,4% de audiencia y emitidos un domingo a partir de las nueve de la mañana.

En cuanto a las obras únicas, hay que señalar que la emisión más vista correspondió al largometraje *Shrek* (2001), con un 1,3% de audiencia y un 5,1% de share, difundido en la franja de sobremesa de un sábado. En segunda posición se situó la obra estadounidense *Clifford, mi mejor amigo* (2003), emitida en Martes Santo a las doce de la mañana, con un 0,2% de audiencia y un 1,6% de share.

CUADRO 4.3.47

Ranking anual de emisiones de series de animación. TPA. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	10:27	5	0,7	9,8
2	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	09/10/2010	09:20	23	0,5	8,4
3	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	30/03/2010	11:39	23	0,5	5,9
4	<i>Shaggy y Scooby-Doo, detectives</i>	EE.UU.	TPA	05/12/2010	09:16	22	0,4	6,2
5	<i>Doraemon</i>	Japón	TPA	05/12/2010	09:38	21	0,4	5,3
6	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	11/07/2010	09:16	23	0,3	7,9
7	<i>Doraemon</i>	Japón	TPA	31/07/2010	09:20	21	0,3	6,6
8	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	16/10/2010	09:15	23	0,3	6,2
9	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	12/09/2010	09:15	23	0,3	5,5
10	<i>Blue Dragon</i>	Japón	TPA	07/08/2010	09:20	23	0,3	5,4

CUADRO 4.3.48

Ranking anual de emisiones de series españolas de animación. TPA. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	10:27	5	0,7	9,8
2	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	09:37	5	0,2	3,3
3	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	09:31	5	0,2	3,2
4	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	10:17	5	0,2	2,4
5	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	10:23	5	0,2	2,3
6	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	09:24	5	0,1	1,9
7	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	10:11	5	0,1	1,9
8	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	31/12/2010	09:50	5	0,1	1,7
9	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	31/12/2010	09:56	5	0,1	1,6
10	<i>Fantastic Nika</i>	España	TPA	28/12/2010	09:49	5	0,0	0,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA REGIÓN DE MURCIA (7RM)

La cadena autonómica murciana programó 227 emisiones de series de animación en 2010, lo que equivale a una reducción del 51% con respecto a 2009. Este volumen de programación representa un 0,9% sobre el total de cadenas (ver cuadro 4.1.1).

En cuanto a la distribución por procedencias, en 7RM las series se repartieron entre las estadounidenses, con el 69,6%, y las japonesas, con el 30,4% (cuadro 4.3.49). Respecto a 2009, se redujeron las emisiones de ambas procedencias. Las series españolas, por segundo año consecutivo, no tuvieron cabida en la parrilla del canal público murciano.

El estudio de la distribución de emisiones de animación por franjas horarias en 2010 refleja el predominio de la franja de mañana (67,4%), seguida de la franja despertador (32,6%). Respecto al año anterior, el horario de noche continuó sin registrar emisiones; el horario de mañana sufrió una reducción, la franja despertador experimentó un ligero aumento y se

eliminó de la programación la animación en la franja de tarde. Por su parte, la relación con la procedencia refleja que las obras estadounidenses se emitieron preferentemente por la mañana y las japonesas en el horario despertador (cuadro 4.3.49).

En 7RM, el descenso de emisiones de series de animación se correspondió con una disminución del tiempo de programación. En 2009, las 464 emisiones totalizaron 8.900 minutos, mientras que en 2010 las 227 sumaron 4.041 (ver cuadro 4.1.2). El desglose del tiempo de programación por nacionalidades refleja que, en 2010, las series estadounidenses acumularon 2.592 minutos y las series japonesas alcanzaron 1.449 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.49

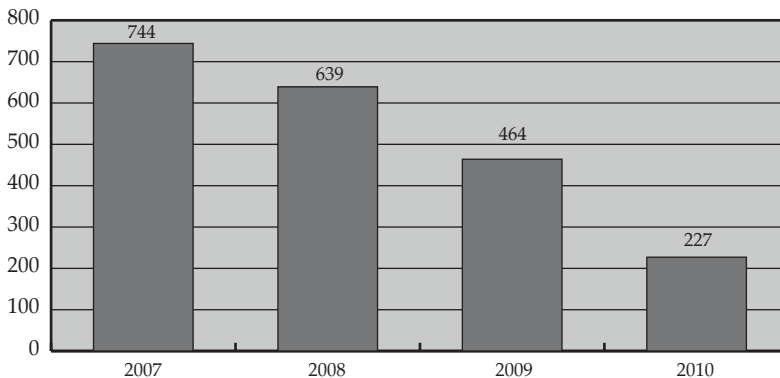
Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias. 7RM. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	0	15	59	0	74
FR3.....	0	0	143	10	0	153
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	0	0	158	69	0	227

El gráfico 4.3.14 muestra la evolución de las emisiones de series de animación en 7RM durante el último cuatrienio. Como en el caso de la televisión autonómica del Principado de Asturias, la presencia del género de animación en la cadena murciana se redujo progresivamente en el período analizado. El máximo se registró en 2007, con 744 emisiones, y el mínimo en 2010, con 227.

GRÁFICO 4.3.14

Número de emisiones de series de animación. 7RM



Los títulos de series extranjeras difundidos por el canal público murciano en 2010 ascendieron a siete, por los 16 del año anterior (cuadro 4.3.50). La nacionalidad predominante fue la estadounidense con seis series, seguida de la japonesa con una. En 7RM no se estrenó ninguna serie de animación, y la programación de este género tuvo lugar durante los fines de semana entre la franja despertador y la de mañana.

CUADRO 4.3.50
Series extranjeras de animación. 7RM. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Don Gato</i>	EE.UU.	1961
2	<i>Doraemon</i>	Japón	1994
3	<i>El oso Yogi</i>	EE.UU.	1973
4	<i>La hormiga atómica</i>	EE.UU.	1965
5	<i>Legión de superhéroes</i>	EE.UU.	2006
6	<i>Lindo Pulgoso</i>	EE.UU.	1966
7	<i>Los osos montañoses</i>	EE.UU.	1965

El ranking de emisiones más vistas en 2010 estuvo liderado por una emisión de *La hormiga atómica*, difundida en sábado a mediodía, con un 1% de audiencia y un 12,6% de cuota de pantalla (cuadro 4.3.51). A continuación, se situó un capítulo de *El oso Yogi*, con un 0,9% de audiencia y un 10,8% de share en la misma ventana de programación que la anterior. En tercer y cuarto lugar, con un 0,9% y un 0,8% de audiencia, se situaron dos difusiones de la serie *Los osos montañoses*, emitidas en la franja matinal de un viernes festivo y en el horario de mediodía de un sábado, respectivamente.

En cuanto a los programas únicos, el largometraje más visto fue la producción estadounidense *El príncipe de Egipto* (1998), con un 1,2% de audiencia y un 5% de share, emitido durante la sobremesa del día de Reyes, seguido de *Robots* (2004), con un 1,1% de audiencia y un 10,6% de cuota de pantalla, programado el día de Año Nuevo en la franja matinal.

CUADRO 4.3.51
Ranking anual de emisiones de series de animación. 7RM. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Mínutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La hormiga atómica</i>	EE.UU.	7RM	06/02/2010	12:58	7	1,0	12,6
2	<i>El oso Yogi</i>	EE.UU.	7RM	16/01/2010	12:34	22	0,9	10,8
3	<i>Los osos montañoses</i>	EE.UU.	7RM	19/03/2010	10:21	7	0,9	8,8
4	<i>Los osos montañoses</i>	EE.UU.	7RM	23/01/2010	13:12	7	0,8	4,7
5	<i>La hormiga atómica</i>	EE.UU.	7RM	20/02/2010	13:01	7	0,7	7,9
6	<i>Don Gato</i>	EE.UU.	7RM	20/03/2010	13:23	26	0,7	5,8
7	<i>Don Gato</i>	EE.UU.	7RM	05/01/2010	10:12	26	0,6	11,3
8	<i>Lindo pulgoso</i>	EE.UU.	7RM	20/02/2010	13:08	7	0,6	5,6
9	<i>Los osos montañoses</i>	EE.UU.	7RM	20/02/2010	13:15	7	0,6	5,6
10	<i>La hormiga atómica</i>	EE.UU.	7RM	27/03/2010	12:59	7	0,6	4,8

TELEVISIONES AUTONÓMICAS PRIVADAS

8TV (CATALUÑA)

La cadena privada catalana sumó 1.073 emisiones de series de animación en 2010, lo que equivale a un descenso del 58% respecto al año anterior. Este volumen de programación representa un 4,1% respecto del total de cadenas (ver cuadro 4.1.1). En comparación con las cadenas públicas de su entorno, acumuló 345 difusiones menos que Canal 33.

En cuanto a la distribución por procedencias, las series que más difusiones sumaron en esta cadena fueron las españolas (73,1%), seguidas por las europeas (11,4%), las estadounidenses (9%) y las japonesas (6,5%). Respecto a 2009, las obras españolas pasaron de no contabilizar emisiones a las 784 de 2010; por su parte, las series europeas se redujeron significativamente y las de *otros países* no contabilizaron emisiones. Finalmente, las series estadounidenses y japonesas de animación sí estuvieron representadas en la parrilla de 8TV en 2010 (cuadro 4.3.52).

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias muestra que las emisiones se repartieron, fundamentalmente, entre el horario de mañana (50,5%) y el horario despertador (49,4%). Respecto a 2009, disminuyeron las emisiones en los horarios de mañana y despertador y tampoco hubo programación de este género en la franja de tarde.

El tiempo de programación acumulado por las series de animación descendió en el último año, ya que se pasó de los 36.140 minutos acumulados en 2009 a los 13.795 de 2010 (ver cuadro 4.1.2). La distribución por nacionalidades pone de manifiesto que las obras españolas sumaron más de 8.000 minutos, seguidas de las estadounidenses con 2.231, las europeas con 1.906 y las japonesas alcanzaron los 1.475 minutos (cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.52

*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
8TV. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	1	0	1
FR2.....	416	71	43	0	0	530
FR3.....	368	51	54	69	0	542
FR4.....	0	0	0	0	0	0
Total.....	784	122	97	70	0	1.073

El cuadro 4.3.53 refleja los títulos de series españolas de animación emitidos en el canal privado catalán en 2010. En total, fueron seis series, y se trata de producciones difundidas previamente en otras televisiones. En cuanto a las series extranjeras, el total de títulos ascendió a cinco, dos más

que en 2009. Las nacionalidades predominantes fueron la británica y la japonesa, con dos títulos cada una, y la estadounidense con uno. La programación de este género se difundió, en general, durante todos los días de la semana, entre las siete y media y las nueve de la mañana, y de vez en cuando este bloque se extendió hasta las once.

CUADRO 4.3.53
Series españolas de animación. 8TV. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	<i>Juanito Jones</i>	España	2001
2	<i>La bruja aburrída</i>	España	1998
3	<i>Las tres mellizas</i>	España	1995
4	<i>Las tres mellizas bebés</i>	España	2003
5	<i>Minimán</i>	España	2001
6	<i>Pimpa</i>	España + Francia + Italia	1998

Series extranjeras de animación. 8TV. Año 2010			
N.º	Título	País	Año
1	<i>Billy</i>	Reino Unido	1998
2	<i>Corrector Yui</i>	Japón	1999
3	<i>Dinobabies</i>	EÉ.UU.	1993
4	<i>Hattori el ninja</i>	Japón	1981
5	<i>Kampung boy</i>	Reino Unido	1998

El ranking de emisiones de 2010 estuvo liderado por una emisión de la serie española *Las tres mellizas* (1995), con un 0,4% de audiencia y un 6,5% de cuota de pantalla, difundida un día lectivo a las ocho y media de la mañana. A continuación, se situó un capítulo de la serie estadounidense *Dinobabies* (1993), con un 0,4% de audiencia y un 3,4% de share, programada un domingo en horario matinal.

En tercera y cuarta posición, se situaron dos capítulos de la tira española *Pimpa* (1998), con un 0,3% de audiencia, difundida todos los días a las ocho de la mañana. El cuadro 4.3.54 se completa con capítulos de la serie española *Juanito Jones* (2001), la británica *Billy* (1998) y la japonesa *Hattori el Ninja* (1981), que cosecharon un 0,3% de audiencia.

Respecto a los programas únicos, el largometraje más visto en 2010 en 8TV fue el largometraje estadounidense *Anastasia* (1997), que alcanzó un 0,9% de audiencia y un 2,1% de share en el prime time del día de Navidad. A continuación se situó la emisión del largometraje *Fievel va al Oeste* (1991), que obtuvo un 0,4% de audiencia y un 1,4% de cuota de pantalla durante la sobremesa de un día festivo.

CUADRO 4.3.54

Ranking anual de emisiones de series de animación. 8TV. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Las tres mellizas</i>	España	8TV	20/01/2010	08:26	26	0,4	6,5
2	<i>Dinobabies</i>	EE.UU.	8TV	04/07/2010	10:38	23	0,4	3,4
3	<i>Pimpa</i>	España	8TV	13/02/2010	08:09	5	0,3	8,5
4	<i>Pimpa</i>	España	8TV	28/02/2010	08:17	5	0,3	8,3
5	<i>Juanito Jones</i>	España	8TV	28/02/2010	08:22	13	0,3	7,9
6	<i>Las tres mellizas</i>	España	8TV	13/03/2010	08:31	26	0,3	6,3
7	<i>Billy</i>	R. Unido	8TV	16/06/2010	10:24	10	0,3	5,6
8	<i>Hattori el ninja</i>	Japón	8TV	06/04/2010	08:26	20	0,3	5,5
9	<i>Pimpa</i>	España	8TV	01/02/2010	08:08	5	0,3	5,1
10	<i>Pimpa</i>	España	8TV	19/02/2010	08:13	5	0,3	4,8

CUADRO 4.3.55

Ranking anual de emisiones de series extranjeras de animación. 8TV. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Dinobabies</i>	EE.UU.	8TV	04/07/2010	10:38	23	0,4	3,4
2	<i>Billy</i>	R. Unido	8TV	16/06/2010	10:24	10	0,3	5,6
3	<i>Hattori el ninja</i>	Japón	8TV	06/04/2010	08:26	20	0,3	5,5
4	<i>Dinobabies</i>	EE.UU.	8TV	30/05/2010	10:47	23	0,3	3,2
5	<i>Dinobabies</i>	EE.UU.	8TV	05/06/2010	07:35	23	0,2	8,7
6	<i>Kampung Boy</i>	R.Unido	8TV	06/04/2010	08:00	24	0,2	4,1
7	<i>Hattori el ninja</i>	Japón	8TV	12/06/2010	10:48	20	0,2	2,8
8	<i>Hattori el ninja</i>	Japón	8TV	01/05/2010	08:49	20	0,2	2,1
9	<i>Dinobabies</i>	EE.UU.	8TV	03/04/2010	10:53	23	0,2	1,9
10	<i>Billy</i>	R. Unido	8TV	30/05/2010	10:36	10	0,2	1,9

LA 10 (COMUNIDAD DE MADRID)

Esta cadena privada de la Comunidad de Madrid sumó 889 emisiones de series de animación en 2010, lo que supone un descenso del 6,2% respecto a las contabilizadas el año anterior. Este volumen de programación representa un 3,4% sobre el total de cadenas (ver cuadro 4.1.1). En comparación con las cadenas autonómicas de su entorno, registró 2.295 emisiones menos que La Otra.

En cuanto a la distribución por nacionalidades, la mayoría de las difusiones correspondieron a obras estadounidenses (91,2%), seguidas por las japonesas (6,1%) y las de *otros países* (2,7%). Respecto a 2009, disminuyeron ligeramente las obras estadounidenses y las japonesas, y las de *otros países* estuvieron representadas en la parrilla de 2010. Tanto las series españolas como las europeas no sumaron emisión alguna en ambos años.

La distribución por franjas horarias en La 10 pone de manifiesto que el horario donde más emisiones se concentraron fue el de mañana (73,8%), seguido del de tarde (22,3%) y la franja despertador (3,9%). La mayor novedad con respecto al año anterior fue la eliminación de las emisiones de la franja nocturna, el aumento en la de mañana y la disminución del volumen de programación en el horario de tarde. Por último, la mayoría de las difusiones de las series de los diferentes países se concentraron en la franja de mañana (cuadro 4.3.56).

El tiempo de programación de La 10, al igual que el volumen de emisiones, se redujo ligeramente, ya que en 2009 las 948 emisiones acumularon 23.030 minutos y en 2010 los 889 capítulos registrados sumaron 21.418 (ver cuadro 4.1.2). El desglose por nacionalidades refleja que las obras estadounidenses registraron más de 19.500 minutos, las japonesas casi 1.200 y las de *otros países* 576 (ver cuadro 4.1.16).

CUADRO 4.3.56

*Número de emisiones de series de animación por nacionalidad y franjas horarias.
La 10 Madrid. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Japón</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0	0
FR2.....	0	0	35	0	0	35
FR3.....	0	0	583	49	24	656
FR4.....	0	0	193	5	0	198
Total.....	0	0	811	54	24	889

El número total de títulos de series extranjeras en 2010 ascendió a doce, cuatro más que el año anterior. La nacionalidad predominante fue la estadounidense con diez títulos, seguida por la nipona y la canadiense con uno cada una (cuadro 4.3.57). Los estrenos en exclusiva para La 10 correspondieron a las siguientes series: *El tigre: las aventuras de Manny Rivera* (2007), *Tak y el poder de Juju* (2007) y *Mr. Meaty* (2006).

La programación de animación en general en La 10 tuvo lugar en días laborables y fines de semana. En ambos grupos, la programación se repartió en dos bloques, pero con ciertas diferencias horarias. La animación de los días laborables se difundió en la franja matinal (8:00-9:30) y la de tarde (17:45-19:30), y en fines de semana también en la matinal (9:00-12:30), pero se reanudó en el horario de sobremesa (15:00), prolongándose hasta mediada la franja de tarde (18:30).

CUADRO 4.3.57
Series extranjeras de animación. La 10 Madrid. Año 2010

N.º	Título	País	Año
1	Castores cascarrabias	EE.UU.	1997
2	El tigre: las aventuras de Manny Rivera	EE.UU.	2007
3	Famosos en el ring	EE.UU.	1998
4	Ginger (Cinturón negro)	Japón	1991
5	Hola Arnold	EE.UU.	1996
6	Los Thornberrys	EE.UU.	1998
7	Los X's	EE.UU.	2005
8	Mi vida de robot adolescente	EE.UU.	2003
9	Mr. Meaty	Canadá	2006
10	Ricos y mocosos	EE.UU.	1991
11	Rocket Power	EE.UU.	1999
12	Tak y el poder de Juju	EE.UU.	2007

El ranking de audiencia de La 10 en 2010 estuvo liderado por una emisión de la serie *Los Thornberrys* (1998), con un 0,4% de audiencia y un 4,6% de cuota de pantalla, emitida un sábado en torno a las nueve y media de la mañana. A continuación, con un 0,3%, se situaron tres capítulos correspondientes a las obras *Castores cascarrabias* (1997), difundida un sábado en la franja matinal, *Rocket Power* (1999), en la franja de mañana de un miércoles, y *Ricos y mocosos*, en la franja de tarde de un viernes (cuadro 4.3.58).

Respecto a los programas únicos en La 10, sólo se registró la emisión del largometraje estadounidense *Tygra: hielo y fuego* (1982), con un 0,1% de audiencia y un 0,3% de share, difundido un lunes en horario de noche, y el cortometraje español *La increíble historia del hombre sin sombra* (2008), emitiendo un sábado en el *access prime time*.

CUADRO 4.3.58
Ranking anual de emisiones de series de animación. La 10 Madrid. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	L10	06/02/2010	09:25	26	0,4	4,6
2	<i>Castores cascarrabias</i>	EE.UU.	L10	03/04/2010	10:41	26	0,3	4,5
3	<i>Rocket Power</i>	EE.UU.	L10	07/04/2010	08:27	23	0,3	4,1
4	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	L10	06/03/2010	09:24	26	0,3	3,6
5	<i>Los Thornberrys</i>	EE.UU.	L10	10/01/2010	12:14	26	0,3	2,0
6	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	L10	08/01/2010	19:04	24	0,3	1,3
7	<i>Ricos y mocosos</i>	EE.UU.	L10	07/01/2010	19:03	24	0,3	1,1
8	<i>Castores cascarrabias</i>	EE.UU.	L10	07/01/2010	18:37	26	0,3	1,0
9	<i>Rocket Power</i>	EE.UU.	L10	09/01/2010	09:02	23	0,2	6,2
10	<i>Rocket Power</i>	EE.UU.	L10	09/01/2010	09:27	23	0,2	4,0

4. Emisiones de series de animación en canales extranjeros

El cuadro 4.4.1 ofrece el número de emisiones de series españolas de animación controladas por EGEDA en canales extranjeros. El número total en 2010 ascendió a 4.998 difusiones programadas en cadenas de 14 países, que correspondieron a 29 títulos. Los países que más emisiones contabilizaron fueron Chile (1.174), Francia (1.126), Holanda (560), Alemania (487) y Suiza (435).

CUADRO 4.4.1

Emisiones de series españolas de animación en canales extranjeros. Año 2010

<i>País de emisión</i>	2008	%	2009	%	2010	%
Alemania.....	953	35,2	668	16,8	487	9,7
Austria.....	14	0,5	84	2,1	2	0,0
Bélgica.....	323	11,9	99	2,5	26	0,5
Chile.....	0	0	391	9,8	1.174	23,5
Colombia.....	0	0	262	6,6	641	12,8
Estados Unidos.....	36	1,3	0	0	0	0
Francia.....	264	9,8	890	22,4	1.126	22,5
Holanda.....	309	11,4	373	9,4	560	11,2
Irlanda.....	166	6,1	47	1,2	146	2,9
Italia.....	52	1,9	74	1,9	36	0,7
Japón.....	0	0	4	0,1	0	0,0
Perú.....	0	0	20	0,5	0	0,0
Polonia.....	73	2,7	117	2,9	168	3,4
Portugal.....	99	3,7	0	0	0	0
República Checa.....	14	0,5	52	1,3	69	1,4
Rusia.....	104	3,8	0	0	0	0
Sudáfrica.....	76	2,8	89	2,2	20	0,4
Suiza.....	0	0	692	17,4	435	8,7
Reino Unido.....	224	8,3	119	3,0	108	2,2
Total.....	2.707		3.981		4.998	

Por último, en el cuadro 4.4.2 se muestran las 29 series españolas de animación, identificadas por EGEDA en canales extranjeros, durante 2010. Del total de títulos, diez correspondieron a coproducciones internacionales y el año de producción estuvo comprendido entre 1980 y 2009. Las obras que se difundieron en un mayor número de países fueron: *Bernard* (2006), *Pocoyó* (2005) y *El cristal de Gawayn* (2009).

CUADRO 4.4.2

Títulos de series españolas de animación en canales extranjeros. Año 2010

N.º	Títulos	Países de producción	Año	Países de emisión
1	10+2.....	España	1994	Alemania
2	Abby careful.....	España	2009	Bélgica-Holanda
3	Angus y Cheryl.....	España	2006	Chile-Reino Unido
4	Bernard.....	España + Francia	2006	Alemania-Francia- Holanda-Italia- Reino Unido-Suiza Colombia
5	Caracolímpicos.....	España + Canadá + Francia	1998	Colombia
6	El cristal de Gawayn.....	España+ Alemania+ Bélgica + Canadá + Francia	2009	Alemania-Chile- Francia-Holanda
7	Fantaghiro.....	España	1999	Polonia
8	Heidi, 15.....	España + Francia+ Suiza	2008	Francia
9	IMP.....	España+ Irlanda	2006	Francia
10	Iron Kid.....	España	2006	Irlanda
11	La vaca Connie.....	España	2001	Colombia-Francia
12	La vuelta al mundo de Willy Fog .	España	1983	República Checa
13	Las mil y una Américas.....	España	1989	Colombia
14	Las princesas del mar.....	España + Australia	2006	Alemania-Irlanda- Sudáfrica
15	Las tres mellizas.....	España	1995	República Checa
16	Los Edebits.....	España	2007	Colombia
17	Los Fruittis.....	España	1990	Polonia
18	Los Lunnis: la serie.....	España	2004	Colombia
19	Marcelino, pan y vino.....	España + Francia + Italia + Japón + México	1998	Francia
20	Narigota, el agua es aventura.....	España	2000	Colombia- Portugal
21	Pitt y Kantrop.....	España + Alemania + Bélgica + Francia + Reino Unido	2005	Alemania-Suiza
22	Pocoyó.....	España + Reino Unido	2005	Alemania-Chile- Colombia-Francia- Polonia
23	Rovello.....	España	2000	Irlanda
24	Ruy, el pequeño Cid.....	España	1980	Polonia
25	Scruff.....	España	2000	Colombia
26	Shuriken School.....	España + Francia	2005	Francia-Holanda
27	Telmo y Tula.....	España	2006	Colombia
28	Willy Fog II.....	España	1983	República Checa
29	Zipi y Zape.....	España	2002	Italia

V. EMISIÓN DE DOCUMENTALES EN TELEVISIÓN

CONSTRUIR MIRADAS: EN EL ENTORNO DEL DOCUMENTAL

EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad Complutense de Madrid

*Financiar y producir un documental nos va a pedir tiempo.
Mucho tiempo. (...)
Por tanto tenemos que escoger un proyecto que
realmente nos seduzca y tener la convicción
de que va a seducir a los demás;
desde los posibles compradores,
hasta el destinatario final, el público.*

LORIS OMEDES¹

En el ámbito del cine documental hay que decir que España, a lo largo de su historia, ha sido un país muy prolífero; mejor dicho, ha contado con numerosos directores que encontraron en este formato un modelo de creación singular, que les permitía ser un poco más independientes a la hora de afrontar la narración y construir relatos más o menos cercanos, realistas, humanos o experimentales sobre el valor del hombre, la convivencia, la tradición o la esencia de la Historia, del Arte y de la Cultura en general.

Las inquietudes siempre han sido innumerables y proporcionaron miradas diferentes sobre cuestiones que se presentaban, a priori, como cercanas y motivadoras. En cualquier época existió un motivo, una idea, un sentimiento o una emoción determinada para abordarla desde el cine. Cualquier director se sintió atraído o fascinado por aquellas imágenes que llegaban a su mente y que organizaba con el deseo de comunicar su visión del compromiso asumido.

Los tiempos, sin duda, han cambiado, las inquietudes también; y la industria cinematográfica española, notablemente. Antes se contaba con una posible pantalla, o miles en el mejor de los casos, para poder programar un documental, especialmente un cortometraje; ahora son menos las pantallas y más las ventanas televisivas que se pretenden espacio indiscutible para la recepción de las obras documentales, aquí ya sin el problema de su duración.

¹ «Financiar un documental en España», *Academia. Revista del Cine Español*, nº 178, mayo 2011, pp. 22-23.

El formato, sin duda, ha condicionado la exhibición en salas; por eso el cine de ficción y el poco interés de los exhibidores ha ido recluyendo al cortometraje para echarlo literalmente de las pantallas. Y si esta actitud viene motivada por un ajuste de programación, en la última década se puede justificar el nulo respaldo a la proyección de documentales en salas por la escasa demanda que tienen. Esto, evidentemente, resulta de un desentendimiento entre las partes implicadas y una falta de respeto por la obra cinematográfica, por la escasa defensa del producto propio y por imposiciones diversas del mercado. Siempre, en cualquier caso, se encuentra una justificación.

Esta situación, no obstante, obliga a reflexionar sobre la producción continuada y consistente de documentales en España. ¿Por qué los niveles de creación de los últimos años son tan llamativos? ¿Por qué muchos de ellos no se estrenan y otros, los menos, no alcanzan una mínima rentabilidad? ¿Cuál es el sentido final de esta producción?

En líneas generales, se recuerda la normativa existente en cada momento y cómo los más avezados buscaban las vueltas a la misma con el objetivo de obtener unos beneficios que le permitieran seguir trabajando. El modelo de ventanilla ministerial siempre permitió una reinterpretación de la norma y la adecuación de un formato a las exigencias derivadas. Y este tipo de actuación no es sólo de una época pasada, sino que también se vive actualmente. En los medios afloran noticias que hablan, precisamente, de una actuación, por parte de algunos productores y directores², que sorprende hasta a la propia profesión y que, conocida por todos, no es obstaculizada por la Administración pública, que actúa intermitentemente, a impulsos.

Un repaso ajustado a los años que se contemplan en este *Panorama* permitirá comprender mucho mejor los resultados del ejercicio industrial. De entrada, el volumen de producción de documentales largometrajes que cuentan con participación española: en 2008 fueron 55 obras documentales sobre un total de 173 películas producidas; en 2009 se produjeron 60 sobre un total de 186; en 2010 fueron 66 sobre una producción de 201 películas; en julio de 2011 se contabilizan 24 sobre las 74 que están registradas, hasta la elaboración de estas líneas, por el ICAA³. Pero la cuestión no se encuentra, sólo, en cuántos documentales se producen, sino, y especialmente, en cuántos llegan a estrenarse, pues es aquí donde se aprecia si el formato es válido para recorrer su espacio natural o, por el contrario, ya hay un sentimiento especial por parte de los productores y directores de que más allá de la pantalla se piensa, directamente, en su pase por uno o varios canales de televisión.

Así las cosas, se puede señalar que los resultados, salvo excepciones, algunas muy discutidas desde la profesión, sorprenden claramente. De los 55 documentales producidos en 2008 se exhibieron⁴ 36; en 2009, de 60 llegaron a las salas 35;

² LUIS MARTÍNEZ, «Un “disidente” denuncia el fraude en las subvenciones del cine», *El Mundo* (22-6-2011).

³ Para los datos aquí recogidos se ha seguido la información contemplada en los boletines informativos del ICAA correspondientes a los años mencionados. Elaboración propia.

⁴ Siempre según los datos ofrecidos por el ICAA.

en 2010, de 66 se estrenaron 39, y en 2011, de los 24 registrados se exhibieron, a fecha de cierre de este texto, 9 películas. Unos porcentajes que se mueven entre 65,45% (2008), 58,09% (2009), 59,09% (2010) y 37,50% (2011). Es decir, se supera la mitad de la producción. No obstante, el problema principal se puede encontrar en los resultados de taquilla, pues en los cuadros siguientes se aprecia cómo apenas unos seis documentales por año superan los veinte mil espectadores, mientras que la mayoría se sitúa por debajo de los ocho mil.

Como aportación complementaria a la difusión documental en televisión sirva como referencia los cuadros siguientes:

2008			
Título	Director	Recaudación	Espectadores
<i>La reencarnación</i>	Salomon Shang	437.585,10	69.517
<i>¿Quieres oír una utopía?</i>	Alex Ruiz, Lucho Iglesias	204.736,00	32.861
<i>El canto del loco-Personas</i>	M ^a Pilar Villalain	188.303,30	27.060
<i>Últimos testigos</i>	José Luis López-Linares, Manuel Martín Cuenca	186.470,80	36.339
<i>Azaña</i>	Santiago San Miguel	172.537,00	27.288
<i>La vida loca made in USA</i>	Christian Poveda	153.697,00	23.126
<i>Arriopero, el vagabundo de la muerte</i>	Carlos Balagué	127.507,90	23.446
<i>Fira</i>	Salomon Shang	85.070,60	13.597
<i>El infierno vasco</i>	Iñaki Arteta	35.965,70	6.430
<i>Bucarest, la memoria perdida</i> ⁵	Albert Solé	33.104,30	5.588
<i>Mirando al cielo</i>	Jesús Garay	16.385,20	2.946
<i>Hollywood contra Franco: una guerra tras la pantalla</i>	Oriol Porta	14.302,90	2.676
<i>Flores de luna</i>	Juan Vicente Córdoba	11.446,00	1.922
<i>LT22 Radio La Colifata</i>	Carlos Larrondo	11.137,20	2.153
<i>Náufragos, vengo de un avión que cayó en las montañas</i>	Gonzalo Arijón	10.454,80	1.725
<i>Mónica del Raval</i>	Francesc Betriú	9.757,40	1.610
<i>Una cierta verdad</i>	Abel García	9.178,80	1.589
<i>El pollo, el pez y el cangrejo real</i> ..	José Luis López-Linares	7.470,92	1.344
<i>Nadar</i> ⁶	Carla Subirana	6.612,60	1.372
<i>El último guión: Buñuel en la memoria</i>	Gaizka Urresti, Javier Espada	6.164,10	1.013
<i>Utopía 79</i>	Joan López	5.274,50	843
<i>La sombra del iceberg</i>	Hugo Domenech, Raúl Montesinos	4.119,70	740
<i>Princesa de África</i>	Juan Laguna	4.024,50	1.153
<i>Los ojos de Ariana</i>	Ricardo Macían	3.720,60	670
<i>Palabras que vienen del mar</i>	Ángel Amigo	3.705,40	663
<i>El rumor de la arena</i>	Daniel Iriarte, Jesús Prieto	3.439,50	574
<i>Rif 1921 (Una historia olvidada)</i> ..	Manu Hornillo	2.484,00	414

⁵ Trabajo que ocupa el sexto puesto del *ranking* de largometrajes documentales emitidos a escala autonómica. Fue programado por IB3 el día 30 de noviembre de 2010. Cfr. cuadro 5.1.20.

⁶ Esta película fue la séptima más vista a escala autonómica. Fue emitida por C33 el día 2 de enero de 2010 a las 2:30 horas. Cfr. cuadro 5.1.20.

2008 (Cont.)			
Título	Director	Recaudación	Espectadores
<i>Boomerang 11M</i>	Arturo Pons	1.304,50	203
<i>Malta Radio</i>	Manuel Menchón	1.076,00	243
<i>El agua de la vida</i>	Juan Manuel Chumilla	633,70	117
<i>El último truco. Emilio Ruiz del Río</i> ⁷ ..	Sigfrid Monleón	556,00	96
<i>Eloixio da distancia</i>	Felipe Vega, Julio Llamazares	503,47	90
<i>Cinemacat.cat</i>	Antoni Verdaguer	344,00	78
<i>Loquillo leyenda urbana</i>	Carles Prats	172,20	27
<i>Voces en imágenes</i>	Alfonso Suárez	137,00	25
<i>Pepín Bello: inspirando a los genios</i>	Tomas Studer	57,00	10
2009			
Título	Director	Recaudación	Espectadores
<i>Garbo, el hombre que salvó al mundo</i> .	Edmon Roch	245.643,71	39.768
<i>Improvisando</i>	German Roda	182.183,70	29.403
<i>La llegenda</i>	Antonio Solé	161.264,10	25.748
<i>Introspective</i>	Aram Garriga	154.263,00	23.460
<i>Notes al peu</i>	Anna M ^a Bofarull	131.621,50	20.901
<i>Cataluña-Espanya</i> ⁸	Isona Passola	129.079,25	22.329
<i>La segunda patria</i>	David Pallares	123.331,60	19.693
<i>El falso orgasmo</i>	Jo Sol	76.830,00	13.916
<i>Che. Un hombre nuevo</i>	Tristan Bauer	19.693,90	3.051
<i>Maçons els fills de la vidua</i>	Santiago Lapeira	16.257,70	2.892
<i>Bendito canalla, la verdadero historia de Genarín</i>	Nacho Cuenca	13.367,70	2.330
<i>El esfuerzo y el ánimo</i>	Arantxa Aguirre	9.981,40	1.674
<i>El camí dels somnis</i>	Joan Soler	9.089,40	1.639
<i>Los caminos de la memoria</i>	José Luis Peñafuerte	8.935,50	1.415
<i>Vivir de pie. Las guerras de Cipriano Mera</i>	Valenti Figueres	7.025,40	1.128
<i>Checkpoint rock</i>	Fermín Mugurunza	5.863,50	1.444
<i>La mirada de Ouka Leele</i>	Rafael Gordon	5.341,41	1.037
<i>Señora de...</i>	Patricia Ferreira	4.474,50	733
<i>Septiembre del 75</i>	Adolfo Dufour	4.142,90	690
<i>Mi vida con Carlos</i>	Germán Berger-Hertz	4.115,40	658
<i>Mascarenes</i>	Elisabet Cabeza, Esteve Riambau	3.956,40	716
<i>Ich bin Enric Marco</i>	Lucas Vernal, Santiago Fillol	3.582,00	639
<i>Cómicos</i>	Ana Pérez, Marta Arribas	3.253,00	560
<i>¿No queráis saber por qué las matan? Por nada</i>	Mercedes Fernández-Martorell	2.568,90	406
<i>Celuloide colectivo</i>	Oscar Martín	1.386,60	223
<i>Son & Moon: diario de un astronauta</i> ..	Manuel Huerga	1.364,56	266

⁷ Este trabajo ocupa el puesto 16 del *ranking* anual de largometrajes documentales emitidos a escala estatal durante 2010. En este caso fue emitido por La 2 el 9 de febrero de 2010 a las 22 horas. Cfr. cuadro 5.1.19.

⁸ Esta obra ocupa el primer puesto del *ranking* anual de largometrajes documentales emitidos a escala autonómica. Fue programado por TV3 el día 11 de septiembre de 2010 a las 22 horas. Cfr. cuadro 5.1.20.

2009 (Cont.)			
Título	Director	Recaudación	Espectadores
<i>Historia de un grupo rock</i>	Juanma Bajo Ulloa	1.336,80	221
<i>De reparto (Retrato de un actor)</i>	Santiago Aguilar	878,50	422
<i>La tierra habitada</i>	Anna Sanmartín	525,00	205
<i>La pérdida (La generación ausente)</i>	Enrique Gabriel, Javier Angulo	436,00	236
<i>Revolucio #2, retorn als escenaris</i>	Carlos Bosch	268,00	55
<i>El alma de la Roja</i> ⁹	Santiago Zannon	185,30	88
<i>Chus Lago: sola ante el hielo</i>	Gonzalo Cabrera, Meritxell Nicolau	136,70	21
<i>El perdón</i> ¹⁰	Ventura Durall	72,00	24
<i>Cerca de tus ojos</i>	Elías Querejeta	32,00	4
2010			
Título	Director	Recaudación	Espectadores
<i>Océanos</i> ¹¹	Jacques Cluzaud, Jacques Perrin	1.253.398,89	201.677
<i>La última cima</i>	Juan Manuel Cotelo	803.854,15	135.896
<i>Bicicleta Cullera Poma</i>	Carles Bosch	311.481,76	52.364
<i>How Much Does Your Building Weigh, Mr. Foster?</i>	Norberto López Amado, Carlos Carcas	144.452,30	20.735
<i>¿Dónde se nacionaliza la marea?</i>	Carlos Benpar	121.608,70	20.098
<i>Blow Horn</i>	Lluís Miñarro	92.980,00	16.519
<i>La bomba del Liceo</i>	Carlos Balagué	56.338,20	9.663
<i>María y yo</i>	Félix Fernández	38.568,30	6.827
<i>Nagore</i>	Helena Taberna	29.051,30	4.883
<i>Almacelles, urbs illustrati</i>	Óscar Sánchez	21.121,00	2.844
<i>Horizonte</i>	Mercé Solé	18.108,00	9.039
<i>Familystrip</i>	Lluís Miñarro	13.489,30	2.805
<i>Barcelona, abans que el temps ho esborri</i>	Mireia Ross	12.437,70	1.961
<i>José y Pilar</i>	Miguel Gonçalves	11.481,00	2.043
<i>Amerikanuak</i>	Nacho Reig	11.451,80	2.239
<i>Cuidadores</i>	Oskar Tejedor	8.936,81	1.416
<i>Arena</i>	Günter Schwaiger	4.716,00	832
<i>Guest</i>	José Luis Guerin	4.567,20	756
<i>Ciudadano Negrín</i>	Carlos Álvarez, Imanol Uribe, Sigfrid Monleón	4.019,50	929
<i>Un cine como tú en un país como éste</i> .	Chema de la Peña	3.611,00	525
<i>Morir de día</i>	Laia Manresa, Sergi Dies	3.536,50	481
<i>Anclados</i>	Carlota Nelson	2.876,60	605

⁹ Este largometraje documental ocupó los puestos 3 y 4 del ranking anual a escala estatal. Fue emitido por La 1 en dos días: el 8 de junio y el 12 de julio de 2010 a las 24 horas. Cfr. cuadro 5.1.19.

¹⁰ Esta película ocupa el décimo lugar entre las más vistas a escala nacional. Fue emitida por La 2 el día 26 de septiembre de 2010 a las 22:15 horas. Cfr. cuadro 5.1.19.

¹¹ Se trata de una coproducción multipartita francesa en la que España participa con un 10% de la producción a cargo de Vértice Cine, S.L.U.

2010 (Cont.)			
Título	Director	Recaudación	Espectadores
<i>Holidays</i>	Víctor Moreno	1.258,00	629
<i>Paisajes interiores</i>	Gabriel Folgado	1.231,50	226
<i>Pedra, Peixe, Rio (Itamatatiua)</i>	Iban Ayesta	1.225,40	257
<i>Quatre</i>	Salomon Shang	1.192,20	192
<i>Asmita</i>	Marcel Li Parés	1.088,80	195
<i>Moon inside you</i>	Diana Fabiánová	927,00	141
<i>Simplemente</i>	John Andueza	857,30	146
<i>Memorias rotas (Balada del Comandante Moreno)</i>	Manane Rodríguez	649,00	112
<i>Espejito, espejito</i>	Manuel García Serrano	610,16	105
<i>Pomarón y el cine amateur</i>	Francisco Roda	572,50	77
<i>Mujeres en armas</i>	Diego Mas Trelles	333,00	111
<i>Al final de la escapada</i>	Albert Solé	152,00	40
<i>Oriundos de la noche</i>	Javier Balaguer	113,90	17
<i>Desconectados</i>	Manuel Gómez Pereira	102,00	15
<i>Scouts</i>	Javier López, Francisco Javier Menéndez, Miguel Ángel Pérez	67,50	14
<i>Tudancos</i>	Rodolfo Montero	56,00	14
<i>Globalización</i>	Assumpta Rodríguez	37,50	5
2011 ¹²			
Título	Director	Recaudación	Espectadores
<i>778-La Chanson de Roland</i>	Olivier van der Zee	18.010,80	2.872
<i>Morente</i> ¹³	Emilio Ruiz Barrachina	11.517,21	2.587
<i>Escuchando al Juez Garzón</i>	Isabel Coixet	6.496,19	1.057
<i>Alexia</i>	Pedro Eugenio Delgado	6.364,50	1.203
<i>Las catedrales del vino</i>	Eterio Ortega	3.060,34	659
<i>Ellas(s)</i>	David Bante	1.590,50	400
<i>Morir sin morir</i>	Antoni Verdaguer	1.322,60	208
<i>Oxígeno para vivir</i>	Renato San Juan	225,70	42
<i>Toro y torero</i>	Carles Porta	151,90	15

La cuestión fundamental que se deriva del análisis de estos datos se proyecta, igualmente, en el ámbito de la recepción: ¿Cómo se distribuye el cine documental en España? ¿Qué salas proyectan documentales? ¿Cuentan dichas exhibiciones con la promoción suficiente para que despierten el interés entre los posibles espectadores? ¿Cómo es el espectador que asiste a ellas? ¿En qué medida las instituciones públicas, que aportan mucho dinero a su producción, se implican en la difusión de estas obras? ¿Qué papel juegan los canales públicos de televisión a la hora de programar documentales? ¿Cómo se fomenta el documental en la programación de aquéllos?

¹² Relación establecida con datos hasta el día 20 de julio de 2011.

¹³ Esta película ocupó el quinto puesto entre las más vistas a escala autonómica. Fue emitida por CS el día 13 de diciembre de 2010 a las 24 horas. Cfr. cuadro 5.1.20.

Además, hay que valorar hasta qué punto el espectador es consciente de que detrás de algunos de estos documentales están directores que ya tienen una trayectoria muy consolidada en el formato (véase José Luis López-Linares, Helena Taberna, Eterio Ortega, José Luis Guerín, Iñaki Arteta, Albert Solé, Isaki Lacuesta, etc.) y otros que han desarrollado en el mundo de la ficción una carrera relevante (Manuel Gómez Pereira, Isabel Coixet, Juanma Bajo Ulloa, Juan Vicente Córdoba, Patricia Ferreira, etcétera).

Igualmente, puede tenerse en cuenta la concesión de los premios Goya a la mejor película documental¹⁴, que en los años analizados han recaído sobre *Bucarest, la memoria perdida* (2008), de Albert Solé, con 5.588 espectadores (y una recaudación de 33.104,30 euros), *Garbo, el hombre que salvó al mundo* (2009), de Edmond Roch, con 39.768 espectadores (y una recaudación de 254.643,71 euros) y *Bicicleta Cullera Poma* (2010), de Carles Bosch, con 52.364 espectadores (y una recaudación de 311.481,76 euros). Los premios de la Academia de Cine española vienen a destacar la notoriedad de ciertos trabajos, tanto desde su dimensión creativa como por el tema que abordan, aunque en el caso de los dos últimos también se han visto respaldados por la proyección social tenida y reflejada en taquilla.

Quizás, en este momento, todavía se permiten dos últimas ideas: la primera, sobre la causa de que algunos profesionales hayan aparcado momentáneamente su carrera de ficción para adentrarse en este universo creativo que requiere otros planteamientos y, a priori, cuenta con más dificultades en su elaboración y proyección; la segunda, sobre en qué medida ha ayudado a la producción de documentales la tecnología que la industria audiovisual pone al alcance de los profesionales. Ideas que, se entiende, generan reflexiones que apuntan, básicamente, a un intento de mantener la vida creativa y, por otro lado, a saber que se pueden hacer notables o excelentes trabajos con una tecnología más versátil que redunde en un modelo de producción menos costoso, pero, creativamente hablando, más enriquecedor para muchos directores que se atribuyen un margen de libertad mayor al que puedan tener con la ficción.

Así pues, a la hora de ver cómo funciona el documental en los diversos canales de televisión, hay que evaluar y separar, de partida, el formato realizado específicamente para el medio de aquel otro que se produce con el deseo de que llegue a las salas y después circule por otras ventanas del negocio audiovisual. Si se tiene clara esta distinción, y más allá de que diversas empresas abarquen los dos formatos, se podrá comprender cómo muchos de los largometrajes documentales producidos en España no tienen cabida en las programaciones de los canales públicos y privados. Y no es tanto por su duración como, más bien, por la actitud de muchos programadores –política de empresa– que no quieren encontrar un hueco para ellos en la rejilla televisiva.

No obstante, en el análisis global que se presenta resulta evidente que, en líneas generales, en el periodo 2008-2010 el número total de emisiones ha ido en

¹⁴ Los premios Goya al mejor corto documental han sido en las mismas convocatorias: *Héroes. No hacen falta alas para volar* (2008), de Ángel Loza; *Flores de Ruanda* (2009), de David Muñoz, y *Memorias de un cine de provincias* (2010), de Ramón Margareto.

aumento en el conjunto de canales españoles de televisión. La idea que se infiere de los datos totales del periodo es que unos canales de ámbito nacional y autonómico mantienen su política de emisión de este tipo de contenidos (La 2, LaSexta; Canal 33, Nou2 y ETB1), mientras que otros (de ámbito nacional) ni se preocupan de dedicarles espacio, excepción que se contempla en los canales autonómicos, sobre todo en ETB2, Canal Sur 2, TVG y TPA.

En cuanto a minutos de emisión, sobresale, a escala nacional, La 2 como el canal que más tiempo dedica a documentales, mientras que entre los autonómicos destacan Canal 33 y ETB1, que dan un salto cuantitativo importante entre 2009 y 2010. Pero ¿qué significa que en 2010 se hayan emitido 5.904 documentales (series y programas únicos) a escala nacional? Que este tipo de producciones alcanzan el 20,5% del total de las emisiones. Pero hay que ser cautos en la valoración, pues si el 12,8% pertenece a La 2 y el 5,9% a LaSexta, quiere decir que el resto de canales no dan espacios al documental. Existe, pues, un gran desequilibrio en la participación de las empresas de televisión, que tiene que ver con un modelo de programación que está modificando la audiencia, el consumo y la actitud ante lo que se ofrece.

Sobre los países que aportan documentales a los diversos canales españoles de televisión es importante reseñar que la producción nacional es la que mayor número de emisiones tiene (15.423), que en el período analizado supera siempre la mitad del conjunto programado. En el cuadro siguiente se reflejan los datos más significativos de 2010 relativos a la procedencia de los documentales:

<i>Países</i>	<i>Emisiones</i>
España	15.423
Reino Unido	4.808
Estados Unidos	4.076
Francia	1.768
Alemania	788
Australia	450
Canadá.....	413
Nueva Zelanda.....	422
Japón	170

En general, se contempla un aumento de contenidos en los tres últimos años, hecho que habla a favor de la producción documental, tanto de las series como de las obras únicas. En 2010, en cuanto a la emisión de series, destacan del conjunto canales como Canal 33 (con 316), La 2 (con 180) y Nou2 (con 135); en lo relativo a programas únicos, también destacan Canal 33 (con 600), La 2 (con 478), Canal Sur 2 (con 229) y Nou2 (con 220).

Cuando se analizan las franjas horarias se destaca en 2010 un desplazamiento de los contenidos documentales hacia la mañana (10.621 emisiones) y la madrugada (9.965 emisiones), confirmándose en el tiempo de emisión en cada una.

En cuanto a la procedencia nacional de las obras, las producciones españolas todavía siguen dominando la franja de madrugada, con 6.813 emisiones en 2010,

mientras que las procedentes de Europa y Estados Unidos están más situadas en la franja de las mañanas. Quizás esta programación lleve al lector a pensar que se sitúan en un horario de mayor audiencia las producciones documentales extranjeras porque están mejor realizadas. No debe ir por ese camino la opinión vertida por cuanto una buena parte de los proyectos españoles están situados entre los mejores de la producción mundial, y encuentran en los mercados internacionales una notable recepción, tal y como señalan algunos de los protagonistas españoles del sector¹⁵.

Quizás este tema necesite una reflexión sobre la defensa del producto nacional que realizan otros países. Está claro que dar la mejor franja horaria a un producto permite, cuando menos y dentro de la confusión generalizada de las emisiones, que pueda disponer de una recepción más o menos aceptable. Por eso, situar un contenido documental en las madrugadas sigue indicando que su función es, simplemente, rellenar programación, ya que se sabe con antelación que la audiencia es mucho más baja que en otras franjas. Además, son contenidos que no necesitan promoción, porque los que pudieran estar interesados en el visionado esperarán mejor oportunidad para ver dichos documentales. En cualquier caso, puede verse como un éxito relativo que se programen documentales españoles de madrugada, porque en el fondo supone que fluye el negocio al mover productos propios.

En cuanto a los temas abordados, evidentemente han cambiado mucho las cosas si contemplamos el interés documental habido hace un siglo o en épocas posteriores. Sin duda la presencia de la televisión en la sociedad ha modificado los planteamientos que en su momento hicieron los productores y directores de documentales. Los temas que en su momento se describieron como de ciudades, monumentos, costumbres, regiones, comarcas, asuntos técnico-industriales o temas científicos¹⁶, pasados los años, se fueron adaptando y ampliando en función de circunstancias sociales, económicas y políticas, sin duda reflejadas en las historias¹⁷ que desde hace más de dos décadas se están escribiendo y produciendo.

¹⁵ José Manuel Novoa, socio de Explora Films, señala: «En Explora Films, que acaba de ser incluida entre las 100 productoras más importantes e influyentes en el mundo en la prestigiosa revista *Realscreen*, hemos conseguido, tras una labor de años, estar presentes en el mercado internacional. Asistimos a los principales mercados y distribuimos nuestro catálogo de documentales a más de 170 países. Prácticamente el 90% de los ingresos de nuestra compañía viene del exterior», *Academia. Revista del Cine Español*, nº 178, mayo 2011.

¹⁶ EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ, *El cine español entre 1896 y 1939*, Barcelona, Ariel, 2002, pp. 86-87. En aquellos años ya se iniciaba la fragmentación temática y se confirmaba, como algo propio de la época, la inclinación por contenidos que se asentarían en la producción cinematográfica como esencia de ésta. Las miradas que se fueron ofreciendo con los años formaron parte de modas que se aferraban, también, a modelos normativos que propiciaron el desarrollo de dichos contenidos.

¹⁷ Hasta el cine de ficción se convierte en documento (documental) cuando plantea asuntos muy imbricados en el momento socio-económico en el que se produce. A modo de ejemplo puede verse EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ, «El cine en la historia social», en MIGUEL ÁNGEL ÁLVAREZ ARECES, *Patrimonio y Arqueología de la Industria del Cine*, Gijón, Incuna, 2010, pp. 55 y ss.

Nadie puede ocultar que cuando se habla de documentales en televisión todos piensan en contenidos sobre Naturaleza, quizá porque hemos tenido a uno de los protagonistas más importantes en este campo, Félix Rodríguez de la Fuente. Pero también se piensa en La 2 como referencia indiscutible a la hora de hablar de programación de documentales, dato este que se confirma durante 2010, pues este canal contabiliza 2.450 emisiones de documentales españoles, siguiéndole Canal 33 (con 1.831), Nou2 (con 1.675) y ETB1 (con 1.605).

Así pues, siguiendo con la temática como base del análisis, la Naturaleza es la protagonista indiscutible, con un salto cuantitativo notable entre 2009 y 2010, pues pasa de 7.226 emisiones a 9.577. Por orden, y con un aumento notable, destacan a continuación los temas sociológicos (con 6.259), los geográficos (con 5.623), la Historia (con 2.860), el Arte y la Literatura (con 1.112) y la Ciencia (con 1.105). Llama especialmente la atención el aumento de emisiones sobre cocina, tema que duplica la oferta realizada de 2009 a 2010 (pasa de 137 emisiones a 267).

A partir de este momento, se puede comprender la aceptación de determinados documentales por parte de los telespectadores. La dimensión sociológica (y política) se contempla en la emisión, en dos capítulos, de *Felipe* y *Letizia*. La primera entrega, *Un día en la vida de los Príncipes*, fue el más visto del año 2010; la segunda, *Letizia: la transformación de una princesa*, ocupa el quinto puesto del *ranking* anual. Esta miniserie documental fue emitida por Telecinco¹⁸, y generó en su entorno alguna polémica, tanto por los programas que crecieron a su alrededor como por la conquista de audiencia.

En el conjunto de los veinte documentales más vistos del año están dos series emitidas por La 1: una de fondo sociológico (*50 años de...*, dirigida por Manel Arranz) y otra dedicada a la gastronomía española (*Un país para comérselo*, dirigida por Celia Benito y Elena Alonso de Terán). La primera se centra en las cinco décadas que se celebran desde las primeras emisiones de televisión en Cataluña y, a lo largo de 16 capítulos, aborda aspectos de la sociedad española en este período, aprovechando todo el fondo audiovisual del archivo de RTVE¹⁹; la segunda, presentada por Imanol Arias y Juan Echanove, resultó una de las series más atractivas del año, y en su primera temporada cosechó numerosos premios²⁰.

Es decir, a escala estatal sólo tres proyectos han copado los veinte puestos del *ranking* anual de documentales. Resulta sorprendente, aunque también dice mucho, a la hora de que otras producciones puedan acceder a estos niveles de audiencia, que el panorama sea tan limitado en títulos. Sólo a nivel autonómico se aprecia que temas de amplio contenido social, como pueden ser *Diculpin les*

¹⁸ *Felipe* y *Letizia* consta de dos capítulos y está dirigido por Joaquín Oristrell y producido por Telecinco y Brutal Media. Sus personajes principales están interpretados por Amaia Salamanca, Fernando Gil, Juanjo Puigcorbé y Marisa Paredes.

¹⁹ Una producción de TVE. <http://www.rtve.es/television/20091228/evolucion-sociedad-espanola-segunda-temporada/308382.shtml>

²⁰ Es una producción TVE y Grupo Ganga Producciones. <http://www.rtve.es/television/un-pais-para-comerselo/programa/>

molesties (emitido por TV3) y *Ana Kiro: toda una vida* (emitido por TVG), pueden alcanzar notables audiencias.

En cualquier caso, queda claro que se emiten muchos documentales, que se ven con desigual seguimiento según en qué canales y que sólo aquellos que consiguen una gran promoción, especialmente por el tema abordado y la difusión mediática y tertuliana que se hace de ellos, superan los índices de audiencia de la media.

Aunque también se debe decir que entre los títulos españoles programados a lo largo de 2010 y que están entre los veinte más vistos a escala estatal, se encuentran producciones como *Las cajas españolas* (2004), de Alberto Porlan; *El nacimiento de una pasión (Orígenes del fútbol)* (2005), de Jesús Sánchez Romeva; *Mauthausen, una mirada española* (2005), de Pau Vergara²¹; *Siempre días azules* (2005), de Israel Sánchez-Prieto; *Los que quisieron matar a Franco* (2006), de Pedro Costa y José Ramón da Cruz; *El sexo de los dinosaurios* (2007), de Oscar Vega; *Can Tunis* (2007), de Paco Toledo González; *Lucio* (2007), de Aitor Arregi y José Mari Goenaga; *Por la gracia de Luis* (2009), de José Luis García Sánchez, así como la coproducción franco-española *Nómadas del viento* (2002), de Jacques Perrin, y la película para televisión *Pompeya, el último día* (2003), de Peter Nicholson, una producción BBC y TVE.

Entre los largometrajes documentales emitidos por los canales autonómicos se encuentran las producciones españolas *Balseros* (2002), de Carlos Bosch y Josep M^a Domenech; *OT: la película* (2002), de Jaume Balagueró y Paco Plaza; *El gran Gato* (2002), de Ventura Pons; *Por un puñado de sueños* (2006), de Antonio Lobo, y *El Corredera* (2010), de Gustavo Socorro²², además de la coproducción hispano-francesa *Iberia* (2005), de Carlos Saura.

En los análisis parciales de 2010 de cada canal se pueden evaluar diversos contenidos y formas de programar. Así en dos canales estudiados de TVE, encontramos que mientras en el horario de noche las producciones españolas (las ya mencionadas *50 años de...* y *Un país para comérselo*) dominan la programación de la La 1, en el horario de tarde son las obras extranjeras (en su mayoría producción del Reino Unido) las que se sitúan en los diez primeros puestos del *ranking* de La 2.

Igualmente, las producciones británicas dominan las emisiones anuales de Cuatro entre la noche y la madrugada, canal que sitúa en el cómputo global de las emisiones dos producciones españolas: *Frank de la jungla*, de Nacho Medina, y *Desafío extremo*, de Jesús Calleja. También los documentales británicos y estadounidenses dominan las emisiones anuales de LaSexta.

Antena 3, por su parte se ha volcado en la programación de obras únicas de carácter socio-político con protagonistas como Raphael (*Raphael, el documental*), Adolfo Suárez (*Suárez, un político para la historia*; *La España de Suárez*), Franco

²¹ Este título está registrado en el ICAA como *Más allá de la alambrada: La memoria del horror. Españoles en Mauthausen 1939-1945*.

²² Esta producción se sitúa en el segundo puesto del *ranking* de largometrajes documentales. Fue estrenado en la XI Edición del Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria el día 15 de marzo de 2010. Su pase por la TVAC tiene lugar el día 29 de mayo del mismo año.

(*Así murió Franco*) o Lola Flores (*15 años sin Lola*), además de centrarse en casos como el choque de dos aviones militares norteamericanos en Palomares (*Expediente Palomares*), la formación de terroristas (*El Palestino, historia de un infiltrado*) o la movida y la vida vacacional en Ibiza (*Ibiza: sensación de vivir*).

Y Telecinco, como ya se ha avanzado, se ha centrado especialmente en la vida de los Príncipes, aunque no ha olvidado adentrarse en la tragedia aérea vivida en el aeropuerto de Barajas, con la emisión de *Vuelo IL 8714* y el documental complementario *Las voces de la tragedia*.

La política domina el fondo de todos los documentales emitidos por Intereconomía, canal que ha programado en 2010 mayoritariamente producciones españolas, destacando *Caso Faisán*.

En cuanto a los canales autonómicos, y más allá de la evaluación inicial ya realizada, cabe destacar que en el *ranking* anual de emisiones de documentales hay una tendencia al producto de la región. En su mayoría, son series que abordan temas sobre la historia social, las tradiciones y cultura de la comunidad. Establecemos un cuadro propio partiendo de la audiencia, aun a sabiendas de que todo debe ser contemplado en la proporción de la población de cada autonomía.

*Ranking anual de emisiones de documentales españoles
en los canales autonómicos (2010)*

Titulo	Canal	Audiencia (%)	Share (%)
<i>Disculpín les molesties</i> (serie)	TV3	11,8	25,3
<i>Natureza</i> (serie) ²³	TVG	10,4	46,8
<i>Cazadores de setas</i> (serie)	ATV	7,5	15,3
<i>Jo hi era</i> (serie)	IB3	6,1	13,9
<i>Mochileros</i> (serie)	TPA	5,6	14,2
<i>Postales de Castilla-La Mancha</i> (serie)	CMT	4,6	9,8
<i>Tarancón, memoria de una lucha</i>	C9	4,4	11,2
<i>Imágenes de las islas</i> (serie) ²⁴	TVAC	3,4	10,2
<i>Somos Andalucía</i>	CS	3,4	8,9
<i>Cocina sin bobadas</i>	ETB2	3,3	10,9
<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	TM	2,2	7,7
<i>Real: 100 años</i>	ETB1	2,0	6,5
<i>La pesca</i> (serie)	CS2	2,0	6,2
<i>El camí se Sant Jaume</i> (serie)	C33	1,8	4,4
<i>El mundo a pedales</i> (serie)	7RM	1,5	5,5
<i>La pesca en el mundo</i> (serie)	Nou2	1,0	2,2
<i>Postales de Madrid para el siglo XII</i> (serie)	La Otra	0,7	2,2

²³ Lo mismo que en el caso anterior, la duración de estos capítulos es de cuatro minutos. En el *ranking* de documentales con duración superior destaca la ya mencionada *Ana Kiro: toda unha vida*, con una duración de 70 minutos, una audiencia de un 9,0 y un *share* del 24,1. Cfr. cuadro 5.3.32.

²⁴ Este documental es de corta duración (cinco minutos). En el *ranking* de los documentales convencionales destaca *Los últimos paraísos* (serie), con una duración de 26 minutos, una audiencia de 1,8 y un *share* de 13,7. Cfr. cuadro 5.3.29.

En cuanto a la emisión de documentales extranjeros, los canales autonómicos se apoyan, en su mayoría y principalmente, en producciones británicas y estadounidenses (TV3, CS2, C9, Nou2, ETB1, TM, La Otra, CMT, ATV y TPA), en alemanas y británicas (CS e IB3), en británicas y francesas (ETB2), en neozelandesas (C33 y 7RM), en británicas (TVG) y en estadounidenses (TVAC). Estos países son los que dominan el *ranking* correspondiente a 2010.

Se puede decir, para terminar estas líneas, que el documental sigue disponiendo de espacios en la programación de cada canal, tanto nacional como autonómico, que todavía no dispone de la ubicación horaria de más audiencia y que necesita, conceptualmente, una revisión, dado que en los últimos años se está viendo que la definición del formato está cada vez más confusa por la mezcla de temas que se están abordando en la estructura de una obra.

Se hace necesaria una reflexión sobre el sentido del documental, sobre los temas que se abordan y, especialmente, sobre la necesidad de dedicar más espacio en las programaciones anuales. El problema, una vez más, está en la función pública que han de desempeñar los canales del Estado y de los gobiernos autonómicos, lugares en los que es obligada su potenciación, pues los canales privados, por lo que vienen haciendo en los últimos años, tienen otras preferencias, más allá de que produzcan unos formatos muy vinculados al documental para la consolidación de buena parte de su programación.

Queda muy claro que la producción de documentales en España es abundante y de buena calidad. Sólo queda que los españoles tengan la posibilidad de verlos a través de los canales existentes, cuando menos los públicos, pues ya resulta más difícil que se pueda alcanzar un éxito más notorio a través de la exhibición en sala. En este ámbito, la situación sigue siendo muy compleja y su futuro inmediato no alumbra soluciones más positivas en el mercado convencional. Y, quizás, como señala José Manuel Novoa²⁵, hay que replantearse algunas otras cosas: «Hoy en día hace falta mucha vocación para dedicarse a este género cinematográfico. La distribución lógica del documental son las cadenas de televisión y otros soportes, pero no en las salas de cine. Sin embargo, casi todas las ayudas están dirigidas a un largo documental de cómo mínimo 60 minutos y con la obligación de estrenar en cine; un metraje que no coincide con los espacios de 50 minutos que tienen para el documental las televisiones de todo el mundo».

²⁵ «Hace falta vocación», *Academia. Revista del Cine Español*, n.º 178, mayo 2011, pp. 30-31.

1. Emisión de documentales en televisiones nacionales y autonómicas

1.1. *Análisis de los datos generales*

El número de emisiones de documentales en las cadenas estatales y autonómicas en 2008 se elevó a 21.680, en 2009 a 22.890 y en 2010 a 28.835 (cuadro 5.1.1). La cantidad total de difusiones en este trienio fue de 73.405. La comparación de los datos totales en los dos últimos años pone de manifiesto un aumento en 2010 de casi un 26% con respecto a 2009. En el estudio de documentales se contabilizan tanto las emisiones de series como las de programas únicos, excluyendo los largometrajes cinematográficos.

El peso de los documentales en las cadenas de ámbito nacional supuso un 15,9% del total de emisiones de este género en 2008, un 19,1% en 2009 y un 20,5% en 2010. En términos absolutos, estos porcentajes se corresponden con 3.447 emisiones, 4.380 y 5.904, respectivamente en cada año. La suma de estos tres años supera las 13.700 emisiones de documentales.

En cuanto a la distribución por cadenas, en 2010, La 2 de TVE aglutinó el 62,6% del total de documentales ofrecidos para todo el ámbito nacional y La Sexta el 28,8%. En cuanto al resto, La 1 difundió el 4,8%, Cuatro el 2,4%, Telecinco el 1,1% y Antena 3 el 0,3%.

En el conjunto de televisiones autonómicas, el número de emisiones superó, tanto en 2008 como en 2009, los 18.000 documentales y en 2010 se incrementó hasta casi los 23.000. El peso de la programación respecto al total de difusiones representó el 84,1% en 2008, el 80,9% en 2009 y el 79,5% en 2010. La cadena que más documentales ofreció en este último año fue Canal 33 (6.571 emisiones), seguida de ETB1 (3.186 emisiones), Nou2 (3.054 emisiones) y Canal Sur 2 (2.008 emisiones).

CUADRO 5.1.1
Número de emisiones de documentales por cadenas

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1.....	223	1,0	308	1,3	283	1,0	814	1,1
La 2.....	1.735	8,0	2.149	9,4	3.694	12,8	7.578	10,3
Antena 3.....	51	0,2	25	0,1	16	0,1	92	0,1
Telecinco.....	89	0,4	91	0,4	67	0,2	247	0,3
Cuatro.....	84	0,4	382	1,7	143	0,5	609	0,8
LaSexta.....	1.265	5,8	1.425	6,2	1.701	5,9	4.391	6,0
Total.....	3.447	15,9	4.380	19,1	5.904	20,5	13.731	18,7
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur.....	238	1,1	178	0,8	453	1,6	869	1,2
Canal Sur 2.....	1.162	5,4	985	4,3	2.008	7,0	4.155	5,7
ETB1.....	2.200	10,1	2.158	9,4	3.186	11,0	7.544	10,3
ETB2.....	1.542	7,1	1.444	6,3	1.422	4,9	4.408	6,0
TV3.....	80	0,4	538	2,4	545	1,9	1.163	1,6
Canal 33.....	5.502	25,4	4.868	21,3	6.571	22,8	16.941	23,1
TVG.....	1.167	5,4	1.591	7,0	1.325	4,6	4.083	5,6
Telemadrid.....	493	2,3	256	1,1	213	0,7	962	1,3
La Otra.....	*	0,0	*	0,0	350	1,2	350	0,5
Canal 9.....	306	1,4	61	0,3	354	1,2	721	1,0
Nou2.....	2.373	10,9	2.410	10,5	3.054	10,6	7.837	10,7
TVAC.....	459	2,1	606	2,6	593	2,1	1.658	2,3
CMT.....	305	1,4	340	1,5	278	1,0	923	1,3
ATV.....	510	2,4	433	1,9	444	1,5	1.387	1,9
IB3.....	656	3,0	942	4,1	491	1,7	2.089	2,8
TPA.....	867	4,0	1.085	4,7	1.069	3,7	3.021	4,1
7RM.....	373	1,7	358	1,6	558	1,9	1.289	1,8
8TV.....	*	*	5	0,0	2	0,0	7	0,0
La 10 Madrid.....	*	*	252	1,1	15	0,1	267	0,4
Total.....	18.233	84,1	18.510	80,9	22.931	79,5	59.674	81,3
Total.....	21.680		22.890		28.835		73.405	

El tiempo de programación total de documentales alcanzó los 716.835 minutos durante 2008, los 754.490 en 2009 y los 976.366 en 2010. El número de minutos acumulados en este último año superó en un 29,4% a los contabilizados en 2009. En este sentido, hay que subrayar que hubo televisiones que aumentaron su programación de documentales de forma significativa en 2010, como por ejemplo La 2, ETB1 y Canal 33 (cuadro 5.1.2).

Las cadenas que operan en todo el ámbito nacional acumularon 166.232 minutos en 2009 y 222.429 en 2010, que representan el 22% y el 22,8% respectivamente, del total de difusiones. Particularmente, La 2 contabilizó el 63,8% del tiempo de programación acumulado por este grupo

de cadenas, seguida de LaSexta con el 29,5%, aglutinando entre ambas más del 93% de la programación de este género.

El tiempo de programación del conjunto de cadenas autonómicas se elevó a 603.441 minutos en 2008, 588.258 en 2009 y 753.937 en 2010. Las cadenas que más apostaron por los documentales fueron las ya comentadas ETB1 y Canal 33, y además Nou2 y Canal Sur 2. La suma conjunta del tiempo de programación de estas cuatro cadenas representó, en 2010, más del 67% del total autonómico.

CUADRO 5.1.2
Minutos de emisión de documentales

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
<i>Cadenas de ámbito nacional</i>								
La 1.....	4.072	0,6	7.700	1,0	5.212	0,5	16.984	0,7
La 2.....	61.142	8,5	78.293	10,4	141.855	14,5	281.290	11,5
Antena 3.....	1.301	0,2	1.303	0,2	1.057	0,1	3.661	0,1
Telecinco.....	1.845	0,3	1.354	0,2	865	0,1	4.064	0,2
Cuatro.....	3.556	0,5	22.292	3,0	7.832	0,8	33.680	1,4
LaSexta.....	41.478	5,8	55.290	7,3	65.608	6,7	162.376	6,6
Total.....	113.394	15,8	166.232	22,0	222.429	22,8	502.055	20,5
<i>Cadenas de ámbito autonómico</i>								
Canal Sur.....	7.733	1,1	5.505	0,7	17.523	1,8	30.761	1,3
Canal Sur 2.....	36.168	5,0	31.043	4,1	63.589	6,5	130.800	5,3
ETB1.....	75.817	10,6	78.793	10,4	120.124	12,3	274.734	11,2
ETB2.....	48.170	6,7	44.670	5,9	42.605	4,4	135.445	5,5
TV3.....	2.420	0,3	22.124	2,9	22.624	2,3	47.168	1,9
Canal 33.....	181.024	25,3	153.380	20,3	226.944	23,2	561.348	22,9
TVG.....	24.855	3,5	32.739	4,3	24.509	2,5	82.103	3,4
Telemadrid3.....	21.746	3,0	11.692	1,5	7.650	0,8	41.088	1,7
La Otra.....	*	0,0	*	0,0	13.218	1,4	13.218	0,5
Canal 9.....	13.088	1,8	2.424	0,3	9.364	1,0	24.876	1,0
Nou2.....	86.839	12,1	85.301	11,3	97.503	10,0	269.643	11,0
TVAC.....	15.245	2,1	12.094	1,6	20.051	2,1	47.390	1,9
CMT.....	8.075	1,1	10.298	1,4	9.568	1,0	27.941	1,1
ATV.....	19.585	2,7	17.762	2,4	16.209	1,7	53.556	2,2
IB3.....	24.300	3,4	30.698	4,1	16.864	1,7	71.862	2,9
TPA.....	24.852	3,5	33.057	4,4	23.698	2,4	81.607	3,3
7RM.....	13.524	1,9	10.348	1,4	21.487	2,2	45.359	1,9
8TV.....	*	*	51	0,0	46	0,0	97	0,0
La 10 Madrid.....	*	*	6.279	0,8	361	0,0	6.640	0,3
Total.....	603.441	84,2	588.258	78,0	753.937	77,2	1.945.636	79,5
Total.....	716.835		754.490		976.366		2.447.691	

La distribución por nacionalidades refleja que el 53,5% de las emisiones de documentales difundidos por el conjunto de cadenas en 2010 corresponde a obras españolas, un 26,5% a europeas, un 14,1% a estadounidenses y un 5,9% a documentales de *otros países*. En el trienio, las emisiones españolas representaron el 55,6% y las europeas el 25,9% (cuadro 5.1.3).

CUADRO 5.1.3
Número de emisiones de documentales por nacionalidades

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	12.504	57,7	12.856	56,2	15.423	53,5	40.783	55,6
Europa	5.449	25,1	5.930	25,9	7.630	26,5	19.009	25,9
EE.UU.	2.881	13,3	2.996	13,1	4.076	14,1	9.953	13,6
Otros.....	846	3,9	1.108	4,8	1.706	5,9	3.660	5,0
Total.....	21.680		22.890		28.835		73.405	

Por lo que respecta al tiempo de emisión (cuadro 5.1.4), los documentales españoles aportaron el 43,6% del total acumulado por este género en 2010, los europeos el 32,5%, los americanos el 17% y los de *otros países* el 6,9% restante. En términos absolutos, el número de minutos de las obras autóctonas pasó de 12.856 en 2009 a 15.423 en 2010. En el trienio, el tiempo total acumulado por las obras españolas y las europeas representó un 81,5%.

La duración media de las emisiones de documentales sobrepasó, en 2010, los 33 minutos. Particularmente, las españolas tuvieron una media de casi 28 minutos, las europeas alcanzaron los 41,5, las estadounidenses superaron los 40 y las de *otros países* registraron una media de 39 minutos por emisión.

CUADRO 5.1.4
Minutos de emisión de documentales por nacionalidades

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	355.734	49,6	356.964	47,3	425.819	43,6	1.138.517	46,5
Europa	218.769	30,5	237.004	31,4	317.239	32,5	773.012	31,6
EE.UU.	112.790	15,7	117.647	15,6	166.123	17,0	396.560	16,2
Otros.....	29.542	4,1	42.875	5,7	67.185	6,9	139.602	5,7
Total.....	716.835		754.490		976.366		2.447.691	

El gráfico 5.1.1 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años. El número máximo se alcanzó en 2010 (28.835)

y el mínimo en 2008 (21.680). Por su parte, el gráfico 5.1.2 refleja la distribución del volumen de difusiones desglosado por procedencias, poniéndose de relieve el predominio de las obras autóctonas y europeas. Finalmente, el gráfico 5.1.3 contiene el número de emisiones de documentales españoles poniéndose de manifiesto el máximo alcanzado en 2010, con 15.423 emisiones.

GRÁFICO 5.1.1

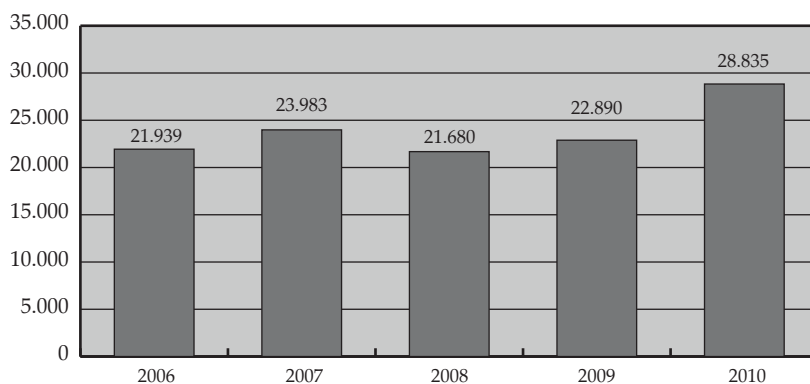
Número de emisiones de documentales

GRÁFICO 5.1.2

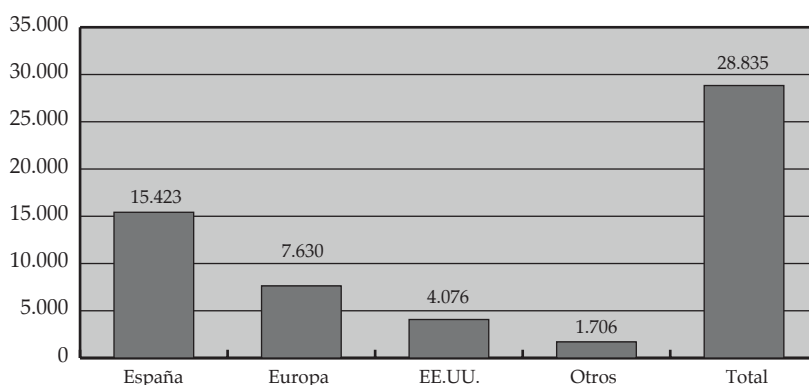
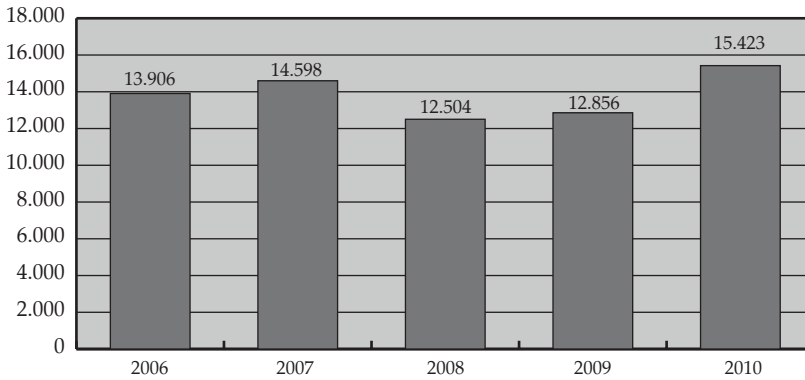
Número de emisiones de documentales por nacionalidades. Año 2010

GRÁFICO 5.1.3

Número de emisiones de documentales españoles



El número de títulos de series documentales se elevó en 2010 a 1.261 en el conjunto de cadenas analizadas, de los que el 42,6% fueron españoles y el 35,9% europeos. El porcentaje conjunto, en el trienio 2008-2010, de títulos europeos (incluida España) representó el 79,4% (cuadro 5.1.5). El aumento de programación de este género en determinadas cadenas también queda reflejado en la programación de un mayor número de series, ya que en 2008 y 2009 se contabilizaron 1.040 y 1.087 títulos, respectivamente.

CUADRO 5.1.5

Número de títulos emitidos de series documentales

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	483	46,4	463	42,6	537	42,6	1.483	43,8
Europa	375	36,1	378	34,8	453	35,9	1.206	35,6
EE.UU.	128	12,3	177	16,3	193	15,3	498	14,7
Otros.....	54	5,2	69	6,3	78	6,2	201	5,9
Total.....	1.040		1.087		1.261		3.388	

El peso del tiempo de programación de las emisiones de títulos únicos supuso, en 2010, un 23,4% del total de minutos acumulados por este género, y el de las series, un 76,6%. Respecto al número de títulos de programas únicos, el total en 2010 ascendió a 2.689, de los que el 34,6% fueron españoles, el 40,2% europeos, un 20,3% estadounidenses y un 5% procedieron de *otros países*. El número de títulos europeos (incluida España) de este tipo de producciones en el trienio analizado representó el 72,6% (cuadro 5.1.6).

CUADRO 5.1.6
Número de títulos emitidos de documentales únicos

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España	831	35,3	831	33,4	930	34,6	2.592	34,4
Europa	861	36,5	939	37,7	1.080	40,2	2.880	38,2
EE.UU.	556	23,6	588	23,6	545	20,3	1.689	22,4
Otros.....	109	4,6	131	5,3	134	5,0	374	5,0
Total.....	2.357		2.489		2.689		7.535	

El cuadro 5.1.7 refleja la distribución de los títulos documentales por cadenas y por tipo de producción. En 2010, la cadena que más series diferentes programó fue Canal 33 (316), seguida de La 2 (180) y Nou2 (135). Por otra parte, Canal 33 también sumó el mayor número de títulos únicos (600), y La 2 (478), Canal Sur 2 (229) y Nou2 (220), igualmente, registraron una cantidad significativa.

La programación de documentales se completa con un pequeño número de emisiones de largometrajes cinematográficos cuyo número ascendió a 106 en 2008, 166 en 2009 y a 185 en 2010 (ver cuadro 2.1.11).

CUADRO 5.1.7
Número de títulos de documentales por cadenas

Cadenas	Series			Programas únicos		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1.....	7	13	14	96	63	6
La 2.....	124	125	180	303	327	478
Antena 3.....	1	1	0	43	13	15
Telecinco.....	1	0	0	56	58	32
Cuatro.....	8	8	10	8	20	13
LaSexta.....	33	39	37	134	101	40
Canal Sur.....	13	9	31	9	16	41
Canal Sur 2.....	80	68	85	127	127	229
ETB1.....	70	61	88	136	118	196
ETB2.....	80	60	61	168	119	115
TV3.....	12	63	76	7	121	112
Canal 33.....	302	289	316	518	533	600
TVG.....	32	47	36	99	83	79
Telemadrid.....	29	28	21	75	60	27
La Otra.....	*	*	25	*	*	29
Canal 9.....	29	7	26	36	25	13
Nou2.....	110	122	135	314	277	220
TVAC.....	27	19	23	57	58	113
CMT.....	10	9	11	10	135	80
ATV.....	33	38	15	74	57	97
IB3.....	10	17	21	30	45	55

CUADRO 5.1.7
Número de títulos de documentales por cadenas (Cont.)

Cadenas	Series			Programas únicos		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
TPA.....	10	26	15	48	87	59
7RM.....	19	28	34	9	28	38
8TV.....	*	1	0	*	1	1
La 10 Madrid.....	*	9	1	*	17	1
Total.....	1.040	1.087	1.261	2.357	2.489	2.689

Como se puede apreciar en el cuadro 5.1.8, la procedencia de los documentales fue más variada que en los géneros audiovisuales anteriormente analizados en el *Panorama* (largometrajes, series y animación). De los 24 países europeos incluidos en el mencionado cuadro (excluida España) los que más documentales aportaron en 2010 fueron Reino Unido (4.808), Francia (1.768) y Alemania (788). En cuanto al resto de procedencias, destacan Estados Unidos con 4.076 emisiones, Australia con 450 y Canadá con 413.

CUADRO 5.1.8
Número de emisiones y minutos de documentales por países de producción

Países	Emisiones			Minutos		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
España	12.504	12.856	15.423	355.734	356.964	425.819
Alemania.....	716	614	788	27.743	23.769	28.747
Austria.....	7	4	15	213	218	719
Bélgica.....	3	10	9	134	532	502
Bulgaria.....	0	7	0	0	392	0
Dinamarca.....	8	10	15	427	476	810
Eslovaquia.....	1	0		64	0	
Estonia.....	0	2	0	0	116	0
Finlandia.....	1	3	4	53	163	172
Francia.....	1.516	1.402	1.768	57.966	56.234	73.349
Reino Unido.....	2.839	3.480	4.808	116.885	139.421	201.963
Grecia.....	1	1	6	52	52	318
Holanda.....	211	176	61	8.058	5.244	2.355
Hungría.....	0	2	3	0	104	156
Irlanda.....	2	1	0	104	52	0
Italia.....	82	165	66	3.766	7.395	3.427
Lituania.....	0	0	0	0	0	0
Noruega.....	1	3	17	51	171	968
Polonia.....	1	2	4	53	104	208
Portugal.....	6	4	9	354	221	478
República Checa.....	0	5	0	0	255	0
Suecia.....	8	12	18	394	612	882

CUADRO 5.1.8

Número de emisiones y minutos de documentales por países de producción (Cont.)

<i>Países</i>	<i>Emisiones</i>			<i>Minutos</i>		
	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
Suiza.....	16	15	9	892	847	520
Turquía	0	0	3	0	0	156
Otros Europa	30	12	27	1.560	626	1.509
Total Europa	17.953	18.786	23.053	574.503	593.968	743.058
Canadá	300	445	413	9.274	13.756	13.915
Estados Unidos	2.881	2.996	4.076	112.790	117.647	166.123
Total Norteamérica	3.181	3.441	4.489	122.064	131.403	180.038
Argentina	0	2	62	0	141	2.466
Brasil	5	8	15	340	522	874
México	3	1	4	127	120	356
Otros América	3	1	24	130	52	961
Total Latinoamérica	11	12	105	597	835	4.657
Australia	283	349	450	10.619	15.285	17.587
China.....	2	8	31	82	410	1.284
Coreas.....	0	8	6	0	410	283
Hong Kong	7	12	0	259	398	0
India.....	2	2	0	135	118	0
Israel.....	8	8	10	500	444	571
Japón.....	114	68	170	3.025	2.689	6.176
Nueva Zelanda.....	28	93	422	1.197	3.715	18.214
Sudáfrica	26	21	30	977	1.068	980
Resto países.....	65	82	69	2.877	3.747	3.518
Total otros países.....	535	651	1.188	19.671	28.284	48.613
Total.....	21.680	22.890	28.835	716.835	754.490	976.366

El estudio de la distribución por franjas establece que el horario de mañana fue el que más emisiones concentró en 2010, con casi el 37% del total de documentales. Este hecho supone un cambio de tendencia, puesto que en años anteriores la franja más habitual para la programación de este género fue la de madrugada. En este último año, el porcentaje representado por el horario de madrugada fue del 34,6%. Por su parte, la franja de tarde concentró el 19,5% de las emisiones y la de noche el 9,1% (cuadro 5.1.9).

CUADRO 5.1.9
Número de emisiones de documentales por franjas horarias

Franja	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
FR1	2.147	9,9	2.034	8,9	2.618	9,1	6.799	9,3
FR2	8.499	39,2	9.023	39,4	9.965	34,6	27.487	37,4
FR3	7.207	33,2	7.842	34,3	10.621	36,8	25.670	35,0
FR4	3.827	17,7	3.991	17,4	5.631	19,5	13.449	18,3
Total.....	21.680		22.890		28.835		73.405	

Al analizar el tiempo de emisión por horarios, se refrenda el predominio de la franja de mañana sobre la de madrugada (cuadro 5.1.10). La primera acumuló 362.555 minutos (37,1%) y la segunda 306.489 (31,4%). En el trienio, ambos valores están muy parejos, ya que el horario de mañana sumó 866.828 (35,4%) y el de madrugada 846.328 minutos (34,6%), seguidos a bastante distancia de las franja de tarde con 467.770 (19,1%) y noche con 266.765 (10,9%).

La duración media de las emisiones en la franja de mañana fue de 34 minutos en 2010, en la de madrugada de casi 31, en la de tarde de 36 y en la de noche de casi 40. Por otra parte, la duración media de los tres años analizados en la franja de mañana fue de 33,7 minutos y en la de madrugada de 30,8.

CUADRO 5.1.10
Minutos de emisión de documentales por franjas horarias

Franja	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
FR1	83.606	11,7	78.801	10,4	104.358	10,7	266.765	10,9
FR2	263.475	36,8	276.364	36,6	306.489	31,4	846.328	34,6
FR3	240.340	33,5	263.933	35,0	362.555	37,1	866.828	35,4
FR4	129.414	18,1	135.392	17,9	202.964	20,8	467.770	19,1
Total.....	716.835		754.490		976.366		2.447.691	

Los datos del cuadro 5.1.11 reflejan que, en 2010, el 44,1% de los documentales españoles se programaron en la franja de madrugada y el 29,4% en la de mañana. En cuanto a los europeos, el 41% se difundió en el horario de mañana, casi un 26% en el de madrugada y el 25% en el horario de tarde. Finalmente, el 57,8% de los estadounidenses se concentraron en la franja de mañana.

Si nos centramos en la carga de programación de documentales en la franja de noche, nos encontramos con que el 10,3% y el 8% de las obras españolas y europeas se difundieron en dicho horario.

CUADRO 5.1.11

Número de emisiones de documentales por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
FR1	1.477	1.280	1.591	415	461	613	181	217	268	74	76	146
FR2	5.986	6.341	6.813	1.674	1.853	1.976	654	555	786	185	274	390
FR3	3.548	3.740	4.532	1.826	1.948	3.131	1.548	1.734	2.359	285	420	599
FR4	1.493	1.495	2.487	1.534	1.668	1.910	498	490	663	302	338	571
Total	12.504	12.856	15.423	5.449	5.930	7.630	2.881	2.996	4.076	846	1.108	1.706

La distribución del tiempo de programación por horarios de emisión (cuadro 5.1.12) fue parecida a la del número de documentales. En cuanto a los españoles, casi el 41% del tiempo total acumulado por éstos se concentró en la franja de madrugada y el 28,7% en la de mañana. Respecto a los europeos, el 40,1% se difundió en el horario de mañana, el 26,1% en el de madrugada y el 24,1% en el horario de tarde. Por su parte, los documentales americanos estuvieron asociados mayoritariamente a la franja de mañana.

Respecto al tiempo de programación acumulado en la franja de noche en 2010, hay que decir que las obras españolas contabilizaron en dicho horario 55.511 minutos (13%), las producciones europeas 30.359 minutos (9,5%), los documentales estadounidenses 12.716 minutos (7,6%) y las de otros países 5.772 (8,6%).

CUADRO 5.1.12

Minutos de emisión de documentales por franjas horarias y nacionalidades

Franja	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
FR1	51.940	43.615	55.511	19.424	21.407	30.359	9.049	10.503	12.716	3.193	3.276	5.772
FR2	167.328	179.142	174.534	66.520	66.403	83.090	23.003	20.342	33.859	6.624	10.477	15.006
FR3	96.435	93.936	122.204	77.201	88.121	127.233	56.743	64.285	89.825	9.961	17.591	23.293
FR4	40.031	40.271	73.570	55.624	61.073	76.557	23.995	22.517	29.723	9.764	11.531	23.114
Total	355.734	356.964	425.819	218.769	237.004	317.239	112.790	117.647	166.123	29.542	42.875	67.185

Tras haber analizado la distribución de emisiones y tiempo de programación de los documentales por cadenas, nacionalidades y franjas horarias, se aporta un cuadro con ambos parámetros desglosados por temática (cuadro 5.1.13). En 2010, el 33,2% de las emisiones y casi el 35% del tiempo acumulado por las obras documentales correspondió a producciones sobre naturaleza. En cuanto al resto, el 21,7% de las emisiones perteneció a documentales de sociología, el 19,5% a obras sobre geografía y casi el 10% a producciones de historia.

CUADRO 5.1.13
Número de emisiones y minutos de documentales por temática

Temática	Emisiones			Minutos		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Ciencia	614	939	1.105	25.454	31.132	48.608
Historia	1.999	2.002	2.860	73.737	76.900	103.053
Arte/Literatura	845	850	1.112	25.823	25.338	35.292
Economía	0	33	49	0	1.675	1.741
Espectáculos	616	574	703	11.454	15.794	21.900
Geografía	4.658	5.068	5.623	145.563	153.444	164.311
Sociología	5.141	5.127	6.259	166.275	170.438	210.326
Política	16	10	73	1.040	506	3.851
Salud	62	160	158	2.407	5.415	6.315
Idiomas	1	0	0	26	0	0
Cocina	69	137	267	793	2.861	8.293
Ocio	125	506	470	3.673	21.730	14.167
Naturaleza	6.746	7.226	9.577	240.122	240.727	341.708
Deportes	215	247	546	4.959	8.050	15.542
Varias materias	573	11	33	15.509	480	1.259
Total	21.680	22.890	28.835	716.835	754.490	976.366

En cuanto a la distribución por meses en 2010, el mes con mayor programación de documentales fue agosto (2.818 emisiones), seguido del mes de diciembre (2.748), octubre (2.644) y julio (2.623). En el trienio, el mes de agosto registró el 9,3% (6.815 emisiones) del total de documentales, el de octubre el 9% (6.606), el de diciembre el 8,9% (6.562) y los de julio y noviembre el 8,6%, cada uno (cuadro 5.1.14).

CUADRO 5.1.14
Número de emisiones de documentales por meses

Meses	2008	2009	2010	Total	Porcentaje
Enero	1.900	2.100	2.080	6.080	8,3
Febrero	1.657	1.808	1.941	5.406	7,4
Marzo	1.757	1.859	2.203	5.819	7,9
Abril	1.671	1.752	2.103	5.526	7,5
Mayo	1.709	1.766	2.268	5.743	7,8
Junio	1.776	1.672	2.408	5.856	8,0
Julio	1.845	1.863	2.623	6.331	8,6
Agosto	2.011	1.986	2.818	6.815	9,3
Septiembre	1.784	2.045	2.539	6.368	8,7
Octubre	1.903	2.059	2.644	6.606	9,0
Noviembre	1.812	2.021	2.460	6.293	8,6
Diciembre	1.855	1.959	2.748	6.562	8,9
Total	21.680	22.890	28.835	73.405	

Por último, los cuadros 5.1.15 y 5.1.16 recogen el número de emisiones y el tiempo de programación de los documentales, distribuidos por cadenas y nacionalidades. En los apartados 2 y 3 de este capítulo se analizan específicamente los datos contenidos en dichos cuadros para cada cadena. Ofrecemos a continuación un avance de los datos totales más relevantes de cada procedencia.

Las cadenas que difundieron un mayor número de documentales españoles en 2010 fueron La 2 (2.450) y Canal 33 (1.831), repitiendo esta última cadena respecto a los de procedencia europea (3.185). Por otra parte, LaSexta fue la que más documentales estadounidenses difundió, con un total de 1.321, y de nuevo Canal 33 sumó el mayor número de emisiones de *otros países* (607).

En cuanto a los minutos de emisión, la cadena que más tiempo acumuló de documentales españoles fue La 2 (83.972), seguida de ETB1 (51.399) y Canal 33 (49.396). Respecto a los europeos, Canal 33 sumó 120.368 minutos y, por lo que se refiere a los documentales americanos, LaSexta acumuló un total de 46.561 minutos, siendo ambas las que más tiempo de emisión contabilizaron de dichas procedencias.

CUADRO 5.1.15

Número de emisiones de documentales por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1	122	135	270	26	67	13	73	105	0	2	1	0
La 2	1.199	1.534	2.450	415	410	703	88	129	373	33	76	168
Antena 3.....	28	23	15	1	0	0	20	2	1	2	0	0
Telecinco.....	34	23	12	4	4	3	51	64	51	0	0	1
Cuatro.....	35	51	30	29	275	78	20	55	35	0	1	0
LaSexta.....	22	2	2	117	253	294	1.123	1.084	1.321	3	86	84
Canal Sur	222	152	244	16	19	85	0	6	26	0	1	98
Canal Sur 2	1.036	808	1.353	43	78	287	83	95	179	0	4	189
ETB1.....	1.524	1.242	1.605	432	495	1.005	216	297	420	28	124	156
ETB2.....	1.228	1.180	1.086	248	225	267	45	26	48	21	13	21
TV3.....	53	105	161	26	265	235	1	128	129	0	40	20
Canal 33.....	1.437	1.286	1.831	2.824	2.598	3.185	720	494	948	521	490	607
TVG.....	1.160	1.591	1.288	7	0	30	0	0	5	0	0	2
Telemadrid.....	244	82	134	179	122	53	68	36	26	2	16	0
La Otra	*	*	216	*	*	103	*	*	15	*	*	16
Canal 9.....	127	13	246	146	45	59	24	2	22	9	1	27
Nou2.....	1.189	1.227	1.675	753	780	995	220	182	175	211	221	209
TVAC.....	342	526	345	64	40	48	46	37	196	7	3	4
CMT.....	302	303	223	2	31	28	1	4	26	0	2	1
ATV.....	391	227	388	85	91	31	28	106	25	6	9	0
IB3	586	918	435	28	12	38	41	11	18	1	1	0
TPA.....	853	1.031	1.045	1	21	14	13	27	9	0	6	1
7RM.....	370	315	366	3	11	76	0	21	14	0	11	102
8TV.....	*	5	2	*	0	0	*	0	0	*	0	0
La 10 Madrid.....	*	77	1	*	88	0	*	85	14	*	2	0
Total	12.504	12.856	15.423	5.449	5.930	7.630	2.881	2.996	4.076	846	1.108	1.706

CUADRO 5.1.16
Minutos de emisión de documentales por cadena y nacionalidad

Cadenas	España			Europa			EE.UU.			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
La 1.....	1.845	2.261	4.562	848	2.761	650	1.352	2.654	0	27	24	0
La 2.....	34.787	49.660	83.972	20.187	19.293	31.587	4.512	6.197	19.039	1.656	3.143	7.257
Antena 3.....	1.011	1.126	1.035	75	0	0	199	177	22	16	0	0
Telecinco.....	1.192	641	364	61	48	27	592	665	47	0	0	4
Cuatro.....	975	3.085	1.655	1.509	16.392	4.379	1.072	2.770	1.798	0	45	0
LaSexta.....	1.298	110	154	5.987	13.386	14.883	34.072	36.650	46.561	121	5.144	4.010
Canal Sur.....	7.003	4.287	8.367	730	855	3.424	0	311	1.218	0	52	4.514
Canal Sur 2.....	29.997	22.558	34.932	1.844	3.310	11.279	4.327	4.958	8.600	0	217	8.778
ETB1.....	44.523	35.193	51.399	19.195	22.670	45.384	10.738	14.932	16.882	1.361	5.998	6.459
ETB2.....	32.899	32.371	29.080	12.152	10.259	9.984	2.074	1.362	2.484	1.045	678	1.057
TV3.....	1.582	4.230	6.519	786	11.213	9.793	52	5.414	5.575	0	1.267	737
Canal 33.....	34.795	34.262	49.396	97.549	83.047	120.368	30.840	20.205	36.902	17.840	15.866	20.278
TVG.....	24.470	32.739	22.704	385	0	1.496	0	0	194	0	0	115
Telemadrid.....	8.659	2.755	3.565	9.459	6.216	2.734	3.522	1.900	1.351	106	821	0
La Otra.....	*	*	6.402	*	*	5.288	*	*	780	*	*	748
Canal 9.....	5.198	364	5.636	6.398	1.908	2.093	1.222	103	786	270	49	849
Nou2.....	35.384	34.797	38.642	33.523	33.352	43.169	11.434	9.026	8.143	6.498	8.126	7.549
TVAC.....	10.281	8.181	7.089	2.265	1.805	2.466	2.414	1.946	10.276	285	162	220
CMT.....	7.873	8.885	6.949	104	1.229	1.223	98	133	1.364	0	51	32
ATV.....	13.791	9.191	13.315	4.077	4.515	1.624	1.452	3.618	1.270	265	438	0
IB3.....	20.638	29.499	13.975	1.454	598	1.936	2.156	568	953	52	33	0
TPA.....	24.165	30.441	22.628	25	1.028	566	662	1.440	478	0	148	26
7RM.....	13.368	8.632	13.408	156	619	2.886	0	560	641	0	537	4.552
8TV.....	*	51	46	*	0	0	*	0	0	*	0	0
La 10 Madrid.....	*	1.645	25	*	2.500	0	*	2.058	336	*	76	0
Total.....	355.734	356.964	425.819	218.769	237.004	317.239	112.790	117.647	166.123	29.542	42.875	67.185

1.2. Análisis de los programas con más audiencia

El primer grupo de documentales más vistos figura en el cuadro 5.1.17, que recoge el *ranking* anual en el ámbito estatal. De las 20 emisiones con más audiencia, 18 se programaron en La 1 y dos en Telecinco. Todas fueron españolas, y se difundieron en un rango horario situado entre las 23:29 y las 23:46. En cuanto a la audiencia, el mínimo porcentaje fue del 5,2% y el máximo del 9,4% y la cuota de pantalla se situó entre un 14,5% y un 28,8%.

La obra más vista fue el documental *Un día en la vida de los Príncipes* (2010), que relata un episodio temporal sobre la relación entre los Príncipes de Asturias, confirmando el interés de los telespectadores por las producciones relacionadas con los integrantes de la Casa Real española. Esta producción obtuvo un 9,4% de audiencia, que representa 4,1 millones de telespectadores, y un 28,8% de cuota de pantalla. El otro documental fue *Letizia: la transformación de una Princesa* (2010), en la misma línea que el anterior, situado en quinta posición del *ranking* y con un 6,5% de audien-

cia. Ambas obras se difundieron en Telecinco, en el *prime time* tardío y durante la misma semana del mes de octubre.

El resto del *ranking* estuvo liderado por emisiones de la serie *50 años de...* (2009) y *Un país para comérselo* (2009). El capítulo más visto de la primera obra obtuvo un 7,3% de audiencia y un 19,7% de cuota de pantalla, durante el *prime time* tardío de un jueves, y el más visto de la segunda consiguió un 6,6% de audiencia y un 18,4% de *share*, en la misma ventana de programación que el anterior.

CUADRO 5.1.17
Ranking anual de documentales. Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Un día en la vida de los Príncipes</i>	España	T5	27/10/2010	23:30	50	9,4	28,8
2	<i>50 años de...</i>	España	La 1	11/02/2010	23:29	30	7,3	19,7
3	<i>50 años de...</i>	España	La 1	11/03/2010	23:31	30	7,1	21,0
4	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	09/12/2010	23:34	40	6,6	18,4
5	<i>Letizia: la transformación de una Princesa</i>	España	T5	25/10/2010	23:37	90	6,5	28,2
6	<i>50 años de...</i>	España	La 1	08/04/2010	23:40	30	6,4	19,6
7	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	18/11/2010	23:34	40	6,1	18,6
8	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	02/12/2010	23:35	40	6,1	17,8
9	<i>50 años de...</i>	España	La 1	18/02/2010	23:40	30	6,0	17,4
10	<i>50 años de...</i>	España	La 1	25/03/2010	23:35	30	5,9	17,8
11	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	04/11/2010	23:46	40	5,8	19,5
12	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	14/10/2010	23:34	40	5,8	17,5
13	<i>50 años de...</i>	España	La 1	25/02/2010	23:32	30	5,8	16,3
14	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	11/11/2010	23:29	40	5,6	16,9
15	<i>50 años de...</i>	España	La 1	04/03/2010	23:34	30	5,6	16,7
16	<i>50 años de...</i>	España	La 1	04/02/2010	23:36	30	5,4	15,5
17	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	21/10/2010	23:44	40	5,3	17,5
18	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	07/10/2010	23:41	40	5,3	17,4
19	<i>50 años de...</i>	España	La 1	14/01/2010	23:41	30	5,3	14,5
20	<i>50 años de...</i>	España	La 1	18/03/2010	23:40	30	5,2	16,5

El cuadro 5.1.18 contiene los datos de las dos emisiones documentales con el mayor porcentaje de audiencia en las televisiones autonómicas, excluidas las de menos de diez minutos de duración. Como en el anterior, en este *ranking* también predominaron las obras españolas, con 23 emisiones de las 34 incluidas en el cuadro. En cuanto al resto, cuatro procedieron de EE.UU., tres provinieron de Nueva Zelanda, otras tres de Reino Unido y una de Alemania. La mayoría de las emisiones se difundieron entre las 21:15 y las 22:15.

Las dos emisiones más vistas correspondieron a la serie catalana de estreno *Disculpin les molesties* (2010), que hace un recorrido por los 50 años de historia de la televisión en Cataluña, y consiguieron superar en ambos casos el 11% de audiencia y el 25% de cuota de pantalla, difundidas en el

prime time de los jueves. Por su parte el documental *Ana Kiro: toda unha vida* (2010), que hace un recorrido por la vida de la cantante gallega que da nombre a esta obra, consiguió un 9% de audiencia en el *prime time* de un sábado, situándose en la tercera posición del *ranking*.

CUADRO 5.1.18
Ranking anual de documentales. Ámbito autonómico. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Disculpin les molesties</i>	España	TV3	27/05/2010	21:57	30	11,8	25,3
2	<i>Disculpin les molesties</i>	España	TV3	13/05/2010	21:52	30	11,1	25,6
3	<i>Ana Kiro: toda unha vida</i>	España	TVG	25/09/2010	21:58	70	9,0	24,1
4	<i>Cazadores de setas</i>	España	ATV	26/12/2010	21:19	25	7,5	15,3
5	<i>Cazadores de setas</i>	España	ATV	24/10/2010	21:37	25	7,4	14,5
6	<i>Jo hi era</i>	España	IB3	09/02/2010	21:15	35	6,1	13,9
7	<i>Os galegos da guatiana venezolana</i>	España	TVG	17/01/2010	21:26	55	5,9	14,1
8	<i>Mochileros</i>	España	TPA	10/10/2010	22:09	30	5,6	14,2
9	<i>Mochileros</i>	España	TPA	28/11/2010	22:15	30	5,5	12,0
10	<i>Jo hi era</i>	España	IB3	12/01/2010	21:15	35	4,8	11,3
11	<i>Postales de Castilla-La Mancha</i>	España	CMT	25/01/2010	22:12	60	4,6	9,8
12	<i>Tarancón, memoria de una lucha</i>	España	C9	22/12/2010	23:07	70	4,4	11,2
13	<i>Suspiros de España</i>	España	CMT	17/01/2010	22:04	60	4,0	11,3
14	<i>El mundo del caballo</i>	Alemania	CS	29/09/2010	14:53	30	3,8	10,8
15	<i>Comunidad valenciana desde el aire</i>	España	C9	28/02/2010	20:30	26	3,8	9,9
16	<i>Somos Andalucía</i>	España	CS	05/03/2010	21:27	28	3,4	8,9
17	<i>Cocina sin bobadas</i>	España	ETB2	19/07/2010	23:13	54	3,3	10,9
18	<i>The Most Extreme</i>	N. Zel.	7RM	17/08/2010	15:11	46	2,3	9,0
19	<i>Euskal Herria: la mirada mágica</i>	España	ETB2	16/05/2010	18:41	24	2,3	7,7
20	<i>Madrid desde el aire</i>	España	TM	29/09/2010	24:01	10	2,2	7,7
21	<i>El rey de las cobras</i>	EE.UU.	CS2	27/02/2010	22:00	52	2,2	5,1
22	<i>Real 100 años</i>	España	ETB1	13/06/2010	18:08	81	2,0	6,5
23	<i>La pesca</i>	España	CS2	13/02/2010	19:48	25	2,0	6,2
24	<i>The most extreme</i>	N. Zel.	7RM	29/07/2010	15:14	46	1,9	6,6
25	<i>Los últimos paraísos</i>	España	TVAC	15/12/2010	25:42	26	1,8	13,7
26	<i>Madrid desde el aire</i>	España	TM	25/07/2010	18:47	26	1,8	10,1
27	<i>El hombre de los leones</i>	N. Zel.	C33	02/04/2010	21:23	22	1,8	5,9
28	<i>Com funcionen les coses</i>	EE.UU.	C33	08/09/2010	21:51	44	1,8	4,4
29	<i>Odzála, las islas de la selva</i>	EE.UU.	TVAC	03/01/2010	10:37	52	1,7	15,9
30	<i>Zai zoi bele</i>	España	ETB1	17/01/2010	21:43	35	1,6	3,4
31	<i>Enemigos implacables</i>	R. Unido	Nou2	22/12/2010	21:44	52	1,2	2,6
32	<i>Los encuentros más asombrosos</i>	EE.UU.	Nou2	09/09/2010	22:02	50	1,1	2,8
33	<i>La mente humana</i>	R. Unido	La Otra	17/04/2010	23:22	49	0,8	2,1
34	<i>Monstruos del océano</i>	R. Unido	La Otra	01/11/2010	19:33	30	0,7	2,3

Para finalizar el estudio de audiencia de las obras documentales, incluimos los cuadros referentes a los largometrajes documentales cinematográficos. En el ámbito nacional, de los 20 incluidos en el cuadro 5.1.19, quince fueron españoles, la mayoría programados en *prime time* y, principalmente, en La 2 de TVE.

La obra más vista fue el segundo pase del documental francés *El último cazador* (2004), de Nicolás Vanier, que obtuvo un 3,4% de audiencia y un 7,6% de cuota de pantalla, emitida en la segunda cadena de televisión española durante el *prime time* de un lunes.

En segunda posición, también el segundo pase del largometraje británico *Tierra* (2007), de Alastair Fothergill, difundido en La 1, con un 2,9% de audiencia y un 14,5% de *share*, programado en torno a la una del mediodía de un domingo. El documental español cinematográfico más visto en 2010 fue *El alma de la Roja* (2009), de Santiago Zannou, que repasa la historia de la selección española de fútbol, con un 2,9% de audiencia en el *late night* de un martes, justo antes del inicio del Mundial de Fútbol de Sudáfrica.

CUADRO 5.1.19

Ranking anual de largometrajes documentales. Ámbito estatal. Año 2010

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El último cazador</i>	Francia	La 2	22/03/2010	22:05	94	3,4	7,6
2	<i>Tierra</i>	R. Unido	La 1	10/01/2010	12:55	96	2,9	14,5
3	<i>El alma de la Roja</i>	España	La 1	08/06/2010	23:56	80	2,9	13,0
4	<i>El alma de la Roja</i>	España	La 1	12/07/2010	24:22	80	2,2	13,9
5	<i>El sexo de los dinosaurios</i>	España	La 2	13/01/2010	21:59	93	1,8	3,9
6	<i>Fahrenheit 9/11</i>	EE.UU.	La 2	02/01/2010	21:39	121	1,6	4,4
7	<i>Pompeya, el último día</i>	España+						
		R. Un.	La 2	31/03/2010	22:32	90	1,6	4,3
8	<i>Nómadas del viento</i>	España+						
		Francia	La 2	13/02/2010	16:07	97	1,5	4,6
9	<i>Can Tunis</i>	España	La 2	17/10/2010	22:04	85	1,5	3,2
10	<i>El perdón</i>	España	La 2	26/09/2010	22:15	65	1,4	3,1
11	<i>El nacimiento de una pasión</i>	España	La 2	03/02/2010	21:59	90	1,3	2,9
12	<i>Mauthausen, una mirada española</i>	España	La 2	05/05/2010	22:03	80	1,3	2,9
13	<i>Siempre días azules</i>	España	La 2	16/06/2010	22:03	75	1,3	2,9
14	<i>Los que quisieron matar a Franco</i>	España	La 2	22/05/2010	14:52	90	1,2	4,3
15	<i>Lucio</i>	España	La 2	12/12/2010	22:00	93	1,2	2,6
16	<i>El último truco. Emilio Ruiz del Río</i>	España	La 2	09/02/2010	22:03	92	1,2	2,5
17	<i>Las cajas españolas</i>	España	La 2	29/05/2010	16:10	97	1,1	4,2
18	<i>El viaje del emperador</i>	Francia	La 2	06/02/2010	16:05	85	1,1	3,8
19	<i>Por la gracia de Luis</i>	España	La 2	14/11/2010	22:00	90	1,0	2,2
20	<i>Reel Injun, indios de película</i> ...	Canadá	La 2	19/12/2010	22:03	86	1,0	2,2

En las televisiones autonómicas, conforme a la tendencia general, también predominó la popularidad de las obras españolas sobre las extranjeras, ya que de las 16 más vistas, doce fueron de nuestro país (cuadro 5.1.20).

El documental más visto fue *Cataluña-Espanya* (2009), de Issona Pasola, que narra la relación de Cataluña y España en diferentes ámbitos, con un

4,7% de audiencia, difundido en el *prime time* de un sábado en TV3. En segunda posición, *El Corredera* (2009), de Gustavo Socorro, producción que trata sobre Juan García Suárez, opositor contra el franquismo y condenado a muerte; obtuvo un 1,9% en TVAC en el *late night* de un sábado. En tercer lugar, el largometraje estadounidense *Una verdad incómoda* (2006), de Davis Guggenheim, sobre los efectos del calentamiento global, con un 1,2% en TPA, en la franja de tarde de un domingo.

CUADRO 5.1.20

Ranking anual de largometrajes documentales. *Ámbito autonómico. Año 2010*

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	Cataluña-Espanya	España	TV3	11/09/2010	21:55	77	4,7	15,1
2	El Corredera.....	España	TVAC	29/05/2010	25:00	105	1,9	10,0
3	Una verdad incómoda.....	EE.UU.	TPA	25/04/2010	18:50	100	1,2	4,2
4	Los últimos días de Krakatoa....	R. Unido	C9	06/06/2010	10:09	87	1,0	7,8
5	Morente sueña la Alhambra.....	España	CS	13/12/2010	24:02	93	1,0	4,6
6	Bucarest, la memoria perdida ...	España	IB3	30/11/2010	23:01	80	0,7	2,0
7	Nedar	España	C33	02/01/2010	22:27	94	0,6	1,7
8	Por un puñado de sueños	España	CS2	29/03/2010	24:29	82	0,5	2,8
9	Balseros	España	TM3	14/02/2010	03:41	120	0,5	23,4
10	Balseros	España	Nou2	22/10/2010	22:42	120	0,4	1,2
11	Irmas de lei (Sisters in Law)	R. Unido	TVG	20/02/2010	25:59	104	0,4	7,1
12	Iberia	España+						
		Francia	CMT	23/01/2010	02:32	99	0,3	8,7
13	Balseros	España	La Otra	26/06/2010	23:23	120	0,3	1,2
14	OT: la película	España	8TV	26/12/2010	15:32	90	0,2	0,7
15	Haciéndose mujer en Zanskar ..	Francia	ETB1	28/07/2010	25:34	91	0,0	1,2
16	El gran Gato	España	7RM	12/10/2010	25:55	102	0,0	0,3

2. Emisiones de documentales. Análisis por cadenas de cobertura nacional

TELEVISIÓN ESPAÑOLA

LA 1

La primera cadena pública estatal sumó 283 emisiones de documentales en 2010, lo que supone una disminución del 8,1% con respecto a 2009. Este volumen de programación representa un 1% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 4,8% entre las de ámbito nacional (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades (cuadro 5.2.1), los documentales que concentraron la mayoría de difusiones fueron españoles (95,4%), y el resto, europeos (4,6%). Respecto a 2009, las obras españolas aumentaron al doble, las europeas disminuyeron, y se eliminaron de la programación las estadounidenses y las de *otros países*.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2010 refleja que la franja de madrugada fue la que más emisiones concentró (62,9%), seguida de los horarios de mañana (23,3%), noche (11,7%) y tarde (2,1%). Respecto al año anterior, lo más significativo fue el aumento de la carga de programación de documentales en la franja nocturna, la ligera disminución en las de mañana y madrugada y la presencia de un número muy reducido de emisiones en la franja de tarde. Las obras españolas se emitieron principalmente en dicho horario de madrugada y las europeas, en su totalidad, en el de mañana.

El descenso de emisiones experimentado por La 1 en 2010 estuvo relacionado con una disminución del tiempo de programación, ya que en 2009 los documentales acumularon 7.700 minutos y en 2010 sumaron poco más de 5.000 (ver cuadro 5.1.2). Particularmente, en este último año las obras españolas alcanzaron los 4.562 minutos y las europeas 650 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.2.1.

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. La 1. Año 2010

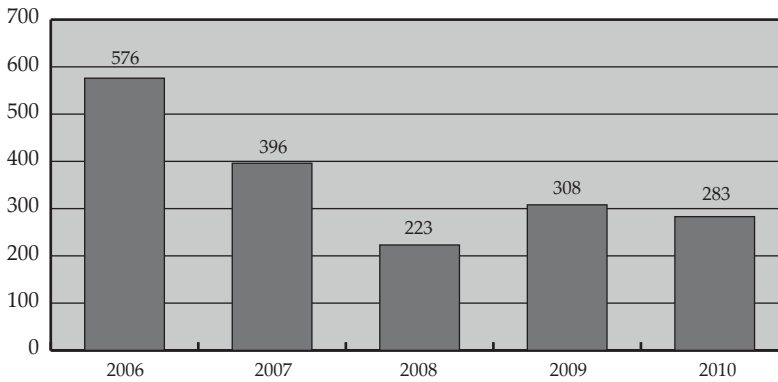
<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	33	0	0	0	33
FR2.....	178	0	0	0	178
FR3.....	53	13	0	0	66
FR4.....	6	0	0	0	6
Total.....	270	13	0	0	283

El gráfico 5.2.1 refleja la evolución del número de emisiones de documentales en La 1 en los últimos cinco años. En primer lugar, se observa una reducción de emisiones desde las 576 de 2006 hasta las 223 de 2008. Posteriormente, en 2009 se registra un aumento hasta las 308 emisiones y en 2010 vuelven a disminuir hasta las 283.

El número de títulos de documentales emitidos en La 1 en 2010 ascendió a catorce series y a seis programas únicos. De ellos, trece títulos seriales y todos los documentales únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales, a lo largo de la semana se restringió a la madrugada de días de diario (4:00-6:00), al *prime time* tardío de los jueves y, en fines de semana, en torno a la una y media de la tarde.

GRÁFICO 5.2.1

Número de emisiones de documentales. La 1



El ranking de audiencia de 2010 en La 1 estuvo compuesto por dos series documentales españolas: la histórica-biográfica *50 años de...* (2009), de Manuel Arranz, con una audiencia comprendida entre un 5,9% y un 7,3% y una cuota de pantalla entre un 17,4% y un 21%, y la producción gastronómica-cultural *Un país para comérselo* (2009), de Juan Echanove, que obtuvo una audiencia situada entre un 5,8% y un 6,6% y un share entre un 17,5% y un 19,5%. Ambas obras fueron programadas en la ventana de los jueves en torno a las once y media de la noche (cuadro 5.2.2). Por su parte, esta segunda serie, protagonizada por Imanol Arias y Juan Echanove, fue un estreno en la cadena.

CUADRO 5.2.2.

Ranking anual de emisiones de documentales. La 1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>50 años de...</i>	España	La 1	11/02/2010	23:29	30	7,3	19,7
2	<i>50 años de...</i>	España	La 1	11/03/2010	23:31	30	7,1	21,0
3	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	09/12/2010	23:34	40	6,6	18,4
4	<i>50 años de...</i>	España	La 1	08/04/2010	23:40	30	6,4	19,6
5	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	18/11/2010	23:34	40	6,1	18,6
6	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	02/12/2010	23:35	40	6,1	17,8
7	<i>50 años de...</i>	España	La 1	18/02/2010	23:40	30	6,0	17,4
8	<i>50 años de...</i>	España	La 1	25/03/2010	23:35	30	5,9	17,8
9	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	04/11/2010	23:46	40	5,8	19,5
10	<i>Un país para comérselo</i>	España	La 1	14/10/2010	23:34	40	5,8	17,5

El ranking de series extranjeras estuvo liderado en sus ocho primeras posiciones por la serie británica *Planeta Tierra (Planet Earth)*, que fue difun-

didada los domingos a mediodía, con una audiencia situada entre un 2% y un 2,8%, y un *share* entre un 10,2% y un 14,4%. En los puestos noveno y décimo se situaron los dos primeros capítulos del documental producido en Reino Unido *Yellowstone*, con una audiencia máxima de un 2% y un 10,2% de *share*, difundido en la misma ventana que la serie anterior (cuadro 5.2.3)

Respecto a los largometrajes documentales cinematográficos, el que más éxito tuvo fue la producción británica *Tierra* (2007), de Alastair Fothergill y Mark Linfield, que obtuvo un 2,9% de audiencia y un 14,5% de cuota de pantalla, difundido un domingo a la una del mediodía. A continuación, se situaron los dos pases de la obra española *El alma de la Roja* (2009), de Santiago Zannou, el primero con un 2,9% de audiencia y un 13% de *share*, y el segundo, con un 2,2% de audiencia y un 13,9% de *share*, programados en días de diario en torno a la medianoche.

CUADRO 5.2.3

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. La 1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	17/01/2010	13:39	50	2,8	14,4
2	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	21/02/2010	13:38	50	2,7	11,9
3	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	31/01/2010	13:38	50	2,4	12,0
4	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	14/02/2010	13:40	50	2,4	11,9
5	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	24/01/2010	13:39	50	2,4	11,8
6	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	07/03/2010	13:38	50	2,3	10,2
7	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	21/03/2010	13:38	50	2,1	10,3
8	<i>Planeta Tierra</i>	R. Unido	La 1	28/02/2010	13:38	50	2,0	10,5
9	<i>Yellowstone</i>	R. Unido	La 1	19/12/2010	13:38	50	2,0	10,2
10	<i>Yellowstone</i>	R. Unido	La 1	26/12/2010	13:38	50	1,8	10,5

LA 2

La segunda cadena pública estatal sumó 3.694 emisiones documentales en 2010, lo que supone un incremento del 71,9% respecto a 2009. Este volumen de programación representó un 12,8% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas incluidas en el estudio y un 62,6% entre las cadenas de ámbito estatal (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que las emisiones más abundantes fueron las españolas (66,3%), seguidas de las europeas (19%), las estadounidenses (10,1%) y las de *otros países* (4,6%). Respecto a 2009, aumentaron sobre todo los documentales españoles, pasando de 1.534 emisiones a las 2.450 del último año. Los del resto de nacionalidades también aumentaron, pero en menor medida.

Por franjas horarias (cuadro 5.2.4), las que más emisiones de documentales concentraron en 2010 fueron las de tarde (44,2%), y mañana (34,4%),

y las que registraron un menor volumen fueron las de madrugada (11,1%) y noche (10,3%). Respecto al año anterior, la distribución fue muy parecida, pero con un número de emisiones superior en cada una de las franjas.

En cuanto a la relación entre horarios y procedencias, las obras españolas predominaron en los horarios de mañana y de tarde, y el resto de procedencias se acumularon mayoritariamente en la franja de tarde. También destaca el significativo número de documentales españoles en la franja de noche.

El importante aumento de emisiones experimentado por La 2 estuvo relacionado con el incremento del tiempo de programación, ya que en 2009 los documentales sumaron poco más de 78.000 minutos y en 2010 contabilizaron casi 142.000 (ver cuadro 5.1.2). Las obras españolas acumularon casi 84.000 minutos en 2010, las europeas sumaron 31.587 minutos, las estadounidenses sobrepasaron los 19.000 y las de *otros países* alcanzaron los 7.257 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.2.4

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. La 2. Año 2010

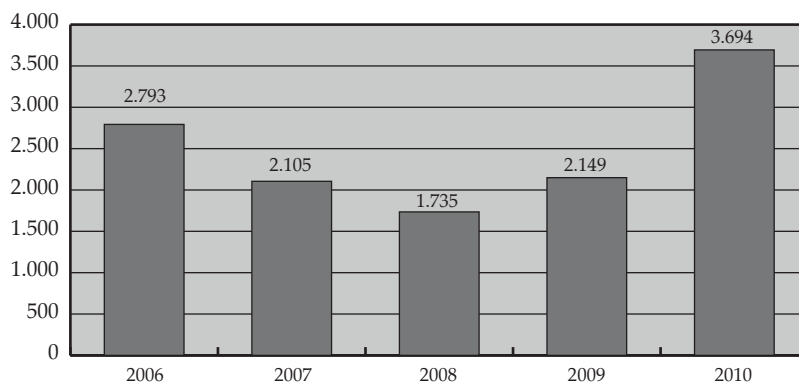
<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FFR1.....	330	28	9	13	380
FR2.....	247	88	49	26	410
FR3.....	1.014	133	74	49	1.270
FR4.....	859	454	241	80	1.634
Total.....	2.450	703	373	168	3.694

El gráfico 5.2.2 muestra la evolución del número de emisiones de este género en los últimos cinco años en La 2, observándose una cierta similitud con el primer canal de Televisión Española, pero con la diferencia del volumen de emisiones y del gran aumento de la programación de este género en el último año en el segundo canal. En 2006 se registraron 2.793 emisiones y en 2008 el mínimo de 1.735. Finalmente, en los dos últimos años de este período aumentó el número de documentales hasta situarse en el máximo de 3.694 de 2010.

El número total de títulos de documentales emitidos en 2010 se elevó a 180 series y 478 programas únicos. De estos totales, a títulos españoles correspondieron 122 y 176, respectivamente. La programación semanal de lunes a viernes se difundió en un primer bloque en torno a las doce de la mañana y en un segundo bloque entre las cuatro y las siete de la tarde. En cuanto a los sábados, la programación se extendió a lo largo de la franja nocturna, y en los domingos hubo un primer bloque en horario de tarde y, puntualmente, en el *prime time*.

GRÁFICO 5.2.2

Número de emisiones de documentales. La 2



El ranking de emisiones de 2010 estuvo copado en su totalidad por emisiones de obras extranjeras, en su habitual ventana de sobremesa. La primera posición correspondió a la serie británica *Comparaciones naturales* (*Natural comparisons*), con un 2,7% de audiencia y un 8,4% de cuota de pantalla, programada un lunes a las cuatro de la tarde. A continuación, se situó el documental *Un día en el Serengeti* (*Serengeti 24*), con un 2,7% de audiencia y un 8,1% de share, difundido un jueves en el mismo horario.

En tercer y cuarto lugar, con un 2,6% de audiencia y un 8,6% de cuota de pantalla, se situaron un capítulo de la serie coproducida entre Australia y Reino Unido *Pilot Guides* y el documental estadounidense *Gorilas, de las tinieblas a la luz* (*Gorillas of the glooms to the light*), ambos difundidos en la franja de tarde de días de diario (cuadro 5.2.5).

CUADRO 5.2.5

Ranking anual de emisiones de documentales. La 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Comparaciones naturales</i>	R. Unido	La 2	04/01/2010	16:07	50	2,7	8,4
2	<i>Un día en el Serengeti</i>	R. Unido	La 2	07/01/2010	16:07	49	2,7	8,1
3	<i>Pilot guides</i>	Australia +						
		R. Unido	La 2	29/01/2010	16:08	60	2,6	8,6
4	<i>Gorilas, de las tinieblas a la luz</i> .	EE.UU.	La 2	07/01/2010	16:58	60	2,6	8,6
5	<i>El diari dels grans felins</i>	R. Unido	La 2	12/02/2010	17:00	25	2,5	9,1
6	<i>Osos polares en el campo de batalla</i>	R. Unido	La 2	16/02/2010	17:03	50	2,5	9,1
7	<i>Crónicas del oeste salvaje</i>	Canadá	La 2	26/01/2010	16:11	52	2,5	8,5
8	<i>El ataque del león</i>	EE.UU.	La 2	20/01/2010	16:08	52	2,5	8,5
9	<i>Crónicas del oeste salvaje</i>	Canadá	La 2	27/01/2010	16:08	52	2,5	8,4
10	<i>Depredadores de la sabana</i>	R. Unido	La 2	17/02/2010	16:13	52	2,5	8,2

El *ranking* de obras españolas de 2010 estuvo liderado por *Namibia, desierto vivo* (2009), con un 2,3% de audiencia y un 7,7% de cuota de pantalla, programada un martes a partir de las cuatro de la tarde. A continuación, con un 2,1% de audiencia, se situaron *Paso de cebras* (2009), de Fernando González, y *El largo vuelo del Fénix* (2008), de Manuela Gutiérrez, difundidos en lunes y jueves, respectivamente, en la misma ventana de programación que el anterior documental (cuadro 5.2.6).

En cuanto a los largometrajes documentales cinematográficos en La 2, lideró el *ranking* la obra francesa *El último cazador* (2004), de Nicolás Vanier, emitido un lunes en *prime time*, que obtuvo un 3,4% de audiencia y un 7,6% de *share*. En segundo lugar, la producción española *El sexo de los dinosaurios* (2008), de Oscar Vega, con un 1,8% de audiencia y un 3,9% de cuota de pantalla, difundida un miércoles en la franja de noche. Por último, el estadounidense *Fahrenheit 9/11* (2004), de Michael Moore, emitido en el *access prime time* del segundo día del año, consiguió un 1,6% de audiencia y un 4,4% de cuota de pantalla.

CUADRO 5.2.6

Ranking anual de emisiones de documentales españoles. La 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Namibia, desierto vivo</i>	España	La 2	09/03/2010	16:09	52	2,3	7,7
2	<i>Paso de cebras</i>	España	La 2	01/03/2010	16:09	52	2,1	7,4
3	<i>El largo vuelo del Fénix</i>	España	La 2	18/02/2010	16:10	50	2,1	7,0
4	<i>Aislados</i>	España	La 2	12/02/2010	17:58	52	2,0	8,4
5	<i>Piñiños en el cabo de Buena Esperanza</i>	España	La 2	11/01/2010	16:51	52	2,0	7,3
6	<i>El pulpo del volcán</i>	España	La 2	25/02/2010	17:01	52	1,9	7,5
7	<i>El emperador de Siberia en peligro</i>	España	La 2	25/01/2010	17:02	60	1,9	7,4
8	<i>El lobo etíope</i>	España	La 2	04/05/2010	17:01	52	1,9	7,3
9	<i>Cocodrilos: los últimos dragones</i> .	España	La 2	23/03/2010	16:08	52	1,9	6,9
10	<i>Bebés de la naturaleza</i>	España	La 2	09/11/2010	16:09	52	1,9	6,2

CUATRO

La cadena de Sogecable, absorbida en enero de 2011 por Mediaset España (Telecinco), sumó 143 emisiones de documentales en 2010, lo cual supone un 62,6% menos que el año anterior. Este volumen de programación representa un 0,5% respecto al total de cadenas y el 2,4% entre las de ámbito nacional (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron los europeos (54,5%), seguidos de los estadounidenses (24,5%) y los españoles (21%), mientras que de *otros países* no se programaron. Respecto a 2009, disminuyeron las difusiones de todas estas nacionalidades, especialmente la europea.

El estudio de las franjas horarias en Cuatro refleja que la de mañana fue la que más difusiones de documentales concentró (43,4%), seguida de las de madrugada (34,3%), noche (21%) y, a gran distancia, el horario de tarde (1,4%). Respecto al año anterior, aumentaron muy ligeramente las emisiones en el horario de madrugada y descendieron en el resto de franjas. En cuanto a la relación con la procedencia, las obras españolas se emitieron casi en su totalidad en el horario nocturno, y las europeas y estadounidenses entre las franjas de madrugada y mañana (cuadro 5.2.7).

El gran descenso de emisiones experimentado por Cuatro en 2010 estuvo relacionado con una disminución del tiempo de emisión, ya que en 2009 los documentales sumaron más de 22.000 minutos, mientras en 2010 se redujeron hasta los 7.832 (ver cuadro 5.1.2). En cuanto a la distribución de minutos por procedencias, las obras europeas acumularon 4.379, las estadounidenses 1.798 y las españolas 1.655 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.2.7

*Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas.
Cuatro. Año 2010*

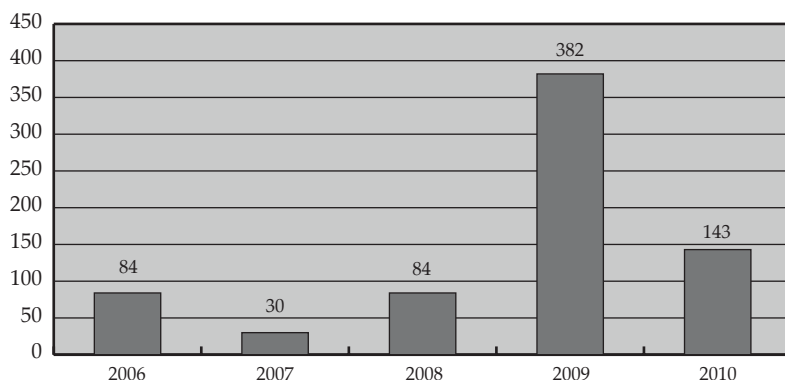
<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	28	2	0	0	30
FR2.....	2	36	11	0	49
FR3.....	0	38	24	0	62
FR4.....	0	2	0	0	2
Total.....	30	78	35	0	143

El gráfico 5.2.3 muestra la evolución de la programación de documentales en Cuatro durante los últimos cinco años, reflejando unas cifras muy bajas entre 2006 y 2008. En 2009 hubo un significativo aumento hasta las 382 emisiones y, finalmente, en 2010 se produjo el descenso hasta las 143 difusiones mencionadas, pero que son superiores a los números del trienio 2006-2008.

El número total de títulos de documentales emitidos por Cuatro en 2010 ascendió a diez series y trece programas únicos, de los que tan solo tres y uno, respectivamente, fueron españoles. El mayor número de obras europeas es debido, como el año anterior, a la difusión de los capítulos de la serie británica *El último superviviente (Man vs. Wild)*, estrenada en 2009 en esta cadena. La programación de documentales se restringió al horario de mañana de fines de semana y, puntualmente, en la franja de noche y madrugada de determinados días de la semana (lunes, martes, sábados y domingos).

GRÁFICO 5.2.3

Número de emisiones de documentales. Cuatro



El ranking de emisiones de Cuatro estuvo liderado por la serie española *Frank de la jungla* (2010), de Nacho Medina, producción que alterna en sus capítulos el género documental y el *factual*, difundida en el *access prime time* de los domingos, con una audiencia comprendida entre un 3,5% y un 4,5% y una cuota de pantalla situada entre un 7,6% y un 10%. En sexto, séptimo y noveno lugar se situó la serie que hasta el año anterior había ocupado los primeros puestos en el ranking, *Desafío extremo* (2007), de Jesús Calleja, que obtuvo una audiencia y una cuota de pantalla máximas de un 3,9% y un 9,4%, respectivamente, programada en la misma ventana que la anterior serie documental (cuadro 5.2.8).

CUADRO 5.2.8

Ranking anual de emisiones de documentales. Cuatro. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Frank de la jungla</i>	España	CU	03/10/2010	21:45	45	4,5	10,0
2	<i>Frank de la jungla</i>	España	CU	21/11/2010	21:38	45	4,5	9,4
3	<i>Frank de la jungla</i>	España	CU	17/10/2010	21:38	45	4,1	9,0
4	<i>Frank de la jungla</i>	España	CU	14/11/2010	21:38	45	4,1	9,0
5	<i>Frank de la jungla</i>	España	CU	28/11/2010	21:35	45	4,0	8,1
6	<i>Desafío extremo</i>	España	CU	25/04/2010	21:38	60	3,9	9,4
7	<i>Desafío extremo</i>	España	CU	12/12/2010	21:43	60	3,8	8,3
8	<i>Frank de la jungla</i>	España	CU	24/10/2010	21:38	45	3,6	7,9
9	<i>Desafío extremo</i>	España	CU	07/03/2010	21:29	60	3,5	7,6
10	<i>Frank de la jungla</i>	España	CU	07/11/2010	21:37	45	3,5	7,6

En cuanto a los documentales extranjeros, *El último superviviente* consiguió un máximo del 1,8% de audiencia y un 5,2% de cuota de pantalla,

emitido un viernes a las nueve de la noche. La ventana habitual de esta serie fue la franja de mediodía de fines de semana pero puntualmente se difundió en horario de noche, mejorando sus resultados (cuadro 5.2.9).

En segundo lugar se situó *Soy gigoló*, capítulo de la serie británica *Gente extraordinaria (Extraordinary People)*, con un 1,6% de audiencia y un 10,7% de *share*, difundido un viernes en torno a la una de la madrugada. En cuarto y quinto lugar figuran otras dos emisiones de esta serie con un 1,4% de audiencia, en la misma ventana de programación que la anterior.

CUADRO 5.2.9

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. Cuatro. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El último superviviente</i>	R. Unido	CU	05/02/2010	21:14	60	1,8	5,2
2	<i>Gente extraordinaria</i>	R. Unido	CU	09/04/2010	25:00	52	1,6	10,7
3	<i>El último superviviente</i>	R. Unido	CU	12/02/2010	20:55	60	1,6	4,3
4	<i>Gente extraordinaria</i>	R. Unido	CU	29/03/2010	24:54	52	1,4	10,6
5	<i>Gente extraordinaria</i>	R. Unido	CU	16/04/2010	25:04	52	1,4	9,8
6	<i>El último superviviente</i>	R. Unido	CU	21/02/2010	12:58	60	1,4	7,7
7	<i>El último superviviente</i>	R. Unido	CU	21/03/2010	12:55	60	1,3	8,1
8	<i>Gente extraordinaria</i>	R. Unido	CU	02/08/2010	25:30	52	1,2	16,0
9	<i>Gente extraordinaria</i>	R. Unido	CU	11/06/2010	25:25	52	1,2	10,2
10	<i>El último superviviente</i>	R. Unido	CU	28/02/2010	12:57	60	1,2	7,9

LA SEXTA

Esta cadena privada sumó 1.701 emisiones de documentales en 2010, lo que supone un incremento del 19,4% durante el último año. Este volumen de programación representa un 5,9% sobre el total de cadenas incluidas en el estudio y un 28,8% entre las de ámbito estatal, situándose en la segunda posición en número de documentales en este grupo de televisiones.

La distribución por nacionalidades en LaSexta pone de manifiesto que el 77,7% de las emisiones fueron obras estadounidenses, el 17,3% europeas y el 4,9% de *otros países*, mientras que sólo se difundieron dos emisiones de documentales españoles durante 2010. Respecto a 2009, la distribución fue muy parecida, pero aumentaron en número las producciones estadounidenses y europeas.

El estudio de la distribución por franjas nos muestra un dominio abrumador del horario de mañana, con el 99,6% de las emisiones de esta cadena, mientras que en la franja de tarde se acumularon cinco difusiones y en la de madrugada dos (cuadro 5.2.10). Respecto al año anterior, se incrementó el número de documentales en la franja de mañana, disminuyó en la de madrugada y se eliminó la programación en el horario de noche.

El aumento de emisiones experimentado por LaSexta en 2010 estuvo relacionado con un aumento del tiempo de programación, ya que en 2009

los documentales acumularon 55.290 minutos, mientras que en 2010 sumaron más de 65.500 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras estadounidenses alcanzaron los 46.561 minutos, las europeas casi llegaron a los 15.000, las de *otros países* superaron por poco los 4.000 minutos y las españolas se quedaron en unos escasos 154 minutos (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.2.10

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. LaSexta. Año 2010

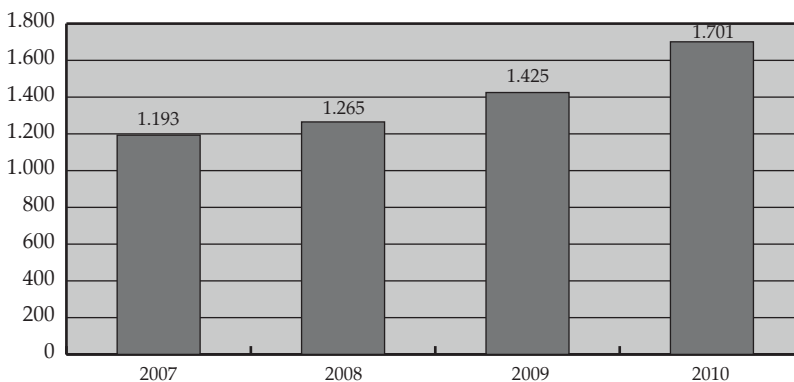
<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0
FR2.....	1	0	1	0	2
FR3.....	1	292	1.317	84	1.694
FR4.....	0	2	3	0	5
Total.....	2	294	1.321	84	1.701

El gráfico 5.2.4 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cuatro años en LaSexta. La presencia del género documental en esta cadena ha ido aumentando progresivamente a lo largo del período analizado, desde las 1.193 emisiones de 2006 a las 1.701 de 2010.

El número total de títulos de documentales emitidos en LaSexta en 2010 ascendió a 37 series y 40 obras únicas y entre estas últimas sólo se contabilizaron dos documentales españoles. La programación semanal de este género se ubicó de lunes a domingo en la franja matinal.

GRÁFICO 5.2.4

Número de emisiones de documentales. LaSexta



El *ranking* de documentales más vistos estuvo liderado por un capítulo de la serie británica *¿Sabías qué? (I don't know that...)*, que obtuvo un 2,2% de audiencia y un 17% de cuota de pantalla y fue emitido un domingo en horario matinal. En segunda posición se situó la serie *Megaestructuras (Megastructures)*, con un 1,9% de audiencia y un 11,2% de *share*, difundida en la misma ventana que la anterior (cuadro 5.2.11).

Otra serie relacionada con grandes proyectos de ingeniería también se situó en tercera posición del *ranking*, *Megafactorías (Ultimate Factories)*, con un 1,9% de audiencia. Además hay que reseñar el quinto puesto alcanzado por un capítulo de la serie de estreno estadounidense *Jesse James es hombre muerto (Jesse James is a dead man)*, con un 1,7% de audiencia y un 11,5% de cuota de pantalla, programada en la franja de mañana de domingo.

En cuanto a las dos únicas emisiones españolas difundidas, *Libano: canción de Navidad* (2009) consiguió un 0,5% de audiencia y un 2,6% de *share*, emitida el primer domingo del año en horario de madrugada, y *El precio de volar* (2009), difundida un sábado a primera hora de la mañana, con un 0,2% de audiencia y un 3% de cuota de pantalla.

CUADRO 5.2.11

Ranking anual de emisiones de documentales. LaSexta. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>¿Sabías qué?</i>	R. Unido	LaSexta	24/10/2010	11:23	30	2,2	17,0
2	<i>Megaestructuras</i>	R. Unido	LaSexta	13/06/2010	13:15	60	1,9	11,2
3	<i>Megafactorías</i>	EE.UU.	LaSexta	12/06/2010	17:05	60	1,9	6,7
4	<i>Megaestructuras</i>	R. Unido	LaSexta	04/04/2010	12:03	60	1,7	14,0
5	<i>Jesse James es hombre muerto ..</i>	EE.UU.	LaSexta	18/04/2010	11:11	55	1,7	11,5
6	<i>Megaestructuras recicladas</i>	EE.UU.	LaSexta	28/03/2010	10:03	52	1,6	16,6
7	<i>Megaconstrucciones</i>	R. Unido	LaSexta	13/11/2010	12:06	49	1,6	14,6
8	<i>El poder y la pasión: una historia de Ferrari</i>	EE.UU.	LaSexta	14/11/2010	10:55	34	1,6	12,7
9	<i>La isla hotel Yas Marina</i>	R. Unido	LaSexta	13/02/2010	16:00	52	1,6	4,8
10	<i>Megafactorías</i>	EE.UU.	LaSexta	15/05/2010	12:06	60	1,5	14,1

ANTENA 3

La programación de documentales de Antena 3, como en años anteriores, fue escasa, con solo 16 emisiones, lo que supone una reducción del 36% respecto al año 2009. Este volumen supuso un 0,1% sobre el total de cadenas y un 0,3% entre los canales de cobertura nacional (ver cuadro 5.1.1). El tipo de documentales emitidos gira en torno a hechos relevantes acontecidos en los últimos años, sobre algún personaje de la historia de España y un pequeño número de *making of* de obras audiovisuales.

En cuanto a la distribución por nacionalidades, quince emisiones fueron españolas y una estadounidense (cuadro 5.2.12). Respecto a 2009, dis-

minuyeron las emisiones de ambas nacionalidades y tampoco hubo obras europeas ni de *otros países*.

El estudio de las franjas horarias en 2010 refleja que los documentales se distribuyeron de forma mayoritaria en la franja de madrugada (75%), seguida por la franja de noche (25%). Respecto al año anterior, disminuyó el volumen de emisiones en la franja de noche y en la de madrugada fue prácticamente el mismo. Las obras españolas se emitieron, mayoritariamente, en el horario de madrugada.

El descenso de emisiones experimentado por Antena 3 en 2010 estuvo relacionado con la disminución del tiempo de programación, ya que en 2009 los 25 documentales sumaron 1.303 minutos, y en 2010, las 16 difusiones, 1.057 (ver cuadro 5.1.2). En 2010, las obras españolas sumaron 1.035 minutos y las estadounidenses 22 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.2.12

*Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas.
Antena 3. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	4	0	0	0	4
FR2.....	11	0	1	0	12
FR3.....	0	0	0	0	0
FR4.....	0	0	0	0	0
Total.....	15	0	1	0	16

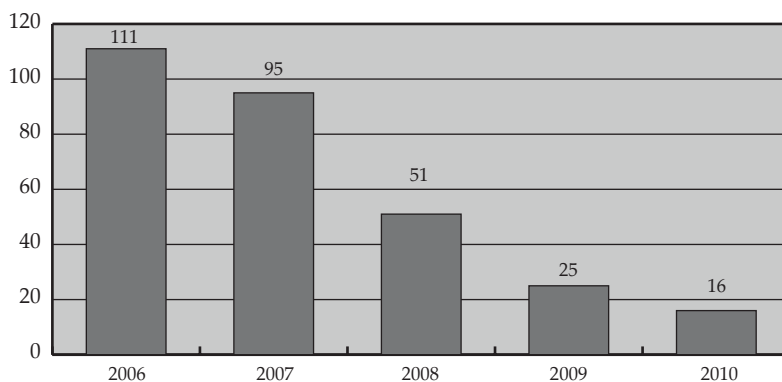
El gráfico 5.2.5 muestra la evolución del número de emisiones en Antena 3 en el último quinquenio, observándose el escaso volumen de documentales programados por esta cadena y la reducción paulatina de éstos en este período. El máximo se contabilizó en 2006 con 111 emisiones, y el mínimo en 2010 con tan sólo 16.

La oferta documental de Antena 3 en 2010 se difundió a través de quince programas únicos y ninguna serie, siendo catorce obras españolas y una estadounidense.

El *ranking* de audiencia de 2010 estuvo liderado por el estreno de *Raphael: el documental* (2010), de David Miralles, con un 2,7% de audiencia y un 12,2% de cuota de pantalla. En segundo lugar se situó *Suárez, un político para la historia* (2010), también con un 2,7% de audiencia y un 10,9% de *share* y, para refrendar el interés de los espectadores por este político y la transición española, en cuarta posición figura la obra *La España de Suárez* (2010), con un 2,4% de audiencia. Estos tres documentales se difundieron en *late night* de los miércoles. La única obra estadounidense emitida en Antena 3, *Avatar, la creación del mundo de Pandora*, obtuvo un 1,6% de audiencia y un 10,1% de *share*, en la madrugada de un sábado (cuadro 5.2.13).

GRÁFICO 5.2.5

Número de emisiones de documentales. Antena 3



CUADRO 5.2.13

Ranking anual de emisiones de documentales. Antena 3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Raphael: el documental</i>	España	A3	29/09/2010	23:53	70	2,7	12,2
2	<i>Suárez, un político para la historia</i>	España	A3	27/01/2010	23:59	75	2,7	10,9
3	<i>España según Los Simpsons</i>	España	A3	20/01/2010	23:59	75	2,5	12,0
4	<i>La España de Suárez</i>	España	A3	03/02/2010	24:20	47	2,4	11,6
5	<i>El palestino, historia de un infiltrado</i>	España	A3	20/10/2010	24:19	60	1,8	10,5
6	<i>Avatar: la creación del mundo de Pandora</i>	EE.UU.	A3	01/05/2010	25:20	22	1,6	10,1
7	<i>Así murió Franco</i>	España	A3	17/11/2010	24:57	70	1,4	12,3
8	<i>Expediente Palomares</i>	España	A3	03/02/2010	25:08	70	1,3	9,2
9	<i>Ibiza: sensación de vivir</i>	España	A3	08/07/2010	24:43	85	1,2	8,7
10	<i>15 años sin Lola</i>	España	A3	16/05/2010	23:41	130	1,1	6,1

TELECINCO

El número de emisiones de documentales en Telecinco ascendió en 2010 a 67, lo que supone un 26,4% menos que el año anterior. El volumen de programación de este género supuso un 0,2% respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas y, en cuanto a las cadenas de ámbito estatal, un 1,1% (ver cuadro 5.1.1). Los documentales programados por Telecinco fueron en su mayoría *making of* de obras audiovisuales y el resto con temática similar a los emitidos por Antena 3.

El estudio por nacionalidades refleja que en 2010 las emisiones más abundantes fueron las estadounidenses (76,1%), seguidas de las españolas (17,9%), las europeas (4,5%) y, finalmente, las de *otros países* (1,5%). Respecto a 2009, los documentales españoles y europeos sufrieron un retroceso.

Por franjas horarias (cuadro 5.2.14), en esta cadena privada las obras se concentraron de forma casi exclusiva en la franja de madrugada (92,5%), seguida por las de noche (6%) y tarde (1,5%). Respecto al año anterior, disminuyeron las emisiones en la franja de madrugada, y los horarios de tarde y noche contaron con un escaso número de difusiones.

El descenso de emisiones registrado por Telecinco en el último año se relacionó con una disminución del tiempo de programación, ya que en 2009 se difundieron 91 documentales que contabilizaron 1.354 minutos, mientras que en 2010 las 67 emisiones acumularon 865 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras estadounidenses sumaron 470 minutos, las autóctonas totalizaron 364 y las europeas 27 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.2.14

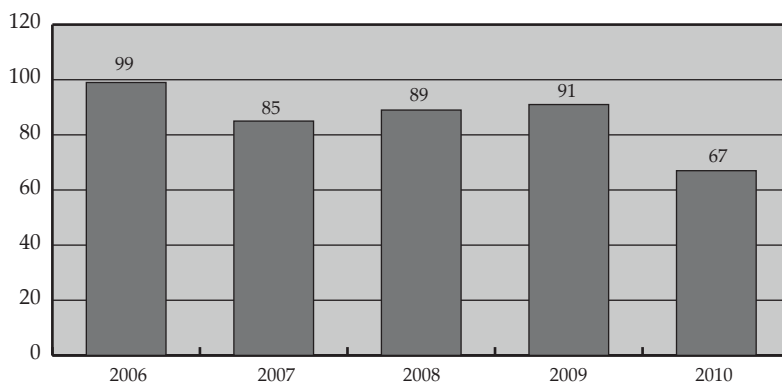
*Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas.
Telecinco. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	3	0	1	0	4
FR2.....	8	3	50	1	62
FR3.....	0	0	0	0	0
FR4.....	1	0	0	0	1
Total.....	12	3	51	1	67

El gráfico 5.2.6 muestra la evolución de las emisiones de documentales en Telecinco en los últimos cinco años, poniendo de manifiesto la escasa programación de este género. El máximo se alcanzó en 2006 con 99 emisiones y el mínimo en 2010 con las citadas 67, pero con una tendencia uniforme en todos los años.

Por otra parte, en este último año Telecinco programó un total de 32 títulos únicos, de los que siete fueron españoles y el resto mayoritariamente estadounidenses. En esta cadena no se difundió ninguna serie.

GRÁFICO 5.2.6
Número de emisiones de documentales. Telecinco



El *ranking* de documentales con más audiencia, excluidos los *making of* de obras audiovisuales, sólo está compuesto por cuatro emisiones españolas. En primer lugar, *Un día en la vida de los Príncipes* (2010) alcanzó un 9,4% de audiencia y un 28,8% de cuota de pantalla, programada un miércoles a las once y media de la noche. A continuación, el primer y segundo pase de *Letizia: la transformación de una Princesa* (2010), con un 6,5% y un 4,3% de audiencia, difundidos en el *late night* de un lunes y en la franja de tarde de un domingo. Estas dos producciones se encuentran en el primer y quinto lugar del *ranking* anual de audiencia de documentales, respectivamente (ver cuadro 5.1.17).

Finalmente, *Las voces de la tragedia* (2010), sobre la catástrofe del avión de Spanair acaecida en el aeropuerto de Barajas en agosto de 2008, obtuvo un 2,7% de audiencia y un 10% de *share*, difundido el *prime time* tardío de un miércoles (cuadro 5.2.15).

CUADRO 5.2.15
Ranking anual de emisiones de documentales. Telecinco. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Un día en la vida de los Príncipes</i>	España	T5	27/10/2010	23:30	50	9,4	28,8
2	<i>Letizia: la transformación de una Princesa</i>	España	T5	25/10/2010	23:37	90	6,5	28,2
3	<i>Letizia: la transformación de una Princesa</i>	España	T5	31/10/2010	19:05	90	4,3	14,5
4	<i>Las voces de la tragedia</i>	España	T5	01/09/2010	23:26	60	2,7	10,0

INTERECONOMÍA

El número de documentales programados por Intereconomía en 2010 sumó 255, que es la cantidad más representativa de las nuevas cadenas de TDT incluidas en el *Panorama*.

La distribución por nacionalidades refleja que las obras españolas fueron las más abundantes (69,8%), seguidas por las europeas (19,6%), estadounidenses (5,9%) y las de *otros países* (4,7%).

Por franjas horarias, la mayoría de las emisiones se programaron en horario de mañana (47,8%), seguido por los de tarde (29,8%), madrugada (13%) y el de noche (9,4%). En cuanto a la relación de franjas y nacionalidades, las obras españolas se programaron mayoritariamente en los horarios de mañana y tarde y el resto de documentales predominaron en el horario de mañana (cuadro 5.2.16).

El tiempo de programación de las obras documentales en Intereconomía fue de 8.886 minutos. Al desglosarlo por nacionalidades, las obras españolas acumularon 5.194 minutos, las europeas 2.338, las estadounidenses 733 y las de *otros países* 621.

El número de títulos de documentales emitidos en el canal temático en 2010 ascendió a doce series y 36 programas únicos. De ellos, diez títulos seriados y 17 títulos únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales en Intereconomía se difundió en fines de semana en los horarios de mañana, tarde y noche.

CUADRO 5.2.16

*Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas.
Intereconomía. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	17	6	1	0	24
FR2.....	25	8	0	0	33
FR3.....	76	21	13	12	122
FR4.....	60	15	1	0	76
Total.....	178	50	15	12	255

El *ranking* de documentales más vistos de Intereconomía correspondió a obras españolas, liderado por tres pases del documental *Caso Faisán* (2010), que obtuvo un máximo de un 0,6% y una cuota de pantalla de un 1,7%, difundido un domingo a última hora de la tarde. En cuarta posición se situó *El Partido Comunista y la defensa de Madrid* (2010), de Luis Togores, con un 0,4% de audiencia y un 1,3% de *share*, programado un sábado a las nueve de la noche. Con estos mismos valores se situó *Mario Conde, una vida extrema* (2010), de Carlos Moro, difundido en el *prime time* de un jueves (cuadro 5.2.17).

CUADRO 5.2.17

Ranking anual de emisiones de documentales. Intereconomía. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Caso Faisán.....	España	Interec.	12/12/2010	19:41	41	0,6	1,7
2	Caso Faisán.....	España	Interec.	18/09/2010	21:03	41	0,4	1,4
3	Caso Faisán.....	España	Interec.	24/10/2010	19:13	41	0,4	1,4
4	El Partido Comunista y la de- fensa de Madrid.....	España	Interec.	06/11/2010	21:01	55	0,4	1,3
5	Mario Conde, una vida extrema.	España	Interec.	05/08/2010	22:04	67	0,4	1,3
6	Lo que Cataluña esconde.....	España	Interec.	12/12/2010	18:47	48	0,4	1,1
7	Kennedy, ¿cambió América?....	España	Interec.	07/11/2010	19:31	60	0,4	1,1
8	Mario Conde, una vida extrema...	España	Interec.	26/08/2010	22:01	67	0,3	1,2
9	Apuntes de naturaleza (serie)..	España	Interec.	13/08/2010	23:30	4	0,3	1,1
10	Piedras que hablan.....	España	Interec.	07/11/2010	15:59	28	0,3	1,0

El ranking de series extranjeras estuvo liderado por la obra *Cómo ganar la Copa del Mundo*, con motivo de la celebración del Mundial de Fútbol de Sudáfrica, que obtuvo un 0,3% de audiencia y un 1% de cuota de pantalla, en el *late night* de un sábado. La serie británica *El mundo en guerra* (*The world in war*), consiguió una audiencia máxima de un 0,2% y un share comprendido entre un 0,9% y un 1,4%, emitida durante los meses de verano, en horario de tarde y mediodía. El primer documental de naturaleza que aparece en el ranking es el británico *Elefantes pigmeos* (*Borneo's pygmy elephants*), también con un 0,2% de audiencia y un 1,1% de share, programado en la franja de tarde de un viernes (cuadro 5.2.18).

CUADRO 5.2.18

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros.
Intereconomía. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Cómo ganar la Copa del Mundo...	EE.UU.	Interec.	03/07/2010	22:56	60	0,3	1,0
2	El mundo en guerra (serie).....	R. Unido	Interec.	28/07/2010	19:38	25	0,2	1,4
3	El mundo en guerra (serie).....	R. Unido	Interec.	07/08/2010	14:00	50	0,2	1,2
4	El mundo en guerra (serie).....	R. Unido	Interec.	26/07/2010	19:41	25	0,2	1,2
5	El mundo en guerra (serie).....	R. Unido	Interec.	21/08/2010	14:00	50	0,2	1,1
6	Elefantes pigmeos.....	R. Unido	Interec.	22/10/2010	17:42	55	0,2	1,1
7	El mundo en guerra (serie).....	R. Unido	Interec.	22/08/2010	14:01	50	0,2	0,9
8	El obstinado de Dios.....	Italia	Interec.	04/10/2010	15:44	59	0,2	0,6
9	Perros de la jungla.....	Alemania	Interec.	20/12/2010	04:04	52	0,1	3,3
10	Ecuador (serie).....	N. Zelanda	Interec.	29/08/2010	08:11	52	0,1	2,3

3. Emisiones de documentales. Análisis por cadenas de cobertura autonómica

TELEVISIÓN DE CATALUÑA

TV3

La programación de documentales de TV3, en 2010 (545 emisiones), se mantuvo constante con respecto a 2009 (538). El número de difusiones representó el 1,9% en el total de cadenas y el 2,4% en relación al total de televisiones autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por procedencias, los documentales más abundantes fueron los europeos (43,1%), seguidos de los españoles (29,5%), estadounidenses (23,7%) y, a más distancia, por los del *resto de países* (3,7%). Respecto a 2009, disminuyeron ligeramente las emisiones de obras europeas y aumentaron las españolas y las de *otras nacionalidades*.

El estudio de la programación de documentales por franjas horarias en TV3 refleja que, en 2010, la franja de mañana concentró el 70,6% de las emisiones, seguida de las de noche (14,5%), madrugada (10,1%) y tarde (4,8%). Respecto a 2009, además del volumen de emisiones, la distribución por horarios de difusión fue muy parecida. En cuanto a la relación con la procedencia, los documentales españoles se emitieron principalmente en la franja de noche aunque también hubo una programación significativa en los otros horarios. Por otra parte, las producciones del resto de países predominaron en la franja de mañana (cuadro 5.3.1).

El tiempo de programación acumulado por las 538 emisiones de documentales en 2009 y los 545 de 2010 superó los 22.000 minutos en ambos años (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras europeas sumaron 9.793 minutos, las españolas 6.519, las estadounidenses acumularon 5.575 y, por último, las de *otros países* tan sólo 737 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.1
*Número de emisiones de documentales por nacionalidad
y franjas. TV3. Año 2010*

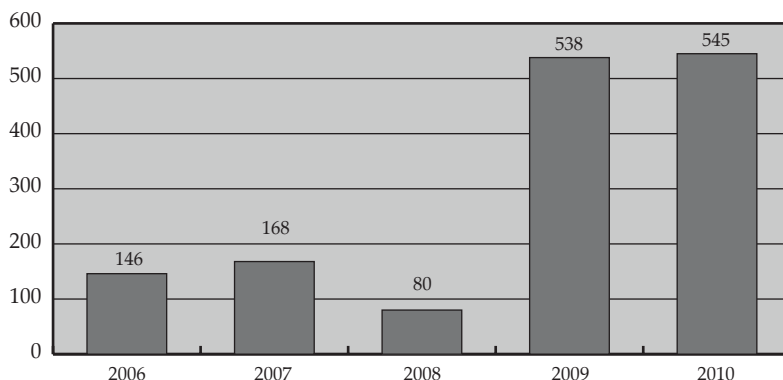
<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1	70	4	4	1	79
FR2	23	22	9	1	55
FR3	48	203	116	18	385
FR4	20	6	0	0	26
Total	161	235	129	20	545

El gráfico 5.3.1 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años en TV3, con unas cifras bastante bajas en el pri-

mer trienio, en el que se registró el mínimo de 80 emisiones en 2008. Posteriormente, se invirtió la tendencia y en 2009 y 2010 se sobrepasó la barrera de las 500 emisiones, alcanzándose el máximo en este último año con 545 difusiones.

GRÁFICO 5.3.1

Número de emisiones de documentales. TV3



El número total de títulos documentales emitidos en 2010 ascendió a 76 series y 112 programas únicos. De ellos, trece series y 41 programas únicos fueron españoles. La programación semanal de este género en TV3 se concentró en el *prime time* de los jueves, en la madrugada de los viernes y en la franja de mañana de los fines de semana.

El *ranking* de documentales en TV3 estuvo liderado en 2010 por emisiones de la serie documental de estreno *Diculpin les molesties* (2009), de Nuria Castejón. Esta producción obtuvo los porcentajes más elevados de audiencia en el conjunto de televisiones autonómicas analizadas (ver cuadro 5.1.18). En lo que respecta al cuadro 5.3.2, los seis capítulos que figuran entre las diez emisiones más vistas obtuvieron una audiencia comprendida entre el 10% y el 11,8% y una cuota de pantalla entre un 21,8% y un 25,6%, programados en el *prime time* de los jueves.

Otra serie con unos índices de popularidad significativos en años anteriores, *Caçadors de bolets* (2004), de Xavi García, volvió al *ranking* de 2010 con una audiencia máxima del 10,7% y un *share* del 22,2%. Por último, hay que reseñar la buena aceptación que tuvo el documental que trata sobre los posibles beneficios y perjuicios de una hipotética independencia de Cataluña, *Adéu, Espanya?* (2010), de Dolors Genovès, con un 10,6% de audiencia y casi un 24% de cuota de pantalla en la ventana de programación de los jueves.

CUADRO 5.3.2

Ranking anual de emisiones de documentales. TV3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Disculpin les molesties</i> (serie).	España	TV3	27/05/2010	21:57	30	11,8	25,3
2	<i>Disculpin les molesties</i> (serie).	España	TV3	13/05/2010	21:52	30	11,1	25,6
3	<i>Disculpin les molesties</i> (serie).	España	TV3	20/05/2010	21:56	30	11,1	24,2
4	<i>Disculpin les molesties</i> (serie).	España	TV3	25/02/2010	21:54	30	10,7	23,4
5	<i>Caçadors de bolets</i> (serie)	España	TV3	27/10/2010	21:52	20	10,7	22,2
6	<i>Adéu, Espanya?</i>	España	TV3	03/06/2010	21:59	88	10,6	23,9
7	<i>Caçadors de bolets</i> (serie)	España	TV3	13/10/2010	21:54	20	10,5	22,0
8	<i>Disculpin les molesties</i> (serie).	España	TV3	18/03/2010	21:54	30	10,2	22,2
9	<i>Caçadors de bolets</i> (serie)	España	TV3	06/10/2010	21:55	20	10,2	21,5
10	<i>Disculpin les molesties</i> (serie).	España	TV3	06/05/2010	21:53	30	10,0	21,8

El ranking de emisiones extranjeras de 2010 estuvo liderado por un capítulo de la serie británica *Caminando con cavernícolas* (*Walking with cave-men*), con un 2,5% de audiencia y un 8,1% de cuota de pantalla. En segunda posición, una difusión de otra serie producida en el Reino Unido, *Monstruos del océano* (*Sea monsters*), con un 2,3% y casi un 8% de share. Ambos documentales se programaron en la franja de tarde, el primero de un día festivo en Cataluña y el segundo en domingo (cuadro 5.3.3).

En cuanto a los largometrajes cinematográficos, el más visto fue el documental *Cataluña-Espanya* (2009), de Isona Passola, que obtuvo un 4,7% de audiencia y un 15,1% de cuota de pantalla, programado durante el *prime time* de un sábado. En segunda posición, la producción estadounidense *102 minutos que cambiaron América* (*102 minutes that changed America*), de Nicole Rittenmeyer, que consiguió un 2% de audiencia y un 11,1% de share, emitido en el *prime time* tardío del jueves nueve de septiembre.

CUADRO 5.3.3

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. TV3. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Caminando con cavernícolas</i> (serie)	R. Unido	TV3	05/04/2010	19:33	49	2,5	8,1
2	<i>Monstruos del océano</i> (serie)...	R. Unido	TV3	25/04/2010	19:15	30	2,3	7,9
3	<i>El restaurante chino más grande del mundo</i>	R. Unido	TV3	15/07/2010	24:25	30	1,9	11,2
4	<i>Explorando los desiertos de la Tierra</i> (serie)	EE.UU.	TV3	14/02/2010	10:47	30	1,8	12,9
5	<i>Explorando los desiertos de la Tierra</i> (serie)	EE.UU.	TV3	17/01/2010	10:49	30	1,8	11,5
6	<i>Voto de silencio: el legionario de Cristo</i>	EE.UU.	TV3	22/04/2010	24:17	60	1,8	10,8
7	<i>Piedra líquida: descubriendo los secretos de Gaudí</i>	Australia	TV3	04/11/2010	24:12	52	1,8	9,6

CUADRO 5.3.3
 Ranking *anual de emisiones de documentales extranjeros.*
 TV3. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
8	<i>El despertar de la cría de ma-</i> <i>mut.....</i>	EE.UU.	TV3	01/04/2010	23:58	49	1,8	7,6
9	<i>La Casa Blanca a través del ob-</i> <i>jetivo</i>	EE.UU.	TV3	14/10/2010	23:28	52	1,8	6,2
10	<i>Los Estados Unidos desde el</i> <i>aire (serie)</i>	EE.UU.	TV3	06/01/2010	10:44	49	1,7	13,0

CANAL 33

El número de emisiones de documentales en Canal 33 sumó 6.571 en 2010, lo que supone un incremento de casi el 35% respecto a las 4.868 de 2009. Este volumen de programación representa un 22,8% en cuanto al número total de difusiones y el 28,7% sobre el total de emisiones de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que las emisiones más abundantes, como en el caso del primer canal, fueron las europeas con el 48,5% del total de documentales, seguidas por las españolas con el 27,9%, las estadounidenses con el 14,4% y las de *otros países* con el 9,2% (cuadro 5.3.4). Respecto a 2009, la distribución por porcentajes fue parecida y aumentaron las emisiones de todas las procedencias.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró durante 2010 fue el de mañana (37,4%), seguido por los de madrugada (29,6%), tarde (24%) y, a mayor distancia, noche (9%). En cuanto a la relación con la procedencia, las españolas predominaron en las franjas de mañana y madrugada, con datos significativos en los otros dos horarios; las europeas fueron mayoritarias en el horario de mañana, pero también tuvieron un volumen significativo en los de tarde y madrugada, y los documentales norteamericanos predominaron en la franja de mañana, aunque con un volumen de programación importante también en los horarios de tarde y madrugada. Con respecto a 2009, la programación en el horario matinal superó, en número, a la del horario de madrugada.

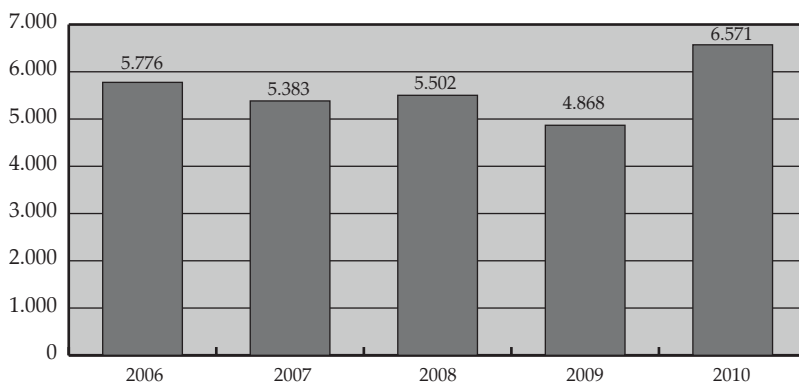
El aumento de documentales experimentado por Canal 33 estuvo asociado con un aumento significativo del tiempo de programación, ya que en 2009 se contabilizaron poco más de 153.000 minutos y en 2010 se incrementó hasta los casi 227.000 (ver cuadro 5.1.2). El desglose por nacionalidades refleja que en 2010 las obras europeas sumaron 120.368 minutos, las españolas 49.396, las estadounidenses casi 37.000 y las del *resto de países* 20.278 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.4
*Número de emisiones de documentales por nacionalidad
 y franjas. Canal 33. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	300	147	63	79	589
FR2.....	571	909	241	226	1.947
FR3.....	672	1.244	403	142	2.461
FR4.....	288	885	241	160	1.574
Total.....	1.831	3.185	948	607	6.571

El gráfico 5.3.2 refleja la evolución del número de emisiones de documentales en Canal 33 en los últimos cinco años. En primer lugar, entre 2006 y 2008, el rango de emisiones se mantuvo entre 5.383 y 5.776, reduciéndose a 4.868 en 2009. Finalmente, en 2010 se alcanzó el máximo del quinquenio, con las 6.571 difusiones comentadas anteriormente.

GRÁFICO 5.3.2
Número de emisiones de documentales. Canal 33



El número total de títulos documentales emitidos en 2010 ascendió a 316 series y 600 títulos únicos. De ellos, 52 series y 118 títulos únicos fueron españoles. La programación diaria fue bastante amplia de lunes a viernes, ya que hubo un primer bloque de documentales de nueve a doce de la mañana, un segundo bloque en la franja de tarde y un tercer bloque en horario de noche que se prolongó hasta el *late night*. En los fines de semana, los documentales se difundieron en la franja de mañana y en la madrugada del sábado al domingo.

El *ranking* de emisiones de 2010 en Canal 33 estuvo liderado por tres emisiones correspondientes a la serie documental neozelandesa *El hombre de los leones* (*Lion man*), la serie catalana *El camí de Sant Jaume a Catalunya* (2010), de Marc de las Heras, y la serie estadounidense *Cómo funcionan las cosas* (*How stuff works*), todas ellas con un 1,8% de audiencia. Las dos primeras emisiones se programaron en el *acces prime* de viernes y la tercera en el de miércoles (cuadro 5.3.5).

Además de la mencionada serie española, dos capítulos de *Thalassa* (1999), de Pedro Secorun, tuvieron una aceptación del 1,6%, en el *prime time* de viernes, y el resto de obras españolas, *Batecs de natura* (2008), de Xavier Bayer, *El llegat de Laporta* (2010) y *A pages* (2008) obtuvieron un 1,5%, en diferentes ventanas de programación (cuadro 5.3.6).

Los dos largometrajes cinematográficos más vistos fueron el español *Nedar* (2007), de Carla Subirana, y el estadounidense *La hora 11* (2007), de Nadia Conners, ambos con un 0,6% de audiencia. El primero difundido en el *prime time* de un sábado y el segundo en la franja de máxima audiencia de un lunes.

CUADRO 5.3.5

Ranking anual de emisiones de documentales. Canal 33. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El hombre de los leones</i> (serie) ..	N. Zelanda	C33	02/04/2010	21:23	22	1,8	5,9
2	<i>El camí de Sant Jaume a Catalunya</i> (serie)	España	C33	26/11/2010	21:45	25	1,8	4,4
3	<i>Cómo funcionan las cosas</i> (serie)	EE.UU.	C33	08/09/2010	21:51	44	1,8	4,4
4	<i>El paraíso de los Amish</i>	R. Unido	C33	28/12/2010	22:28	55	1,7	3,8
5	<i>Carrer dels lemurs</i> (serie)	R. Unido	C33	24/05/2010	16:52	22	1,6	6,6
6	<i>Thalassa</i> (serie)	España	C33	22/10/2010	22:06	45	1,6	3,8
7	<i>Thalassa</i> (serie)	España	C33	26/11/2010	22:15	45	1,6	3,8
8	<i>El Titanic: el vaixell que no es podria enfonsar</i>	R. Unido	C33	06/12/2010	21:37	75	1,6	3,6
9	<i>Thalassa</i> (serie)	España	C33	17/09/2010	22:14	45	1,5	3,8
10	<i>Els 60 animals mes perillosos del mon</i> (serie)	R. Unido	C33	08/10/2010	16:35	26	1,5	6,5

CUADRO 5.3.6

Ranking anual de emisiones de documentales españoles. Canal 33. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El camí de Sant Jaume a Catalunya</i> (serie)	España	C33	26/11/2010	21:45	25	1,8	4,4
2	<i>Thalassa</i> (serie)	España	C33	22/10/2010	22:06	45	1,6	3,8
3	<i>Thalassa</i> (serie)	España	C33	26/11/2010	22:15	45	1,6	3,8
4	<i>Thalassa</i> (serie)	España	C33	17/09/2010	22:14	45	1,5	3,8

CUADRO 5.3.6
 Ranking anual de emisiones de documentales españoles.
 Canal 33. Año 2010 (Cont.)

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
5	<i>Batecs de natura</i> (serie)	España	C33	24/05/2010	16:39	6	1,5	5,6
6	<i>Batecs de natura</i> (serie)	España	C33	24/05/2010	16:45	6	1,5	5,6
7	<i>El llegat de Laporta</i>	España	C33	30/06/2010	23:14	54	1,5	4,1
8	<i>A pages</i> (serie)	España	C33	01/10/2010	21:38	26	1,5	3,7
9	<i>El camí de Sant Jaume a Catalunya</i> (serie)	España	C33	19/11/2010	21:46	25	1,5	3,7
10	<i>El camí de Sant Jaume a Catalunya</i> (serie)	España	C33	05/11/2010	21:50	25	1,5	3,7

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ANDALUCÍA

CANAL SUR

El primer canal andaluz registró 453 emisiones de documentales en 2010, con lo que sumó 275 emisiones más que el año anterior. Este volumen de programación representó un 1,6% sobre el total acumulado por el conjunto de cadenas y un 2% sobre las cadenas de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

La distribución por nacionalidades pone de manifiesto que en 2010 los documentales más abundantes en Canal Sur fueron los españoles (53,9%), seguidos de los de *otros países* (21,6%), europeos (18,8%) y estadounidenses (5,7%). Respecto a 2009, aumentaron las emisiones de todas las procedencias, y especialmente las españolas, que pasaron de las 152 de 2009 a las 244 de 2010.

El estudio de la distribución por franjas horarias nos muestra que las difusiones se concentraron, mayoritariamente, en la franja de madrugada (54,5%), seguida de la de mañana (43,3%). Por su parte, los horarios de noche (1,3%) y tarde (0,9%) acumularon una programación muy reducida (cuadro 5.3.7). Respecto al año anterior, se redujo el volumen de programación en la franja nocturna y aumentó en el resto, especialmente en los horarios de madrugada y de mañana.

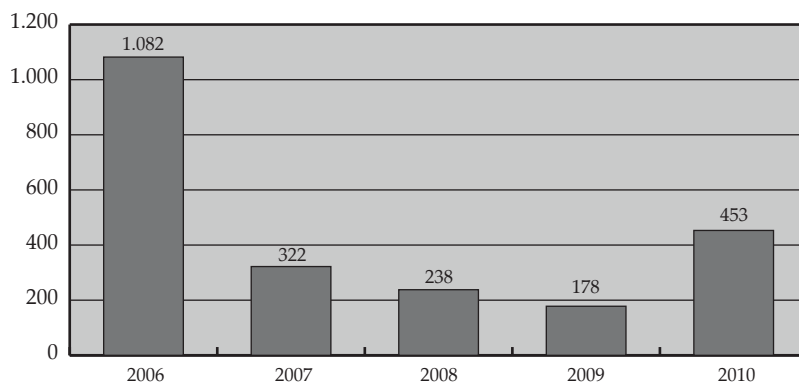
El importante aumento de emisiones experimentado en Canal Sur en 2010 estuvo relacionado con un significativo incremento del tiempo de emisión, ya que en 2009 los 178 documentales sumaron 5.505 minutos y en 2010 las 453 difusiones acumularon más de 17.500 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras españolas totalizaron 8.367 minutos, las de *otros países* sobrepasaron los 4.500, las europeas sumaron 3.424 y las estadounidenses se quedaron en 1.218 minutos (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.7
 Número de emisiones de documentales por nacionalidad
 y franjas. Canal Sur. Año 2010

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	2	4	0	0	6
FR2.....	178	29	9	31	247
FR3.....	60	52	17	67	196
FR4.....	4	0	0	0	4
Total.....	244	85	26	98	453

El gráfico 5.3.3 refleja la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cinco años en Canal Sur. En 2006, esta cadena alcanzó el máximo del quinquenio, superando las 1.000 emisiones. Posteriormente, la programación de este género disminuyó significativamente a 322 en 2007, 238 en 2008 y a 178 en 2009. Finalmente, en 2010 se produjo el ya comentado incremento hasta las 453 emisiones.

GRÁFICO 5.3.3
 Número de emisiones de documentales. Canal Sur



El número total de títulos de documentales emitidos durante 2010 en Canal Sur se elevó a 31 series y 41 programas únicos. De ellos, 17 series y nueve programas únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales se concentró de lunes a viernes en el *late night* y en fines de semana en horario matinal.

El *ranking* de emisiones de 2010 estuvo liderado por un capítulo de la serie alemana *El mundo del caballo* (*The world of the horse*), con un 3,8% de

audiencia y un 10,8% de cuota de pantalla, programado un miércoles en la franja de sobremesa. En segundo lugar, se situó el documental español *Somos Andalucía* (2010), con un 3,4% de audiencia y un 8,9% de *share*, difundido un viernes a las nueve y media de la noche (cuadro 5.3.8).

El monográfico sobre el actor *Antonio Banderas: 30 años de éxito* (2009), cosechó un 3,2% de audiencia, en el horario de tarde de un domingo. Por último, la segunda emisión extranjera con más audiencia fue la obra británica *El misterio de la momia persa* (*Mystery of the Persian Mummy*), con un 1,6% de audiencia y un 5,2% de *share*, difundida un sábado a las doce de la noche.

En cuanto a los largometrajes cinematográficos documentales, sólo se emitió la obra española *Morente sueña la Alhambra* (2005), de José Sánchez-Montes, que consiguió un 1% de audiencia y un 4,6% de cuota de pantalla, difundido en la medianoche de un lunes.

CUADRO 5.3.8
Ranking anual de emisiones de documentales. Canal Sur. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El mundo del caballo</i> (serie)	Alemania	CS	29/09/2010	14:53	30	3,8	10,8
2	<i>Somos Andalucía</i>	España	CS	05/03/2010	21:27	28	3,4	8,9
3	<i>Antonio Banderas: 30 años de éxito</i>	España	CS	04/04/2010	19:53	60	3,2	10,5
4	<i>El legado andalusí</i> (serie)	España	CS	27/06/2010	18:09	4	2,2	7,9
5	<i>La gira histórica</i>	España	CS	27/02/2010	19:52	60	1,9	6,1
6	<i>El legado andalusí</i> (serie)	España	CS	12/06/2010	18:52	4	1,8	6,7
7	<i>El misterio de la momia persa</i> ..	R. Unido	CS	08/10/2010	23:59	52	1,6	5,2
8	<i>Diez sencillos métodos para perder peso</i>	R. Unido	CS	13/09/2010	24:22	50	1,4	7,1
9	<i>Animales... ¡A trabajar!</i> (serie).	R. Unido	CS	19/12/2010	10:47	26	1,3	8,8
10	<i>Los más extremos</i> (serie)	N. Zelanda	CS	10/06/2010	24:46	46	1,2	7,8

CANAL SUR 2

La segunda cadena autonómica andaluza sumó 2.008 emisiones de documentales en 2010, lo que supone un incremento en más del doble que el año anterior (985). Este volumen de programación representa un 7% respecto del total de cadenas en estudio y un 8,8% respecto a las cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, el predominio de las obras españolas fue evidente, acumulando el 67,4% del total de difusiones. A más distancia se situaron los documentales europeos (14,3%), de *otros países* (9,4%) y estadounidenses (8,9%). Respecto a 2009, aumentaron sobre todo las obras autóctonas, ya que pasaron de las 808 emisiones de 2009 a

las 1.353 del presente año, y las del resto de nacionalidades también aumentaron, aunque en menor medida.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en Canal Sur 2 durante 2010 refleja que las franjas de tarde (41%) y madrugada (34,2%) fueron las que más emisiones concentraron, seguidas a cierta distancia de las franjas de mañana (17,2%) y noche (7,6%). En cuanto a la relación con la procedencia, las españolas se concentraron mayoritariamente en la franja de madrugada y tarde, las europeas y de *otros países* en la de tarde y las estadounidenses se distribuyeron casi por igual entre las de noche y tarde. Respecto al año anterior, aumentaron significativamente las emisiones en los horarios de tarde y madrugada, y disminuyeron ligeramente en los de mañana y noche (cuadro 5.3.9).

En el caso de Canal Sur 2, el aumento de emisiones de documentales también se vio correspondido con un incremento destacable del tiempo de programación de este género, ya que en 2009 las 985 emisiones contabilizadas superaron por poco los 31.000 minutos, mientras que en 2010 las 2.008 difusiones acumularon más de 63.500 (ver cuadro 5.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades, nos encontramos con que en el último año las obras españolas sumaron casi 35.000 minutos, seguidas de las europeas con 11.279, las de *otros países* con 8.778, y las estadounidenses con 8.600 minutos (ver cuadro 5.1.16).

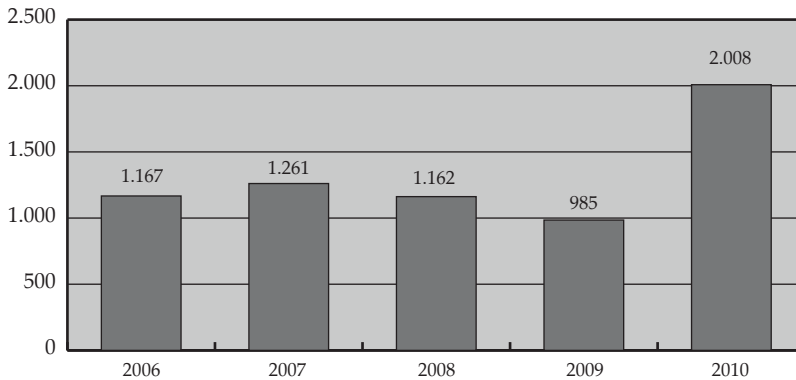
CUADRO 5.3.9

*Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas.
Canal Sur 2. Año 2010*

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	47	16	88	1	152
FR2.....	599	62	12	14	687
FR3.....	282	34	8	21	345
FR4.....	425	175	71	153	824
Total.....	1.353	287	179	189	2.008

El gráfico 5.3.4 muestra el número de emisiones de documentales en Canal Sur 2 durante los cinco últimos años. Se observa un volumen estabilizado entre las 985 emisiones de 2009 y las 1.261 de 2007 en los primeros cuatro años analizados, produciéndose en 2010 el fuerte incremento, ya mencionado, hasta las 2.008 difusiones.

GRÁFICO 5.3.4
 Número de emisiones de documentales. Canal Sur 2



El número total de títulos de documentales emitidos en 2010 ascendió a 85 series y 229 obras únicas. De ellos, 58 series y 95 títulos únicos correspondieron a obras españolas, lo que pone de manifiesto que el 68% de los títulos de series y el 41,5% de los documentales únicos fueron españoles. La programación semanal de este género se ubicó de lunes a viernes entre la franjas de mañana, tarde y *late night*, y en fines de semana hubo un amplio bloque en la franja de tarde que se prolongó durante el horario de noche.

El *ranking* de emisiones, como en el caso de Canal Sur, estuvo liderado por obras tanto extranjeras como españolas. En primer lugar, el documental estadounidense de National Geographic *El rey de las cobras* (*King cobra*), con un 2,2% de audiencia y un 5,1% de cuota de pantalla, programado un sábado en *prime time*. A continuación, tres emisiones de la serie española *La pesca* (1994), de Ferrán Llagostera, con una audiencia máxima de un 2% y un *share* de un 6,2%, emitida los sábados a última hora de la tarde. En quinta posición se situó un capítulo de la serie británica *El paso asiático hacia el paraíso* (*Asian corridor in heaven*), con un 1,8% de audiencia, difundido en la sobremesa de un miércoles. Finalmente, dos capítulos de la serie española *El reino de la luz* (2004), en sexta y décima posición, con un 1,8% y un 1,6% de audiencia, respectivamente, programados en sábado, en torno a las seis y media de la tarde (cuadro 5.3.10).

Respecto a los largometrajes documentales, los más vistos fueron los españoles *Por un puñado de sueños* (2004), de Antonio Lobo, que obtuvo un 0,5% de audiencia y un 2,8% de *share*, difundido en la madrugada de un lunes, y *Operación flecha rota* (2007), de José Herrera, con un 0,3% de audiencia y un 2,8% de cuota de pantalla, en el mismo horario que el anterior pero en domingo.

CUADRO 5.3.10

Ranking anual de emisiones de documentales. Canal Sur 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El rey de las cobras</i>	EE.UU.	CS2	27/02/2010	22:00	52	2,2	5,1
2	<i>La pesca</i> (serie).....	España	CS2	13/02/2010	20:13	25	2,0	6,2
3	<i>La pesca</i> (serie).....	España	CS2	13/02/2010	19:48	25	2,0	6,2
4	<i>La pesca</i> (serie).....	España	CS2	27/02/2010	20:03	25	1,9	6,2
5	<i>El paso asiático hacia el paraíso</i> (serie)	R. Unido	CS2	14/07/2010	16:47	55	1,8	5,6
6	<i>El reino de la luz</i> (serie)	España	CS2	06/03/2010	18:33	52	1,8	5,5
7	<i>Cocodrilos, señores de las marismas</i>	EE.UU.	CS2	23/01/2010	22:10	52	1,8	4,0
8	<i>Montes naturales de Estados Unidos</i> (serie)	EE.UU.	CS2	24/07/2010	22:52	52	1,7	7,6
9	<i>Thunder dragons</i>	EE.UU.	CS2	27/02/2010	22:51	55	1,7	4,0
10	<i>El reino de la luz</i> (serie)	España	CS2	27/02/2010	18:42	52	1,6	5,4

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

CANAL 9

El número de emisiones de documentales en Canal 9 fue de 354 en 2010, lo que supone una cifra casi seis veces mayor que la alcanzada el año anterior (61 emisiones). El volumen de programación de este género en el canal público valenciano supuso un 1,2% sobre el total de cadenas y un 1,5% sobre las cadenas de ámbito autonómico (cuadro 5.1.1).

El desglose por nacionalidades refleja que en 2010 las emisiones más abundantes fueron las españolas (69,5%), seguidas de las europeas (16,7%), las de *otros países* (7,6%) y las estadounidenses (6,2%). Respecto al año anterior, aumentó el número de emisiones en todas las procedencias y, especialmente, el de documentales españoles (cuadro 5.3.11).

Por franjas, los horarios que más emisiones concentraron en el primer canal valenciano durante 2010 fue el de madrugada (57,1%), seguido del de mañana (39%). En menor medida, se produjeron difusiones en la franja de noche (2,5%) y en la de tarde (1,4%). Respecto a 2009, aumentaron de forma significativa las emisiones en los horarios de madrugada y mañana.

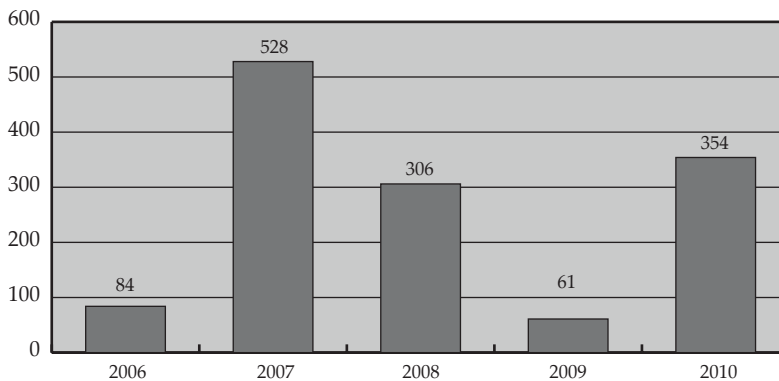
En cuanto al tiempo de emisión, las 61 difusiones de 2009 acumularon 2.424 minutos, mientras que en 2010 las 354 sumaron 9.364 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras españolas sumaron 5.636 minutos, las europeas contabilizaron 2.093, las de *otros países* 849 y, finalmente, las estadounidenses 786 minutos (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.11
 Número de emisiones de documentales por nacionalidad
 y franjas. Canal 9. Año 2010

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	9	0	0	0	9
FR2.....	202	0	0	0	202
FR3.....	30	59	22	27	138
FR4.....	5	0	0	0	5
Total.....	246	59	22	27	354

El gráfico 5.3.5 muestra la evolución del número de emisiones de documentales en Canal 9 en los últimos cinco años, con una tendencia bastante irregular. El máximo se alcanzó en el año 2007, con 528 emisiones, y el mínimo en 2009, con 61. El número de difusiones en el resto de los años fue de 84 en 2006, 306 en 2008 y 354 en 2010.

GRÁFICO 5.3.5
 Número de emisiones de documentales. Canal 9



El número total de títulos de documentales emitidos en 2010 ascendió a veintiséis series y trece programas únicos, de los que trece y tres, respectivamente, fueron españoles. Los documentales, habitualmente, se difundieron de lunes a viernes en torno a las siete de la mañana y, particularmente, los jueves se programaron también en el *late night*. En fines de semana, a veces, se programaron documentales en las franjas de tarde y noche.

El *ranking* de emisiones de documentales en 2010 en Canal 9 estuvo liderado en su totalidad por obras españolas. En primer lugar, *Tarancón*,

memoria de una lucha (2010) consiguió un 4,4% de audiencia y un 11,2% de cuota de pantalla, emitido en el *prime time* de un miércoles. A continuación se situaron dos capítulos de la serie *Comunidad Valenciana desde el aire* (2006), de Juan Manuel Rubies, con una audiencia de un 3,8% y un 2,1%, y un *share* de un 9,9% y un 7,4%, respectivamente, programados al principio de la franja de noche de un domingo y en la de tarde de un sábado. El homenaje al cineasta valenciano Luís García Berlanga, recientemente fallecido, *Berlanga per Berlanga* (2010), se situó en cuarta posición, con un 1,8% de audiencia y un 4,7% de *share*, difundido en el *prime time* de un sábado (cuadro 5.3.12).

CUADRO 5.3.12

Ranking anual de emisiones de documentales. Canal 9. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Tarancón, memoria de una lucha</i>	España	C9	22/12/2010	23:07	70	4,4	11,2
2	<i>Comunidad Valenciana desde el aire</i> (serie).....	España	C9	28/02/2010	20:30	26	3,8	9,9
3	<i>Comunidad Valenciana desde el aire</i> (serie).....	España	C9	06/03/2010	19:02	12	2,1	7,4
4	<i>Berlanga per Berlanga</i>	España	C9	13/11/2010	21:55	30	1,8	4,7
5	<i>Comunidad Valenciana desde el aire</i> (serie).....	España	C9	14/03/2010	19:44	41	1,7	5,2
6	<i>Grandprix Story</i> (serie).....	España	C9	07/11/2010	15:27	25	1,6	4,8
7	<i>Misterios médicos</i> (serie).....	España	C9	14/10/2010	25:01	26	1,4	10,0
8	<i>Comunidad Valenciana desde el aire</i> (serie).....	España	C9	16/08/2010	18:27	26	1,4	7,2
9	<i>Grandprix Story</i> (serie).....	España	C9	28/03/2010	09:59	25	1,2	10,5
10	<i>Grandprix Story</i> (serie).....	España	C9	13/06/2010	16:24	25	1,1	3,6

En lo que se refiere a los documentales extranjeros, el *ranking* estuvo liderado por tres producciones británicas. En primer lugar se situó la obra única *Adriano (Hadrian)*, con un 0,8% de audiencia y un 5,2% de cuota de pantalla, emitida un domingo al mediodía. En segundo y tercer lugar figuran dos capítulos de las series *Secretos de la naturaleza (Wild secrets)* y *Ganges*, ambos con un 0,5% de audiencia y programados a las diez de la mañana de un jueves y un miércoles, respectivamente (cuadro 5.3.13).

En cuanto a los largometrajes documentales cinematográficos, en 2010, se difundieron tres obras. En primer lugar se situó la producción británica *Los últimos días de Krakatoa* (2006), de Sam Miller, con un 1% de audiencia y un 7,8% de cuota de pantalla, emitida un domingo a las diez de la mañana. A continuación, la obra española *Iberia* (2005), de Carlos Saura, alcanzó un 0,1% de audiencia y un 1,6% de *share*, programada un domingo en horario de madrugada y, en tercer lugar, la producción estadounidense *La hora 11* (2007), de Nadia Conners, también con un 0,1% de audiencia y un 0,7% de *share*, difundida en la franja matinal del día de Nochebuena.

CUADRO 5.3.13

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. Canal 9. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Adriano</i>	R. Unido	C9	02/05/2010	12:51	60	0,8	5,2
2	<i>Secretos de la naturaleza</i> (serie)	R. Unido	C9	22/04/2010	10:00	26	0,5	11,2
3	<i>Ganges</i> (serie)	R. Unido	C9	03/03/2010	10:00	50	0,5	7,5
4	<i>Huma i animal</i> (serie)	Canadá	C9	26/03/2010	10:00	30	0,4	9,7
5	<i>Secretos de la naturaleza</i> (serie)	R. Unido	C9	26/04/2010	10:00	26	0,4	9,3
6	<i>Maravillas de la naturaleza</i> (serie)	Japón	C9	09/06/2010	10:00	25	0,4	6,3
7	<i>Life in Cold Blood</i> (serie)	R. Unido	C9	12/03/2010	10:00	48	0,4	6,0
8	<i>Natura agresiva</i> (serie)	EE.UU.	C9	12/02/2010	10:00	60	0,3	6,8
9	<i>Un año en el Tíbet</i> (serie)	R. Unido	C9	01/02/2010	10:00	52	0,3	6,0
10	<i>Un día a la natura</i> (serie)	Francia	C9	28/05/2010	10:00	26	0,3	5,5

NOU2

La segunda cadena pública autonómica valenciana sumó 3.054 emisiones de documentales en 2010, un 26,7% más que el año anterior (2.410). Este volumen de programación supuso un 10,6% sobre el total de emisiones del conjunto de cadenas y un 13,3% respecto al total de las televisiones autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron los españoles (54,8%), seguidos de los europeos (32,6%) y, a gran distancia, de los de *otros países* (6,9%) y estadounidenses (5,7%). Respecto a 2009, el incremento de la programación, comentado anteriormente, recayó sobre las obras españolas y europeas.

El estudio de la distribución de emisiones por horarios en 2010 refleja que la franja mayoritaria fue la de mañana (33,7%), seguida de la de madrugada (27,4%), la de noche (27,2%) y, por último, la de tarde (11,7%). En cuanto a la relación con la procedencia, los documentales españoles se distribuyeron mayoritariamente en la franja de madrugada, aunque también hubo una programación significativa en el resto de horarios; por su parte, los europeos se concentraron entre las franjas de noche y mañana (cuadro 5.3.14). Respecto a 2009, lo más destacado fue el aumento de programación en los horarios de noche, madrugada y mañana, así como la disminución en la franja de tarde.

En el caso de Nou2, el aumento del número de emisiones en el último año representó un incremento del tiempo de programación, inferior al existente en cuanto a emisiones (14,3% frente a 26,7%), ya que en 2009 las 2.410 emisiones acumularon más de 85.000 minutos, mientras que en 2010 las 3.054 difusiones sumaron 97.503 (ver cuadro 5.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades en 2010, vemos que las obras que sumaron más tiempo fueron las europeas, con 43.169 minutos, segui-

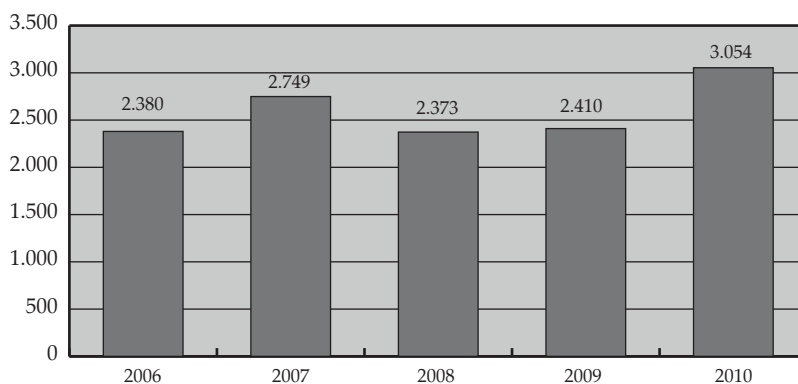
das de las españolas con 38.642, si bien éstas sumaron más emisiones. Finalmente, las producciones estadounidenses acumularon más de 8.000 minutos y las de *otros países* 7.549 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.14
Número de emisiones de documentales por nacionalidad
y franjas. Nou2. Año 2010

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	296	383	101	52	832
FR2.....	706	120	6	5	837
FR3.....	499	361	68	101	1.029
FR4.....	174	131	0	51	356
Total.....	1.675	995	175	209	3.054

El gráfico 5.3.6 muestra la evolución del número de documentales en Nou2 durante el último quinquenio. En primer lugar, en los cuatro primeros años el volumen de programación fue bastante estable, en un rango comprendido entre las 2.373 emisiones de 2008 y las 2.749 de 2007. Finalmente, en 2010, se alcanzó el máximo de este período con 3.054 difusiones.

GRÁFICO 5.3.6
Número de emisiones de documentales. Nou 2



El número total de títulos de documentales emitidos por Nou2 en 2010 ascendió a 135 series y 220 programas únicos. De estos totales, 54 series y 60 documentales únicos fueron españoles. La programación habitual de este género se ubicó, de lunes a viernes, en la franja de mañana en torno a

las diez; posteriormente hubo un segundo bloque en horario de sobremesa y, finalmente, un tercer bloque en toda la franja de noche y el *late night*. En fines de semana hubo un bloque matinal, otro en la madrugada del sábado al domingo y, en ocasiones, en el inicio de la franja de noche.

El *ranking* de audiencia de documentales estuvo liderado por el documental británico *Enemigos implacables* (*Relentless enemies*), con un 1,2% de audiencia y un 2,6% de cuota de pantalla, emitido durante la franja de noche de un miércoles. A continuación, con un 1,1% de audiencia, se situaron tres capítulos de las series estadounidenses *Transportes gigantescos* (*Mighty Movers*) y *Los encuentros más asombrosos* (*Most amazing moments*) y la británica *Pasiones del pasado* (*Passions for the Past*), emitidas en la ventana de programación de la franja de noche de días de diario (cuadro 5.3.15).

CUADRO 5.3.15
Ranking anual de emisiones de documentales. Nou 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Enemigos implacables</i>	R. Unido	Nou2	22/12/2010	21:44	52	1,2	2,6
2	<i>Transportes gigantescos</i> (serie) .	EE.UU.	Nou2	22/10/2010	21:49	52	1,1	2,8
3	<i>Los encuentros más asombrosos</i> (serie)	EE.UU.	Nou2	09/09/2010	22:02	50	1,1	2,8
4	<i>Passions del passat</i> (serie)	R. Unido	Nou2	20/05/2010	21:41	52	1,1	2,5
5	<i>El abismo del Amazonas</i>	R. Unido	Nou2	04/06/2010	21:50	52	1,0	2,8
6	<i>Las batallas que cambiaron la historia</i> (serie).....	EE.UU.	Nou2	12/03/2010	21:48	50	1,0	2,5
7	<i>Australasia salvaje</i> (serie)	R. Unido	Nou2	16/06/2010	21:46	49	1,0	2,4
8	<i>La pesca en el mundo</i> (serie) ...	España	Nou2	08/01/2010	22:23	52	1,0	2,2
9	<i>Genghis Khan</i>	R. Unido	Nou2	07/05/2010	22:00	49	1,0	2,2
10	<i>South Pacific</i> (serie).....	R. Unido	Nou2	21/12/2010	21:49	50	1,0	2,1

El *ranking* de documentales españoles de 2010 estuvo liderado por un capítulo de la serie *La pesca en el mundo* (2002), de Ferrán Llagostera y Juan Carlos Arbex, con un 1% de audiencia y un 2,2% de *share*, programado en el *prime time* de un viernes. En segundo lugar, la obra *1957, els dies de fang* (2007), de Eva López, consiguió un 0,8% de audiencia y un 1,7% de cuota de pantalla, programada un miércoles a las diez y media de la noche y, a continuación, con un 0,7% dos capítulos de las series *Que feies tu?* (2004) y *Mediterraneo.Sub* (2005), de Jaume Codina, difundidas en torno a la medianoche de días de diario (cuadro 5.3.16).

Respecto a los largometrajes documentales, el más visto fue la obra española *Balseros* (2002), de Carles Bosch, con un 0,4% de audiencia y un 1,2% de cuota de pantalla, programado un viernes en la franja de noche. A continuación, con un 0,3% de audiencia, *Operación Algeciras* (2003), de Jesús Mora, y *La muerte de nadie. El enigma de Heinz Chez* (2003), de Joan Dolç, ambos españoles y difundidos en el inicio de la franja de noche de un sábado.

CUADRO 5.3.16

Ranking anual de emisiones de documentales españoles. Nou 2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La pesca en el mundo</i> (serie) ...	España	Nou2	08/01/2010	22:23	52	1,0	2,2
2	<i>1957, els dies de fang</i>	España	Nou2	13/10/2010	22:37	50	0,8	1,7
3	<i>Que feies tu</i> (serie).....	España	Nou2	16/04/2010	24:13	26	0,7	2,3
4	<i>Mediterraneo.Sub</i> (serie).....	España	Nou2	01/07/2010	23:34	26	0,7	1,8
5	<i>Comunidad Valenciana desde el aire</i> (serie).....	España	Nou2	14/09/2010	25:55	4	0,6	7,7
6	<i>Refugios nazis en el Mediterraneo</i> (serie).....	España	Nou2	20/11/2010	24:29	55	0,6	2,5
7	<i>De festa</i> (serie).....	España	Nou2	04/02/2010	16:21	26	0,6	2,4
8	<i>Els dies que van a canviar la nostra vida</i> (serie).....	España	Nou2	09/10/2010	19:59	25	0,6	2,2
9	<i>1957, els dies de fang</i>	España	Nou2	17/10/2010	16:54	50	0,6	1,7
10	<i>Mercat central: mil anys d'història</i>	España	Nou2	29/10/2010	23:25	45	0,6	1,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PAÍS VASCO

ETB1

La primera cadena autonómica vasca sumó 3.186 emisiones de documentales en 2010, lo que supone un aumento del 47,6% con respecto 2009. Este volumen de programación representa un 11% sobre el total de cadenas y un 13,9% sobre el total de difusiones de ámbito autonómico, siendo la tercera televisión con un mayor volumen de documentales por detrás de Canal 33 y La 2 (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, las obras que más emisiones contabilizaron en 2010 fueron las españolas (50,4%), seguidas de las europeas (31,5%), las estadounidenses (13,2%) y las de *otros países* (4,9%). Respecto a 2009, aumentaron las obras de todas las procedencias, pero sobre todo lo hicieron las españolas y europeas.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2010 pone de manifiesto que la franja de madrugada fue la que más concentró, con el 49,1% del total de esta cadena, seguida de la de mañana (34,5%) y, a más distancia, por la de tarde (13,1%) y la de noche (3,3%). En cuanto a la relación con la nacionalidad, las españolas se acumularon mayoritariamente en la franja de madrugada y las europeas se distribuyeron entre dicha franja y la de mañana (cuadro 5.3.17). Respecto a 2009, se incrementó de forma significativa la programación en los horarios de mañana y madrugada.

En ETB1, el aumento de más de 1.000 emisiones respecto a 2009 se tradujo en un aumento del tiempo de programación, al pasarse de los 78.793 minutos acumulados en ese año a los más de 120.000 registrados en 2010

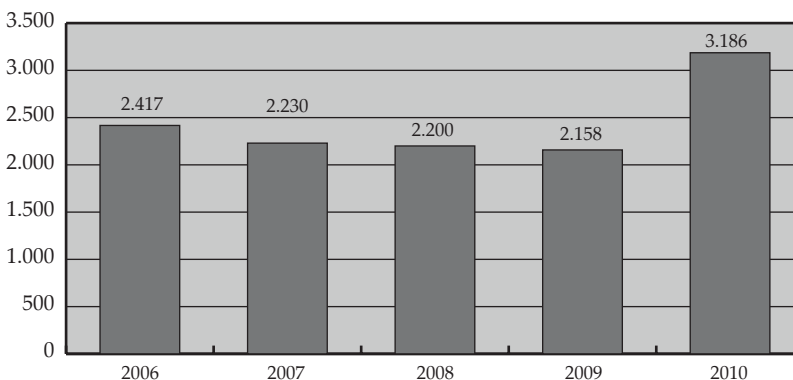
(ver cuadro 5.1.2). Al desglosar el tiempo de programación por nacionalidades, observamos que las que sumaron más minutos en 2010 fueron las obras españolas, con 51.399, seguidas de las europeas, con más de 45.000, las estadounidenses, con casi 17.000 minutos y las de *otros países*, con casi 6.500 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.17
Número de emisiones de documentales por nacionalidad
y franjas. ETB1. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	106	0	0	0	106
FR2.....	964	374	167	59	1.564
FR3.....	438	435	166	60	1.099
FR4.....	97	196	87	37	417
Total.....	1.605	1.005	420	156	3.186

El gráfico 5.3.7 muestra la evolución de las emisiones documentales en ETB1 en los últimos cinco años. En el período 2006-2009 la programación de este género se situó en un rango entre 2.417 difusiones (2006) y 2.158 (2009). Como en el caso de Nou2, en 2010 se produjo un fuerte incremento hasta el máximo de 3.186 documentales.

GRÁFICO 5.3.7
Número de emisiones de documentales. ETB1



El número total de títulos emitidos en 2010 ascendió en el primer canal público vasco a 88 series y 196 programas únicos, de los cuales 26 series y 51 títulos únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales, de lunes a viernes, se ofertó en un primer bloque matinal (05:00-13:00), posteriormente hubo un segundo bloque en sobremesa y tarde (15:30-17:00) y, finalmente, un tercer bloque en la madrugada (1:00-2:30). En fines de semana, la primera entrega de documentales de la mañana se restringió al horario comprendido entre las cinco y las ocho, y la segunda, entre las ocho y las diez de la noche.

El *ranking* de emisiones más vistas en 2010 estuvo liderado por obras españolas, con la excepción de la novena posición ocupada por un capítulo de la serie británica *The Natural Kingdom Collection*. En primera posición figura el documental *Real: 100 años* (2009), con un 2% de audiencia y un 6,5% de cuota de pantalla, difundido un domingo a las seis de la tarde. A continuación se situaron dos capítulos de la serie vasca *Zai zoi bele* (2008), de Eriz Zapirain, con un 1,6% de audiencia y un 3,4% de *share*, difundida en domingo en el *access prime time*. Por último, hay que destacar la cuarta posición del documental *Goenkale 3000* (2010), de Jabier Elortegi, conmemorativo de la longeva serie de ficción, que obtuvo un 1,5% de audiencia, programado un lunes pasadas las once de la noche (cuadro 5.3.18).

CUADRO 5.3.18

Ranking anual de emisiones de documentales. ETB1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Real: 100 años</i>	España	ETB1	13/06/2010	18:08	81	2,0	6,5
2	<i>Zai zoi bele</i> (serie).....	España	ETB1	17/01/2010	21:43	35	1,6	3,4
3	<i>Zai zoi bele</i> (serie).....	España	ETB1	10/01/2010	21:40	35	1,6	3,3
4	<i>Goenkale 3000</i>	España	ETB1	05/07/2010	23:13	52	1,5	4,5
5	<i>Rutas por Euskal Herria</i> (serie)..	España	ETB1	26/12/2010	19:06	26	1,5	4,4
6	<i>Rutas por Euskal Herria</i> (serie)..	España	ETB1	09/01/2010	20:54	26	1,4	4,1
7	<i>Tamborrada</i>	España	ETB1	19/01/2010	22:58	36	1,4	3,3
8	<i>Rutas por Euskal Herria</i> (serie)..	España	ETB1	27/03/2010	20:59	26	1,2	4,8
9	<i>The natural Kingdom Collection</i> (serie)	R. Unido	ETB1	22/02/2010	16:32	45	1,1	4,4
10	<i>Etxea</i>	España	ETB1	19/12/2010	21:03	48	1,1	2,6

El *ranking* de extranjeras estuvo liderado, como hemos dicho anteriormente, por un capítulo de la serie británica *The natural Kingdom Collection*, que alcanzó un 1,1% de audiencia y un 4,4% de cuota de pantalla, en la sobremesa de un lunes. En segundo lugar figura otro documental producido en Reino Unido, *Buceando en las Galápagos (Dive Galapagos)*, con un 0,9% de audiencia y un 3,5% de cuota de pantalla. La serie estadounidense *El cazador de cocodrilos (Crocodile Hunter Diaries)* se colocó en tercera posición con un 0,8% de audiencia máxima, programada un viernes en la franja de sobremesa (cuadro 5.3.19).

En cuanto a los largometrajes documentales cinematográficos, en 2010 sólo se registraron dos pases de la obra francesa *Haciéndose mujer en Zanskar* (2007), de Jean-Michel Corillion, el primer pase emitido un miércoles de madrugada, con un 1,2% de *share*, y redifundido al día siguiente en horario matinal, con un 0,5% de cuota de pantalla.

CUADRO 5.3.19

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. ETB1. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>The Natural Kingdom Collection</i> (serie)	R. Unido	ETB1	22/02/2010	16:32	45	1,1	4,4
2	<i>Buceando en las Galápagos</i>	R. Unido	ETB1	22/02/2010	16:02	29	0,9	3,5
3	<i>El cazador de cocodrilos</i> (serie) .	EE.UU.	ETB1	23/04/2010	15:40	26	0,8	2,5
4	<i>Buceando en el Caribe</i>	R. Unido	ETB1	22/02/2010	15:34	29	0,7	2,4
5	<i>Reptiles salvajes</i> (serie).....	Australia	ETB1	25/01/2010	16:09	46	0,7	2,3
6	<i>Handienak</i> (serie).....	R. Unido	ETB1	02/07/2010	16:34	48	0,7	2,2
7	<i>Txinara bizikletaz (On bicycle to china)</i>	Noruega	ETB1	24/02/2010	16:32	58	0,6	2,5
8	<i>The Natural Kingdom Collection</i> (serie)	R. Unido	ETB1	15/02/2010	16:16	45	0,6	2,1
9	<i>Belatz zuria, otso zuria (White falcon, white wolf)</i>	R. Unido	ETB1	25/03/2010	15:33	49	0,6	2,0
10	<i>Reptiles salvajes</i> (serie).....	Australia	ETB1	25/01/2010	15:44	23	0,6	1,8

ETB2

La segunda cadena vasca alcanzó un total de 1.422 emisiones de documentales en 2010, lo que supone un 1,5% menos que el año anterior. Este volumen de programación representó un 4,9% sobre el total de cadenas y un 6,2% respecto al número total registrado en el ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron los españoles (76,4%), seguidos de los europeos (18,8%), los estadounidenses (3,3%) y los de *otros países* (1,5%). Respecto a 2009, la distribución fue parecida, pero disminuyeron las obras españolas y aumentaron ligeramente las del resto de procedencias.

El estudio de la distribución por franjas horarias en 2010 refleja que la franja de madrugada (73,9%) concentró en ETB2 la mayor parte de documentales, seguida de la de mañana (23,7%). En cuanto al resto de horarios, el de noche registró el 1,6% y el de tarde un 0,8%. Respecto al año anterior, lo más significativo fue el ligero aumento de la programación en franja de madrugada y la disminución en la de mañana (cuadro 5.3.20).

En el caso de ETB2, la pequeña disminución de emisiones de documentales también se vio correspondida con el descenso del tiempo de programación de este género, ya que en 2009 las 1.444 difusiones acumularon

44.670 minutos y en 2010 las 1.422 emisiones, 42.605 (ver cuadro 5.1.2). La distribución del tiempo de programación por nacionalidades pone de manifiesto que las obras españolas sumaron más de 29.000 minutos, las europeas casi llegaron a los 10.000, las estadounidenses registraron 2.484 y las de *otros países* 1.057 minutos (ver cuadro 5.1.16).

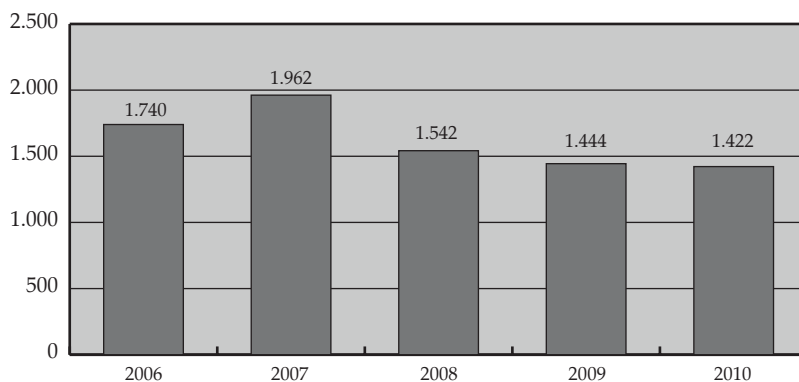
CUADRO 5.3.20
Número de emisiones de documentales por nacionalidad
y franjas. ETB2. Año 2010

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1	23	0	0	0	23
FR2	814	182	35	20	1.051
FR3	238	85	13	1	337
FR4	11	0	0	0	11
Total	1.086	267	48	21	1.422

El gráfico 5.3.8 muestra la evolución de las emisiones de documentales en ETB2 en los últimos cinco años. El máximo de obras se produjo en 2007 con 1.962 emisiones. Posteriormente, en los tres últimos años hubo un ligero descenso, contabilizándose 1.542 emisiones en 2008, 1.444 en 2009 y 1.422 en 2010, mínimo del quinquenio.

El número total de títulos de documentales emitidos en 2010 en el segundo canal público vasco ascendió a 61 series y 115 programas únicos, de los que 34 títulos de cada formato fueron españoles. La programación habitual de documentales en ETB2 se difundió en un solo bloque desde las cuatro a las nueve de la mañana.

GRÁFICO 5.3.8
Número de emisiones de documentales. ETB2



El *ranking* de emisiones de 2010 en ETB2 estuvo compuesto por obras españolas. En primer lugar, el documental vasco sobre gastronomía *Cocina sin bobadas* (2010), de David de Jorge, lideró el cuadro con un 3,3% de audiencia y un 10,9% de cuota de pantalla, difundido un lunes en torno a las once de la noche. En segunda y tercera posición, dos capítulos de la serie *Euskal Herria: la mirada mágica* (1999), de Iñaki Pangua, con un 2,3% y un 1,7% de audiencia, programados un domingo en la franja de tarde y un viernes en horario de sobremesa, respectivamente. En cuarta posición, figura el capítulo de estreno de la serie *Una historia del Zinemaldia* (2010), de Diego Galán, sobre el Festival de Cine de San Sebastián, que obtuvo un 1,6% de audiencia y un 4,2% de *share*, difundido un viernes en *prime time* (cuadro 5.3.21).

CUADRO 5.3.21
Ranking anual de emisiones de documentales. ETB2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Cocina sin bobadas</i>	España	ETB2	19/07/2010	23:13	54	3,3	10,9
2	<i>Euskal Herria: la mirada mágica</i> (serie)	España	ETB2	16/05/2010	18:41	24	2,3	7,7
3	<i>Euskal Herria: la mirada mágica</i> (serie)	España	ETB2	02/07/2010	16:54	24	1,7	5,6
4	<i>Una historia del Zinemaldia</i> (serie)	España	ETB2	24/09/2010	22:13	30	1,6	4,2
5	<i>638 maneras de matar a Fidel Castro</i>	R. Unido	ETB2	10/01/2010	12:27	75	1,5	8,7
6	<i>El último canto del gallo</i>	España	ETB2	12/05/2010	23:58	52	1,5	6,9
7	<i>Postales de Euskal Herria</i> (serie)	España	ETB2	01/09/2010	16:02	12	1,4	5,0
8	<i>Una historia del Zinemaldia</i> (serie)	España	ETB2	01/10/2010	23:11	30	1,4	3,6
9	<i>Tamborrada</i>	España	ETB2	18/01/2010	22:53	36	1,4	3,4
10	<i>Postales de Euskal Herria</i> (serie) .	España	ETB2	22/08/2010	14:39	12	1,3	9,4

El *ranking* de documentales extranjeros estuvo liderado en ETB2 por la producción británica *638 maneras de matar a Fidel Castro* (*638 ways to kill Castro*), con un 1,5% de audiencia y un 8,7% de cuota de pantalla, emitida durante el mediodía de un domingo. A continuación el documental *Los leopardos de la nieve* (*Snow Leopard: Beyond the Myth*), con un 1,1% de audiencia y un 19,3% de cuota de pantalla, programado a primera hora de la mañana de un sábado. En tercer lugar, el documental de Reino Unido *El volcán islandés* (*Icelandic Volcano*), también con un 1,1% de audiencia, difundido en la misma ventana de programación que el anterior (cuadro 5.3.22).

Los largometrajes documentales de 2010 emitidos en ETB2 fueron el español *Crónicas desde la arboleda* (2009), de José Miguel Azpiroz y Antonio Cristóbal, con una audiencia de un 2,8% y un *share* de un 8,7%, programado en el *prime time* de un día festivo, y la obra estadounidense *La hora 11*

(2007), de Nadia Conners, difundido un viernes de madrugada, con un 0,4% de audiencia y un 7,9% de cuota de pantalla.

CUADRO 5.3.22

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. ETB2. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>638 maneras de matar a Fidel Castro</i>	R. Unido	ETB2	10/01/2010	12:27	75	1,5	8,7
2	<i>Los leopardos de la nieve</i>	R. Unido	ETB2	23/01/2010	08:45	49	1,1	19,3
3	<i>El volcán islandés</i>	R. Unido	ETB2	06/06/2010	13:06	50	1,1	7,5
4	<i>Obama y yo</i>	R. Unido	ETB2	07/02/2010	13:06	52	1,0	7,1
5	<i>Novias robadas</i>	R. Unido	ETB2	19/12/2010	12:58	50	1,0	7,0
6	<i>Bailando hasta el frenesí (serie)</i> .	Francia	ETB2	13/02/2010	10:03	10	0,9	12,6
7	<i>Osama Bin Laden, ¿vivo o muerto?</i>	R. Unido	ETB2	28/02/2010	12:57	52	0,9	7,2
8	<i>Grand Central</i>	EE.UU.	ETB2	05/06/2010	08:56	47	0,8	13,7
9	<i>Bailando hasta el frenesí (serie)</i> .	Francia	ETB2	27/02/2010	09:54	10	0,8	10,6
10	<i>Leyendas del ultramar (serie)</i> ..	Francia	ETB2	27/02/2010	08:51	26	0,7	15,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

TELEMADRID

El número de emisiones de documentales en Telemadrid fue de 213 en 2010, lo que supone un descenso del 16,8% respecto al año anterior (256 emisiones). El volumen de programación de este género en el canal público madrileño supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 0,7%, y un 0,9% sobre el total de emisiones de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2010 las emisiones más abundantes fueron las españolas (62,9%), seguidas de las europeas (24,9%) y las estadounidenses (12,2%). Respecto a 2009, aumentaron las emisiones españolas y disminuyeron las europeas y estadounidenses.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en Telemadrid durante 2010 fue el de madrugada (60,6%), seguido del de mañana (32,9%) y, a mayor distancia, el de noche (4,2%) y tarde (2,3%). Respecto al año anterior, lo más significativo fue el descenso de documentales en la franja de mañana y el ligero aumento en la de madrugada (cuadro 5.3.23).

El descenso de emisiones experimentado por la cadena en 2010 estuvo relacionado con una disminución del tiempo de programación, ya que en 2009 los documentales sumaron 11.692 minutos y en 2010 acumularon 7.650 (ver cuadro 5.1.2). En este último año, las obras españolas sumaron en Telemadrid más de 3.500 minutos, las europeas acumularon 2.734 y las estadounidenses, 1.351 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.23

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas.
Telemadrid. Año 2010

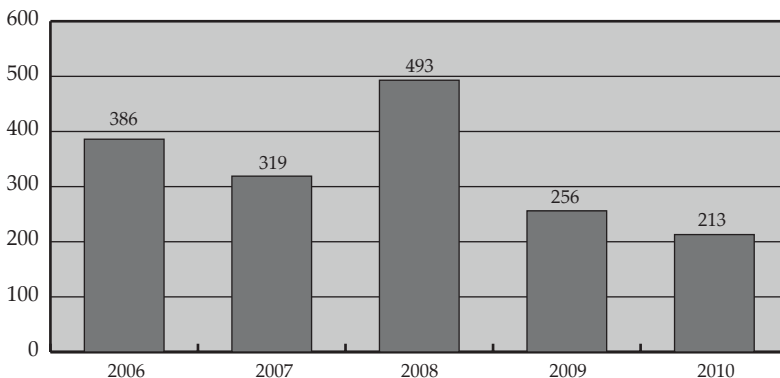
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	9	0	0	0	9
FR2.....	61	44	24	0	129
FR3.....	59	9	2	0	70
FR4.....	5	0	0	0	5
Total.....	134	53	26	0	213

El gráfico 5.3.9 muestra el número de emisiones de documentales de Telemadrid en los últimos cinco años. Como se observa en dicho gráfico, el máximo del quinquenio se produjo en 2008, con 493 emisiones, y el mínimo en 2010, con 213, teniendo en general un comportamiento bastante irregular.

El número total de títulos de documentales emitidos por esta cadena en 2010 ascendió a 21 series y 27 programas únicos, de los cuales cinco series y siete producciones únicas fueron españolas. La programación habitual de documentales se restringió a los fines de semana, con un horario variable de emisión situado entre las cinco de la mañana y las doce del mediodía y, muy de vez en cuando, al final de la franja de tarde y comienzos de la de noche.

GRÁFICO 5.3.9

Número de emisiones de documentales. Telemadrid



El ranking de emisiones de 2010 en Telemadrid estuvo compuesto por obras españolas en su totalidad. La serie documental *Madrid desde el aire*

(2003), de Eduardo Llorente, acumuló hasta ocho emisiones de las diez del cuadro, con una audiencia comprendida entre un 1,3% y un 2,2% y una cuota de pantalla situada entre un 5% y un 10,5%, difundida en diferentes horarios. En cuarta posición se situó el documental homenaje a Alfredo Di Stefano *Gracias, viejo* (2010), de Germán Pose, con un 1,8% de audiencia y un 4,7% de *share*, difundido en el *late night* de un día festivo, y completan el cuadro 5.3.24, en octava posición *Dos de Mayo, los héroes olvidados* (2007), de José Manuel Novoa, emitido la víspera del día de la Comunidad de Madrid en horario de tarde, con un 1,4% de audiencia y un 7,8% de cuota de pantalla y la serie *Ciudades de Madrid* (2009), con una audiencia del 1,3%.

CUADRO 5.3.24

Ranking anual de emisiones de documentales. Telemadrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	España	TM	29/09/2010	24:01	10	2,2	7,7
2	<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	España	TM	25/07/2010	18:47	26	1,8	10,1
3	<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	España	TM	22/06/2010	21:50	26	1,8	5,0
4	<i>Gracias, viejo</i>	España	TM	08/12/2010	23:32	30	1,8	4,7
5	<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	España	TM	22/08/2010	19:56	26	1,6	10,5
6	<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	España	TM	25/06/2010	14:39	26	1,6	7,8
7	<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	España	TM	29/11/2010	20:13	10	1,5	5,1
8	<i>Dos de Mayo, los héroes olvidados</i>	España	TM	01/05/2010	19:02	50	1,4	7,8
9	<i>Madrid desde el aire</i> (serie)	España	TM	29/08/2010	20:06	10	1,3	6,9
10	<i>Ciudades de Madrid</i> (serie)	España	TM	25/02/2010	23:36	24	1,3	3,7

El ranking de documentales extranjeros en Telemadrid estuvo liderado por la obra británica *Elefantes: vuelta a la libertad* (*Elephant: Return to the Wild*), con un 1% de audiencia y un 12,4% de *share*, programado en la franja de mañana del Jueves Santo. En segundo lugar se situó el documental estadounidense *Buscando una leyenda: el leopardo negro* (*In search of a legend: Black Leopard*), con un 0,8% de audiencia y un 9,7% de cuota de pantalla, emitido a continuación del anterior. En tercera posición, con un 0,5% de audiencia, la producción americana *¿Por qué desaparecieron los mamuts?* (*What killed the Mammoths?*), difundido en la franja matinal de un día festivo en la Comunidad de Madrid (cuadro 5.3.25).

Respecto a los largometrajes documentales, el más visto fue *Balseros* (2002), de Carles Bosch, con un 0,5% de audiencia y un 23,4% de cuota de pantalla, programado en la franja de madrugada del domingo al lunes. A continuación se situaron dos pases de la obra hispano-francesa *Iberia* (2005), de Carlos Saura. El primero obtuvo un 0,3% de audiencia y el segundo registró un 0,1%, ambos emitidos en la misma ventana de programación que el anterior largometraje mencionado.

CUADRO 5.3.25
 Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros.
 Telemadrid. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Elefantes: vuelta a la libertad ...</i>	R. Unido	TM	01/04/2010	10:27	47	1,0	12,4
2	<i>Buscando una leyenda: el leopardo negro</i>	EE.UU.	TM	01/04/2010	11:14	52	0,8	9,7
3	<i>¿Por qué desaparecieron los mamuts?</i>	EE.UU.	TM	03/06/2010	09:27	54	0,5	5,1
4	<i>África salvaje (serie)</i>	R. Unido	TM	23/01/2010	02:48	49	0,4	8,2
5	<i>Planeta azul (serie)</i>	R. Unido	TM	02/04/2010	10:37	52	0,4	5,4
6	<i>La mente humana (serie)</i>	R. Unido	TM	01/02/2010	03:20	49	0,3	21,4
7	<i>El mundo de los sentidos (serie)</i> .	R. Unido	TM	06/02/2010	07:54	50	0,3	17,4
8	<i>Ciudades perdidas de la antigüedad (serie)</i>	R. Unido	TM	08/02/2010	03:10	50	0,3	14,6
9	<i>Ciudades perdidas de la antigüedad (serie)</i>	R. Unido	TM	08/02/2010	04:00	50	0,3	14,6
10	<i>Sita y su hijo</i>	R. Unido	TM	05/01/2010	02:34	52	0,3	9,8

LA OTRA

La segunda cadena de la televisión pública de Madrid registró 350 emisiones de documentales, lo que supone un volumen de un 1,2% sobre el total de cadenas y un 1,5% sobre el total de emisiones de ámbito autonómico. Además, esta cadena acumuló 137 difusiones más que la primera cadena y en muchos casos se repusieron las obras emitidas en ésta (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades en La Otra refleja que en 2010 las emisiones más numerosas fueron las españolas (61,7%), seguidas de las europeas (29,4%), las de *otros países* (4,6%) y las estadounidenses (4,3%). En comparación con Telemadrid, se mantiene el predominio de las producciones autóctonas.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en La Otra durante 2010 fue el de mañana (36%), seguido por los de noche (29,4%), de tarde (28%) y de madrugada (6,6%). Al contrario que en la primera cadena, las emisiones en el horario de madrugada tienen muy poco peso en esta segunda.

En cuanto a la relación entre franjas y nacionalidad, las obras españolas se difundieron en los horarios de noche y de mañana, principalmente; las europeas en el de mañana, aunque hubo un número de emisiones significativo en las franjas de tarde y noche y, por último, los documentales estadounidenses y de *otros países* se concentraron, sobre todo, en el horario de tarde (cuadro 5.3.26).

El tiempo de emisión de la cadena ascendió a 13.218 minutos (cuadro 5.1.2), de los cuales 6.402 pertenecieron a obras españolas, las europeas sumaron 5.288, las estadounidenses 780 y, por último, las de *otros países* alcanzaron los 748 minutos (ver cuadro 5.1.16).

El número total de títulos de documentales emitidos por la cadena en 2010 ascendió a 25 series y 29 programas únicos, de los cuales nueve series y 16 producciones únicas fueron españolas. La programación diaria de documentales en La Otra fue muy variable a lo largo del año. En el primer semestre, sólo se difundió este género los viernes y sábados en *prime time*. En junio y julio, de lunes a viernes se emitió un documental en torno a las dos de la tarde y el sábado en el *late night*. Por último, a partir de septiembre de lunes a viernes se alternaron los documentales en las franjas de mañana, tarde y noche.

CUADRO 5.3.26

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. La Otra. Año 2010

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	79	24	0	0	103
FR2.....	21	2	0	0	23
FR3.....	76	45	4	1	126
FR4.....	40	32	11	15	98
Total.....	216	103	15	16	350

El *ranking* de emisiones de 2010 en La Otra estuvo compuesto por seis obras españolas, tres británicas y una estadounidense. En primer lugar se situó un capítulo de la serie británica *La mente humana* (*Human Mind*), que registró un 0,8% de audiencia y un 2,1% de cuota de pantalla, programada los sábados en el *late night*. Otra serie de la misma nacionalidad ocupó la segunda posición del cuadro, *Monstruos del océano* (*Sea Monsters*), con un 0,7% de audiencia y un 2,3% de *share*, difundida en la franja de tarde de un día festivo (cuadro 5.3.27).

La primera emisión española en el *ranking* fue un episodio de la serie *Postales de Madrid para el Siglo XXI* (2009), de Javier Lorenzo, que obtuvo un 0,7% de audiencia y un 2,2% de cuota de pantalla, programada en la medianoche de los sábados. En cuarta posición se situó otra emisión española de la serie *Desiertos de la tierra* (1999), de Michael Martin, con un 0,6% de audiencia y emitida en la franja de tarde de un jueves.

Respecto a los largometrajes documentales, únicamente hay que reseñar un doble pase de *Balseros* (2002). El primero de ellos, programado en el *prime time* tardío de un sábado, consiguió un 0,3% de audiencia y un 1,2% de cuota de pantalla, y el segundo, con un 0,1% de audiencia y un 0,8% de *share*, también en sábado, pero más cercano a la medianoche.

CUADRO 5.3.27

Ranking anual de emisiones de documentales. La Otra. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>La mente humana</i> (serie)	R. Unido	La Otra	17/04/2010	23:22	49	0,8	2,1
2	<i>Monstruos del océano</i> (serie)...	R. Unido	La Otra	01/11/2010	19:33	30	0,7	2,3
3	<i>Postales de Madrid para el Siglo XXI</i> (serie)	España	La Otra	17/04/2010	24:12	19	0,7	2,2
4	<i>Desiertos de la tierra</i> (serie)	España	La Otra	21/10/2010	19:38	28	0,6	3,1
5	<i>Madrid, ritmo salvaje</i> (serie)...	España	La Otra	01/09/2010	20:49	26	0,6	2,3
6	<i>Alas para la historia: el rescate de un mito</i>	España	La Otra	19/06/2010	23:24	52	0,6	2,0
7	<i>Madrid en moto</i>	España	La Otra	14/11/2010	17:51	6	0,6	1,8
8	<i>Bajo el mar</i> (serie).....	EE.UU.	La Otra	10/11/2010	18:04	52	0,5	2,4
9	<i>La cobra marina de Bali</i>	España	La Otra	12/10/2010	19:02	40	0,5	2,0
10	<i>Éxodo animal</i> (serie).....	R. Unido	La Otra	06/02/2010	22:16	50	0,5	1,3

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CANARIAS (TVAC)

El número de emisiones de documentales en TVAC ascendió a 593 en 2010, lo que supone un descenso del 2,1% respecto al año anterior (606 emisiones). El volumen de programación de documentales en el canal canario supuso, respecto al total acumulado de emisiones por el conjunto de cadenas, un 2,1%, y un 2,6% sobre el total de cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2010 predominaron las emisiones españolas (58,2%), seguidas por las estadounidenses (33%) y, a gran distancia, por las europeas (8,1%). Además, se difundieron cuatro emisiones de documentales procedentes de *otros países* (cuadro 5.3.28). Respecto a 2009, disminuyeron las españolas y aumentaron las emisiones en el resto de procedencias, especialmente las estadounidenses.

Por franjas, el horario que concentró más emisiones en TVAC durante 2010 fue el de madrugada (70%), seguido por los de mañana (23,4%), tarde (4,7%) y noche (1,9%). Respecto al año anterior, lo más significativo fue el aumento de la programación en la franja de madrugada y la disminución de programación en las franjas de mañana y tarde.

A pesar de la ligera reducción del número de emisiones experimentada por TVAC en 2010, se produjo un aumento del tiempo de programación, ya que en 2009 las 606 emisiones acumularon poco más de 12.000 minutos, y en 2010 las 593 difusiones sumaron más de 20.000 (ver cuadro 5.1.1). Precisamente, en este último año, las obras estadounidenses superaron los 10.000 minutos, las españolas sumaron 7.089, a pesar de programarse un mayor número de emisiones, las europeas 2.466 y las de *otros países*, tan sólo 220 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.28

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. TVAC. Año 2010

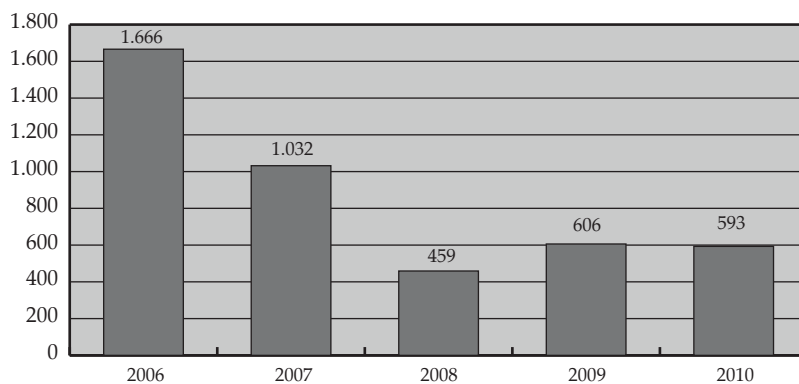
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	11	0	0	0	11
FR2.....	245	25	143	2	415
FR3.....	61	23	53	2	139
FR4.....	28	0	0	0	28
Total.....	345	48	196	4	593

El gráfico 5.3.10 refleja la evolución de las emisiones de documentales en TVAC en los últimos cinco años, registrando en 2006 el máximo de 1.666 emisiones. Posteriormente, en los dos siguientes años, se produjo una reducción hasta las 1.032 en 2007 y las 459 de 2008, estabilizándose finalmente en torno a las 600 emisiones en 2009 y 2010.

El número total de títulos de documentales emitidos en 2010 ascendió a 23 series y 113 programas únicos, de los cuales correspondieron a títulos españoles 16 y 24, respectivamente. La programación habitual de documentales se ofertó a lo largo de todos los días de la semana en horario de madrugada y, ocasionalmente, en sábados y domingos hubo algún documental en la franja de mañana.

GRÁFICO 5.3.10

Número de emisiones de documentales. TVAC



El ranking de emisiones de TVAC en 2010 estuvo compuesto por ocho emisiones de la serie de producción propia *Imágenes de las Islas* (2009). Estos documentales de corta duración ofrecen un recorrido por los paisa-

jes de las Islas Canarias. Los porcentajes máximos de audiencia se situaron entre un 2,2% y un 3,4%, y la cuota de pantalla entre un 7,9% y un 13,2%. Otra serie con la misma temática y formato, *Islas del futuro* (2010), obtuvo una audiencia máxima de un 2,3% y un *share* de un 7,6%, y sus capítulos se situaron en séptima y décima posición (cuadro 5.3.29).

CUADRO 5.3.29
Ranking anual de emisiones de documentales. TVAC. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	15/07/2010	22:37	5	3,4	10,2
2	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	07/01/2010	16:21	5	3,0	12,3
3	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	24/02/2010	21:18	5	3,0	11,8
4	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	07/10/2010	18:58	5	2,7	13,2
5	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	18/11/2010	18:14	5	2,6	11,0
6	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	03/02/2010	16:20	5	2,3	8,4
7	<i>Islas del futuro</i> (serie).....	España	TVAC	14/06/2010	21:19	2	2,3	7,6
8	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	18/11/2010	18:09	5	2,2	9,1
9	<i>Imágenes de las islas</i> (serie).....	España	TVAC	22/03/2010	16:24	5	2,2	7,9
10	<i>Islas del futuro</i> (serie).....	España	TVAC	07/06/2010	17:11	2	2,1	8,3

En cuanto al *ranking* de documentales convencionales, en primera posición se situó un capítulo de la serie española *Los últimos paraísos* (1997), de Fernando González, con un 1,8% de audiencia y un 13,7% de cuota de pantalla, emitida un miércoles en horario de madrugada. En segundo lugar, el documental estadounidense *Odzala, las islas de la selva* (*Odzala, Islands in the Jungle*), con un 1,7% de audiencia y un 15,9% de cuota de pantalla, difundido un domingo en horario matinal (cuadro 5.3.30).

A continuación, en tercera y cuarta posición aparecen dos capítulos de la serie española *Misterios médicos* (2008), de Rubén Artalejo, con un 1,7% de audiencia, programados en la madrugada del miércoles. Además, obtuvieron un 1,6%, una emisión de la serie española *Herederos de la tierra* (2002), de Gerardo Olivares, y otra de la producción estadounidense *Transportes gigantes* (*Mighty Movers*), ubicadas en la franja de madrugada del domingo.

En cuanto a los largometrajes documentales, en primera posición figura la obra española *El Corredera* (2009), de Gustavo Socorro, con un 1,9% de audiencia y un 10% de *share*, seguida de *La hora 11* (2007), de Nadia Conners, con un 0,7% de audiencia y un 9% de cuota de pantalla, ambas programadas en la madrugada del domingo.

CUADRO 5.3.30

Ranking anual de emisiones de documentales convencionales. TVAC. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Minutos	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Los últimos paraísos</i> (serie)	España	TVAC	15/12/2010	25:42	26	1,8	13,7
2	<i>Odzala, las islas de la selva</i>	EE.UU.	TVAC	03/01/2010	10:37	52	1,7	15,9
3	<i>Misterios médicos</i> (serie)	España	TVAC	09/03/2010	25:54	26	1,7	13,2
4	<i>Misterios médicos</i> (serie)	España	TVAC	23/02/2010	25:30	26	1,7	10,7
5	<i>Herederos de la tierra</i> (serie) ...	España	TVAC	06/02/2010	03:55	52	1,6	24,7
6	<i>Transportes gigantescos</i> (serie) .	EE.UU.	TVAC	27/02/2010	02:54	52	1,6	21,7
7	<i>Misterios médicos</i> (serie)	España	TVAC	19/01/2010	25:35	26	1,6	11,4
8	<i>La ciencia de los bebés</i>	EE.UU.	TVAC	20/01/2010	26:26	50	1,5	20,7
9	<i>Transportes gigantescos</i> (serie) .	EE.UU.	TVAC	04/03/2010	03:19	52	1,4	33,2
10	<i>Odisea tribal</i> (serie)	EE.UU.	TVAC	13/03/2010	02:33	52	1,4	15,8

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE GALICIA (TVG)

La cadena autonómica gallega sumó 1.325 emisiones de documentales en 2010, lo que supone una disminución del 16,7% durante el último año. Este volumen de programación representa un 4,6% sobre el total de emisiones y un 5,8% sobre las registradas en el ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, la casi totalidad de los documentales fueron españoles (97,2%), seguidos a gran distancia por las obras europeas (2,3%). El cuadro 5.3.31 se completa con cinco emisiones estadounidenses y dos de *otros países*. Respecto a 2009, disminuyó el número de obras autóctonas y hubo presencia del resto de procedencias.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2010 refleja que la franja de madrugada fue la que más difusiones concentró (70,5%), seguida de la de mañana (27,5%). La franja de tarde tan sólo representó el 1,7% y la de noche sumó cuatro emisiones. Respecto al año anterior, disminuyó la programación en todas las franjas.

En el caso de la televisión autonómica gallega, la disminución de emisiones de documentales también se vio correspondida con una reducción del tiempo de programación de este género, ya que en 2009 se acumularon 32.739 minutos, y en 2010 se superaron los 24.500 (cuadro 5.1.2). Al desglosar este tiempo por nacionalidades, las obras españolas acumularon 22.704 minutos, las europeas sumaron 1.496, las estadounidenses 194 y las de *otros países* 115 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.31

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. TVG. Año 2010

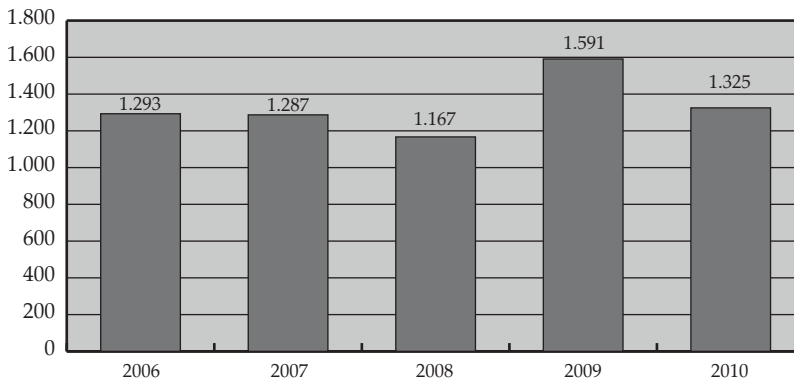
Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	4	0	0	0	4
FR2.....	907	21	4	2	934
FR3.....	354	9	1	0	364
FR4.....	23	0	0	0	23
Total.....	1.288	30	5	2	1.325

El gráfico 5.3.11 muestra la evolución del número de emisiones de documentales en TVG durante el período 2006-2010. Dicho gráfico refleja que los dos primeros años del período el número de emisiones se mantuvo cercano a las 1.300, disminuyendo en 2008 a 1.167. Posteriormente, en 2009 se alcanzó el máximo del quinquenio, con 1.591 difusiones, y en el último año se volvió a valores de los primeros años (1.325).

El número de títulos de documentales emitidos en 2010 ascendió a 36 series y 79 programas únicos, de los que la totalidad de las series y 54 títulos únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales se inició en la franja de madrugada, en torno a las cuatro de la mañana, y se prolongó en el horario matinal hasta las ocho.

GRÁFICO 5.3.11

Número de emisiones de documentales. TVG



El ranking de emisiones documentales de TVG de 2010 estuvo compuesto, casi en su totalidad, por la serie *Naturaleza* (2002), alcanzando un valor máximo del 10,4% de audiencia y un 46,8% de cuota de pantalla.

Esta serie de producción propia, compuesta por micro-documentales de naturaleza de la región gallega, se emitió en su habitual ventana de programación de las dos de la tarde (cuadro 5.3.32).

En tercera posición se situó el estreno del documental español *Ana Kiro: Toda unha vida* (2010), con un 9% de audiencia y un 24,1% de cuota de pantalla, programada en el *access prime time* de un sábado, siendo la primera emisión entre los documentales de duración superior a cinco minutos. Otro documental con una aceptación significativa fue la obra española *Os Galegos da Guayana venezolana* (2009), de Delmi Álvarez, con un 5,9% de audiencia, difundido en el *access prime time* de domingo, y también con más de un 5% un capítulo de la serie gallega *Salitre* (2009), de Xosé Henrique Rivadulla, emitido en la franja de sobremesa de un domingo (cuadro 5.3.33).

CUADRO 5.3.32

Ranking anual de emisiones de documentales. TVG. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	02/12/2010	14:13	4	10,4	46,8
2	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	08/01/2010	14:14	4	9,1	38,8
3	<i>Ana Kiro: Toda unha vida</i>	España	TVG	25/09/2010	21:58	70	9,0	24,1
4	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	09/11/2010	14:15	4	8,6	40,5
5	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	22/02/2010	14:13	4	8,6	39,4
6	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	27/12/2010	14:13	4	8,6	35,2
7	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	14/10/2010	14:16	4	8,5	39,0
8	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	20/01/2010	14:13	4	8,5	36,1
9	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	19/10/2010	14:15	4	8,2	46,8
10	<i>Natureza</i> (serie).....	España	TVG	12/01/2010	14:12	4	8,1	35,7

CUADRO 5.3.33

Ranking anual de emisiones de documentales con duración superior a cinco minutos. TVG. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Ana Kiro: toda unha vida</i>	España	TVG	25/09/2010	21:58	70	9,0	24,1
2	<i>Os galegos da Guayana venezolana</i>	España	TVG	17/01/2010	21:26	55	5,9	14,1
3	<i>Salitre</i> (serie).....	España	TVG	28/11/2010	15:23	26	5,2	17,5
4	<i>Ana Kiro: toda unha vida</i>	España	TVG	27/12/2010	23:46	70	4,5	15,9
5	<i>Fillas de Galicia</i>	España	TVG	03/01/2010	21:37	26	4,2	11,0
6	<i>Salitre</i> (serie).....	España	TVG	19/12/2010	15:24	26	4,1	13,9
7	<i>Ana Kiro: toda unha vida</i>	España	TVG	03/10/2010	18:34	70	4,0	14,9
8	<i>Salitre</i> (serie).....	España	TVG	26/12/2010	15:21	26	3,5	14,4
9	<i>Salitre</i> (serie).....	España	TVG	31/10/2010	15:21	26	3,5	12,4
10	<i>Salitre</i>	España	TVG	17/10/2010	15:21	26	3,4	12,9

En cuanto al *ranking* de documentales extranjeros (cuadro 5.3.34), los más vistos pertenecieron a producciones únicas británicas. En primer lugar se situó *Niños ladrones gitanos (Gypsy Child Thieves)*, con un 1% de audiencia y un 7% de cuota de pantalla, emitido en el *late night* de un miércoles. A continuación *El paraíso de los Amish (Trouble in Amish Paradise)*, con un 0,9% de audiencia y un 14% de *share*, difundido un sábado a las nueve y media de la mañana. En tercer y cuarto lugar figuran dos pases de la obra *Johannesburgo: ley y desorden (Law & Disorder in Johannesburg)*, con un 0,8% y un 0,7% de audiencia y emitidos en sábado por la mañana y en jueves de madrugada, respectivamente.

El único largometraje documental cinematográfico emitido en TVG fue la obra británica *Sisters in Law* (2005), de Florence Ayisi y Kim Longinotto, que consiguió un 0,4% de audiencia y un 7,1% de *share* en la franja de madrugada de un domingo.

CUADRO 5.3.34

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. TVG. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Niños ladrones gitanos</i>	R. Unido	TVG	06/10/2010	24:44	52	1,0	7,0
2	<i>El paraíso de los Amish</i>	R. Unido	TVG	06/03/2010	09:37	55	0,9	14,0
3	<i>Johannesburgo: ley y desorden</i> .	R. Unido	TVG	13/03/2010	09:32	58	0,8	11,1
4	<i>Johannesburgo: ley y desorden</i> .	R. Unido	TVG	25/02/2010	24:42	58	0,7	5,1
5	<i>La máquina del Big Bang</i>	R. Unido	TVG	18/02/2010	25:07	59	0,6	8,8
6	<i>El paraíso de los Amish</i>	R. Unido	TVG	04/03/2010	25:28	55	0,6	8,6
7	<i>Un bebé para salvar a nuestro hijo</i>	R. Unido	TVG	24/04/2010	09:36	60	0,5	8,5
8	<i>Los chanchullos de Madoff</i>	EE.UU.	TVG	29/09/2010	24:34	52	0,5	4,0
9	<i>Un bebé para salvar a nuestro hijo</i>	R. Unido	TVG	17/02/2010	24:44	60	0,5	4,0
10	<i>Fútbol en Suráfrica</i>	R. Unido	TVG	13/10/2010	24:53	26	0,5	3,1

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (CMT)

La cadena autonómica pública de Castilla-La Mancha sumó 278 emisiones de documentales en 2010, lo que supone un descenso del 18,2% respecto al último año. Este volumen de programación representa un 1% sobre el total de cadenas en estudio y un 1,2% sobre el total de cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, en 2010, la mayoría de los documentales difundidos por CMT fueron españoles (80,2%), seguidos a gran distancia de los europeos (10,1%) y los estadounidenses (9,3%). Además hubo una emisión procedente de *otros países*. Respecto a 2009, disminuyeron las obras españolas y las europeas, y aumentaron las estadounidenses.

El estudio por franjas horarias en 2010 refleja que el horario de tarde fue el que más emisiones concentró (43,9%), seguido por los de madrugada (37,4%), noche (10,1%) y mañana (8,6%). Respecto al año anterior, disminuyó significativamente la programación en la franja de madrugada, aumentó en la de tarde y tanto la de mañana como la de noche registraron más o menos el mismo número de documentales.

La relación entre franjas y nacionalidad pone de manifiesto que las obras españolas se difundieron, mayoritariamente, en los horarios de tarde y madrugada, las europeas lo hicieron en el de madrugada y las estadounidenses en la franja de mañana (cuadro 5.3.35).

En el caso de la cadena manchega, la disminución del número de emisiones de documentales se vio correspondido con un pequeño descenso del tiempo de programación de este género, ya que en 2009 las 340 emisiones contabilizadas acumularon 10.298 minutos y en 2010, las 278 difusiones sumaron 9.568 (ver cuadro 5.1.2). La distribución del tiempo de programación por nacionalidades en el último año pone de manifiesto el dominio de las obras españolas, con casi 7.000 minutos, mientras que las estadounidenses sumaron 1.364, las europeas 1.223, y las de *otros países* tan sólo 32 minutos, correspondientes a su única emisión (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.35

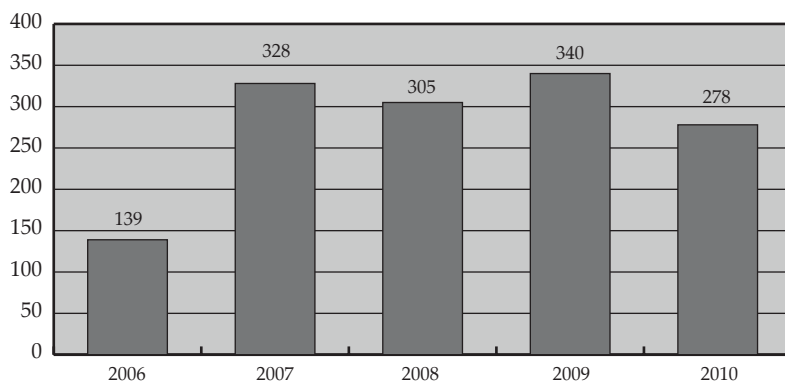
Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. CMT. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	27	0	1	0	28
FR2.....	72	27	4	1	104
FR3.....	2	1	21	0	24
FR4.....	122	0	0	0	122
Total.....	223	28	26	1	278

El gráfico 5.3.12 muestra el número de emisiones de documentales de Castilla-La Mancha Televisión en los últimos cinco años. En 2006 sólo se contabilizaron 139; en los tres años siguientes se superó la cifra de 300 emisiones, pero, de nuevo, en 2010 se produjo un pequeño descenso hasta 278.

El número total de títulos de documentales en 2010 ascendió a once series y a 80 programas únicos, de los que nueve y 47 fueron españoles, respectivamente. La programación habitual de este género se ubicó en el *prime time* de los lunes, *late night* de los miércoles, la franja de noche de los jueves, la sobremesa de los sábados y, a partir del mes de septiembre, también en domingo, en torno a la una del mediodía y en horarios de sobremesa, tarde y, ocasionalmente, en la franja de noche.

GRÁFICO 5.3.12
Número de emisiones de documentales. CMT



El ranking de emisiones documentales de CMT en 2010 estuvo liderado por series documentales españolas. En primer lugar se situó una emisión de *Postales de Castilla-La Mancha* (2009), con un 4,6% de audiencia y un 9,8% de cuota de pantalla, emitida en el *prime time* de los lunes. A continuación, dos capítulos de *Suspiros de España* (2010), con un 4% de audiencia y un 11,3% de *share*, programada en la franja de noche de los domingos. Finalmente, en sexto lugar se situó un capítulo de *Nuestro campo bravo* (2006), con un 3,7% de audiencia y un 13% de cuota de pantalla, emitido en la franja de tarde de domingo (cuadro 5.3.36).

CUADRO 5.3.36
Ranking anual de emisiones de documentales. CMT. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Postales de Castilla-La Mancha</i> (serie)	España	CMT	25/01/2010	22:12	60	4,6	9,8
2	<i>Suspiros de España</i> (serie).....	España	CMT	17/01/2010	22:04	60	4,0	11,3
3	<i>Suspiros de España</i> (serie).....	España	CMT	17/01/2010	23:04	60	4,0	11,3
4	<i>Postales de Castilla-La Mancha</i> (serie)	España	CMT	18/02/2010	22:12	60	4,0	8,3
5	<i>Postales de Castilla-La Mancha</i> (serie)	España	CMT	11/02/2010	22:10	60	3,9	8,3
6	<i>Nuestro campo bravo</i> (serie)....	España	CMT	03/10/2010	18:26	25	3,7	13,0
7	<i>Castilla La Mancha, un paseo por las nubes</i> (serie).....	España	CMT	24/01/2010	19:46	29	3,6	10,4
8	<i>Suspiros de España</i> (serie).....	España	CMT	24/01/2010	22:05	60	3,2	8,5
9	<i>Suspiros de España</i> (serie).....	España	CMT	24/01/2010	23:05	60	3,2	8,5
10	<i>Castilla La Mancha, un paseo por las nubes</i> (serie).....	España	CMT	29/09/2010	14:41	29	3,1	8,6

El *ranking* de emisiones extranjeras de CMT estuvo liderado en 2010 por la serie de National Geographic *Montes naturales de Estados Unidos (Into the Wilderness)*, con un 1,3% de audiencia y un 7,9% de cuota de pantalla, difundida en domingo a la una del mediodía. En segunda posición, un capítulo de la serie estadounidense *Los animales más peligrosos del mundo (World's Deadliest Animals)*, con un 1,3% de audiencia y un 7,7% de *share*, también programado en la ventana de mañana de los domingos (cuadro 5.3.37).

El largometraje documental cinematográfico más visto en 2010 correspondió a la producción española *Iberia* (2005), de Carlos Saura, con un 0,3% de audiencia y un 8,7% de *share*, difundido durante la madrugada de un domingo. En segunda posición se situó *La hora 11* (2007), de Nadia Conners, ya presente en otras cadenas, con un 0,1% de audiencia y un 8,9% de cuota de pantalla, programada también en horario de madrugada pero en viernes.

CUADRO 5.3.37

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. CMT. Año 2010

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Montes naturales de Estados Unidos (serie)</i>	EE.UU.	CMT	03/10/2010	13:01	52	1,3	7,9
2	<i>Los animales más peligrosos del mundo (serie)</i>	EE.UU.	CMT	11/07/2010	12:58	52	1,3	7,7
3	<i>Osama Bin Laden, ¿vivo o muerto?</i>	R. Unido	CMT	02/09/2010	25:09	52	1,1	14,5
4	<i>Novias robadas</i>	R. Unido	CMT	27/12/2010	25:30	50	1,1	11,7
5	<i>Los animales más peligrosos del mundo (serie)</i>	EE.UU.	CMT	31/10/2010	11:32	52	1,1	8,5
6	<i>Superfelinos</i>	EE.UU.	CMT	01/08/2010	12:59	52	1,0	5,4
7	<i>Los animales más peligrosos del mundo (serie)</i>	EE.UU.	CMT	04/07/2010	13:02	52	0,9	6,1
8	<i>Los animales más peligrosos del mundo (serie)</i>	EE.UU.	CMT	25/07/2010	13:03	52	0,9	5,6
9	<i>¿Por qué desaparecieron los mamuts?</i>	EE.UU.	CMT	19/09/2010	13:01	54	0,8	5,0
10	<i>Montes naturales de Estados Unidos (serie)</i>	EE.UU.	CMT	22/08/2010	12:59	52	0,7	5,7

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE MURCIA (7RM)

La cadena autonómica murciana sumó 558 emisiones de documentales en 2010, lo que supone un aumento del 56% respecto a 2009. El volumen de programación representó un 1,9% sobre el total de cadenas y un 2,4% sobre el de cadenas autonómicas (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, los documentales que más difusiones contabilizaron en 2010 fueron los españoles (65,6%), segui-

dos de los de *otros países* (18,3%), los europeos (13,6%) y, finalmente, los estadounidenses (2,5%). En cuanto a 2009, hubo un aumento de las emisiones de todas las procedencias excepto de las estadounidenses, que disminuyeron.

El estudio de la distribución de emisiones por franjas horarias en 2010 refleja que la franja de madrugada fue la que más emisiones concentró (38,7%), prácticamente con el mismo volumen que la de mañana (38,4%). Por su parte la franja de tarde acaparó el 22,9% y la de noche no registró emisiones. Respecto al año anterior, en 7RM hubo un aumento de la programación de documentales en los horarios de madrugada y tarde, una disminución en la franja de mañana y se eliminaron las obras del horario de noche (cuadro 5.3.38).

En el caso de la cadena murciana, el aumento del número de emisiones se vio correspondido con un incremento significativo del tiempo de programación, ya que en 2009 las 358 emisiones sumaron más de 10.000 minutos, y en 2010 las 558 difusiones casi alcanzaron los 21.500 (ver cuadro 5.1.2). La distribución por nacionalidades en 2010 pone de manifiesto que las obras españolas sumaron más de 13.400 minutos, las de *otros países* 4.552, las estadounidenses alcanzaron los 2.886 y las estadounidenses 641 minutos (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.38

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. 7RM. Año 2010

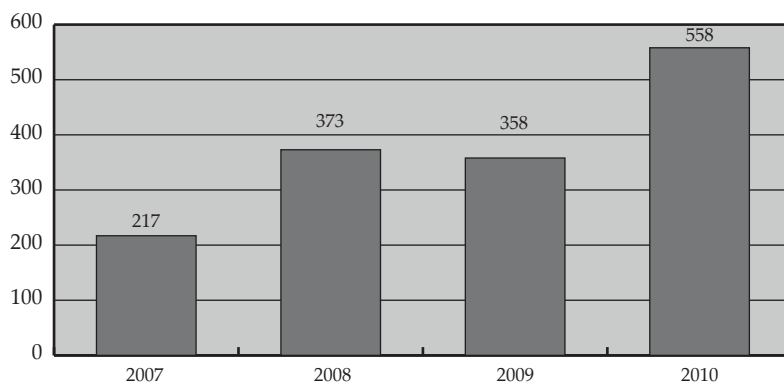
<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	0	0	0	0	0
FR2.....	202	10	2	2	216
FR3.....	138	40	11	25	214
FR4.....	26	26	1	75	128
Total.....	366	76	14	102	558

El gráfico 5.3.13 muestra la evolución de las emisiones de documentales en 7RM durante los últimos cuatro años, observándose un aumento progresivo del número de emisiones, ya que en 2007 se registró el mínimo de 217 y en 2010 el máximo de 558 difusiones, pasando por las 373 de 2008 y las 358 de 2009.

El número total de títulos de documentales en 2010 ascendió a 34 series y 38 programas únicos. De ellos, a títulos españoles correspondieron 20 series y once programas únicos. La programación de este género en la cadena pública murciana se ofertó durante la sobremesa de lunes a viernes y los horarios despertador y mañana de los fines de semana.

GRÁFICO 5.3.13

Número de emisiones de documentales. 7RM



El *ranking* de documentales de 7RM en 2010 estuvo liderado por la serie neozelandesa *The Most Extreme*, que consiguió hasta siete de los diez primeros puestos del *ranking*. Esta serie de estreno en la cadena pública murciana obtuvo una audiencia comprendida entre un 1,3% y un 2,3%, y una cuota de pantalla situada entre un 4,9% y un 9% y se programó de lunes a viernes en la franja de sobremesa. La otra serie que completa el cuadro es la producción española *El mundo a pedales* (2007), con una audiencia máxima de un 1,6% y un 5,5% de *share*, difundida en la misma ventana que la obra anterior (cuadro 5.3.39).

Aparte de la anterior, otras series autóctonas populares en 7RM fueron *Aventura x Dos* (2002) y *Universo extraordinario* (2005), de Clemente Tribaldos, ambas con un 1,1% de audiencia máxima y programadas en la ventana de mañana de los fines de semana. Además, también figura en el *ranking* de españolas un capítulo de la serie documental *Notas de viaje* (2001), de Koldo San Sebastián y Beatriz Cohen, con un 1% de audiencia y difundida en el horario de sobremesa de viernes (cuadro 5.3.40).

Respecto a los largometrajes documentales, sólo se emitieron la película española *El gran Gato* (2002), de Ventura Pons, con un 0,3% de cuota de pantalla, programada en el horario de madrugada de un miércoles, y la estadounidense *La hora 11* (2007), de Nadia Connors, con un 0,2% de cuota de pantalla y difundido en la franja matinal de un domingo.

CUADRO 5.3.39
 Ranking anual de emisiones de documentales. 7RM. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>The Most Extreme</i> (serie).....	N. Zelanda	7RM	17/08/2010	15:11	46	2,3	9,0
2	<i>The Most Extreme</i> (serie).....	N. Zelanda	7RM	29/07/2010	15:14	46	1,9	6,6
3	<i>El mundo a pedales</i> (serie).....	España	7RM	01/03/2010	15:07	26	1,6	5,5
4	<i>The Most Extreme</i> (serie).....	N. Zelanda	7RM	06/08/2010	15:11	46	1,5	6,0
5	<i>The Most Extreme</i> (serie).....	N. Zelanda	7RM	30/07/2010	15:14	46	1,4	5,3
6	<i>The Most Extreme</i> (serie).....	N. Zelanda	7RM	03/09/2010	15:12	46	1,4	4,9
7	<i>El mundo a pedales</i> (serie).....	España	7RM	12/03/2010	15:10	26	1,4	4,7
8	<i>El mundo a pedales</i> (serie).....	España	7RM	08/03/2010	15:08	26	1,4	4,3
9	<i>The Most Extreme</i> (serie).....	N. Zelanda	7RM	25/08/2010	15:13	46	1,3	5,3
10	<i>The Most Extreme</i> (serie).....	N. Zelanda	7RM	05/08/2010	15:10	46	1,3	5,1

CUADRO 5.3.40
 Ranking anual de emisiones de documentales españoles. 7RM. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El mundo a pedales</i> (serie).....	España	7RM	01/03/2010	15:07	26	1,6	5,5
2	<i>El mundo a pedales</i> (serie).....	España	7RM	12/03/2010	15:10	26	1,4	4,7
3	<i>El mundo a pedales</i> (serie).....	España	7RM	08/03/2010	15:08	26	1,4	4,3
4	<i>Aventura x Dos</i> (serie).....	España	7RM	16/01/2010	12:18	15	1,1	12,0
5	<i>Universo extraordinario</i> (serie).	España	7RM	11/04/2010	11:43	12	1,1	8,3
6	<i>Aventura x Dos</i> (serie).....	España	7RM	16/01/2010	11:49	30	1,0	12,7
7	<i>Notas de viaje</i> (serie).....	España	7RM	26/03/2010	15:09	26	1,0	4,1
8	<i>El mundo a pedales</i> (serie).....	España	7RM	05/03/2010	15:13	26	1,0	3,5
9	<i>Universo extraordinario</i> (serie).	España	7RM	14/03/2010	11:12	12	0,9	7,4
10	<i>Aventura x Dos</i> (serie).....	España	7RM	13/02/2010	12:11	45	0,9	6,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN (ATV)

El número de emisiones documentales en Aragón Televisión ascendió a 444 en 2010, lo que supone un incremento del 2,5% respecto al último año (433). El volumen de programación de este género en el canal público aragonés supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 1,5% y sobre el total registrado en el ámbito autonómico, un 1,9% (ver cuadro 5.1.1).

El estudio por nacionalidades refleja que en 2010 las emisiones más abundantes fueron las españolas (87,4%), seguidas de las europeas (7%) y las estadounidenses (5,6%). Las obras de *otros países* no registraron ninguna emisión (ver cuadro 5.3.41). Respecto a 2009, lo más significativo fue el aumento de los documentales autóctonos, la disminución de los europeos

y los estadounidenses y la eliminación de la programación de las obras del *resto de países*.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en ATV durante 2010 fue el de madrugada (37,4%), seguido del de mañana (32,7%), el de noche (21,8%) y el de tarde (8,1%). Respecto al año anterior, el número de emisiones de documentales aumentó ligeramente en todas las franjas, excepto en la de madrugada.

El ligero aumento del número de emisiones en ATV en 2010 no se correspondió con un incremento del tiempo de programación, ya que en 2009 las 433 emisiones contabilizaron 17.762 minutos, y en 2010 las 444 difusiones sumaron 16.209 (ver cuadro 5.1.2). Por nacionalidades, las obras españolas acumularon más de 13.000 minutos, las europeas 1.624 y las estadounidenses 1.270 minutos (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.41

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. ATV. Año 2010

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	96	1	0	0	97
FR2.....	136	21	9	0	166
FR3.....	120	9	16	0	145
FR4.....	36	0	0	0	36
Total.....	388	31	25	0	444

El gráfico 5.3.14 muestra la evolución de las emisiones documentales en los últimos cuatro años en el canal aragonés, constatándose una reducción progresiva del número programado en este período. El máximo se alcanzó en 2007, con 737 difusiones, y el mínimo en 2009, con 433. Posteriormente, en el último año ha habido un ligero aumento de once emisiones.

El número de títulos emitido en ATV en 2010 ascendió a quince series y 97 programas únicos, de los cuales, nueve series y 70 títulos únicos fueron españoles. La programación habitual de documentales en el canal público aragonés se ubicó en la franja de madrugada de lunes y martes, en el horario de noche de los jueves y en la franjas de mañana, sobremesa y noche de fines de semana.

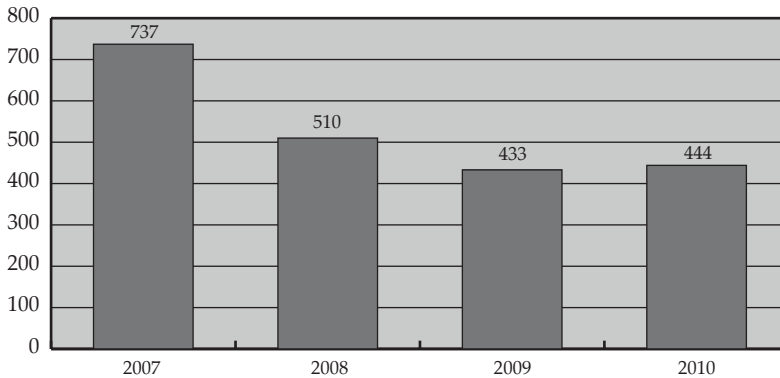
El *ranking* de emisiones de ATV en 2010 estuvo liderado por documentales españoles (cuadro 5.3.42). En los seis primeros lugares se situaron los capítulos de estreno de la serie *Cazadores de setas* (2010), con una audiencia comprendida entre un 6,4% y un 7,5% y una cuota de pantalla entre un 12,7% y un 15,3%, difundida en el *access prime time* de los domingos.

Además, un capítulo de la serie *Chino chano* (2009), obtuvo un 6,2% de audiencia y un 16,2% de *share*, programado en la sobremesa de los sábados. Por último, completan el cuadro el documental *Mediano: la memoria*

ahogada (2010), que alcanzó un 6,1% de audiencia un jueves en torno a las nueve y media de la noche, y la serie *Nos vemos en la plaza mayor* (2007), de Eugenio Monesma, con un 5,5% de audiencia, difundida en domingo alrededor de las tres de la tarde.

GRÁFICO 5.3.14

Número de emisiones de documentales. ATV



CUADRO 5.3.42

Ranking anual de emisiones de documentales. ATV. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Cazadores de setas</i> (serie)	España	ATV	26/12/2010	21:19	25	7,5	15,3
2	<i>Cazadores de setas</i> (serie)	España	ATV	24/10/2010	21:37	25	7,4	14,5
3	<i>Cazadores de setas</i> (serie)	España	ATV	28/11/2010	21:35	25	7,3	14,8
4	<i>Cazadores de setas</i> (serie)	España	ATV	21/11/2010	21:35	25	7,2	14,2
5	<i>Cazadores de setas</i> (serie)	España	ATV	07/11/2010	21:35	25	6,5	12,7
6	<i>Cazadores de setas</i> (serie)	España	ATV	12/12/2010	21:33	25	6,4	13,0
7	<i>Chino chano</i> (serie)	España	ATV	27/11/2010	14:46	30	6,2	16,2
8	<i>Mediano: la memoria ahogada..</i>	España	ATV	14/10/2010	21:24	66	6,1	11,5
9	<i>Cazadores de setas</i> (serie)	España	ATV	19/12/2010	21:35	25	5,8	12,4
10	<i>Nos vemos en la plaza mayor</i> (serie)	España	ATV	14/02/2010	14:57	60	5,5	13,6

El ranking de documentales extranjeros estuvo liderado por la obra británica *Genghis Khan*, con un 2% de audiencia y un 12,9% de cuota de pantalla, difundida en la medianoche de un sábado. En segunda posición, la obra estadounidense *Buscando una leyenda: el leopardo negro* (*In search of a Legend: Black Leopard*), con un 1,6% de audiencia y un 12,1% de share, programada en la franja matinal de un domingo. En tercer y cuarto lugar, con un 1,3% de audiencia, sendos capítulos de las series británicas *Misterios de*

Egipto (*Ultimate Egypt*) y *Aníbal, el peor enemigo de Roma (Hannibal: Enemy of Rome)*, la primera en la ventana matinal de los domingos y la segunda en la franja de noche de un miércoles (cuadro 5.3.43).

En cuanto a los dos únicos largometrajes documentales emitidos, la producción británica *Los últimos días de Krakatoa* (2006), de Sam Miller, obtuvo un 3,9% de audiencia y un 11,3% de *share*, difundida durante la sobremesa de un sábado, y *La hora 11* (2007), de Nadia Connors, consiguió un 0,1% de audiencia y un 8,9% de cuota de pantalla, en la franja de madrugada de un lunes.

CUADRO 5.3.43

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. ATV. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Genghis Khan</i>	R. Unido	ATV	12/06/2010	24:37	49	2,0	12,9
2	<i>Buscando una leyenda: el leopardo negro</i>	EE.UU.	ATV	10/01/2010	11:40	52	1,6	12,1
3	<i>Misterios de Egipto (serie)</i>	R. Unido	ATV	27/06/2010	11:38	55	1,3	10,3
4	<i>Aníbal, el peor enemigo de Roma (serie)</i>	R. Unido	ATV	17/11/2010	23:05	90	1,3	3,5
5	<i>Gigantes de sangre verde</i>	EE.UU.	ATV	03/01/2010	02:46	52	1,1	14,8
6	<i>Momentos más peligrosos (serie)</i>	EE.UU.	ATV	18/04/2010	11:32	52	1,1	7,9
7	<i>Momentos más peligrosos (serie)</i>	EE.UU.	ATV	16/05/2010	12:04	30	1,1	7,8
8	<i>Bisontes, las bestias del trueno</i>	EE.UU.	ATV	03/01/2010	11:42	52	1,0	7,9
9	<i>Misterios de Egipto (serie)</i>	R. Unido	ATV	20/06/2010	11:39	55	1,0	6,9
10	<i>Identidad salvaje</i>	EE.UU.	ATV	21/11/2010	09:58	52	0,9	6,6

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE LAS ISLAS BALEARES (IB3)

El número de emisiones documentales en IB3 ascendió a 491 en 2010, lo que supone un descenso del 47,9% durante el último año. El volumen de programación de este género en el canal público balear supuso, respecto al total acumulado por el conjunto de cadenas, un 1,7% en número de emisiones y un 2,1% respecto al total contabilizado en los canales autonómicos (ver cuadro 5.3.44).

El estudio por nacionalidades refleja en 2010 un gran predominio de las emisiones españolas (88,6%), seguidas a gran distancia por las europeas (7,7%) y las estadounidenses (3,7%). Respecto a 2009, disminuyeron significativamente las obras españolas, aumentaron ligeramente las europeas y estadounidenses y se eliminaron de la programación los documentales de otros países.

Por franjas, el horario que más emisiones concentró en el canal balear fue el de madrugada (34%), seguido del de mañana (28,2%) y los de tarde

y noche, con el 18,9% cada uno (cuadro 5.3.44). Respecto a 2009, la carga de programación se redujo de manera importante en la franja de madrugada y aumentó ligeramente en las de mañana y noche.

La importante disminución de documentales experimentada por IB3 en 2010 estuvo relacionada con un descenso del tiempo de emisión, ya que en 2009 los documentales acumularon 30.698 minutos, mientras que en 2010 contabilizaron, tan sólo, 16.864 (ver cuadro 5.1.2). Precisamente, en este último año las obras españolas sumaron casi 14.000, las obras europeas se quedaron en 1.936 minutos y las estadounidenses en 953 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.44

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. IB3. Año 2010

<i>Franjas</i>	<i>España</i>	<i>Europa</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
FR1.....	91	2	0	0	93
FR2.....	163	1	3	0	167
FR3.....	88	35	15	0	138
FR4.....	93	0	0	0	93
Total.....	435	38	18	0	491

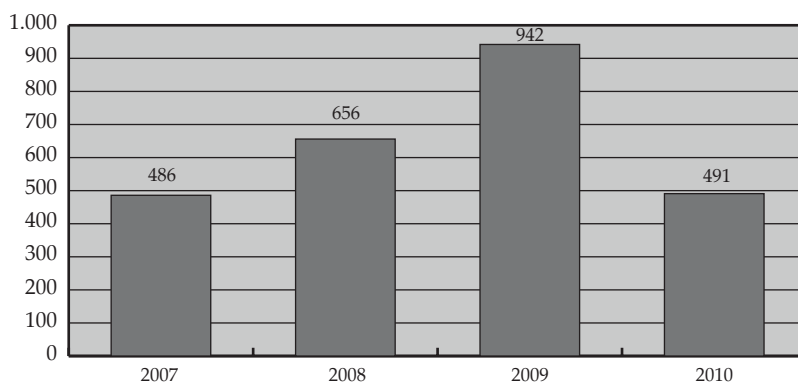
El gráfico 5.3.15 muestra la evolución del número de emisiones de IB3 en el último cuatrienio, observándose que en 2007 se registraron 486 emisiones, el mínimo del trienio, y en 2009 se alcanzó el máximo de 942. Finalmente, en 2010 se retornó a los valores del primer año del período analizado, con 491 difusiones.

El número de títulos de documentales emitidos en la cadena balear durante 2010 ascendió a 21 series y 55 programas únicos. De ellos, el número de títulos españoles fue de 15 y 44, respectivamente. La programación de documentales en IB3, como en otras cadenas autonómicas, también se distribuyó de forma irregular a lo largo de la semana, en concreto, hubo emisiones en la madrugada de los lunes y miércoles y en la franja de noche de los martes, y en fines de semana en las franjas de mañana y sobremesa.

El *ranking* de documentales de 2010 estuvo liderado por producciones españolas (cuadro 5.3.45). En las primeras posiciones se situó la serie *Jo hi era* (2009), que hace un recordatorio de hechos entrañables acaecidos en las Islas Baleares en los últimos años, con una audiencia situada entre un 3,7% y un 6,1% y una cuota de pantalla comprendida entre un 8,1% y un 13,9%, difundida en el *access prime time* de los martes.

GRÁFICO 5.3.15

Número de emisiones de documentales. IB3



En cuarta posición del *ranking* figura el documental *Master 1000: Rafael Nadal* (2010), con un 4,4% de audiencia y un 10,9% de *share*, programado un domingo a las nueve y media de la noche y, a continuación, con un 4,1% de audiencia, un capítulo de la serie *Baleares salvaje* (2009), de Toni Escandell, emitido un martes en horario de noche.

CUADRO 5.3.45

Ranking anual de emisiones de documentales. IB3. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Jo hi era</i> (serie).....	España	IB3	09/02/2010	21:15	35	6,1	13,9
2	<i>Jo hi era</i> (serie).....	España	IB3	12/01/2010	21:15	35	4,8	11,3
3	<i>Jo hi era</i> (serie).....	España	IB3	02/02/2010	21:14	35	4,5	10,5
4	<i>Master 1000: Rafael Nadal</i>	España	IB3	23/05/2010	21:36	16	4,4	10,9
5	<i>Baleares salvaje</i> (serie).....	España	IB3	16/11/2010	21:28	26	4,1	9,6
6	<i>Jo hi era</i> (serie).....	España	IB3	23/02/2010	21:18	35	4,1	8,6
7	<i>Balears des de l'aire</i> (serie).....	España	IB3	17/01/2010	20:02	2	4,0	12,1
8	<i>Baleares salvaje</i> (serie).....	España	IB3	30/11/2010	21:30	26	3,9	8,5
9	<i>Jo hi era</i> (serie).....	España	IB3	02/03/2010	21:18	35	3,7	8,3
10	<i>Jo hi era</i> (serie).....	España	IB3	16/02/2010	21:17	35	3,7	8,1

El *ranking* de documentales extranjeros en IB3, en 2010 estuvo liderado por el primer capítulo de la producción británica *El día D (D-Day)*, con un 0,6% de audiencia y un 1,8% de cuota de pantalla, difundida un martes en torno a las once de la noche. El segundo capítulo, en tercera posición de este *ranking*, consiguió un 0,4% de audiencia y un 1,1% de *share*. En segunda posición, hay que señalar la presencia de una emisión de la serie docu-

mental alemana *Els últims espais verges (Die letzten Paradiese)*, que también obtuvo una audiencia del 0,4% y un *share* del 7,7% y fue programada en la franja de mañana de un martes (cuadro 5.3.46).

En cuanto a los largometrajes documentales más vistos, destaca el español *Bucarest, la memoria perdida* (2007), de Albert Solé, que alcanzó un 0,7% de audiencia y un 2% de cuota de pantalla, difundido en el *late night* de un martes, y la película estadounidense *102 minutos que cambiaron América* (2008), de Nicole Rittenmeyer, con un 0,5% de audiencia y un 1,6% de *share*, en la misma ventana de programación que el anterior.

CUADRO 5.3.46

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. IB3. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El día D</i> (serie)	R. Unido	IB3	08/06/2010	23:03	60	0,6	1,8
2	<i>Els últims espais verges</i> (serie) .	Alemania	IB3	06/07/2010	08:55	51	0,4	7,7
3	<i>El día D</i> (serie)	R. Unido	IB3	15/06/2010	23:02	60	0,4	1,1
4	<i>Els últims espais verges</i> (serie) .	Alemania	IB3	01/07/2010	09:09	51	0,3	4,9
5	<i>Els últims espais verges</i> (serie) .	Alemania	IB3	02/07/2010	09:58	51	0,3	4,8
6	<i>Bisontes, las bestias del trueno</i> .	EE.UU.	IB3	08/12/2010	09:15	52	0,3	3,9
7	<i>Els últims espais verges</i> (serie) .	Alemania	IB3	06/07/2010	09:48	51	0,3	3,9
8	<i>Transportes gigantescos</i>	EE.UU.	IB3	21/12/2010	10:42	52	0,3	3,7
9	<i>El interceptor de tornados</i>	EE.UU.	IB3	08/12/2010	10:07	52	0,3	3,1
10	<i>Mitos de la humanidad</i> (serie) .	Holanda	IB3	21/12/2010	11:33	53	0,3	3,1

TELEVISIÓN AUTONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (TPA)

La Televisión Autónoma del Principado de Asturias sumó 1.069 emisiones de documentales en 2010, lo que supone un descenso del 1,5% respecto al año anterior (1.085). Este volumen de programación representó un 3,7% sobre el total de emisiones de cadenas y un 4,7% respecto al total de cadenas de ámbito autonómico (ver cuadro 5.1.1).

En cuanto a la distribución por nacionalidades, la práctica totalidad de documentales programados en 2010 fueron españoles (97,8%), siendo el resto europeos (1,3%), estadounidenses (0,8%) y de *otros países*, los cuales, contabilizaron tan sólo una emisión. Respecto a 2009, aumentaron ligeramente las obras españolas y disminuyeron las del resto de procedencias.

El estudio de la distribución por franjas horarias en 2010 refleja que la franja de madrugada fue la que más emisiones concentró en el canal público asturiano, con el 46,9% del total difundido por esta cadena, seguida por las de mañana (29,8%), tarde (21%) y noche (2,3%). Respecto al año anterior, disminuyeron las emisiones en los horarios de madrugada, mañana y noche y aumentaron en el de tarde.

Por nacionalidades, las obras españolas se concentraron en la franja de madrugada, aunque también acumularon un número significativo de emisiones en las franjas de mañana y tarde; en cuanto a las escasas emisiones del resto de procedencias, las obras se programaron, mayoritariamente, en el horario de mañana (cuadro 5.3.47).

En el caso de la cadena autonómica asturiana, el ligero descenso de emisiones documentales se vio correspondido por una importante disminución del tiempo de programación, ya que en 2009 las 1.085 emisiones contabilizadas acumularon más de 33.000 minutos, mientras que en 2010 las 1.069 difusiones sumaron 23.698 (ver cuadro 5.1.2). El desglose del tiempo de programación por nacionalidades refleja que las obras españolas acumularon 22.628 minutos, las europeas sumaron 566, las estadounidenses 478 y las de *otros países* solamente 26 (ver cuadro 5.1.16).

CUADRO 5.3.47

Número de emisiones de documentales por nacionalidad y franjas. TPA. Año 2010

Franjas	España	Europa	EE.UU.	Otros	Total
FR1.....	22	2	1	0	25
FR2.....	501	0	0	0	501
FR3.....	298	11	8	1	318
FR4.....	224	1	0	0	225
Total.....	1.045	14	9	1	1.069

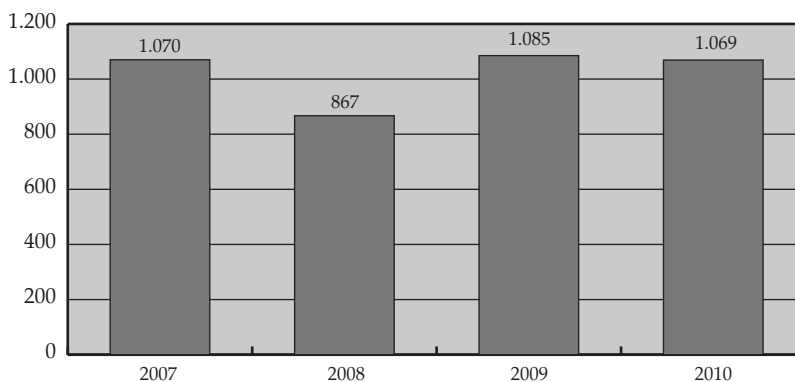
El gráfico 5.3.16 muestra la evolución de las emisiones de documentales en los últimos cuatro años en TPA. En 2008, fue el único año en que no se rebasó la frontera de las 1.000 difusiones, y en el resto el rango fue muy estable, alcanzándose el máximo en 2009, con 1.085 emisiones.

El número de títulos de documentales en TPA ascendió en 2010 a quince series y 59 programas únicos. De ellos, a títulos nacionales correspondieron trece series y 38 programas únicos. La difusión habitual de documentales tuvo lugar en las franjas despertador, mañana y sobremesa de lunes a domingo y, además, en fines de semana en horario de noche.

El *ranking* de emisiones de TPA en 2010 estuvo liderado por emisiones de series españolas. En los seis primeros puestos, los capítulos de estreno de *Mochileros* (2010), difundidos en el *prime time* de los domingos, con una audiencia máxima del 5,6% y una cuota de pantalla del 14,2% (cuadro 5.3.48). En séptimo y noveno lugar figuran dos capítulos de *Después del mar* (2007), con una audiencia de un 4,7% y un 3,7%, difundidos un miércoles festivo en horario de noche y un domingo en la franja de mediodía, respectivamente. Finalmente, un capítulo de *Camín de cantares* (2006), de Ramón Lluis Bande, obtuvo un 3,7% de audiencia y un 18,1% de *share*, difundido en torno a la una del mediodía de un sábado.

GRÁFICO 5.3.16

Número de emisiones de documentales. TPA



CUADRO 5.3.48

Ranking anual de emisiones de documentales. TPA. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Mochileros</i> (serie)	España	TPA	10/10/2010	22:09	30	5,6	14,2
2	<i>Mochileros</i> (serie)	España	TPA	28/11/2010	22:15	30	5,5	12,0
3	<i>Mochileros</i> (serie)	España	TPA	07/11/2010	22:06	30	5,2	11,8
4	<i>Mochileros</i> (serie)	España	TPA	14/11/2010	22:06	30	4,8	11,4
5	<i>Mochileros</i> (serie)	España	TPA	21/11/2010	22:03	30	4,8	10,9
6	<i>Mochileros</i> (serie)	España	TPA	24/10/2010	22:04	30	4,8	10,2
7	<i>Después del mar</i> (serie)	España	TPA	06/01/2010	21:55	60	4,7	11,3
8	<i>Mochileros</i> (serie)	España	TPA	03/10/2010	22:08	30	4,3	8,8
9	<i>Después del mar</i> (serie)	España	TPA	10/01/2010	12:43	60	3,7	18,7
10	<i>Camín de cantares</i> (serie)	España	TPA	13/03/2010	13:09	26	3,7	18,1

El ranking de documentales extranjeros de TPA en 2010 estuvo liderado por la producción británica *Pequeños ladrones del Este*, que consiguió un 1,3% de audiencia y un 2,9% de cuota de pantalla, un martes en la franja de máximo consumo. En segundo, tercer y cuarto lugar, con un 0,8%, se situaron el documental británico *Gaza tras las ruinas* y los estadounidenses *Seis grados pueden cambiar el mundo* y *El interceptor de tornados*, difundidos en la ventana de programación matinal de los fines de semana (cuadro 5.3.49).

Los largometrajes documentales más vistos fueron los estadounidenses *Una verdad incómoda* (2006), de Davis Guggenheim, con un 1,2% de audiencia y un 4,2% de share, difundido un domingo a las siete de la tarde, y *La hora 11* (2007), de Nadia Conners, con un 0,8% de audiencia y un 2,9% de cuota de pantalla, en el mismo horario que el anterior.

CUADRO 5.3.49

Ranking anual de emisiones de documentales extranjeros. TPA. Año 2010

Núm.	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pequeños ladrones del este.....</i>	R. Unido	TPA	12/10/2010	22:02	52	1,3	2,9
2	<i>Gaza tras las ruinas.....</i>	R. Unido	TPA	06/02/2010	11:29	28	0,8	12,6
3	<i>Seis grados pueden cambiar el mundo.....</i>	EE.UU.	TPA	21/11/2010	11:59	64	0,8	6,5
4	<i>El interceptor de tornados.....</i>	EE.UU.	TPA	28/11/2010	11:58	52	0,8	5,7
5	<i>Los milagros tienen un precio ..</i>	R. Unido	TPA	22/08/2010	15:32	26	0,8	4,0
6	<i>Encuentros peligrosos (serie)...</i>	EE.UU.	TPA	09/01/2010	11:12	54	0,7	6,3
7	<i>Chile: crónica de un milagro</i>	R. Unido	TPA	16/11/2010	22:47	27	0,7	1,6
8	<i>Los encuentros más asombrosos (serie).....</i>	EE.UU.	TPA	11/07/2010	12:00	50	0,5	5,0
9	<i>Los encuentros más asombrosos (serie).....</i>	EE.UU.	TPA	04/07/2010	11:54	50	0,5	4,5
10	<i>Algo en el aire.....</i>	R. Unido	TPA	21/02/2010	12:27	26	0,5	4,0

VI. MERCADO INTERNACIONAL: CINE Y TELEVISIÓN

1. Mercado cinematográfico internacional

1.1. Introducción

Los datos del presente apartado se basan fundamentalmente en la información facilitada por el Observatorio Europeo del Audiovisual a través de su publicación anual *Marché du Film-Focus, World Film Market Trends*, y más concretamente en su edición de 2011.

Tras una breve revisión de los principales sucesos y tendencias observados a nivel mundial en el mercado cinematográfico, se expone sucintamente lo acontecido en una selección, sin ánimo exhaustivo, de mercados nacionales clave para la industria española, y que han sido incluidos conforme a uno o varios de los siguientes criterios:

a) *Por ser uno de los principales destinatarios de las ventas y/o lugar de estrenos de las producciones españolas.*

b) *Basándose en las cifras de recaudación de la producción cinematográfica de nuestro país.*

c) *Ser uno de los países con los que más coproducciones se han realizado en los últimos años.*

d) *O bien por ser uno de los territorios emergentes donde más ha aumentado porcentualmente la exportación española, como es el caso de Asia.*

En este sentido, un informe detallado de las variables que han determinado la selección de países para el presente apartado puede encontrarse en el dossier de la edición 2010 del *Panorama Audiovisual*, «La internacionalización de un proyecto. El éxito de una obra audiovisual».

En el año 2010, en un contexto de interrelación creciente de los diferentes actores del sector audiovisual, tanto de los canales de televisión y de la producción cinematográfica como de los nuevos desarrollos de Internet y su impacto en el ámbito audiovisual, se constata, no obstante, que con un incremento del 25% de los ingresos por venta de entradas de cine en el período 2006-2010, la expansión del uso de la Red para fines audiovisuales no ha tenido un gran impacto en la asistencia a las salas de cine en el mundo.

De hecho, diferentes estudios, centrados en las generaciones menores de 40 años, grandes consumidores de Internet, corroboran que dichos grupos de edad siguen acudiendo al cine, si bien tienden a consumir comparativamente cada vez más tiempo delante del ordenador que del televisor.

Por otra parte, debe recordarse, al hablar del mercado cinematográfico internacional, que los canales de cine, junto con los deportivos, son el género predominante en las televisiones de pago, tanto en las plataformas de cable como en las de satélite, TDT o IPTV.

En enero de 2011 el número de canales temáticos de cine en la Unión Europea supera los 320. De dicha cifra, más de un centenar (108) tienen como propietarios total o parcialmente a empresas estadounidenses. La creación de canales especializados en la proyección de cine también afecta a la radiodifusión pública. Es el caso de la Rai en Italia, de Channel 4 en Reino Unido o de TV2 en Dinamarca. Los operadores de cable también se han incorporado a dicha oferta, como ha sido el caso de ONO en España o Kabeldeutschland en Alemania.

Otra tendencia reseñable que afecta a la industria cinematográfica y también a la televisiva es la proliferación, particularmente en Francia y Reino Unido, de canales emitidos por cable, satélite o IPTV destinados principalmente a minorías culturales de grupos inmigrantes, como es el caso de cadenas que emiten largometrajes hindúes, chinos, árabes, africanos o rusos.

También se constata la especialización de algunos canales en la emisión de cortometrajes, algunos de ellos como parte de paquetes ofertados con el *target* principal de usuarios de vídeo en teléfonos móviles.

Otros ámbitos de especialización de contenidos de los canales identificados como tendencia son aquellos centrados en la emisión de largometrajes infantiles, canales destinados principalmente a la audiencia femenina y aquellos de entretenimiento que emiten mayoritariamente cine y series.

Conforme a un estudio sobre la programación de cine en 137 canales de televisión y quince países realizado para el Observatorio Audiovisual Europeo, en 2009 las obras estadounidenses siguen teniendo una presencia muy alta. Solamente dos países, Francia y Finlandia, presentan una presencia mayoritaria de cine europeo, incluidas las producciones nacionales de ambos mercados, mientras que en el Reino Unido, por el contrario, la producción propia sumada a la europea representan solamente el 23,8% del cine emitido en los 29 canales británicos analizados.

Otro hecho relevante digno de mención ha sido el de los casos judiciales surgidos, tanto en Alemania como en España, a raíz de la legislación de las obligaciones de los radiodifusores de invertir en la producción cinematográfica nacional.

Por último, al hablar de las relaciones entre el mercado cinematográfico y el televisivo a escala internacional y las tendencias observadas en el año 2010, debe aludirse a la aparición de servicios bajo demanda.

No han sido pocos los canales de televisión que han optado por beneficiarse de un mercado emergente en el que tienen ventajas para posicionarse:

— El conocimiento del mercado de derechos audiovisuales y de las audiencias.

— Sus vínculos con las plataformas de distribución.

— El conocimiento de la gestión de una imagen de marca ya existente y del mercado del vídeo.

El resultado es un número creciente de canales y contenidos ofertados en formato *catch-up* o de vídeo bajo demanda.

Por último, el cambio del hábito de la piratería *peer-to-peer* en beneficio del *streaming* es otro de los desafíos pendientes para el mundo cinematográfico a escala internacional en 2010. La rapidez con que grandes éxitos y catálogos de películas son pirateados y ofrecidos en la red gratuitamente erosiona la emisión en televisión y en salas de cine de obras cinematográficas. En los últimos años, no obstante, el rápido incremento del número de canales de pago disponibles ha demostrado que la audiencia sigue estando dispuesta a pagar por ver largometrajes en la televisión.

Los ingresos por taquilla a escala mundial ascendieron en 2010 a 31.800 millones de dólares, conforme a los datos facilitados por la Motion Picture Association of America (MPAA) y Rentrak: 10.600 en Norteamérica, 10.400 en Europa, Oriente Medio y África, 8.700 en Asia Pacífico y 2.100 en Iberoamérica.

El número de entradas vendidas en Estados Unidos fue de 1.341 millones, mientras que en Europa la venta ascendió a 966 millones.

El número de pantallas digitales se incrementó de las 16.370 de 2009 a las 36.103 de 2010 (8.979 corresponden a pantallas en 3D en 2009 y 21.936 en 2010).

El número total de largometrajes producidos en 2010 en la Unión Europea fue de 1.203, 19 más que en 2009, mientras que en Estados Unidos fueron 754, veinte más que el año precedente.

En el *top 20* de las películas que obtuvieron la mejor recaudación en salas de cine en 2010 en el mundo destaca abrumadoramente el predominio de Estados Unidos (13 películas). Cuatro más son coproducciones de EE.UU. con el Reino Unido, otra de Reino Unido, Alemania y EE.UU., *Sherlock Holmes*. Completan el *ranking* la coproducción de China y EE.UU. *The Karate Kid*, y la coproducción de Alemania, Reino Unido y Francia, *Resident Evil: Afterlife* (cuadro 6.1.1).

CUADRO 6.1.1

Veinte películas con mayor recaudación en cines en el mundo en 2010

Título original	Productora	Nacionalidad	Recaudación (millones \$ EE.UU.)
<i>Avatar</i>	20th Century Fox	EE.UU.	1.953
<i>Toy Story 3</i>	Walt Disney	EE.UU.	1.064
<i>Alice in Wonderland</i>	Walt Disney	EE.UU.	1.024
<i>Harry Potter and the Deathly...</i>	Warner Bros	R. Unido/EE.UU.	895
<i>Inception</i>	Warner Bros	R. Unido/EE.UU.	824
<i>Shrek Forever After</i>	Paramount Pictures	EE.UU.	743
<i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	Summit Entertainment	EE.UU.	654
<i>Iron Man 2</i>	Paramount Pictures	EE.UU.	623
<i>Despicable Me</i>	Universal Pictures	EE.UU.	542
<i>How to train your dragon</i>	Paramount Pictures	EE.UU.	496
<i>Clash of the Titans</i>	Warner Bros	EE.UU.	494
<i>Sherlock Holmes</i>	Warner Bros	Alemania/R. Unido/ EE.UU.	372
<i>The Karate Kid</i>	Sony Pictures	China/EE.UU.	360
<i>Prince of Persia: The Sands...</i>	Walt Disney	R. Unido/EE.UU.	336
<i>Robin Hood</i>	Universal Pictures	R. Unido/EE.UU.	320
<i>The Last Airbender</i>	Paramount Pictures	EE.UU.	320
<i>Tangled</i>	Walt Disney	EE.UU.	301
<i>Resident Evil: Afterlife</i>	Sony Pictures	Alemania/R. Unido/ Francia	296
<i>Shutter Island</i>	Paramount Pictures	EE.UU.	295
<i>Salt</i>	Sony Pictures	EE.UU.	294

1.2. *Europa*

El Viejo Continente es actualmente el mercado internacional principal para el cine español, destacando Francia, Alemania, Reino Unido e Italia.

Centrándonos en las cifras globales de la Unión Europea (UE), con una población de 501 millones, el mercado por nacionalidades se lo reparten en 2010 la producción de EE.UU, con el 68%, la producción europea con inversión estadounidense, con otro 5,4%, mientras que las obras producidas en Europa representan el 25,3%. El resto de procedencias apenas suman un 1,3% del mercado.

La recaudación de las taquillas en la UE se incrementa en 2010 un 5,1% respecto a 2009, principalmente debido al interés por las proyecciones en 3D, que presentan notables incrementos en Francia, Alemania, Rusia y Reino Unido, representando ya el 16%, el 17%, el 20% y el 24% del total respectivamente. No obstante, el número absoluto de entradas vendidas en la UE desciende en un 1,6%, hasta los 966 millones.

El número de entradas vendidas disminuye en catorce países de los UE-27 y se incrementó en trece. La recaudación, por su parte, aumenta en dieciocho Estados y se reduce en ocho, no estando disponibles los datos de uno de los países. Destacan los buenos resultados de Italia, donde se incre-

menta la venta de entradas en un 11%, y de Francia, con una recaudación superior en un 5,7% a la del año precedente.

La cuota del cine de producción europea desciende en la UE desde el 26,8% de 2009 al 25,3% en 2010, principalmente debido a los grandes éxitos en 3D de los largometrajes de EE.UU. Los largometrajes europeos de mayor éxito en la UE fueron el francés *Les petits mouchoirs* y la coproducción europea del film de terror en 3D *Residente Evil: Afterlife*, que vende más de 5 millones de entradas en la Unión Europea.

El número de largometrajes producidos en la UE batió en 2010 un nuevo récord, con 1.203 en total, siendo la primera plaza para Francia, con 203, seguida de España con 186. El incremento podría haber sido mayor si no se hubiese producido un notable descenso de la producción germana de un total de 129 en 2009 a 84, fundamentalmente debido a la retención de los pagos de las subvenciones de la Filmförderungsanstalt (FFA) por procedimientos legales pendientes de resolución que cuestionan el sistema de financiación público germano.

En el cuadro 6.1.2, incluimos una comparativa de la evolución del número de largometrajes producidos en los cinco principales mercados de la UE en los últimos cinco años. Las cifras corresponden a la suma de producciones nacionales y coproducciones en las que el productor mayoritario es nacional.

En el cuadro se observa un incremento de la producción de largometrajes de la UE27 en los tres últimos años, tras un estancamiento en el 2007. Francia muestra una tendencia ascendente, con la excepción del año 2009. Alemania, por el contrario, tras el fuerte ascenso de 2009 sufre una caída por las razones ya referidas en 2010. Italia refleja un comportamiento irregular, mientras que España incrementa su producción de manera constante, y la del Reino Unido se mantiene en cifras similares en el último quinquenio.

Debe resaltarse que en 2010 el número de largometrajes producidos por España es superior a la suma de los producidos en Alemania y Reino Unido, supera en 57 a Italia y es solamente inferior en 17 a la producción francesa.

CUADRO 6.1.2

Producción de largometrajes. 2006-2010. Principales mercados UE

<i>País</i>	2006	2007	2008	2009	2010
Francia.....	164	185	196	182	203
Alemania.....	98	93	96	129	84
Italia.....	102	109	146	115	129
España.....	132	141	150	157	186
Reino Unido.....	75	85	91	89	84
Total UE 27.....	1.045	1.044	1.141	1.184	1.203

En cuanto a la variación en el número de entradas vendidas en los cinco países referidos y en la totalidad de la UE27, en 2010, respecto al año precedente, en el conjunto de la UE desciende en 1,6%, presentando los cinco estados objeto de comparación un comportamiento muy dispar: mientras que en Italia se incrementa en un 11%, en el Reino Unido un 2,5% y en Francia aumenta un 2,4%, en España baja un 7,6% y en Alemania decrece un 13,5%.

El número de pantallas digitales en la UE se duplica en el último año, pasando de 4.129 de 2009 a 8.682 de 2010. El 88% de las nuevas pantallas digitales instaladas en 2010 fueron en 3D. Las pantallas digitales representan en 2010 el 29% del total en la UE y, en número, los primeros puestos son para Francia, Reino Unido y Alemania, por este orden.

El porcentaje de entradas vendidas de obras de la UE en Estados Unidos, conforme a la nacionalidad de la película proyectada, fue en 2010 el siguiente: del Reino Unido con inversión de EE.UU. o Canadá, el 61,9%; de Francia el 11,6%; de Alemania el 10,7%; del Reino Unido el 10,4%; de España el 3,5%, y del resto el 1,9%.

En cuanto a las entradas vendidas en la UE, el porcentaje por nacionalidad de la película fue el siguiente en 2010: un 60,1% de EE.UU.; un 7,9% de Estados Unidos con inversión europea; un 5,4%, de la UE con inversión de EE.UU., y de la UE, sin ninguna inversión no comunitaria, un 25,3%. Dicho 25,3% se subdivide a su vez por procedencias en un 9,4% de Francia, un 4,1% de Italia, un 3,1% de Alemania, un 2,7% de Reino Unido y un 1,4% de España, siendo del resto de la UE solamente el 4,6%. El porcentaje de obras no procedentes ni de EE.UU. ni de la UE fue del 1,3%.

En el *top-ten* de las películas más vistas en la UE en 2010, aparecen cinco coproducciones de EE.UU. con el Reino Unido, una de ellas con participación alemana, siendo las cinco restantes obras 100% *made in USA* (cuadro 6.1.3).

CUADRO 6.1.3

Top 10 de los largometrajes por entradas vendidas en la UE en 2010

<i>Título original</i>	<i>Nacionalidad</i>	<i>Año</i>	<i>Entradas</i>
<i>Avatar</i>	EE.UU./R. Unido	2009	43.309.016
<i>Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1</i>	EE.UU./R. Unido	2010	31.275.121
<i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	2010	27.511.206
<i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	2010	26.703.665
<i>Inception</i>	EE.UU./R. Unido	2010	25.504.921
<i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	2010	25.130.938
<i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	2010	23.661.004
<i>Despicable Me</i>	EE.UU.	2010	14.787.983
<i>Sherlock Holmes</i>	EE.UU. / R. Unido/ Alemania	2009	13.166.906
<i>Robin Hood</i>	EE.UU. / R. Unido	2010	13.108.518

Por lo que respecta al *top-ten* de los largometrajes producidos por países de la UE que vendieron más entradas en territorio comunitario, destacan a gran distancia del resto las coproducciones de Reino Unido con EE.UU. *Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1* y *Robin Hood* (cuadro 6.1.4)

Por nacionalidades, el Reino Unido suma una producción y cuatro coproducciones, Francia dos producciones y tres coproducciones, Italia una producción, y Alemania, Mónaco, Suiza y España una coproducción. Estados Unidos participa como coproductor minoritario en tres, dos de ellas, ya aludidas, en las primeras posiciones.

CUADRO 6.1.4

Top-ten de los largometrajes europeos por entradas vendidas en la UE. Año 2010

Título original	Nacionalidad	Año	Entradas
<i>Harry Potter and the Deathly Hallows:</i>			
<i>Part 1</i>	R. Unido/EE.UU	2010	31.275.121
<i>Robin Hood</i>	R. Unido/EE.UU	2010	13.108.518
<i>Les petits mouchoirs</i>	Francia	2010	5.401.353
<i>Resident Evil: Afterlife</i>	Alemania/Francia/ R. Unido	2010	5.272.912
<i>Nanny McPhee and the Big Bang</i>	R. Unido/EE.UU/ Francia	2010	5.011.470
<i>Benvenuti al Sud</i>	Italia	2010	4.911.920
<i>Camping 2</i>	Francia	2010	4.098.480
<i>L'arnacoeur</i>	Francia/Mónaco	2010	4.086.642
<i>Océans</i>	Francia/España/Suiza	2009	3.822.120
<i>StreetDance 3D</i>	R. Unido	2010	3.805.069

Francia

Con una población de 63 millones de habitantes, en el mercado cinematográfico galo la cuota de taquilla de la producción francesa en 2010 es del 35,7%, frente al 36,8% de 2009. La producción procedente de EE.UU. tiene una cuota en Francia del 47,5%. El número de entradas vendidas en 2010 fue de 206,3 millones y la recaudación de 1.304,8 millones de euros.

Por segundo año consecutivo, en el país vecino se bate el récord de recaudación en taquilla, aumentando la asistencia a salas de cine en un 2,4%, hasta los 206 millones, la cifra más alta desde 1967. Dicho récord fue motivado en gran parte por los buenos resultados cosechados por las pantallas en 3D, que, representando el 16% del mercado, supusieron un incremento del precio medio de la entrada de cine del 3,1%. El grado de digitalización de las salas francesas es del 34%, habiéndose creado por parte del Gobierno una línea de ayuda de 125 millones de euros en los próximos tres años para la digitalización de salas de dimensiones reducidas en pequeñas poblaciones y zonas rurales.

El coste medio de producción de un largometraje en Francia en 2010 fue de 5,5 millones de euros. El incremento de la producción se debió principalmente a las coproducciones internacionales.

El *top-ten* de las diez películas más vistas en Francia en 2010 lo conforman cinco producciones de EE.UU., dos coproducciones de EE.UU. con el Reino Unido, dos producciones francesas y una coproducción de Francia con Mónaco (cuadro 6.1.5).

CUADRO 6.1.5

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Francia. Año 2010

Título	País	Espectadores (en millones)
1 <i>Harry Potter and the Deathly...</i>	R.Unido/ EE.UU.	5,5
2 <i>Les petits mouchoirs</i>	Francia	5,2
3 <i>Inception</i>	EE.UU./R.Unido	4,9
4 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	4,6
5 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	4,5
6 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	4,3
7 <i>Camping 2</i>	Francia	3,9
8 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	3,9
9 <i>The Princess and the Frog</i>	EE.UU.	3,8
10 <i>L'arnacoeur</i>	Francia/Mónaco	3,7

Alemania

Con una población de 81,8 millones de habitantes, en el mercado cinematográfico germano la cuota de taquilla de la producción hecha en Alemania es del 16,8%, frente al 27,4% de 2009. El número de entradas vendidas en 2010 fue de 126,6 millones y la recaudación de 920,4 millones de euros.

Después de batir varios récords en 2009, el mercado cinematográfico alemán afronta en 2010 una fuerte caída. Las entradas vendidas caen un 13,5%, por lo que el auge de las proyecciones en 3D y el aumento del precio medio de la entrada de 6,1 euros a 7,3 no logra compensar la pérdida de audiencia, cayendo la recaudación en un 6%.

Los asistentes a proyecciones de películas germanas descienden de 40 millones a 21. No obstante, el impacto del 3D en el mercado cinematográfico alemán fue notable, siendo 11 de los 32 largometrajes con más de un millón de espectadores en Alemania proyecciones en 3D. La presencia del 3D se incrementa del 5% de 2009 al 17% de la recaudación en 2010.

Más del 25% de las pantallas en Alemania son ya digitales, habiendo sido creado a principios de 2011 un fondo de ayuda para la digitalización de salas de cines de pequeñas dimensiones gestionado por la Filmförde-

rungsanstalt (FFA) y el Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Tras el récord de producción de 219 largometrajes en 2009, dicha cifra descende en 2010 hasta 193. Dicho descenso puede ser atribuido a la incertidumbre creada en el sistema público de financiación alemán tras el recurso presentado por los exhibidores por lo que consideran un trato desigual respecto a los radiodifusores, y que ha sido admitido a trámite judicial por su supuesta inconstitucionalidad.

A principios de 2011 una sentencia del Tribunal Administrativo Federal germano aprueba la existencia del sistema de financiación, obligando a los canales de televisión a contribuir al fondo público para la producción de cine nacional alemán.

De las diez obras más vistas en los cines alemanes en 2010 siete fueron producciones de EE.UU., y otras tres coproducciones de dicho país con Reino Unido, destacando los buenos resultados de *Avatar*, con 7,8 millones de entradas, film que también lidera las listas de Italia y España, y ocupa el segundo lugar en Reino Unido, mientras que en Francia no está presente entre las más taquilleras (cuadro 6.1.6).

CUADRO 6.1.6

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Alemania. Año 2010

Título	País	Espectadores (en millones)
1 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	7,8
2 <i>Harry Potter and the Deathly...</i>	R.Unido/EE.UU.	5,1
3 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	3,7
4 <i>Inception</i>	EE.UU./R.Unido	3,4
5 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	2,9
6 <i>Tangled</i>	EE.UU.	2,5
7 <i>Sex and the City 2</i>	EE.UU.	2,5
8 <i>Despicable Me</i>	EE.UU.	2,4
9 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	2,4
10 <i>Grown Ups</i>	EE.UU.	2,0

Reino Unido

Con una población de 62,2 millones de personas, en el mercado cinematográfico del Reino Unido la cuota de entradas vendidas de las producciones británicas es del 24%, frente al 72% de las obras estadounidenses. El número de entradas vendidas en 2010 fue de 169,2 millones y la recaudación de 988,3 millones de libras esterlinas.

El número de entradas vendidas descende el 2,5%, hasta los 169,2 millones, pero las películas en 3D ayudan a crecer a la recaudación en un 4,7%, hasta los 988 millones referidos, lo que constituye un récord en el

Reino Unido. Las obras en 3D cobran gran importancia, siendo tres de las cuatro más vistas en dicho formato, y un total de nueve entre las veinte más vistas. En la recaudación, las obras en 3D representan en 2010 el 24% frente al 16% de 2009.

Destaca también entre los largometrajes de mayor éxito en el Reino Unido la presencia de secuelas como *Iron Man 2*, *Sex and the City 2* y *Toy Story 3*, pero sobre todo el predominio de la producción de Estados Unidos bien en solitario o en régimen de coproducción con el Reino Unido.

Aunque el número de largometrajes producidos desciende de 144 a 119, la cantidad invertida alcanza un nuevo récord: 1.155 millones de libras esterlinas. El alza de la inversión se debe principalmente a obras como *Harry Potter*, *Piratas del Caribe* y *Sherlock Holmes*; todas ellas representan un incremento de la inversión extranjera en el Reino Unido, mientras que la inversión en obras nacionales desciende en un 22%.

El número de coproducciones en el Reino Unido continúa su tendencia descendente en número, a pesar de que su inversión aumentase.

Por otra parte, el sistema público de financiación sufre un revés con la decisión del gobierno británico de recortar gastos mediante la clausura del UK Film Council, cuyas actividades pasan a manos del British Film Institute, mientras que las agencias regionales desarrollarán sus actividades en el marco de Creative England.

El *top-ten* británico de 2010 muestra una clara hegemonía de los EE.UU., con siete producciones de dicho país, siendo las restantes tres coproducciones con el Reino Unido. Destacan los resultados de *Toy Story 3* y *Avatar*, únicas que superan los 10 millones de espectadores (cuadro 6.1.7).

CUADRO 6.1.7

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Reino Unido. Año 2010

Título	País	Espectadores (en millones)
1 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	12,6
2 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	10,4
3 <i>Harry Potter and the Deathly</i>	R.Unido/EE.UU.	8,3
4 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	7,2
5 <i>Inception</i>	EE.UU./R.Unido	6,1
6 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	5,5
7 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	5,0
8 <i>Sex and the City 2</i>	EE.UU.	3,7
9 <i>Iron Man 2</i>	EE.UU.	3,6
10 <i>Clash of the Titans</i>	EE.UU.	3,4

Italia

La población trasalpina asciende a 60,2 millones de habitantes. En el mercado cinematográfico italiano la cuota de taquilla de la producción nacional es del 32%, frente al 24,4% de 2009.

El año 2010 fue muy positivo para la industria cinematográfica en Italia, registrándose un aumento del 11% en el número de asistentes al cine, hasta los 123,4 millones, la cifra más alta desde 1986.

De nuevo el 3D ha sido determinante en los buenos resultados obtenidos, contribuyendo a que la recaudación aumentase en un 18%, hasta alcanzar el récord de 797 millones de euros.

Además de los grandes éxitos en 3D, también cosechan buenos resultados varias obras nacionales, en su mayoría comedias, como *Benvenuti al Sud*, el *remake* italiano de la exitosa obra francesa titulada en España *Bienvenidos al Norte*. De hecho, el citado film trasalpino se convierte en el largometraje de mayor recaudación del cine italiano en 2010, al que solamente supera en la taquilla *Avatar*.

A finales de 2010, a través de un sistema de ayudas en forma de exención fiscal, el 28% de las pantallas de cine en Italia son digitales. Sin embargo, el mal dato del año es el aumento de la piratería en un 5%, causando unas pérdidas valoradas en 670 millones de dólares, conforme a los datos facilitados por la Federación Antipiratería Audiovisual de Italia.

Tras los 133 largometrajes producidos en 2009, dicha cifra aumenta a 142 en 2010, a pesar de un nuevo recorte de la financiación pública en un 11% adicional, situándose, conforme a los datos facilitados por ANICA, en los 312 millones de euros.

Sin embargo, se ha prolongado el sistema de ayuda creado en 2009 hasta el 2013. Este sistema consiste en el pago de un euro adicional por entrada de cine para financiar la producción cinematográfica tanto nacional como extranjera, a pesar de las protestas generadas entre los exhibidores.

Además, conforme a una nueva legislación que entra en vigor en 2011, las producciones extranjeras que trabajen a través de un servicio de producción italiano no tendrán que pagar IVA, conforme a una nueva ley establecida por la Unión Europea.

Las diez películas más vistas en Italia en 2010 muestran una notable presencia del cine nacional, con cinco producciones, seguido de EE.UU. con 5 obras, 2 en coproducción con el Reino Unido. Destaca la taquilla de la coproducción anglosajona *Avatar*, que también fue número uno en países como Alemania o España.

CUADRO 6.1.8
 Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Italia. Año 2010

Título	País	Espectadores (en millones)
1 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	7,4
2 <i>Benvenuti al Sud</i>	Italia	4,8
3 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	3,5
4 <i>Harry Potter and the Deathly...</i>	R.Unido/ EE.UU.	2,7
5 <i>Io, loro e Lara</i>	Italia	2,5
6 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	2,5
7 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	2,1
8 <i>Natale in Sudafrica</i>	Italia	2,1
9 <i>Maschi contro femmine</i>	Italia	2,1
10 <i>La banda dei babbi natale</i>	Italia	2,0

España

Con una población que se eleva a 46 millones de personas en 2010, en el mercado cinematográfico español la cuota de taquilla de la producción nacional es del 12,7%, frente al 16% de 2009. El número de entradas vendidas en 2010 fue de 101,6 millones, y la recaudación de 662,3 millones de euros.

El número de entradas vendidas desciende en 2010 en un 7,6%, el nivel más bajo desde 1995. A pesar del incremento en el precio medio de la entrada desde los 6,1 a los 6,5 euros, la recaudación cae un 1,3% respecto a 2009.

La producción independiente afronta un período difícil, debiendo hacer frente a las grandes producciones en 3D de los Estados Unidos, el decreciente mercado del DVD y la piratería, una de las grandes lacras de los últimos años.

El nivel de digitalización de las salas en España se sitúa a finales de 2010 en el 17%, con un total de 707.

El nivel de producción bate un nuevo récord, con 201 largometrajes, 15 más que en 2009, registrándose un aumento de la producción 100% nacional y de la coproducción mayoritariamente española, mientras que el número de obras con coproductor minoritario español se redujo a la mitad.

La nueva Ley General del Audiovisual modifica el escenario de la financiación cinematográfica en España. Las cuotas obligatorias para la producción de los canales de televisión privados fueron reducidas del 5 al 3% de sus ingresos anuales, mientras que las empresas de telecomunicaciones deben invertir un 0,9% de sus ingresos anuales en la producción de cine.

El Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA), en un contexto económico complicado, vio reducido su presupuesto en un

8%, debiendo rebajar a su vez el presupuesto de un nuevo programa de financiación para el estímulo del desarrollo de proyectos de alta calidad.

En dicho contexto, los productores españoles deben mirar hacia la coproducción internacional o la financiación privada, la cual está incentivada con subvenciones públicas y una desgravación impositiva del 18%.

En el *top-ten* de 2010 destacan los buenos resultados obtenidos por *Avatar*, cuya recaudación fue notablemente superior a la de *Toy Story 3*, siendo mayoritarias las coproducciones EE.UU.-Reino Unido, con un total de seis entre las diez más vistas. Aparece también *Sherlock Holmes*, coproducida por Estados Unidos, Reino Unido y Alemania (cuadro 6.1.9).

CUADRO 6.1.9

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. España. Año 2010

Título	País	Espectadores (en millones)
1 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	6,0
2 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	3,5
3 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	3,1
4 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	2,8
5 <i>Inception</i>	EE.UU./R.Unido	2,7
6 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	2,3
7 <i>Harry Potter and the Deathly...</i>	R.Unido/EE.UU.	2,0
8 <i>Prince of Persia: The Sands of Time</i>	EE.UU./R.Unido	1,7
9 <i>Robin Hood</i>	R.Unido/EE.UU.	1,6
10 <i>Sherlock Holmes</i>	EE.UU./R.Unido/Alemania	1,6

La película española más taquillera en nuestro país en 2010 fue *Tres metros sobre el cielo*, dirigida por Fernando González Molina, que se sitúa en el puesto 16 del *ranking* absoluto y que fue vista por más de 1,3 millones de personas. Se trata de un *remake* de la película italiana *Tre metri sopra il cielo*, basada en la novela de Federico Moccia.

En el cuadro 6.1.10 aparecen las diez películas españolas que obtuvieron los mejores resultados en la taquilla española en 2010. Destaca la permanencia en el quinto puesto de *Celda 211*, única de las diez que fue estrenada el año precedente.

CUADRO 6.1.10

Ranking de las 10 películas españolas de mayor recaudación. España. Año 2010

<i>Largometraje</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en millones de euros)</i>
1 <i>Tres metros sobre el cielo</i>	1.331.895	8,4
2 <i>Los ojos de Julia</i>	1.088.368	6,8
3 <i>Que se mueran los feos</i>	1.127.131	6,7
4 <i>Conocerás al hombre de tus sueños</i>	697.946	4,4
5 <i>Celda 211</i>	669.741	4,0
6 <i>Lope</i>	601.166	3,6
7 <i>Biutiful</i>	409.930	2,7
8 <i>Entrelobos</i>	424.883	2,6
9 <i>Buried</i>	377.597	2,3
10 <i>Tensión sexual no resuelta</i>	334.287	2,0

1.3. Estados Unidos y Canadá

La población de los Estados Unidos se eleva a 310,3 millones de habitantes, y la de Canadá a 34,1, ascendiendo el mercado norteamericano a 344,4 millones.

La cuota de mercado en Norteamérica se distribuye porcentualmente en 92 puntos para la recaudación de las obras producidas en Estados Unidos, un 1,3% para la producción canadiense y el 6,7% para terceros países.

El número de entradas vendidas en 2010 fue de 1.307 millones en EE.UU. y de 108 en Canadá. La recaudación de dicho año asciende a 9.740 millones de dólares en EE.UU. En el último año del que se dispone de cifras, 2009, en Canadá se recaudan 884 millones.

Las proyecciones en 3D permitieron compensar en Norteamérica la pérdida de espectadores, que desciende en 2010 en un 5,2%. El 3D repercute en un aumento del precio medio de la entrada, que asciende de los 7,5 a los 7,9 dólares, alcanzándose la recaudación absoluta en los cines norteamericanos de 10.580 millones de dólares, solamente un 0,3% menos que la cifra récord alcanzada en 2009.

Los éxitos de taquilla muestran una importante presencia tanto de secuelas como *Toy Story 3* y *Iron Man 2* como de obras en 3D. Este último grupo ya representa un 21% de la recaudación en Estados Unidos, el doble que en 2009.

Lidera el mercado la productora Warner Bros, con el 18% de la taquilla, seguida de Paramount, con el 16%.

El nivel de digitalización en 3D de las salas en EE.UU. se ha duplicado en el último año, representando en 2010 el 50% de las salas digitales. Respecto al número total de pantallas, las digitales en EE.UU. representan ya el 40%, frente al 26% de Canadá.

El número de largometrajes producidos en los EE.UU. en 2010 se eleva a 754, 20 más que en 2009, ejercicio en el que la producción estadounidense alcanza el nivel más bajo de los últimos cinco años.

Debe subrayarse, además, el paulatino crecimiento en los últimos años de la presencia de producción independiente en los EE.UU., especializándose los grandes estudios en las superproducciones, mientras que las obras con presupuesto por debajo del millón de dólares aumentan en número. No obstante, las *major* también se interesan en producciones concretas de bajo presupuesto, con el fin de garantizar el más alto grado de beneficio y a la vista de la reducción de los plazos de las ventanas de explotación y la piratería en Internet.

El cuadro 6.1.11 muestra el *top-ten* conjunto de Estados Unidos y Canadá en 2010. Más allá de la fuerte presencia de la producción nacional, aparecen tres coproducciones con el Reino Unido entre las diez más taquilleras. Dos de ellas, *Avatar* y *Harry Potter and the Deathly Hallows*, también se sitúan entre las diez más vistas en Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.

CUADRO 6.1.11

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. EE.UU. + Canadá. Año 2010

Título	País	Espectadores (millones \$)
1 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	476,9
2 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	415,0
3 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	334,2
4 <i>Iron Man 2</i>	EE.UU.	312,1
5 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	300,5
6 <i>Inception</i>	EE.UU./R.Unido	292,6
7 <i>Harry Potter and the Deathly...</i>	R. Unido/EE.UU.	283,5
8 <i>Despicable Me</i>	EE.UU.	251,2
9 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	238,4
10 <i>How to Train Your Dragon</i>	EE.UU.	217,6

1.4. Iberoamérica

En Iberoamérica destaca un año más, en cuanto al número de estrenos de largometrajes de producción nacional, Argentina, con 123 obras, 22 más que en 2009. El segundo lugar es para Brasil, con 75 (nueve menos que en 2009), y el tercero para México, que incrementa su producción en tres obras respecto al último año, con 69. A gran distancia de estos tres países, el cuarto lugar es para el cine chileno, con 14 obras.

Por número de entradas de cine vendidas, el mercado iberoamericano vuelve a estar liderado en 2010 por México, con 189,6 millones, seguido de Brasil, con 134,4 y de Argentina, con 38 millones. En 2009 el tercer puesto

fue para Venezuela, con un número muy similar al argentino, pero sin datos disponibles en 2010.

En cuanto al número de pantallas, el primer puesto corresponde a México, con 4.900, seguido de Brasil, con 2.238, y el tercer puesto es para Argentina, con 944.

México

El mercado mejicano, que por número de espectadores de cine es el quinto mayor mercado nacional del mundo, bate en 2010 un nuevo récord tanto en número de entradas vendidas como por recaudación. Los factores que llevan a estos buenos resultados son los grandes éxitos en 3D producidos en EE.UU., así como un notable incremento del número de pantallas de cine.

El aumento en la venta de entradas fue del 6,5%, hasta los casi 190 millones, mientras que la recaudación se incrementa en un 19% hasta los 714 millones de dólares estadounidenses. La producción *made in USA* sigue dominando el mercado mejicano, acaparando el 90,5% de las entradas vendidas.

Por otra parte, también debe subrayarse el fuerte incremento del número de salas digitalizadas, que en 2009 eran 180 y en 2010 alcanzan las 650, lo que facilita que los *blockbusters* de EE.UU. puedan distribuirse con un mayor número de copias, lo que dificulta la presencia en las salas de la producción nacional mejicana, cuyas obras obtienen una cuota de mercado del 6,1%, un 1,4% menos que en 2009. El 14% de las pantallas cuentan con tecnología en 3D, representando la cuota de las obras proyectadas con dicho formato el 19% de la recaudación de 2010.

Destaca la estabilidad mostrada por el mercado mexicano en los niveles de producción, ya que en el período 2006-2010 fue de 64, 70, 70, 66 y 69 obras respectivamente.

En el último año, el 85% de la producción nacional mejicana recibe alguna ayuda por parte de las agencias federales. En 2010 se crea un nuevo programa de incentivación fiscal para atraer a las grandes producciones extranjeras, por el que se devuelve el 7,5% de los gastos invertidos en el país, siempre que se cumpla con un mínimo de inversión de 5,6 millones de dólares. Adicionalmente, se ofrece una desgravación del 10% del IVA.

La distribución y la exhibición cinematográficas en México presentan un alto grado de concentración en las empresas Cinépolis, Cinemex y MMC, que representan el 87% de la recaudación.

El *top-ten* de las diez obras más taquilleras en México en 2010 lo conforman largometrajes estadounidenses, siendo dos de ellos coproducciones con el Reino Unido: *Harry Potter and the Deathly Hallows, Part One*, y *The Chronicles of Narnia*. Destaca a gran distancia del resto, la recaudación de *Toy Story 3* (cuadro 6.1.12).

CUADRO 6.1.12

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. México. Año 2010

Título	País	Espectadores (millones \$)
1 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	59,6
2 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	31,5
3 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	28,5
4 <i>Harry Potter and the Deathly Hallows (Part One)</i> ..	R.Unido/EE.UU.	22,9
5 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	20,7
6 <i>Clash of the Titans</i>	EE.UU.	20,6
7 <i>Despicable Me</i>	EE.UU.	19,8
8 <i>Iron Man 2</i>	EE.UU.	18,4
9 <i>The Chronicles of Narnia: The Voyage of</i>	R.Unido/EE.UU.	16,8
10 <i>How to Train Your Dragon</i>	EE.UU.	14,4

Brasil

La industria cinematográfica brasileña obtiene unos excelentes resultados en 2010. La buena situación de la economía nacional, el aumento de las salas con tecnología 3D, así como los buenos datos obtenidos por las producciones nacionales, se traducen en un incremento del número de asistentes a las salas de proyección hasta los 134,4 millones, un 19% más que en 2009; el mejor registro en 30 años.

La recaudación también es óptima, con un 30% de incremento, situándose en la cifra récord de 711 millones de dólares, con un aumento del 9% del precio medio de la entrada de cine, que alcanza los 5,29 dólares.

Los programas sociales impulsados por el gobierno brasileño han permitido en los últimos años un incremento de la renta disponible por parte de las clases medias y, por lo tanto, un aumento de la población con disposición a gastar más en la industria del entretenimiento y a pagar entradas con un aumento de precio debido a la proyección en 3D de películas taquilleras.

Por otro lado, se triplica el número de pantallas con tecnología 3D en Brasil, desde las 97 de 2009 a las 264 de 2010, representando los largometrajes en dicho formato el 19,4% de la recaudación en taquilla.

Los buenos resultados de la taquilla brasileña fueron impulsados en gran medida por la producción nacional, que logra colocar en primera posición de las más taquilleras de 2010 al film *Tropa de Elite 2*, que además se convierte en el largometraje brasileño más visto de la historia del cine nacional.

El largometraje, del director José Padilha, es una obra que combina los géneros de acción, drama y *thriller*, y cuya trama arranca en un centro penitenciario de alta seguridad, donde las fuerzas del orden son acusadas de ejecutar a prisioneros en su intento por controlar una revuelta de los internos.

La producción nacional logra en 2010 una cuota del 18,8%, el porcentaje más alto desde 2003. Por otra parte, dicha producción ha mostrado un constante incremento en los últimos quince años, gracias a un fuerte apoyo del sector público. La consolidación del cine nacional ha sido muy notoria, desde una producción prácticamente inexistente hace dos décadas hasta los niveles de producción de los últimos cinco años, siempre por encima de las 70 obras en el período 2006-2010: 73, 75, 79, 84 y 75.

Uno de los dos mayores problemas para el mercado cinematográfico brasileño es el comparativamente reducido número de pantallas de proyección, que ha permanecido estable en los últimos siete años. El otro es la piratería.

Con el fin de intentar solucionar el primero de ellos, en 2010 el Gobierno ha invertido 500 millones de reales brasileños (aproximadamente 282 millones de dólares) en la iniciativa *Cine cerca de ti*, para la promoción de la construcción de cines en localidades de tamaño reducido o medio, traduciéndose en 200 nuevas pantallas en 63 municipios durante 2010, lo que ha contribuido en gran medida a la difusión del cine independiente en el país.

En el *ranking* de las diez películas más taquilleras en Brasil en 2010, destaca la altísima recaudación de la ya referida *Tropa de Elite 2* (60,8 millones de dólares).

Por otra parte, y contrariamente al *top-ten* mexicano, donde no aparecen películas nacionales, la presencia de la producción nacional en el *top-ten* brasileño es notable, con cuatro obras, completando la lista cinco largometrajes de Estados Unidos y una coproducción Reino Unido-EE.UU (cuadro 6.1.13).

CUADRO 6.1.13

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Brasil. Año 2010

Título	País	Espectadores (millones \$)
1 <i>Tropa de Elite 2: O Inimigo Agora e...</i>	Brasil	60,8
2 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	38,7
3 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	29,5
4 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	27,4
5 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	24,0
6 <i>Harry Potter and the Deathly Hallows, Part 1</i>	R.Unido/ EE.UU.	23,1
7 <i>Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel</i>	EE.UU.	21,2
8 <i>Nosso Lar</i>	Brasil	20,5
9 <i>De Pernas pro Ar</i>	Brasil	18,2
10 <i>Chico Xavier</i>	Brasil	16,6

Argentina

En este país la industria del cine obtuvo unos buenos resultados en 2010, tanto en términos de asistencia a las salas de cine como de recaudación. El número de entradas vendidas se incrementa en un 14%, hasta los 38 millones, la cifra más elevada desde 2004, mientras que el dinero recaudado aumento en un 44%, hasta los 173 millones de dólares estadounidenses, batiéndose un nuevo récord.

De nuevo hay que aludir, como en el caso de otros territorios, a las proyecciones en 3D como uno de los factores que contribuyeron a la obtención de las cifras referidas, ya que es el formato en que se proyectaron siete de las diez películas de mayor recaudación en 2010. Ello se tradujo en un aumento del precio de la entrada en un 26%, hasta los 4,6 dólares estadounidenses.

Argentina es el principal productor de cine de Iberoamérica. Con un decidido apoyo del sector público, la producción nacional alcanza los 123 estrenos en 2010, veintidós más que en 2009.

No obstante, a pesar de la alta producción y del apoyo de la Administración pública, la cuota conjunta lograda cada año por las obras de producción o coproducción argentina depende en gran medida del éxito individual de un determinado largometraje, que hace que dicho porcentaje fluctúe notoriamente de un año para otro.

Así, en 2009 la cuota del cine argentino fue del 16%, mientras que en 2010 apenas se sitúa en el 9,2%. Ello es debido, en gran medida, al éxito obtenido el año precedente por la coproducción con España *El secreto de sus ojos*, que fue la más vista en el país, con 2,2 millones de espectadores.

El socio principal para las coproducciones argentinas es España, si bien el aumento de las ayudas públicas para el fomento de las coproducciones internacionales en Argentina ha dado lugar a un nuevo fondo para la coproducción con Brasil.

En el *ranking* de las diez obras más taquilleras en 2010 en los cines argentinos, el predominio anglosajón es claro, con seis producciones de Estados Unidos, tres coproducciones de dicho país con el Reino Unido y tan sólo una producción nacional en el décimo puesto (cuadro 6.1.14).

El largometraje argentino referido, titulado *Igualita a mi*, es una comedia dirigida por Diego Kaplan que narra la historia de un Casanova, reacio a aceptar su madurez, que se ve obligado a afrontar el hecho de que tiene una hija embarazada, fruto de una relación anterior.

CUADRO 6.1.14

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Argentina. Año 2010

Título	País	Espectadores (millones \$)
1 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	15,8
2 <i>Shrek Forever After</i>	EE.UU.	13,6
3 <i>Avatar</i>	EE.UU.	13,2
4 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	8,0
5 <i>Inception</i>	R.Unido/EE.UU.	7,3
6 <i>Harry Potter and the Deathly Hallows, Part 1</i>	R.Unido/EE.UU.	5,7
7 <i>The Chronicles of Narnia: The Voyage of</i>	R.Unido/EE.UU.	4,4
8 <i>The Twilight Saga: Eclipse</i>	EE.UU.	4,3
9 <i>Clash of the Titans</i>	EE.UU.	3,9
10 <i>Igualita a mí</i>	Argentina	3,4

1.5. Asia

China

Con una población que se eleva a 1.341 millones de personas, la cuota de la producción nacional en el mercado cinematográfico chino es del 56,3% en 2010. El número de entradas vendidas dicho año es de 263,8 millones, y la recaudación, de 1.501 millones de dólares estadounidenses.

El aumento en la recaudación respecto a 2009 fue muy notable: un 65%, principalmente debido al fuerte incremento de las nuevas pantallas de cine, así como del éxito de obras proyectadas con dicha tecnología.

No obstante, pese al gran incremento en la recaudación, el mercado cinematográfico chino sigue siendo de difícil acceso para la producción extranjera y para las pequeñas producciones locales chinas, debido a los grandes niveles de concentración que presenta la distribución, controlada por el Estado. Además, el cine extranjero está limitado por cuotas a la importación.

De hecho, la obligación de tener que realizar la distribución a través de empresas estatales ha sido objeto de críticas por la Organización Mundial del Comercio (OMC), que instaba en 2009 a modificar en marzo de 2011 su regulación en este sentido.

Por el contrario, en el ámbito de la exhibición la competencia es alta. El incremento del número de pantallas se produce a un ritmo de 4,2 diarias, si bien todavía se cifra en un 85% del territorio el área con una baja presencia de pantallas, por lo que se considera que el número seguirá creciendo a buen ritmo en los próximos años.

En las ciudades donde la presencia de salas ya es alta, otro factor que induce a pensar en buenas perspectivas para la exhibición cinematográfica es el progresivo aumento de la renta disponible de la población.

Sin embargo, se han detectado falsificaciones en los informes de taquilla, por lo que el organismo regulador SARFT (State Administration of Radio, Film, and Television) tiene previsto introducir un sistema más transparente de información sobre la recaudación.

Mediante un sistema de financiación pública, el mercado cinematográfico chino alcanza las 3.150 pantallas digitales y 1.350 en 3D a finales de 2010, ocupando el segundo puesto en este aspecto a escala mundial, solamente por detrás de Estados Unidos.

Por número de obras producidas, con 526 en 2010, China se sitúa en tercer lugar a escala mundial, con un incremento de 70 respecto a 2009, por detrás de India y EE.UU. Sin embargo, solamente unas 150 de las más de 500 obras fueron estrenadas en salas, y apenas alrededor de 30 obtienen beneficios.

Ello no ha impedido que el cine atrajera la inversión tanto nacional como extranjera, inclusive de los grandes estudios, así como de entidades bancarias chinas, y que SARFT cifra en 600 empresas, sumadas las de inversión y las productoras.

Con el fin de afrontar el aumento de los costes de producción en la industria cinematográfica china, el sector pretende aumentar los ingresos por ventas internacionales y limitar de esta forma las pérdidas causadas por la piratería.

La taquilla presenta en 2010 un alto grado de protagonismo de las obras de mayor recaudación, ya que el *top-ten* se hace con el 46% del total, mientras que las dos obras más taquilleras recaudan el 20%: la coproducción de EE.UU y Reino Unido, *Avatar* y el largometraje chino *Tangshan dadizhen (Aftershock)*.

En el *ranking* de las diez películas con mayor recaudación en China en 2010 destaca el buen resultado obtenido por *Avatar*, que obtiene unos beneficios muy superiores al segundo de la lista.

Por nacionalidades, el *top-ten* lo componen tres producciones de EE.UU., otras tres coproducciones EE.UU.-Reino Unido, tres producciones chinas y una coproducción de China y Hong-Kong (cuadro 6.1.15).

En comparación con el *ranking* de 2009, se ha producido un incremento de la presencia de cine foráneo, ya que en el año precedente el *top-ten* se componía de cuatro obras chinas, dos coproducciones China-Hong Kong, dos producciones de Estados Unidos, una coproducción EE.UU.-Canadá y otra Reino Unido-Estados Unidos.

CUADRO 6.1.15

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. China. Año 2010

Título	País	Espectadores (millones \$)
1 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	203,9
2 <i>Tangshan dadizhen (Aftershock)</i>	China	98,2
3 <i>Rang zidan fei (Let The Bullets Fly)</i>	China	84,6
4 <i>Inception</i>	EE.UU./R.Unido	69,0
5 <i>Fei cheng wu rao 2 (If You Are...)</i>	China	54,4
6 <i>Di Renjie (Detective Dee and The...)</i>	China/Hong Kong	44,6
7 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	33,8
8 <i>Harry Potter and the Deathly...</i>	R.Unido/EE.UU.	33,4
9 <i>Iron Man 2</i>	EE.UU.	33,2
10 <i>The Expendables</i>	EE.UU.	33,2

Japón

En Japón, donde la población asciende a 127,4 millones de personas, la cuota de la producción nacional en el mercado cinematográfico es del 53,6% en 2010. El número de entradas vendidas en dicho año es de 174,4 millones y la recaudación de 2.500 millones de dólares estadounidenses, la mayor de la historia del país.

La recaudación en Japón aumenta en un 7,1% respecto a 2009, principalmente debido al gran auge del formato 3D. El número de entradas vendidas se incrementó además en un 3%, alcanzando el nivel más alto de la década.

El precio medio de la entrada también aumenta en un 4%, hasta los 14,4 dólares estadounidenses. Debe recordarse que Japón ya era antes de dicho incremento uno de los mercados donde las entradas de cine son más caras en el mundo, si bien se había mantenido estable en el último trienio.

En todo caso, dicho encarecimiento refleja el precio superior que llevan aparejado las proyecciones en 3D, contribuyendo a la división del mercado en dos grupos bien diferenciados: un número reducido de grandes producciones japonesas y hollywoodienses frente a un amplio número de largometrajes independientes que deben esforzarse por lograr hacerse un hueco en las salas.

En los dos últimos años, además, se observa en el mercado nipón un cambio en los hábitos de los asistentes al cine, que optan de forma creciente por grandes producciones de éxito en salas multiplex. Ello ha tenido un impacto negativo en el cine de autor e independiente, llevando al cierre de las pequeñas salas de cine y a la desaparición de distribuidores independientes.

Pero además ha supuesto un descenso del número de títulos extranjeros importados, así como la apertura de 1.651 salas multiplex en la última década. Por el contrario, se han cerrado 760 salas en cines de pequeño tamaño, elevándose el peso porcentual de los multiplex en el mercado japonés hasta el 81%, frente al 49% hace diez años. En todo caso, el merca-

do ya ha dado señales de saturación y la apertura de salas multiplex ha frenado su ritmo de crecimiento en los últimos dos años.

Tras el récord alcanzado en 2009, con 448 producciones, en 2010 se produce un descenso hasta los 408 estrenos. El *share* de la producción nacional en Japón, que alcanza en 2010 el 53,6%, un 3,3% menos que en 2009, fue liderado por los óptimos resultados obtenidos en taquilla por *Arrietty* y *Umizaru 3*, que ocupan los puestos cuarto y quinto del *ranking* de las diez obras más vistas en 2010 en los cines nipones.

Arrietty y el mundo de los diminutos es un largometraje de animación, cuya trama se centra en una adolescente de 14 años, *Arrietty*, cuya familia vive una tranquila vida a base de los objetos cogidos prestados a los humanos que cohabitan con ellos. Sin embargo, la vida de la familia Clock cambia cuando un niño humano les descubre.

Umizaru 3 cierra la trilogía del mismo nombre. Un *thriller* de acción, con tintes de drama, que en su última entrega nos acerca a un relato que se inicia con el accidente en una central gigante de gas natural y que da lugar a que queden atrapados en ella varias personas, surgiendo la controversia sobre la prioridad del rescate o del interés nacional.

En el terreno de la exhibición y la distribución, la brecha creciente entre los grandes productores y las productoras de pequeño tamaño ha hecho que estas últimas tengan que hacer grandes esfuerzos para recuperar su inversión al tiempo que la participación de las cadenas de televisión y sus actividades de promoción se han convertido en determinantes para el éxito de una obra en las salas de cine y en vídeo.

En el *top-ten* de las películas más vistas en 2010 aparecen cinco producciones japonesas, tres producciones de EE.UU., una coproducción EE.UU.-Reino Unido y otra Alemania-Francia-Reino Unido, no existiendo, como en otros mercados nacionales, un claro predominio de la producción anglosajona (cuadro 6.1.16).

CUADRO 6.1.16

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Japón. Año 2010

Título	País	Espectadores (en millones)
1 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	12,3
2 <i>Alice in Wonderland</i>	EE.UU.	9,3
3 <i>Toy Story 3</i>	EE.UU.	8,5
4 <i>Kari-gurashi no Arrietty (Arrietty)</i>	Japón	7,3
5 <i>Za rasuto messêji: Umizaru (Umizaru 3)</i>	Japón	6,3
6 <i>Odoru daisousasen the movie 3</i>	Japón	5,7
7 <i>Up</i>	EE.UU.	3,9
8 <i>One Piece Film: Strong World</i>	Japón	3,7
9 <i>Resident Evil: Afterlife</i>	Alemania/Francia/ R.Unido	3,7
10 <i>Zoroark: Master of Illusions</i>	Japón	3,2

Corea del Sur

Con una población de 50,5 millones de personas, la cuota de la producción nacional en el mercado cinematográfico es del 46,5% en 2010. El número de entradas vendidas en dicho año es de 146,8 millones, y la recaudación, de 992 millones de dólares estadounidenses.

En 2010 el número de entradas vendidas desciende un 6,5%, situándose en los 146,8 millones, equivalente al nivel más bajo de los últimos cinco años. La creciente popularidad de la tecnología 3D permite, no obstante, que la recaudación aumente en un 5,1%, incremento crucial para la industria nacional en la medida en que un 85% de los ingresos del sector cinematográfico coreano provienen de la taquilla.

Por otra parte, los distribuidores nacionales esperan beneficiarse de la amplia difusión de la banda ancha y el fomento del vídeo bajo demanda a través de la IPTV, así como mediante servicios Wi-Fi y *streaming* 3G.

A pesar de que la piratería sigue siendo un problema grave para el sector, una campaña respaldada por el Gobierno y la industria nacional ha conseguido incrementar la concienciación en contra de dicho delito.

Avatar, que logra el récord nacional coreano de venta de entradas, contribuye decisivamente al aumento hasta el 16,5% de la cuota de recaudación del cine en 3D, frente al 2,2% en 2009.

A finales de 2010 el grado de digitalización de las salas de Corea del Sur alcanza el 60%, con un total de 1.221 pantallas, de las que 573 son en 3D.

El *share* de la producción coreana, del 46,5% en 2010, fue superado nuevamente por el de la producción de EE.UU., con una cuota del 47,3% del total de entradas vendidas.

El nivel de producción de Corea del Sur continuó incrementándose en 2010, batiendo un nuevo récord de 152 largometrajes, catorce más que en 2009.

El descenso en la obtención de beneficios ha llevado a la reducción del presupuesto medio de producción de los largometrajes hasta en un 50% en los últimos cinco años, hasta los 1,9 millones de dólares.

El *Instituto Coreano del Cine* ha anunciado el incremento de la ayuda para localizaciones, así como incentivos a la post-producción para las obras extranjeras que sean rodadas en Corea del Sur.

En el *ranking* de las diez obras más vistas en 2010, si bien está liderado por la coproducción anglosajona *Avatar*, las producciones nacionales son mayoría, un total de siete, frente a tres obras producidas por Estados Unidos, dos de ellas en régimen de coproducción con el Reino Unido (cuadro 6.1.17).

CUADRO 6.1.17

Ranking de las 10 películas de mayor recaudación. Corea del Sur. Año 2010

Título	País	Espectadores (en millones)
1 <i>Avatar</i>	EE.UU./R.Unido	8,3
2 <i>The Man from Nowhere (Ajeossi)</i>	Corea del Sur	6,1
3 <i>Inception</i>	EE.UU./R.Unido	5,8
4 <i>Ui-hyeong-je (Secret Reunion)</i>	Corea del Sur	5,4
5 <i>Iron Man 2</i>	EE.UU.	4,4
6 <i>Jeon Woochi</i>	Corea del Sur	3,6
7 <i>Iggi (Moss)</i>	Corea del Sur	3,3
8 <i>Pohwasogeuo (71:Into the Fire)</i>	Corea del Sur	3,3
9 <i>Hamoni (Harmony)</i>	Corea del Sur	3,0
10 <i>Bang-ja-jeon (The Servant)</i>	Corea del Sur	2,9

2. Consumo de televisión en el mundo

El presente apartado, así como los siguientes, se basan, fundamentalmente, en los datos del informe anual publicado por Eurodata TV Worldwide (Médiamétrie), titulado *One Television Year in the World*.

Sus ediciones de 2010 y 2011 han sido las fuentes principales para la obtención de datos que incluyen el consumo de televisión y audiencias de más de 2.000 canales, más de 70 territorios y un universo cercano a los 3.150 millones de personas en el último año.

Los universos de población utilizados por Eurodata TV para la elaboración de los informes anuales correspondientes al trienio 2008-2010 se muestran en el cuadro 6.2.1.

CUADRO 6.2.1

Región	Universo de individuos (millones)		
	2008	2009	2010
Europa.....	663,8	666,6	657,9
Norteamérica	321,9	325,4	327,6
Latinoamérica	63,2	133,4	136,9
Asia Pacífico.....	1.759,6	1.854,5	1879,6
Oriente Medio.....	24,7	60,6	60,4
África.....	79,8	81,5	86,6
Total.....	2.913,0	3.122,0	3.149,0

El universo se incrementa en dicho trienio hasta alcanzar los 3.149 millones en 2010, un aumento respecto a 2009 de 27 millones, principalmente debido a la región de Asia Pacífico (+25 millones) y a pesar del descenso en Europa (-9).

Los géneros y subgéneros citados en el presente capítulo corresponden a la siguiente clasificación:

- Ficción: series, *sitcoms*, *soap opera*, telenovelas, cine y animación.
- Entretenimiento: eventos, concursos, programas de variedades, *comedy show*, *reality show* y *talk shows*.
- Actualidad: noticias, magazines, política, religión y documentales.

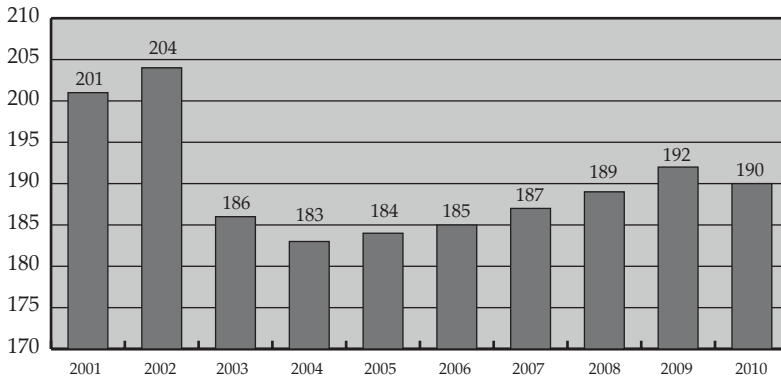
En el gráfico 6.2.1 se recoge el promedio del consumo diario de televisión en el mundo en la última década. Los cambios que se observan dependen, en gran medida, del número de territorios que incluye Eurodata TV en el informe (cuadro 6.2.2).

En 2010, con dos territorios menos que en el año precedente, 84, la media mundial de consumo desciende respecto a 2009 en dos minutos, hasta los 190, rompiendo la tendencia ascendente del consumo iniciada en el 2005. No obstante, dicho descenso tiene lugar principalmente como resultado de una disminución del consumo en China de siete minutos respecto a 2009, lo que, dadas las grandes dimensiones del mercado chino, arrastra a una reducción de la media mundial de los citados dos minutos.

Además, y con la vista puesta en futuros estudios anuales a escala mundial, las formas de consumo de las obras audiovisuales están cambiando hacia modelos no lineales en los que la audiencia tiene un papel más activo en su consumo, como es el caso del visionado cambiado de tiempo o mediante pausa en directo (*time shifting viewership-TSV*), que consiste en la grabación previa del programa por el televidente para su posterior visionado en el momento que el usuario considere más oportuno, característica aportada por algunos aparatos de visualización de canales digitales terrestres. Los primeros países donde comenzó la medición de la TSV en los correspondientes institutos fueron Canadá, Reino Unido y Estados Unidos. En 2008 les siguieron Dinamarca, Finlandia, Países Bajos y Noruega, en 2009 fue Alemania, y en 2010 han sido Australia, Austria, Bélgica, Irlanda y Suecia las que se han incorporado a dicha medición.

Otro cambio de importancia creciente es el consumo de la televisión a través de Internet. En definitiva, la medición de audiencias en los próximos años va a suponer un creciente desafío para las empresas encargadas de la obtención de dicha información, ya que la medición precisa de los consumos debe responder a un mercado que está cambiando y diversificándose rápidamente.

GRÁFICO 6.2.1

Media de consumo de televisión por años (2001-2010)

CUADRO 6.2.2

*Número de territorios incluidos en el estudio
y media de consumo mundial de televisión
(persona y día) 2001-2010*

Año	Territorios	Consumo
2001.....	70	201
2002.....	72	204
2003.....	72	186
2004.....	70	183
2005.....	63	184
2006.....	76	185
2007.....	80	187
2008.....	86	189
2009.....	86	192
2010.....	84	190

La muestra utilizada por EGEDA, a partir de los datos del informe de Eurodata TV, abarca 84 territorios y 78 países (cuadro 6.2.3).

Respecto a 2009, dos países vuelven a aparecer en la cabeza de la tabla, Serbia (316 minutos), que pierde la primera posición, y Macedonia (293), que pasa del tercero al quinto lugar. Lidera el *ranking* Arabia Saudí, que no fue objeto de medición en 2009 y que en 2008 aparecía en el puesto 13°. El tercer lugar es para Irak (298) y el cuarto para Jordania (295), que no fueron objeto de medición en las listas de 2008 y 2009. Estados Unidos, que en 2009 asciende de la octava posición de 2008 a la quinta, en 2010 vuelve a perder puestos, quedando en décimo lugar, con 283 minutos.

En los últimos puestos del *ranking* de 2010 encontramos a Suiza (audiencia germanohablante), Tailandia, República Dominicana, Pakistán e India. Apenas hay variaciones respecto al año 2009, ya que repiten cuatro de los cinco territorios citados. La audiencia germana de Suiza desciende un puesto respecto al año 2009, mientras que Kazajistán es el único país que abandona los últimos puestos gracias a un incremento del consumo medio televisivo en 2010 de 26 minutos (puesto 72° de 84).

En España, en el último trienio, el consumo medio evoluciona de los 227 minutos en 2008 (puesto 25° de 130 territorios), a 226 minutos en 2009 (22° de 72) y 234 en 2010 (28° de 84).

CUADRO 6.2.3
Consumo de televisión en el mundo. Minutos de visionado por persona y día. Año 2010

Núm.	País	Minutos	Núm.	País	Minutos	Núm.	País	Minutos
1	Arabia Saudí.....	361	31	Canada (Inglés).....	230	61	Hong Kong.....	188
2	Serbia.....	316	32	Georgia.....	229	62	Australia (Ciudades).....	188
3	Irak.....	298	33	Rusia.....	226	63	Suiza (Italiano).....	186
4	Jordania.....	295	34	Israel.....	225	64	Corea del Sur.....	185
5	Macedonia.....	293	35	Alemania.....	223	65	Chipre.....	184
6	Emiratos Árabes U.....	286	36	Brasil.....	222	66	Indonesia.....	183
7	Egipto.....	285	37	Oman.....	221	67	Vietnam.....	178
8	Hungría.....	284	38	Ucrania.....	215	68	Noruega.....	174
9	Estados Unidos.....	283	39	Filipinas.....	215	69	Bélgica(Neerlandés).....	174
10	Siria.....	280	40	Letonia.....	215	70	Finlandia.....	172
11	Canada (Quebec).....	279	41	Chile.....	213	71	Venezuela.....	172
12	Grecia.....	274	42	Francia.....	212	72	Kazajistán.....	170
13	Bosnia-Herzegovina.....	271	43	Portugal.....	210	73	Taiwan.....	167
14	Japón Kanto.....	271	44	Lituania.....	207	74	Suecia.....	166
15	Kuwait.....	269	45	Catar.....	206	75	Suiza (Francés).....	162
16	Croacia.....	269	46	Eslovaquia.....	204	76	Austria.....	152
17	Azerbaiyán.....	266	47	Perú.....	204	77	China.....	151
18	Rumania.....	263	48	Bélgica(Francófona).....	203	78	Suiza (Nacional).....	150
19	Armenia.....	260	49	Nueva Zelanda.....	202	79	Islandia.....	146
20	Puerto Rico.....	254	50	Libano.....	202	80	Suiza (Alemán).....	143
21	Argentina.....	249	51	Dinamarca.....	201	81	Tailandia.....	138
22	Italia.....	246	52	Sudáfrica.....	200	82	Rep. Dominicana.....	137
23	Polonia.....	245	53	México.....	199	83	Pakistán.....	127
24	Moldavia.....	243	54	Irlanda.....	196	84	India.....	119
25	Reino Unido.....	242	55	Australia (Regiones).....	196			
26	Bulgaria.....	241	56	Marruecos.....	196			
27	Estonia.....	235	57	Eslovenia.....	192			
28	España.....	234	58	República Checa.....	191			
29	Bielorrusia.....	232	59	Países Bajos.....	191			
30	Turquía.....	230	60	Malasia.....	191			

En el cuadro 6.2.4 se muestra una comparativa del consumo medio televisivo, en los años 2009 y 2010, en los territorios objeto de estudio agrupados por áreas geográficas: Europa, Asia-Pacífico, América del Norte, Iberoamérica, Oriente Medio y África.

En el caso de Europa, los países escandinavos, Suiza, Austria y Flandes presentan los consumos medios más bajos, mientras que en las primeras posiciones encontramos a países balcánicos (Serbia, Macedonia, Bosnia-Herzegovina y Croacia), y del Este (Hungría, Grecia, Rumanía y Armenia). En los primeros lugares de la clasificación de 2010 solamente Armenia presenta un descenso del consumo medio respecto al año anterior.

CUADRO 6.2.4

*Consumo de televisión en el mundo por áreas geográficas.
Minutos por persona y día. Años 2010-2009*

<i>País</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>
<i>Europa</i>		
Serbia.....	316	303
Macedonia.....	293	286
Hungría.....	284	265
Grecia.....	274	264
Bosnia-Herzegovina.....	271	268
Croacia.....	269	263
Azerbaiyán.....	266	258
Rumanía.....	263	262
Armenia.....	260	280
Italia.....	246	238
Polonia.....	245	240
Moldavia.....	243	243
Reino Unido.....	242	225
Bulgaria.....	241	221
Estonia.....	235	234
España.....	234	226
Bielorrusia.....	232	244
Turquía.....	230	232
Georgia.....	229	235
Rusia.....	226	228
Alemania.....	223	212
Ucrania.....	215	218
Letonia.....	215	223
Francia.....	212	205
Portugal.....	210	209
Lituania.....	207	206
Eslovaquia.....	204	189
Bélgica (francófona).....	203	198
Dinamarca.....	201	189
Irlanda.....	196	185
Eslovenia.....	192	181
República Checa.....	191	190
Países Bajos.....	191	184
Suiza (italiano).....	186	188

CUADRO 6.2.4

*Consumo de televisión en el mundo por áreas geográficas.
Minutos por persona y día. Años 2010-2009 (Cont.)*

<i>País</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>
<i>Europa</i>		
Chipre.....	184	169
Noruega	174	174
Bélgica (neerlandés)	174	160
Finlandia.....	172	170
Suecia	166	165
Suiza (francés).....	162	161
Austria.....	152	145
Suiza (Nacional)	150	150
Islandia.....	146	157
Suiza (alemán)	143	145
<i>Asia Pacífico</i>		
Japón Kanto.....	271	272
Filipinas.....	215	224
Nueva Zelanda	202	197
Australia (regiones).....	196	179
Malasia	191	198
Hong Kong	188	193
Australia (ciudades).....	188	183
Corea del Sur.....	185	192
Indonesia	183	185
Vietnam.....	178	190
Kazajistán.....	170	144
Taiwan.....	167	169
China	151	158
Tailandia.....	138	136
Pakistán.....	127	130
India.....	119	138
<i>América del Norte</i>		
Estados Unidos	283	280
Canadá (Quebec)	279	269
Canadá (inglés).....	230	217
<i>Iberoamérica</i>		
Puerto Rico	254	—
Argentina	249	252
Brasil.....	222	227
Chile	213	199
Perú.....	204	202
México	199	199

CUADRO 6.2.4
Consumo de televisión en el mundo por áreas geográficas.
Minutos por persona y día. Años 2010-2009 (Cont.)

País	2010	2009
<i>Iberoamérica</i>		
Venezuela.....	172	174
Rep. Dominicana	137	139
<i>Oriente Medio</i>		
Arabia Saudí.....	361	321
Irak.....	298	284
Jordania.....	295	318
Emiratos Árabes Unidos ...	286	278
Siria.....	280	261
Kuwait.....	269	285
Israel.....	225	224
Oman.....	221	199
Qatar.....	206	203
Líbano.....	202	218
<i>África</i>		
Egipto.....	285	286
Sudáfrica.....	200	209
Marruecos.....	196	204

En el cuadro 6.2.5 se puede observar la distribución porcentual de los géneros más vistos, basada en los *top-ten* de los programas con más audiencia en los países incluidos en la comparativa. La ficción pierde el liderazgo que ocupaba en 2009, pasando del 41 al 39%, mientras que el entretenimiento sube un 1%, hasta alcanzar el 40% y ocupar el primer puesto en las preferencias del telespectador a escala mundial. Los programas de actualidad también suben un 1%, logrando el 21% restante.

Por lo que respecta a los formatos, el más visto por la audiencia dentro de la ficción, es de nuevo las series, como ya ocurriera en 2009, aunque pierden tres puntos, suponen el 60% del total de la ficción. Le sigue el cine, que sube cinco puntos, con el 16% en 2010 y las *soap opera*, que se mantienen en el 12%, mientras que el resto de formatos se sitúan en una franja entre el 5% y el 2%: las telenovelas, los *teleafilms*, las *sitcom* y la animación.

Continuando con los formatos de entretenimiento, apenas encontramos variaciones, manteniéndose el orden del año 2009 y el liderazgo de los eventos y los *reality*, ocupando la tercera plaza los *variety*.

Por lo que respecta a los formatos de actualidad, las noticias vuelven a representar el 52% de los programas más vistos de este género y los magazines un 27%. Aumenta la presencia de los documentales 11% (+2%) mien-

tras que disminuyen los programas de política 9 % (-1%) y religión 0% (-1%).

CUADRO 6.2.5
Preferencias de la audiencia a escala mundial por géneros
(en porcentajes). Años 2009-2010

Género	2009	2010	Género	2009	2010	Género	2009	2010
Ficción.....	41	39	Entretenimiento.....	39	40	Actualidad.....	20	21
Formatos ficción (%)			Formatos entretenimiento (%)			Formatos actualidad (%)		
Series.....	63	60	Evento.....	30	29	Noticias.....	52	52
Cine.....	11	16	Reality.....	28	28	Magazine.....	27	27
Soap opera.....	12	12	Variety.....	19	18	Documental.....	9	11
Telenovela.....	9	5	Concurso.....	12	12	Política.....	10	9
Telefilm.....	2	3	Talk show.....	7	7	Religión.....	1	0
Sitcom.....	1	2	Comedy show.....	5	6			
Animación.....	2	2						

Los programas más vistos en el conjunto de los territorios analizados o, dicho de otro modo, más internacionales, fueron los siguientes:

1) En primer lugar, vuelven a liderar la lista, como en 2009, las retransmisiones vinculadas al Festival de la Canción de Eurovisión, tanto los procesos de selección nacionales, como la semifinal y la final. Aparece en los *ranking* de 16 países (15 en 2009).

Este festival retransmitido anualmente desde 1956 y con participantes de países cuyas televisiones, mayoritariamente públicas, son miembros de la UER, es uno de los programas de televisión más antiguos, y el festival de la canción de mayor audiencia, emitido en todo el mundo, inclusive en países no participantes como Australia, Estados Unidos, Egipto, Hong Kong, India, Argentina, México o Venezuela.

2) En los puestos siguientes aparecen varios *reality* de nacionalidad británica, estadounidense u holandesa:

- El *reality* de Estados Unidos *Got Talent*, en doce países (10 en 2009).
- *Strictly Come Dancing*, (Reino Unido) en diez países (once en 2009).
- *X Factor* (Reino Unido) en seis países (cinco en 2009).

— *Big Brother* (Países Bajos), en cuatro (cinco en 2009), *Idols* (Reino Unido), en cuatro (cinco en 2009) y *Masterchef*, también en cuatro.

3) A continuación encontramos un grupo de programas que aparecen en los *top-ten* de tres países:

- El concurso *Deal or No Deal* (cinco en 2009).

— El largometraje francés *Bienvenidos al Norte*, titulado originariamente *Bienvenue chez les Ch'tis* y, a escala internacional, *Welcome to the sticks*.

— La serie turca *Yaprak Dokumu*, titulada internacionalmente *The Fall of Leaves*, drama cuya trama se desarrolla en la ciudad de Estambul.

Por otra parte, si se consideran los programas más vistos, basándose en el número total de espectadores, y no en el número de territorios en los que aparecen en los *top-ten*, China domina el *ranking* de las emisiones más vistas, lista encabezada por la retransmisión de las celebraciones del Año Nuevo Chino, con 241 millones de espectadores en el canal CCTV1. Excluido el mercado chino y las emisiones deportivas, la retransmisión con mejores cifras absolutas corresponde a los premios de la Academia de Cine de Estados Unidos, con 42 millones de espectadores en los mismos Estados Unidos.

A continuación aparece el cuadro correspondiente a la lista del programa más visto en cada país, excluidos los programas deportivos, en el año 2010 (cuadro 6.2.6).

Por lo que respecta a los formatos, conforme a los datos disponibles en 71 territorios, superan la presencia en 10 de ellos las series (19 territorios), los eventos (16) y los *reality* (diez). En el extremo opuesto se sitúan las telenovelas (dos), los *variety* (dos) y los *talk show* (uno).

En cuanto a las audiencias, superan el 10% los programas más vistos en 70 de los 71 territorios, el 20% en 52, el 30% en 22 y el 40% en cinco, destacando en este último grupo el caso de Islandia, donde el programa más visto supera el 72% de audiencia, el evento *New Year's Comedy*.

El *share* logrado por el programa más visto, y conforme a los datos disponibles de los 71 territorios aludidos, alcanza el 30% en 70, el 50% en 52, el 60% en 30, el 70% en 15, el 80% de *share* en cinco y el 90% en dos, correspondientes al citado caso de Islandia, y a la serie retransmitida en Hong Kong *No regrets*.

CUADRO 6.2.6

Listado del programa más visto en cada país
(no incluye programas deportivos). Año 2010

País	Título de la emisión	Género	Origen	Cadena	Audiencia (%)	Share (%)
<i>Europa Occidental</i>						
Alemania	<i>Tagesthemen</i>	Noticias	Alemania	ARD	38,2	73,2
Austria	<i>Openball 2010 - Opening</i>	Evento	Austria	ORF2	18,3	57,5
Bélgica N.	<i>De Slimste Mens ter Wereld</i>	Concurso	Bélgica	EEN	34,0	78,6
Bélgica S.	<i>Welcome to the sticks</i>	Cine	Francia	RTL-TVI	33,7	66,6
Dinamarca	<i>The X Factor - Results</i>	<i>Reality</i>	Dinamarca	DR 1	39,3	77,0
España	<i>Águila Roja</i>	Serie	España	LA1	14,7	32,5
Finlandia	<i>Independence Day Gala</i>	Evento	Finlandia	YLE 1	43,2	78,2
Francia	<i>Welcome to the sticks</i>	Cine	Francia	TF1	24,7	51,0
Grecia	<i>The Island</i>	Serie	Grecia	Mega	36,2	61,9
Irlanda	<i>The late late toy show</i>	<i>Talk show</i>	Irlanda	RTE1	35,9	71,2
Islandia	<i>New Year's Comedy</i>	Evento	Islandia	Sjonvarpid	72,7	99,8
Italia	<i>60th Festival di San Remo</i>	Evento	Italia	Rai 1	21,7	53,2
Países Bajos	<i>Boer zoekt vrouw (Farmer wants a wife)</i>	<i>Reality</i>	Países Bajos	Nederland 1	27,9	49,6

CUADRO 6.2.6
 Listado del programa más visto en cada país
 (no incluye programas deportivos). Año 2010 (Cont.)

País	Título de la emisión	Género	Origen	Cadena	Audiencia (%)	Share (%)
<i>Europa Occidental</i>						
Portugal	<i>Deixa que te leve</i>	Telenovela	Portugal	TV1	20,4	58,6
Reino Unido	<i>The X Factor: Results</i>	Reality	Reino Unido	ITV1	28,8	50,9
Suecia	<i>Eurovision Song Contest Nat. Select.2010</i>	Evento	Suecia	SVT1	43,3	81,1
Suiza (Francés)	<i>Le Journal</i>	Noticias	Suiza	TSR1	22,3	61,2
Suiza (Alemán)	<i>Tagesschau</i>	Noticias	Suiza	SF1	19,3	56,1
<i>Europa del Este</i>						
Armenia	<i>Anna</i>	Telenovela	Armenia	APT V	27,1	64,7
Azerbaiyán	<i>Hezreti Yusif</i>	Serie	Irán	Space	33,2	67,1
Bielorrusia	<i>Junior Eurovision Song Contest 2010</i>	Evento	-	Pervy	19,6	47,1
Bosnia-H.	<i>Crazy, confused, normal</i>	Serie	Bosn./Croacia	FTV	24,7	47,3
Bulgaria	<i>Novini</i>	Noticias	Bulgaria	BTV	30,6	64,5
Chipre	<i>Aigia Fuxia 2</i>	Serie	Chipre	ANT1	31,5	73,5
Croacia	<i>Crazy, confused, normal</i>	Series	Bosn./Croacia	NOVA TV	25,8	48,5
Eslovaquia	<i>Televizne Noviny (TV News)</i>	Noticias	Eslovaquia	Markiza	24,6	55,6
Eslovenia	<i>24 Ur izzidi referendumna</i>	Política	Eslovenia	Pop TV	36,5	72,6
Estonia	<i>Rep.92th Anniv. President's Reception</i>	Evento	Estonia	ETV	23,7	48,8
Georgia	<i>Talented</i>	Reality	Georgia	Rustavi 2	35,6	80,5
Hungría	<i>X-Factor</i>	Reality	Hungría	RTL Klub	30,7	51,8
Letonia	<i>Rudolfa Mantojums (Rudolf's Inheritance)</i>	Cine	Letonia	LNT	18,0	44,2
Lituania	<i>2 Minutes of Glory</i>	Variety	Lituania	LNK	24,0	49,3
Macedonia	<i>1001 Nok (Binbir Gece)</i>	Serie	Turquía	A1	38,8	64,3
Moldavia	<i>Wheel of fortune</i>	Concurso	Rusia	Prime	24,1	53,7
Polonia	<i>M jak Milosc (L for Love)</i>	S. Opera	Polonia	TVP2	26,1	55,3
Rep. Checa	<i>Televizni Noviny</i>	Noticias	Rep. Checa	Nova	33,0	70,3
Rumanía	<i>Stirile ProTV 19 (News ProTV 19)</i>	Noticias	Rumanía	ProTV	15,5	31,4
Rusia	<i>New Year's Speech of the Russian President</i>	Política	Rusia	Pervy Kanal	16,1	37,8
Serbia	<i>The village is burning while the old woman (...)</i>	Serie	Serbia	RTS1	37,7	69,3
Turquía	<i>Ask I memnu</i>	Serie	Turquía	Kanal D	23,4	58,6
Ucrania	<i>New Year Speech of the President</i>	Política	Ucrania	Inter	20,1	41,7
<i>América del Norte</i>						
Canadá (inglés)	<i>Olympic Closing Ceremony</i>	Evento	Canadá	CTV	36,5	67,2
Canadá (Quebec)	<i>Bye Bye 2010</i>	Variety	Canadá	SRC	42,3	84,1
EE.UU.	<i>Academy Awards</i>	Evento	EE.UU.	ABC	14,5	34,2
<i>Iberoamérica</i>						
Argentina	No disponible					
Brasil	No disponible					
Chile	No disponible					
México	No disponible					
Perú	No disponible					
Puerto Rico	<i>Premios Billboard Música (Latin Awards)</i>	Evento	EE.UU.	WKAQ	21,6	51,8

CUADRO 6.2.6
*Listado del programa más visto en cada país
 (no incluye programas deportivos). Año 2010 (Cont.)*

País	Título de la emisión	Género	Origen	Cadena	Audiencia (%)	Share (%)
<i>Iberoamérica</i>						
R. Dominicana	<i>Premios Casandra 2010</i>	Evento	R.Dominicana	Telesistema	13,9	51,3
Venezuela	<i>Miss Venezuela 2010</i>	Evento	Venezuela	Venevisión	14,7	55,1
<i>Asia</i>						
Corea del Sur	<i>Three Brothers</i>	S. Opera	C.del Sur	KBS2	20,1	58,0
China (Nacional)	<i>Chinese New Year's Eve 2010</i>	Evento	China	CCTV1	19,5	43,7
China (Pekin)	<i>Chinese New Year's Eve 2010</i>	Evento	China	CCTV1	32,7	72,9
China (Shanghai)	<i>Got talent, Final 2010</i>	Reality	China	Dragon TV	34,9	79,4
Filipinas	<i>May Bukas Pa (There is still tomorrow)</i>	Serie	Filipinas	ABS-CBN	26,1	59,2
Hong Kong	<i>No regrets</i>	Serie	Hong Kong	TVB-JADE	47,2	91,2
India	<i>Pavitra Rishta</i>	S. Opera	India	Zee TV	4,8	17,9
Indonesia	<i>Putri Yang Ditukar (Swapped Princess)</i>	Serie	Indonesia	RCTI	11,3	36,4
Japón	<i>The 61th NHK Red and White Song Contest</i>	Evento	Japón	NHK1	29,4	54,9
Kazajistán	<i>Nevertheless I love</i>	Serie	Rusia	1st Ch.Eurasia	18,6	63,1
Malasia	<i>Champion of Songs Awards</i>	Evento	Malasia	TV3	24,0	63,8
Pakistán	<i>Roger</i>	Serie	Pakistán	PTV Home	28,2	63,0
Tailandia	<i>Love in the cloud</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	21,5	65,5
Taiwán	<i>Rookie's Diary</i>	Serie	Taiwán	FTV	11,7	42,2
Vietnam (Nacional)	<i>Cong Mat Troi</i>	Serie	Vietnam	HTV7	11,2	33,4
Vietnam (H.Chi M.)	<i>Cong Mat Troi</i>	Serie	Vietnam	HTV7	17,2	50,0
<i>Oceanía</i>						
Australia (ciudades)	<i>Masterchef Australia: The winner announced</i>	Reality	Australia	Network 10	27,1	60,7
Australia (regiones)	<i>Masterchef Australia: The winner announced</i>	Reality	Australia	SouthCross 10	17,5	39,1
Nueva Zelanda	<i>One News</i>	Noticias	N. Zelanda	TV One	22,5	55,0
<i>Oriente Medio</i>						
Arabia Saudí	No disponible					
Qatar	No disponible					
E. Árabes Unidos	No disponible					
Irak	No disponible					
Israel	<i>Master Chef</i>	Reality	Israel	CH2	21,5	54,1
Jordania	No disponible					
Kuwait	No disponible					
Líbano	<i>Star Academy Prime (Starmaker)</i>	Reality	Líbano	LBC1	20,8	55,8
Oman	No disponible					
Siria	No disponible					
<i>África</i>						
Egipto	<i>Leabet al hayah (Deal or not deal)</i>	Concurso	Egipto	Al Hayah	14,8	35,0
Marruecos	<i>Hdidane</i>	Serie	Marruecos	2M	22,3	53,1
Sudáfrica	<i>Generations</i>	S. Opera	Sudáfrica	SABC1	29,4	71,2

Al igual que en las últimas ediciones del *Panorama*, incluimos un breve estudio de las emisiones de programas deportivos (cuadro 6.2.7). Como ya ocurriera en el año 2009, el fútbol es el deporte que más aparece en la lista del programa deportivo de mayor audiencia de cada territorio. De un total de 70 territorios con datos disponibles, en 40 de ellos el líder es el fútbol. Destaca la celebración del Mundial en Sudáfrica, que acapara 33 de las 40 retransmisiones referidas, siendo casi la mitad, un total de 16, la emisión de la final Holanda-España. Otras tres retransmisiones futbolísticas en la lista corresponden a la AFF Suzuki Cup asiática, y dos más a la UEFA Europa League.

Tras el fútbol, encontramos cinco presencias de noticias y magazines deportivos, otras cuatro del hockey sobre hielo, cuatro más del esquí, siendo una de ellas salto de esquí, y tres presencias del balonmano.

Por otra parte, otro de los grandes eventos deportivos del año, además del ya citado en Sudáfrica, son los Juegos Olímpicos de Invierno celebrados en Vancouver: nueve de los programas deportivos más vistos son disciplinas invernales. Además, a los Juegos Olímpicos canadienses se atribuye el incremento del consumo medio en febrero en países como Canadá (+36 minutos), Dinamarca (+22), España (+11), Francia (+10) o EE.UU. (+9).

Ambos contribuyen a que en 24 territorios el programa más visto, en cifras absolutas, fuera deportivo, como es el caso de España, donde la final de la Copa del Mundo contra Holanda alcanza un 30,5% de audiencia y un *share* del 78,1%, con un total de 13.410.000 espectadores.

La celebración del Campeonato del Mundo supuso que julio registrase un incremento de 14 minutos de consumo medio diario de televisión en España respecto al mes de julio del año precedente, a lo que también contribuye la retransmisión del Tour de Francia. De cualquier forma, los 30 minutos de la prórroga en la final hicieron batir un nuevo récord de audiencia en España, 15,6 millones de personas, sumadas las televisiones de pago y en abierto.

Sin embargo, las buenas cifras obtenidas por la final en España quedan eclipsadas por los 55 millones de personas que vieron el partido Alemania-Argentina en China, corroborando la vital importancia que tiene a la hora de efectuar estadísticas mundiales el mercado televisivo chino.

En otros 28 territorios, de un total de 70, el evento deportivo de mayor audiencia logra obtener una de las diez mejores audiencias totales, mientras que en otros 18 territorios el programa deportivo más visto no se sitúa en el *top-ten* absoluto.

En el cuadro 6.2.7 se puede observar cómo las tres emisiones deportivas con el porcentaje más elevado de audiencia en 2010 fueron el partido de balonmano del Campeonato de Europa entre Islandia y Dinamarca, con un 59,1% en Islandia, la retransmisión de la final Holanda-España del Mundial FIFA, que en los Países Bajos logra el 56,2% de audiencia, y el encuentro Alemania-España, retransmitido por la cadena pública germana ARD, con un 43,1%.

CUADRO 6.2.7
 Ranking de programas deportivos por países. Año 2010

País	Deporte	Evento	Emisión	Cadena	Audiencia	Share
<i>Europa Occidental</i>						
Alemania	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Alemania-España	ARD	43,1	83,0
Austria	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	ORF1	20,9	57,4
Bélgica N.	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	Ketnet	28,0	67,8
Bélgica Sur	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	La Une	23,4	58,1
Dinamarca	Balonmano	Women European Champions.	Dinamarca-Croacia	TV2	33,4	63,3
España	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	T5	30,5	78,1
Finlandia	Esquí	Bischofshofen ski jumping	*	MTV3	28,9	63,9
Francia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Francia-México	TF1	26,0	56,0
Grecia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Grecia-Argentina	NET	24,4	52,9
Irlanda	Hurling	Hurling Championship Final	Tippeary-Kilkenny	RTE1	24,6	68,6
Islandia	Balonmano	Men European Championship	Islandia-Dinamarca	Sjonvarpid	59,1	62,9
Italia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Italia-Paraguay	RAI1	33,0	63,2
Países Bajos	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	Nederland 1	56,2	90,1
Portugal	Fútbol	2010 FIFA World Cup	España-Portugal	RTP1	28,6	74,8
Reino Unido	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Inglaterra-Alemania	BBC1	27,7	73,4
Suecia	Esquí	JJ.OO. Invierno	Cross Country: 50 Km. Men	SVT1	28,1	54,8
Suiza (Francés)	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Suiza-Honduras	TSR2	22,7	67,0
Suiza (Alemán)	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	SF2	27,6	64,1
<i>Europa del Este</i>						
Armenia	Levanta- miento peso	European Championship	—	APTV(H1)	19,8	44,3
Azerbaiyán	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	Lider	13,4	51,6
Bielorrusia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	Pervy	14,5	35,3
Bosnia-Herz.	Noticias Deportivas	—	Dnevnik 2 Sport	FTV	19,2	37,8
Bulgaria	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	BNT1	21,0	58,2
Chipre	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	CYBC2	21,5	63,9
Croacia	Balonmano	Men European Championship	Final: Croacia-Francia	HIV2	34,9	65,2
Eslovaquia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Eslovaquia-Italia	Jednotka	15,1	62,1
Eslovenia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Eslovenia-EE.UU.	Slovenija 2	26,7	81,3
Estonia	Esquí	JJ.OO. Invierno	Cross Country	ETV	22,5	44,5
Georgia	Rugby	European Nations Cup	Georgia-Rusia	Channel1	15,3	50,0
Hungría	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	M1	22,0	48,8
Letonia	Hockey sobre hielo	World Championship	Letonia-Rep.Checa	TV3	13,4	38,8
Lituania	Baloncesto	FIBA World Championship	Resumen	TV3	24,2	54,6
Macedonia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	MTV1	15,4	39,7
Moldavia	Noticias Deportivas	—	Sport	Prime	14,9	29,6
Polonia	Salto de Esquí	JJ.OO. Invierno	Large Hill Individual	TVP1	26,7	57,0
Rep. Checa	Hockey sobre hielo	IIHF World Championship	Final: Rusia- Rep.Checa	CT2	29,4	68,8
Rumanía	Fútbol	UEFA Europa League	Steaua Bucarest- Liverpool	ProTV	16,0	34,9
Rusia	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	Rossiya 1	9,3	37,3
Serbia	Tenis	Davis Cup - Final	Ceremonia de los ganadores	RTS1	31,8	60,6
Turquía	Fútbol	UEFA Europa League	Lille-Fenerbahce	Star	14,6	32,2
Ucrania	Boxeo	—	Vitali Klichko- Shennon Briggs	INTER	14,8	66,6

CUADRO 6.2.7
 Ranking de programas deportivos por países. Año 2010 (Cont.)

País	Deporte	Evento	Emisión	Cadena	Audiencia	Share	
<i>América del Norte</i>							
Canadá (inglés).....	Hockey sobre hielo	JJ.OO. Invierno	Final: EE.UU.-Canadá	CTV	38,1	69,3	
Canadá (Quebec).....	Hockey sobre hielo	2010 NHL Stanley Cup	Montreal-Pittsburgh	RDS	35,6	56,9	
EE.UU.	Fútbol Americano	Super Bowl XLIV	Indianapolis vs. N.Orleans	CBS	36,5	69,4	
<i>Iberoamérica</i>							
Argentina	No disponible						
Brasil	No disponible						
Chile	No disponible						
México	No disponible						
Perú	No disponible						
Puerto Rico.....	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	WLII	13,7	46,9	
R. Dominicana	Noticias Deportivas	—	Deportes Sin	Ant.Latina	4,6	25,1	
Venezuela	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	Venevision	13,2	47,0	
<i>Asia</i>							
Corea del Sur	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Argentina-Corea del Sur	SBS	24,6	66,4	
China (Nacional).....	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Alemania-Argentina	CCTV 5	4,4	22,4	
China (Pekin).....	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Alemania-Argentina	CCTV 5	13,1	42,8	
China (Shanghai)	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-Brasil	Shanghai -5	11,1	37,4	
Filipinas	Boxeo	—	M.Pacquiao-A.Margarito	GMA	30,7	84,7	
Hong Kong.....	Regata	S.Dragon Boat Races 2010	—	TVB-JADE	6,8	42,9	
India	Cricket	ICC WCT20 2010	India-Sudáfrica	DD1 Nat.	3,7	18,4	
Indonesia	Fútbol	AFF Suzuki Cup	Malasia-Indonesia	RCTI	26,0	69,9	
Japón (Kanto).....	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Japón-Paraguay	TBS	35,2	82,5	
Kazajistán	No disponible						
Malasia.....	Fútbol	AFF Suzuki Cup	Malasia-Indonesia	TV1	19,4	48,4	
Pakistán	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Sudáfrica-México	PTV Home	27,1	67,0	
Tailandia	Fútbol	AFC Asian Cup	Tailandia-Jordania	Channel 7	16,0	49,0	
Taiwán	Beisbol	Dodgers Taiwan Game	Partido Exhib.	L.A.Dodgers	FTVN	2,9	10,8
Vietnam (Nacional).....	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Argentina-Alemania	VTV2	14,8	33,5	
Vietnam (H.Chi M.)	Fútbol	AFF Suzuki Cup	Vietnam-Singapur	VTV2	18,1	45,7	
<i>Oceanía</i>							
Australia (Ciudades)...	Fútbol Australiano	Seven's AFL 2010 Grand Final	Collingwood-St.Kilda	Network 7	18,6	84,3	
Australia (Regiones)	Rugby	State of Origin Rugby League	Nueva Gales del Sur-Queensland	WIN/NBN	17,3	41,1	
Nueva Zelanda.....	Netball	International Netball	Nueva Zelanda-Australia	TV One	14,3	33,3	
<i>Oriente Medio</i>							
Arabia Saudí	No disponible						
Qatar	No disponible						
E. Árabes Unidos	No disponible						

CUADRO 6.2.7
 Ranking de programas deportivos por países. Año 2010 (Cont.)

País	Deporte	Evento	Emisión	Cadena	Audiencia	Share
Irak	No disponible					
Israel.....	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Holanda-España	CHI	24,1	57,8
Jordania	No disponible					
Kuwait	No disponible					
Libano.....	Magazine					
	Deportivo	—	Tele Auto	LBCI	8,1	26,4
Oman	No disponible					
Siria	No disponible					
<i>África</i>						
Egipto	Fútbol	Al Dawry Al Masrei	Al Ahly-Al Zamalek	Modern Sport	16,0	24,5
Marruecos	Magazine					
	Deportivo	—	Que du sport	2M	12,3	34,1
Sudáfrica.....	Fútbol	2010 FIFA World Cup	Sudáfrica-Uruguay	SABC1	26,9	70,3

3. Panorama televisivo en Europa (países del Oeste)

El consumo diario de televisión en Europa, con un total de 42 territorios y un universo de 657,9 millones, se incrementó en 2010 en seis minutos respecto a 2009, con una media diaria de 228 minutos, y confirmando la tendencia ascendente del último trienio: +2 en 2008, +5 en 2009 y +6 en 2010.

El cuadro 6.3.1 refleja el consumo medio de los principales países europeos en el trienio 2008-2010, así como la media de toda Europa en dichos años y la media de los hogares con cable o satélite en los países en los que se dispone del dato en el año 2010.

Por tercer año consecutivo, en Francia es donde menos se consume televisión de los países incluidos en la comparativa, si bien muestra una tendencia ascendente. El mayor consumo lo encontramos en Italia y Polonia, que confirman el comportamiento que ya habían mostrado en 2008 y 2009.

España se sitúa durante todo el trienio por encima de la media europea absoluta y en una posición intermedia en el grupo de los principales estados de Europa: en 2008 y 2009 con un consumo mayor que Francia, Alemania y Reino Unido y menor que en Rusia, Italia y Polonia, y en 2010 por encima de Francia, Alemania y Rusia, pero con un consumo inferior a Reino Unido, Italia y Polonia.

El único país donde disminuye el consumo es en Rusia. Los restantes seis registran incrementos del consumo medio diario de televisión.

CUADRO 6.3.1
Consumo de televisión de los principales países europeos (minutos)

País	2008	2009	2010	2010 (hogares con cable-satélite)
Francia.....	204	205	212	No disponible
Alemania.....	207	212	223	225
Reino Unido	225	225	242	No disponible
España	227	226	234	236
Rusia.....	228	228	226	No disponible
Italia	234	238	245	No disponible
Polonia	232	240	245	No disponible
Media europea	217	222	228	No disponible

A continuación se incluye una revisión más detallada del comportamiento de los televidentes en los países europeos occidentales, inclusive el *top-ten* de los programas de mayor audiencia y los porcentajes de audiencia de los principales canales (en negrita, los de titularidad pública), así como datos resumidos sobre sistemas de recepción televisiva.

Alemania

Ocupa el puesto 35 de 84 territorios incluidos en la comparativa. Con un consumo medio de 223 minutos, registra un incremento de 11 minutos respecto a 2009 y de 16 en comparación con 2008. En Europa ocupa el puesto 21° de 44 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 72 millones de personas, liderando el sistema de distribución el cable, con presencia en cerca del 50% de los hogares, seguido del satélite con un 46,1%. El 4,4% restante disponen de recepción terrestre, un 0,3% menos que en 2009. El apagón analógico tuvo lugar en 2009.

La audiencia televisiva germana está muy repartida, no superando ningún canal el 14% de cuota. Cuatro sobrepasan el 10% en 2010: las privadas RTL y Sat1 y las públicas ARD y ZDF. El canal público ARD3, incluido en el cuadro 6.3.2, presenta la singularidad de ser la denominación común de ocho canales regionales, que destacan por la emisión de un elevado número de programas culturales con un claro carácter regional y local, sumando un 13% de cuota de pantalla.

CUADRO 6.3.2
Panorama televisivo de Alemania. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RTL.....	13,6	Universo TV	72,01
2	ARD.....	13,2	Hogares TV.....	35,86
3	ZDF.....	12,7	Universo Cab./Sat.....	69,31
4	SAT.1.....	10,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	PRO 7.....	6,3	Cable.....	49,5
6	VOX.....	5,6	Satélite.....	46,1
7	Kabel 1.....	3,9	Terrestre.....	4,4
8	RTL II.....	3,8	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	ARD3.....	13,0	Universo + 3 (años).....	223
10	Otras.....	15,6	Universo 14-29 (años).....	142

Respecto a los programas de mayor audiencia, se vuelve a observar la continuidad en los gustos de la audiencia alemana respecto a años precedentes. Ocho de las diez emisiones que lideran el *ranking* ya aparecían en el *top-ten* de 2009, con las únicas novedades del *telefilm* germano *Die Wanderhure (The Whore)* y del programa benéfico *Spendenmarathon 2010*.

En el cuadro 6.3.3 de las diez emisiones más vistas en 2010, el entretenimiento suma cuatro emisiones (dos eventos y dos concursos), la ficción tres (dos series y un *telefilm*) y la actualidad tres.

CUADRO 6.3.3
Ranking de programas de Alemania. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Tagesthemen</i>	Noticias	Alemania	ARD	07/07/2010	21:19	38,2	73,2
2	<i>Heute Journal</i>	Noticias	Alemania	ZDF	13/06/2010	21:17	34,1	64,9
3	<i>Eurovision song contest 2010</i>	Evento	Europa	ARD	29/05/2010	21:00	20,4	49,0
4	<i>Wetten, dass...?</i>	Concurso	Alemania	ZDF	23/01/2010	20:15	15,0	33,9
5	<i>Tatort</i>	Serie	Alemania	ARD	10/10/2010	20:15	14,7	29,4
6	<i>The Whore</i>	Telefilm	Alemania	SAT.1	05/10/2010	20:14	13,7	31,3
7	<i>Das Traumschiff</i>	Serie	Alemania	ZDF	01/01/2010	20:14	13,6	25,8
8	<i>Tagesschau</i>	Noticias	Alemania	ARD	07/07/2010	20:00	13,3	37,9
9	<i>RTL Spendenmarathon 2010</i>	Evento	Alemania	RTL	18/11/2010	21:57	13,3	31,5
10	<i>Who wants to be a millionaire?</i>	Concurso	Alemania	RTL	18/11/2010	20:14	12,5	31,2

Austria

Los austriacos ocupan una de las últimas posiciones en el *ranking* de consumo televisivo: el puesto 76° de 84 a nivel mundial y el 41° de 44 en

Europa. No obstante su consumo medio diario se incrementa en siete minutos respecto a 2009, alcanzando los 152 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Sigue sobresaliendo la cuota lograda por la televisión pública austriaca ORF, que suma entre sus dos canales el 37%. También debe subrayarse la popularidad de los canales alemanes, principalmente los privados, Sat1, RTL y PRO7, que suman entre los tres un 17,8%. Igualmente resulta reseñable la cuota de los canales públicos germanos (ARD3, ZDF y ARD), que acaparan el 12,2% del mercado austriaco.

El universo de población en 2010 es de 7,8 millones de individuos. Un 38,7% de los hogares recibe la señal mediante cable, un 54,5% a través del satélite y un 6,8% dispone de distribución terrestre (analógica y digital). Por lo que respecta a la recepción digital, disponen de TDT el 5,1%, de satélite digital el 51,7% y de cable digital, inclusive IPTV, el 10,4%. El apagón analógico tuvo lugar en 2007 en el caso de los canales principales, pero sigue habiendo algunos emisores con señal analógica.

CUADRO 6.3.4
Panorama televisivo de Austria. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>	
1	ORF2 22,5	Universo TV	7,85
2	ORF1 14,5	Hogares TV.....	3,49
3	SAT.1 6,6	Universo Cab./Sat.....	7,32
4	RTL 6,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	PRO7 5,0	Cable.....	38,7
6	ARD3 4,8	Satélite.....	54,5
7	VOX 4,4	Terrestre.....	6,8
8	ZDF 4,0	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	ATV 3,4	Universo + 3 (años).....	152
10	ARD 3,4	Universo 12-29 (años).....	94
11	Otras 25,2		

En el *ranking* de emisiones austriaco, siete de ellas ya aparecían en el *top-ten* de 2009. Las diez son de nacionalidad austriaca y todas ellas fueron emitidas por la ORF, nueve de ellas por la ORF2 y una por la ORF1. Predomina la actualidad, con cinco emisiones, seguida del entretenimiento con cuatro y sólo una de ficción, un telefilm, en el décimo lugar (cuadro 6.3.5).

CUADRO 6.3.5
 Ranking de programas de Austria. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Opernball 2010 - Opening</i>	Evento	Austria	ORF2	11/02/2010	21:45	18,3	57,5
2	<i>Bundesland Heute</i>	Noticias	Austria	ORF2	17/01/2010	19:00	18,1	60,2
3	<i>Zeit im Bild 1</i>	Noticias	Austria	ORF2	10/10/2010	19:29	17,2	49,9
4	<i>Villacher Fasching</i>	Variety	Austria	ORF2	16/02/2010	20:16	16,0	47,0
5	<i>Zib 20</i>	Noticias	Austria	ORF1	20/02/2010	20:02	15,3	48,2
6	<i>New Year's Concert</i>	Evento	Austria	ORF2	01/01/2010	12:15	14,4	62,2
7	<i>Liebesgeschichten und Heiratssachen</i>	Reality	Austria	ORF2	30/08/2010	20:14	14,0	40,9
8	<i>Seitenblicke</i>	Documental	Austria	ORF2	17/01/2010	20:02	13,5	38,8
9	<i>Presidential New Year's Speech</i>	Política	Austria	ORF2	01/01/2010	19:48	12,9	42,5
10	<i>Live is Life: Die Spaetzuerer</i>	Telefilm	Austria	ORF2	03/02/2010	20:15	12,5	35,3

Bélgica flamenca (Norte)

El consumo de televisión de los belgas de habla holandesa fue de 174 minutos diarios, con un incremento de 14 minutos respecto a 2009. Ocupan el puesto 69° a nivel mundial y el 37° de un total de 44 en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2010 es de 5,8 millones de personas, manteniéndose en una posición destacada el canal público EEN y el privado VTM, sumando entre ambos el 53,4% de la audiencia (cuadro 6.3.6). El apagón analógico se produjo en 2009.

CUADRO 6.3.6
 Panorama televisivo de Bélgica Norte. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	EEN	33,0	Universo TV.....	5,84
2	VTM	20,4	Hogares TV.....	2,69
3	Ketnet/Canvas ..	9,5	Universo Cab./Sat.....	1,95
4	VT4	6,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	2BE	5,1	Cable.....	*
6	VIJFTV	3,7	Satélite.....	*
7	Vitaya	3,4	Terrestre.....	*
8	Nederland 1	1,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	VTMKZOOM	1,2	Universo + 3 (años).....	174
10	Nick/MTV	1,1	Universo 15-24 (años).....	74
11	Otras	14,7		

Con la excepción del Festival de Eurovisión, el resto de las diez emisiones del *top-ten* son de nacionalidad belga y todas fueron emitidas por el

canal EEN. Lidera, por géneros, el entretenimiento, con cinco emisiones, seguido de la ficción, con cuatro series y de la actualidad, en último lugar, con la emisión de un *magazine* (cuadro 6.3.7).

CUADRO 6.3.7
Ranking de programas de Bélgica Norte. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>De Slimste Mens ter Wereld</i>	Concurso	Bélgica	EEN	28/01/2010	22:14	34,0	78,6
2	<i>Witse</i>	Serie	Bélgica	EEN	05/12/2010	21:42	33,2	66,2
3	<i>De Pappenheimers</i>	Concurso	Bélgica	EEN	28/11/2010	20:33	32,5	60,8
4	<i>FC de Kampioenen</i>	Serie	Bélgica	EEN	20/03/2010	20:43	27,8	60,7
5	<i>Oud Belgie</i>	Serie	Bélgica	EEN	03/01/2010	21:07	27,5	52,8
6	<i>Dubbelleven</i>	Serie	Bélgica	EEN	25/11/2010	21:24	25,6	52,2
7	<i>De jaren stillekes</i>	Talk show	Bélgica	EEN	07/11/2010	20:31	25,4	50,9
8	<i>Geert hoste beslist</i>	Comedy show	Bélgica	EEN	01/01/2010	20:37	24,3	55,7
9	<i>In Godsnaam - Christendom</i>	Magazine	Bélgica	EEN	15/02/2010	21:16	24,2	48,7
10	<i>Eurovision Song Contest 2010</i>	Evento	Europa	EEN	29/05/2010	21:00	22,9	57,6

Bélgica francófona (Sur)

El consumo de televisión de la comunidad francófona de Bélgica ocupa una posición intermedia en el mundo (puesto 48º). En el contexto europeo, se sitúa en la posición 28ª, con un incremento de cinco minutos respecto a 2009 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4). El universo de televidentes asciende a 4,2 millones.

Con porcentajes similares a los de 2009, tres canales vuelven a situarse por encima del 10% de cuota de pantalla: los privados RTL-TV1 y TF1, así como el público *La Une*, representando conjuntamente el 52,7%. Los canales públicos franceses se sitúan en los puestos cuarto y sexto, sumando el 13,9%, corroborando la importante presencia de la radiodifusión francesa en Bélgica. El apagón analógico tuvo lugar en 2010, un año más tarde que sus compatriotas flamencos (cuadro 6.3.8).

CUADRO 6.3.8
Panorama televisivo de Bélgica Sur. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RTL-TV1.....	21,5	Universo TV.....	4,22
2	TF1.....	16,7	Hogares TV.....	2,03
3	La Une	14,5	Universo Cab./Sat.....	*
4	France 2	8,3	Distribución TV (porcentaje)	
5	La Deux.....	5,8	Cable.....	*

CUADRO 6.3.8
Panorama televisivo de Bélgica Sur. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
6	France 3	5,6	Satélite.....*
7	AB3.....	4,7	Terrestre.....*
8	Club RTL.....	4,1	Consumo TV (minutos/persona)
9	Plug RTL.....	2,0	Universo + 3 (años)..... 203
10	Nick/MTV.....	1,4	Universo 15-24 (años)..... 84
11	Otras.....	15,4	

En el *top-ten* de los programas más vistos, encontramos siete de nacionalidad belga, dos largometrajes franceses y uno de EE.UU. Nueve fueron emitidos por la cadena líder, RTL-TVI. Predominan la ficción y la actualidad, con cuatro programas cada uno, siendo los dos restantes entretenimiento (cuadro 6.3.9).

Debe resaltarse que la primera posición la obtiene la exitosa obra francesa titulada en España *Bienvenidos al Norte*, originariamente llamada *Bienvenue chez les Ch'tis*. Pero además, el mismo día se emite un documental sobre dicho éxito titulado *Le phénomène Ch'tis*, que ocupa el puesto cuarto del *ranking* anual.

CUADRO 6.3.9
Ranking de programas de Bélgica Sur. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Welcome to the sticks</i>	Cine	Francia	RTL-TVI	07/03/2010	20:25	33,7	66,6
2	<i>Le journal de 19 heures</i>	Noticias	Bélgica	RTL-TVI	28/02/2010	19:00	23,1	54,4
3	<i>Edition Speciale</i>	Noticias	Bélgica	RTL-TVI	19/12/2010	19:00	22,5	51,0
4	<i>Le phenomene Ch'tis</i>	Magazine	Bélgica	RTL-TVI	07/03/2010	19:49	20,2	46,7
5	<i>Edition Speciale</i>	Noticias	Bélgica	La Une	19/12/2010	19:30	19,7	42,8
6	<i>Asterix at the Olympic Games</i>	Cine	Francia	RTL-TVI	04/03/2010	20:33	19,6	45,4
7	<i>Panique au Palais</i>	Sitcom	Bélgica	RTL-TVI	19/12/2010	20:29	19,5	39,8
8	<i>Le betisier</i>	Comedy show	Bélgica	RTL-TVI	26/12/2010	19:52	19,4	41,3
9	<i>Indiana Jones 4</i>	Cine	EE.UU.	RTL-TVI	11/11/2010	20:29	18,5	39,0
10	<i>François Pirette, ça va mieux</i>	Comedy show	Bélgica	RTL-TVI	06/06/2010	20:21	17,9	40,4

Dinamarca

Los daneses confirman la tendencia ascendente observada en el último trienio, volviéndose a incrementar la media diaria hasta los 201 minutos, muy alejada de la media de 2007 de 148 minutos. Ocupa en 2010 el puesto 51 de 84 territorios y en Europa el 29 de 44 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores es de 5,3 millones de personas. Un 67,7% de los hogares dispone de cable, un 19,8% de TDT y un 12% de distribución mediante satélite. La señal digital alcanza al 60% de los domicilios, una vez sumados a la TDT un 31,5% del cable y otro 9,4% de señal digital por satélite. Además, un 2,8% de los hogares disponen de IPTV mediante DSL y otro 3,1% de fibra óptica. El apagón analógico tuvo lugar en noviembre de 2009.

Continúa siendo destacada la presencia de la televisión pública en 2010, con tres canales entre los cuatro de mayor audiencia: TV2, DR1 y DR2. Los dos primeros lideran claramente el mercado danés, sumando el 47,3% de la audiencia, aunque por debajo del 55% que representaban en 2007 y 2008 (cuadro 6.3.10).

CUADRO 6.3.10
Panorama televisivo de Dinamarca. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV 2	28,1	Universo TV	5,33
2	DR 1	19,2	Hogares TV	2,49
3	TV 3	5,0	Universo Cab./Sat	4,24
4	DR 2	4,6	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TV 3+	3,4	Cable	67,7
6	Kanal 5	3,4	Satélite	12,0
7	TV 2 Charlie	3,4	TDT	19,8
8	TV 2 News	2,8	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TV 2 Zulu	2,4	Universo + 3 (años)	201
10	Kanal 4	2,0	Universo 15-24 (años)	166
11	Otras	25,7		

Los diez programas más vistos en 2010, al igual que en años precedentes, son de nacionalidad danesa. Por tercer año consecutivo el reality *The X Factor* encabeza la lista. La cadena DR1 emitió ocho de los diez programas más vistos y TV2 los dos restantes (cuadro 6.3.11).

Por géneros, hay un claro liderazgo del entretenimiento, con ocho programas: cinco eventos, dos *reality* y un *comedy show*. Completan el *top-ten* la ficción, con una serie, y la actualidad, con un informativo.

CUADRO 6.3.11
 Ranking de programas de Dinamarca. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>The X Factor - Results</i>	Reality	Dinamarca	DR 1	27/03/2010	21:25	39,3	77,0
2	<i>Eurovision Song Contest 2010 - National Selection</i>	Evento	Dinamarca	DR 1	06/03/2010	20:00	35,1	70,4
3	<i>TV-Avisen</i>	Noticias	Dinamarca	DR 1	24/06/2010	21:20	32,7	64,9
4	<i>Strictly Come Dancing - Results</i>	Reality	Dinamarca	TV 2	19/11/2010	21:55	32,1	64,0
5	<i>Eurovision Song Contest 2009 - Final</i> ...	Evento	Dinamarca	DR 1	29/05/2010	21:00	31,1	72,3
6	<i>Radhusklokke 2010-2011</i>	Evento	Dinamarca	DR 1	31/12/2010	23:55	30,8	66,8
7	<i>Var Velkommen</i>	Evento	Dinamarca	DR 1	31/12/2010	0:03	30,6	65,1
8	<i>Live fra Bremen - Nylhederne sadan cirka!</i>	Comedy show	Dinamarca	TV 2	19/11/2010	21:34	28,9	57,3
9	<i>Queen New Year Speech</i>	Evento	Dinamarca	DR 1	31/12/2010	18:00	28,7	57,9
10	<i>Borgen</i>	Serie	Dinamarca	DR 1	28/11/2010	19:59	26,5	48,2

España

La media de consumo de televisión en España, tras registrar un incremento en 2010 de ocho minutos respecto al año precedente, vuelve a ser comparativamente media-alta, tanto en el contexto mundial (puesto 28 de 84 territorios) como en el europeo (16° de 44) (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2010 el universo de televidentes es de 43,9 millones (cuadro 6.3.12). La distribución de la señal televisiva tiene lugar en el 16,5% de los hogares por cable (un 5,3% más que en 2009), en el 16,3% mediante satélite (un 4,7% menos que en 2009), un 4,8% cuenta con IPTV (+1% respecto al 2009) y el 100% dispone de TDT (en 2009 era el 73,8% de los hogares).

El apagón analógico en España tuvo lugar en abril de 2010, pero el proceso de digitalización está previsto que se prolongue hasta 2015, con el establecimiento de la TDT de alta definición, interactiva y en tres dimensiones.

Solamente tres canales superan el 10% de audiencia: el público La 1 y los privados Telecinco y Antena 3. Si bien hay una continuidad respecto a la situación precedente con las emisiones analógicas en cuanto al *ranking* de canales, destaca la irrupción de canales de nueva creación como resultado de la implantación de la TDT: Clan TVE y Neox. En todo caso, todos los canales incluidos en la lista de 2009 pierden cuota de audiencia en 2010, con la excepción de TV3, que se mantiene en el 2,5%.

CUADRO 6.3.12
Panorama televisivo de España. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	La 1	16,0	Universo TV	43,90
2	Telecinco.....	14,6	Hogares TV.....	16,75
3	Antena 3.....	11,7	Universo Cab./Sat.....	14,11
4	Cuatro.....	7,0	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	La Sexta.....	6,6	Cable.....	16,5
6	Clan TVE	3,2	Satélite	16,3
7	La 2	3,1	TDT.....	100,0
8	TV3	2,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Canal Sur	2,4	Universo + 4 (años).....	234
10	Neox.....	2,2	Universo 15-25 (años).....	146
11	Otras.....	30,7		

El *top-ten* de los programas con mayor audiencia, presenta un predominio, en cuanto a la procedencia, de la producción nacional, que suma siete, seguida de EE.UU., con dos largometrajes, y de la serie germano-canadiense *Los pilares de la Tierra*.

Por géneros, prevalece la ficción (cinco series y dos largometrajes), seguida del entretenimiento (un *variety* y un *comedy show*) y, por último, la actualidad, representada por el *Telediario fin de semana* de La 1 (cuadro 6.3.13).

CUADRO 6.3.13
Ranking de programas de España. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Águila Roja</i>	Serie	España	LA1	04/11/2010	22:17	14,7	32,5
2	<i>2011: Parte de ti</i>	Variety	España	LA1	31/12/2010	23:09	13,4	41,1
3	<i>La búsqueda</i>	Cine	EE.UU.	LA1	10/01/2010	22:12	13,3	29,1
4	<i>Piratas del Caribe 4</i>	Cine	EE.UU.	LA1	03/01/2010	22:15	12,9	31,7
5	<i>Telediario Fin de Semana</i>	Noticias	España	LA1	10/01/2010	21:00	12,9	27,9
6	<i>2011: ¿Estamos contentos?!</i>	Comedy show	España	LA1	31/12/2010	22:00	12,7	43,2
7	<i>La Señora</i>	Serie	España	LA1	18/01/2010	22:17	11,9	25,3
8	<i>Cuéntame cómo pasó</i>	Serie	España	LA1	11/11/2010	22:18	11,8	26,5
9	<i>Hispania, la leyenda</i>	Serie	España	A3	27/10/2010	22:05	11,7	24,7
10	<i>Los pilares de la Tierra</i>	Serie	Canadá/ Alemania	CU	14/09/2010	22:33	11,6	31,1

Finlandia

El consumo televisivo en Finlandia, con un incremento de la media en dos minutos respecto a 2009, sigue siendo bajo a escala mundial (puesto 70) y europeo (38° de 44 territorios) (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo del país escandinavo es de cinco millones de televidentes. Un 45,8% de los hogares dispone de TDT, un 44,3% de recepción por cable, sumadas la señal digital y la analógica, y un 5,9% de distribución por satélite, bien en formato digital o analógico (cuadro 6.3.14).

Siguen sobresaliendo en el *ranking* de canales, como ocurría en 2009, los públicos YLE1 e YLE2, que suman el 41% de la audiencia, y el privado MTV3, con el 21,5%. El apagón analógico tuvo lugar en 2007, siendo uno de los primeros países del mundo en completar el tránsito a la señal digital terrestre.

CUADRO 6.3.14
Panorama televisivo de Finlandia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	YLE 1	21,6	Universo TV	5,06
2	MTV3	21,5	Hogares TV	2,24
3	YLE 2	19,4	Universo Cab./Sat.	2,11
4	Nelsonen	9,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	SUB	6,4	Cable	44,3
6	JIM	2,9	Satélite	5,9
7	YLE Teema	2,5	TDT	45,8
8	The Voice	2,0	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	LIV	1,9	Universo + 4 (años)	172
10	YLE FST5	1,6	Universo 15-24 (años)	95
11	Otras	10,9		

Se observa un alto grado de continuidad en las primeras posiciones del *ranking* de programas más vistos, respecto a 2009: los tres primeros puestos prácticamente repiten las posiciones del año anterior: la Gala del Día de la Independencia (también en primer lugar en 2009), el informativo *TV Uutiset ja sää* de la YLE1 (repitiendo posición respecto a 2009) y el *reality Strictly Come Dancing* (cuarta posición en 2009).

Los diez programas más vistos son de nacionalidad finlandesa (cuadro 6.3.15) y por lo que se refiere a los géneros, prevalece el entretenimiento (cinco) frente a la actualidad (cuatro) y la ficción (uno). Los formatos predominantes son las noticias (cuatro) y los eventos (tres).

CUADRO 6.3.15
 Ranking de programas de Finlandia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Independence Day Gala	Evento	Finlandia	YLE 1	06/12/2010	18:50	43,2	78,2
2	TV-Uutiset ja sää	Noticias	Finlandia	YLE 1	06/12/2010	20:30	41,2	71,4
3	Strictly Come Dancing	Reality	Finlandia	MTV3	28/11/2010	19:09	29,4	59,8
4	Uutiset ja sää	Noticias	Finlandia	YLE 2	18/05/2010	21:50	25,4	58,6
5	Seitsemän Uutiset	Noticias	Finlandia	MTV3	06/01/2010	18:33	24,0	58,4
6	Miss Suomi 2010	Evento	Finlandia	MTV3	17/01/2010	19:30	22,7	48,3
7	Kymmenen Uutiset	Noticias	Finlandia	MTV3	27/05/2010	21:57	21,7	55,0
8	Wedding Victoria, Crown Princess of Sweden	Evento	Finlandia	YLE 1	19/06/2010	16:00	21,2	61,0
9	Farmer Wants a Wife	Reality	Finlandia	MTV3	09/04/2010	19:59	20,8	47,8
10	Secret Lives	Serie	Finlandia	MTV3	18/01/2010	19:29	20,5	52,6

Francia

Con una media diaria en 2010 de 212 minutos y un incremento de siete minutos respecto a 2009, Francia ocupa una posición intermedia tanto en el continente europeo (24º) como en el contexto mundial (42º) (cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 58,3 millones de personas. Un 58,6% de los hogares solamente tiene acceso a la TDT, un 25,7% cuenta con distribución por satélite, un 23,9% con IPTV y un 10,9% dispone de recepción por cable. Disminuye el porcentaje respecto a 2009 de la señal de TDT y cable, mientras que aumenta la presencia del satélite (+0,5%) y de la IPTV (+5,8%).

El escenario, en el ranking de canales, presenta grandes semejanzas con los años precedentes. De nuevo cuatro canales superan el 10% de cuota, sobresaliendo el liderazgo del canal privado TF1, con un 24,5%, seguido de los públicos France 2 y France 3 (26,8% entre ambos) y del privado M6 (10,4%).

La finalización del tránsito de la televisión analógica a la TDT está prevista para el mes de noviembre de 2011.

CUADRO 6.3.16
 Panorama televisivo de Francia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TF1	24,5	Universo TV	58,37
2	France 2	16,1	Hogares TV	26,73
3	France 3	10,7	Universo Cab./Sat.	*
4	M6	10,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TMC	3,3	Cable	10,9

CUADRO 6.3.16
Panorama televisivo de Francia. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
6	France 5	3,2	Satélite	25,7
7	Canal +	3,1	Terrestre.....	58,6
8	W9.....	3,0	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Gulli.....	2,2	Universo + 4 (años)	212
10	Direct 8.....	2,0	Universo 15-34 (años)	158
11	Otras.....	21,5		

Un año más, debe subrayarse la presencia, en las primeras posiciones del *ranking* de programas más vistos, de la retransmisión del concierto anual con fines caritativos de *Les Enfoirés*, destinado a la organización francesa de beneficencia Les Restos du Coeur. Pero la primera posición corresponde al largometraje de producción nacional *Bienvenidos al Norte*, originariamente llamado *Bienvenue chez les Ch'tis*, que también lidera el *ranking* de Bélgica Sur (francófona).

En cuanto a la procedencia, siete programas son de producción francesa y los tres restantes de Estados Unidos. Por géneros, vuelve a predominar la ficción (seis) frente a la actualidad (tres) y el entretenimiento (uno). Todos ellos fueron emitidos por el canal privado TF1 (cuadro 6.3.17).

CUADRO 6.3.17
Ranking de programas de Francia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Welcome to the sticks</i>	Cine	Francia	TF1	28/11/2010	20:54	24,7	51,0
2	<i>Les Enfoirés: la crise de nerfs</i>	Variety	Francia	TF1	12/03/2010	20:46	20,0	48,0
3	<i>TF1 20 heures</i>	Noticias	Francia	TF1	11/05/2010	19:57	17,8	41,1
4	<i>Asterix at the Olympic Games</i>	Cine	Francia	TF1	24/10/2010	20:51	17,3	38,4
5	<i>The Mentalist</i>	Serie	EE.UU.	TF1	03/11/2010	20:47	17,2	37,3
6	<i>Clem</i>	Telefilm	Francia	TF1	22/02/2010	20:47	16,2	34,8
7	<i>Intervention du Premier Ministre</i>	Política	Francia	TF1	17/10/2010	20:07	15,7	36,3
8	<i>House</i>	Serie	EE.UU.	TF1	02/02/2010	21:35	15,6	35,5
9	<i>Declaration du President</i>	Política	Francia	TF1	25/01/2010	20:11	15,2	32,9
10	<i>Ratatouille</i>	Cine	EE.UU.	TF1	31/10/2010	20:51	14,8	35,9

Grecia

Registra un incremento de diez minutos respecto a 2009 y vuelve a ocupar uno de los primeros puestos en el *ranking* de consumo medio diario de televisión: a nivel mundial ocupa la decimosegunda plaza y en la clasifi-

cación europea el cuarto lugar de 44. El consumo en 2010 fue de 274 minutos de media (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores se eleva a 10,2 millones, con un predominio notable de la radiodifusión privada. Los cinco canales más seguidos por la audiencia acaparan más del 68% del mercado (cuadro 6.3.18).

La transición de la televisión analógica a la digital está previsto que se complete en el año 2012.

CUADRO 6.3.18
Panorama televisivo de Grecia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Mega.....	20,5	Universo TV	10,18
2	Antenna.....	15,8	Hogares TV.....	3,67
3	Alpha.....	11,9	Universo Cab./Sat.....	0,89
4	Alter.....	10,6	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Star.....	9,8	Cable.....	*
6	NET.....	8,6	Satélite.....	*
7	Skai.....	4,4	Terrestre.....	*
8	ET3.....	3,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	ET1.....	2,9	Universo + 4 (años).....	274
10	MAKTV.....	0,7	Universo 15-24 (años).....	160
11	Otras.....	11,3		

El *top-ten* de los programas de mayor audiencia en 2010 vuelve a contar con la presencia en los primeros puestos del Festival de la Canción de Eurovisión, siendo el resto de los programas de nacionalidad griega. También repite en las primeras posiciones el show cómico *Al Tsantiri News* (cuadro 6.3.19).

La mayoría de los programas pertenecen al género entretenimiento (cinco), tres de ellos *reality*, y a la ficción (cuatro), todas series, completando la lista un único programa de actualidad en la décima posición: las noticias de las 18:30 del canal líder de audiencia, Mega.

CUADRO 6.3.19
Ranking de programas de Grecia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>The Island</i>	Serie	Grecia	Mega	18/10/2010	21:50	36,2	61,9
2	<i>Eurovision song contest 2010 - Final</i>	Evento	Europa	NET	29/05/2010	21:59	30,8	72,6
3	<i>Al tsantiri news</i>	Talk show	Grecia	Alpha	09/03/2010	20:59	28,6	56,0
4	<i>Master Chef</i>	Reality	Grecia	Mega	28/12/2010	22:01	26,6	54,6
5	<i>Fifty fifty</i>	Serie	Grecia	Mega	13/01/2010	21:57	23,6	47,8

CUADRO 6.3.19
 Ranking de programas de Grecia. Año 2010 (Cont.)

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
6	<i>Life of Others</i>	Serie	Grecia	Mega	29/11/2010	21:09	22,1	46,4
7	<i>The Secrets of Eden</i>	Serie	Grecia	Mega	11/03/2010	19:00	19,2	51,5
8	<i>Got Talent</i>	Reality	Grecia	Antenna	16/04/2010	21:03	17,7	41,9
9	<i>Strictly Come Dancing</i>	Reality	Grecia	Antenna	20/06/2010	21:03	17,5	48,7
10	<i>Ektakto Yegonos</i>	Noticias	Grecia	Mega	06/05/2010	18:30	17,4	61,1

Irlanda

En 2010 los irlandeses consumen una media diaria de 196 minutos, once más que en 2009, ocupando el puesto 54 del *ranking* mundial y el 30° en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 4,1 millones de personas. Un 81,4% de los hogares dispone de recepción mediante cable o satélite, un 69,7% de distribución por cable o satélite digitales y un 18,6% de recepción terrestre.

La radiodifusión pública, tanto irlandesa como del Reino Unido, siguen teniendo un lugar importante en el *ranking* de audiencia de los canales en Irlanda. RTE1, canal líder, y RTE2 suman el 33,1% de la audiencia, mientras que BBC1 y BBC2 otro 7,1%. Solamente un canal privado supera el 10% de audiencia, TV3, con el 12,4% (cuadro 6.3.20)

El apagón analógico está previsto que se complete en el año 2012.

CUADRO 6.3.20
 Panorama televisivo de Irlanda. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RTE1	23,0	Universo TV.....	4,11
2	TV3.....	12,4	Hogares TV.....	2,11
3	RTE2	10,1	Universo Cab./Sat.....	3,33
4	BBC1	4,5	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	UTV.....	3,7	Total Cable/Sat.....	81,4
6	Channel 4.....	2,8	Digital Cable/Sat.....	69,7
7	BBC 2	2,6	Terrestre.....	18,6
8	TG 4.....	2,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Sky 1.....	1,5	Universo + 4 (años).....	196
10	E4.....	1,1	Universo 15-24 (años).....	149
11	Otras.....	36,3		

En cuanto a los diez programas de mayor audiencia (cuadro 6.3.21), repite en el primer puesto, como en los cuatro años precedentes, *The late late toy show*, con una audiencia del 35,9% y un *share* superior al 70%. También repiten en los primeros puestos *The X Factor*, en 2009 en tercer lugar y ahora en la segunda plaza, y *The Rose of Tralee*, que sube del cuarto al tercer lugar.

En 2010 todas las emisiones del *top-ten* son irlandesas, con la excepción de la retransmisión del Festival de la Canción de Eurovisión. Ocho de los diez programas fueron difundidos por el canal RTE1 y los dos restantes por el canal privado TV3. En cuanto a los géneros, predomina el entretenimiento (cinco) sobre la actualidad (tres) y la ficción (dos).

CUADRO 6.3.21
Ranking de programas de Irlanda. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	The Late Late Toy Show	Talk show	Irlanda	RTE1	26/11/2010	21:36	35,9	71,2
2	The X Factor: The Results	Reality	Irlanda	TV3	12/12/2010	19:29	23,0	45,6
3	The Rose of Tralee 2010	Evento	Irlanda	RTE1	24/08/2010	21:36	22,2	54,0
4	RTE news: Nine o'clock	Noticias	Irlanda	RTE1	21/12/2010	21:01	22,2	45,0
5	RTE news: Six one	Noticias	Irlanda	RTE1	01/12/2010	18:01	21,9	54,3
6	Coronation Street	Serie	Irlanda	TV3	06/12/2010	20:31	21,1	41,5
7	Fair City	Serie	Irlanda	RTE1	30/11/2010	20:04	20,9	43,0
8	Prime Time Investigates	Magazine	Irlanda	RTE1	20/12/2010	21:34	19,8	42,0
9	Eurovision Song Contest 2010	Evento	Europa	RTE1	29/05/2010	20:00	19,4	52,4
10	Got Talent results	Reality	Irlanda	RTE1	14/03/2010	20:34	17,1	42,8

Islandia

El consumo de televisión en Islandia vuelve a descender un año más, hasta situarse en los 146 minutos, once menos que en 2009. Dicha media de consumo es de las más reducidas del mundo y de Europa: puestos 79 de 84 y 43 de 44, respectivamente (cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 233.000 personas. El escenario audiovisual islandés presenta un alto grado de concentración en dos canales: el público Sjonvarpid, con el 51% de audiencia, y el privado Stod 2, con otro 30%. El primero de ellos, además, incrementa su porcentaje en seis puntos respecto a 2009 (cuadro 6.3.22). El apagón analógico está programado para el año 2012.

CUADRO 6.3.22
Panorama televisivo de Islandia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)			
1	Sjonvarpid.....	51,7	Universo TV	0,23	
2	Stod 2	30,7	Hogares TV.....	0,10	
3	Skjareinn.....	8,8	Universo Cab./Sat.....	*	
4	Stod 2 Bio	3,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>		
5	Stodd 2 Sport....	2,6	IPTV	65,2	
6	Stodd 2 Sport 2..	1,6	Satélite	4,1	
7	Stod 2 Extra	1,3	Terrestre.....	54,6	
<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>					
				Universo 12-80 (años)	146
				Universo 12-49 (años)	139

Nuevamente el Festival de la Canción de Eurovisión, tanto el proceso de selección nacional, como la final, se sitúan en las primeras posiciones en las preferencias del televidente islandés. Igualmente repiten en el *top-ten* el evento de Año Nuevo *New Year's Comedy* y la serie *The Comedy Room*. Ocho de ellos son de producción nacional, completando el cuadro la final del Festival ya referido más arriba, así como el largometraje estadounidense *Mamma mia!*

Por lo que se refiere a los géneros, los islandeses prefieren la actualidad (cuatro) y el entretenimiento (cuatro) frente a la ficción (dos). Las tres primeras posiciones del *ranking* corresponden a retransmisiones de eventos (cuadro 6.3.21).

CUADRO 6.3.23
Ranking de programas de Islandia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>New Year's Comedy</i>	Evento	Islandia	Sjonvarpid	31/12/2010	22:30	72,7	99,8
2	<i>Eurovision song contest 2010 - Final</i>	Evento	Europa	Sjonvarpid	29/05/2010	19:00	71,3	99,2
3	<i>Eurovision song contest 2010 - Selection</i> .	Evento	Islandia	Sjonvarpid	06/02/2010	20:10	55,5	58,7
4	<i>The Comedy Room</i>	Serie	Islandia	Sjonvarpid	09/01/2010	19:41	53,6	56,5
5	<i>News at ten</i>	Noticias	Islandia	Sjonvarpid	15/04/2010	22:03	43,3	85,2
6	<i>Mamma mia!</i>	Cine	EE.UU.	Sjonvarpid	01/01/2010	20:41	42,5	45,1
7	<i>Ruro election night</i>	Política	Islandia	Sjonvarpid	29/10/2010	22:12	40,1	94,9
8	<i>Battle of municipais</i>	Concurso	Islandia	Sjonvarpid	09/04/2010	20:12	39,9	77,4
9	<i>Frettir</i>	Noticias	Islandia	Sjonvarpid	21/03/2010	19:00	38,6	42,0
10	<i>Arasin a godafoss</i>	Documental	Islandia	Sjonvarpid	01/01/2010	19:37	38,4	41,1

El consumo medio de televisión en el país transalpino, con un incremento de ocho minutos respecto a 2009, asciende a 246 minutos, ocupando la décima posición en el *ranking* europeo y la 22ª plaza de 84 territorios a nivel mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 57,7 millones de personas. Un 91,5% de los hogares italianos accede a la televisión mediante señal terrestre, un 75,7% a través de la TDT y un 15,8% solamente a la señal analógica. Un 29,5% cuenta con satélite y un 2,1% dispone de IPTV (cuadro 6.3.24). El apagón analógico está previsto para finales del año 2012.

El *ranking* de audiencia de los canales italianos vuelve a estar liderado por la pública Rai 1, único canal, junto con el privado Canale 5, que supera el 10% de audiencia, sumando entre ambos el 39,5% de cuota. Las cadenas de titularidad pública siguen teniendo una presencia reseñable, sumando Rai 2, Rai 3 y Rai 4 otro 18,4% de la audiencia. Por otra parte, los canales privados que ocupan la segunda y tercera posición (Canale 5 e Italia 1) pertenecen al grupo *Mediaset*.

CUADRO 6.3.24
Panorama televisivo de Italia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Rai 1	20,7	Universo TV	57,77
2	Canale 5.....	18,8	Hogares TV.....	24,64
3	Italia 1.....	9,1	Universo Cab./Sat.....	12,54
4	Rai 2	9,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Rai 3	8,5	IPTV	2,1
6	Rete 4.....	7,3	Satélite	29,5
7	La 7.....	3,1	Terrestre.....	91,5
8	Boing.....	1,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Rai 4	0,8	Universo 4+ (años)	246
10	La 5.....	0,7	Universo 15-24 (años)	140
11	Otras	20,8		

El *top-ten* de los programas con mayor audiencia de 2010 son producciones nacionales, una de ellas en coproducción con Italia, Alemania y Austria, el *television film Sissi*. El Festival de San Remo vuelve a liderar el *ranking* transalpino, habiendo estado presente igualmente en los *top-ten* del trienio precedente. Otras dos emisiones ya habituales en las preferencias televisivas de los italianos son el programa de variedades *Striscia la notizia*, parodia de los telediarios convencionales, y el informativo *TG1 Sera* de la Rai 1.

Por géneros, encontramos un claro liderazgo del entretenimiento, con siete emisiones, completando la lista dos programas de ficción, ambos *television film* (cuadro 6.3.25), y un programa de actualidad, el citado informativo de la Rai 1.

CUADRO 6.3.25
 Ranking de programas de Italia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	60th Festival di San Remo	Evento	Italia	Rai 1	20/02/2010	20:37	21,7	53,2
2	Vieni via con me	Talk show	Italia	Rai 3	22/11/2010	21:05	16,7	31,6
3	Striscia la notizia	Variety	Italia	Canale 5	22/02/2010	20:47	16,0	31,6
4	Domenica in l'arena da San Remo.....	Variety	Italia	Rai 1	21/02/2010	13:58	13,8	42,5
5	TG1.....	Noticias	Italia	Rai 1	10/03/2010	19:57	13,6	29,4
6	Sissi	Telefilm	Italia/ Alemania/ Austria	Rai 1	01/03/2010	21:17	13,4	26,5
7	Grande fratello (Big Brother).....	Reality	Italia	Canale 5	25/01/2010	21:16	13,1	31,9
8	Soliti ignoti.....	Concurso	Italia	Rai 1	15/03/2010	20:42	12,9	25,8
9	La mia casa e' piena di specchi.....	Telefilm	Italia	Rai 1	15/03/2010	21:18	12,8	27,0
10	Ciao Darwin - La regressione	Concurso	Italia	Canale 5	23/04/2010	21:19	12,8	31,8

Noruega

La media del país escandinavo se mantiene estable en 2010 en los 174 minutos, ocupando el puesto 36° en Europa y el 68° de 84 a nivel mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo noruego asciende a 4,5 millones de personas. Un 48% de los domicilios dispone de recepción por cable, un 30% a través de satélite, un 19% cuenta con TDT y un 6% con IPTV, registrando estos dos últimos un incremento del 1% cada uno respecto a 2009 (cuadro 6.3.26). El apagón analógico finalizó en 2009.

Los canales NRK1, de titularidad pública, y TV2, privado, lideran el ranking de audiencia de los canales de televisión un año más, sumando entre ambos un 50,7% de la audiencia noruega, si bien muestran una tendencia descendente en los últimos años.

CUADRO 6.3.26
 Panorama televisivo de Noruega. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	NRK1.....	30,9	Universo TV	4,52
2	TV2.....	19,8	Hogares TV	2,15
3	TVNorge.....	7,0	Universo Cab./Sat.....	3,72
4	TV3.....	5,9	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	NRK3/Super.....	5,6	TDT	19,0
6	NRK2.....	4,3	Satélite	30,0
7	ViaSat4.....	3,6	Cable	48,0
8	TV2 Zebra	2,8	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	FEM.....	2,3	Universo 2+ (años)	174
10	Disney Channel.	2,3	Universo 15-24 (años)	125
11	Otras	15,5		

En la lista de las diez emisiones con mayor audiencia en 2010 aparecen, como ya ocurrió en los dos años precedentes, en los primeros puestos, tanto la final del Festival de la Canción de Eurovisión como el proceso de selección nacional noruego para dicho evento. También son ya habituales en el *ranking* noruego el programa de variedades *Kvelden For Kvelden* y el show cómico *Nytt Pa Nytt* (*Have I got news for you*).

En 2010, en el listado de las diez emisiones más vistas, hay un claro liderazgo de los formatos de entretenimiento, que suman ocho, completando la lista una de ficción, la serie *Himmelbla*, y la actualidad, representada por el informativo *Sondagsrevyen* (cuadro 6.3.27).

CUADRO 6.3.27
Ranking de programas de Noruega. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Eurovision Contest Finale</i>	Evento	Europa	NRK1	29/05/2010	21:00	48,6	89,5
2	<i>Sondagsrevyen (Daily News)</i>	Noticias	Noruega	NRK1	28/02/2010	20:55	35,8	68,0
3	<i>Eurovision National Finale</i>	Evento	Noruega	NRK1	06/02/2010	19:55	35,1	74,2
4	<i>Have I got news for you</i>	Concurso	Noruega	NRK1	26/02/2010	22:00	34,6	73,0
5	<i>Kvelden for Kvelden</i>	Variety	Noruega	NRK1	23/12/2010	20:05	32,6	66,9
6	<i>Himmelbla</i>	Serie	Noruega	NRK1	18/04/2010	20:12	31,2	61,6
7	<i>Beat for beat (The Lyrics B.)</i>	Concurso	Noruega	NRK1	17/12/2010	20:12	30,1	67,5
8	<i>Skavlan</i>	Talk show	Noruega	NRK1	05/03/2010	21:26	29,1	60,4
9	<i>Idrettsgalla 2010</i>	Evento	Noruega	NRK1	09/01/2010	20:05	28,7	64,8
10	<i>Mesternes mester</i>	Reality	Noruega	NRK1	15/05/2010	19:55	28,3	70,9

Países Bajos

El consumo de televisión de los holandeses se incrementó en 2010 en siete minutos respecto al año anterior, alcanzando los 191 minutos y ocupando los puestos 33 del *ranking* europeo y 59 del mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 15,1 millones de potenciales televidentes. Un 55% de los hogares cuentan con recepción televisiva mediante cable y un 6,2% disponen de satélite. Ambas formas de recepción registran descensos respecto a 2009, al contrario de lo que sucede con el porcentaje de hogares en Holanda que disponen de TDT, el 11,7% (+2,1%) y de IPTV, el 3%(+1,2%) (cuadro 6.3.28). El denominado apagón analógico tuvo lugar a finales de 2006.

La radiodifusión pública sigue teniendo un papel destacado en el escenario audiovisual holandés. El canal Nederland 1 lidera el *ranking*, con más del 21% de audiencia, y Nederland 2 y 3 se sitúan en las posiciones cuarta y quinta respectivamente, sumando conjuntamente un 13,3%. Dos canales privados alcanzan el 10% de cuota: RTL4 y SBS6.

CUADRO 6.3.28
Panorama televisivo de Países Bajos. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Nederland 1	21,5	Universo TV	15,14
2	RTL4.....	14,4	Hogares TV.....	7,38
3	SBS6	10,0	Universo Cab./Sat.....	*
4	Nederland 2	6,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Nederland 3	6,5	IPTV	3,0
6	RTL7.....	4,6	Satélite	6,2
7	RTL5.....	4,0	Cable.....	55,1
8	NET5.....	3,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Veronica.....	3,1	Universo 6+ (años).....	191
10	Nickelodeon	1,8	Universo 20-34 (años)	166
11	Otras	23,8		

El *ranking* de las diez emisiones más vistas lo conforman producciones nacionales. Destaca la presencia de cuatro *reality* en los primeros puestos, repitiendo en el primer puesto uno de ellos: *Boer zoekt vrouw* (*Farmer wants a wife*). También debe subrayarse la presencia habitual del informativo del canal Nederland1: *Journal 20 Uur*.

En cuanto a los géneros, destaca el predominio del entretenimiento, que suma siete de las diez emisiones más vistas, frente a la actualidad, que acapara las restantes tres. La ficción está ausente del *top-ten* en 2010, como ya sucedía en 2009 (cuadro 6.3.29).

CUADRO 6.3.29
Ranking de programas de Países Bajos. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Boer zoekt vrouw</i> (<i>Farmer wants a wife</i>).....	Reality	P. Bajos	Nederland 1	19/12/2010	20:22	27,9	49,6
2	<i>Journal 20 Uur</i>	Noticias	P. Bajos	Nederland 1	18/04/2010	19:59	22,6	52,9
3	<i>The voice of Holland</i>	Reality	P. Bajos	RTL4	15/10/2010	20:30	20,3	41,6
4	<i>Ik hou van Holland</i> (<i>I love my country</i>)..	Concurso	P. Bajos	RTL4	04/12/2010	20:38	20,1	40,9
5	<i>All you need is love</i>	Reality	P. Bajos	RTL4	24/12/2010	20:28	19,3	37,7
6	<i>Ushi & Loesie</i>	Telecomedia	P. Bajos	RTL4	23/10/2010	19:59	18,8	40,9
7	<i>Eenvandaag</i>	Noticias	P. Bajos	Nederland 1	02/07/2010	18:47	18,2	52,3
8	<i>De reunie</i>	Talk show	P. Bajos	Nederland 1	24/01/2010	21:26	18,1	36,8
9	<i>Nederland kiest</i>	Política	P. Bajos	Nederland 1	08/06/2010	20:33	17,8	38,8
10	<i>Holland's got talent</i> (<i>Got talent</i>).....	Reality	P. Bajos	RTL4	10/09/2010	20:32	17,2	37,4

Portugal

La media de consumo en 2010 aumenta en un minuto respecto al 2009, llegando a los 210 minutos diarios. Los portugueses ocupan el puesto 25 en Europa y el 43 en el contexto mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 9,4 millones de televidentes. Un 38,3 % de los hogares recibe la señal mediante redes de cable, un 3,1% menos que en 2009. Por el contrario, la presencia de la IPTV en Portugal aumenta un 9,9% en un año, alcanzando casi el 25% de los domicilios (cuadro 6.3.20). El apagón analógico terrestre está previsto que concluya en el año 2012.

Lidera la clasificación de los canales portugueses el privado TV1, con más del 27% de la audiencia, siendo tres canales los que concentran la mayor parte de la cuota del mercado luso (75,1%). Los otros dos son el público RTP1 (24,2%) y el privado SIC (23,4%).

CUADRO 6.3.30
Panorama televisivo de Portugal. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	TV1.....	27,5	Universo TV	9,45
2	RTP1	24,2	Hogares TV	3,49
3	SIC	23,4	Universo Pay TV (exc.sat)	5,04
4	RTP2	5,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	SIC Noticias	2,1	IPTV	24,9
6	AXN	1,3	Cable	38,3
7	Panda	1,2	Terrestre	*
8	Fox	1,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Hollywood	1,1	Universo 4+ (años)	210
10	RTPN	0,8	Universo 15-24 (años)	164
11	Otras	12,0		

Los diez programas más vistos son de nacionalidad portuguesa, volviendo a destacar, como en años anteriores, la elevada presencia en el *top-ten* de las telenovelas, que ocupan tres de las cuatro primeras posiciones (cuadro 6.3.31).

La revisión de los diferentes géneros en la lista de los diez programas más vistos refleja un predominio de la actualidad (cinco emisiones) y la ficción (cuatro) frente al entretenimiento, con una única emisión.

CUADRO 6.3.31
 Ranking de programas de Portugal. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Deixa que te leve</i>	Telenovela	Portugal	TV1	21/03/2010	22:49	20,4	58,6
2	<i>Mar de paixão</i>	Telenovela	Portugal	TV1	15/03/2010	21:12	18,4	47,2
3	<i>Jornal da noite</i>	Noticias	Portugal	SIC	21/03/2010	21:17	18,3	43,5
4	<i>Meu amor</i>	Telenovela	Portugal	TV1	23/10/2010	22:24	18,1	53,7
5	<i>Secret Story: Casa dos segredos - Gala</i>	Reality	Portugal	TV1	31/12/2010	21:57	17,7	60,5
6	<i>Telejornal</i>	Noticias	Portugal	RTP1	29/06/2010	21:30	17,3	45,9
7	<i>Espirito indomavel</i>	Telenovela	Portugal	TV1	30/09/2010	21:41	17,3	44,9
8	<i>Reporter TVI</i>	Magazine	Portugal	TV1	08/02/2010	20:58	15,3	35,6
9	<i>Vidas contadas</i>	Magazine	Portugal	RTP1	18/10/2010	21:00	14,8	34,0
10	<i>Presidenciais 2011</i>	Política	Portugal	RTP1	29/12/2010	20:45	14,6	34,9

Reino Unido

El consumo televisivo en el Reino Unido experimenta un incremento notable en 2010, con un aumento de 17 minutos respecto de la media de 2009, alcanzando los 242 minutos. En el *ranking* europeo, los británicos ocupan el puesto 13 y a escala mundial el 25º (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2010 el universo es de 57,3 millones de personas, 500.000 más que en 2009. Un 88,7% disponen de recepción de televisión multicanal. Un 38% de satélite digital, un 14,4% de distribución por cable, y aquellos que solamente reciben la TDT representan el 37,1%. El apagón analógico terrestre está previsto que se produzca en el año 2012.

La BBC, y más concretamente el canal BBC1, vuelve a liderar el *ranking* de canales del Reino Unido, superando el 20% de audiencia. Destaca también la audiencia del canal privado ITV1, con el 16,6% de cuota (cuadro 6.3.32).

CUADRO 6.3.32
 Panorama televisivo de Reino Unido. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	BBC1	20,6	Universo TV	57,38
2	ITV1	16,6	Hogares TV	26,20
3	BBC2	6,9	Universo Cab./Sat.....	36,4
4	Channel 4+S4C..	6,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Five	4,5	Multicanal	88,7
6	ITV3	2,0	Satélite digital.....	38,0
7	ITV2	1,9	Cable.....	14,4
8	BBC3	1,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	E4.....	1,2	Universo 4+ (años)	242
10	CBEEBIES	1,2	Universo 16-24 (años)	169
11	Otras.....	37,3		

El *top-ten* del Reino Unido lo conforman diez producciones nacionales, observándose una gran continuidad en los gustos de los televidentes: repiten los *soap-opera Eastenders*, en antena en la BBC1 desde 1985, y *Coronation Street*, emitida desde 1960 en la ITV1. También repiten en la lista un capítulo de la serie *Doctor Who* y el *reality The X Factor*.

Por géneros, el *top-ten* lo configuran seis emisiones de ficción y cuatro de entretenimiento, todas *reality*, no apareciendo ningún programa de actualidad entre los diez más vistos (cuadro 6.3.33).

CUADRO 6.3.33
Ranking de programas de Reino Unido. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>The X Factor: Results</i>	Reality	Reino Unido	ITV1	12/12/2010	19:29	28,8	50,9
2	<i>Eastenders</i>	Soap opera	Reino Unido	BBC1	19/02/2010	20:00	28,8	57,0
3	<i>Strictly Come Dancing</i>	Reality	Reino Unido	BBC1	18/12/2010	21:04	24,9	48,1
4	<i>Coronation Street</i>	Soap opera	Reino Unido	ITV1	06/12/2010	20:30	24,6	46,1
5	<i>Britain's Got Talent</i>	Reality	Reino Unido	ITV1	05/06/2010	19:29	22,4	52,6
6	<i>Come fly with me</i>	Sitcom	Reino Unido	BBC1	25/12/2010	22:00	21,7	43,3
7	<i>I'm a celebrity: Get me out of here!</i>	Reality	Reino Unido	ITV1	04/12/2010	21:24	21,6	43,1
8	<i>Doctor Who</i>	Serie	Reino Unido	BBC1	25/12/2010	18:00	21,1	41,8
9	<i>The Royle Family</i>	Sitcom	Reino Unido	BBC1	25/12/2010	21:02	19,7	39,2
10	<i>Gavin and Stacey</i>	Sitcom	Reino Unido	BBC1	01/01/2010	21:01	18,0	31,4

Suecia

Al igual que sucede con sus vecinos nórdicos, Finlandia, Islandia y Noruega, en Suecia el consumo de televisión es comparativamente bajo, tanto en el contexto europeo como en el mundial. En 2010 la media aumenta en un minuto respecto a 2009, situándose, con 166, en el puesto 39 en Europa y el 74 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de nueve millones de potenciales telespectadores. Un 46% de los hogares cuenta con televisión por cable, un 30% con TDT, un 17% con distribución mediante satélite digital y un 5% con IPTV. Debe subrayarse que el mercado sueco cuenta con una distribución televisiva 100% digital. El apagón analógico terrestre tuvo lugar en 2007, siendo uno de los primeros países del mundo en completarlo.

Dos canales destacan por su cuota de audiencia, el público SVT1 y el privado TV4, que suman el 42,4%. El resto no alcanzan el 10% (cuadro 6.3.34).

CUADRO 6.3.34
Panorama televisivo de Suecia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	SVT1.....	23,2	Universo TV	9,00
2	TV4.....	19,2	Hogares TV.....	4,67
3	TV3.....	8,1	Universo Cab./Sat.....	*
4	SVT2.....	6,9	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Kanal5.....	6,8	IPTV	5,0
6	TV6.....	5,2	Satélite digital.....	17,0
7	TV4+	3,7	Cable digital	46,0
8	Barnkanalen	2,8	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TV8.....	2,4	Universo 3+ (años).....	166
10	Kanal9.....	2,3	Universo 15-24 (años)	99
11	Otras.....	19,4		

En la lista de los diez programas más vistos, vuelve a situarse en primer lugar la retransmisión de la selección nacional para el Festival de la Canción de Eurovisión. También repite en el segundo puesto, como en años precedentes, la ya tradicional emisión en Nochebuena de la obra de animación estadounidense *Donald Duck and his friends*. Otros habituales en el *top-ten* sueco son el concurso *Pa Sparet*, la retransmisión de *Allsang Pa Skansen (Sing Along at Skansen)* y el *reality Strictly Come Dancing*.

En dicho *ranking*, los programas preferidos de los suecos son los de entretenimiento, que suman siete, tres eventos, tres concursos y un *reality*. Completan la lista la actualidad, con dos emisiones y la ficción, representada por los dibujos animados ya referidos más arriba (cuadro 6.3.35).

CUADRO 6.3.35
Ranking de programas de Suecia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Eurovision Song Contest Nat. Select. 2010</i>	Evento	Suecia	SVT1	13/03/2010	20:01	43,3	81,1
2	<i>Donald Duck and his friends</i>	Animación	EE.UU.	SVT1	24/12/2010	15:01	37,3	90,7
3	<i>The Royal wedding</i>	Evento	Suecia	SVT1	19/06/2010	16:35	33,3	81,8
4	<i>Pa sparet</i>	Concurso	Suecia	SVT1	26/11/2010	20:01	26,4	59,1
5	<i>Antiques roadshow</i>	Magazine	Suecia	SVT1	21/01/2010	20:01	24,5	56,9
6	<i>The Lyrics Board</i>	Concurso	Suecia	SVT1	16/04/2010	20:01	24,5	53,3
7	<i>Strictly Come Dancing</i>	Reality	Suecia	TV4	26/03/2010	22:26	22,8	60,0
8	<i>2010 Election results</i>	Política	Suecia	SVT1	19/09/2010	19:50	22,2	60,3
9	<i>Sing along at Skansen</i>	Evento	Suecia	SVT1	17/08/2010	20:00	21,8	58,4
10	<i>Doobidoo</i>	Concurso	Suecia	SVT1	12/11/2010	20:01	21,8	47,4

Suiza (habla alemana)

La audiencia de habla alemana de Suiza registró una media en 2010 inferior en dos minutos a la de 2009. Con 143 minutos, ocupa el último lugar del *ranking* europeo y el puesto 80 a escala mundial, solamente con un consumo superior a Tailandia, República Dominicana, Pakistán y la India (cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2010 el universo desciende por debajo de los cinco millones de televidentes, situándose en los 4,95. Desciende el porcentaje de hogares con recepción por cable, del 73,4% de 2009 al 71,8% en 2010, también el de domicilios con señal por satélite, el 16,1% (-0,6%). Sin embargo, aumenta el porcentaje de hogares con recepción digital en cualquiera de sus formas un 3,2%, situándose en el 48,7%. Ascende igualmente la presencia de la IPTV (+1,2%), con presencia en el 9,6%. El apagón analógico terrestre tuvo lugar en el año 2009.

El *ranking* de canales por cuota de audiencia sitúa en las dos primeras posiciones a la radiodifusión pública suiza: SF1 y SF Zwei, que suman más del 30%. También debe señalarse la presencia de canales públicos alemanes (ARD y ZDF) y austriacos (ORF 1) entre los favoritos de la audiencia suiza, si bien con cuotas más modestas (cuadro 6.3.36).

CUADRO 6.3.36
Panorama televisivo de Suiza (germanohablante). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	SF1	20,8	Universo TV	4,95
2	SF ZWEI	10,0	Hogares TV.....	2,24
3	RTL CH.....	6,8	Universo Cab./Sat.....	*
4	ARD	5,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	SAT.1 CH.....	5,0	IPTV	9,6
6	ZDF	4,7	Satélite	16,1
7	PRO 7 CH	4,1	Cable.....	71,8
8	VOX CH.....	3,7	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	RTL2 CH	2,5	Universo 3+ (años)	143
10	ORF1	2,5	Universo 15-24 (años)	70
11	Otras.....	34,7		

Nueve de los diez programas del *top-ten* son de nacionalidad suiza, siendo el décimo un capítulo de la serie alemana *Tatort*. Los diez fueron emitidos por el canal líder SF1. Repiten en las primeras posiciones el informativo *Tagesschau*, de las 19:30 horas, los *variety* *Swissaward: Die Millionen Gala*, *Happy Day* y el *magazine* *Kassensturz*.

Por géneros, prevalece la actualidad, con seis emisiones, destacando la presencia de cuatro *magazine*. Completan la lista de las diez emisiones de

mayor audiencia tres programas de entretenimiento, todos *variety*, y una de ficción, la ya citada serie alemana *Tatort* (cuadro 6.3.37).

CUADRO 6.3.37

Ranking de programas de Suiza (germanohablante). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Tagesschau</i>	Noticias	Suiza	SF1	04/01/2010	19:30	19,3	56,1
2	<i>Swissaward: Die Millionen Gala</i>	Variety	Suiza	SF1	09/01/2010	20:20	16,1	43,3
3	<i>10vor10</i>	Magazine	Suiza	SF1	05/01/2010	21:50	14,2	41,0
4	<i>Happy Day</i>	Variety	Suiza	SF1	06/02/2010	20:12	14,1	39,4
5	<i>Kassensturz</i>	Magazine	Suiza	SF1	11/05/2010	21:07	14,0	38,7
6	<i>Schweiz Aktuell Extra</i>	Magazine	Suiza	SF1	28/03/2010	19:50	14,0	40,5
7	<i>Kampf der Chöre: Das Finals</i>	Variety	Suiza	SF1	28/11/2010	20:08	13,9	33,3
8	<i>SF bi de Lüt</i>	Magazine	Suiza	SF1	28/05/2010	20:09	13,8	45,3
9	<i>Auf und davon</i>	Documentary	Suiza	SF1	30/12/2010	20:09	13,6	37,8
10	<i>Tatort: Der Polizistinnenmörder</i>	Series	Germany	SF1	03/01/2010	20:05	13,3	29,9

Suiza (francófona)

El consumo de televisión en la comunidad francófona suiza, como en años precedentes, es uno de los más bajos de todos los países analizados. Con una media de 162 minutos (161 en 2009), ocupa el puesto 40° de 44 territorios en Europa. A escala mundial ocupa la plaza 75°, solamente cinco puestos por encima de la audiencia germana suiza, a pesar de que su media es 19 minutos superior (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de casi 1,7 millones de personas. Un 64,3% de los hogares recibe la señal de televisión por cable, un 13,6 mediante satélite y un 16% cuenta con IPTV a través de la tecnología DSL. El porcentaje de hogares en los que solamente se recibe TDT es inferior, el 10,3%. Destacan los incrementos en un 6% de la distribución por TDT y mediante IPTV.

El nivel de digitalización del mercado suizo francófono es del 56,2%, un 3,8% más que en 2009. El apagón analógico terrestre tuvo lugar en 2009.

En los primeros puestos del *ranking* de audiencia de los canales aparecen de nuevo el público suizo TSR1 y el privado francés TF1. Los dos acaparan conjuntamente un tercio del mercado. El resto de la audiencia se la reparten diferentes canales suizos y franceses, aunque ninguno alcanza el 10% de cuota (cuadro 6.3.38).

CUADRO 6.3.38
Panorama televisivo de Suiza (francófona). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TSR1	20,6	Universo TV	1,68
2	TF1	13,1	Hogares TV	0,76
3	M6 CH	8,5	Universo Cab./Sat.	*
4	France 2	8,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TSR2	7,9	IPTV	16,0
6	France 3	6,6	Satélite	13,6
7	TMC	3,2	Cable	64,3
8	RTL9 CH	2,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	ARTE	2,0	Universo 3+ (años)	162
10	TV5	1,4	Universo 15-24 (años)	80
11	Otras.....	26,5		

Ocho de los diez programas más vistos son de nacionalidad suiza, con las excepciones del exitoso largometraje francés *Bienvenidos al Norte*, del que ya hablamos al analizar las audiencias de Francia y Bélgica, así como del largometraje estadounidense *Le goût de la vie*, titulado en España *Sin reservas*, y originariamente *No Reservations* (2007), de Scott Hicks.

Dan continuidad en el ranking a los gustos televisivos de la Suiza francófona el informativo de la franja de tarde *Le Journal*, que lidera las audiencias en los últimos cuatro años, así como el talk show *Mise au point* y los magazines *A bon entendeur* y *Temps présent*, todos ellos habituales en los top-ten del último trienio.

Los formatos predominantes son los correspondientes a la actualidad, que suman seis, sobresaliendo la presencia de cinco magazines. La ficción suma dos emisiones, los dos largometrajes ya referidos, y el entretenimiento otras dos: un talk show y un concurso (cuadro 6.3.39).

CUADRO 6.3.39
Ranking de programas de Suiza (francófona). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Le Journal</i>	Noticias	Suiza	TSR1	01/12/2010	19:30	22,3	61,2
2	<i>Bienvenue chez les Ch'tis</i>	Cine	Francia	TSR1	08/02/2010	20:46	19,7	48,5
3	<i>Toutes taxes comprises</i>	Magazine	Suiza	TSR1	18/01/2010	20:14	17,9	47,0
4	<i>Mise au point</i>	Talk Show	Suiza	TSR1	12/12/2010	20:08	17,4	46,2
5	<i>A bon entendeur</i>	Magazine	Suiza	TSR1	26/01/2010	20:11	16,9	46,2
6	<i>Temps présent</i>	Magazine	Suiza	TSR1	30/09/2010	20:12	14,7	44,7
7	<i>Dîner à la ferme</i>	Concurso	Suiza	TSR1	17/12/2010	20:12	14,6	38,8
8	<i>36,9°</i>	Magazine	Suiza	TSR1	06/10/2010	20:10	13,4	40,7
9	<i>Zone d'ombre</i>	Magazine	Suiza	TSR1	27/01/2010	20:09	13,4	37,9
10	<i>Le goût de la vie</i>	Cine	EE.UU.	TSR1	04/01/2010	20:21	13,2	34,2

4. Panorama televisivo en Europa (países del Este)

Armenia

En Armenia encontramos una media de consumo televisivo elevada, de 260 minutos diarios. Sin embargo, debe destacarse el fuerte descenso de dicho consumo en el último trienio. En 2007 la media fue de 296 minutos, y en 2009 de 280, lo que equivale a un descenso en 2010 de 20 minutos respecto a 2009 y de 36 respecto a la media de 2007. Ocupa el noveno puesto de la clasificación europea y el décimonoveno en la mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores permanece en 1,9 millones. El grado de digitalización del mercado televisivo armenio es ciertamente bajo: el 7,9%. Un 5,9% de los hogares dispone de cable y un 4,5% de satélite. El apagón analógico terrestre tendrá lugar en 2013.

Los canales preferidos por los armenios son los privados *Armenia* (18%) y *Shant* (11,9%), y el de titularidad pública APTV (20,2%), anteriormente denominado H1. Los tres conjuntamente representan más del 50% de la audiencia (cuadro 6.4.1).

CUADRO 6.4.1
Panorama televisivo de Armenia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	APTV (H1)	20,2	Universo TV	1,95
2	Armenia	18,0	Hogares TV	0,51
3	Shant	11,9	Universo Cab./Sat.....	0,20
4	H2	6,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	ATV	3,3	Cable	5,9
6	AR	3,1	Satélite	4,5
7	Ararat	1,8	Digital (todas las formas)	7,9
8	Kentron	1,3	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Erkir Media	1,3	Universo 4+ (años)	260
10	Dar21	1,0	Universo 15-24 (años)	199
11	Otras	31,9		

Todos los programas del *top-ten* de audiencia son armenios, exceptuando la final del Festival de la Canción de Eurovisión (cuadro 6.4.2). Destaca la presencia en las primeras posiciones del subgénero telenovela. Por géneros, predomina la ficción, que suma seis (tres telenovelas y tres series). Le sigue el entretenimiento, con la retransmisión de tres eventos, y por último, la actualidad representada por un único programa, ya habitual en el *top-ten* armenio: el informativo de las 21:00 *Haylur*, en el canal APTV(H1).

CUADRO 6.4.2
 Ranking de programas de Armenia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Anna.....	Telenovela	Armenia	APTV	30/12/2010	21:49	27,1	64,7
2	Decoy.....	Telenovela	Armenia	SHANT	12/02/2010	22:47	27,0	55,7
3	Eurovision Song Contest 2010.....	Evento	-	APTV	29/05/2010	0:02	26,0	81,8
4	The Orphans 2.....	Telenovela	Armenia	APTV	12/02/2010	21:31	25,9	51,7
5	Eurovision 2010 Armanian Selection.....	Evento	Armenia	APTV	14/02/2010	21:47	23,1	52,9
6	Tashir 2010 5th National Song Contest ..	Evento	Armenia	APTV	18/04/2010	19:11	19,8	52,3
7	Yere 1.....	Serie	Armenia	Armenia	01/02/2010	20:58	18,2	44,8
8	Haylur Sunday.....	Noticias	Armenia	APTV	18/04/2010	20:59	18,2	43,6
9	Army.....	Serie	Armenia	SHANT	03/02/2010	23:06	17,6	41,3
10	Cool Serial.....	Serie	Armenia	Armenia	30/11/2010	21:05	17,5	41,7

Azerbaiyán

Con una media de consumo de 266 minutos y un aumento respecto a 2009 de ocho minutos, el país euroasiático ocupa el séptimo lugar de la clasificación europea y el puesto 17º en el mundo (cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de casi 3,8 millones de personas. El 47,3% recibe únicamente la televisión analógica terrestre, con un descenso de más del 13% respecto a 2009. Por el contrario, la recepción por satélite aumenta en un 12,2%, alcanzando el 41,7%. También aumenta la presencia del cable en un 1,3%, situándose en el 10,9%. A día de hoy, no se conoce cuándo se producirá el apagón analógico terrestre.

En este país caucásico la televisión pública tiene una baja audiencia, cuya cuota presenta una tendencia descendente, sumando en 2010 los tres canales de titularidad pública tan solo el 8,5%. Por el contrario, cuatro canales privados superan el 10% (cuadro 6.4.3).

CUADRO 6.4.3
 Panorama televisivo de Arzebaiyán. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	ATV.....	19,0	Universo TV.....	3,79
2	ANS.....	17,4	Hogares TV.....	0,98
3	XEZER TV.....	11,3	Universo Cab./Sat.....	*
4	SPACE.....	10,6	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	LIDER.....	7,6	Sólo Analógica Terrestre.....	47,3
6	ITV.....	6,5	Satélite.....	41,7
7	IDMAN Azerba..	1,3	Cable.....	10,9
8	Azerbaiyán TV-1.	0,7	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Otras.....	25,6	Universo 4+ (años).....	266
			Universo 15-24 (años).....	232

En el *top-ten* de programas del 2010, nueve son producción nacional, pero encabeza la lista la serie iraní *Hezreti Yusif*. Por otra parte, y contrariamente a los *ranking* de otros países, en el *top-ten* de Azerbaiyán de 2010 solamente permanece un programa de la lista de 2009: el informativo *Cinayet Ishi*.

En cuanto a los géneros, lidera nítidamente las preferencias de la audiencia, con ocho emisiones, el entretenimiento, destacando la presencia de hasta seis *variety*. La ficción y la actualidad solamente registran una emisión cada género en el *top-ten* de 2010 (cuadro 6.4.4).

CUADRO 6.4.4
Ranking de programas de Azerbaiyán. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Hezreti Yusif.....	Serie	Irán	Space	28/09/2010	21:10	33,2	67,1
2	Onun Yarisi.....	Variety	Azerbaiyán	ATV	17/12/2010	17:00	24,6	65,5
3	Toy Olsun Davami.....	Variety	Azerbaiyán	ANS	29/10/2010	18:20	24,4	67,3
4	Chal-Chaqir-Shou.....	Talk show	Azerbaiyán	ATV	28/02/2010	21:00	23,7	49,7
5	Bu Sheherin Mehellesi.....	Variety	Azerbaiyán	ATV	03/03/2010	21:10	21,2	48,1
6	Cinayet Ishi.....	Noticias	Azerbaiyán	ANS	12/12/2010	23:00	20,8	55,6
7	Elgizin Cume Axshamlari.....	Variety	Azerbaiyán	ANS	21/01/2010	22:00	20,5	43,0
8	El gizli axshamlar.....	Variety	Azerbaiyán	ANS	03/10/2010	22:00	19,6	41,0
9	Ulduz Oldun.....	Variety	Azerbaiyán	ATV	16/09/2010	23:00	19,6	53,5
10	Yaq Kimi.....	Concurso	Azerbaiyán	ATV	25/02/2010	17:00	19,1	58,0

Bielorrusia

La media de consumo televisivo desciende en 2010 en doce minutos, situándose en los 232 minutos. Esta antigua república soviética ocupa en el *ranking* mundial el puesto 29 y en el europeo el 17 (cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lo conforman 5,3 millones de personas. Seis de los siete canales con mayor *share* son públicos, con una cuota del 61,6%, un 4,5% superior a la de 2009 (cuadro 6.4.5).

El porcentaje de recepción digital en el país es de un 6%. El cable está presente en el 78% de los hogares, a gran distancia del satélite (2%) y de la IPTV (2%). El apagón analógico está previsto que concluya en 2015.

CUADRO 6.4.5
Panorama televisivo de Bielorrusia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	ONT	17,5	Universo TV	5,32
2	NTV Belarus	16,8	Hogares TV	2,00
3	RTR Belarus	10,8	Universo Cab./Sat.....	3,73
4	Pervy	8,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TNT	6,9	IPTV	2,0
6	STV	4,5	Satélite	2,0
7	LAD	3,7	Cable	78,0
8	VTV	3,0	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TV3	1,9	Universo 4+ (años)	232
10	TV 1000 Russian Movies	1,5	Universo 15-29 (años)	217
11	Otras.....	25,1		

Un año más, en el *top-ten* de los programas más vistos encontramos una notoria presencia de programas rusos (cinco). Repiten en la lista el concurso bielorruso *Clash of the titans* y la final del Festival de la Canción de Eurovisión, en segunda posición y un puesto más abajo que en 2009, desplazada por la versión *Junior* de dicho evento, a imagen y semejanza de la versión tradicional del Festival, pero para niños de entre 10 y 15 años, y que fue organizado por primera vez en 2003.

El entretenimiento, con cuatro emisiones en el *top-ten*, y la ficción, con cuatro series, tres rusas y una ucraniana, encabezan las preferencias de los bielorrusos. Por último, las restantes dos emisiones de actualidad son un informativo ruso y otro nacional, ambos emitidos por la cadena ONT (cuadro 6.4.6).

CUADRO 6.4.6
Ranking de programas de Bielorrusia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Junior Eurovision Song Contest 2010</i>	Evento	-	Pervy	20/11/2010	21:14	19,6	47,1
2	<i>Eurovision Song Contest 2010</i>	Evento	-	Pervy	29/05/2010	21:59	19,2	65,0
3	<i>Capercaille. Continued</i>	Serie	Rusia	NTV-Belarus	08/04/2010	21:30	19,2	43,9
4	<i>Our news</i>	Noticias	Bielorrusia	ONT	23/11/2010	20:30	17,6	34,3
5	<i>Let them talk</i>	Talk show	Rusia	ONT	14/12/2010	18:54	17,6	45,8
6	<i>Time</i>	Noticias	Rusia	ONT	02/11/2010	19:59	17,0	35,3
7	<i>Clash of the Titans</i>	Concurso	Bielorrusia	ONT	28/11/2010	18:06	16,9	40,1
8	<i>Matchmakers</i>	Serie	Ucrania	Pervy	10/01/2010	19:33	15,6	35,0
9	<i>Bros</i>	Serie	Rusia	NTV-Belarus	06/01/2010	22:17	15,5	40,9
10	<i>Nickname Albanian 2</i>	Serie	Rusia	NTV-Belarus	07/11/2010	18:06	15,5	32,8

Bosnia Herzegovina

Este país balcánico vuelve a aparecer en el grupo de países de mayor consumo televisivo: quinto en el *ranking* europeo y decimotercero en la clasificación mundial. Además, incrementó en tres minutos su media respecto al año precedente, alcanzando los 271 minutos (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de casi 2,7 millones de personas. La televisión por cable alcanza a la mitad de los hogares, lo mismo ocurre con la televisión terrestre, mientras que la distribución por satélite se encuentra disponible en el 20% de los domicilios (cuadro 6.4.7).

En cuanto a la cuota de pantalla de los diferentes canales bosnios, no hay grandes cambios respecto a años precedentes. Siguen siendo los canales FTV, público, y *Pink BH*, privado, los únicos que superan la barrera del 10%, si bien el primero adelanta al segundo al pasar del 12% al 14,9%, mientras *Pink BH* baja respecto a 2009 del 15,1% al 14,4%. El apagón analógico terrestre está planificado para el año 2014.

CUADRO 6.4.7
Panorama televisivo de Bosnia-Herzegovina. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	FTV	14,9	Universo TV	2,67
2	Pink BH	14,4	Hogares TV	0,93
3	Hayat TV	7,8	Universo Cab./Sat.	1,33
4	OBN	6,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	BHT 1	6,2	Sólo Analógica Terrestre	50,0
6	RTRS	6,0	Satélite	20,0
7	ATV	4,4	Cable	50,0
8	BN TV	4,2	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TV TK	1,2	Universo 4+ (años)	271
10	TV SA	0,7	Universo 15-24 (años)	138
11	Otras	33,8		

En la lista de las diez emisiones con mayor audiencia, vuelve a producirse una alta presencia de producciones foráneas procedentes de territorios de la antigua Yugoslavia: concretamente lo conforman tres producciones croatas, todas series, una de ellas coproducida con Bosnia, cuatro programas serbios y otros tres bosnios (cuadro 6.4.8).

Por géneros, predomina el entretenimiento, con cinco emisiones, seguido de la ficción, con tres series, cerrando la lista, con las dos restantes, la actualidad. Repite en la primera posición la serie *Crazy, confused, normal*, que alcanza casi el 25% de audiencia y más del 47% de *share*.

CUADRO 6.4.8
 Ranking de programas de Bosnia-Herzegovina. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Crazy, confused, normal</i>	Serie	Bosnia/Croacia	FTV	31/01/2010	20:13	24,7	47,3
2	<i>Dnevnik 2</i>	Noticias	Bosnia H.	FTV	03/02/2010	19:30	18,3	39,1
3	<i>60 minuta</i>	Política	Bosnia H.	FTV	01/02/2010	20:14	17,5	34,3
4	<i>Farma, Finale</i>	Reality	Serbia	Pink BH	30/12/2010	20:00	16,8	39,8
5	<i>Our little Clinic</i>	Serie	Croacia	FTV	12/02/2010	18:15	16,7	39,0
6	<i>The Sun Valley</i>	Serie	Croacia	FTV	16/02/2010	17:27	16,2	40,6
7	<i>TV Bingo Show</i>	Concurso	Bosnia H.	FTV	09/03/2010	18:00	15,2	37,4
8	<i>Grand Show - Narod Pita</i>	Variety	Serbia	Pink BH	06/06/2010	21:03	14,1	37,1
9	<i>Vip Veliki Brat, Finale</i>	Reality	Serbia	Pink BH	27/02/2010	21:00	13,4	33,2
10	<i>Grandovo Narodno Veseje</i>	Variety	Serbia	Pink BH	31/12/2010	21:04	13,1	31,1

Bulgaria

Con un incremento en la media de 20 minutos, en 2010 los búlgaros alcanzan la plaza 14 de la clasificación europea y la 26 a escala mundial con un total de 241 minutos (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 7,24 millones de telespectadores. Un 51,6% de los hogares recibe la señal por redes de cable, un 28,2% mediante satélite, un 21% a través de distribución terrestre y un 0,5% IPTV. El total de hogares con recepción digital en cualquiera de sus formas es del 28,7%. El apagón analógico terrestre está previsto para el año 2015.

El *share* de los diferentes canales de televisión búlgaros vuelve a colocar como líder y a gran distancia del resto al canal privado BTV, que, con el 38,2%, aumenta en casi un 3% el porcentaje alcanzado en 2009 (cuadro 6.4.9).

CUADRO 6.4.9
 Panorama televisivo de Bulgaria. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	BTV	38,2	Universo TV	7,24
2	NOVA	14,5	Hogares TV	2,50
3	BNT1 (Channel 1)	9,7	Universo Cab./Sat.	6,07
4	Diema Family	3,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Diema	2,8	Cable	51,6
6	BTV Action	2,3	Satélite	28,2
7	Disney Channel	1,8	Digital	28,7
8	Diema 2	1,8	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	BTV Comedy	1,8	Universo 4+ (años)	241
10	TV 7	1,3	Universo 15-24 (años)	130
11	Otras	22,6		

El *top-ten* de 2010, como ya ocurría en 2009, incluye tres emisiones de series turcas, dos de ellas ya presentes en la lista del año anterior. Completan la lista un *telefilm* de EE.UU., *Firehouse Dog*, y seis programas nacionales. Los diez fueron emitidos por la cadena líder BTV (cuadro 6.4.10).

Clasificadas por géneros, en la lista de las diez emisiones con mayor audiencia tenemos un predominio de la ficción, con cinco emisiones, cuatro de ellas series, seguida por el entretenimiento, con tres, y la actualidad, con dos.

CUADRO 6.4.10
Ranking de programas de Bulgaria. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Novini</i>	Noticias	Bulgaria	BTV	19/12/2010	19:00	30,6	64,5
2	<i>Shouto Na Slavi (Slavi's Show)</i>	Talk show	Bulgaria	BTV	31/12/2010	19:59	29,6	66,8
3	<i>Listopad (Yaprak Dokumu)</i>	Serie	Turquía	BTV	26/11/2010	20:01	28,6	63,4
4	<i>BTV Reporterite (BTV Reporters)</i>	Documental	Bulgaria	BTV	19/12/2010	19:28	28,5	59,8
5	<i>Perla (Gumus)</i>	Serie	Turquía	BTV	04/01/2010	21:00	27,5	58,8
6	<i>Bulgaria Tarsi Talant (Got Talent)</i>	Reality	Bulgaria	BTV	01/03/2010	20:59	26,4	60,9
7	<i>Komitsite (The Comedians)</i>	Variety	Bulgaria	BTV	29/10/2010	21:00	26,0	56,5
8	<i>Zabraneniq Plod (Forbidden Love)</i>	Serie	Turquía	BTV	29/12/2010	20:03	25,3	53,8
9	<i>Firehouse Dog</i>	Telefilm	EE.UU.	BTV	19/12/2010	19:58	22,7	47,0
10	<i>Staklen Dom (Glass Home)</i>	Serie	Bulgaria	BTV	13/12/2010	19:58	22,5	50,0

Croacia

El pueblo croata alcanza en 2010 un consumo televisivo medio diario de 269 minutos, seis superior al año precedente. Ocupa el puesto sexto de la clasificación europea y el 16 en la mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 4,1 millones de personas. Un 15,6% de los hogares recibe la televisión mediante redes de cable, un 15,2% tiene acceso a la IPTV, un 9,4% a la distribución por satélite y la gran mayoría, un 59,7%, a la distribución terrestre. El porcentaje de digitalización global en Croacia, tras sumar todos los modos de distribución, es del 78,6%, excluida la IPTV.

El porcentaje de hogares que solamente acceden a la televisión analógica terrestre es del 1,9%, una vez completado el apagón analógico en 2010. De hecho, tan sólo un año antes, en 2009, el porcentaje de hogares croatas con acceso únicamente a la señal analógica terrestre era superior al 60% y por tanto mayoritario en el país.

Tres canales siguen superando el 20% de cuota, aunque pierden todos peso porcentual respecto a 2009: el público HTV1 y los privados NOVA TV y RTL (cuadro 6.4.11).

CUADRO 6.4.11
Panorama televisivo de Croacia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	HTV1	26,9	Universo TV	4,16
2	NOVA TV	23,2	Hogares TV.....	2,30
3	RTL	21,4	Universo Cab./Sat.....	1,88
4	HTV2	11,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Otras	17,2	Cable	15,6
			Satélite	9,4
			IPTV.....	15,2
			<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
			Universo 4+ (años).....	269
			Universo 15-24 (años)	173

Por lo que respecta al *top-ten*, ocho son producciones nacionales, una es coproducción con Bosnia, país donde la misma serie alcanza igualmente el primer puesto nacional en 2010, *Crazy, confused, normal*, completando la lista otra serie de procedencia turca: *Binbir Gece*.

En cuanto a los géneros, predomina la actualidad, con seis emisiones en el *top-ten*, seguida de la ficción, con cuatro, no apareciendo ninguna emisión del género entretenimiento entre las diez de mayor audiencia (cuadro 6.4.12).

CUADRO 6.4.12
Ranking de programas de Croacia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Lud, Zbun., Norm.(C., confused, normal).</i>	Serie	Bosnia/					
			Croacia	NOVA TV	10/02/2010	21:03	25,8	48,5
2	<i>Najbolje Godine</i>	Serie	Croacia	NOVA TV	10/02/2010	20:06	25,7	46,8
3	<i>Dnevnik Nova TV</i>	Noticias	Croacia	NOVA TV	31/12/2010	19:15	25,1	53,9
4	<i>1001 Noc (Binbir Gece)</i>	Serie	Turquía	RTL	26/11/2010	20:48	24,7	47,8
5	<i>RTL Duel: Presidential Debate</i>	Política	Croacia	RTL	03/01/2010	20:29	24,0	44,3
6	<i>Dolina Sunca</i>	Soap opera	Croacia	HTV1	08/03/2010	18:41	23,7	50,8
7	<i>Dnevnik</i>	Noticias	Croacia	HTV1	28/02/2010	19:30	23,4	46,1
8	<i>Predsjednicki Izbori 2010 - Sucljavanje.</i>	Política	Croacia	HTV1	08/01/2010	20:17	22,9	42,9
9	<i>Tito</i>	Documental	Croacia	HTV1	19/03/2010	20:14	22,6	49,9
10	<i>Vijesti RTL</i>	Noticias	Croacia	RTL	14/02/2010	18:30	21,2	42,9

Chipre

El consumo televisivo en Chipre es intermedio-bajo. Con una media de 184 minutos diarios, y a pesar de incrementar en 15 minutos la del año

anterior, se sitúa en el puesto 35 de un total de 44 territorios en la clasificación europea, y en el 65 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 764.000 telespectadores potenciales. Un 3,2% de los hogares dispone de cable, un 7,8% de distribución por satélite y un 27,7% de IPTV. No obstante, el 56% de los domicilios en Chipre solamente dispone de televisión analógica terrestre, aunque en 2011 está previsto que concluya el proceso de transición a la TDT.

Por cuota de pantalla, destacan dos canales privados, únicos que superan el 20%: Sigma y Ant1, y que además incrementan su audiencia respecto a 2009. Otros dos canales superan la cuota del 10%: el privado Mega y el público CYBC1, pero mientras el primero mejora sus resultados, CYBC1 pierde 3,1 puntos en el último año (cuadro 6.4.13).

CUADRO 6.4.13
Panorama televisivo de Chipre. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	SIGMA.....	21,3	Universo TV	0,76
2	ANT1	20,7	Hogares TV	0,27
3	MEGA.....	14,3	Universo Cab./Sat.....	0,33
4	CYBC1.....	13,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	CYBC2.....	6,3	Cable	3,2
6	PLUS TV.....	4,1	Satélite	7,8
7	ERT World.....	2,2	IPTV	27,7
8	Regional	3,0	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	PAY TV	5,5	Universo 4+ (años)	184
10	DVD/VCR.....	3,2	Universo 13-24 (años)	88
11	Otras.....	6,0		

El *top-ten* de los diez programas de mayor audiencia lo conforman cinco producciones chipriotas, cuatro griegas y el Festival de la Canción de Eurovisión. Vuelve a liderar la clasificación la serie autóctona *Aigia Fuxia 2*.

La ficción, con cinco emisiones, y el entretenimiento, con cuatro, aventajan claramente a la actualidad, con un único programa en la lista de los diez más vistos (cuadro 6.4.14).

CUADRO 6.4.14
 Ranking de programas de Chipre. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Aigía Fuxia 2</i>	Serie	Chipre	ANT1	12/01/2010	21:24	31,5	73,5
2	<i>Boyrate Geitono !-E-Season</i>	Serie	Chipre	SIGMA	12/05/2010	21:18	24,0	53,6
3	<i>Elenh H Poruh</i>	Serie	Chipre	ANT1	12/10/2010	22:00	20,9	51,7
4	<i>Eurovision Song Contest Oslo 2010: Share The Moment</i>	Evento	-	CYBC1	29/05/2010	21:59	19,5	62,3
5	<i>The X Factor II Live</i>	Reality	Grecia	ANT1	29/01/2010	21:00	19,5	59,3
6	<i>Se fonto kokkino</i>	Serie	Chipre	SIGMA	08/07/2010	21:27	17,5	53,9
7	<i>To Nhsi</i>	Serie	Grecia	MEGA	29/11/2010	22:06	17,1	45,1
8	<i>Ellada Exeis Talento (Got Talent)</i>	Reality	Grecia	ANT1	30/04/2010	20:58	16,8	47,6
9	<i>Dancing with the stars</i>	Reality	Grecia	ANT1	06/06/2010	20:59	16,7	51,2
10	<i>Tomes sta gegonota (Bradyno Deltio)</i>	Noticias	Chipre	SIGMA	14/01/2010	20:24	16,6	40,1

Eslovaquia

Con un incremento de 15 minutos en el último año de su media de consumo televisivo respecto a 2009, los eslovacos ocupan la posición 27ª del ranking europeo y un lugar intermedio en la clasificación mundial: la plaza 46 de 84 territorios. La media en 2010 fue de 204 minutos diarios por persona (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 5,1 millones de individuos. El 45,1% de los hogares recibe la televisión por cable, el 32,6% por satélite, el 4,7% IPTV y la televisión terrestre el 22,2%. El apagón analógico terrestre tendrá lugar en 2012, siendo actualmente un 1,7% los hogares que únicamente disponen de TDT.

Destaca la audiencia de los canales privados Markiza y TV JoJ, que conjuntamente representan más del 50% del mercado eslovaco. La radiodifusión pública está liderada por el canal STV1, con el 13,4% de audiencia en 2010, un 1,4% menos que en 2009 (cuadro 6.4.15).

CUADRO 6.4.15
 Panorama televisivo de Eslovaquia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Markiza	29,7	Universo TV	5,16
2	TV JoJ	20,6	Hogares TV	3,83
3	Jednotka (STV1) ...	13,4	Universo Cab./Sat.	*
4	TV JoJ Plus	3,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Dvojka (STV2) ...	2,7	Cable	45,1
6	TV Doma	2,3	Satélite	32,6
7	TA3	2,0	IPTV	4,7
8	Trojka (STV3)	1,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Otras	24,8	Universo 4+ (años)	204
			Universo 15-24 (años)	117

En el *top-ten* de audiencia destaca la variedad de procedencias: seis son producciones eslovacas, otras dos checas, una en régimen de coproducción con Alemania, otra germana y una francesa. Repiten en la primera posición las noticias de las 19:00 horas del canal Markiza. Vuelve a aparecer igualmente en las tres primeras posiciones el *teleafilm* germano-checo *La cenicienta y el príncipe* (*Three Nuts for Cinderella*).

La clasificación por géneros la lideran de forma conjunta la ficción y el entretenimiento, con cuatro emisiones cada uno, mientras que la actualidad solamente suma dos, si bien una de ellas encabeza el *top-ten* eslovaco (cuadro 6.4.16).

CUADRO 6.4.16
Ranking de programas de Eslovaquia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Televizne Noviny (TV News)</i>	Noticias	Eslovaquia	Markiza	01/01/2010	19:00	24,6	55,6
2	<i>Three Nuts for Cinderella</i>	Telefilm	R.Checa/ Alemania	Markiza	24/12/2010	20:00	20,2	41,5
3	<i>Let's dance (Strictly Come Dancing)</i>	Reality	Eslovaquia	Markiza	21/03/2010	20:12	19,2	49,8
4	<i>Modré z neba (Blue from heaven)</i>	Talk Show	Eslovaquia	Markiza	06/10/2010	20:10	18,6	46,4
5	<i>Ali Baba and the forty thieves</i>	Telefilm	Francia	Markiza	03/01/2010	20:02	18,2	39,9
6	<i>Talentmania (Super final)</i>	Reality	Eslovaquia	Markiza	05/12/2010	20:06	17,4	47,3
7	<i>Batorycka: Krávná Grofka (The Countess)</i> ..	Cine	Alemania	Markiza	17/02/2010	20:16	17,3	40,8
8	<i>Noviny TV Joj (News of TV Joj)</i>	Noticias	Eslovaquia	TV Joj	31/01/2010	19:30	17,2	38,1
9	<i>Cesko Slovensko Má Talent (Got Talent)</i> ..	Reality	Eslovaquia	TV Joj	26/09/2010	20:15	17,1	41,9
10	<i>The loveliest ridole</i>	Cine	Rep.Checa	Markiza	01/01/2010	20:02	16,4	35,4

Eslovenia

Los eslovenos, con una media de 192 minutos, once por encima de la de 2009, ocupan el puesto 57º a escala mundial y el 31º en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 1,9 millones de televidentes potenciales. El 75,1% de los hogares reciben la señal televisiva por cable, inclusive IPTV, la cual aisladamente alcanza un porcentaje elevado, un 30,4%. La distribución por satélite, por el contrario, es minoritaria en Eslovenia, con un 2,5%. El grado de digitalización del mercado es del 52,8% de los hogares. El apagón analógico tuvo lugar en diciembre de 2010, si bien en otoño todavía un 16,5% de los domicilios solamente recibían la televisión analógica terrestre.

Lidera la clasificación de la audiencia de los canales eslovenos el privado Pop TV, con más del 23% de cuota, seguido del público Slovenija 1, con el 19,1% y del también privado Kanta A, con el 10,7% (cuadro 6.4.17).

CUADRO 6.4.17
Panorama televisivo de Eslovenia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Pop TV.....	23,6	Universo TV	1,95
2	Slovenija 1	19,1	Hogares TV.....	1,25
3	Kanal A.....	10,7	Universo Cab./Sat/IPTV	1,59
4	Slovenija 2	9,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TV3.....	5,0	Cable (incl. IPTV).....	75,1
6	Slovenija 3	1,9	Satélite	2,5
7	HRT 1.....	1,6	IPTV	30,4
8	Pop Brio.....	1,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TV 1000.....	1,4	Universo 4+ (años).....	192
10	Discovery	1,3	Universo 15-24 (años)	104
11	Otras	24,7		

Los diez programas de mayor audiencia, como ya sucedió en 2009, son de producción nacional. Una presencia habitual en los últimos cuatro años en el *top-ten* esloveno, que debe resaltarse, es la del informativo *24 Ur* de las 19:00 del canal Pop TV.

En cuanto a la distribución por géneros, destaca la presencia del entretenimiento, con cinco emisiones, seguido de la ficción, con tres, y la actualidad, con dos (cuadro 6.4.18).

CUADRO 6.4.18
Ranking de programas de Eslovenia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>24 Ur izzidi referendum</i>	Política	Eslovenia	Pop TV	06/06/2010	21:53	36,5	72,6
2	<i>Slovenija ima Talent (Got Talent)</i>	Reality	Eslovenia	Pop TV	06/06/2010	19:59	31,8	69,4
3	<i>Celebrity Big Brother</i>	Reality	Eslovenia	Pop TV	12/12/2010	20:02	22,8	50,2
4	<i>24 Ur</i>	Noticias	Eslovenia	Pop TV	07/03/2010	18:59	22,3	51,4
5	<i>Na zdravje</i>	Variety	Eslovenia	Slovenija 1	01/01/2010	20:25	19,2	43,3
6	<i>Viktorji 2009</i>	Evento	Eslovenia	Pop TV	20/03/2010	20:00	18,9	47,3
7	<i>Kekec</i>	Cine	Eslovenia	Slovenija 1	09/01/2010	20:05	17,8	40,3
8	<i>Lepo Je Biti Sosed</i>	Serie	Eslovenia	Pop TV	05/04/2010	19:59	17,6	37,9
9	<i>Srečno Kekec</i>	Cine	Eslovenia	Slovenija 1	16/01/2010	20:05	17,5	40,1
10	<i>Ema 2010 Izbor (Eurovision N.Select.)</i> ...	Evento	Eslovenia	Slovenija 1	21/02/2010	20:04	17,0	37,0

Estonia

Los estonios presentan una media de consumo televisivo comparativamente elevada. Con un incremento de un minuto respecto al 2009, se si-

túan en los 235 minutos, y en los puestos 15° en el *ranking* europeo y 27° en la clasificación mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores se eleva a 1,28 millones. Un 53,8% de los domicilios cuenta con recepción por cable, un 23,4% con TDT y un 19,3% con IPTV. El satélite, por el contrario, es minoritario, con una presencia del 6,1%. El apagón analógico terrestre se programó para el mes de julio de 2010.

El *ranking* de los canales estonios presenta pocas variaciones, ocupando las mismas posiciones los cuatro que consiguen sobrepasar el 10% de cuota, si bien todos pierden audiencia respecto a 2009. Solamente uno de ellos, ETV, es de titularidad pública (cuadro 6.4.19).

CUADRO 6.4.19
Panorama televisivo de Estonia. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	Kanal 2.....	17,3	Universo TV	1,28
2	ETV	15,3	Hogares TV	0,60
3	TV3.....	12,8	Universo Cab./Sat.....	1,15
4	PBK	11,0	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	RTR Planeta Baltic..	4,1	Cable	53,8
6	NTV Mir.....	3,7	TDT	23,4
7	3+.....	3,1	IPTV.....	19,3
8	Ren TV Estonia .	2,3	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TV6.....	2,3	Universo 4+ (años)	235
10	ETV2.....	2,1	Universo 15-24 (años)	133
11	Otras.....	26,0		

Todos los programas del *top-ten* son de producción estonia, exceptuando, como ya sucedía en 2009, la retransmisión del Festival de la Canción de Eurovisión. En los últimos cuatro años destaca la popularidad del magazine *Vosareporter* y de la recepción presidencial con motivo del aniversario de la República de Estonia, en primer lugar en 2010.

Por géneros, prevalece el entretenimiento, con cinco programas, sobre la actualidad, con tres y la ficción, con dos series (cuadro 6.4.20).

CUADRO 6.4.20
Ranking de programas de Estonia. Año 2010

<i>Núm.</i>	<i>Título de la emisión</i>	<i>Género</i>	<i>País</i>	<i>Cadena</i>	<i>Fecha</i>	<i>Hora</i>	<i>Audiencia (%)</i>	<i>Share (%)</i>
1	<i>Estonian Rep. Anniv. President's Reception</i>	Evento	Estonia	ETV	24/02/2010	17:54	23,7	48,8
2	<i>Strictly Come Dancing</i>	Reality	Estonia	Kanal 2	14/11/2010	20:05	23,4	44,9
3	<i>Eurovision National Selection</i>	Evento	Estonia	ETV	12/03/2010	21:30	21,4	50,6

CUADRO 6.4.20
 Ranking de programas de Estonia. Año 2010 (Cont.)

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
4	Eurovision Song Contest 2010: Semifinal...	Evento	-	ETV	25/05/2010	22:00	21,0	57,6
5	Vosareporter	Magazine	Estonia	Kanal 2	25/01/2010	20:03	21,0	41,9
6	Eyewitness.....	Magazine	Estonia	ETV	10/02/2010	20:06	20,9	42,9
7	Just the Two of Us: Results.....	Reality	Estonia	TV3	28/03/2010	21:13	20,4	39,1
8	13, Happiness Street	Serie	Estonia	ETV	06/03/2010	20:29	20,3	44,9
9	Pilodee All.....	Serie	Estonia	Kanal 2	24/11/2010	21:32	19,9	44,8
10	Aktuaalne Kaamera.....	Noticias	Estonia	ETV	27/02/2010	21:00	19,4	41,2

Georgia

La media de consumo televisivo de los georgianos desciende en seis minutos en 2010, situándose en los 229. Ocupan la plaza 19 de un total de 44 territorios europeos y el puesto 32º a nivel mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 1,72 millones de personas. Un 49% de los hogares dispone de recepción por cable, un 10% de distribución a través de satélite y un 20,2% de distribución digital, sumados los porcentajes de la TDT y del satélite. La IPTV solamente está presente en el 0,2% de los domicilios. El apagón analógico terrestre tendrá lugar en 2014.

Los canales privados IMEDI y Rustavi 2 mantienen una posición muy destacada en el panorama audiovisual georgiano, sumando el 59% de cuota, la cual es superior a la conjunta de 2009, que fue del 54% (cuadro 6.4.21).

CUADRO 6.4.21
 Panorama televisivo de Georgia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	IMEDI.....	29,8	Universo TV	1,72
2	Rustavi 2	29,2	Hogares TV.....	1,12
3	Channel 1	5,5	Universo Cab./Sat.....	1
4	Sakartvelo.....	3,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Region TV	2,4	Cable	49,0
6	Evrika	2,1	Satélite	10,0
7	MZE	1,6	Digital.....	20,2
8	Kavkasia.....	1,6	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Ajara	1,1	Universo 4+ (años)	229
10	Maestro.....	0,9	Universo 15-24 (años)	145
11	Otras.....	22,0		

Los diez programas más vistos vuelven a ser de nacionalidad georgiana, como ya sucedió en 2009. Respecto al año anterior, vuelven a ocupar un puesto destacado en el *ranking* el *talk show Profile*, segundo en 2009 y tercero en 2010, y la serie *Downtown*, primera en 2009 y cuarta en 2010.

Por lo que respecta a los géneros, en 2010 los georgianos vuelven a mostrar una clara predilección por el entretenimiento, con ocho programas entre los diez más vistos, mientras que la ficción y la actualidad están representadas por una emisión cada una (cuadro 6.4.22).

CUADRO 6.4.22
Ranking de programas de Georgia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Talented.....	Reality	Georgia	Rustavi 2	08/03/2010	21:59	35,6	80,5
2	New Year in Downtown Concert.....	Evento	Georgia	IMEDI	14/01/2010	23:00	32,0	76,2
3	Profile.....	Talk show	Georgia	Rustavi 2	25/11/2010	22:13	29,7	71,6
4	Downtown.....	Serie	Georgia	IMEDI	14/02/2010	22:00	28,6	64,3
5	Bravo.....	Reality	Georgia	Rustavi 2	29/12/2010	22:20	28,2	70,8
6	Comedy Show Concert.....	Evento	Georgia	Rustavi 2	13/04/2010	21:59	27,3	68,8
7	Geostar 2010/ Idols.....	Reality	Georgia	Rustavi 2	20/12/2010	22:09	24,8	63,3
8	Patrol.....	Noticias	Georgia	Rustavi 2	30/12/2010	23:33	24,6	62,7
9	Presidential New Year's Speech.....	Evento	Georgia	IMEDI	31/12/2010	23:53	24,3	47,0
10	Comedy Show.....	Comedy show	Georgia	Rustavi 2	31/01/2010	20:59	23,8	54,9

Hungría

Los telespectadores de Hungría vuelven a promediar uno de los consumos más altos del mundo, registrando un incremento de 19 minutos en 2010, hasta alcanzar los 284 diarios. Ocupan la octava plaza a escala mundial, de un total de 84 territorios, y el tercer lugar en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En cuanto a los modos de recepción de la televisión, el cable está presente en el 56,2% de los hogares, siendo el cable digital la forma de distribución en el 14,2%. El satélite tiene una presencia del 20%, siendo digital el 19,3%. La distribución terrestre alcanza a una cuarta parte de los domicilios, mientras que la TDT solamente al 2,6%, superada por la IPTV, con el 2,7%. La suma de los diferentes modos de distribución digital representa el 38,5% de los hogares húngaros (cuadro 6.4.23). El apagón analógico terrestre está programado para el año 2014.

La clasificación de los canales sigue estando liderada por los privados *RTL Klub* y *TV2*, que suman el 40,8%, un 2% menos que en 2009. El tercer lugar es para el canal de titularidad pública *M1*, que aumenta en un 0,1% su cuota.

CUADRO 6.4.23
Panorama televisivo de Hungría. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RTL Klub.....	21,7	Universo TV	9,12
2	TV2.....	19,1	Hogares TV.....	2,50
3	M1.....	9,6	Universo Cab./Sat.....	7,46
4	ViaSat3.....	3,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Film+.....	3,3	Cable	56,2
6	Cool.....	2,8	Satélite	20,0
7	Story TV4.....	2,2	Digital.....	38,5
8	Disney Channel.	1,9	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	M2.....	1,8	Universo 4+ (años).....	284
10	Duna TV.....	1,8	Universo 15-24 (años).....	167
11	Otras.....	32,0		

Siete de los diez programas de mayor audiencia son de producción nacional, siendo los tres restantes largometrajes estadounidenses. Nueve de ellos fueron emitidos por la cadena líder, RTL Klub.

Destaca el claro liderazgo del subgénero *reality*, que se hace con los tres primeros puestos. Por géneros, el primer puesto es para el entretenimiento (cuatro) y la ficción (cuatro), completando la lista dos programas de actualidad (cuadro 6.4.24).

CUADRO 6.4.24
Ranking de programas de Hungría. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	X-Factor	Reality	Hungría	RTL Klub	19/12/2010	20:00	30,7	51,8
2	Megasztar.....	Reality	Hungría	TV2	22/10/2010	20:38	23,8	48,9
3	Valo Világ-Kiválasztás.....	Reality	Hungría	RTL Klub	27/12/2010	20:18	23,8	41,8
4	Baratok Kozt (Among friends).....	Soap opera	Hungría	RTL Klub	23/02/2010	20:36	23,5	40,6
5	A Kismeno (Mr. Deeds).....	Cine	EE.UU.	RTL Klub	03/01/2010	19:56	22,9	39,0
6	Fokusz.....	Magazine	Hungría	RTL Klub	16/02/2010	20:10	22,1	39,0
7	Anyád Napja (Monster in Law).....	Cine	EE.UU.	RTL Klub	17/01/2010	19:56	22,0	38,2
8	Almomban Mar Lattalak (Made in Manhattan).....	Cine	EE.UU.	RTL Klub	10/01/2010	20:02	21,5	38,8
9	Hirado.....	Noticias	Hungría	RTL Klub	03/01/2010	18:30	21,2	38,4
10	A szef.....	Concurso	Hungría	RTL Klub	06/01/2010	19:04	20,9	38,8

Letonia

Este país báltico se sitúa en una posición intermedia en las clasificaciones europea y mundial. Su consumo desciende en ocho minutos en 2010,

situándose en los 215. Ocupa el lugar 23 en Europa, con el mismo registro que Ucrania, y el puesto 40 a escala mundial, con la misma media que Filipinas y Ucrania (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de dos millones de individuos. Un 57,2% de la distribución de la señal se hace mediante cable, un 24,2% de los hogares recibe la televisión terrestre, siendo el 23,2% TDT, un 16,7% dispone de satélite y un 7,3% disfruta de IPTV. El nivel de digitalización del mercado letón es del 50,9%, habiendo tenido lugar el apagón analógico terrestre en junio de 2010.

Solamente tres canales privados (LNT, TV3 y PBK) superan el 10% de cuota de pantalla, si bien los tres pierden audiencia respecto a 2009. Lo mismo ocurre con el canal público LTV1 mientras que el también público LTV7 recupera un 0,3% (cuadro 6.4.25).

CUADRO 6.4.25
Panorama televisivo de Letonia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	LNT.....	14,0	Universo TV.....	2,08
2	TV3.....	13,5	Hogares TV.....	1,03
3	PBK.....	10,1	Universo Cab./Sat.....	1,64
4	LTV1.....	8,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	LTV7.....	4,8	Cable.....	57,2
6	RTR Planeta Baltija.....	4,7	Satélite.....	16,7
7	TV5 Riga.....	4,4	Digital.....	50,9
8	3+.....	3,6	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Ren Baltija.....	2,4	Universo 4+ (años).....	215
10	TV6.....	2,0	Universo 15-24 (años).....	118
11	Otras.....	31,7		

Exceptuando la semifinal del Festival de la Canción de Eurovisión, el resto del *top-ten* se corresponde con programas de producción nacional. Son mayoritarios los programas de entretenimiento (cuatro emisiones), seguidos de la actualidad (tres) y la ficción (tres), liderando la lista un largometraje (cuadro 6.4.26).

CUADRO 6.4.26
Ranking de programas de Letonia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Rudolfā Mantojums (Rudolf's Inheritance).....	Cine	Letonia	LNT	18/11/2010	21:37	18,0	44,2
2	LNT Zinas Svētdiena (Sunday News)	Noticias	Letonia	LNT	10/01/2010	20:00	15,8	31,2

CUADRO 6.4.26
 Ranking de programas de Letonia. Año 2010 (Cont.)

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
3	Dejo Ar Zvaigzni (Strictly Come Dancing).....	Reality	Letonia	TV3	07/03/2010	20:04	15,7	32,5
4	Eurovision Song Contest 2010: Semifinal.....	Evento	—	LTV1	25/05/2010	22:00	15,7	45,4
5	Fire - Sin 3.....	Soap opera	Letonia	TV3	22/02/2010	20:22	15,0	30,1
6	Singing Family.....	Reality	Letonia	LNT	28/11/2010	21:23	14,3	40,1
7	TV3 News.....	Noticias	Letonia	TV3	23/02/2010	19:50	14,1	31,3
8	New Wave 2010.....	Evento	Letonia	LNT	29/07/2010	20:15	13,9	37,9
9	Degpunktā (Focus).....	Noticias	Letonia	LNT	03/03/2010	20:40	13,8	29,2
10	Saldais Paritis (Sweet Couple).....	Serie	Letonia	LNT	28/11/2010	21:04	13,3	28,2

Lituania

Los lituanos ocupan un lugar intermedio en los *rankings* europeo y mundial, con un incremento de un minuto en la media de consumo televisivo respecto a 2009. Con 207 minutos, ocupan los puestos 26 y 44 respectivamente (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lituano asciende a 3,2 millones de personas. Un 43,8% de los domicilios reciben la señal por cable, un 6,8% por satélite y un 4,5% cuentan con IPTV. Los que reciben señal terrestre suman el 44,1%, siendo solamente el 9,4% los que acceden a la TDT. El cable digital representa el 4%. El apagón analógico terrestre está previsto que tenga lugar en 2012.

Solamente tres canales superan el 10% de cuota, los privados TV3 y LNK, que suman el 43,4% y el público LTV, con una audiencia sensiblemente menor, un 11,5% (cuadro 6.4.27).

CUADRO 6.4.27
 Panorama televisivo de Lituania. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV3.....	23,2	Universo TV.....	3,22
2	LNK.....	20,2	Hogares TV.....	1,33
3	LTV.....	11,5	Universo Cab./Sat.....	0,97
4	BTV.....	6,6	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	PBK.....	5,8	Cable.....	43,8
6	Lietuvos Rytas TV.....	3,0	Satélite.....	6,8
7	RTR Planeta.....	3,0	IPTV.....	4,5
8	TV6.....	2,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TV1.....	2,0	Universo 4+ (años).....	207
10	REN TV Baltija..	1,4	Universo 15-24 (años).....	125
11	Otras.....	21,2		

Entre los diez programas más vistos, encontramos ocho producciones lituanas, una rusa y la retransmisión de la semifinal del Festival de la Canción de Eurovisión. Ascende al segundo lugar desde el sexto puesto de 2009 el *talk show Valanda Su Ruta (Time with Ruta)*, liderando la lista un *variety: 2 Minutes of Glory*, que no aparecía el año anterior.

Por géneros, hay un predominio del entretenimiento, con seis emisiones, seguido de la actualidad, con tres, y la ficción, representada por un largometraje ruso.

CUADRO 6.4.28
Ranking de programas de Lituania. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>2 Minutes of Glory</i>	Variety	Lituania	LNK	24/01/2010	19:30	24,0	49,3
2	<i>Time with Ruta</i>	Talk show	Lituania	LNK	21/01/2010	19:40	20,4	44,6
3	<i>Eurovision Song Contest 2009: 2ª Semifinal</i>	Evento	-	LTV	27/05/2010	21:59	20,2	58,3
4	<i>Strictly Come Dancing</i>	Reality	Lituania	LNK	09/01/2010	19:02	20,0	45,2
5	<i>Women lie better 4</i>	Soap opera	Lituania	TV3	28/09/2010	21:11	19,7	45,1
6	<i>Operacija e ir kiti suriko nuotyki</i>	Cine	Rusia	TV3	01/03/2010	19:31	18,8	37,7
7	<i>TV3 News</i>	Noticias	Lituania	TV3	03/04/2010	18:45	18,7	45,3
8	<i>From... to</i>	Magazine	Lituania	LNK	25/01/2010	19:39	18,1	37,1
9	<i>Cockadoo</i>	Magazine	Lituania	LNK	16/02/2010	18:59	18,1	41,7
10	<i>Welcome of the Lithuanian basketball team</i>	Evento	Lituania	TV3	13/09/2010	21:12	18,0	52,5

Macedonia

La antigua República Yugoslava de Macedonia vuelve a ocupar una de las primeras posiciones de consumo televisivo con una media superior en siete minutos a la de 2009; los 293 minutos de 2010 aupan a este país a la quinta plaza mundial y a la segunda en Europa, solamente por detrás de Serbia (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo macedonio es de 1,9 millones de televidentes. El 57,7% dispone de recepción por cable, el 11,2% de distribución mediante satélite, el 3,2% de IPTV y el 2,7% de TDT, siendo el nivel de digitalización conjunto del 8,5%. El apagón analógico terrestre se ha programado para el año 2015.

Destacan por su cuota de audiencia los canales privados A1 y Sitel, que representan el 42,6%, incrementando además ambos en más de un 3,5% cada uno su *share* respecto a 2009 (cuadro 6.4.29).

CUADRO 6.4.29
Panorama televisivo de Macedonia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	A1	24,7	Universo TV	1,90
2	Sitel	17,9	Hogares TV	0,55
3	Alsat M.....	6,2	Universo Cab./Sat.....	1,22
4	MTV 1	5,9	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Kanal 5.....	5,1	Cable	57,7
6	Telma	3,3	Satélite	11,2
7	Pink 15.....	2,3	Digital.....	8,5
8	Alfa	1,8	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Era	1,6	Universo 4+ (años)	293
10	MTV 2	1,3	Universo 15-24 (años)	201
11	Otras.....	29,9		

Por procedencia, de los diez programas de mayor audiencia siete fueron nacionales y otros tres turcos, aunque todos sin excepción fueron emitidos por la cadena líder, A1. Vuelve a ser la emisión más vista, como ya sucedió en 2009, un capítulo de la serie turca *Binbir Gece*, con cerca del 40% de audiencia y un *share* por encima del 64%.

Clasificados por géneros, el *top-ten* lo conforman cuatro emisiones de entretenimiento, tres de ficción, todas series, y otras tres de actualidad (cuadro 6.4.30).

CUADRO 6.4.30
Ranking de programas de Macedonia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	1001 Nok (Binbir Gece)	Serie	Turquía	A1	06/01/2010	20:23	38,8	64,3
2	Koşa Lisjata Pagaat	Serie	Turquía	A1	21/12/2010	20:21	34,1	63,3
3	Nec - Izvelekuvanje (Awards of Game of Luck).....	Evento	Macedonia	A1	04/02/2010	20:32	32,7	60,8
4	A1 Ekskluziv	Magazine	Macedonia	A1	12/01/2010	20:28	30,8	56,7
5	Imotot na damata (Hani Min Ciftugi)	Serie	Turquía	A1	26/12/2010	20:16	27,8	55,7
6	Milioner (Who Wants to Be a Millionaire)	Concurso	Macedonia	A1	21/01/2010	21:30	25,0	48,5
7	Moment na vistinata (Moment of Truth)..	Concurso	Macedonia	A1	28/01/2010	22:18	24,5	47,8
8	Makedonski Idol (Idols).....	Reality	Macedonia	A1	28/12/2010	20:13	23,4	50,3
9	Studio 2 A1	Política	Macedonia	A1	25/11/2010	20:14	23,1	48,8
10	A1 Vesti 19:00 (A1 News 19:00).....	Noticias	Macedonia	A1	07/02/2010	19:04	23,0	44,5

Moldavia

En Moldavia se consumió en 2010 una media de 243 minutos por día y persona la televisión, igualando la media de 2009. El país ocupa el

puesto 24 en la clasificación mundial y el 12 en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 3,1 millones de telespectadores. Un 36,6% de los domicilios cuenta con televisión por cable, un 0,9% más que el año precedente. Un 16,4% de distribución por satélite (+0,4%), un 2,3% recibe la TDT y el 0,2% disfruta de la IPTV. El apagón analógico terrestre se ha planificado para el año 2014, siendo en 2009 el porcentaje de hogares que solamente reciben la televisión analógica terrestre el 44,5%.

El canal privado Prime, sigue liderando claramente el *ranking* de audiencia, pero vuelve a perder peso porcentual un año más, cayendo un 4,2% y situándose en el 24,9%. El canal de titularidad pública Moldova 1, en segunda posición, no alcanza el 10% (cuadro 6.4.31).

CUADRO 6.4.31
Panorama televisivo de Moldavia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Prime	24,9	Universo TV	3,17
2	Moldova 1.....	9,1	Hogares TV.....	1,11
3	N4.....	5,0	Universo Cab./Sat.....	1,75
4	NIT.....	4,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	2Plus.....	4,0	Cable	36,6
6	TV7 NTV.....	3,9	Satélite	16,4
7	TNT Bravo.....	2,5	Digital.....	5,9
8	EuroTV.....	2,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	STS.....	2,0	Universo 4+ (años).....	243
10	PRO TV.....	1,7	Universo 15-29 (años).....	174
11	Otras.....	39,7		

Como en años precedentes, en esta antigua república soviética la mayoría de los programas más vistos en 2010 son de nacionalidad rusa, un total de ocho, siendo los dos restantes moldavos. Lideran la lista dos concursos, uno nacional y otro foráneo, y les siguen tres *talk show*. Por géneros, el primer lugar es para el entretenimiento, que suma siete emisiones, seguido de la actualidad con dos informativos, y completa la lista una emisión de ficción, la serie rusa *Understand. Forgive*.

Todas las emisiones del *ranking* de audiencia se difundieron en la cadena Prime (cuadro 6.4.32).

CUADRO 6.4.32
 Ranking de programas de Moldavia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Wheel of fortune.....	Concurso	Rusia	Prime	17/12/2010	18:22	24,1	53,7
2	Deal or no deal.....	Concurso	Moldavia	Prime	18/12/2010	21:36	22,0	49,9
3	Let them talk.....	Talk show	Rusia	Prime	10/12/2010	20:01	21,0	40,9
4	Wait for me.....	Talk show	Rusia	Prime	06/12/2010	19:44	20,8	42,2
5	Let's get married.....	Talk show	Rusia	Prime	17/12/2010	19:13	20,7	42,6
6	Understand. Forgive.....	Serie	Rusia	Prime	11/01/2010	19:28	20,3	38,6
7	Das Strafgericht.....	Reality	Rusia	Prime	11/01/2010	17:10	19,8	51,6
8	Medvedev Presidential N.Year's Speech..	Noticias	Rusia	Prime	31/12/2010	22:57	19,5	37,0
9	Primele Stiri (Breaking News).....	Noticias	Moldavia	Prime	17/12/2010	18:00	19,3	49,5
10	Golden Gramophone. Folk Music Awards.	Evento	Rusia	Prime	17/12/2010	20:00	18,6	36,9

Polonia

La República de Polonia eleva en cinco minutos en 2010 su media de consumo televisivo, alcanzando los 245 minutos y los puestos 23 en el panorama mundial y 11 en el contexto europeo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2010 es de 35,9 millones de telespectadores. Un 34% de los domicilios cuenta con distribución por cable, un 33% con distribución terrestre, el mismo porcentaje que la recepción por satélite, mientras que la IPTV está presente solamente en el 0,9% de los domicilios. El nivel de digitalización de la distribución televisiva en Polonia es del 39,5% en 2010, principalmente debido a la distribución por satélite, estando previsto que concluya el apagón analógico terrestre en 2013.

En la clasificación de audiencia de los canales, destaca la importancia de la radiodifusión pública en el escenario polaco, ocupando las plazas primera, tercera y quinta los canales TVP1, TVP2 y TVP3, que acaparan el 38,8% del total. Dos canales privados superan el 10% de cuota: TVN y Polsat (cuadro 6.4.33).

CUADRO 6.4.33
 Panorama televisivo de Polonia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TVP1	19,4	Universo TV.....	35,95
2	TVN.....	15,2	Hogares TV.....	13,91
3	TVP2	14,5	Universo Cab./Sat.....	24,1
4	Polsat.....	13,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TVP3/TVP Info.	4,9	Cable.....	34,0
6	TVN 24.....	3,5	Satélite.....	33,0
7	TV4.....	2,1	Digital.....	39,5

CUADRO 6.4.33
Panorama televisivo de Polonia. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
8	TVN7	1,6	Universo 4+ (años)	245
9	PULS	1,5	Universo 15-24 (años)	121
10	Disney Channel.	1,2		
11	Otras.....	22,3		

En el *top-ten* de los programas de mayor audiencia se observa un alto grado de continuidad en las preferencias del televidente polaco. Por tercer año consecutivo lidera la lista una emisión de la *soap opera* *L for Love*, completando la clasificación otras nueve producciones nacionales, todas emitidas por canales públicos.

Por géneros, predomina la ficción, con cuatro series, una *soap opera* y un largometraje, seguida del entretenimiento, con dos emisiones, y de la actualidad, con dos, ambas programas informativos del canal TVP1 (cuadro 6.4.34).

CUADRO 6.4.34
Ranking de programas de Polonia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>M jak Milosc (L for Love)</i>	Soap opera	Polonia	TVP2	15/03/2010	20:45	26,1	55,3
2	<i>Ranczo (Ranch)</i>	Serie	Polonia	TVP1	28/02/2010	20:09	20,3	41,9
3	<i>Telexpress</i>	Noticias	Polonia	TVP1	05/12/2010	17:00	18,7	47,8
4	<i>Jaka to melodia? (Name that tune)</i>	Concurso	Polonia	TVP1	31/01/2010	18:15	18,5	44,2
5	<i>Wiadomosci</i>	Noticias	Polonia	TVP1	31/01/2010	19:30	17,8	38,8
6	<i>Ojciec Mateusz (Don Matteo)</i>	Serie	Polonia	TVP1	26/01/2010	17:21	17,7	42,0
7	<i>Katyn</i>	Cine	Polonia	TVP1	03/01/2010	20:35	16,8	39,5
8	<i>Barwy Szczenia</i>	Serie	Polonia	TVP1	10/04/2010	20:09	16,2	35,2
9	<i>Mam Talent! (Got talent)</i>	Reality	Polonia	TVP1	16/10/2010	20:00	16,1	38,7
10	<i>Blondynka</i>	Serie	Polonia	TVP1	14/03/2010	20:23	16,0	31,9

República Checa

La media de consumo de televisión se incrementa en 2010 en un minuto, hasta los 191. Los checos ocupan posiciones intermedias-bajas en las clasificaciones europea y mundial: la 32 en Europa y la 58 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lo conforman 9,8 millones de televidentes potenciales. Un 59,8% de los hogares tiene recepción terrestre, un 21,9% recibe la televisión por cable, un 26,4 por satélite, un 30,4% la TDT, un 26,1% la señal digital

mediante satélite y un 14,2% el cable digital. Solamente el 2% tiene acceso a la IPTV. El grado de digitalización conjunto de la distribución televisiva en la República Checa es del 50,1%. La finalización del apagón analógico terrestre tendrá lugar en 2012.

Tres cadenas ocupan un lugar preferente en el escenario audiovisual checo, las privadas Nova (32,8%) y Prima (16,4%) y la pública CT1 (17,2%), que conjuntamente superan el 66% de cuota (cuadro 6.4.35).

CUADRO 6.4.35
Panorama televisivo de República Checa. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Nova	32,8	Universo TV	9,87
2	CT1	17,2	Hogares TV	4,07
3	Prima	16,4	Universo Cab./Sat.	5,21
4	CT2	5,5	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TV Barrandov	4,3	Cable	21,9
6	CT24	3,2	Satélite	26,4
7	Nova Cinema	3,2	Digital	50,1
8	Prima Cool	2,7	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	CT4	2,4	Universo 4+ (años)	191
10	Disney Channel.	0,8	Universo 15-24 (años)	151
11	Otras	11,5		

El *top-ten* de la República Checa lo integran ocho producciones nacionales, una coproducción con Alemania y un largometraje ruso. Vuelve a liderar la lista, como en años precedentes, el informativo de las 19:30 *Televizni Noviny*, con un 33% de audiencia y más de un 70% de *share*. Nova difundió nueve de las diez emisiones de mayor audiencia.

Por géneros, el primer puesto es nítidamente para la ficción, con ocho emisiones, tres series y cinco largometrajes, mientras que el entretenimiento y la actualidad cuentan con un programa cada uno en el *top-ten* (cuadro 6.4.36).

CUADRO 6.4.36
Ranking de programas de República Checa. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Televizni Noviny</i>	Noticias	Rep. Checa	Nova	01/01/2010	19:30	33,0	70,3
2	<i>N.Hadanka (The loveliest riddle)</i>	Cine	Rep. Checa	Nova	01/01/2010	20:07	27,6	54,3
3	<i>Three Nuts for Cinderella</i>	Cine	R.Checa/ Alemania	Nova	24/12/2010	20:10	25,6	53,5
4	<i>Ordinace v Ruzove Zahrade 2</i>	Serie	Rep. Checa	Nova	25/03/2010	20:10	25,5	59,2
5	<i>5 Certy N.Zerty (Give the devil his due)</i>	Cine	Rep. Checa	Nova	26/12/2010	20:06	21,3	45,3

CUADRO 6.4.36
 Ranking de programas de República Checa. Año 2010 (Cont.)

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
6	Pojistovna Stesti.....	Serie	Rep. Checa	Nova	05/04/2010	20:10	21,0	49,1
7	U me dobry (I'm all good).....	Cine	Rep. Checa	Nova	06/03/2010	20:10	20,1	50,3
8	Vsechnoparty.....	Talk show	Rep. Checa	CT1	31/12/2010	22:07	19,9	46,3
9	Kriminalka Andel.....	Serie	Rep. Checa	Nova	08/03/2010	20:10	19,6	47,0
10	Mrazik.....	Cine	Rusia	Nova	30/12/2010	20:09	19,4	43,5

Rumanía

La media de consumo televisivo aumenta en Rumanía en un minuto en 2010 con respecto al año anterior, situándose en los 263 minutos. Ocupa los puestos decimotercero en la clasificación mundial y octavo en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo lo componen 20,2 millones de televidentes potenciales. El cable sigue siendo la forma de distribución mayoritaria, alcanzando al 71,3% de los hogares. Un 25,8% recibe la televisión mediante satélite, mientras que la televisión analógica terrestre representa solamente el 6,1% de los domicilios, un 2,2% menos que en 2009, estando previsto que el apagón se produzca en el año 2014. El nivel de digitalización de la distribución televisiva en Rumanía es del 29,6%, un 3,2% superior al año precedente.

La audiencia rumana está bastante repartida entre los diferentes canales, siendo solamente dos los que superan el 10%: los privados Pro TV (14,9%), que gana un 0,9%, y Antena1 (10,3%), que pierde un 0,7% respecto a 2009 (cuadro 6.4.37).

CUADRO 6.4.37
 Panorama televisivo de Rumanía. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Pro TV.....	14,9	Universo TV	20,22
2	Antena 1	10,3	Hogares TV.....	6,97
3	Realitatea TV	6,1	Universo Cab./Sat.....	19,16
4	TVR 1	5,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Kanal D	5,3	Cable	71,3
6	Antena 3.....	4,5	Satélite	25,8
7	Acasa	4,0	Digital.....	29,6
8	Prima TV.....	3,9	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	National TV	3,1	Universo 4+ (años)	263
10	Disney.....	2,7	Universo 15-24 (años)	155
11	Otras.....	39,8		

En el *top-ten* rumano son mayoritarias las producciones estadounidenses, un total de seis, todos largometrajes, completando la clasificación cuatro producciones nacionales: un informativo, dos *comedy shows* y la retransmisión de un evento, lo que se traduce en un liderazgo de la ficción, con seis emisiones, seguida del entretenimiento, con tres, y la actualidad, con el informativo *Stirile Pro TV 19*, que vuelve a liderar el *ranking* de audiencia un año más (cuadro 6.4.38).

CUADRO 6.4.38
Ranking de programas de Rumanía. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Stirile ProTV 19 (News ProTV 19)</i>	Noticias	Rumanía	ProTV	03/01/2010	18:58	15,5	31,4
2	<i>Copacul Lui Joshua (Joshua Tree)</i>	Cine	EE.UU.	ProTV	21/01/2010	20:29	11,7	25,1
3	<i>Cine sunt? (Who am I?)</i>	Cine	EE.UU.	ProTV	14/01/2010	20:31	11,4	25,4
4	<i>In puii mei!</i>	<i>Comedy show</i>	Rumanía	Antena 1	31/12/2010	19:59	11,1	24,7
5	<i>Chef cu nae si vasile</i>	Evento	Rumanía	Antena 1	31/12/2010	20:59	10,7	23,3
6	<i>Comando (Commando)</i>	Cine	EE.UU.	ProTV	02/02/2010	20:35	10,6	23,1
7	<i>Foc incrucisat (Exit Wounds)</i>	Cine	EE.UU.	ProTV	10/01/2010	20:29	10,7	21,7
8	<i>Singur acasa 3 (Home Alone 3)</i>	Cine	EE.UU.	ProTV	18/12/2010	20:34	10,7	24,5
9	<i>Foc incrucisat (Rapid fire)</i>	Cine	EE.UU.	ProTV	25/01/2010	20:32	9,9	21,7
10	<i>Divertis - Serviciul Roman de Comedie</i> ..	<i>Comedy show</i>	Rumanía	ProTV	31/12/2010	20:24	9,9	21,6

Rusia

El consumo de televisión en la Federación Rusa se reduce dos minutos en 2010 respecto a 2009, ocupando un lugar intermedio alto tanto en el *ranking* mundial —con una media de 226 minutos, en el puesto 33 de un total de 84— como en Europa, el 20 de 44 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 64,6 millones de personas, siendo la población total del país superior a los 140 millones. No existen datos actualizados por lo que respecta a la distribución televisiva. El apagón analógico terrestre está previsto para el mes de diciembre del año 2015.

Lideran la clasificación de canales los públicos Pervy Kanal y Rossiya 1 y el privado NTV, situándose los tres en cifras en torno al 15%. No obstante, los dos primeros pierden audiencia respecto a 2009 mientras que el tercero aumenta su porcentaje (cuadro 6.4.39).

CUADRO 6.4.39
Panorama televisivo de Rusia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Pervy Kanal	17,3	Universo TV	64,67
2	Rossiya 1	15,7	Hogares TV	25,26
3	NTV	14,7	Universo Cab./Sat.....	*
4	STS	8,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TNT.....	6,8	Cable	*
6	REN TV	4,1	Satélite	*
7	TV Tsentr	3,1	Digital.....	*
8	TV 3.....	2,3	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Domashny.....	2,2	Universo 4+ (años)	226
10	Petersburg-5	1,9	Universo 15-24 (años)	139
11	Otras.....	23,8		

En cuanto a las emisiones de mayor audiencia, las diez son de nacionalidad rusa. El primer puesto vuelve a ocuparlo la retransmisión de Año Nuevo del discurso del Presidente ruso en la cadena líder, la pública Pervy Kanal. Respecto a los géneros, predominan en el *top-ten* el entretenimiento y la actualidad, con cuatro emisiones cada uno, cerrando la lista la ficción, con dos (cuadro 6.4.40).

CUADRO 6.4.40
Ranking de programas de Rusia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>New Year's Spe.of the Rus.President</i>	Política	Rusia	Pervy Kanal	31/12/2010	23:57	16,1	37,8
2	<i>The Irony of Fate</i>	Cine	Rusia	Pervy Kanal	01/01/2010	20:00	14,3	36,0
3	<i>Military Parade (Anniv. Victory 1941-1945)</i>	Evento	Rusia	Pervy Kanal	09/05/2010	9:59	13,8	50,0
4	<i>Confession</i>	Noticias	Rusia	NTV	28/02/2010	20:02	12,7	32,9
5	<i>New Year's 2011Night Program</i>	Variety	Rusia	Rossiya 1	31/12/2010	0:04	12,4	31,1
6	<i>Capercaille</i>	Serie	Rusia	NTV	06/10/2010	22:22	12,1	36,7
7	<i>Novosti</i>	Noticias	Rusia	Pervy Kanal	09/05/2010	11:13	11,6	43,6
8	<i>Pust Govoryat</i>	Talk show	Rusia	Pervy Kanal	10/12/2010	19:58	11,6	32,3
9	<i>Vremya</i>	Noticias	Rusia	Pervy Kanal	03/01/2010	21:00	11,2	27,4
10	<i>Yumor Goda</i>	Comedy show	Rusia	Rossiya 1	01/01/2010	19:00	11,1	28,6

Serbia

Los serbios vuelven a ocupar un lugar muy destacado en el panorama internacional por su media de consumo televisivo, que alcanza los 316 minutos, trece más que en 2009, liderando el *ranking* europeo, y solamen-

te superados en el resto del mundo por Arabia Saudí, siendo los dos únicos territorios que alcanzan la cuota de 300 minutos de media por persona y día (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo serbio es de 6,9 millones de telespectadores potenciales. Un 40,8% de los domicilios reciben la televisión por redes de cable, un 9,3% mediante satélite y un 0,7% disponen de IPTV. La televisión terrestre llega al 49,9% de los hogares (recepción analógica y digital), estando programado el apagón para 2015. El grado de digitalización actual del mercado serbio, sumados todos los modos de recepción, todavía es bajo: un 8,8% de los hogares.

La clasificación de las cadenas basada en su cuota de audiencia sitúa de nuevo en un lugar destacado a los canales Pink, privado y RTS1, público, que acaparan un 50,7% frente al 49,8 del año precedente.

CUADRO 6.4.41
Panorama televisivo de Serbia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Pink	25,6	Universo TV	6,94
2	RTS 1	25,1	Hogares TV	2,40
3	PRVA (FOX)	10,6	Universo Cab./Sat.	3,57
4	B92	6,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	RTS 2	4,6	Cable	40,8
6	AVALA	3,1	Satélite	9,3
7	Happy (Kosava Happy)	2,3	Digital	8,8
8	Studio B	1,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Ultra	1,1	Universo 4+ (años)	316
10	RTV1 (Novi Sad 1) ..	0,9	Universo 15-24 (años) ..	189
11	Otras	19,3		

Los diez programas del *top-ten* son de producción nacional. Destaca la permanencia en los primeros lugares de las series *The village is burning while the old woman is combing his hair* y *Bela Ladja (The White Boat)*, que ya aparecían en los *top-ten* de 2007, 2008 y 2009.

La clasificación de géneros del *ranking*, la lidera el entretenimiento, con cinco emisiones, seguido de la ficción, con cuatro, todas series, y completando la lista la actualidad, con una única emisión en el décimo puesto (cuadro 6.4.42).

CUADRO 6.4.42
 Ranking de programas de Serbia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>The village is burning while the old woman</i>	Serie	Serbia	RTS1	23/01/2010	20:10	37,7	69,3
2	<i>Greh Njene Majke (Her mother's Sin)</i>	Serie	Serbia	RTS1	12/03/2010	20:14	32,8	62,0
3	<i>Moj Rodjak Sa Sela (My Cousin from the Village)</i>	Serie	Serbia	RTS1	12/05/2010	20:07	30,7	54,5
4	<i>Bela Ladja (The White Boat)</i>	Serie	Serbia	RTS1	03/07/2010	20:10	29,7	55,7
5	<i>Farma - Finale (The Farm - Final)</i>	Reality	Serbia	Pink	30/12/2010	19:59	28,2	56,4
6	<i>3 Pa 1 Za Oslo (Eurovision National Selection)</i>	Evento	Serbia	RTS1	13/03/2010	21:03	26,6	51,7
7	<i>Grand - Narod Pita (Grand - People Ask)</i>	Talk show	Serbia	Pink	23/05/2010	21:34	26,1	56,1
8	<i>Big Brother Vip - Finale</i>	Reality	Serbia	Pink	27/02/2010	21:00	26,0	52,6
9	<i>New Year's Grand Celebration, 2nd Part..</i>	Variety	Serbia	Pink	31/12/2010	22:17	26,2	51,6
10	<i>Dnevnik 2 RTS (Main News)</i>	Noticias	Serbia	RTS1	12/05/2010	19:30	26,1	49,1

Turquía

Los turcos consumieron 230 minutos diarios de televisión en 2010, dos minutos menos que la media de 2009, ocupando el puesto 18 en Europa y 30 en el mundo, situándose en ambas clasificaciones en posiciones intermedias-altas (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 49,8 millones de personas, siendo la población total del país superior a los 72 millones. Un 68% de los domicilios dispone de satélite, el mismo porcentaje que los hogares que disfrutaban de algún modo de recepción digital, mientras que la presencia del cable es mucho menor: el 8%. Los hogares donde únicamente se recibe la televisión analógica terrestre representan el 42%, un 5,4% menos que en 2009. El apagón terrestre está previsto para el año 2014.

Ninguno de los diez canales de mayor audiencia es de titularidad pública en Turquía, superando solamente dos la cuota del 10%: Kanal D y ATV. Ambos ganan audiencia, mientras que *Show TV*, que en 2009 ocupaba el segundo puesto con el 10,7%, baja hasta el cuarto, con el 8,4% (cuadro 6.4.43).

CUADRO 6.4.43
Panorama televisivo de Turquía. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Kanal D	15,0	Universo TV	49,80
2	ATV	11,7	Hogares TV	13,99
3	Star	8,9	Universo Cab./Sat.....	37,12
4	Show TV.....	8,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Fox.....	7,9	Cable	8,0
6	Samanyolu TV...	4,6	Satélite	68,0
7	Kanal 7.....	3,9	Digital.....	68,0
8	Flash TV	1,7	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Cines	0,6	Universo 4+ (años).....	230
10	Haberturk.....	0,6	Universo 15-24 (años)	181
11	Otras	36,7		

Los diez programas más vistos son producciones turcas, siendo en su mayoría series, exceptuando el *reality Got talent*, como ya sucedía en 2009. Al igual que en todo el trienio precedente, repiten en el *top-ten* las series *Yaprak Dökümü* y *Kurtlar Vadisi Pusu*.

Respecto a los géneros, como hemos comentado, existe un dominio casi absoluto de las series, completando la lista el programa de entretenimiento *Got Talent* y destacando la ausencia de emisiones de actualidad (cuadro 6.4.44).

CUADRO 6.4.44
Ranking de programas de Turquía. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Ask I memnu</i>	Serie	Turquía	Kanal D	24/06/2010	20:59	23,4	58,6
2	<i>Oyle bir gecer zaman ki</i>	Serie	Turquía	Kanal D	28/12/2010	20:43	23,2	52,4
3	<i>Yaprak dokumu</i>	Serie	Turquía	Kanal D	29/12/2010	20:59	22,8	52,0
4	<i>Kurtlar Vadisi Pusu</i>	Serie	Turquía	Star	28/01/2010	21:48	18,4	40,9
5	<i>Hanimin Ciftligi</i>	Serie	Turquía	Kanal D	07/05/2010	21:01	18,2	46,8
6	<i>Fatmagul'un Sucu Ne</i>	Serie	Turquía	Kanal D	23/12/2010	20:36	17,3	39,5
7	<i>Ezel</i>	Serie	Turquía	ATV	01/02/2010	20:45	15,9	34,0
8	<i>Arka Sokaklar</i>	Serie	Turquía	Kanal D	18/01/2010	20:50	15,1	32,1
9	<i>Yetenek Sizs.Turkiye (Got talent)</i>	Reality	Turquía	Show TV	30/01/2010	22:16	14,9	35,6
10	<i>Ask ve ceza</i>	Serie	Turquía	ATV	09/03/2010	20:52	13,9	30,8

Ucrania

Registra un descenso de tres minutos en la media de consumo televisivo, que es de 215 minutos en 2010, volviendo a ocupar un lugar interme-

dio en el contexto internacional: 38 en la clasificación mundial y 22 en Europa (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 42,5 millones de telespectadores potenciales. La distribución por redes de cable alcanza al 30% de los domicilios y el satélite al 16,3%, mientras que los hogares que solamente reciben la señal analógica terrestre representan el 53,5%, un 2,4% menos que en 2009. El apagón terrestre está previsto que tenga lugar en 2015. El grado de digitalización de la distribución televisiva en Ucrania, sumados todos los modos de difusión, representa el 19,9% en la actualidad: un 16,3% es señal digital por satélite, un 3,6% cable digital y la TDT no alcanza al 0,1% de los hogares.

La presencia de la radiodifusión pública en Ucrania es escasa, con sólo un 2,5% de cuota de audiencia, estando muy repartida la cuota de pantalla entre diferentes canales privados. Los primeros puestos corresponden a Inter y 1+1, si bien ambos pierden peso porcentual respecto al año anterior: -1,5% y -1% respectivamente (cuadro 6.4.45).

CUADRO 6.4.45
Panorama televisivo de Ucrania. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Inter	18,1	Universo TV	42,56
2	1+1.....	11,1	Hogares TV.....	16,59
3	Channel Ukraine.	9,3	Universo Cab./Sat.....	20,83
4	STB.....	9,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	New Channel ...	8,3	Cable	30,0
6	ICTV.....	8,2	Satélite	16,3
7	NTN.....	4,0	Digital.....	19,9
8	First National ...	2,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	One Russia WW	2,2	Universo 4+ (años)	215
10	K1	2,0	Universo 14-24 (años)	151
11	Otras.....	25,1		

La mayor parte de los programas de mayor audiencia son de producción nacional: ocho ucranianos frente a dos rusos, ambos series. El discurso presidencial ucraniano de Año Nuevo es, una vez más, una de las emisiones que más interés despiertan en el país, presente en los *top-ten* del trienio precedente y liderando la lista de 2010 con un 20,1% de audiencia y un *share* por encima del 41%.

Los tres géneros tienen una presencia similar en el *ranking*: el entretenimiento suma cuatro emisiones, la ficción tres, todas series, y la actualidad otras tres (cuadro 6.4.46).

CUADRO 6.4.46
 Ranking de programas de Ucrania. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>New Year Speech of the President</i>	Política	Ucrania	Inter	31/12/2010	23:56	20,1	41,7
2	<i>Musical «New Year's Svati»</i>	Variety	Ucrania	Inter	31/12/2010	0:01	15,5	36,9
3	<i>Wedding Ring</i>	Serie	Rusia	Inter	18/03/2010	20:29	13,9	31,1
4	<i>Details</i>	Noticias	Ucrania	Inter	09/02/2010	19:59	13,8	30,6
5	<i>Night in the block</i>	Comedy show	Ucrania	Inter	08/03/2010	20:29	13,7	32,6
6	<i>Ukraine's got talent</i>	Reality	Ucrania	STB	19/03/2010	22:44	13,0	43,4
7	<i>Svati 4</i>	Serie	Ucrania	Inter	09/12/2010	21:33	12,8	33,8
8	<i>Tch (Tsn)</i>	Noticias	Ucrania	1+1	20/02/2010	19:31	12,4	29,4
9	<i>Karmelita</i>	Serie	Rusia	Inter	04/02/2010	18:59	12,1	30,0
10	<i>Made in Ukraine</i>	Comedy show	Ucrania	Inter	24/04/2010	20:34	12,0	33,9

5. Panorama televisivo en América

5.1. América del Norte

La región norteamericana es la segunda de mayor consumo, tras Oriente Medio, conforme a la división geográfica realizada en el presente estudio; con una media superior en cuatro minutos a la registrada en 2009, alcanza los 279.

Superada en once minutos por Oriente Medio, se sitúa por delante de Europa, a la que aventaja en 51 minutos, de África, de Iberoamérica, de Asia Pacífico y de la media mundial, que es de 190 minutos, 89 minutos menos que el consumo medio norteamericano.

Estados Unidos promedia 283 minutos, mientras que la media canadiense incluye a su vez la región francófona de Quebec, con 279 minutos, y el resto del territorio de habla inglesa, con un valor medio de 230 minutos, claramente inferior a las dos anteriores.

Canadá (habla inglesa)

La audiencia canadiense de habla inglesa promedia un consumo televisivo diario en 2010 de 230 minutos, lo que equivale a un incremento de trece minutos respecto a 2009. Ocupa el puesto 31 del *ranking* internacional analizado, que incluye 84 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de la comunidad lingüística aludida es de 26,6 millones. La distribución terrestre, sumada la digital y la analógica, alcanza solamente al 7,5% de los hogares, mientras que el cable llega al 62%, el satélite al 30,6% y el nivel conjunto de digitalización en todas sus formas se sitúa en el 69,6% de los hogares, con un incremento del 1,6% respecto a 2009. El apagón analógico terrestre está previsto que se complete en el año 2011.

La cuota de pantalla de la comunidad de habla inglesa de Canadá está muy fragmentada entre las diferentes cadenas de televisión, superando únicamente el canal privado CTV el 10%, y registrando los siguientes nueve un *share* que oscila entre el 7,2% de Global y el 2,1% de History+. El canal de radiodifusión público, CBC, representa solamente el 6,3% del mercado televisivo (cuadro 6.5.1).

CUADRO 6.5.1
Panorama televisivo de Canadá (lengua inglesa). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	CTV	12,6	Universo TV	26,62
2	Global	7,2	Hogares TV	*
3	CBC	6,3	Universo Cab./Sat.	24,63
4	TSN	4,6	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Family+	3,1	Cable	62,0
6	City TV	2,9	Satélite	30,6
7	YTV+	2,6	Digital	69,6
8	A	2,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Sportsnet Nat....	2,4	Universo 2+ (años)	230
10	History+	2,1	Universo 18-24 (años)	205
11	Otras	53,9		

Ocho de los diez programas del *top-ten* de 2010 son estadounidenses, siendo la representación canadiense únicamente de dos emisiones: la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos de Invierno en Vancouver y el informativo de la cadena líder CTV en el día de apertura del referido evento deportivo.

Además, gran parte de dichas emisiones ya aparecían en años anteriores, destacando la ceremonia de entrega de los Oscar de Hollywood, que encabeza el *top-ten* de 2007 y 2008, y ocupa el segundo lugar en 2009 y 2010. Vuelve a aparecer en la lista una emisión de la serie *House*, mientras que no logran permanecer en ella los episodios de los investigadores del C.S.I.

En cuanto al tipo de programas, lidera la clasificación por géneros el entretenimiento (cinco), con dos retransmisiones de eventos y tres *reality*, seguido de la ficción (cuatro), con tres series y una *sit-com*, y cierra la lista la actualidad, con un informativo (cuadro 6.5.2).

CUADRO 6.5.2
 Ranking de programas de Canadá (lengua inglesa). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Olympic Closing Ceremony.....	Evento	Canadá	CTV	28/02/2010	20:30	36,5	67,2
2	Academy Awards.....	Evento	EE.UU	CTV	07/03/2010	20:30	21,6	55,0
3	Big bang Theory.....	Sitcom	EE.UU	CTV	04/11/2010	20:00	13,7	34,4
4	CTV National News.....	Noticias	Canadá	CTV	12/02/2010	0:24	13,3	47,5
5	American Idol (Idols).....	Reality	EE.UU	CTV	09/02/2010	20:00	13,2	33,2
6	Survivor.....	Reality	EE.UU	Global	13/05/2010	20:00	12,2	34,6
7	Grey's Anatomy.....	Serie	EE.UU	CTV	20/05/2010	21:00	11,5	31,3
8	Criminal Minds.....	Serie	EE.UU	CTV	03/11/2010	21:00	11,2	28,8
9	House.....	Serie	EE.UU	Global	08/03/2010	20:00	11,1	28,5
10	Amazing Race 17.....	Reality	EE.UU	CTV	17/10/2010	20:00	11,0	27,6

Canadá (Quebec)

El consumo de televisión en la región francófona canadiense aumenta en diez minutos respecto al año precedente, alcanzando los 279 y el puesto 11, de un total de 84, en el ranking mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de este territorio es de 6,7 millones de personas. Un 64,1% de los hogares disponen de recepción de la televisión por cable, un 26,9% mediante satélite y tan sólo un 9,1% de distribución terrestre, sumadas la analógica y la digital. El nivel de digitalización conjunto del mercado es del 65,6%, estando previsto el apagón analógico terrestre para el año 2011.

El canal privado TVA (25,1%) y el público SRC (12,4%), Société Radio Canada, siguen siendo los preferidos de los canadienses de habla francesa, acaparando entre ambos el 37,5% del mercado televisivo quebequés, un 2,6% menos que en 2009 (cuadro 6.5.3).

CUADRO 6.5.3
 Panorama televisivo de Canadá (Quebec). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TVA.....	25,1	Universo TV.....	6,75
2	SRC.....	12,4	Hogares TV.....	*
3	V.....	7,3	Universo Cab./Sat./PayTV.....	6,14
4	RDS.....	5,8	Distribución TV (porcentaje)	
5	LCN.....	3,9	Cable.....	64,1
6	Series+.....	3,5	Satélite.....	26,9
7	Canal D.....	3,2	Digital.....	65,6
8	Tele Quebec.....	3,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	Canal Vie.....	2,9	Universo 2+ (años).....	279
10	RDI.....	2,7	Universo 18-24 (años).....	217
11	Otras.....	30,1		

Contrariamente a lo que sucede con la comunidad canadiense de habla inglesa, cuyo *ranking* de programas de mayor audiencia tiene predominio estadounidense, la audiencia francófona muestra una predilección por la producción canadiense, ya que todas las emisiones del *top-ten* de 2010, como ya sucedió en 2009, son nacionales.

Un revisión de los diez programas con mayor audiencia en los últimos cuatro años, corroboran la popularidad del *reality* *Occupation double* y del *talk show* *Tout le monde en parle*. En 2010, la emisión más vista corresponde al *variety* *Bye, Bye 2010*, emitido en fin de año por la cadena pública SRC, que supera el 42% de audiencia y el 84% de *share*.

Por géneros, los televidentes de Quebec muestran su preferencia por el entretenimiento, que suma ocho de las diez emisiones más vistas, destacando la presencia de tres *variety*. Completan la lista dos programas de actualidad, y la ficción no aparece en la clasificación (cuadro 6.5.4).

CUADRO 6.5.4
Ranking de programas de Canadá (Quebec). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Bye Bye 2010</i>	Variety	Canadá	SRC	31/12/2010	23:00	42,3	84,1
2	<i>Le banquier lance et compte (Deal or no deal)</i>	Concurso	Canadá	TVA	21/11/2010	19:00	31,9	53,3
3	<i>Des nouvelles de Celine</i>	Documental	Canadá	TVA	28/10/2010	21:00	31,9	55,9
4	<i>25eme Gala Artis 2010</i>	Evento	Canadá	TVA	25/04/2010	20:00	29,0	52,4
5	<i>Occupation Double a whistler</i>	Reality	Canadá	TVA	05/12/2010	20:00	28,2	42,2
6	<i>La serie Montreal-Quebec</i>	Reality	Canadá	TVA	24/01/2010	19:59	27,8	54,2
7	<i>Tout le monde en parle</i>	Talk show	Canadá	SRC	11/04/2010	20:00	26,7	51,0
8	<i>Les enfants de la tele</i>	Magazine	Canadá	SRC	08/12/2010	20:00	26,3	48,1
9	<i>Peut contenir des rachid</i>	Variety	Canadá	TVA	01/02/2010	19:00	25,4	46,9
10	<i>Celebration 2010</i>	Variety	Canadá	TVA	10/01/2010	19:00	24,8	47,4

Estados Unidos

El consumo de televisión en Estados Unidos sigue siendo de los más elevados del mundo, con una media diaria en 2010 de 283 minutos, tres más que en 2009. Los estadounidenses ocupan la novena plaza de un total de 84 territorios en el *ranking* internacional (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de televidentes lo componen 294,2 millones de personas. El cable está presente en el 62,5% de los hogares, el satélite en el 27,7% y el grado de digitalización conjunto del mercado es del 43,7%.

El apagón analógico terrestre tuvo lugar en junio de 2009. No obstante, en la actualidad el porcentaje de hogares que tienen acceso solamente a la televisión analógica, un 10,3%, es relativamente alto tras dicho apagón, que únicamente afectó a los canales principales (cuadro 6.5.5).

La cuota de pantalla está muy fragmentada en Estados Unidos, y la televisión pública representa solamente el 1,3% en términos de audiencia (PBS). Las principales televisiones apenas registran variaciones. La cadena más vista, la CBS, logra el 7% de *share*, un 0,1% menos que en 2009. El segundo puesto es para NBC, con la misma cuota que en 2009, un 6,3%, y el tercer lugar para ABC, con un *share* del 6,2% (-0,1% respecto a 2009).

CUADRO 6.5.5
Panorama televisivo de Estados Unidos. 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>	
1	CBS..... 7,0	Universo TV	294,18
2	NBC	Hogares TV.....	116,17
3	ABC..... 6,2	Universo Cab./Sat.....	265,25
4	FOX	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Nickelodeon	Cable	62,5
6	Disney Channel.	Satélite	27,7
7	Nick at nite	Digital.....	43,7
8	USA Network....	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Adult Swim	Universo 4+ (años)	283
10	Turner Network TV	Universo 15-24 (años)	214
	2,3		
11	Univision.....		
	2,3		
12	Fox News Channel.....		
	2,0		
13	ESPN.....		
	1,9		
14	CW		
	1,9		
15	The Cartoon Network.....		
	1,8		
16	TBS Network		
	1,6		
17	PBS		
	1,3		
18	History.....		
	1,3		
19	A&E Network ...		
	1,3		
20	HBO-The Works .		
	1,3		
21	Otras		
	42,6		

Todos los programas que aparecen en la lista del *top-ten* de 2010 son de Estados Unidos, con la excepción de la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Invierno celebrados en la ciudad canadiense de Vancouver.

El *ranking* de 2010 corrobora un año más el interés de los televidentes de Estados Unidos en las retransmisiones de galas de entrega de premios a la industria del espectáculo audiovisual: la ceremonia de los Premios de la Academia de Cine, en primera posición, y la de los Premios Grammy, en quinto lugar. Además, ambos eventos mejoran los resultados obtenidos en 2009, tanto en términos de audiencia como de *share*.

También debe destacarse en el *top-ten* USA el lugar preferente que ocupa el subgénero de los *reality*, con tres programas entre las diez emi-

siones más vistas, y dos de ellos, *American Idol* y *Dancing with the Stars*, ya presentes en la lista de 2009.

Por géneros, son mayoritarios los programas de entretenimiento, con seis emisiones, tres eventos y tres *reality*, seguidos por la ficción, con tres series y una *sitcom*. La actualidad no tiene representación en el *top-ten*, como ya sucedía en 2009 (cuadro 6.5.6).

CUADRO 6.5.6
Ranking de programas de Estados Unidos. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Academy Awards</i>	Evento	EE.UU.	ABC	07/03/2010	20:30	14,5	34,2
2	<i>Undercover Boss</i>	<i>Reality</i>	EE.UU.	CBS	07/02/2010	22:13	13,5	32,5
3	<i>Winter Olympic Opening Ceremony</i>	Evento	Canadá	NBC	12/02/2010	20:00	11,6	30,3
4	<i>American Idol (Idols)</i>	<i>Reality</i>	EE.UU.	FOX	12/01/2010	20:00	11,1	24,8
5	<i>Grammy Awards</i>	Evento	EE.UU.	CBS	31/01/2010	20:00	9,1	21,4
6	<i>Dancing with the Stars (Strictly come Dancing)</i>	<i>Reality</i>	EE.UU.	ABC	23/11/2010	21:00	8,6	20,1
7	<i>NCIS</i>	Serie	EE.UU.	CBS	05/01/2010	20:00	8,1	18,9
8	<i>NCIS: Los Angeles</i>	Serie	EE.UU.	CBS	05/01/2010	21:00	6,9	16,0
9	<i>Two and a Half Men</i>	<i>Sitcom</i>	EE.UU.	CBS	08/02/2010	21:00	6,6	14,3
10	<i>The Mentalist</i>	Serie	EE.UU.	CBS	11/03/2010	22:00	6,5	17,7

5.2. Iberoamérica

Conforme a los datos obtenidos de ocho territorios, que son los que componen la muestra de 2010, la región iberoamericana presenta uno de los consumos medios diarios más bajos, con un universo de 136,9 millones de personas y una media de 210 minutos, la misma que en 2009. No obstante, es 20 minutos superior a la media mundial, debido al gran peso demográfico de Asia Pacífico, el área de menor consumo.

Se sitúa, conforme a la división geográfica utilizada en el presente capítulo, por detrás de Oriente Medio, Norteamérica, Europa y África, y únicamente por delante de Asia Pacífico, que, con un universo de 1.879,6 millones, tiene una media inferior en siete minutos a la mundial.

A continuación, ofrecemos una revisión más detallada de los territorios que componen la muestra de 2010: Argentina, Brasil, Chile, México y Perú (países para los que no se dispone del *ranking* de los diez programas más vistos), así como Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela.

Argentina

El consumo medio por persona y día en Argentina registra un descenso en 2010 de tres minutos respecto al año anterior, situándose en los 249

minutos, equivalente al segundo puesto en el área iberoamericana, tras Puerto Rico, de un total de ocho países, y al 21 en el mundo, de un total de 84 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Dos canales destacan sobre el resto: Canal 13, que aumenta su cuota en un 3,5%, hasta el 13,5%, y Telefé, que, con un 13,2%, incrementa igualmente su *share* respecto al 2009 (+1,7%). Por su parte, la radiodifusión pública, representada por Canal 7, obtiene un 3,8%.

El universo, equivalente a 12,8 millones de personas, incluye las áreas de las cuatro ciudades más importantes del país: la capital, Buenos Aires, así como Rosario, Córdoba y Mendoza, presentando una cuota muy elevada de presencia de la televisión de pago, un 78,4% de los hogares donde se distribuye la señal televisiva.

Los cinco canales incluidos en la muestra se distribuyen tanto por cable y satélite como en la televisión terrestre.

CUADRO 6.5.7
Panorama televisivo de Argentina. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>	
1	Canal 13..... 13,5	Universo TV	12,87
2	Telefe..... 13,2	Hogares TV.....	4,04
3	Canal 9..... 7,8	Universo Pay TV.....	78,4
4	America 2..... 6,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Canal 7..... 3,8	Pay TV.....	78,4
6	Otras 55,6	Satélite	*
		Digital.....	*
		<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
		Universo 4+ (años).....	249
		Universo 15-24 (años).....	*

Brasil

Con una media de 222 minutos en 2010, Brasil registra un descenso de cinco minutos respecto al año precedente, ocupando el tercer puesto de ocho a escala regional y el 36 a escala mundial de la muestra analizada (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Sobresale, por encima del resto, la cuota del canal privado Globo, con un 41,5%. Los también privados Record y SBT suman otro 29,3% adicional, presentando el mercado brasileño una alta concentración en términos de audiencia televisiva. La radiodifusión pública, al igual que en el caso argentino, tiene una presencia escasa, con un 1,6% de *share* (cuadro 6.5.8).

El universo, de 42,4 millones de telespectadores potenciales, cubre ocho áreas del gigante americano: Curitiba, Porto Alegre, la capital federal Brasilia, Belo Horizonte, Grande Sao Paulo, Grande Río de Janeiro, Cam-

pinas y Florianópolis, con una cuota de presencia de la televisión de pago del 28,6%.

CUADRO 6.5.8
Panorama televisivo de Brasil. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>	
1	Globo 41,5	Universo TV	42,40
2	Record..... 16,0	Hogares TV.....	13,91
3	SBT 13,3	Universo Pay TV.....	12,45
4	Bandeirantes..... 5,0	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Rede TV!..... 2,8	Pay TV	28,6
6	Pública 1,6	Satélite	*
7	Gazeta..... 0,6	Digital.....	*
8	CNT 0,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Otras 18,8	Universo 4+ (años)	222
		Universo 15-24 (años)	*

Chile

El consumo medio por persona y día en Chile continúa su línea ascendente y alcanza los 213 minutos en 2010, 14 más que en 2009 y 22 más que en 2008. Ocupa el cuarto puesto en el área iberoamericana y el 41 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Cuatro canales superan la cuota del 10% y se sitúan a gran distancia del resto: la cadena pública y líder en Chile, TVN Televisión Nacional CH7, que supera el 18%, y los tres privados Megavisión, Chilevisión y Universidad Católica.

El universo, equivalente a 6,3 millones de individuos, cubre las áreas de Santiago, Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Concepción, Talcahuano y Temuco, estando presente la televisión de pago en el 55,6% de los hogares.

CUADRO 6.5.9
Panorama televisivo de Chile. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>	
1	TVN CH7 18,6	Universo TV	6,36
2	Megavisión CH9 .. 17,3	Hogares TV.....	1,90
3	Chilevisión CH11 . 16,5	Universo Pay TV.....	3,84
4	Univ. Católica ... 12,7	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	La Red CH4 4,8	Pay TV	55,6

CUADRO 6.5.9
Panorama televisivo de Chile. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
6	UCV Televisión .	1,5	Satélite *
7	Telecanal.....	1,4	Digital..... *
8	Canal Evangélico .	0,2	Consumo TV (minutos/persona)
9	TV Adventista ...	0,1	Universo 4+ (años) 213
10	Mas Canal 22	0,1	Universo 15-24 (años) *
11	Otras.....	26,8	

México

El consumo medio televisivo ha permanecido estable en México en el período 2008-2010 en los 199 minutos, ocupando el sexto puesto en el área iberoamericana y el 53° en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Sobresale la audiencia de la cadena privada Canal 2 Nacional, con más del 20% de cuota, siendo otros dos canales privados los únicos que logran superar el 10% de *share*: Canal 5 (13,7%) y Canal 13 (12,0%).

Por su parte, la radiodifusión pública en México tiene un papel muy testimonial, ya que desde el inicio de las emisiones en este país en 1947, y tras un debate entre las dos corrientes mayoritarias, se opta por el modelo comercial de los Estados Unidos frente al británico, donde el Estado ejercía un monopolio.

Desde entonces, el esquema comercial se ha impuesto claramente en el panorama audiovisual mexicano, donde no obstante, hasta fechas recientes, conviven 31 canales de titularidad pública, siendo 23 administrados por los diferentes estados que integran la Federación Mexicana, dos por el Gobierno Federal y tres por universidades.

El universo, equivalente a 50,6 millones de personas y que incluye 28 ciudades mexicanas, presenta una cuota de presencia de la televisión de pago del 32,2% de los hogares. Los siete canales incluidos en el cuadro 6.5.10 se distribuyen tanto por cable y satélite como en la televisión terrestre.

CUADRO 6.5.10
Panorama televisivo de México. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
1	C2 (Nacional)	20,9	Universo TV 50,65
2	C5 (Nacional)	13,7	Hogares TV 13,80
3	C13 (National)	12,0	Pay TV 16,3

CUADRO 6.5.10
Panorama televisivo de México. 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
4	C7 (Nacional)	9,1	Pay TV	32,2
5	Galavision	8,3	Satélite	*
6	C4 (Seminacional)..	2,0	Digital.....	*
7	Foro TV.....	0,6	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
8	Otras	33,4	Universo 4+ (años)	199
			Universo 15-24 (años)	*

Perú

Los peruanos consumieron una media de 204 minutos la televisión por persona y día en 2010, dos más que en 2009 y uno menos que en 2008. Ocupan el quinto puesto en el área iberoamericana y el 47 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Tres canales, todos privados, destacan sobre el resto: América Televisión, ATV y Frecuencia Latina, que representan una cuota conjunta del 52,4%. La radiodifusión pública en Perú tiene una presencia reducida, con una cuota del 2,7% (TNP).

El universo, que se eleva a 8,3 millones de personas, se limita al área de la capital, Lima, estando presente la televisión de pago en el 62,2% de los hogares.

Los siete canales incluidos en el cuadro 6.5.11 se distribuyen tanto por cable y satélite como en la televisión terrestre, pero únicamente el público TNP no emite publicidad.

CUADRO 6.5.11
Panorama televisivo de Perú. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	América Televisión.	24,5	Universo TV	8,39
2	ATV	14,9	Hogares TV	2,23
3	Frecuencia Latina.	13,0	Pay TV	5,43
4	Panamericana	4,9	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Red Global	4,0	Pay TV	62,2
6	TNP (TV Perú)..	2,7	Satélite	*
7	La Tele	1,5	Digital.....	*
8	Otras	34,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
			Universo 4+ (años)	204
			Universo 15-24 (años)	*

Puerto Rico

Los puertorriqueños, con una media de 254 minutos diarios, ocupan el primer puesto en la muestra incluida en el presente trabajo de la región iberoamericana de ocho territorios. En el *ranking* mundial se sitúan en la vigésima posición (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 3,8 millones de telespectadores, siendo la distribución televisiva en el 36,4% de los hogares mediante TDT, habiéndose producido el apagón analógico terrestre en 2009. Los domicilios con satélite representan el 35,6% y los que disponen de cable el 30% (cuadro 6.5.12).

Tres canales destacan por su cuota de audiencia, todos privados: Univisión Puerto Rico, Wapa TV y Telemundo, que representan el 56,3% de cuota. La radiodifusión pública, a gran distancia, apenas suma conjuntamente el 4,5% (WIPR PRTV y WIPR Kids TV).

CUADRO 6.5.12
Panorama televisivo de Puerto Rico. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	Univision Puerto Rico (WLIH)	22,4	Universo TV	3,80
2	Wapa TV.....	21,1	Hogares TV.....	1,40
3	Telemundo (WKAQ)	12,8	Universo «Cable Plus».....	2,54
4	WIPR-PRTV	2,7	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Discovery Kids LA	2,0	Cable	30,0
6	WIPR-KIDS TV ...	1,8	Satélite	35,6
7	Disney Channel.	1,6	Digital terrestre	36,4
8	Cartoon Network.	1,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Nick.....	1,2	Universo 2+ (años)	254
10	WJPX-CV-D1 (Caribevision Network).....	1,2	Universo 18-24 (años)	179
11	Otras.....	31,8		

El *top-ten* de 2010 del Estado Libre Asociado de Puerto Rico se lo reparten las producciones de Estados Unidos, con seis, y las nacionales puertorriqueñas, con cuatro.

Presenta, además, grandes similitudes con el de los Estados Unidos por lo que respecta a los géneros y subgéneros preferidos, eventos y *reality*, así como por la relevancia de la retransmisión de galas de entrega de premios al mundo del espectáculo: premios *Billboard* y *Grammy Latinos*.

Por géneros, predomina el entretenimiento, con siete emisiones, le sigue la actualidad, con dos, y cierra la lista la ficción, representada únicamente por el largometraje de Estados Unidos *Walking Tall* (cuadro 6.5.13).

CUADRO 6.5.13
 Ranking de programas de Puerto Rico. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Premios Billboard de la Música (Latin Music Awards).....	Evento	EE.UU.	WKAQ	29/04/2010	21:57	21,6	51,8
2	Latin Grammy Awards.....	Evento	EE.UU.	WLII	11/11/2010	21:00	19,4	51,9
3	Miss Universe 2010.....	Evento	EE.UU.	WKAQ	23/08/2010	20:59	17,3	41,3
4	Super Exclusivo.....	Variety	Puerto Rico	WAPA	17/05/2010	17:55	17,1	43,1
5	Nuestra Belleza Latina (Our Latin Beauty).....	Reality	EE.UU.	WLII	23/05/2010	21:00	16,9	42,2
6	Qué noche (What a Night).....	Variety	P. Rico	WIPR-PRTV	30/07/2010	22:00	16,7	46,3
7	Mira quién baila (Look Who's Dancing).....	Reality	EE.UU.	WLII	21/11/2010	21:00	15,5	44,3
8	Walking Tall.....	Cine	EE.UU.	WAPA	18/10/2010	19:03	14,9	36,4
9	Boletín noticentro.....	Noticias	Puerto Rico	WAPA	30/06/2010	18:59	14,9	39,3
10	Maripily y Alomar: Sexo, mentiras y lágrimas.....	Documental	Puerto Rico	WAPA	09/08/2010	21:00	14,9	32,7

República Dominicana

En 2010 la media de consumo fue dos minutos inferior a la de 2009, volviendo a ser la República Dominicana uno de los países del mundo donde menos se ve la televisión. Los dominicanos ocupan el último puesto de los ocho países analizados en la región iberoamericana y el 82 de los 84 territorios comparados en todo el mundo, solamente por delante de Pakistán y la India (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 3,5 millones de telespectadores potenciales. La distribución de la señal televisiva se realiza en el 51,9% de los hogares por vía terrestre, en el 43,9% mediante cable y en el 4,2% por satélite, estando planificado el apagón analógico terrestre para el año 2015.

La televisión pública es minoritaria: el canal CertTV cuenta con una cuota de pantalla del 1,3%. Lidera la clasificación de las cadenas el privado Telesistema, con un 16,2%. Otros dos canales privados, Antena Latina y Telemicro, consiguen igualmente superar la barrera del 10%.

CUADRO 6.5.14
 Panorama televisivo de República Dominicana. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Telesistema.....	16,2	Universo TV.....	3,52
2	Antena Latina....	12,2	Hogares TV.....	0,84
3	Telemicro.....	11,2	Universo Cable.....	1,26
4	Teleantillas.....	8,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Color Vision.....	4,1	Cable.....	43,9

CUADRO 6.5.14
Panorama televisivo de República Dominicana. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
6	CDN.....	2,7	Satélite	4,2
7	Telecentro.....	2,2	Terrestre (Anal + Digi.).....	51,9
8	Digital 15.....	2,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	AME.....	1,3	Universo 4+ (años)	137
10	CertTV.....	1,3	Universo 12-24 (años)	118
11	Otras.....	38,3		

En el *top-ten* dominicano aparecen cinco programas de producción nacional, siendo los cinco restantes telenovelas, tres de Estados Unidos, y las dos restantes, colombianas

Los Premios Casandra vuelven a encabezar el *ranking* un año más. Concedidos por la Asociación de Cronistas de Arte, destinados al mundo de la música, el arte popular, el arte clásico y la comunicación, logran una cuota algo inferior al año 2009, con un 13,9%, frente al 15,2% precedente.

Por géneros, la presencia de cinco telenovelas sitúa a la ficción por delante de la actualidad, que suma tres emisiones, y del entretenimiento, con dos (cuadro 6.5.15).

CUADRO 6.5.15
Ranking de programas de República Dominicana. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Premios Casandra 2010	Evento	R. Domin.	Telesistema	16/03/2010	21:09	13,9	51,3
2	Noticias Sin de Último Minuto.....	Noticias	R. Domin.	Antena Latina	12/01/2010	18:12	9,7	54,4
3	La mujer en el espejo.....	Telenovela	Colombia	Telesistema	26/03/2010	12:50	9,4	47,2
4	Bella Calamidades	Telenovela	Colombia	Telesistema	14/12/2010	19:45	9,2	35,7
5	A reír con Miguel y Raymond	Variety	R. Domin.	Telemicro	20/03/2010	19:57	9,1	41,8
6	El informe con Alicia Ortega.....	Noticias	R. Domin.	Antena Latina	04/01/2010	21:02	8,9	32,0
7	Victorinos	Telenovela	EE.UU.	Telesistema	15/01/2010	21:00	8,3	29,2
8	Más sabe el diablo	Telenovela	EE.UU.	Telesistema	15/01/2010	20:06	7,9	29,7
9	Telenoticias Reporte Especial	Noticias	R. Domin.	Telesistema	12/01/2010	19:09	7,8	31,9
10	Tierra de pasiones	Telenovela	EE.UU.	Telesistema	12/07/2010	12:55	7,7	36,3

Venezuela

Al igual que en el caso de la República Dominicana, en Venezuela el nivel de consumo televisivo es bajo, y también registra un descenso de dos minutos respecto al año 2009. En 2010 ocupa el séptimo puesto de la muestra de la región iberoamericana y el 71 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de los datos analizados correspondientes a 2010 asciende a 8,9 millones de individuos. Comprende las áreas de la capital, Caracas, así como de Valencia, Barquisimeto, Maracaibo y Oriente, siendo la población absoluta venezolana superior a los 28 millones.

La distribución televisiva tiene lugar por vía terrestre en el 50,6% de los hogares y en el 49,4% restante por cable, no estando previsto que se realice el apagón analógico terrestre a corto o medio plazo.

Por cuota de pantalla, despuntan las cuotas de dos canales de titularidad privada, Venevisión y Televen, que suman de forma conjunta el 49,2% del mercado de audiencias del país. Las cadenas públicas VTV y TVES solamente atraen al 5,8% de los televidentes (cuadro 6.5.16).

CUADRO 6.5.16
Panorama televisivo de Venezuela. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	Venevisión.....	27,7	Universo TV	8,90
2	Televen	21,5	Hogares TV.....	2,00
3	Globovisión	4,3	Universo Pay TV.....	4,40
4	VTV	4,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Meridiano	3,0	Cable	49,4
6	TVES	1,6	Terrestre.....	50,6
7	Canal I	1,2	Digital.....	*
8	La Tele	0,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	VCR.....	0,6	Universo 4+ (años)	172
10	Total (Pay TV) ...	28,6	Universo 12-24 (años)	134
11	Otras.....	6,8		

En el *top-ten* de 2010 aparece en primer lugar la misma emisión que en 2009, la elección de Miss Venezuela, situándose en segundo lugar el certamen de Miss Universo.

Por nacionalidades, cuatro de los diez programas más vistos son venezolanos, otros cuatro estadounidenses, otro una serie colombiana y el décimo la clausura del Mundial de Fútbol de Sudáfrica.

Las telenovelas siguen ocupando un lugar preferente en los gustos de los televidentes venezolanos, con tres emisiones entre las diez más vistas. Los eventos son el otro subgénero predilecto de la audiencia en este país, con otras tres difusiones en el *top-ten*. Por géneros, lidera el *ranking* el entretenimiento, con seis emisiones, y lo completa la ficción con cuatro, quedando fuera del cuadro los programas de actualidad (cuadro 6.5.17).

CUADRO 6.5.17
 Ranking de programas de Venezuela. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Miss Venezuela 2010	Evento	Venezuela	Venevisión	28/10/2010	19:00	14,7	55,1
2	Miss Universo 2010.....	Evento	EE.UU.	Venevisión	23/08/2010	19:58	14,5	47,1
3	Más sabe el diablo	Telenovela	EE.UU.	Televen	27/07/2010	20:59	11,6	40,3
4	Clausura Mundial Sudáfrica 2010.....	Evento	-	Venevisión	11/07/2010	12:08	10,8	48,4
5	A que te ries.....	Comedy show	Venezuela	Venevisión	14/11/2010	20:59	10,6	42,8
6	La guerra de los sexos	Concurso	Venezuela	Venevisión	07/11/2010	20:46	10,0	36,1
7	Dónde está Elisa.....	Telenovela	EE.UU.	Televen	04/10/2010	20:59	9,9	35,7
8	A corazón abierto	Serie	Colombia	Venevisión	11/08/2010	19:54	9,8	34,9
9	El clon	Telenovela	EE.UU.	Televen	27/07/2010	21:59	9,8	40,7
10	Super Sábado Sensacional.....	Variety	Venezuela	Venevisión	06/11/2010	15:28	9,7	47,9

6. Panorama televisivo en Asia

Asia vuelve a presentar una media de consumo televisivo inferior al resto de regiones incluidas en el presente estudio. En 2010 la media fue de 154 minutos, siete por debajo del registro de 2009, lejos de la media mundial de 2010 de 190 minutos, y más todavía de la media europea de 228 minutos.

El informe de Eurodata TV no incluye la totalidad de los países asiáticos, y facilita la media de consumo de Asia Pacífico (Asia y Oceanía). Si tenemos en cuenta que la media de Nueva Zelanda es de 202 minutos, la de las ciudades australianas de 188 y la de las regiones de dicho país de 196, se infiere que la media asiática, considerada aisladamente, podría ser todavía menor sin la inclusión de Oceanía.

Corea del Sur

La audiencia coreana registra en 2010 una media de consumo de 185 minutos, siete minutos menor que la media de 2009. Ocupa el octavo lugar de los 16 que integran la lista de la región de Asia Pacífico y el 64 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a 31,2 millones, siendo la totalidad de la población superior a los 50 millones de habitantes. El estudio incluye a los mayores de cuatro años de trece ciudades y una región del territorio.

El modo de distribución mayoritario sigue siendo el cable, que alcanza al 74,6% de los hogares. El satélite al 8,6% y la IPTV al 7,5%. Por su parte, la distribución terrestre suma un 3,6% de la TDT y otro 6,1% de la analógica, estando previsto el *apagón* para el año 2012 (cuadro 6.6.1).

La televisión pública es claramente la opción preferida por los coreanos, destacando cuatro canales a gran distancia del resto: SBS, KBS1, KBS2 y MBC, todos por encima del 12% de cuota.

CUADRO 6.6.1
Panorama televisivo de Corea del Sur. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	SBS	15,1	Universo TV	31,26
2	KBS1	13,9	Hogares TV	10,79
3	KBS2	13,9	Universo Cab./ Sat.....	*
4	MBC	12,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	MBC Drama Net .	2,2	Cable	74,6
6	SBS Plus.....	2,1	Satélite	8,6
7	KBS Drama	2,0	IPTV	7,5
8	YTN.....	1,6	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	EBS	1,5	Universo 4+ (años)	185
10	TVN	1,5	Universo 15-24 (años)	98
11	Otras.....	33,3		

Los diez programas más vistos son nacionales. Como ya sucedía en 2009, el *top-ten* lo conforman nueve series, todas *soap opera*, y un programa de variedades, confirmando el predominio claro de la ficción sobre el entretenimiento y la actualidad en las preferencias de los coreanos. Sin embargo, solamente repiten en la lista *Three Brothers* y *el variety Happy Sunday* (cuadro 6.6.2).

CUADRO 6.6.2
Ranking de programas de Corea del Sur. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Three Brothers</i>	Soap opera	Corea del Sur	KBS2	23/05/2010	19:57	20,1	58,0
2	<i>Bread, Love and Dreams</i>	Soap opera	Corea del Sur	KBS2	16/09/2010	21:59	19,8	62,3
3	<i>Giant</i>	Soap opera	Corea del Sur	SBS	07/10/2010	22:02	15,9	55,2
4	<i>All About Marriage</i>	Soap opera	Corea del Sur	KBS2	26/10/2010	19:56	15,2	45,7
5	<i>The Slave Hunters</i>	Soap opera	Corea del Sur	KBS2	27/01/2010	21:59	14,7	48,6
6	<i>Jolly widows</i>	Soap opera	Corea del Sur	KBS1	04/01/2010	20:22	14,1	44,1
7	<i>Happy Sunday</i>	Variety	Corea del Sur	KBS2	26/09/2010	17:18	14,0	50,7
8	<i>Secret Garden</i>	Soap opera	Corea del Sur	SBS	12/12/2010	21:52	12,6	39,3
9	<i>Master of Study</i>	Soap opera	Corea del Sur	KBS2	23/02/2010	21:59	12,2	37,8
10	<i>Smile Again</i>	Soap opera	Corea del Sur	KBS1	28/12/2010	20:23	11,9	46,7

China (nacional)

El país más poblado del mundo, que acapara la quinta parte de los habitantes del planeta, vuelve a ser uno de los de menor consumo televisivo, con una media de 151 minutos, siete menos que en 2009. Se sitúa en

el puesto 15 del *ranking* de Asia Pacífico y en el 77 en el panorama mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2010 asciende a 1.251,6 millones de personas, una vez excluidos los menores de 4 años. El cable es el modo de distribución mayoritario en China, con una cuota del 63,7% de los hogares, el satélite representa el 23,9% mientras que la distribución digital suma el 18,6%. Por su parte, la televisión terrestre apenas representa el 12,8%, no existiendo fecha para el apogón analógico.

Al estudiar el panorama televisivo chino, debe tenerse presente que no existe radiodifusión privada en el país. La Televisión Central de China (CCTV) dispone de 22 canales nacionales e internacionales, que deben competir con las cadenas de los gobiernos regionales chinos y los canales extranjeros. Pueden ser sintonizados en abierto, por cable, satélite o IPTV. Su oferta incluye canales generalistas y temáticos, así como versiones internacionales de programas, inclusive en español, difundidos en CCTV-E, que emite desde octubre de 2007.

La audiencia está muy fragmentada entre los diferentes canales, no alcanzando ninguno el 10% de cuota. Solamente uno, CCTV1, supera el 5%, y fue el canal que emitió nueve de los diez programas más vistos en 2010 (cuadro 6.6.3).

CUADRO 6.6.3
Panorama televisivo de China (Nacional). Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	CCTV1.....	7,0	Universo TV	1.251, 63
2	Hunan Satellite.	4,1	Hogares TV.....	*
3	CCTV6.....	4,1	Universo Cab./Sat.....	*
4	CCTV3.....	2,9	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	CCTV Children	2,8	Cable	63,7
6	CCTV8.....	2,7	Satélite	23,9
7	Zhejiang Satellite.	2,7	Digital.....	18,6
8	Shandong Satellite.....	2,2	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Jiangsu Satellite..	2,1	Universo 4+ (años)	151
10	CCTV5 Sports...	2,1	Universo 15-24 (años)	109
11	Otras.....	67,3		

El *top-ten* lo conforman seis programas de ficción, todos ellos series, tres de entretenimiento, tres retransmisiones de eventos, y uno de actualidad, las noticias de CCTV1 de las 19:00 horas. Todos son de producción nacional, liderando nuevamente el *ranking* la retransmisión en CCTV1 de la llegada del Año Nuevo Chino (cuadro 6.6.4).

CUADRO 6.6.4
 Ranking de programas de China (Nacional). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Chinese New Year's Eve 2010.....	Evento	China	CCTV1	13/02/2010	20:00	19,5	43,7
2	Chinese Lantern Festival's Eve 2010.....	Evento	China	CCTV1	28/02/2010	20:00	9,9	25,0
3	Love in the Countryside	Serie	China	CCTV1	03/03/2010	20:50	8,7	23,4
4	Honghu Chiwei Dui.....	Serie	China	CCTV1	18/07/2010	20:50	7,9	21,4
5	Ladda de Xingfu.....	Serie	China	CCTV1	20/03/2010	20:50	6,5	17,3
6	CCTV1 Evening News	Noticias	China	CCTV1	13/02/2010	19:00	6,4	17,8
7	Shanghai Expo 2010 Opening Ceremony ..	Evento	China	CCTV1	30/04/2010	20:00	5,3	14,9
8	Go ahead New China!	Serie	China	CCTV1	10/02/2010	20:00	5,3	12,6
9	The Liberation of Hainan Island.....	Serie	China	CCTV1	18/10/2010	20:55	5,2	15,9
10	Dianxi 1944	Serie	China	CCTV8	09/02/2010	20:20	5,2	12,3

China (Pekín)

En la capital china, Pekín (Beijing), con una población superior a los 22 millones de habitantes, la media de consumo televisivo fue de 208 minutos, cuatro menos que en 2009 y la misma media que en 2008. En todo caso, dicha ciudad registra una media muy superior (+57 minutos por persona y día) a la nacional de China.

El universo de la capital china es de 11,3 millones de individuos. De igual modo que sucede en el mercado televisivo nacional, en Pekín las audiencias también están muy fragmentadas entre los diferentes canales, superando solamente tres cadenas el 5% de *share* (BTV Satellite, BTV Movie Drama y BTV Science Education).

Cinco de los canales de la televisión gubernamental metropolitana Beijing Televisión (BTV) se sitúan en las primeras posiciones del *ranking* de cadenas, correspondiendo los puestos 6º al 9º a canales nacionales (CCTV). (Véase cuadro 6.6.5)

CUADRO 6.6.5
 Panorama televisivo de China (Pekín). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	BTV Satellite	9,1	Universo TV	11,32
2	BTV Movie Drama	8,2	Hogares TV	*
3	BTV Science Education ..	6,0	Universo Cab./ Sat.	*
4	BTV Life	4,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	BTV Entertainment	4,1	Cable	*

CUADRO 6.6.5
Panorama televisivo de China (Pekín). Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
6	CCTV 6	3,8	Terrestre.....*	
7	CCTV 1	3,2	Digital.....*	
8	CCTV 3	3,1	Consumo TV (minutos/persona)	
9	CCTV 5	2,9	Universo 4+ (años)	208
10	BTV Cartoon	2,2	Universo 15-24 (años)	110
11	Otras.....	53,2		

En el *top-ten* de las emisiones de mayor audiencia, aparecen ocho difundidas por canales de la BTV y dos por la cadena nacional CCTV1, ambas retransmisiones de eventos, liderando el *ranking* la misma retransmisión que lidera la lista nacional, la llegada del Año Nuevo Chino en CCTV1.

Por géneros, seis series sitúan a la ficción en cabeza, seguida del entretenimiento, con tres eventos, y de la actualidad, con el informativo de las 18:30 de la BTV Sat (cuadro 6.6.6).

CUADRO 6.6.6
Ranking de programas de China (Pekín). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Chinese New Year's Eve 2010.....	Evento	China	CCTV1	13/02/2010	20:00	32,7	72,9
2	Chinese New Year's Eve 2010 on Beijing TV	Evento	China	BTV Sat	14/02/2010	19:42	18,9	45,6
3	Xifu de meihad shidai (The Good Times of My Wife)	Serie	China	BTV Sat	15/04/2010	20:38	16,1	36,3
4	Evening news on Beijing TV	Noticias	China	BTV Sat	03/01/2010	18:30	14,9	35,2
5	Tie li hua.....	Serie	China	BTV Sat	21/11/2010	20:38	14,9	32,0
6	Chinese Lantern Festival's Eve 2010.....	Evento	China	CCTV1	28/02/2010	20:00	14,8	30,9
7	Laomajia de Xingfu Wangshi	Serie	China	BTV Drama	02/11/2010	20:30	12,6	28,4
8	Laomijia de Zhangzheng (The War in Nyu's Family)	Serie	China	BTV Drama	16/05/2010	20:30	12,3	25,6
9	Tiechi Tongya Ji Xiaolan, 4th Part	Serie	China	BTV Sat	04/01/2010	20:39	11,7	25,1
10	Hanxi Dang Jia	Serie	China	BTV Drama	20/02/2010	21:34	10,9	25,8

China (Shanghai)

Shangai, con más de 20 millones de habitantes, además de una de las ciudades más pobladas del planeta, es el centro comercial y financiero de la República China. El universo potencial de televidentes es de 12,4 millones.

Su media de consumo televisivo diario por persona fue de 190 minutos, ocho menos que en 2009 y diez minutos inferior a la media de 2008. No obstante, sigue a gran distancia de la media nacional china de 151 minutos.

El grupo multi-mediático Shanghai Media Group (SMG) ocupa un lugar preeminente en el escenario televisivo de la ciudad, con varios canales de televisión y emisoras de radio.

La mayor parte de los canales con mayor cuota forman parte del grupo SMG, siendo la fragmentación de la audiencia, al igual que sucede en la capital, Pekín, o como veíamos en los datos correspondientes a todo el territorio nacional, el denominador común. Solamente el canal Shanghai TV News rebasa la cuota del 10%, oscilando el *share* de los otros nueve canales del *ranking* de los diez más vistos entre el 9,4% y el 2,5%. En séptima y décima posición se sitúan dos canales nacionales chinos: CCTV6 y CCTV4, con unas cuotas del 2,7% y 2,5% respectivamente.

CUADRO 6.6.7
Panorama televisivo de China (Shanghai). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Shanghai News	11,8	Universo TV	12,43
2	Shanghai Drama	9,4	Hogares TV	*
3	Shanghai Entertainment .	8,8	Universo Pay TV.....	*
4	Shanghai Movie	4,6	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Dragon TV	4,3	Cable	*
6	Shanghai Sports	3,0	Terrestre.....	*
7	CCTV 6	2,7	Digital	*
8	First Economic.....	2,6	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Shanghai Fashion.....	2,5	Universo 4+ (años)	190
10	CCTV 4	2,5	Universo 15-24 (años)	98
11	Otras.....	47,8		

Los diez programas más vistos en Shanghai son de nacionalidad china, liderando el *ranking* dos emisiones de la cadena Dragon TV, un *reality* y un *variety* que no aparecían en el *top-ten* de 2009, destacando los registros de *Got Talent*, cuya final de 2010 alcanza el 79,4% de *share* y el 34,9% de audiencia.

El entretenimiento con un *reality*, un *variety* y la retransmisión de tres eventos, ocupa el liderazgo de los géneros, seguido de la ficción, con tres series, y de la actualidad, con dos informativos de *Shanghai News* (cuadro 6.6.8).

CUADRO 6.6.8
 Ranking de programas de China (Shanghai). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Got talent, Final 2010.....	Reality	China	Dragon TV	10/10/2010	21:06	34,9	79,4
2	Daren Libo Show.....	Variety	China	Dragon TV	10/10/2010	19:35	19,1	46,3
3	Opening Ceremoning Shanghai Expo 2010.....	Evento	China	Shanghai News	30/04/2010	20:00	17,6	36,8
4	Chinese New Year Evening.....	Evento	China	CCTV1	13/02/2010	20:00	16,7	40,5
5	Welcome the New Year that will see the Expo 2010.....	Evento	China	Dragon TV	14/02/2010	19:45	13,4	35,2
6	1/7 TV News weekly.....	Noticias	China	Shanghai News	15/08/2010	19:15	12,7	45,4
7	Shanghai TV News Evening News.....	Noticias	China	Shanghai News	30/04/2010	18:38	12,7	38,1
8	Popo Laile.....	Serie	China	Shanghai Drama	14/09/2010	20:50	10,8	31,1
9	Lao Nyujia de Zhanzheng.....	Serie	China	Shanghai Drama	02/03/2010	19:50	10,8	27,7
10	Niang Qi.....	Serie	China	Shanghai Drama	15/06/2010	20:46	10,5	25,7

Filipinas

Los filipinos consumieron una media de 215 minutos diarios de televisión en 2010, nueve menos que en 2009. Se sitúan en segunda posición en la región de Asia Pacífico, solamente por detrás de Japón, pero a escala mundial ocupan un lugar intermedio, el 39 de un total de 84 territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2010, el universo filipino se eleva a 39 millones de personas, siendo la población absoluta del país superior a los 88 millones. El apagón analógico terrestre está previsto que se complete en el año 2015. En 2008, último año para el que se dispone de datos, la distribución analógica terrestre era mayoritaria, alcanzando al 78% de los hogares, seguida del cable, con un 22%. La presencia de la TDT en ese año era inferior al 1%, lo mismo que ocurre con el satélite.

Dos canales concentran el 72,1% de la audiencia, ABS-CBN y GMA, ambos privados, siendo la cuota conjunta de los canales públicos filipinos, IBC (0,3) y NBN (0,5) inferior al 1% en 2010 (cuadro 6.6.9).

CUADRO 6.6.9
 Panorama televisivo de Filipinas. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	ABS-CBN	40,6	Universo TV	39,06
2	GMA	31,5	Hogares TV	8,01
3	ABS/TV5.....	9,8	Universo Cab./Sat.....	8,81
4	Studio 23	3,6	<i>Distribución TV (porcentaje) 2008</i>	
5	QTV 11.....	2,6	Cable	22,0

CUADRO 6.6.9
Panorama televisivo de Filipinas. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)	
6	Solar TV (RPN) ..	1,9	TDT >1,0
7	Cinema One-Net ..	0,9	Analógica Terrestre..... 78,0
8	Disney Channell ..	0,7	Consumo TV (minutos/persona)
9	HBO Asia Net....	0,6	Universo 2+ (años) 215
10	Cartoon Network.	0,6	Universo 16-24 (años) 183
11	Otras.....	7,2	

Los diez programas de mayor audiencia son, un año más, sin excepción, de producción nacional. Todos fueron emitidos por la cadena líder, ABS-CBN. Destaca la presencia en el *top-ten* en los últimos tres años del *reality Big Brother*, en segundo lugar en 2010.

La ficción, con siete series, lidera la clasificación de géneros, seguida del entretenimiento con dos *reality*, y cerrando la lista la actualidad, representada por *TV Patrol World*, programa informativo del *prime-time* más longevo en la televisión filipina, que comenzó sus emisiones en 1987 (cuadro 6.6.10).

CUADRO 6.6.10
Ranking de programas de Filipinas. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>May Bukas Pa (There is still tomorrow)</i> ..	Serie	Filipinas	ABS-CBN	05/02/2010	19:49	26,1	59,2
2	<i>PBB Big Date on the Big Night (Big Brother)</i> ..	Reality	Filipinas	ABS-CBN	13/02/2010	20:59	25,2	69,4
3	<i>Rod Santiago's Agua Bendita (Holy water)</i> ..	Serie	Filipinas	ABS-CBN	03/09/2010	20:38	24,7	58,7
4	<i>Dahil May Isang Ikaw (Destined hearts)</i> ..	Serie	Filipinas	ABS-CBN	14/01/2010	20:42	23,9	55,2
5	<i>Pilipinas got talent Grand Finals (Got Talent Final)</i> ..	Reality	Filipinas	ABS-CBN	13/06/2010	20:15	22,7	59,2
6	<i>Kung Tayo'y Magkakalayo</i>	Serie	Filipinas	ABS-CBN	09/07/2010	20:38	21,8	53,1
7	<i>Noah</i> ..	Serie	Filipinas	ABS-CBN	12/07/2010	19:50	21,5	54,6
8	<i>TV Patrol World</i> ..	Noticias	Filipinas	ABS-CBN	18/01/2010	18:31	19,6	50,5
9	<i>Immortal (Immortal)</i> ..	Serie	Filipinas	ABS-CBN	04/10/2010	20:36	19,4	51,2
10	<i>Habang May Buhay (While there is life)</i> ..	Serie	Filipinas	ABS-CBN	05/02/2010	21:44	19,2	51,5

Hong Kong

La Región Administrativa Especial de Hong Kong registra en 2010 un promedio de 188 minutos de consumo televisivo, cinco inferior al de 2009.

Ocupa el sexto lugar del *ranking* de Asia Pacífico y el 61 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2010 el universo es de 6,3 millones de televidentes. La distribución televisiva muestra un rápido crecimiento porcentual de la TDT, que en 2010 ya llega al 47,6% de los hogares, frente al 28,7% de 2009. El cable alcanza al 41,3% de los domicilios, mientras que el 43,5% dispone únicamente de televisión analógica terrestre. El tránsito a la TDT está previsto que se concluya en 2012.

En el *ranking* de audiencia de los canales de televisión sobresale un año más, aunque con una pérdida paulatina de cuota, el privado TVB Jade, que alcanza el 49,4% frente al 55,8% de 2009 y el 59,2% de 2008 (cuadro 6.6.11).

CUADRO 6.6.11
Panorama televisivo de Hong Kong. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TVB-Jade	49,4	Universo TV	6,37
2	ATV Home	12,6	Hogares TV	2,29
3	TVB HD Jade	9,6	Universo Cab./ Sat.	4,01
4	TVB Pearl	3,5	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	TVB J2	1,9	Cable	41,3
6	Cable No.1 Ch.	1,8	TDT.....	47,6
7	TVB I News.....	1,7	Satélite	*
8	ATV World.....	1,2	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	HKC Cable News	1,1	Universo 4+ (años).....	188
10	HKC Entertainment.....	1,1	Universo 15-24 (años).....	121
11	Otras.....	16,1		

Los diez programas más vistos, como sucedía en 2009, son producción *made in Hong Kong*. Todos fueron emitidos por TVB Jade. Repiten en el *top-ten* solamente dos *variety*: la presentación de los Premios de la Televisión y la Gala del Aniversario de la TVB (cuadro 6.6.12).

Por géneros, seis series y un *soap-opera* sitúan a la ficción como líder, seguida del entretenimiento, que suma las restantes tres emisiones, mientras que la actualidad no aparece representada en el *top-ten* del 2010, como ya sucedió en el 2009.

CUADRO 6.6.12
 Ranking de programas de Hong Kong. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	No Regrets.....	Serie	H. Kong	TVB-JADE	28/11/2010	21:32	47,2	91,2
2	Can't Buy Me Love.....	Serie	H. Kong	TVB-JADE	03/10/2010	20:35	44,1	86,8
3	2010 TV Awards Presentation.....	Variety	H. Kong	TVB-JADE	05/12/2010	20:34	40,2	82,7
4	Day of no Regrets Soiree.....	Evento	H. Kong	TVB-JADE	28/11/2010	21:16	39,3	83,0
5	The Mysteries of Love.....	Serie	H. Kong	TVB-JADE	25/06/2010	20:35	39,3	85,2
6	A Fistful of Stances.....	Serie	H. Kong	TVB-JADE	18/04/2010	20:33	38,8	73,8
7	Ghost Writer.....	Serie	H. Kong	TVB-JADE	09/07/2010	20:35	37,4	85,4
8	TVB 43rd Anniversary Gala.....	Variety	H. Kong	TVB-JADE	19/11/2010	20:34	37,2	86,0
9	A Pillow Case of Mystery II.....	Serie	H. Kong	TVB-JADE	28/07/2010	20:34	36,5	80,0
10	Some day.....	Soap opera	H. Kong	TVB-JADE	28/11/2010	20:18	36,3	83,1

India

La República de la India, cuya media de consumo televisivo descendió en 2010 en 19 minutos, se sitúa en el último lugar tanto en el *ranking* regional de Asia Pacífico como en el mundial, con un promedio de 119 minutos por persona y día. El bajo consumo televisivo registrado en la India en 2010 da continuidad a la situación registrada en años precedentes. El hecho de que sea el segundo país más poblado del mundo tiene una notoria repercusión en las medias poblacionales de consumo de televisión a escala internacional (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de potenciales televidentes es de 187,4 millones, 9,6 millones más que en 2009, e incluye la población mayor de cuatro años de los núcleos con más de 100.000 habitantes, los mismos parámetros que en 2009, quedando reflejado el rápido ritmo de crecimiento de la población hindú.

En cuanto a la distribución de la señal televisiva, el cable es el modo predominante, alcanzando al 70% de los domicilios, mientras que la distribución terrestre representa el 13% y el satélite tan solo el 7,8% de los hogares (cuadro 6.6.13).

La transición a la TDT comienza en el año 2007, si bien no existe fecha prevista para el apagón analógico. No obstante, en el censo realizado en 2007, el 46% de los domicilios de la India no tenían aparato de televisión.

El grado de fragmentación de la audiencia es alto, no alcanzado ninguno de los canales el 10% de cuota. El canal público DD1 National sigue liderando el *ranking*, pero con un 9,1%, un 4,6% menos que en 2009.

CUADRO 6.6.13
Panorama televisivo de India. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	DD1 National ...	9,1	Universo TV	187,45
2	Star Plus	5,8	Hogares TV	40,83
3	Zee TV	5,3	Universo Cab./ Sat	155,35
4	Colors	5,0	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Sun TV	2,9	Cable	70,0
6	Sony	2,6	Terrestre	13,0
7	Set Max	2,5	Satélite	7,8
8	Imagine TV	2,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Zee Cinema	1,7	Universo 0+ (años)	119
10	SAB TV	1,5	Universo 15-24 (años)	99
11	Otras	61,4		

Los diez programas más vistos, al igual que en el año precedente, son nacionales. La emisión con más audiencia, la *soap opera Pavitra Rishta*, presenta un registro bajo, con apenas el 4,8%.

Una revisión del *top-ten* por géneros sitúa en lugar preferente a la ficción, con seis emisiones de *soap opera* y una serie, completando la lista un concurso y dos *reality*, que hacen sumar al entretenimiento tres emisiones, volviendo a estar ausentes del *ranking* de los diez programas más vistos los subgéneros de actualidad (cuadro 6.6.14).

CUADRO 6.6.14
Ranking de programas de India. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Pavitra Rishta</i>	Soap opera	India	Zee TV	04/02/2010	21:01	4,8	17,9
2	<i>Kaun Banega Crorepati Finale</i>	Concurso	India	Sony	09/12/2010	21:00	4,6	19,0
3	<i>Tum Dena Saath Mera</i>	Soap opera	India	DD1 National	02/02/2010	21:34	4,5	17,1
4	<i>Nanhi Si Kali Meri Laadli</i>	Soap opera	India	DD1 National	31/03/2010	21:00	4,4	17,8
5	<i>Krazzy Kiya Re 3</i>	Reality	India	DD1 National	01/04/2010	21:30	4,1	17,1
6	<i>Samman</i>	Soap opera	India	DD1 National	15/01/2010	20:59	4,0	15,4
7	<i>Bharat Ki Shaan</i>	Serie	India	DD1 National	25/01/2010	22:00	3,8	16,5
8	<i>Dance India Dance Season 2</i>	Reality	India	Zee TV	29/01/2010	21:31	3,8	16,1
9	<i>Air Hostess Sapno Ka Aasman</i>	Soap opera	India	DD1 National	17/01/2010	21:31	3,8	16,5
10	<i>Yeh Rishta Kya Kehlata Hai</i>	Soap opera	India	Star Plus	06/01/2010	21:30	3,8	14,4

Indonesia

Los televidentes de este archipiélago asiático, con una media de 183 minutos, dos inferior a la de 2009, ocupan un lugar intermedio en el *ran-*

king de Asia Pacífico y una posición intermedia-baja en el mundo, el puesto 66 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2010 es de 49,5 millones de personas, e incluye la población mayor de cinco años de diez de las ciudades más importantes del país, siendo la población absoluta de Indonesia la cuarta más elevada del planeta, superior a los 237 millones.

La distribución televisiva es mayoritariamente terrestre, si bien no está previsto ningún plazo para el apagón analógico. El cable alcanza tan sólo al 6,5% de los hogares y la presencia del satélite es de apenas el 1% (cuadro 6.6.15).

La cuota de la radiodifusión pública es inferior al 1% siendo cinco canales privados los que logran superar el 10% de cuota, presentando la audiencia de Indonesia un nivel de fragmentación moderado.

CUADRO 6.6.15
Panorama televisivo de Indonesia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	RCTI.....	16,8	Universo TV	49,52
2	SCTV.....	15,1	Hogares TV.....	17,14
3	Trans TV.....	13,5	Universo Cab./Sat.....	*
4	TPI.....	10,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Trans 7.....	10,0	Cable	6,5
6	IVM.....	9,7	Satélite	1,0
7	ANTV.....	7,2	Digital.....	*
8	GTV.....	6,9	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	TVOne.....	4,5	Universo 5+ (años).....	183
10	Metro.....	2,3	Universo 15-24 (años).....	171
11	Otras.....	3,8		

Los diez programas más vistos en Indonesia fueron nueve de producción nacional y una obra de animación de Malasia. Los formatos predominantes fueron los de entretenimiento y ficción a partes iguales, representados por cinco emisiones cada uno, siendo el más popular las series (cuadro 6.6.16).

CUADRO 6.6.16
Ranking de programas de Indonesia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Putri Yang Ditukar (Swapped Princess)...	Serie	Indonesia	RCTI	06/12/2010	20:03	11,3	36,4
2	Realigi Realiti Religi	Reality	Indonesia	TRANS TV	02/08/2010	19:56	8,4	30,0
3	Take Celebrity Out 2010 (Take me out)...	Reality	Indonesia	IVM	01/02/2010	19:53	7,9	28,9

CUADRO 6.6.16
 Ranking de programas de Indonesia. Año 2010 (Cont.)

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
4	Cinta Fitri Season 5 (Fitri's Love Season 5).....	Serie	Indonesia	SCTV	02/06/2010	22:37	7,7	39,8
5	4E G.P.Bermula (G.: The Adventure Begins).....	Animación	Malasia	TPI	22/01/2010	19:25	7,7	25,1
6	Opera Van Java	Comedy show	Indonesia	TRANS 7	04/03/2010	19:46	7,6	27,0
7	Safa Dan Marwah	Serie	Indonesia	RCTI	12/03/2010	19:32	7,2	24,5
8	Dia Jantung Hatiku (She's My Heart)....	Serie	Indonesia	RCTI	20/12/2010	18:05	7,1	24,8
9	Magician RCTI 2010	Variety	Indonesia	RCTI	14/12/2010	20:01	7,0	31,2
10	Kuis Upin Ipin Kartu As	Concurso	Indonesia	TPI	22/01/2010	20:11	7,0	21,6

Japón

Japón sigue siendo uno de los países donde más se ve la televisión. En 2010 su promedio de consumo desciende un minuto respecto a 2009, situándose en los 271 minutos. Lidera el *ranking* de Asia Pacífico y ocupa el puesto 14 a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Los datos sobre Japón se circunscriben a la región de Kanto, compuesta por la capital, Tokio, y las seis prefecturas de sus alrededores. En 2010, el universo de esta región se eleva a 40,5 millones, siendo la población absoluta del país superior a los 126 millones de habitantes.

La distribución de la señal televisiva se produce en el 83,8% de los hogares mediante la TDT, estando previsto el apagón analógico para el presente año 2011. El cable llega al 46,7% de los domicilios, siendo la distribución digital el 99,7%.

Por lo que se refiere a la cuota de pantalla, cinco canales mantienen su situación preferente de 2009, cuatro privados, Fuji TV, NTV, TV Asahi y TBS y el público NHK1, representando una cuota conjunta del 82,4% (cuadro 6.6.17).

CUADRO 6.6.17
 Panorama televisivo de Japón. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Fuji TV	18,7	Universo TV	40,57
2	NTV	18,7	Hogares TV	17,58
3	TV Asahi	16,4	Universo Cab./Sat.....	*
4	NHK1	14,4		

CUADRO 6.6.17
Panorama televisivo de Japón. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
5	TBS	14,2	Cable	46,7
6	TV Tokyo.....	6,5	TDT	83,8
7	NHK2	2,5	Digital.....	99,7
8	NHKBS1	0,9	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	NHKBS2	0,8	Universo 4+ (años)	271
10	Otras	6,9	Universo 13-19 (años)	172

Los diez programas de mayor audiencia en 2010 son de producción nacional, al igual que sucedía en el año precedente. La emisión con más audiencia vuelve a ser el Festival de la Canción de la cadena pública NHK *Red and White*. Por géneros, el entretenimiento suma cinco emisiones, la ficción tres y la actualidad dos (cuadro 6.6.18).

CUADRO 6.6.18
Ranking de programas de Japón. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>The 61th NHK R.and W.Song Contest ...</i>	Evento	Japón	NHK1	31/12/2010	21:30	29,4	54,9
2	<i>Friday Roadshow.....</i>	Animación	Japón	NTV	05/02/2010	21:00	19,8	47,9
3	<i>Sazae-San</i>	Animación	Japón	Fuji TV	07/03/2010	18:30	17,0	39,7
4	<i>24 Hour Television.....</i>	Evento	Japón	NTV	29/08/2010	19:00	16,3	37,3
5	<i>Itte Q</i>	<i>Variety</i>	Japón	NTV	21/02/2010	19:58	16,0	31,7
6	<i>NEP League</i>	Concurso	Japón	Fuji TV	01/02/2010	19:00	14,9	36,7
7	<i>Ryoumade.....</i>	Serie	Japón	NHK1	03/01/2010	20:00	14,9	29,6
8	<i>Shouten.....</i>	<i>Variety</i>	Japón	NTV	07/03/2010	17:30	14,8	47,5
9	<i>News 7.....</i>	Noticias	Japón	NHK1	23/11/2010	19:00	14,4	32,6
10	<i>Sonorite</i>	Documental	Japón	NTV	29/08/2010	20:54	14,3	33,0

Kazajistán

La audiencia de este país euroasiático registra un promedio en 2010 notablemente superior al del año precedente, con un incremento de 26 minutos, alcanzando los 170. Ocupa el undécimo lugar del *ranking* de Asia Pacífico de un total de 16 países, y el puesto 72 a escala mundial, superando solamente a doce territorios (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 5,7 millones, la población mayor de seis años de un conjunto de 17 ciudades con población superior a los 100.000 habitantes, siendo la cifra absoluta de residentes del país superior a los 15 millones.

Destaca el claro predominio de la radiodifusión de titularidad pública, con el liderazgo de la cadena 1st Channel Eurasia, con un 35,2% de cuota en 2010, aunque con una pérdida de audiencia respecto al 2009 del 4,3% (cuadro 6.6.19).

CUADRO 6.6.19
Panorama televisivo de Kazajistán. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	1st Channel Eurasia .	35,2	Universo TV	5,70
2	KTK	12,0	Hogares TV	*
3	31st/STS (31 Kanal) ..	10,3	Universo Cab./Sat.....	*
4	NTK	9,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Kazakhstan	5,7	Cable	*
6	El Arna	5,1	Satélite	*
7	Khabar	3,5	Digital.....	*
8	RTR Planeta	3,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Astana	2,6	Universo 6+ (años)	170
10	NTV (Alma TV)	2,3	Universo 16-25 (años)	168
11	Otras	10,8		

En el *top-ten* de 2010 la clasificación por nacionalidades la encabeza nuevamente Rusia, con siete programas, completando la lista dos largometrajes de Estados Unidos y el informativo del canal público KTK, única emisión kazaja del *ranking*.

En dicho *ranking* la ficción suma seis emisiones, cuatro series y los dos largometrajes estadounidenses referidos. El entretenimiento acapara tres y cierra la lista la actualidad, con una (cuadro 6.6.20).

CUADRO 6.6.20
Ranking de programas de Kazajistán. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Nevertheless I love</i>	Serie	Rusia	1st Chan. Eur.	02/02/2010	23:14	18,6	63,1
2	<i>Willow Sunday</i>	Serie	Rusia	1st Chan. Eur.	11/02/2010	22:36	18,4	57,7
3	<i>Week Portrait</i>	Noticias	Kazajistán	KTK	17/10/2010	21:00	17,4	46,5
4	<i>The Big Difference</i>	Comedy show	Rusia	1st Chan. Eur.	27/02/2010	20:04	16,9	52,9
5	<i>Titanic</i>	Cine	EE.UU	1st Chan. Eur.	17/01/2010	22:01	16,7	60,1
6	<i>N.Kadysh.and G.Ring Amiro.Concert</i>	Evento	Rusia	1st Chan. Eur.	30/01/2010	19:16	16,7	51,1
7	<i>Marriage Under the Will</i>	Serie	Rusia	1st Chan. Eur.	22/04/2010	22:35	15,8	64,7
8	<i>Olive Show</i>	Evento	Rusia	1st Chan. Eur.	16/01/2010	19:58	15,4	54,7
9	<i>Varenika</i>	Serie	Rusia	1st Chan. Eur.	11/03/2010	23:34	15,3	74,8
10	<i>Transporter</i>	Cine	EE.UU	1st Chan. Eur.	30/01/2010	22:19	15,3	56,3

Malasia

Ocupa un lugar intermedio-alto en la clasificación de consumo televisivo de la región de Asia Pacífico, quinto de 16, y un puesto intermedio bajo a escala mundial, el 60 de 84 territorios. La media de 2010, de 191 minutos, es siete inferior a la de 2009 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 19,4 millones de televidentes potenciales, limitado a la población peninsular del país mayor de cuatro años, alcanzando el número absoluto de habitantes los 24 millones (cuadro 6.6.21).

La televisión analógica terrestre está presente en el 79,8% de los domicilios, mientras que el satélite digital llega al 49,6%. El apagón analógico terrestre está previsto que se produzca en el período 2016-2020.

El canal privado TV3, un año más, pese a seguir perdiendo cuota, continúa liderando claramente el *ranking*, con un 27,4% de *share* (29,5% de 2009). Los canales públicos TV1 y TV2 mejoran su audiencia conjunta, alcanzando el 15,2% (+0,8%).

CUADRO 6.6.21
Panorama televisivo de Malasia. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	TV3.....	27,4	Universo TV	19,48
2	TV2	9,7	Hogares TV	4,61
3	TV9.....	7,5	Universo Cab./Sat.....	9,48
4	TV1	5,5	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	8TV.....	5,3	Cable	*
6	NTV7.....	5,3	TV Analóg.Terr.....	79,8
7	SUN-TV.....	3,6	Satélite Digital.....	49,6
8	RIA.....	3,2	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	PRIMA.....	3,2	Universo 4+ (años).....	191
10	CERIA.....	2,4	Universo 15-24 (años).....	157
11	Otras.....	26,9		

En la lista de los diez programas más vistos, aparece un año más en los primeros lugares *Champion of Songs Awards*, que en 2010 lidera la clasificación con un 24% de audiencia y un *share* de casi el 64%. Nueve de las emisiones son de producción nacional, y la restante es el largometraje británico *Mr. Bean's Holiday*.

Por lo que se refiere a los géneros y subgéneros que forman parte del *top-ten*, predomina la ficción, con seis emisiones, cuatro de ellas largometrajes, seguida por el entretenimiento, con tres retransmisiones de eventos, cerrando la lista una emisión de actualidad (6.6.22).

CUADRO 6.6.22
 Ranking de programas de Malasia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Champion of Songs Awards.....	Evento	Malasia	TV3	10/01/2010	21:00	24,0	63,8
2	Mentor Akhir	Evento	Malasia	TV3	04/07/2010	21:01	18,9	52,4
3	Malays.Astronaut Wedd. Event Live	Evento	Malasia	TV3	10/10/2010	21:03	16,5	48,0
4	Asmara	Serie	Malasia	TV3	30/11/2010	21:01	15,5	41,4
5	Buletin Utama.....	Noticias	Malasia	TV3	17/09/2010	19:59	15,2	46,4
6	Jangan Tegur Lagi.....	Serie	Malasia	TV3	11/02/2010	21:30	15,5	43,8
7	Sebelum Akhirat.....	Cine	Malasia	TV3	07/11/2010	21:02	14,6	39,0
8	Momok The Movie	Cine	Malasia	TV3	13/09/2010	21:01	14,1	41,4
9	Mr. Bean's Holiday	Cine	Reino Unido	TV3	01/01/2010	22:00	13,7	41,3
10	Dunia Batinku	Cine	Malasia	TV3	20/02/2010	21:01	13,4	36,0

Pakistán

Este país del Sur de Asia, sexto más poblado del planeta, registra un descenso de su media de consumo televisivo de tres minutos, situándose en los 127 por persona y día en 2010, la segunda media más baja del ranking mundial, solamente superior a la de la India (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de telespectadores es de 105,1 millones, siendo la población absoluta de la República islámica superior a los 170 millones.

Los últimos datos sobre distribución televisiva en el país corresponden a 2009. Dicho año, el 50% de los hogares solamente recibía la señal analógica terrestre, un 46% de los hogares disponía de cable y el restante 4% de difusión por satélite.

La radiodifusión pública (PTV) sigue dominando el escenario televisivo pakistaní, con un *share* conjunto superior al 61%, destacando el canal PTV Home, con una cuota del 52,5% (6.6.23).

CUADRO 6.6.23
 Panorama televisivo de Pakistán. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	PTV Home	52,5	Universo TV	105,12
2	Star Plus	11,0	Hogares TV.....	17,58
3	PTV News	8,5	Universo Cab./Sat.....	50,00
4	ATV	5,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Sony	2,7	Cable	46,0
6	Geo News.....	2,4	Satélite	4,0
7	Cartoon Network...	1,8	Digital.....	50,0
8	KTN	1,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Geo Entertainment ..	1,5	Universo 4+ (años)	127
10	PTV National	0,9	Universo 15-24 (años)	134
11	Otras.....	11,9		

Los diez programas más vistos en 2010, al igual que en el año anterior, son de producción nacional y todos fueron emitidos por la cadena líder, PTV Home. Nueve corresponden a series de ficción y uno al documental *Kashmir Report* (cuadro 6.6.24).

CUADRO 6.6.24
Ranking de programas de Pakistán. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Roger	Serie	Pakistán	PTV Home	19/10/2010	19:54	28,2	63,0
2	Aas	Serie	Pakistán	PTV Home	06/02/2010	19:47	27,9	62,0
3	Rasta de Zindagi	Serie	Pakistán	PTV Home	16/02/2010	19:52	27,3	61,4
4	Lahore Junction	Serie	Pakistán	PTV Home	22/02/2010	20:01	27,1	64,0
5	Kalmooh!	Serie	Pakistán	PTV Home	27/02/2010	20:05	26,9	64,1
6	Baarh	Serie	Pakistán	PTV Home	01/01/2010	19:50	26,8	66,5
7	Zindaan	Serie	Pakistán	PTV Home	29/11/2010	19:52	26,7	63,7
8	Kashmir Report	Documental	Pakistán	PTV Home	12/03/2010	20:48	26,7	61,2
9	Anokha Ladla	Serie	Pakistán	PTV Home	20/10/2010	19:50	26,7	65,6
10	Aisa Bhi Hota Hay	Serie	Pakistán	PTV Home	15/02/2010	19:54	26,0	65,0

Tailandia

Con una media diaria de 138 minutos, dos superior a la de 2009, sigue ocupando uno de los últimos lugares en la clasificación mundial de consumo televisivo, únicamente por delante de otros dos países asiáticos, Pakistán y la India, y de la República Dominicana (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo en 2010 asciende a 62,7 millones de individuos, que se corresponde con la población mayor de cuatro años. Los últimos datos disponibles sobre distribución televisiva son del año 2009, en que el 69% de los hogares solamente recibían la señal analógica terrestre, no estando previsto ningún plazo para el tránsito a la TDT. El cable (11,6% de los domicilios) y el satélite (19,4%), eran formas de distribución minoritarias.

El mercado televisivo sigue presentando un alto grado de concentración en dos canales privados, Channel 7 y Channel 3, que acaparan conjuntamente el 67% de cuota. No obstante, la radiodifusión pública conserva un tercio del *share* del mercado tailandés (cuadro 6.6.25).

CUADRO 6.6.25
Panorama televisivo de Tailandia. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)			
1	Channel 7	39,9	Universo TV	62,73	
2	Channel 3	27,1	Hogares TV	20,35	
3	Channel 9	8,7	Universo Pay TV	29,26	
4	Channel 5	7,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>		
5	TV Thai	5,1	Cable	11,6	
6	NBT	3,2	Satélite	19,4	
11	Otras	8,8	Sólo TV Analóg. Terres.	69,0	
				<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
				Universo 4+ (años)	138
				Universo 15-24 (años)	108

Los diez programas de mayor audiencia en 2010 son todos de nacionalidad tailandesa, y fueron emitidos por la cadena líder Channel 7. Las series de ficción, un año más, ocupan el primer lugar en las preferencias de los televidentes tailandeses, con ocho emisiones en el *top-ten*, que completan un informativo y un programa de variedades (cuadro 6.6.26).

CUADRO 6.6.26
Ranking de programas de Tailandia. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Love in the Cloud</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	01/08/2010	20:34	21,5	65,5
2	<i>Cindirella Man</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	02/11/2010	18:40	20,7	57,8
3	<i>The Hi-Tech Maid</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	24/09/2010	20:21	20,3	62,3
4	<i>The Swan</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	09/05/2010	20:13	20,2	64,5
5	<i>Moon of Glory</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	06/05/2010	20:53	20,2	62,5
6	<i>My Jungle Sweetheart</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	07/10/2010	18:38	19,9	63,0
7	<i>The Sticky Rice Fighter</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	23/11/2010	20:32	19,8	60,4
8	<i>News at 7:40 PM</i>	Noticias	Tailandia	Channel 7	31/10/2010	19:28	18,1	51,5
9	<i>My Angelic Chef</i>	Serie	Tailandia	Channel 7	28/03/2010	20:11	17,7	57,7
10	<i>Entertainment News</i>	Variety	Tailandia	Channel 7	31/10/2010	19:49	17,6	53,7

Taiwán

En 2010 los taiwaneses consumen televisión durante 167 minutos de media, dos minutos por debajo del promedio de 2009. Ocupan el decimotercer puesto del *ranking* regional de Asia Pacífico y el 73º a escala mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende en 2010 a 21,9 millones de televidentes potenciales e incluye la población mayor de cuatro años. Un 81% de los hogares

cuenta con distribución por cable, un 15,7% con algún modo de recepción digital, un 11% dispone de TDT, frente a un 7,1% que solamente recibe la señal analógica terrestre, estando programado el apagón analógico para el año 2013. El satélite tiene una presencia baja en el país, llegando solamente al 0,4% de los domicilios.

El mercado televisivo de Taiwán está muy fragmentado, y ninguna cadena logra alcanzar el 10% de *share*. El canal privado FTV es el primero de la clasificación, con un 9,2%, un 1% más que en 2009. El público CTS ocupa el séptimo puesto, con un escaso 3,1% (cuadro 6.6.27).

CUADRO 6.6.27
Panorama televisivo de Taiwán. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	FTV.....	9,2	Universo TV	21,97
2	SANLI.....	6,7	Hogares TV.....	7,63
3	TTV	4,3	Universo Cab./Sat.....	18,25
4	CTV	4,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Setn.....	3,5	Cable	81,0
6	TVBSN/TVBS.....	3,2	TDT	11,0
7	CTS	3,1	Digital.....	15,7
8	CTIN	2,7	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Formosa News	2,6	Universo 4+ (años)	167
10	Eastern TV News...	2,6	Universo 15-24 (años)	107
11	Otras.....	57,9		

Los diez programas más vistos en 2010 son todos nacionales, siendo mayoritarios los pertenecientes al género ficción, que suman cinco emisiones, seguida del entretenimiento, con tres, y de la actualidad, con dos documentales, ambos *making of* (cuadro 6.6.28).

CUADRO 6.6.28
Ranking de programas de Taiwán. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Rookie's Diary</i>	Serie	Taiwán	FTV	23/07/2010	22:10	11,7	42,2
2	<i>The making of Rookie's Diary</i>	Documental	Taiwán	FTV	13/08/2010	23:43	9,0	41,1
3	<i>Night Market Life</i>	Serie	Taiwán	FTV	11/11/2010	19:59	8,4	28,4
4	<i>Autumn's Concerto</i>	Serie	Taiwán	TTV	31/01/2010	22:00	8,2	29,8
5	<i>Parent's Heart</i>	Serie	Taiwán	Sanli	09/11/2010	19:59	7,3	23,8
6	<i>Chinese New Year's Eve Special Show</i>	Variety	Taiwán	FTV	13/02/2010	19:39	5,5	18,6
7	<i>The making of Autumn's Concerto</i>	Documental	Taiwán	TTV	07/02/2010	23:33	5,3	27,1
8	<i>21th Golden Melody Awards Ceremony</i> .	Evento	Taiwán	TTV	26/06/2010	19:00	5,2	18,7
9	<i>Hi My Sweetheart</i>	Serie	Taiwán	CTS	24/01/2010	21:58	5,1	21,2
10	<i>Zhu Ge Club: New Year Special</i>	Variety	Taiwán	FTV	13/02/2010	21:54	5,1	17,1

Vietnam (nacional)

Los vietnamitas promedian en 2010 un consumo doce minutos inferior al registrado en 2009: 178 por persona y día. Vuelve a ocupar un lugar intermedio bajo en el *ranking* mundial, el puesto 67 de 84, y el 11 de 16 en el área de Asia Pacífico (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 8,2 millones de personas, e incluye a la población mayor de cuatro años de las ciudades vietnamitas de Ha Noi, Da Nang, Ho Chi Minh y Can Tho, siendo la cifra absoluta de habitantes del país de 89,5 millones.

La distribución televisiva muestra un claro predominio del cable, presente en el 78,6% de los hogares, un 25% más que en 2009. La distribución terrestre alcanza el 20,3% de los domicilios, mientras que el satélite solamente llega al 0,4%. No hay fijada ninguna fecha para el apagón analógico terrestre.

El grado de fragmentación de la audiencia en Vietnam es alto, con la excepción del canal público VTV3, que logra el 14,4% de *share*, un 0,1% más que en 2009. Predominan los canales de titularidad pública, ocho entre los diez de mayor audiencia (cuadro 6.6.29).

CUADRO 6.6.29
Panorama televisivo de Vietnam (Nacional). Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	VTV3 (National)	14,4	Universo TV	8,23
2	VTV1 (National)	7,5	Hogares TV.....	1,62
3	HTV7 (HCMC)	6,3	Universo Cab./ Sat.....	*
4	VL1 (VL31)	6,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	HTV9 (HCMC)	4,1	Cable	78,6
6	SCTV9 (Cab Sat) ...	3,4	Terrestre.....	20,3
7	HTV3 (HCMC)	3,1	Satélite	0,4
8	HN1 (HN6)	3,0	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	HBO (Cab Sat)	2,8	Universo 4+ (años)	178
10	Disney Channel (Cab Sat).....	2,4	Universo 15-24 (años)	163
11	Otras	46,9		

Nueve de los diez programas más vistos en 2010 son nacionales, siendo el restante la serie china *Tay Du Ky*. En cuanto a los géneros, el liderazgo es para la ficción, con cinco series y una *soap opera* en el *top-ten*. El entretenimiento y la actualidad suman dos emisiones cada género en dicha clasificación (cuadro 6.6.30).

CUADRO 6.6.30
 Ranking de programas de Vietnam (Nacional). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	Cong Mat Troi.....	Serie	Vietnam	HTV7	26/03/2010	21:02	11,2	33,4
2	Tay Du Ky.....	Serie	China	VTV1	02/07/2010	16:53	10,5	48,7
3	Tao Quan Xuan 2010.....	Soap opera	Vietnam	VTV3	13/02/2010	20:02	10,4	29,2
4	Buoc Nhay Hoan Vu.....	Evento	Vietnam	VTV3	13/06/2010	20:00	9,6	24,5
5	Ngoi Nha Hanh Phuc (Happy House) ...	Serie	Vietnam	VTV3	07/01/2010	21:22	9,6	26,0
6	Thoi Su Quoc Te (International News)...	Noticias	Vietnam	VTV3	01/02/2010	19:30	9,6	29,9
7	Chuc Ngu Ngon (Good Night).....	Variety	Vietnam	VTV3	29/01/2010	21:26	9,3	22,6
8	Thoi Su Trong Nuoc.....	Noticias	Vietnam	VTV3	26/04/2010	19:00	9,2	28,8
9	Giac Mo Co Tich.....	Serie	Vietnam	HTV7	08/01/2010	20:51	9,2	25,1
10	Nhat Ky Viet Cho Ngay 8-3.....	Serie	Vietnam	VTV3	18/07/2010	15:00	8,9	51,8

Vietnam (Ho Chi Minh-Antigua Saigón)

La ciudad más poblada de Vietnam registra un descenso del promedio de consumo televisivo en 2010 de catorce minutos respecto a 2009, situándose en los 178 minutos, la misma media que registra el conjunto del país.

El universo es de 4,9 millones de individuos, excluidos los menores de cuatro años, si bien la población absoluta de la ciudad asiática supera los 6,5 millones de personas.

El 90,3% de los domicilios, un 10% más que en 2009, disponen de distribución de la señal televisiva por cable, mientras que la presencia de la televisión terrestre decrece un 7,6%, hasta el 10,7%. Tampoco en dicha ciudad, al igual que en el conjunto nacional, se ha previsto una fecha para un eventual apagón analógico.

Ningún canal alcanza el 10% de cuota, presentando la audiencia altos niveles de fragmentación. Los nueve canales de mayor audiencia son de titularidad pública, con unas cuotas que oscilan entre el 9,7% de HTV7 y el 3,1% de VTV1 (cuadro 6.6.31).

CUADRO 6.6.31
 Panorama televisivo de Vietnam (Ho Chi Minh). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	HTV7 (HCMC)	9,7	Universo TV	4,97
2	HTV9 (HCMC)	6,3	Hogares TV.....	1,01
3	SCTV9 (Cab Sat) ...	5,6	Universo Cab./ Sat.....	*
4	HTV3 (HCMC)	4,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	VL1 (VL31)	4,4	Cable	90,3
6	VTV3 (National)....	3,3	Terrestre.....	10,7
7	SCTV1 (Cab Sat) ...	3,3	Digital.....	*

CUADRO 6.6.31

Panorama televisivo de Vietnam (Ho Chi Minh). Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
8	Disney Channel (Cab Sat)	3,2	Consumo TV (minutos/persona)	
9	VTV1 (National)	3,1	Universo 4+ (años)	178
10	HBO (Cab Sat)	3,0	Universo 15-24 (años)	163
11	Otras	53,3		

Los diez programas más vistos en 2010 en esta ciudad vietnamita son producción nacional. La ficción lidera las preferencias de la audiencia, con un total de siete episodios de series en el *top-ten*. El entretenimiento suma tres programas y la actualidad no tiene representación en dicho *ranking* de 2010.

CUADRO 6.6.32

Ranking de programas de Vietnam (Ho Chi Minh). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Cong Mat Troi</i>	Serie	Vietnam	HTV7	26/03/2010	21:02	17,2	50,0
2	<i>Giac Mo Co Tich (Dream Story)</i>	Serie	Vietnam	HTV7	08/01/2010	20:51	14,6	40,9
3	<i>Mau Cua Tinh Yeu</i>	Serie	Vietnam	HTV7	31/07/2010	20:45	13,6	37,2
4	<i>O lai the gian</i>	Serie	Vietnam	HTV7	10/07/2010	20:46	11,9	32,9
5	<i>Le trao giai thuong - HTV Awards 2010</i> ..	Evento	Vietnam	HTV9	05/04/2010	20:31	11,5	35,8
6	<i>Chuyen Tinh Mua Thu</i>	Serie	Vietnam	HTV7	19/06/2010	20:40	11,3	26,6
7	<i>Tai Toi</i>	Serie	Vietnam	HTV9	18/05/2010	17:53	11,2	42,7
8	<i>Vuot len chinh minh</i>	Concurso	Vietnam	HTV7	26/03/2010	20:25	10,6	34,0
9	<i>Tinh yeu tim lai</i>	Serie	Vietnam	HTV7	21/11/2010	20:44	9,5	29,1
10	<i>Ngoi nha mo uoc</i>	Reality	Vietnam	HTV7	13/03/2010	20:04	8,8	29,3

7. Panorama televisivo en el resto del mundo

7.1. Oceanía

El estudio del consumo televisivo del continente oceánico se fundamenta en los registros obtenidos en Australia y Nueva Zelanda. Ambos países vuelven a presentar un consumo intermedio bajo en el contexto mundial, con una media de 202 minutos en Nueva Zelanda, e inferior en Australia: 196 en las regiones y 188 en las ciudades.

No obstante, todas las medias son superiores a las registradas en 2009. Además, dichos promedios los sitúan en posiciones intermedias altas en el *ranking* regional de Asia-Pacífico.

Australia (ciudades)

Como en años precedentes, Eurodata TV facilita, en el caso de Australia, los registros de las principales ciudades del país (Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaide y Perth), y una segunda medición de las regiones administrativas.

Las ciudades representan un universo de 14,8 millones de personas. La media de consumo se eleva en 2010 en cinco minutos respecto a 2009, hasta los 188, ocupando el puesto 62 en la clasificación mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

Presentan un moderado grado de concentración en pocas cadenas, si bien las cuatro de mayor audiencia, pierden peso porcentual respecto al año anterior. Hay un predominio de las cadenas comerciales (59,3%) frente a las de titularidad pública (15,1%) (cuadro 6.7.1).

CUADRO 6.7.1
Panorama televisivo de Australia (Ciudades). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Network 7	18,3	Universo TV	14,86
2	Network 9	17,2	Hogares TV	5,53
3	Network Ten	14,0	Universo Cab./Sat	*
4	Network ABC1	9,5	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Network Go!	3,3	Cable	*
6	Network SBS One	3,2	Satélite	*
7	Network 7 Two	2,5	TDT	82,3
8	Network ABC2	2,4	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Network 7 Mate	2,2	Universo 0+ (años)	188
10	Network Gem	1,8		
11	Otras	25,6		

Nueve de los diez programas de mayor audiencia en 2010 son australianos, siendo el décimo un *reality* de Estados Unidos. Por géneros, destaca el entretenimiento, que, gracias a la presencia de seis *reality* en el *top-ten*, domina el *ranking*. Completan la lista dos series de ficción y dos programas de actualidad: un documental centrado en una superestrella de la *Australian Football League*, Ben Cousins, y el informativo *Seven News* (cuadro 6.7.2).

CUADRO 6.7.2
 Ranking de programas de Australia (Ciudades). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Masterchef Australia: The Winner Announced</i>	Reality	Australia	Network 10	25/07/2010	21:05	27,1	60,7
2	<i>Packed to the Rafters</i>	Serie	Australia	Network 7	02/11/2010	20:37	16,7	41,8
3	<i>Underbelly: The Golden Mile</i>	Serie	Australia	Network 9	11/04/2010	20:36	15,9	42,0
4	<i>Junior Masterchef Australia: Launch</i>	Reality	Australia	Network 10	12/09/2010	19:30	15,4	36,8
5	<i>Such is life: The troubled Times of B. Cousins</i>	Documental	Australia	Network 7	25/08/2010	20:35	14,3	37,0
6	<i>Australia's Got Talent</i>	Reality	Australia	Network 7	15/06/2010	19:34	13,5	33,8
7	<i>Seven News</i>	Noticias	Australia	Network 7	02/10/2010	17:59	13,0	49,7
8	<i>Hamish & Andy's Carav. of Courage: GB & Ird.</i>	Reality	Australia	Network 10	17/06/2010	20:05	12,4	35,0
9	<i>Undercover Boss Premiere</i>	Reality	EE.UU.	Network 10	25/07/2010	21:50	12,4	44,7
10	<i>The X Factor: The winner announced</i>	Reality	Australia	Network 7	22/11/2010	21:36	12,4	37,7

Australia (regiones)

El universo de las regiones asciende a 6,9 millones de telespectadores potenciales, de una población total de 22 millones. Al igual que en las ciudades, aumenta el consumo televisivo en 2010, promediando las regiones 196 minutos, frente a los 179 del año precedente, y superando a la media de las urbes, que en 2009 se situaban por delante.

El nivel de concentración es moderado, al igual que veíamos en las ciudades. De forma similar, también las cadenas de mayor audiencia pierden peso porcentual respecto al año anterior, logrando únicamente tres permanecer por encima del 10%: Win/NBN (17,2%), Prime/7QLD (16,3%) y Southern Cross Ten (11,0%), siendo las tres comerciales, mientras que la radio-difusión pública representa una cuota conjunta del 14,6% (cuadro 6.7.3).

CUADRO 6.7.3
 Panorama televisivo de Australia (Regiones). Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Win/NBN	17,2	Universo TV	6,90
2	Prime/7QLD	16,3	Hogares TV	2,75
3	Southern Cross Ten.	11,0	Universo Cab./Sat.	1,95
4	ABC1	9,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	SBS One	3,2	Digital	77,6
6	GO!	3,0	Terrestre	32,4
7	7Mate	2,3	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
8	ABC2	2,2	Universo 0+ (años)	196
9	Southern Cross Tas.	2,0	Universo 16-24 (años)	103
10	7Two	2,0		
11	Otras	31,6		

En la clasificación regional de los diez programas de mayor audiencia se sitúan en los primeros puestos emisiones que también aparecen en el *top-ten* de las ciudades. Nueve de los diez programas más vistos son de nacionalidad australiana, siendo el décimo la serie británica *Doc Martin*, emitida originariamente en el canal del Reino Unido ITV, y en la que está basada la serie de Antena 3 *Doctor Mateo*.

La presencia de cinco *reality* sitúa como líder al entretenimiento en el *top-ten*, sumando un total de seis emisiones, al contabilizar también en dicho género la retransmisión del evento *Carols by Candlelight*, festival musical retransmitido anualmente en Nochebuena. La ficción acapara dos emisiones y la actualidad está representada por las dos restantes: un informativo y un magazine. Dicha clasificación por géneros arroja grandes similitudes con la registrada en las ciudades (cuadro 6.7.4).

CUADRO 6.7.4
Ranking de programas de Australia (Regiones). Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Masterchef Australia: The Winner Ann.....</i>	Reality	Australia	Southern Cross Ten	25/07/2010	21:05	17,5	39,1
2	<i>Packed to the Rafters.....</i>	Serie	Australia	Prime/7QLD	02/11/2010	20:37	13,2	30,4
3	<i>Australia's Got Talent.....</i>	Reality	Australia	Prime/7QLD	15/06/2010	19:30	12,1	27,5
4	<i>The X Factor: The Winner Announced.....</i>	Reality	Australia	Prime/7QLD	22/11/2010	21:36	11,9	31,2
5	<i>Junior Masterchef Australia: Launch.....</i>	Reality	Australia	Southern Cross Ten	12/09/2010	19:30	10,5	21,9
6	<i>News.....</i>	Noticias	Australia	Prime/7QLD	14/06/2010	18:00	10,2	26,0
7	<i>Doc Martin.....</i>	Serie	Reino Unido	ABC1	31/07/2010	19:32	10,1	26,2
8	<i>The Force: Behind the line.....</i>	Reality	Australia	Prime/7QLD	03/11/2010	20:07	10,1	21,9
9	<i>Carols by Candlelight.....</i>	Evento	Australia	Win/NBN	24/12/2010	20:02	10,0	32,6
10	<i>Better Homes and Gardens.....</i>	Magazine	Australia	Prime/7QLD	01/10/2010	19:30	9,7	25,0

Nueva Zelanda

Los neozelandeses volvieron a incrementar un año más su promedio de consumo televisivo (cinco minutos), confirmando la tendencia observada en los últimos años. Alcanzan los 202 minutos, situándose en el tercer puesto del *ranking* de Asia Pacífico y en el 49 a escala mundial (ver cuadro 6.2.3 y 6.2.4).

El universo se eleva a cuatro millones de individuos, incluyendo a la población mayor de cinco años. Los dos canales públicos TV One y TV2 vuelven a liderar el *ranking* de audiencias, con una cuota conjunta muy similar a la de 2009, y, añadiendo la cuota del canal privado TV3, concentran casi el 60% del *share* (cuadro 6.7.5).

CUADRO 6.7.5
Panorama televisivo de Nueva Zelanda. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	TV One.....	25,4	Universo TV	4,01
2	TV2	19,3	Hogares TV.....	1,61
3	TV3.....	14,9	Universo Cab./Sat.....	1,98
4	Prime.....	5,7	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	C4	3,1	Cable	3,7
6	Sky Sport 1.....	2,5	Satélite	54,3
7	Sky Sport 2.....	1,7	Digital.....	64,7
8	The Box.....	1,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Sky Movies.....	1,1	Universo 5+ (años)	202
10	Sky Movies Great...	0,9	Universo 15-24 (años)	130
11	Otras.....	23,9		

Ocho de las diez emisiones más vistas son producción nacional, siendo las dos restantes australianas. Solamente los programas australianos han conseguido en los últimos años ocupar un lugar preferente en los gustos de los televidentes neozelandeses, siendo el resto de emisiones autóctonas (cuadro 6.7.6).

Destacan, por su permanencia en el *ranking* en los últimos cuatro años, el *reality* australiano *Border Security*, así como el informativo de las 18:00 *One News*, en primer lugar en 2010, con un 22,5% de audiencia y un *share* del 55%.

La clasificación por géneros sitúa en primer lugar al entretenimiento, con seis emisiones, cinco de ellas *reality*, sumando la ficción y la actualidad dos emisiones cada una. Los resultados son muy similares a los registrados en Australia.

CUADRO 6.7.6
Ranking de programas de Nueva Zelanda. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>One News</i>	Noticias	N. Zelanda	TV One	04/09/2010	18:00	22,5	55,0
2	<i>Shortland Street</i>	Soap opera	N. Zelanda	TV2	02/08/2010	19:01	20,9	40,5
3	<i>Border Security</i>	Reality	Australia	TV One	29/11/2010	19:31	20,1	47,8
4	<i>The Force</i>	Reality	Australia	TV One	29/11/2010	20:00	19,6	45,1
5	<i>Wild Vets</i>	Reality	N. Zelanda	TV One	04/07/2010	18:59	19,1	39,3
6	<i>Cheers to 50 years of TV</i>	Variety	N. Zelanda	TV One	01/06/2010	20:31	19,0	42,9
7	<i>Border Patrol</i>	Reality	N. Zelanda	TV One	09/08/2010	19:30	18,9	41,6
8	<i>Fair Go</i>	Magazine	N. Zelanda	TV One	04/08/2010	19:32	18,7	38,1
9	<i>Coastwatch</i>	Reality	N. Zelanda	TV One	10/05/2010	19:30	18,6	39,1
10	<i>Outrageous Fortune</i>	Serie	N. Zelanda	TV3	09/11/2010	20:31	18,1	40,8

7.2. Oriente Medio

No existe un acuerdo universal sobre los límites geográficos de la región denominada Oriente Medio. En este sentido, el presente estudio adopta la terminología anglosajona, incluyéndose datos de diez territorios: Arabia Saudí, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán y Siria.

En algunos de dichos países no se dispone del *ranking* de los diez programas de mayor audiencia, como sí ocurre en la gran mayoría de los países incluidos en el presente capítulo.

La región en su conjunto registra un consumo alto de televisión, con un aumento en catorce minutos de la media respecto a 2009, alcanzando los 291 minutos. Conforme a los datos de 2010, es el área geográfica incluida en el presente análisis de mayor consumo televisivo, por delante de Norteamérica (279 minutos) y Europa (228), y muy por encima del promedio mundial dicho año: 190 minutos.

Arabia Saudí

Con un incremento del promedio registrado en 2009 de 40 minutos, alcanza la media mundial más alta de consumo televisivo, 361 minutos por persona y día, a gran distancia del segundo clasificado, Serbia, que promedia 316 minutos en 2010 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 13,8 millones, e incluye solamente a la población mayor de 15 años. Los datos de distribución televisiva muestran una escasa presencia de la señal terrestre, en un 3% de los hogares, mientras que el cable y el satélite acaparan el 97% restante.

Solamente dos canales entre los diez más vistos del país son de titularidad pública, MBC2, con un 5,1% de cuota, y Abu Dhabi Al Oula, con un 2,3%. Destaca la audiencia del privado MBC1, con más del 20% de *share* y notoriamente por encima del resto de canales (cuadro 6.7.7).

CUADRO 6.7.7
Panorama televisivo de Arabia Saudí. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC1	20,2	Universo TV	13,81
2	Al Arabiya.....	6,6	Hogares TV.....	*
3	Saudi TV1.....	5,1	Universo Satélite.....	13,81
4	MBC2	5,1	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	MBC4	4,3	Cable + Satélite	97,0
6	Rotana Cinema.....	3,4	Terrestre.....	3,0
7	Al Jazeera.....	3,2	Digital.....	*

CUADRO 6.7.7
Panorama televisivo de Arabia Saudí. Año 2010 (Cont.)

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
8	Dubai TV.....	2,5	Consumo TV (minutos/persona)	
9	MBC Max	2,3	Universo 15+ (años)	361
10	Abu Dhabi Al Oula ..	2,3	Universo 15-24 (años)	367
11	Otras.....	45,0		

Qatar

En 2010 incrementa su media de consumo televisivo en tres minutos, situándose en los 206. Ocupa el noveno lugar de los diez países incluidos de la región de Oriente Medio y el 45 en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 0,5 millones de personas e incluye únicamente a los mayores de 15 años. La distribución terrestre es escasa, presente en el 2,8% de los hogares, mientras que el cable y el satélite suman el 94,5%.

La audiencia de los canales está muy fragmentada, teniendo una baja presencia la radiodifusión pública, que solamente cuenta con un 4,1% de *share* del canal Qatar TV. El canal de mayor audiencia registra un 8,3% de cuota, el privado MBC1 (cuadro 6.7.8).

CUADRO 6.7.8
Panorama televisivo de Qatar. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC1	8,3	Universo TV	0,57
2	MBC2	6,8	Hogares TV.....	*
3	Al Jazeera	6,5	Universo Cab./Sat.....	0,54
4	Star Plus	4,5	Distribución TV (porcentaje)	
5	Qatar TV	4,1	Cable + Satélite	94,5
6	MBC 4	4,0	Terrestre.....	2,8
7	Rotana Cinema.....	3,8	Digital.....	*
8	Al Arabiya.....	3,6	Consumo TV (minutos/persona)	
9	MBC Action	3,2	Universo 15+ (años)	206
10	Zee TV	2,2	Universo 15-24 (años)	201
11	Otras.....	53,0		

Emiratos Árabes Unidos

Los siete emiratos federados incrementan en ocho minutos su promedio, situándose en 2010 en 286 minutos. Ocupan el cuarto puesto del *ranking* regional de Oriente Medio y el sexto en el mundo, siendo tres de los cinco países que le anteceden también de la región de Oriente Medio: Arabia Saudí, Irak y Jordania (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a tres millones de personas, contabilizándose únicamente las personas mayores de 15 años. Como sucede en varios países de la región, la distribución terrestre alcanza a un número muy reducido de domicilios, en el caso de los EAU es del 1%, frente al 99% que suman conjuntamente cable y satélite.

El grado de fragmentación de la audiencia es elevado, y la presencia de la radiodifusión pública escasa, con una cuota del 5,3%, sumados los *share* de Dubai TV (3,1%) y Sama Dubai (2,2%). El canal más popular, MBC 2, no logra alcanzar el 7,5% de cuota (cuadro 6.7.9).

CUADRO 6.7.9
Panorama televisivo de Emiratos Árabes Unidos. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	MBC 2.....	7,3	Universo TV.....	3,00
2	MBC 1.....	4,2	Hogares TV.....	*
3	Dubai TV	3,1	Universo Cab./Sat.....	2,96
4	Zee TV.....	3,0	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	MBC Action.....	2,9	Cable + Satélite.....	99,0
6	Asianet Middle East.	2,6	Terrestre.....	1,0
7	Al Jazeera.....	2,4	Digital.....	*
8	Al Arabiya.....	2,3	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Zee Aflam.....	2,3	Universo 15+ (años).....	286
10	Star Plus.....	2,2	Universo 15-24 (años).....	282
11	Otras.....	67,7		

Irak

Los iraquíes ocupan el tercer lugar del *ranking* mundial de consumo televisivo, con un promedio de 298 minutos, catorce superior a la media de 2009 y solamente por detrás de Arabia Saudí en el *ranking* de Oriente Medio (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 15,4 millones de individuos, sumados los televidentes potenciales mayores de 15 años. Por lo que se refiere a la distribución televisiva, muestra registros muy similares a otros países de la región, con una presencia de la señal terrestre solamente en el 1% de los hogares, mientras el cable y satélite acaparan el 99% restante.

También presenta, como otros países de Oriente Medio analizados, un alto grado de fragmentación de las audiencias entre los diferentes canales, estando ausente la radiodifusión pública del *ranking* de las diez cadenas predilectas de los telespectadores. Únicamente cabe mencionar a MBC1 con un 7,3% como el canal más popular (cuadro 6.7.10).

CUADRO 6.7.10
Panorama televisivo de Irak. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	MBC 1.....	7,3	Universo TV.....	15,40
2	Al Iraçia.....	5,8	Hogares TV.....	*
3	MBC 2.....	5,8	Universo Cab./Sat.....	15,29
4	Al Sharçiya.....	5,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	MBC 4.....	5,0	Cable + Satélite.....	99,0
6	Rotana Cinema.....	4,7	Terrestre.....	1,0
7	Al Anwar.....	3,7	Digital.....	*
8	Al Sumariya.....	3,6	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	MBC Action.....	3,5	Universo 15+ (años).....	298
10	Al Arabiya.....	3,2	Universo 15-24 (años).....	306
11	Otras.....	52,1		

Israel

Los televidentes israelíes, con un promedio de 225 minutos, aumentan su media en un minuto respecto a 2009. Se sitúan en el sexto lugar en la región de Oriente Medio y ocupan el puesto 34º en el *ranking* de consumo de televisión en el mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de 2010 se eleva a 5,7 millones de individuos. Por lo que se refiere a la recepción televisiva, el nivel de digitalización conjunto del país es del 79%. La distribución terrestre es minoritaria, presente en el 8% de los domicilios, sumado el 3% de la TDT y el 5% de la analógica, estando previsto que se concluya el apagón analógico terrestre en el año 2011.

El cable, con un 48%, y el satélite, con el 46%, arrojan cifras similares de presencia en los hogares israelíes, siendo mayoritaria la distribución digital en ambos casos.

La cuota de audiencia de los canales públicos es baja, siendo Channel 1 el preferido de la audiencia con un 3,6%. Los canales comerciales, por su parte, están liderados por Channel 2, única cadena que rebasa el 7% de audiencia y se distancia notablemente del resto, con un 15,2%. Dicho canal es la excepción en el escenario televisivo israelí, altamente fragmentado (cuadro 6.7.11).

CUADRO 6.7.11
Panorama televisivo de Israel. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Channel 2	15,2	Universo TV	5,70
2	Channel 10	6,9	Hogares TV	1,80
3	Channel 1	3,6	Universo Cab./Sat.....	5,30
4	Channel 9	2,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Channel 24	2,0	Cable	48,0
6	Channel 23.....	0,2	Satélite	46,0
7	Channel 33.....	0,1	Digital.....	79,0
11	Otras.....	69,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
			Universo 4+ (años)	223
			Universo 15-24 (años)	146

Los diez programas de mayor audiencia son todos de producción nacional, al igual que en 2009, con una alta presencia nuevamente de los *reality* y un predominio del entretenimiento, que suma seis emisiones entre las diez más vistas. La actualidad se sitúa en segundo lugar con tres programas, y cierra la lista la ficción, representada únicamente por la serie *Yellow Peppers*.

El *top ten* presenta un alto grado de continuidad respecto a 2009, repitiendo en el mismo los *reality A star is born* y *Big Brother* o el *variety Great Nation*. Todas las emisiones se difundieron en la cadena más popular, Channel 2 (cuadro 6.7.12).

CUADRO 6.7.12
Ranking de programas de Israel. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Master Chef</i>	Reality	Israel	CH2	27/11/2010	21:18	21,5	54,1
2	<i>A Star is Born</i>	Reality	Israel	CH2	04/09/2010	21:16	19,4	49,0
3	<i>Big Brother 2010</i>	Reality	Israel	CH2	08/12/2010	21:19	18,8	47,5
4	<i>Great Nation: 8th Season</i>	Variety	Israel	CH2	24/12/2010	21:30	16,2	47,9
5	<i>News 2: Saturday</i>	Noticias	Israel	CH2	11/12/2010	20:17	15,3	39,5
6	<i>What happens in culture?</i>	Magazine	Israel	CH2	04/03/2010	23:39	15,0	55,1
7	<i>Yellow Peppers</i>	Serie	Israel	CH2	18/12/2010	22:32	14,7	42,6
8	<i>What would you do?</i>	Documental	Israel	CH2	13/03/2010	21:05	13,7	34,0
9	<i>Super Nanny</i>	Reality	Israel	CH2	15/06/2010	21:17	13,6	37,2
10	<i>Adi Ashkenazi - What is this nonsense?</i> .	Variety	Israel	CH2	24/07/2010	21:47	13,6	39,9

Jordania

A pesar del notable descenso de la media de consumo televisivo, de los 318 minutos de 2009 a 295 en 2010, Jordania sigue presentando un consumo alto, tanto a escala regional en Oriente Medio (tercer puesto), como a escala mundial, situándose en el cuarto lugar (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

En 2010 el universo es de 3,8 millones, e incluye a la población a partir de los 15 años de edad. La distribución terrestre de la señal televisiva es muy minoritaria, alcanzando únicamente al 1% de los hogares, mientras cable y satélite, por el contrario, suman el 99% restante.

La audiencia jordana está bastante fragmentada y ninguna cadena supera el 9,5% de *share*. Gracias al canal JTV, con una cuota del 8,3% y a la cadena Abu Dhabi Al Oula, con otro 2,8%, la presencia de la radiodifusión pública es superior a la que existe en la mayoría de los países de la región de Oriente Medio. La cadena privada con mayor *share* es MBC1, con un 9,5% (cuadro 6.7.13).

CUADRO 6.7.13
Panorama televisivo de Jordania. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>	
1	MBC 1..... 9,5	Universo TV	3,84
2	JTV..... 8,3	Hogares TV.....	*
3	MBC 4..... 5,7	Universo Cab./Sat.....	3,81
4	MBC 2..... 3,8		
5	Al Majd Al-Qurann	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
	Al Karim..... 3,5	Cable + Satélite	99,0
6	Al Jazeera..... 3,4	Terrestre.....	1,0
7	Toyour Al Janna 2,8	Digital.....	*
8	Melody Aflam 2,8	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Abu Dhabi Al Oula . 2,8	Universo 15+ (años)	295
10	Rotana Cinema..... 2,7	Universo 15-24 (años)	319
11	Otras..... 55,4		

Kuwait

Los kuwaitíes reducen su media de consumo televisivo en 16 minutos respecto al año precedente, situándose en 2010 en los 269 minutos. Ocupan, no obstante, la décimoquinta plaza en la clasificación de los 84 territorios analizados y la sexta en Oriente Medio (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de 2010 se eleva a 1,5 millones de individuos, incluyendo únicamente a los habitantes a partir de los 15 años de edad. Como en la mayoría de los países analizados en la región de Oriente Medio, la distribución terrestre tiene un peso porcentual reducido, estando presente en el 4% de los hogares, ostentando el cable y el satélite el 96% restante.

La audiencia presenta un alto grado de fragmentación, siendo el canal privado Al Watan TV el único que supera el 10% de *share* (11,9%). La radiodifusión pública presenta una cuota reducida, siendo solamente un canal público el que logra estar entre los diez más vistos: Kuwait TV1, con un *share* del 3,4%. El resto del reducido número de canales públicos disponibles no alcanza el 1,5% (cuadro 6.7.14).

CUADRO 6.7.14
Panorama televisivo de Kuwait. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Al Watan TV	11,9	Universo TV	1,51
2	MBC 1	9,5	Hogares TV	*
3	MBC 2	7,6	Universo Cab./Sat.....	1,46
4	Al Rai	4,5	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Al Arabiya.....	4,2	Cable + Satélite	96,0
6	Rotana Cinema.....	3,8	Terrestre.....	4,0
7	Kuwait TV 1	3,4	Digital.....	*
8	MBC 4	3,1	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Funoon TV	2,9	Universo 15+ (años)	269
10	Al Jazeera	2,4	Universo 15-24 (años)	277
11	Otras.....	46,7		

Libano

Los televidentes libaneses registraron en 2010 un promedio de 202 minutos, 16 menos que en 2009. Ocupan el último lugar de los diez pertenecientes a Oriente Medio, y a escala mundial se sitúan en la posición 50 (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 3,9 millones de telespectadores potenciales, abarcando a la población a partir de cuatro años de edad. La recepción televisiva muestra un predominio del cable, presente en el 81% de los domicilios, seguido del satélite (28%) y de la señal terrestre (3,5%), no estando prevista ninguna fecha para el apagón analógico.

Aunque vuelve a perder audiencia (-0,2%) en 2010 respecto al año anterior, el canal privado LBC1 sigue sobresaliendo en el panorama televisivo libanés, con una cuota de casi un 16%, y ello a pesar de que el segundo canal más visto, el también privado Al Jadeed incrementa su *share* desde el 5,7% de 2009 al 9,9% en 2010. Tele Liban, único canal público en el *ranking* de los diez de mayor *share*, registra una cuota del 1,5% (cuadro 6.7.15).

CUADRO 6.7.15
Panorama televisivo de Líbano. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	LBC1.....	15,9	Universo TV	3,91
2	Al Jadeed.....	9,9	Hogares TV.....	0,85
3	MTV	6,9	Universo Cab./Sat.....	3,83
4	OTV.....	6,8	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	MBC+Drama	3,6	Cable	81,0
6	Future	3,4	Satélite.....	28,0
7	LBC Sat.....	1,8	Terrestre.....	3,5
8	MBC 2.....	1,5	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Tele Liban	1,5	Universo 4+ (años).....	202
10	Manar	1,4	Universo 15-24 (años)	152
11	Otras.....	47,4		

Los diez programas de mayor audiencia en 2010 son todos libaneses, y nueve fueron emitidos por la cadena líder LBC1. Destaca la popularidad del *reality Star Academy*, que aparece en los *top-ten* de los últimos tres años y lidera el *ranking* de 2010, con un *share* superior al 55%, así como de los shows cómicos *Bas Mat Watan* y *Kalamanji*, que ya aparecían en el listado de 2009.

Los subgéneros de entretenimiento son mayoría, al contar con ocho emisiones entre las diez de mayor audiencia. Un programa de actualidad, otro de ficción y la serie *Maitre Nada* completan el *ranking* de 2010 (cuadro 6.7.16).

CUADRO 6.7.16
Ranking de programas de Líbano. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Star Academy Prime (Starmaker)</i>	Reality	Líbano	LBC1	04/06/2010	21:00	20,8	55,8
2	<i>Kalamanji</i>	Comedy show	Líbano	LBC1	13/01/2010	20:54	19,0	49,0
3	<i>Akhbar</i>	Noticias	Líbano	LBC1	04/02/2010	19:57	18,2	44,6
4	<i>Duo Al Mashahir (Celebrity Duets)</i>	Variety	Líbano	LBC1	17/12/2010	20:30	16,4	46,9
5	<i>Bas Mat Watan</i>	Comedy show	Líbano	LBC1	04/02/2010	20:53	16,0	40,1
6	<i>Lol</i>	Variety	Líbano	OTV	21/02/2010	20:47	14,0	37,0
7	<i>Miss Lebanon Prime</i>	Evento	Líbano	LBC1	09/07/2010	20:52	13,5	46,6
8	<i>Maitre Nada</i>	Serie	Líbano	LBC1	04/01/2010	20:47	13,5	33,4
9	<i>Ahmar Bel Khat Al Arid</i>	Talk show	Líbano	LBC1	20/01/2010	21:49	13,4	42,1
10	<i>Comedy Night 3</i>	Variety	Líbano	LBC1	06/02/2010	21:03	12,6	34,8

Oman

Este país del Suroeste asiático, con una media de 221 minutos de consumo televisivo en 2010 incrementó en 22 minutos su registro de 2009. Ocupa el octavo lugar de los diez comparados de la región de Oriente Medio y un puesto intermedio en el *ranking* mundial, el 37 (cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de cerca de 1,8 millones de potenciales televidentes excluye a la población menor de 15 años. La distribución de la señal televisiva es mayoritariamente a través de cable o satélite, que suman una presencia en el 98,5% de los hogares, frente al 1,5% de la distribución terrestre.

La audiencia está altamente fragmentada, situándose la cuota de todos los canales igual o por debajo del 9%. El liderazgo, algo inusual en la región de Oriente Medio, corresponde a una cadena pública, Oman TV, que, conjuntamente con la también pública Oman TV2, acaparan el 11,6% del *share* en el país (cuadro 6.7.17).

CUADRO 6.7.17
Panorama televisivo de Oman. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Oman TV	9,0	Universo TV	1,79
2	MBC1	8,3	Hogares TV	*
3	Al Jazeera	7,1	Universo Cab./Sat.....	1,75
4	MBC2	6,2	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	MBC4	5,8	Cable+Satélite.....	98,5
6	MBC Action	4,7	Terrestre.....	1,5
7	Al Arabiya.....	4,2	Digital.....	*
8	Asianet.....	3,6	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Oman TV2	2,6	Universo 15+ (años)	221
10	Dubai TV.....	2,5	Universo 15-24 (años)	242
11	Otras.....	46,1		

Siria

La media de consumo en Siria se incrementa en el 2010 en 19 minutos respecto al año precedente, situándose en los 280 minutos. Ocupa el quinto lugar en el *ranking* de la región de Oriente Medio y el décimo en el mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 10,8 millones de individuos, resultante de excluir a la población por debajo de los quince años. La distribución televisiva se realiza principalmente a través de cable o satélite, que suman el 98% de presencia en los domicilios sirios, siendo el 2% restante recepción terrestre.

La audiencia presenta un nivel elevado de fragmentación, oscilando las cuotas de las diez cadenas de mayor audiencia entre el 9,6% del canal privado Addounia TV y el 3,4% del también privado MBC4. No obstante, cuatro de las cadenas de mayor cuota son de titularidad pública, alcanzando tres de ellas un *share* por encima del 5% (cuadro 6.7.18).

CUADRO 6.7.18
Panorama televisivo de Siria. Año 2010

<i>Cuota de cadenas (porcentaje)</i>		<i>Muestra Eurodata TV (millones)</i>		
1	Addounia TV.....	9,6	Universo TV	10,81
2	MBC1	6,5	Hogares TV	*
3	Syria TV1.....	6,5	Universo Cab./Sat.....	10,61
4	Syria Drama	5,3	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Abu Dhabi Al Oula .	5,1	Cable + Satélite	98,0
6	Al Jazeera	4,8	Terrestre.....	2,0
7	Syria Satellite	4,3	Digital.....	*
8	Orient TV	4,3	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	MBC2	4,3	Universo 15+ (años)	280
10	MBC4	3,4	Universo 15-24 (años)	300
11	Otras.....	45,9		

7.3. África

La muestra incluye solamente tres estados africanos, por lo que el alcance de las conclusiones es limitado en cuanto a su posible generalización para el conjunto del continente africano.

En todo caso, dicha muestra es la misma que el año precedente, siendo el promedio en 2010 siete minutos inferior al de 2009: 225 por persona y día. Dicha cifra sitúa a la región por detrás de Oriente Medio, Norteamérica y Europa, y por delante de Iberoamérica, Asia Pacífico y la media mundial de 190 minutos.

Por otro lado, mientras los egipcios presentan un consumo muy elevado, 285 minutos, Sudáfrica y Marruecos registran un consumo similar, situándose ambos en posiciones intermedias en la clasificación internacional.

Egipto

La República Árabe de Egipto, con el aludido promedio de 285 minutos, registra un minuto menos que en el año precedente. No obstante, ocupa el séptimo lugar del mundo (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo es de 26,2 millones de televidentes potenciales, e incluye a la población del país a partir de los cuatro años de edad de las zonas urba-

nas. La recepción televisiva es digital en el 100% de los hogares, disponiendo el 90% de satélite, el 33% de IPTV, el 10% de TDT y el 4% de cable.

El grado de fragmentación de la audiencia es alto. Únicamente el canal privado Al Hayah sobrepasa el 10% de *share*. El resto, incluidos los canales públicos Nile Drama y Channel 1, oscilan entre el 6,7% y el 2,6% en el *top-ten*. No obstante, el conjunto de cadenas con una audiencia inferior al 2,6% suman el 45,5% de cuota (cuadro 6.7.19).

CUADRO 6.7.19
Panorama televisivo de Egipto. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	Al Hayah.....	12,9	Universo TV	26,21
2	Panorama Drama...	6,7	Hogares TV.....	7,26
3	Rotana Cinema.....	6,5	Universo Cab./Sat.....	23,25
4	Nile Drama	6,0	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Al Hayah Mosalsalat.	5,3	IPTV	33,0
6	Channel 1	4,8	Satélite Digital.....	90,0
7	Melody Drama	3,7	Digital.....	100,0
8	El Mehwar.....	3,3	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Melody Aflam	2,7	Universo 4+ (años)	285
10	Dream 2.....	2,6	Universo 15-24 (años)	285
11	Otras.....	45,5		

Los diez programas de mayor audiencia son de producción nacional, como sucedió en 2009. La emisión más vista fue el concurso *Deal or no deal*, que en 2009 ocupaba la segunda posición. Las series siguen siendo el subgénero predilecto de los egipcios. La ficción se sitúa en el primer lugar en cuanto a géneros, al sumar ocho emisiones, seis series y dos largometrajes. Los dos programas restantes son subgéneros de entretenimiento y la actualidad desaparece del listado.

CUADRO 6.7.20
Ranking de programas de Egipto. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Leabet al hayah (Deal or No Deal)</i>	Concurso	Egipto	Al Hayah	20/02/2010	18:58	14,8	35,0
2	<i>Omar wa salma 2</i>	Cine	Egipto	Rotana Cinema	04/04/2010	20:00	13,8	30,7
3	<i>Ramez Hawl Al A'alam</i>	Comedy show	Egipto	Al Hayah	25/08/2010	19:29	13,3	28,6
4	<i>Al Adham</i>	Serie	Egipto	Al Hayah	06/02/2010	20:00	13,1	31,2
5	<i>Sheekh Al Arab Hamam</i>	Serie	Egipto	Al Hayah	21/08/2010	18:32	12,2	27,6
6	<i>Al Aar</i>	Cine	Egipto	Al Hayah	19/10/2010	19:42	11,3	27,6
7	<i>Al Rahaya</i>	Serie	Egipto	Al Hayah	08/06/2010	19:42	11,2	29,6
8	<i>Zohra we azwajha al khamsa</i>	Serie	Egipto	Al Hayah	25/09/2010	19:53	10,7	28,5
9	<i>Yousaf Al Sedeq</i>	Serie	Egipto	Melody Drama	19/10/2010	21:07	10,5	25,2
10	<i>Leqaa Mostahel</i>	Serie	Egipto	Al Hayah	30/08/2010	19:47	10,5	25,0

Marruecos

El Reino de Marruecos registra en 2010 una media de consumo televisivo ocho minutos inferior a la de 2009: 196 por persona y día, confirmando la tendencia descendente en el trienio. Se sitúa en la posición 56ª en el *ranking* mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo asciende a 26,2 millones de individuos, contabilizando a la población a partir de los cinco años de edad. Los datos sobre distribución televisiva son incompletos y se limitan a la recepción por satélite, presente en el 75% de los hogares. Por otra parte, ya existen plazos para el apagón analógico terrestre: 2015 para el UHF y 2020 para el VHF.

El *ranking* de audiencia lo vuelven a liderar con claridad los canales públicos, 2M (23,7%), Al Aoula (12,1%) y Al Maghribya (2,8%) (cuadro 6.7.21).

CUADRO 6.7.21
Panorama televisivo de Marruecos. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	2M	23,7	Universo TV	26,26
2	Al Aoula	12,1	Hogares TV.....	5,53
3	Al Maghribya	2,8	Universo Cab./Sat.....	*
4	Otras	61,4	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
			Cable	*
			Satélite	75,00
			Digital.....	*
			<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
			Universo 5+ (años)	196
			Universo 5-24 (años)	*

En cuanto a los diez programas de mayor audiencia, destaca la presencia nuevamente de dos telenovelas mexicanas, y sobre todo *Ayna Abi* (*Amarte así*), que lideró el *ranking* de 2009 y ocupa la segunda posición en 2010. El resto de emisiones del *top-ten* son producciones nacionales. La ficción vuelve a predominar, con seis programas, seguida por dos de entretenimiento y otros dos de actualidad (cuadro 6.7.22).

CUADRO 6.7.22
Ranking de programas de Marruecos. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Hdidane</i>	Serie	Marruecos	2M	13/05/2010	21:43	22,3	53,1
2	<i>Ayna Abi (Amarte así)</i>	Telenovela	México	2M	04/02/2010	18:54	22,1	57,6

CUADRO 6.7.22
 Ranking de programas de Marruecos. Año 2010 (Cont.)

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
3	<i>Assalha</i>	Telefilm	Marruecos	2M	29/01/2010	21:26	20,7	45,8
4	<i>Rajoul Fawqa Achoubouhat</i>	Telefilm	Marruecos	2M	28/05/2010	21:53	20,0	54,5
5	<i>Al wajh al akhar</i>	Magazine	Marruecos	2M	14/01/2010	22:12	19,9	53,7
6	<i>Studio 2M</i>	Variety	Marruecos	2M	22/05/2010	21:43	19,1	56,7
7	<i>Aqba Lik</i>	Telefilm	Marruecos	2M	05/02/2010	21:22	19,0	45,4
8	<i>Diablo (El Diablo)</i>	Telenovela	México	2M	02/11/2010	18:36	17,2	50,7
9	<i>Moukhtafoune</i>	Magazine	Marruecos	2M	01/04/2010	22:20	17,7	53,6
10	<i>Lalla Laarossa</i>	Variety	Marruecos	Al Aoula	18/06/2010	21:44	17,7	48,0

Sudáfrica

Los telespectadores de esta república del extremo Sur de África vuelven a ocupar una posición intermedia en el contexto internacional. Con un promedio de 200 minutos, nueve menos que en 2009, se sitúan en el puesto 52° del ranking mundial (ver cuadros 6.2.3 y 6.2.4).

El universo de 34,1 millones de individuos corresponden a los habitantes a partir de cuatro años de edad. La distribución televisiva es predominantemente terrestre, modo presente en el 77,7% de los domicilios, frente al 22,3% restante del satélite. El apagón analógico terrestre está previsto que se finalice en el año 2013.

Sigue habiendo un predominio de la televisión pública en el mercado sudafricano, representando los tres canales de la South African Broadcasting Corporation (SABC) más del 58% del share, si bien los tres pierden peso porcentual en beneficio de la oferta privada, encabezada por el canal E-TV, con un 20,6% de cuota (cuadro 6.7.23).

CUADRO 6.7.23
 Panorama televisivo de Sudáfrica. Año 2010

Cuota de cadenas (porcentaje)		Muestra Eurodata TV (millones)		
1	SABC1	29,3	Universo TV	34,13
2	E-TV	20,6	Hogares TV	9,82
3	SABC2	16,2	Universo Pay TV	7,95
4	SABC3	13,0	<i>Distribución TV (porcentaje)</i>	
5	Africa Magic	1,5	Cable	*
6	M-Net	1,4	Terrestre	77,7
7	M-Net Action	1,2	Satélite	22,3
8	Kyknet	1,0	<i>Consumo TV (minutos/persona)</i>	
9	Disney Channel	0,8	Universo 4+ (años)	200
10	Supersport 3	0,7	Universo 16-24 (años)	182
11	Otras	14,3		

Los diez programas más vistos en 2010 fueron todos de producción nacional, y emitidos sin excepción por SABC1, predominando en el *top-ten* surafricano las series de ficción, que en 2010 suman ocho episodios, incluido un capítulo de la *soap opera*, *Generations*, que vuelve a ser la emisión más vista, como el año precedente (cuadro 6.7.24). Completan la lista un magazine, *Mzansi Insider*, y un documental, *Love Stories*.

CUADRO 6.7.24
Ranking de programas de Sudáfrica. Año 2010

Núm.	Título de la emisión	Género	País	Cadena	Fecha	Hora	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Generations</i>	Soap opera	Sudáfrica	SABC1	08/04/2010	20:02	29,4	71,2
2	<i>Zone 14</i>	Serie	Sudáfrica	SABC1	25/10/2010	20:33	21,6	55,5
3	<i>Society</i>	Serie	Sudáfrica	SABC1	30/03/2010	20:35	21,7	56,4
4	<i>Soul City</i>	Serie	Sudáfrica	SABC1	26/04/2010	20:32	21,4	61,1
5	<i>Mzansi Insider</i>	Magazine	Sudáfrica	SABC1	11/06/2010	18:16	20,6	56,6
6	<i>Intersextions</i>	Serie	Sudáfrica	SABC1	02/11/2010	20:31	20,2	55,0
7	<i>Love Stories</i>	Documental	Sudáfrica	SABC1	07/04/2010	20:33	20,3	49,5
8	<i>Death of a Queen</i>	Serie	Sudáfrica	SABC1	25/05/2010	20:36	20,3	54,2
9	<i>Tshisa</i>	Serie	Sudáfrica	SABC1	21/09/2010	20:35	19,3	53,6
10	<i>Home Affairs</i>	Serie	Sudáfrica	SABC1	11/03/2010	20:34	19,4	54,8

VII. RESUMEN Y CONCLUSIONES FINALES DE 2010

CONCLUSIÓN: ¡QUE NO CUNDA EL PÁNICO!

RAMIRO GÓMEZ BERMÚDEZ DE CASTRO

Productor y profesor de Universidad

Salvo excepciones, se hace una televisión de usar y tirar¹.

Al cierre de las páginas con los datos de nuestro último año investigado, resulta de nuevo difícil hacer otra cosa que un resumen, más que una conclusión. No ya por el riesgo de parecer anticuados, pues, no se olvide, a las estadísticas les pasa como a las cuestiones a debatir en el seno del gobierno del presidente Firefly: las nuevas, en principio, han de esperar a ser consideradas, en orden de prelación con las antiguas, y cuando les toca su turno ya se han vuelto antiguas y no vale la pena detenerse en ellas². Son sus raras cualidades: cuando inmediatas, parciales, y cuando definitivas, demasiado pretéritas. Nunca pueden estar en todo. A pesar de ello, podemos sentirnos muy satisfechos, ya que nos manejamos con menos de un año de distancia, frente a otras recopilaciones económicas que, de suyo natural, suelen llevar un retraso de dos años. No es consuelo vano tener un margen más estrecho en nuestra observación pues, aunque todos llegamos tarde, permanecer a diez meses vista facilita la observación de los avances del siguiente ejercicio. Con algo nos quedamos.

Dicho esto, y antes que el atribulado lector, que ha llegado hasta aquí con su esfuerzo y comprensión, alcance el cierre de nuestros datos 2010, le introduciré en algunas reflexiones con las que creo se deben alumbrar los comportamientos observados por el desarrollo de nuestra programaciones televisivas.

Pensará el espectador que las cosas están mal, y no le falta razón. El mundo anda extrañamente revuelto y los grandes mercados, ya en 2010, no parecían encontrarse en su mejor momento. En el año 2011 no parece tampoco un dechado de virtudes mercantiles. Todo eso, obvio a poco que nuestro lector lea prensa, escuche radio o vea televisión (informativos preferentemente), contribuye

¹ Entrevista de F. M. Bellón a José María Íñigo en ABC, edición digital, Madrid, 30 de junio de 2011.

² *Sopa de ganso* (*Duck Soup*), Leo McCarey, Paramount, EE.UU., 1933, guión de Bert Kalmar y Harry Ruby).

a que todas las empresas del sector audiovisual, tanto las de producción como las de distribución y emisión, se encuentren en una atonía peligrosa, a pesar de que el público sigue consumiendo producto televisivo sin pausa ni enmienda. Mientras, asistimos a modificaciones de hábitos de consumo, principalmente causados por la introducción de nuevos productos industriales, y nuevas técnicas, que son los que pueden acelerar o mitigar una crisis, con consecuencias positivas o no.

Baste destacar cómo, en los últimos tiempos, y a mayor gloria económica de otra industria que no es la de los contenidos, se desarrollan nuevas maneras de disfrutar ocio, sin necesidad de que éste sea audiovisual propiamente dicho. Cada vez más informes y estudios recogen cambios en los comportamientos del usuario: «Atendiendo a los datos reflejados en el estudio *Mediascope Europe 2010*, el consumo de Internet es cada vez mayor en la franja de edad comprendida entre los 16 y los 24 años, llegando al 78 por ciento en la Unión Europea. En términos más locales, podemos resaltar que más de la mitad de los españoles (58 por ciento) usan Internet de lunes a domingo, ya sea en un ordenador personal, portátil, PDA o un teléfono móvil. Por todo ello, parece evidente que la tendencia natural del mercado audiovisual para los próximos años pasará por la convergencia natural entre la televisión e Internet. (...) el 49 por ciento de la población en España afirma que está conectado a Internet mientras ve la televisión, escucha la radio o lee el periódico. Por tanto, el consumidor de medios de comunicación en España es una persona que navega por Internet de manera natural y que en un 26 por ciento de los casos ve la televisión al mismo tiempo, es decir, es un usuario propicio para la interacción entre ambos medios»³. Claro es que «a nuevo juguete, nuevos juegos». Las posibilidades de una innovadora fase tecnológica no pueden ser limitadas por añoranzas nostálgicas. Sería como si ante el cambio de la locomotora de vapor a carbón por las «modernas» diesel, o a la implantación de las redes eléctricas para la alta velocidad que han desplazado a las anteriores, antepusiéramos la poética del vapor y del hollín (que, desde un punto de vista estrictamente cinematográfico, no cabe duda que lo tiene). Ahora bien, habría que oír (y ver actuar con toda la fuerza de la ley) a RENFE o a SNCF, por ejemplo, si la implantación de toda la moderna fábrica de infraestructuras del ferrocarril permitiese la circulación de «trenes piratas» que hurtasen, en la expedición de billetes de un semestre, por valor de 5.562 millones de euros.

Hasta el más tonto comprende que el audiovisual es un «invento de física recreativa» al que, por esa misma propiedad que genera su primera utilidad social —la «nimiedad» del entretenimiento—, algunos auguraron corta vida, y que sin embargo devino en un negocio poderoso y con la más amplia de las posibilidades en su desarrollo. Precisamente en que se trata de un negocio comprometido con el arte y con la cultura, las más de las veces, se encuentra su punto flojo, ya que, «...si los hombres de negocios se quedaran con las cosas que compran, no harían

³ RAQUEL VINADER SEGURA, NATALIA ABUÍN VENCES y ALBERTO GARCÍA GARCÍA, «El impacto de la Web 2.0 en los perfiles profesionales audiovisuales», en *TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, Madrid, núm. 87, abril-junio 2011, p. 74.

ningún negocio»⁴. Y es que tampoco los «fabricantes» de obras audiovisuales hacen sus productos para ser consumidos sólo por ellos mismos.

Luego está el tema de la materia prima que, en esencia, está formada de sueños, cuyo desarrollo y configuración cuesta demasiado, tanto en factor humano como en económico, para que al final resulte que no vale nada y que el autor no tiene legítimos derechos que transmitir. A ver si resulta que cada vez más «el respetable» piensa como algún que otro *yuppi* extraviado de la industria editorial: «...con aire de superioridad, generalmente con traje azul de rayas, camisa blanca, corbata austera y zapatos negros brillantes, puede que sonriente pero sin lograr ocultar sus colmillos de rapaz, intentando hablar “desde arriba” con uno u otro empleado de su firma, con expresión deseosa de encuentros con “los famosos” que, las raras veces en que tiene lugar, se diluyen instantáneamente en ese vasto océano en el que ni uno ni otro tienen nada que decirse. Lleva el pesado fardo de que toda esta fiesta funcione, y piensa en lo que “le” costará como si fuera a salir de su bolsillo. Habla con el patrón con condescendencia cómplice, como diciendo “hay que dejar que los chicos se diviertan” (los chicos solemos ser los editores). El nombre de un autor le provoca urticaria: “¡Qué negocio sería este, don Jacobo —le dijo una vez uno a mi padre— si no fuera por los autores y todo el dinero que se llevan»⁵. En ese caso yo sugiero, efectivamente, que hagamos de este negocio el no va más y, al grito de «¡más madera, es la guerra!», entremos a saco en Internet cogiendo trocitos de aquí y de allá, copiando todo lo bueno que muestre cualquier señor particular en voz, imagen o letra escrita. Todo ello con destino a nuestros productos audiovisuales. ¡A ver qué pasa! En cualquier caso abarataríamos bastante nuestros productos, si de eso es de lo que se trata.

En cuanto a otra de las cuestiones que nos vienen preocupando en los últimos meses, como es la imagen del cine y del audiovisual español, según dice la prensa, sus lectores y sus entrevistados, lejos de buscar un consuelo de tontos, llamo la atención acerca de que en tiempos de crisis, la sensación vital de las masas, más o menos rebeldes o indignadas, (al menos en las opiniones de éstas, mejor o peor manifestadas), es la del descontento y desconfianza hacia todo lo público. No se salva nadie: políticos, empresas..., medios de comunicación: «El 64,3% de los encuestados creen que les informan de manera más bien desordenada y confusa, y un 28,4 %, que lo hacen de manera clara y ordenada. Nótese que nos referimos a los medios que les informan, por lo que no se trata de un juicio sobre los medios de comunicación en general, sino sobre los medios de comunicación que los encuestados frecuentan. Esto es, se trata de los medios que, se supone, les ofrecen mayor crédito, y no de aquellos que no frecuentan, presumiblemente porque no les interesan o no los estiman. Por lo demás, el porcentaje de encuestados críticos con los medios casi coincide con el que se obtuvo en la encuesta de 2009, esta vez referido a si los encuestados consideraban que los medios de comunicación, en general, eran más bien objetivos (así lo creía un 23,9%) o no objetivos (un

⁴ TONO (ANTONIO DE LARA), *Diario de un niño tonto*, Ediciones Mascarón, Barcelona, 1981, p. 56.

⁵ MARIO MUCHNICK, *Oficio editor*, El Aleph, Barcelona, 2011, p. 122.

64,3%)»⁶. Se trataría entonces de entendido el problema, actuar en consecuencia desde todos los sectores.

Vistas nuestras cifras, con sus luces, sombras, sorpresas y esperanzas, ahora se trata de mirar hacia delante. Sabemos cuáles son los elementos, aunque no siempre sepamos cómo colocarlos. Disponemos de inmensas variables con las que trabajar y, lo que es más importante, no hemos perdido ni la curiosidad ni el interés del público, que únicamente manifiesta cada vez más madurez y exigencia, además de sus lógicas y diversas preocupaciones en su «paseo por el amor y la muerte». No cabe la menor duda de que cada emisora, cada grupo empresarial, cada productor audiovisual, tendrá su propia experiencia de la que sacar sus propias y reales conclusiones, y que éstas tan sólo son una llamada al colectivo para que contemple su comportamiento general basado en una de las realidades más objetivas de su consumo. No tomemos, por tanto, al pie de la letra las cifras, si no es con la intención de que tengan el respaldo de la verdad más provechosa que es la que no miente, ni siquiera para hacer valer sus incontestables principios.

Sobre los productos que hacemos, sin menospreciar los buenos resultados que obtengamos ni elevar al mito de la tragedia los fracasos que nos acompañan y nos han de acompañar, tampoco nos creamos absolutamente todo lo que podemos observar. Las luces nos llevan necesariamente a las luces y las sombras están muy bien para cuando aprieta el calor. Dejo al lector, especialmente al profesional de medios audiovisuales, en conclusión, con algo más allá de la mucha esperanza en el futuro, con la existencia de una conciencia creativa intacta, con la realidad de su esfuerzo alimentando su capacidad crítica, con la posibilidad de que el conjunto de conocimientos que se ofrecen, deducibles entre tanto número, puedan ayudarle a resolver el enigma de lo por venir y, también, con algo escrito hace bastante tiempo: «*El mérito de una obra está compuesto por su utilidad o por su agrado, o por ambas cualidades, cuando es posible: pero el éxito, que no demuestra nunca el mérito, muchas veces depende más de la selección del tema que de la ejecución y del conjunto de los objetos que presenta, más que del modo con que son desarrollados*»⁷.

⁶ VÍCTOR PÉREZ-DÍAZ y JUAN CARLOS RODRÍGUEZ, *Alerta y desconfiada. La sociedad española ante la crisis*, FUNCAS, Madrid, 2010, p. 141. El error muestral de las encuestas referidas: «en el supuesto de $p=q=50\%$ y para un nivel de confianza del 95,5%, el error máximo de los datos es de $\pm 3,5\%$ », p. 231.

⁷ PIERRE CHODERLOS DE LACLOS, *Les liaisons dangereuses*, Librairie General Française, «Le Livre de Poche», París, 1989 p. 5: «*Le mérite d'un Ouvrage se compose de son utilité ou de son agrément, et même de tous deux quand il en est susceptible: mais le succès, qui ne prouve pas toujours le mérite, tient souvent davantage au choix du sujet qu'à son exécution, à l'ensemble des objets qu'il présente, qu'à la manière dont ils sont traités*». Hay diversas ediciones en España; recomendamos aquella que recoge la que parece ser primera traducción al castellano, anónima, revisada por Gabriel Ferrater, editada por Seix-Barral (Barcelona, 1968), que cambia en su título la traducción original de la palabra francesa *liaison* = unión, conexión, relación, por *amistad*; al calor de la influencia del poco exacto título de la probable primera edición en España (1822), y que no será posteriormente usado por todos los traductores. Sigue tan libre traducción del título el estreno en España de la excelente adaptación cinematográfica de Stephen Frears, escrita por Christopher Hampton (*Las amistades peligrosas, Dangerous Liaisons*, Warner/NFH/Lorimar, EE.UU.U., 1988). Existen otras dos, no menos meritorias: la de

Milos Forman (*Valmont*, Renn/Timothy Burrill, Francia-R. Unido, 1989), con guión de Jean-Claude Carrière, contemporánea a la anterior, y la dirigida por Roger Vadim: *Les liaisons dangereuses* (Les Films Marceau/Cocinor/Laetitia, Francia-Italia, 1959), con adaptación de Roger Vailland, Vadim y Claude Brûlé, que, a sugerencia del productor Carlo Ponti, traspone al siglo XX los sucesos narrados originalmente en torno al final de la década de los setenta del siglo XVIII. Casi veinte años después, Vadim realiza una nueva versión todavía más libre: *La esposa fiel* (*Une femme fidèle*, EGE/Francos/Paradox, Francia, 1976). Pone la guinda, por ahora, otra adaptación que alitera la época, esta vez en el Nueva York de final del siglo XX, con guión y dirección de Roger Krumble: *Cruelles intenciones* (*Cruel Intentions*, Columbia/Cruel/Newmarket capital/Original, EE.UU., 1999). En cuarenta años, sin contar las «inspiraciones libres», cinco versiones cinematográficas. Como vemos, la literatura, y después el cine, siempre un escalón por encima de todo lo que les rodea.

1. Introducción

El motivo de que este capítulo de conclusiones se incluya antes de finalizar el libro es porque los capítulos alternativos y el *dossier* desarrollan sus propias conclusiones que, dependiendo del tema analizado, podrán estar relacionadas o ser independientes de las incluidas en este apartado.

Como novedad, conforme al desarrollo de la oferta multicanal de la TDT, este año se recogen en las conclusiones los datos de emisión de obras en las cadenas temáticas de reciente concesión, dependiendo de si en su parrilla existe una oferta significativa de un determinado género audiovisual.

También hay que destacar, en el apartado dedicado al mercado internacional, la inclusión de las cifras más relevantes relativas a la exhibición cinematográfica mundial en salas, complementando los datos habituales de la difusión en televisión. En próximas publicaciones, este capítulo quedará configurado con todo lo relacionado con la explotación internacional de obras audiovisuales en cine, televisión e internet. En este último caso, el capítulo IX (Internet y dispositivos móviles en el mundo audiovisual) avanza datos de esta nueva ventana de difusión.

Para terminar con esta breve introducción, no podemos obviar el consumo ilegal de contenidos audiovisuales protegidos en Internet. Conforme al estudio realizado por *IDC Research Iberia* y *Nielsen Online*, en el segundo semestre de 2010, el valor total de los contenidos culturales pirateados en la Red en España (música, videojuegos, películas y libros) asciende a 5.562 millones de euros. En el sector audiovisual de los contenidos de pago, el valor de lo pirateado representa 1.546 millones de euros, frente a la cantidad recaudada legalmente de 838 millones de euros.

2. Consumo y audiencias en televisión

— El consumo medio de televisión en 2010 se situó en 234 minutos por persona y día, siete minutos más que en 2008 y ocho más que en 2009.

— Las comunidades que registraron un mayor consumo de televisión en 2010 fueron Aragón (263 minutos) y Andalucía (249 minutos), y las que menos Galicia (207 minutos) y la Comunidad de Madrid (218 minutos). El mayor incremento de consumo con respecto a 2009 tuvo lugar en Aragón (22 minutos).

— Las televisiones de ámbito nacional con más cuota de consumo fueron La 1 (16%), Telecinco (14,6%) y Antena 3 (11,7%). Las cadenas autonómicas que más cuota de consumo obtuvieron fueron TV3 (2,5%) y Canal Sur (2,4%). Estas últimas registraron en su comunidad un 14,8% y un 12,7%, respectivamente.

— Los meses de mayor consumo de televisión en 2010 fueron enero (261 minutos) y febrero (255 minutos) y los de menor consumo agosto (189 minutos) y julio (207 minutos). Con respecto a 2009, los meses que registraron el mayor aumento de consumo fueron julio (14 minutos) y junio (13 minutos).

— El día de la semana con más consumo de televisión fue el domingo (256 minutos) y el que menos el viernes (224 minutos). Con respecto a 2009, el día en el que más aumentó el consumo fue el miércoles (10 minutos).

— El grupo de edad que más vio la televisión en 2010 fue el de los mayores de 65 años (323 minutos). Las clases baja y la media baja fueron las que más consumo registraron (262 minutos). La franja horaria de mayor consumo fue la situada entre las ocho y las doce de la noche (75 minutos).

— Las televisiones convencionales obtuvieron una cuota de consumo del 70,9% en 2010, las cadenas temáticas de TDT el 18,5% y los canales de pago (satélite y cable) el 7%. Con respecto a 2009, las cadenas temáticas de TDT aumentaron su cuota en 8,3 puntos porcentuales.

— La nueva oferta multicanal y el aumento de contenidos especializados pueden ser algunos de los factores que provocaron el aumento del consumo de televisión, así como la disminución de la cuota de las televisiones convencionales en beneficio de la popularidad de las cadenas temáticas de TDT.

— La cuota de consumo de la televisión terrestre se situó en 2010 en el 73,9%, la televisión por cable en el 15,6% y la televisión por satélite en el 4,7%.

— Las cadenas temáticas de TDT con mayor cuota de consumo fueron Clan TVE (3,2%), Neox (2,2%) y Disney Channel (2,1%).

— Las cadenas temáticas de pago con mayor cuota de consumo en 2010 fueron AXN y Fox, con un 0,4%.

— Los programas que más audiencia aportaron en 2010 a las cadenas fueron los de ficción (33,6%), los informativos (21,2%) y los culturales (12,2%). Con respecto a 2009, éstos últimos superaron a los programas de entretenimiento.

— Los programas a los que más tiempo dedicaron diariamente las cadenas en 2010 fueron los de ficción (400 minutos), los informativos (291 minutos) y los culturales (206 minutos), exactamente los mismos que tuvieron mayor audiencia.

— Las cadenas que contaron con más emisiones en el *top-100* de audiencia en 2010 fueron La 1 (42), LaSexta (27) y Telecinco (22).

— Las emisiones deportivas sumaron 53 emisiones en el *ranking* de las cien más vistas y la ficción 25 (13 series, 8 los largometrajes y 4 miniseries). Por otra parte, a pesar de contar con los programas más vistos, el deporte sólo aporta el 10,8% a la audiencia del conjunto de cadenas y el 5,5% del tiempo diario de emisión.

— La emisión más vista de 2010 fue la prórroga de la final del Mundial de Fútbol de Sudáfrica en Telecinco, con 14,5 millones de telespectadores (33,2%) y un 80,3% de *share*. Si a estos datos sumamos la audiencia de la retransmisión de este evento por Canal Plus, se superaron los 15,5 millones de espectadores y casi se registró el 86% de cuota de pantalla.

— Los dos largometrajes con más audiencia de 2010 fueron las producciones estadounidenses, difundidas en La 1, *La búsqueda* (13,3%) y *Piratas del Caribe: en el fin del mundo* (12,9%). El porcentaje de audiencia del primer largometraje fue el más elevado de los últimos años, en concreto, desde 2003, en el que *El sexto sentido* registró un 14%.

— Los largometrajes españoles con más audiencia fueron *Tapas* (8,7%) y *Volver* (8,4%), éste último también fue el más visto en 2009. El porcentaje de audiencia obtenida por el primero fue el más elevado de los últimos años, desde 2004, en el que *Los Otros* registró un 9,4%.

3. Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisión

3.1. Tendencias generales

— En 2008, el número total de largometrajes emitidos en televisiones nacionales y autonómicas superó los 14.500, en 2009 sumó 15.259 y en 2010 se alcanzaron los 15.406 largometrajes. Las emisiones de obras españolas sumaron 1.341 en 2008, 1.492 en 2009 y 1.403 en 2010.

— 7RM y CMT fueron las cadenas que más largometrajes emitieron en 2010, con 1.337 y 1.336 difusiones, respectivamente. En el ámbito nacional, La 1 volvió a registrar el número más elevado de películas, con 765, seguida de Antena 3 con 676.

— Las emisiones de cine español en 2010 representaron un 9,1% sobre el total, las europeas el 14,3% y las estadounidenses el 72,1%.

— Las cadenas que más emisiones de cine nacional difundieron fueron Canal 33 (225), La 2 (198), La 1 (160) y CMT (148). Por el contrario, los canales en los que el cine español tuvo una presencia meramente testimonial o casi nula en 2010 fueron las cadenas privadas Telecinco, Cuatro y LaSexta.

— Los meses en los que más emisiones de largometrajes se programaron en 2010 fueron diciembre (1.536), enero (1.508), agosto (1.440) y julio (1.319).

— En 2010, de las 1.403 emisiones españolas, un 68,2% (957) fueron obras realizadas exclusivamente por productoras españolas y un 31,8%

(446) coproducciones internacionales. De estas 446 emisiones, 310 (69,5%) pertenecieron a coproducciones con países europeos y 136 (30,5%) a coproducciones con países del resto del mundo.

— El 86,1% del total de largometrajes programados correspondieron a obras cinematográficas realizadas sobre imagen real (ficción y documental), el 12% a *telefilms* y un 1,9% a películas de animación.

— Por lo que se refiere a las principales temáticas de las emisiones en 2010, el 21,7% fueron dramas, el 18,6% comedias, el 15,6% *westerns*, un 11,4% largometrajes de suspense y un 10,2% de acción.

— Las 1.403 emisiones de largometrajes españoles de 2010 se correspondieron con 911 títulos, de los cuales, 757 pertenecieron a obras cinematográficas, 134 a *telefilms* y 20 a largometrajes de animación.

— En cuanto al régimen de producción de estos títulos, 650 (71,4%) fueron obras completamente españolas y 261 (28,6%) coproducciones con otros países. De los 261 títulos en coproducción, 177 (67,8%) se realizaron con países europeos y 84 (32,2%) con el resto de países.

— Los países coproductores europeos más habituales con España fueron Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Portugal, y los del resto del mundo, Argentina, Estados Unidos, México y Cuba.

— La distribución por franjas horarias en 2010 pone de manifiesto que los largometrajes se emitieron, mayoritariamente, en horario de tarde (36,7%), pero también hubo un volumen significativo de programación en las franjas de noche (30,7%) y madrugada (27,3%).

— El número de largometrajes emitidos en la franja de noche aumentó a lo largo del trienio: 3.336 (2008), 4.404 (2009) y 4.470 (2010).

— Los largometrajes españoles se concentraron durante 2010, mayoritariamente, en los horarios de madrugada y de noche. El número de emisiones españolas en la franja nocturna aumentó, al igual que la tendencia general, a lo largo del trienio: 307 (2008), 414 (2009) y 523 (2010).

— Los largometrajes con más porcentaje de audiencia en el ámbito autonómico fueron *Soy leyenda* (9,9%), en TVAC, y *Nacer para morir* (9%), en ATV. Además, el largometraje *Soy Leyenda* fue la producción más vista en Canal Sur (7,1%) y en Telemadrid (6,1%).

— Los largometrajes más vistos en las cadenas temáticas fueron *Transporter 2* (2,3%) y *Garfield* (2%), ambos en Neox.

— El número de emisiones de cortometrajes en 2010 fue de 534, significativamente inferior a 2008, con 672, y sobre todo a 2009, con 961.

— Por nacionalidades, la mayoría de las emisiones de cortometrajes fueron españolas (85%). El canal que más cortometrajes emitió fue La 2 (129) y en el ámbito autonómico destacaron Canal Sur 2 (90) y Nou2 (81).

— Los cortometrajes con más audiencia fueron la obra de animación estadounidense *Shrekky Movie* (5,1%), en Antena 3, y la producción española 9 (1,3%) en La 2.

3.2. Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura nacional. 2010

— **La 1** sumó 765 largometrajes. La mayoría de las obras se programaron en la franja de tarde (31,2%) y de noche (28,5%). Por nacionalidades, el 65% de las obras fueron estadounidenses y el 21% españolas. La película más vista fue *La búsqueda* (13,3%), y la española con más audiencia fue *Tapas* (8,7%).

— **La 2** contabilizó 455 largometrajes. Las emisiones se concentraron en la franja de noche (61,5%) y madrugada (32,5%). Un 43,5% de las obras fueron españolas y un 32,3% estadounidenses. La película más vista fue la obra francesa *El último cazador* (3,4%), y la película española con más éxito, *Tasio* (2,8%).

— **Clan TVE** difundió 132 largometrajes, mayoritariamente entre las franjas de tarde (53%) y noche (38%). Según su procedencia, el 78% fueron estadounidenses y, tan solo el 3,7% españoles. El ranking de audiencia estuvo encabezado por *Tom y Jerry rumbo a Marte* (1,8%). *Pinocho 3000* fue la obra española con más audiencia (1,6%).

— **Antena 3** sumó 676 emisiones. El máximo número se concentró entre los horarios de tarde (64,5%) y noche (21,1%). Por nacionalidades, el 74% fueron estadounidenses y tan solo el 3% españolas. El largometraje más visto correspondió a *Las crónicas de Narnia 2* (10,1%), y la película española más vista fue el telefilm *La última guardia* (7,1%).

— **Neox** emitió 250 largometrajes. La franja predominante fue la de noche con el 82%. El 76,4% fueron estadounidenses, y los españoles sólo supusieron un 5,2%. La obra que lidera el ranking es *Transporter 2* (2,3%), y la española más vista fue *Los señores del acero* (1%).

— **Nova** emitió 233 largometrajes. El 65,2% fueron estadounidenses, y tan sólo el 6,4% españoles. El 79,8% se programaron en la franja de noche. La película más vista fue *Underworld 2* (1%), y la obra española con más audiencia, *Juegos de mujer* (0,7%).

— **Telecinco** sumó 153 emisiones. La franja predominante fue la de tarde (77,7%). El 77,7% fueron estadounidenses, y las españolas supusieron un 4,5%. El largometraje más visto fue *27 vestidos* (6,4%), y la película española con más audiencia fue el estreno en abierto de *El orfanato* (4,7%).

— **FDI** sumó 299 emisiones de largometrajes. El 54% se programaron en horario de tarde y un 18% en la franja de noche. Un 67,9% fueron estadounidenses y un 12,4% españolas. Los largometrajes más populares fueron *La trampa*, *Supercop* y *Sin aliento*, con un 1,2%, y la española más vista correspondió a *Los managers* (0,8%).

— **Cuatro** difundió 436 emisiones. Por franjas, un 47,5% se programaron en el horario de tarde y un 28,2% en el de noche. El 86% fueron estadounidenses y tan sólo tres emisiones fueron españolas. El largometraje más visto correspondió a *Millennium 1: los hombres que no amaban a las mujeres* (6,1%), y la película española con más audiencia, *Los Otros* (2,3%).

— **LaSexta** sumó 190 emisiones de largometrajes. Por franjas, un 55,8% se programaron en el horario de noche y un 35,8% en el de tarde. El 81,6% de las emisiones fueron estadounidenses, y tan sólo una fue española. La película más vista fue la obra estadounidense *Nacer para morir* (4,7%), y la única emisión española, *Airbag*, consiguió un 1,9%.

— **Intereconomía** contabilizó 378 largometrajes. Por franjas horarias, el 83% se difundieron en horario de tarde. Por nacionalidades, el 60,6% correspondieron a producciones estadounidenses, y un 11,9%, a películas españolas. El largometraje más visto fue el clásico español *Bienvenido, Mister Marshall* (0,8%), y la extranjera más popular, la obra estadounidense *El club de los poetas muertos* (0,7%).

— **La 10**, en sus primeros cuatro meses de emisión para todo el territorio nacional, difundió 175 largometrajes. El horario de programación más habitual fue el de tarde (71,4%), seguido del de noche (26,3%). Por nacionalidades, el 47,4% fueron europeas, el 42,3% estadounidenses y el 6,3% españolas. La obra más vista fue el largometraje polaco *Con sangre y fuego* (0,4%), y las producciones españolas *Trinidad y Bambino* y *Sonora* obtuvieron un 0,1%.

3.3. Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura autonómica. Año 2010

— **Canal Sur** sumó 419 largometrajes. La distribución por franjas refleja un número de emisiones muy repartido entre los horarios de tarde (39%), noche (31%) y madrugada (26%). Las obras procedentes de Estados Unidos representaron el 81,6% y las españolas el 8,4%. El *ranking* de audiencia lo lideró *Soy leyenda* (7,1%), y la obra española más vista fue *La Lola se va a los puertos* (4,8%), de Josefina Molina.

— **Canal Sur 2** difundió 210 emisiones. Por franjas horarias, un 76% se emitió en la franja de noche. El 49% pertenecieron a producciones estadounidenses, y el 25% a películas españolas. En primera posición del *ranking* de audiencia aparece la producción estadounidense *1408* (3,6%), y en el de largometrajes españoles, *Pleno al quince* (2,2%).

— **TV3** sumó 605 emisiones. Un 45% de las obras se programaron en el horario de madrugada y un 33% en el de tarde. El 69,6% de los largometrajes fueron estadounidenses, el 21,2% europeos y el 6,6% españoles. El largometraje más visto fue *007 Casino Royale* (7,9%), y la obra española con más audiencia, la coproducción hispano-europea *El perfume, historia de un asesino* (4,8%).

— **Canal 33** sumó 335 emisiones de largometrajes. Las franjas que acumularon un mayor número de obras fueron las de madrugada (56%) y noche (30%). El 67,2% de las películas fueron españolas y el 15,8% europeas. En primer lugar del *ranking* figura la comedia británica *Un gran día para ellas* (1,6%), y la obra española más vista fue *Va ser que nadie es perfecto* (1,3%).

— **Canal 9** emitió un total de 1.221 largometrajes. La distribución por horarios refleja que casi el 47% de las películas se programaron en la franja de tarde y el 22% en la de noche y madrugada. Por nacionalidades, el 77,9% de los largometrajes fue estadounidense, y tan sólo el 4,5%, español. Las películas más vistas fueron *La niñera mágica* y *El especialista*, con un 6,4%, y el largometraje español con más audiencia, la coproducción internacional *El reino de los cielos* (5,9%).

— **Nou2** difundió 155 largometrajes. El 81% de las obras se programaron en la franja de noche. La distribución por nacionalidades refleja una gran igualdad entre producciones estadounidenses (38,1%) y españolas (36,8%). El cuadro de audiencia está liderado por la producción americana *El señor de las bestias* (0,9%), y por parte española *El concursazo* fue la obra más vista (0,6%).

— **ETB1** contabilizó 116 emisiones. Un 59,5% de los largometrajes se emitieron en horario de noche y un 27,6% en el de mañana. El 46,6% de los largometrajes fueron estadounidenses y el 26,7% españoles. El *ranking* de audiencia lo encabeza la obra alemana *Rudy, el cerdito de carreras* (1,4%), y la película española más vista fue *Enseñame el camino, Isabel* (1%).

— **ETB2** sumó 982 películas. El 46,8% de las emisiones de este género se difundieron en el horario de tarde y el 27,7% en horario de madrugada. El 75% de los largometrajes fueron estadounidenses, el 19% europeos y el 3% españoles. En primer lugar del *ranking* se situó *Sonrisas y lágrimas* (6,9%), y en el de largometrajes españoles, la coproducción hispano-europea *Por un puñado de dólares* (5,6%).

— **Telemadrid** alcanzó los 1.113 largometrajes. La franja que más emisiones acumuló fue la de tarde (61%), seguida de la de madrugada (25%). Las producciones estadounidenses representaron el 81%, las europeas el 14% y las españolas el 3%. En primer lugar del *ranking* figura *Soy leyenda* (6,1%), y la obra española más seguida fue *El perfume, historia de un asesino* (2,4%), al igual que sucedió en TV3.

— **La Otra** alcanzó la cifra de 239 películas. El 61% de los largometrajes se emitió en la franja de noche y el 18% en el horario de madrugada. Las producciones estadounidenses supusieron el 71%, las europeas el 16% y las españolas el 7%. El *ranking* de audiencia estuvo dominado por el largometraje español *El verdugo* (1,1%), y las obras extranjeras más vistas fueron las estadounidenses *Matar un ruiseñor* e *Historias de Filadelfia*, ambas con un 1%.

— **TVG** registró 324 emisiones en 2010. La franja que más largometrajes concentró fue la de madrugada (59%), seguida de la de noche (28%). El 66% de las producciones fueron estadounidenses, el 21% europeas y casi el 11% españolas. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por el estreno del *telefilm* gallego *Mar libre* (5,6%) y por la película estadounidense *Rambo 4* (4,9%).

— **Televisión Autónoma de Canarias** sumó 989 emisiones. El horario en el que se concentró el mayor número de emisiones fue el de tarde (42%), seguido del horario de madrugada (29%). El número de largome-

trajes estadounidenses supuso el 79% y el de los españoles casi un 7%. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por la producción estadounidense *Soy leyenda* (9,9%), y las películas españolas más vistas fueron *El regreso de los siete magníficos* y *Las pistolas no discuten*, con el 2,9%.

— **Castilla-La Mancha Televisión** difundió 1.336 largometrajes. El 45,9% se programó en la franja de madrugada y el 33,7% en la franja de tarde. El 72% de los largometrajes fueron estadounidenses y el 11% españoles. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *El mito de Bourne* (6,2%) y en segundo lugar se situó la película hispano-mexicana *La mujer es un buen negocio* (5,3%).

— **Aragón Televisión** contabilizó 982 largometrajes. El 39,7% de las emisiones se acumuló en la franja de madrugada, el 29,3% en el horario de tarde y el 26,1% en el de noche. Las obras estadounidenses supusieron el 79,7% y las españolas, tan sólo, el 2,9%. La película más vista fue *Nacer para morir* (9%), y la producción española con más audiencia fue *El difunto es un vivo* (4,7%).

— **Televisión del Principado de Asturias** sumó 688 emisiones. Un 48,8% se concentró en el horario de tarde y un 36,5% en el horario de noche. El 86% de las emisiones se corresponden con producciones estadounidenses, y sólo el 2% con largometrajes españoles. La película más vista fue *Donnie Brasco* (5,3%), y el largometraje español con más audiencia, *Volver a empezar* (3,6%).

— **IB3** emitió 773 emisiones de largometrajes. La franja que más emisiones contabilizó fue la de tarde (44,4%), seguida de la de noche (32%). Un 82% de las difusiones se correspondieron con películas estadounidenses, y sólo un 2% con españolas. El primer lugar del *ranking* de audiencia fue para *007 Casino Royale* (5,5%), y la película española más vista, *El reino de los cielos* (2,4%).

— **Televisión Autónoma de la Región de Murcia** es la cadena que programó el mayor número de largometrajes en 2010, con un total de 1.337. El 39% de ellos se concentró en la franja de madrugada y el 35,5% en la de tarde. Las producciones estadounidenses supusieron el 72% de las emisiones, las europeas el 18% y las españolas el 5%. La emisión más vista correspondió a *Death Race: la carrera de la muerte* (5,6%), y el largometraje español más visto fue *Pistoleros de Arizona* (3%).

— **8TV (Cataluña)** sumó 680 emisiones de largometrajes. El 60% se programó en la franja de noche y el 25% en la de tarde. El 68,6% de las emisiones fue estadounidense y un 8% español. La película con más éxito fue *Crueldad intolerable* (3,1%) y las españolas más vistas, *Soldados de Salamina* y *Por un puñado de dólares*, con un 1,6%.

— **La 10 (Comunidad de Madrid)** difundió 227 largometrajes de enero a agosto. El 75,8% de las películas se programó en la franja de noche y un 24,2% en la franja de tarde. El 60% de las emisiones fue estadounidense y el 13% español. En primer lugar del *ranking* se situó *La fuerza del valor* (0,7%) y la obra española con más audiencia y cuota de pantalla fue *El amor perjudica seriamente la salud* (0,4%).

3.4. Emisiones de largometrajes españoles en canales temáticos de pago. 2010

— El número de emisiones de largometrajes españoles, en los canales temáticos de pago controlados por EGEDA fue de 13.266 en 2008; 13.250 en 2009, y 14.105 en 2010.

— Las 14.105 emisiones de 2010 se correspondieron con 1.405 títulos, de los que el 69,7% (979) fueron totalmente españoles y un 30,3% (426) coproducciones con otros países.

— La muestra de emisiones se distribuyó entre 42 canales temáticos, y las cadenas que más películas españolas programaron fueron: Dcine Español y el canal Somos, de forma destacada, y en menor medida TCM España, Cinemateca y los canales temáticos de Canal Plus.

— Respecto al año de producción, la década con más títulos emitidos fue la de los dos mil (356). Las cinco producciones que registraron un mayor número de pases fueron: *Siete minutos* (2009), *Fuga de cerebros* (2009), *El truco del manco* (2008), *Pagafantas* (2009) y *Vicky Cristina Barcelona* (2008).

3.5. Emisiones de largometrajes españoles y latinoamericanos en canales extranjeros. 2010

— El seguimiento de emisiones de obras audiovisuales en cadenas extranjeras realizado por EGEDA en 2010 abarcó una muestra de 31 países (veinte europeos, seis latinoamericanos, uno norteamericano, dos oceánicos, uno africano y uno asiático) y más de 100 cadenas de televisión, siendo el número de emisiones de largometrajes españoles identificados de 6.411.

— El número más elevado de emisiones de largometrajes españoles en 2010 se registró en México (1.891), seguido por Argentina (520), Rusia (327) y Suecia (290).

— Las 6.411 emisiones correspondieron a 742 títulos, de los cuales, un 38,3% fueron exclusivamente españoles y un 61,7% pertenecieron a coproducciones con otros países.

— El peso de las coproducciones en la muestra se sitúa en el quinquenio 2006-2010 en un 55,5%. Las coproducciones más habituales fueron con Alemania, Francia, Italia, Argentina y Estados Unidos.

— Los cinco largometrajes con más emisiones en canales extranjeros en 2010 fueron: *Vicky Cristina Barcelona*, *Transsiberian*, *Mi vida en ruinas*, *Buscando a Eric* y *Maradona by Kusturica*.

— El número de emisiones de largometrajes latinoamericanos controlados por EGEDA en 2010 fue de 11.641, correspondientes a producciones de quince países.

— Los países con el mayor número de producciones emitidas fueron México (8.959), Argentina (843), Brasil (636), Colombia (431) y Chile (331).

— El 79,2% de los largometrajes latinoamericanos de la muestra se difundieron en canales mexicanos, la mayoría producidos en dicho país.

En cuanto al resto, destaca el número de largometrajes difundidos en canales de Colombia (4,4%) y Estados Unidos (4%).

— Los países europeos (excluido España) que difundieron un mayor número de largometrajes latinoamericanos fueron Rusia (72), Reino Unido (53) y Hungría (49).

— Los cinco títulos con un mayor número de emisiones fueron: *Tropa de élite* (Brasil, 2007), *América* (Brasil, 2005), *La banda de Carcacha* (México, 1985), *La gata Cristy* (México, 1990) y *Los cuates del Pirrurís* (México, 1990).

4. Emisiones de series de ficción en televisión

4.1. Tendencias generales

— El número de emisiones de series de ficción se elevó a 39.496 en 2008, a 41.099 en 2009 y a 40.462 en 2010. Este último dato supone un descenso del 1,5%, con respecto a 2009.

— El tiempo de programación acumulado por las series en el conjunto de cadenas sumó 1,71 millones de minutos en 2008, 1,85 millones en 2009 y 1,88 millones en 2010.

— El tiempo de programación acumulado por las series se incrementó en 24.411 minutos en 2010 con respecto a 2009, lo que supone un aumento del 1,1%.

— En 2010, las emisiones de series españolas representaron el 10,2% del total, las europeas el 13% y las estadounidenses el 51,6%. En el trienio 2008-2010, las emisiones españolas acumuladas supusieron el 13% y las estadounidenses el 49,8%.

— En este último año, las emisiones de series españolas supusieron el 9,3% del tiempo total de programación, las europeas el 15,2% y las estadounidenses el 50,9%. En el trienio, el 11,3% del tiempo de programación correspondió a emisiones españolas y el 49,5% a las estadounidenses.

— La duración media de las emisiones de series de ficción en 2010 se situó en 46,5 minutos y en el trienio 2008-2010 en 45 minutos.

— La cadena con un mayor número de emisiones y minutos en el ámbito estatal fue Cuatro, y en el conjunto de cadenas, 8TV.

— El número de títulos de series difundidos en las diferentes televisiones en 2010 fue de 952, de los cuales, un 48,5% fueron estadounidenses y un 14,3% españoles. Las cadenas que programaron más títulos de series fueron ETB2, Canal 9, Antena 3, 8TV, TVAC y ATV.

— El porcentaje de coproducciones internacionales de los títulos de series en 2010 es del 17%. De este total, el 59% se correspondió con miniseries.

— El mayor número de emisiones en el trienio 2008-2010 se registró en los meses de julio y agosto, y el menor en febrero. Los porcentajes fluctúan entre el 7,4% de febrero y el 10,5% de agosto.

— En 2010, la franja de mañana concentró el 35,7% de las emisiones de series, y la de tarde el 29%. En el trienio, la franja de mañana acumuló el 33,5% de las emisiones totales, la de tarde el 27,6%, la de madrugada el 24,1% y la de noche el 14,8%.

— Al relacionar la procedencia de las series con las franjas horarias se verifica que, en 2010, las producciones españolas se emitieron, principalmente, en la franja de noche, las europeas en la de mañana y las estadounidenses predominaron en los horarios de tarde, mañana y madrugada.

— En 2010 hubo un claro predominio de las emisiones de series sin continuidad, con el 54,5% del total de difusiones, seguidas por las telenovelas y las series con continuidad, con más del 19% cada una. Por último, las *sitcoms* representaron el 5,4% y las miniseries el 1,3%.

— En cuanto a las series con continuidad argumental en 2010, las más habituales siguen siendo las que tratan temas de la vida cotidiana en diferentes entornos, y respecto a las series sin continuidad argumental, el género policíaco predominó por delante del de aventuras.

— La cadena con más emisiones de series sin continuidad en 2010 fue 8TV, y la que programó más capítulos de series con continuidad fue Antena 3. La Televisión Autónoma de Canarias lideró la difusión de telenovelas, Cuatro la de comedias de situación, y ETB2 fue la que más miniseries emitió.

— Las emisiones procedentes de países latinoamericanos supusieron en 2010 un 18,2% (7.365 capítulos) con respecto al total de cadenas. Los países que más obras contabilizaron fueron México (9,2%) y Venezuela (4,9%). También tuvieron representación en la parrilla las series procedentes de Colombia, Brasil y Argentina.

— Los canales que más minutos de series españolas acumularon fueron Canal 9 y TVG, mientras que los que más minutos dedicaron a las series estadounidenses fueron 8TV, ATV, Cuatro y LaSexta.

— El número de emisiones y minutos en las cadenas temáticas de TDT (Clan, FDF, Neox y Nova) ascendió a 22.564 y 883.067, respectivamente. Al sumar el tiempo de programación de las televisiones convencionales y temáticas, el volumen en las primeras representa el 64,2% y en las segundas el 35,8%.

— Respecto al *ranking* de audiencia, las primeras veinte emisiones de 2010 pertenecieron a *Águila Roja* (La 1), con un máximo del 14,7%. El resto de emisiones que integraron el *top25* correspondieron a *La Señora* (La 1), *Cuéntame como pasó* (La 1), *Hispania, la leyenda* (A3), *Los pilares de la Tierra* (Cuatro) y *Felipe y Letizia* (T5).

— Las emisiones de las series con más audiencia en las televisiones temáticas de ámbito nacional pertenecieron a *Museo Coconut* (Neox), con un 2,1%, y *Life* (FDF) y *La que se avecina* (FDF), ambas con un 1,7%.

— En cuanto al *ranking* autonómico, las emisiones más vistas pertenecieron a *La Revoltosa* (TVAC), con un 17,4%, y *V* (CS), con un 14,8%. Ésta última también estuvo presente en el *ranking* de audiencia de TV3, TeleMadrid, CMT, ATV, TPA.

— Los estrenos en exclusiva de series y miniseries españolas en las cadenas estatales sumaron un total de 25 producciones en 2010: dos en La 1, una en La 2, once en Antena 3, nueve en Telecinco y dos en Cuatro.

— Los canales autonómicos estrenaron un total de quince series y miniseries españolas de ficción en 2010: cinco en TV3, dos en Canal 9, dos en TVAC y una en Canal Sur, ETB1, TVG, 7RM, IB3 y Telemadrid.

4.2. Emisiones de series en cadenas de cobertura nacional. 2010

— **La 1** sumó 1.055 emisiones. Por formatos, predominaron las series con continuidad (39%) y las telenovela (39%). El 63,3% de las emisiones de series se difundieron en horario de tarde y el 32% en la de madrugada. Por nacionalidades, las de *otros países* acumularon el 34,6%, y las españolas y estadounidenses el 32,2%, cada país. La emisión más vista de *Águila Roja* obtuvo un 14,7% de audiencia y la producción canadiense *Los Tudor* fue la producción extranjera más popular con un máximo del 9,1%.

— **La 2** contabilizó 645 emisiones. Las series estadounidenses acapararon el 91% del total y las españolas el 7%. Las difusiones de series se concentraron, mayoritariamente, en las franjas de noche (42%) y mañana (30%). En cuanto a los formatos, las series con continuidad (55%) y las series sin continuidad (38%) representaron la mayor parte de la oferta de esta cadena. Las series más populares fueron las producciones estadounidenses *Hércules: sus viajes legendarios* y *Mujeres desesperadas*, con un 1,5%, y de las españolas, las reposiciones de *Ramón y Cajal* y *Los gozos y las sombras*, alcanzaron un máximo del 0,8%.

— **Clan (TVE)** emitió un total de 4.503 emisiones de series. Los formatos predominantes fueron las series sin continuidad (62%) y las series con continuidad (38%). Las series estadounidenses fueron las más abundantes, con el 83% del total de emisiones, mientras que las españolas supusieron un 15%. El 63% de las emisiones se concentraron en la franja de madrugada y el 27% en la de noche. El *ranking* estuvo liderado por la serie estadounidense *Icarly* (1,4%), y la serie española más vista fue las reposición de *Águila Roja* (0,7%).

— **Antena 3** difundió 1.890 emisiones. Las series de *otros países* representaron un 42,4%, las estadounidenses un 41,7% y las españolas un 11%. Los formatos predominantes fueron las series con continuidad (46%) y las telenovelas (33%). Un 46% de las emisiones de series se concentraron en la franja de tarde, y un 23% en la de mañana. La serie más vista fue el estreno de *Hispania, la leyenda* (11,7%), y la obra extranjera más popular fue la miniserie alemana *En un mar de mentiras* (4,9%).

— **Neox** emitió 6.368 capítulos de series de ficción. Las series emitidas en esta cadena correspondieron, principalmente, a obras estadounidenses (69%) y españolas (18%). La distribución por formatos estuvo muy repartida entre las series sin continuidad (35%), series con continuidad (32%) y

sitcom (32%). Un 39% de las emisiones se concentraron en la franja de mañana y un 32% en la de tarde. *Museo Coconut* ocupó el primer puesto del *ranking*, con un 2,1% de audiencia máxima, superando al porcentaje obtenido en Antena 3, y la producción extranjera más vista fue *Me llamo Earl*, con un 1,4%.

— **Nova** difundió 6.014 emisiones. Las series españolas representaron un 42%, las de *otros países* un 39% y las estadounidenses un 17%. Por tipo de producción, las más comunes fueron las telenovelas (39%) y las *sitcoms* (36%). La franja de madrugada acumuló un 41% del total de emisiones de esta cadena y la de mañana un 25%. El *ranking* de emisiones estuvo liderado por las telenovelas colombianas *Pasión de gavilanes* y *Doña Bella*, con un máximo del 1,3%, y las series españolas más vistas fueron *Manos a la obra*, *Gavilanes*, *Doctor Mateo* y la miniserie *Adolfo Suárez*, todas con un máximo del 0,5% de audiencia.

— **Telecinco** sumó 606 emisiones de series. Las series estadounidenses (39%) superaron a las españolas (31%) y las de *otros países* (29%). Los formatos más comunes fueron las series sin continuidad (37%) y las telenovelas (29%). El 46% de las series se emitieron en la franja de noche y el 31% en la de mañana. La miniserie española *Felipe y Letizia* lidera las dos primeras posiciones del *ranking* de audiencia, con un 11,5% y un 9,7%, y C.S.I. el de extranjeras, con un 8,7%.

— **FDI** contabilizó 5.679 capítulos de series. Las series estadounidenses representaron el 59% del total de emisiones y las españolas el 26%. Respecto al tipo de producción, las más abundantes fueron las difusiones de comedias de situación (43%) y de series sin continuidad (40%). La franja de mañana (38%) fue la más numerosa, seguida de la franja de noche (27%). Las series más vistas fueron la producción estadounidense *Life* y la obra española *La que se avecina*, ambas con un máximo de audiencia del 1,7%.

— **Cuatro** programó 2.893 emisiones de series. El 61% procedente de Estados Unidos y el 35% de Europa; sólo el 3% fueron españolas. Las obras más comunes fueron las series sin continuidad (66%) y las *sitcom* (22%). Las series se concentraron, principalmente, en los horarios de mañana (41%) y madrugada (33%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la producción canadiense *Los pilares de la Tierra* (11,6%), que arrebató el dominio a *House*, el cual se prolongaba desde el año 2006. La serie española más vista fue *¿Hay alguien ahí?* (3%).

— **LaSexta** sumó 1.817 emisiones. Por nacionalidades, las emisiones se repartieron entre las estadounidenses (81%) y las españolas (19%). La mayoría de los capítulos difundidos correspondieron a series sin continuidad (79%), seguidas de las comedias de situación (15%). Una gran parte de las series se programaron en la franja de tarde (43%). La emisión más vista, como en 2009, perteneció a *El mentalista* (5,1%), y el *ranking* de series españolas estuvo liderado por *Qué vida más triste* (1,6%).

4.3. Emisiones de series en cadenas de cobertura autonómica. 2010

— **Canal Sur** emitió 1.338 emisiones. Las series de *otros países* (35%) fueron más numerosas que las estadounidenses (33%) y las españolas (21%). Por formatos, destacaron las emisiones de producciones sin continuidad (36%) sobre las telenovelas (30%) y las series con continuidad (29%). La franja de mañana fue la que contabilizó más emisiones de series (45%), seguida las de tarde (28%) y noche (23%). El *ranking* estuvo liderado por un capítulo del *remake* de *V* (14,8%) y por la longeva serie *Arrayán* (10,3%).

— **Canal Sur 2** sumó 1.077 emisiones de series. Las más difundidas fueron las producciones estadounidenses (71%) y las españolas tan sólo representaron un 1%. Los dos únicos formatos que se emitieron fueron los de series sin (55%) y con continuidad argumental (45%). Las emisiones se concentraron, mayoritariamente, en el horario de tarde (59%) seguido por el de noche (23%). El *ranking* anual estuvo liderado por la producción estadounidense *Xena: la princesa guerrera* (1,6%). La única serie española emitida fue *Año 400: el imperio se rompe* (0,6%).

— **TV3** difundió 1.275 emisiones de series, en su mayoría estadounidenses (43%), españolas (25%) y europeas (21%). Según el formato, un 48% perteneció a series sin continuidad y un 29% a series con continuidad. En el horario de tarde fue en el que se programaron más series (55%), seguido del de madrugada (24%). El estreno de *Més dinamita* lideró el *ranking* de series de ficción (11,7%), y el de extranjeras, *V* (6,5%).

— **Canal 33** sumó 209 emisiones. Prácticamente la totalidad correspondieron a obras españolas. El tipo de producción más abundante en Canal 33 fue el de las telenovelas (97%). La mayoría de las obras se programaron en la franja de noche (93%). El *ranking* de Canal 33 estuvo copado por los capítulos de estreno de *La Riera* (1,9%).

— **Canal 9** programó un total de 1.924 emisiones de series. Las más numerosas fueron las estadounidenses (33,5%), seguidas muy de cerca de las españolas (32,8%). Por formatos, un 50% de las emisiones pertenecieron a series sin continuidad argumental, y un 35% a series con continuidad. El horario en que hubo más emisiones fue el de mañana (43%). El *ranking* de series de ficción, por tercer año consecutivo, lo lideró la serie española *L'Alqueria blanca* (11,3%), y la obra extranjera más vista fue la miniserie francesa *La leyenda de las tres llaves* (5,7%).

— **Nou2** contabilizó 180 capítulos de series. Las obras de *otros países* supusieron el 67%, las estadounidenses el 27% y las españolas el 6%. Según la tipología de las series, dominaron las series sin continuidad (68%), seguidas de las *sitcoms* (27%). El horario en el que más series se emitieron fue el de tarde (46%), seguido de las franjas de noche y de mañana, con un 27% cada una. El cuadro de audiencia estuvo liderado por *Per Nadal, torrons!* (0,6%), y la serie extranjera más vista fue la obra canadiense *El elegido* (0,3%).

— **ETB1** registró 547 emisiones de series. Las obras españolas sumaron el 75% y las europeas el 16%. La mayoría de las difusiones pertenecieron a series con continuidad argumental (73%), seguidas de las series sin continuidad (21%). El horario de emisión más habitual fue el de madrugada (43%), seguido del de noche (27%). El *ranking* de audiencia de ETB1 estuvo encabezado por la longeva serie vasca *Goenkale* (5,2%). La serie extranjera más vista fue la producción británica *Little Britain* (1,5%).

— **ETB2** programó 2.038 emisiones de series. Un 42% correspondió a obras europeas, un 41% a producciones estadounidenses y, tan sólo, un 2% fueron españolas. Un 85% de las emisiones perteneció a series sin continuidad y un 10% a series con continuidad. La franja que concentró un mayor número de emisiones fue la de mañana (60%), seguida de la de madrugada (26%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la producción estadounidense *Monk* (7%), y la serie española más popular fue *Euskolegas* (6,2%).

— **Telemadrid** difundió 1.189 emisiones de series de ficción. Las series que más difusiones contabilizaron fueron las estadounidenses (50%). Por formatos, las series sin continuidad supusieron el 97%. La franja que concentró un mayor número de emisiones fue la de mañana (68%), seguida de la de madrugada (27%). El primer lugar del *ranking* de audiencia fue para *V* (5,1%). La única serie española emitida en los dos canales de la televisión pública madrileña, *Padre Casares*, consiguió una audiencia máxima de un 3%.

— **La Otra** sumó 1.255 emisiones de series de ficción. Las que más difusiones contabilizaron fueron las estadounidenses (50%) y las de *otros países* (42%). Las series más programadas fueron las telenovelas (38%), seguidas de las series con continuidad (26%). La franja de mañana fue la que más emisiones concentró (58%), seguida de la de tarde (21%). El *ranking* de series estuvo liderado por las producciones estadounidenses *Crónicas vampíricas* y *Chuck*, ambas con un porcentaje máximo del 0,8%.

— **TVG** alcanzó la cifra de las 2.032 emisiones. Las obras de *otros países* acumularon el 41%, las producciones europeas el 23%, las españolas un 19% y las estadounidenses un 17%. Las producciones más comunes fueron las series sin continuidad (45%), seguidas de las telenovelas (36%). Los horarios que más emisiones concentraron fueron el de tarde (53%), y el de mañana (23%). El *ranking* de emisiones españolas estuvo copado por *Padre Casares* (10,7%), y el de extranjeras, por la telenovela mexicana *Cuidado con el ángel* (5,6%).

— **TVAC** difundió un total de 2.842 emisiones. Las series de *otros países* supusieron el 46%, las estadounidenses el 44% y las obras españolas apenas alcanzaron el 1%. Los formatos más frecuentes fueron las telenovelas (42%) y series sin continuidad (39%). La franja que más emisiones concentró fue la de mañana (44%), seguida de la de madrugada (31%). En primera posición del *ranking* se situó el primer capítulo de la *sitcom* española *La Revoltosa* (17,4%), y la serie extranjera más vista fue *V* (5,8%).

— **CMT** sumó 2.131 emisiones de series de ficción. Las de *otros países* acumularon el 44%, las estadounidenses el 41% y las españolas el 10%. Las

obras más abundantes fueron las telenovelas (44%), seguidas de las series sin continuidad (38%). La franja que más emisiones de series concentró fue la de mañana (63%), seguida de la de tarde (18%). En primer lugar del *ranking* se situó la miniserie italiana *Cumbres borrascosas* (4,4%). Las obras españolas más vistas pertenecieron a la miniserie *La bella Otero* (2,9%) y a *Padre Casares* (2,4%).

— **ATV** emitió 3.019 capítulos de series. Las obras estadounidenses fueron las más comunes (63%). Por formatos, dominaron las series sin continuidad (65%), seguidas a gran distancia de las series con continuidad argumental (16%). El horario más común fue el de madrugada (42%), seguido del de mañana (30%). El *ranking* estuvo liderado por un capítulo de la serie estadounidense *Bonanza* (6,4%). La miniserie española *La bella Otero* alcanzó un 0,9% de audiencia.

— **IB3** alcanzó la cifra de 1.245 emisiones de series de ficción. La nacionalidad predominante correspondió a las obras estadounidenses (59%), seguidas por las españolas (21%). Las más abundantes fueron las series sin continuidad (69%), seguidas de las series con continuidad (25%). La franja que más emisiones concentró fue la de madrugada (40%), seguida de la de mañana (27%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la serie española *Mossen Capella* (7,9%), y el de extranjeras, por la serie alemana *Rex, un policía diferente* (2,8%).

— **TPA** sumó 1.480 emisiones de series. Las de *otros países* acumularon un 49%, las estadounidenses un 43% y las españolas solamente el 2%. Las series más comunes fueron las telenovelas (44%), seguidas de las series sin continuidad (36%). El horario que más emisiones concentró fue el de mañana (42%), seguido del de tarde (33%). En primer lugar del *ranking* figura un capítulo de la telenovela venezolana *Ángel rebelde* (6%), mientras *En buena compañía* (0,4%) lideró el de series españolas.

— **7RM** difundió un total de 2.533 emisiones de series. Las estadounidenses representaron el 51% y las de *otros países* el 46%. Las series sin continuidad supusieron el 54% del total de emisiones, seguidas de las telenovelas (35%). Los horarios que más emisiones acumularon fueron los de mañana (35%) y madrugada (34%). El *ranking* estuvo liderado por un capítulo de la serie de estreno estadounidense *Fringe* (3,7%). Por su parte, *La bella Otero* consiguió un 0,8% de audiencia.

— **8TV (Cataluña)** sumó 4.382 emisiones de series de ficción. Por nacionalidades, dominaron las estadounidenses (87%), y las españolas sumaron una única emisión. Las que acapararon la mayoría de las difusiones fueron las series sin continuidad (90%). Los horarios que más emisiones registraron fueron los de tarde (37%) y mañana (35%). El *ranking* estuvo liderado por la serie británica *Hércules Poirot* (3,4%). La miniserie hispano-europea *Moisés* alcanzó el 1,4% de audiencia.

— **La 10 (Comunidad de Madrid)** sumó 860 emisiones de series. Las obras de *otros países* supusieron un 35%, las estadounidenses un 33% y las españolas un 12%. Las series más abundantes fueron las telenovelas (35%), seguidas de las series con continuidad (29%). Las emisiones se concentra-

ron, mayoritariamente, en el horario de tarde (70%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie británica *Sherlock Holmes* (0,6%), y la española más vista fue *El comisario* (0,4%).

4.4. Emisiones de series en canales extranjeros. 2010

— De las 50.715 emisiones de series de ficción españolas y latinoamericanas controladas por EGEDA en las cadenas extranjeras en 2010, correspondieron a difusiones de obras mexicanas el 53%, a obras colombianas el 20,8%, a brasileñas el 8,7% y a venezolanas el 4,7%.

— En cuanto a los países de emisión, el que registró un mayor número de emisiones fue Estados Unidos, con 14.152 (27,9%), seguido de Perú con 7.726 (15,2%), Colombia con 7.540 (14,8%), Chile con 7.142 (14%) y Rumanía con 5.856 (11,5%).

— Las series españolas alcanzaron un total de 1.278 emisiones, lo que representa el 2,5% sobre el total de la muestra controlada. Los países que difundieron un mayor número de obras españolas fueron Francia (387), Rumanía (328) y Argentina (305), que acumularon entre los tres casi el 80% del total de emisiones españolas.

— Las 50.715 emisiones de series identificadas se correspondieron con 357 títulos, de los que 322 pertenecieron a series latinoamericanas y 35 a series españolas.

— Los 35 títulos de series españolas pertenecieron en su mayoría a coproducciones internacionales y a miniseries. Las series convencionales difundidas en canales extranjeros se corresponden con producciones de éxito en nuestro país (*Amar en tiempos revueltos*, *Cuenta atrás*, *El internado*, *Física o química*, *Los hombres de Paco* y *Los Serrano*).

5. Emisiones de animación en televisión

5.1. Tendencias generales

— El número total de emisiones de series de animación en 2009 fue de 46.348, y en 2010 de 26.045. La principal razón de esta reducción de emisiones en las cadenas analizadas es que gran parte de los grupos televisivos que operan en abierto trasladaron la programación de este género a sus canales temáticos.

— El tiempo total de programación ascendió a 853.300 minutos en 2009 y a 521.547 en 2010, lo que supone un descenso de casi el 39%.

— Por cadenas, La 2 fue el canal que más animación difundió en el ámbito nacional en los tres años analizados, con más del 37% del total acumulado por las televisiones que operan para todo el territorio.

— En el conjunto de televisiones autonómicas, el número de difusiones se elevó a 38.396 en 2009 y a 21.554 en 2010, lo que supone un 82,8%

en ambos años respecto del total de cadenas. Las cadenas autonómicas que más obras de animación difundieron en 2010 fueron Nou2, Canal Sur 2 y La Otra.

— El estudio de nacionalidades pone de manifiesto el dominio de las producciones japonesas, con el 36% del total, seguido de las estadounidenses (22%). El peso de las obras europeas se redujo durante el último año, ya que en 2009 supusieron el 26,8%, y en 2010, el 21,3%.

— Las series españolas de animación sumaron en el trienio los siguientes números de emisiones: 6.283 en 2008, 6.872 en 2009 y 3.982 en 2010. Estos datos representan en términos porcentuales, respectivamente, un 15,1%, un 14,8% y un 15,3%.

— Las series españolas de animación acumularon el 15% del total de emisiones en el trienio analizado y el 7,7% del tiempo total acumulado por este género en dicho período.

— La duración media de las emisiones de las series de animación, en 2010, fue de 20 minutos, superando los 19,5 minutos de 2008 y los 18,5 de 2009. En el trienio, la duración media total fue de 19,2 minutos y la de las series españolas de diez minutos.

— El número de títulos de series de animación fue de 678 en 2009 y de 449 en 2010, de los que 97 y 76, respectivamente, fueron españoles.

— El porcentaje de títulos coproducidos entre dos o más países representó un 14% en 2009 y un 13% en 2010. Los países coproductores más habituales fueron Estados Unidos, Alemania, Canadá, España y Francia. Las coproducciones internacionales españolas, alcanzaron un 21% en 2009 y un 20,7% en 2010.

— Los programas únicos de animación de menos de sesenta minutos sólo supusieron el 0,3% del tiempo total contabilizado por este género (excluidos largometrajes), y la duración media de las emisiones de este tipo de programas únicos fue de 20 minutos.

— Las series europeas (incluida España) acumularon un total 151.558 minutos en 2010, del que las series francesas supusieron el 48,7% y las españolas el 30,8%. Las series estadounidenses de animación sumaron 130.068 minutos, y las japonesas 209.326.

— Aparte de la animación japonesa, estadounidense, francesa y española, destaca en 2010 el número de emisiones de series canadienses, británicas e italianas.

— El 79% de la programación de animación de las cadenas analizadas, tanto en 2009 como en 2010, se difundió entre las seis de la mañana y las tres de la tarde, mientras que en el horario comprendido entre las tres de la tarde y las ocho de la noche se programó el 18,3% en 2009 y el 19,8% en 2010.

— Los meses que acumularon más emisiones de series de animación en el trienio 2008-2010 fueron enero (10,3%), agosto (10,1%) y julio (9,8%).

— Las cadenas que más emisiones de series españolas de animación difundieron en 2010 fueron Nou2, 8TV y La Otra, y en cuanto a las cadenas de cobertura nacional, La 2.

— Las cadenas temáticas que más series de animación difundieron en 2010 fueron Clan (Grupo TVE), Neox (Grupo Antena 3) y FDF (Grupo Mediaset). Clan difundió 16.246 emisiones (306.699 minutos), Neox 5.606 (126.670 minutos) y FDF 3.856 (88.293 minutos).

— El 60% de la programación de animación en las cadenas temáticas se difundió entre las seis de la mañana y las tres de la tarde, el 23,5% en la franja de tarde y casi un 15% en la de noche.

— De nuevo, los capítulos de la veterana serie de animación, emitida por Antena 3, *Los Simpsons* siguieron siendo los preferidos de los telespectadores en 2010, con un máximo del 7,5% de audiencia. También destacó *Padre de familia* (1,7%) en LaSexta.

— Las series de animación más vistas en las cadenas temáticas de ámbito estatal fueron *Bob Esponja* (2,5%), en Clan, y *Los Simpsons* (2%), en Neox, ambas en horario de máxima audiencia.

— El *ranking* de largometrajes de animación en las cadenas nacionales está liderado por producciones estadounidenses, y las ventanas de programación se alternaron entre la sobremesa de fines de semana y el *prime time* de los viernes. Las emisiones más vistas fueron *Colegas en el bosque* (2006) y *La telaraña de Carlota* (2006), emitidas en La 1, con un 7,1% y un 6,5% de audiencia, respectivamente.

— En cuanto al *ranking* de series animación con el porcentaje más elevado en las cadenas de ámbito autonómico, destacan los capítulos de la producción japonesa *Doraemon*, que tuvo una audiencia máxima de un 2,7% en Canal Sur 2. En dicho *ranking* también aparece un capítulo de la serie española *Las tres mellizas* como el más visto en 8TV.

— El largometraje de animación con más porcentaje de audiencia en las cadenas autonómicas fue *Ice Age 2: el deshielo*, con un 6,3%, en Canal 9 y un 5,1% en TVAC. Otra obra que tuvo bastante éxito fue *Happy Feet: rompiendo el hielo*, con un 4,8% en Canal Sur y un 4% en TVAC.

5.2. Emisiones de animación en cadenas de cobertura nacional. 2010

— **La 1** difundió 889 emisiones de series de animación. Las emisiones estadounidenses supusieron el 45,3% y las españolas el 17,5%. La mayoría de las emisiones de animación se programaron en horario de mañana (98%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por un capítulo de *Bugs Bunny* (1,3%). La obra española más vista fue *Sandra, detective de cuentos* (1%). Respecto a los programas únicos, en primera posición se situó *Colegas en el bosque* (7,1%).

— **La 2** registró 1.492 emisiones de series de animación. Las emisiones más abundantes fueron las españolas (32,9%), seguidas de las europeas (30,4%). Los horarios que más emisiones concentraron fueron el de mañana (59,9%) y el despertador (39,2%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por las series españolas *Los Lunnis: vida sana* y *Grandes obras universales*,

con un 0,7%. Las producciones españolas más populares, con una duración mayor de diez minutos, fueron *Las tres mellizas* y *El cristal de Gawayn*, con un 0,4%. La serie extranjera con más audiencia fue *Pat el cartero* (0,6%), y el largometraje más visto, la producción estadounidense *Heavy Metal* (0,6%).

— **Clan** acumuló un total de 16.246 emisiones de animación. Las que más difusiones contabilizaron fueron, de forma muy repartida, las series europeas (30,8%), españolas (27,5%) y estadounidenses (27,1%). La mayoría de las emisiones se programaron en los horarios de mañana (42,4%) y tarde (30,5%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Bob Esponja* (2,5%). El *ranking* de series españolas con más de diez minutos de duración lo encabezó *El cristal de Gawayn* (1,5%). En cuanto a los programas únicos, el largometraje más visto fue el estadounidense *Tom y Jerry rumbo a Marte*, con un 1,8% de audiencia.

— **Antena 3** sumó 754 emisiones de animación. Todas las series difundidas por la cadena fueron estadounidenses. El horario que concentró la gran mayoría de las emisiones fue el de mañana (97,6%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado una vez más por la longeva serie estadounidense *Los Simpsons* (7,5%). Respecto a la emisión de programas únicos, sólo se difundió el cortometraje estadounidense *Shrek y Movie* (5,1%).

— **Neox** ofreció 5.606 capítulos de series de animación. Las series que más emisiones sumaron fueron las estadounidenses (54%) y las japonesas (37,4%). Los horarios que más difusiones acumularon fueron los de mañana (29,9%) y noche (29,6%). El *ranking* de audiencia estuvo copado por la serie estadounidense *Los Simpsons* (2%). La serie española más vista fue *El hombre invisible* (0,1%). En cuanto a los programas únicos, *Shrek y movie* obtuvo un 2% de audiencia.

— **Telecinco** sumó 773 emisiones de series de animación. Las series que más difusiones contabilizaron fueron las japonesas (49,6%) y las estadounidenses (33,6%). La franja de mañana (55,8%), junto con el horario despertador (44,2%), acumularon la totalidad de las emisiones. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie estadounidense *Ben 10: fuerza alienígena* (0,6%), mientras que el largometraje *Shrek* consiguió un 6% de audiencia.

— **FDF** contabilizó 3.856 emisiones de series de animación. Las más abundantes fueron las japonesas (46,7%) y las estadounidenses (45,9%). Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de mañana (64,8%), seguido del despertador (18,6%). El *ranking* de series de animación estuvo liderado, como en el primer canal, por *Ben 10: fuerza alienígena* (0,5%). El largometraje más visto fue *Ben 10: Alien Swarm* (0,4%).

— **Cuatro** sólo programó 63 emisiones de series de animación. La procedencia de éstas fue estadounidense (52,4%) y japonesa (47,6%). Las difusiones se concentraron entre la franja de madrugada (82,5%) y la de mañana (17,5%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *South Park* (0,7%). Por lo que se refiere a los programas únicos, el más visto fue el largometraje de la fábrica Disney *Toy Story 2* (4,4%).

— **LaSexta** registró un total de 520 emisiones de series de animación. Las series predominantes fueron las estadounidenses, con un 98,3%. El horario con más volumen de animación fue el de mañana (75%), seguido del de tarde (21%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Padre de familia* (1,7%). La única serie española emitida, *Kiko y Carlota*, consiguió un 1,2%. En cuanto a los programas únicos, el largometraje con más audiencia fue el estadounidense *Shrek* (3,6%).

— **La 10** sumó 702 emisiones de series de animación entre septiembre y diciembre de 2010. Las series predominantes fueron las estadounidenses (80,9%). El horario con más animación fue el de mañana (69,2%), completado con la franja despertador (30,8%). La emisión que obtuvo el porcentaje de audiencia y la cuota de pantalla más elevados correspondió a la serie estadounidense *Ricos y mocosos*, con un 0,1% y un 1,5%, respectivamente.

— **Intereconomía** difundió 210 emisiones de series de animación. El 51% fueron españolas y el 49% europeas, y se programaron mayoritariamente en la franja de mañana. (89%). Los capítulos más vistos de *Cartas de Félix*, *Cristóbal Colón* y *Oggy y los Cockroaches* registraron un máximo del 0,1% de audiencia. El cortometraje español *Tadeo Jones* registró un 0,2% de audiencia.

5.3. Emisiones de animación en cadenas de cobertura autonómica. 2010

— **Canal Sur** programó 484 emisiones de series de animación. Las series que más difusiones contabilizaron fueron las japonesas (59,1%) y las europeas (25,2%). El horario en el que se acumularon casi la totalidad de las difusiones fue el de mañana (99,8%). El *ranking* de emisiones, como en años anteriores, estuvo liderado por la serie japonesa *Doraemon* (1,4%). En cuanto a los programas únicos, destacó el largometraje estadounidense *Happy Feet: rompiendo el hielo* (4,8%).

— **Canal Sur 2** difundió 3.241 capítulos de series de animación. Las series que más emisiones registraron fueron las japonesas (53,1%), mientras que las españolas supusieron un 8,1%. Las franjas que acumularon más emisiones fueron las de mañana (51,9%) y tarde (37,8%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Doraemon* (2,7%). La serie española más vista fue *Spirou y Fantasio* (0,8%), y el largometraje más popular fue el español *Dragon Hill* (0,6%).

— **Canal 33** sumó 1.418 emisiones de series de animación. Las obras más numerosas fueron las europeas, con el 55,9% del total, seguidas por las españolas (19,1%). La franja que registró más emisiones fue la de mañana (41%), seguida del horario despertador (30,8%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie estadounidense *Los pingüinos de Madagascar* (0,9%). La obra española más vista fue *Una ma de contes* (0,6%), y el título único con más audiencia fue el británico *Wallace y Gromit: un asunto de pan o muerte* (0,3%).

— **Canal 9** disminuyó su programación de animación hasta las 991 emisiones. Las emisiones más abundantes fueron las series españolas (33,7%), seguidas de las europeas (26,7%). Las series de animación se concentraron entre la franja despertador (57,7%) y la de mañana (42,3%). En el primer lugar del cuadro de audiencia se situó *Pokemon* (0,7%). La serie convencional española más vista fue *Sally McKay* (0,3%). En cuanto a los programas únicos, el primer pase de *Ice Age 2: el deshielo* consiguió un 6,3% de audiencia.

— **Nou2** sumó 5.021 emisiones de series de animación. Las obras japonesas supusieron el 47,3% de éstas y las españolas el 16,3%. La franja de mañana fue la que más difusiones acumuló, con el 54,6% del total, seguida por la de tarde (33,8%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Delilah y Julius*, *Doraemon* y *Cosas de locos*, con un 0,6%. La serie española con más audiencia y cuota de pantalla fue *Pocket Dragon*, con un 0,4% y un 8,2%, respectivamente. El programa único más popular fue el largometraje estadounidense *En busca del Valle Encantado XIII* (0,4%).

— **ETB1** difundió 1.363 emisiones de series de animación. Las obras europeas, con el 34,4%, fueron las más numerosas, frente al 11,5% de las españolas. El horario que más emisiones concentró fue el de mañana (59,3%), seguido del de tarde (26,6%). El *ranking* lo lideró la serie japonesa *One Piece* (1,1%). La obra española más vista fue el estreno *Una ma de contes* (0,8%), y el largometraje más popular fue el estadounidense *Polar Express* (0,6%).

— **Telemadrid** solo difundió varios largometrajes de animación, siendo los más vistos *Ice Age 2: el deshielo* y *Happy Feet: rompiendo el hielo*, ambos con un 3,2%.

— **La Otra** acumuló 3.184 emisiones de series de animación. Las series que más difusiones contabilizaron fueron las japonesas (38,7%) y las europeas (28,5%). Las series españolas alcanzaron el 18,9%. La franja de mañana acumuló un 54,4% del total de emisiones, y la de tarde, el 38,4%. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie francesa *Érase una vez el hombre* (0,7%). La serie española más vista fue *Los Patata* (0,3%), y el largometraje más popular, el estadounidense *Robots* (0,6%).

— **TVAC** contabilizó 183 emisiones de series de animación. Las emisiones más numerosas fueron las japonesas (49,2%). La totalidad de las emisiones se difundieron entre la franja de mañana (67,2%) y el horario despertador (32,8%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la estadounidense *X-Men: evolución* (0,8%), mientras que la única emisión española correspondió a *El Trotacuentos* (0,4%). Respecto a los programas únicos, el más popular fue el largometraje *Ice Age 2: el deshielo* (5,1%).

— **CMT** registró 1.642 emisiones de animación. Las auténticas dominadoras fueron las series japonesas (81,7%). La franja de mañana acumuló la mayor parte de la programación de animación (66,3%) y el resto se difundió en la franja despertador (33,7%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie japonesa *Doraemon* (1,6%), y el de series españolas, por *Los Patata* (0,1%). El largometraje de animación *Happy Feet: rompiendo el hielo* consiguió un 3,2% de audiencia.

— **ATV** sumó 690 emisiones de series de animación. Las obras japonesas acumularon el 93,8% del total de emisiones. El horario que más producciones concentró fue el despertador (62,6%), al que siguió el horario de mañana (37,4%). El *ranking* de audiencia lo lideró *Pokemon* (1%) La única serie española de animación fue *Brichus* (0,2%). El programa único de animación más visto fue *Ice age 2: el deshielo* (3,3%).

— **IB3** sumó 936 emisiones de animación. Las series que más difusiones acumularon fueron las estadounidenses (49,7%) y las europeas (38%), mientras que las españolas supusieron tan sólo un 5,4%. Las obras se concentraron entre el horario de mañana (53,7%) y el despertador (46,3%). El *ranking* estuvo liderado por la serie estadounidense *Duel Masters* (0,6%). La serie española con más éxito fue *Vitaminix* (0,3%), y el largometraje más popular, *Polar Express* (1,9%).

— **TPA** contabilizó 212 emisiones de animación. Las series más numerosas fueron las japonesas (78,3%), seguidas de las españolas (15,1%). El horario que concentró todas las emisiones fue el de mañana. El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie española *Fantastic Nika* (0,7%), seguida por la producción japonesa *Blue Dragon* (0,5%). El largometraje más visto fue *Shrek* (1,3%).

— **7RM** programó 227 emisiones de series de animación. Las series más numerosas fueron las estadounidenses (69,6%) y japonesas (30,4%). Las emisiones de animación se distribuyeron entre la franja de mañana (67,4%) y la franja despertador (32,6%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la serie *La hormiga atómica* (1%). El largometraje más visto fue el estadounidense *El príncipe de Egipto* (1,2%).

— **8TV (Cataluña)** registró 1.073 emisiones de series de animación. Las series que más difusiones sumaron fueron las españolas (73,1%), seguidas por las europeas (11,4%). Las emisiones se repartieron, fundamentalmente, entre el horario de mañana (50,5%) y el despertador (49,4%). El *ranking* estuvo liderado por la serie española *Las tres mellizas* y por la producción estadounidense *Dinobabies*, ambas con un máximo del 0,4%. El largometraje más visto fue *Anastasia* (0,95%).

— **La 10 (Comunidad de Madrid)** sumó 889 emisiones de series de animación, entre enero y agosto de 2010. La mayoría correspondieron a obras estadounidenses (91,2%). El horario en el que más emisiones se concentraron fue el de mañana (73,8%), seguido del de tarde (22,3%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie estadounidense *Los Thornberrys* (0,4%) y el único largometraje, *Tygra: hielo y fuego*, obtuvo un 0,1%.

5.4. Emisiones de animación en canales extranjeros. 2010

— El número de emisiones de series españolas de animación en canales extranjeros controlados por EGEDA, en 2010, ascendió a 4.998. Los países en los que se registraron obras ascendieron a catorce y los títulos controlados a 29.

— Chile (1.174) y Francia (1.126) fueron los países en los que más emisiones españolas se programaron, seguidos por los Países Bajos (560), Alemania (487) y Suiza (435).

— Del total de títulos, diez correspondieron a coproducciones internacionales. Las obras que se difundieron en un mayor número de países fueron: *Bernard* (2006), *Pocoyó* (2005) y *El cristal de Gawayn* (2009).

6. Emisiones de documentales en televisión

6.1. Tendencias generales

— El número de emisiones de documentales en las cadenas estatales y autonómicas en 2008 se elevó a 21.680; en 2009 a 22.890, y en 2010 a 28.835. Este último dato representa un incremento del 26% respecto a 2009.

— La emisión de documentales en las cadenas de ámbito nacional supuso un 19,1% en 2009 y un 20,5% en 2010. La 2 acumuló el 49,1% de las emisiones de estas cadenas en 2009 sobre un total de 4.380 y un 62,6% en 2010 respecto a 5.904 emisiones.

— La emisión de documentales en las televisiones autonómicas supuso un 80,9% del total en 2009 y un 79,5% en 2010. El número de emisiones fue de 18.510 en 2009 y de 22.931 en 2010. La cadena autonómica que más documentales programó en ambos años fue Canal 33 (4.868 en 2009 y 6.571 en 2010).

— El tiempo de programación de los documentales alcanzó 754.490 minutos en 2009 y 976.366 en 2010. El aumento del tiempo de emisión de documentales en el último año fue del 29,4%.

— En 2010, las emisiones de documentales españoles supusieron un 53,5%, las europeas un 26,5%, las estadounidenses el 14,1% y las de *otros países* casi el 6%. Por lo que respecta al tiempo de emisión, los documentales españoles aportaron el 47,3% del total acumulado por este género en 2009 y el 43,6% en 2010.

— La duración media de las emisiones de documentales, en 2010, sobrepasó los 33 minutos, y la de las españolas fue de casi 28 minutos.

— El número de títulos de series documentales ofrecidos por las televisiones se situó en 1.087 en 2009 y en 1.261 en 2010. En el trienio 2008-2010, un 43,8% de estas series correspondieron a obras españolas, un 35,6% a europeas, un 14,7% a series estadounidenses y un 5,9% a obras de *otros países*.

— El número de títulos de documentales únicos ascendió a 2.489 en 2009 y a 2.689 en 2010. En el trienio considerado, la distribución refleja que el 34,4% fueron españoles, el 38,2% europeos, el 22,4% estadounidenses y el 5% títulos de *otros países*.

— Las cadenas que registraron un mayor volumen de programación de documentales en 2010 fueron Canal 33, La 2, ETB1, Nou2 y Canal Sur 2.

— Los países europeos que aportaron un mayor número de emisiones documentales en 2010 fueron Reino Unido, Francia y Alemania. Del resto de países destacaron Estados Unidos, Australia y Canadá.

— La distribución de emisiones por franjas horarias en 2010 refleja que el 36,8% se concentró en el horario de mañana, el 34,6% en el de madrugada, el 19,5% en el de tarde y el 9,1% en el de noche. Estos datos suponen un cambio de tendencia con respecto a años anteriores, en los que la franja de madrugada superaba en número de emisiones y minutos a la de mañana.

— En el trienio 2008-2010, la franja de mañana acumuló el 35,4% de los minutos totales acumulados por los documentales, la franja de madrugada el 34,6%, la de tarde el 19,1% y la de noche el 10,9%, en consonancia con los datos de distribución de emisiones.

— La relación entre los horarios de programación y la procedencia de las series pone de manifiesto que, en 2010, el 44,1% de las emisiones de documentales españoles se concentraron en el horario de madrugada. Por otra parte, el 41% de los europeos, el 57,8% de los estadounidenses y el 35,1% de los documentales de *otros países* se programaron en el horario de mañana.

— En 2010, el 33,2% del total de documentales tratan sobre la naturaleza, el 21,7% sobre sociología y el 19,5% sobre geografía.

— El número de emisiones de documentales distribuidos por meses reflejan que el mes en el que se difundieron un mayor número de obras de este tipo fue agosto, seguido de octubre y diciembre.

— Las cadenas que programaron un mayor número de emisiones españolas en 2010 fueron La 2 y Canal 33. Además, Canal 33 fue la que más documentales europeos y de *otros países* difundió, y LaSexta fue la que más documentales estadounidenses sumó.

— Los documentales con más audiencia en 2010 fueron los españoles *Un día en la vida de los Príncipes* (9,4%) y un capítulo de la serie *50 años de...* (7,3%), programados en Telecinco y en La 1, respectivamente.

— En las televisiones autonómicas, al igual que ocurre en el *ranking* de televisiones de ámbito nacional, los porcentajes más elevados de audiencia corresponden a los documentales españoles. En los dos primeros puestos aparecen dos emisiones de la serie catalana *Disculpin les molesties* (11,8% y 11,1%), difundida en TV3, y en tercer lugar el documental *Ana Kiro: toda una vida* (9%), en TVG.

— Por lo que respecta a los largometrajes documentales cinematográficos en el ámbito estatal, de las veinte emisiones más vistas, quince fueron españolas. La primera posición del *ranking* correspondió a la obra francesa *El último cazador* (3,4%), en La 2, seguida de la producción británica *Tierra* y del primer pase de *El alma de la Roja*, en La 1, ambas con un 2,9%.

— En las televisiones autonómicas, de las dieciséis producciones más vistas, doce fueron españolas. La primera posición correspondió al documental *Cataluña-Espanya* (4,7%), emitido en TV3, y en segundo lugar se situó *El Corredora* (1,9%), difundido en TVAC.

6.2. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura nacional. 2010

— **La 1** difundió 283 emisiones de documentales. Los que sumaron la mayoría de las difusiones fueron los españoles (95,4%). La franja de madrugada fue la que más emisiones concentró (62,9%), seguida por la de mañana (23,3%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie *50 años de...* (7,3%), y el de documentales extranjeros por la serie británica *Planeta Tierra* (2,8%). El largometraje documental cinematográfico más popular fue el británico *Tierra* (2,9%).

— **La 2** acumuló 3.694 emisiones documentales. Las emisiones más abundantes fueron las españolas (66,3%), seguidas por las europeas (19%). Por franjas, las que más difusiones concentraron fueron la de tarde (44,2%) y la de mañana (34,4%). La primera posición del *ranking* de audiencia correspondió a un capítulo de la serie británica *Comparaciones naturales* y al documental, de la misma procedencia, *Un día en el Serengeti*, ambos con un 2,7%. En cuanto a las obras españolas, la que más audiencia tuvo fue el documental *Namibia, desierto vivo* (2,3%). El largometraje cinematográfico más visto fue el documental francés *El último cazador* (3,4%).

— **Cuatro** registró 143 emisiones de documentales. Las que más difusiones contabilizaron fueron las obras europeas (54,5%), representando las españolas un 21%. La franja de mañana fue la que más difusiones concentró (43,4%), seguida por la de madrugada (34,3%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie española *Frank de la jungla* (4,5%), y el de documentales extranjeros, por un capítulo de la serie británica *El último superviviente* (1,8%).

— **LaSexta** sumó 1.701 emisiones de documentales. El 77,7% de las emisiones fueron obras estadounidenses, y sólo se difundieron dos españolas. La franja que concentró la mayoría de las emisiones fue la de mañana (99,6%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por un capítulo de la serie británica *¿Sabías qué?* (2,2%). En cuanto a los españoles, *Líbano: canción de Navidad* consiguió un 0,5% de audiencia.

— **Antena 3** programó 16 emisiones de documentales. Por nacionalidades, el 94% fueron españolas. Los documentales se distribuyeron entre la franja de madrugada (75%) y la de noche (25%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por *Raphael: el documental* y *Suárez, un político para la historia*, ambos con un 2,7%.

— **Telecinco** sumó 67 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las estadounidenses (76,1%), seguidas de las españolas (17,9%). Los documentales se concentraron de forma casi exclusiva en la franja de madrugada (92,5%). En primer lugar de *ranking* figura *Un día en la vida de los Príncipes* (9,4%), y en segundo puesto, *Letizia: la transformación de una Princesa* (6,5%).

— **Intereconomía** contabilizó 255 documentales. Las obras españolas fueron las más abundantes (69,8%) seguidas de las europeas (19,6%). La mayoría de las emisiones se programaron en horario de mañana (47,8%),

seguido por el de tarde (29,8%). La obra más vista fue el documental español *Caso Faisán* (0,6%). El *ranking* de extranjeras lo lideró la producción estadounidense *Como ganar la Copa del Mundo* (0,3%).

6.3. Emisiones de documentales en cadenas de cobertura autonómica. 2010

— **TV3** sumó 545 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las europeas (43,1%), seguidas de las españolas (29,5%). La franja de mañana concentró el 70,6% de las emisiones, seguida de la de noche (14,5%). El *ranking* estuvo liderado por la serie española de estreno *Diculpin les molesties* (11,8%). En cuanto a las obras extranjeras, la más vista fue la serie británica *Caminando con cavernícolas* (2,5%). El largometraje cinematográfico más visto fue *Cataluña-Espanya* (4,7%).

— **Canal 33** registró 6.571 emisiones de documentales. Las emisiones más abundantes fueron las europeas (48,5%), seguidas de las españolas (27,9%). El horario que más emisiones concentró fue el de mañana (37,4%), seguido por el de madrugada (29,6%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la serie neozelandesa *El hombre de los leones*, la española *El camí de Sant Jaume a Catalunya* y la estadounidense *Como funcionan las cosas*, con un máximo del 1,8%. Los largometrajes más vistos fueron el documental español *Nedar* y el estadounidense *La hora 11*, ambos con un 0,6%.

— **Canal Sur** programó 453 emisiones. Los documentales más abundantes en Canal Sur fueron los españoles (53,9%), seguidos de los de *otros países* (21,6%) y los europeos (18,8%). Las difusiones se concentraron, mayoritariamente, en la franja de madrugada (54,5%), seguida por el la de mañana (43,3%). El *ranking* estuvo liderado por la serie alemana *El mundo del caballo* (3,8%). En segundo lugar se situó el documental español *Somos Andalucía* (3,4%). El largometraje más visto fue la obra española *Morente sueña la Alhambra* (1%).

— **Canal Sur 2** sumó 2.008 emisiones de documentales. Las obras españolas acumularon el 67,4% del total de difusiones. Las franjas de tarde (41%) y madrugada (34,2%) fueron las que más emisiones concentraron. En primer lugar del *ranking* de audiencia se situó el documental estadounidense *El rey de las cobras* (2,2%) y, a continuación, un capítulo de la serie española *La pesca* (2%). El largometraje más visto fue el documental español *Por un puñado de sueños* (0,5%).

— **Canal 9** difundió 354 emisiones de documentales. Las emisiones más abundantes fueron las españolas (69,5%), seguidas por las europeas (16,7%). El horario con más emisiones fue el de madrugada (57,1%), seguido del de mañana (39%). En primer lugar del *ranking* de audiencia se situó el documental español *Tarancón, memoria de una lucha* (4,4%), y en el de documentales extranjeros, la obra británica *Adriano* (0,8%). El largometraje cinematográfico más visto fue el británico *Los últimos días de Krakatoa* (1%).

— **Nou2** sumó 3.054 emisiones de documentales. Los que más difusiones contabilizaron fueron los españoles (54,8%), seguidos de los europeos (32,6%). La franja mayoritaria fue la de mañana (33,7%), seguida por las de madrugada (27,4%) y noche (27,2%). El *ranking* estuvo encabezado por el documental británico *Enemigos implacables* (1,2%), y el de documentales españoles, por un capítulo de *La pesca en el mundo* (1%). El largometraje cinematográfico con más audiencia fue el español *Balseros* (0,4%).

— **ETB1** contabilizó 3.186 emisiones de documentales. Las obras que más emisiones sumaron fueron las españolas (50,4%), seguidas de las europeas (31,5%). La franja de madrugada concentró el 49,1% del total de emisiones, seguida por la de mañana, con un 34,5%. La emisión más vista correspondió al documental *Real: 100 años* (2%). El *ranking* de extranjeras estuvo liderado por un capítulo de la serie británica *The Natural Kingdom Collection* (1,1%). El único largometraje cinematográfico fue el documental francés *Haciéndose mujer en Zanskar*, con una cuota de pantalla del 1,2%.

— **ETB2** programó 1.422 emisiones de documentales. Las difusiones mayoritarias fueron las españolas (76,4%) seguidas de las europeas (18,8%). La franja de madrugada (73,9%) concentró la mayor parte de las emisiones, seguida por la de mañana (23,7%). En primer lugar del *ranking* de audiencia se situó el documental español *Cocina sin bobadas* (3,3%). El *ranking* de documentales extranjeros lo lideró la producción británica *638 maneras de matar a Fidel Castro* (1,5%). El largometraje cinematográfico más visto fue el documental español *Crónicas desde la arboleda* (2,8%).

— **Telemadrid** registró 213 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las españolas (62,9%), seguidas de las europeas (24,9%). El horario con más difusiones fue el de madrugada (60,6%), seguido por el de mañana (32,9%). El *ranking* de audiencia lo lideró la serie española *Madrid desde el aire* (2,2%). El documental extranjero más visto fue la obra británica *Elefantes: vuelta a la libertad* (1%). El largometraje cinematográfico con más audiencia fue el español *Balseros* (0,5%).

— **La Otra** sumó 350 emisiones de documentales. Las más numerosas fueron las españolas (61,7%), seguidas por las europeas (29,4%). El horario que más emisiones concentró fue el de mañana (36%), seguido del de noche (29,4%) y el de tarde (28%). El *ranking* estuvo liderado por la serie británica *La mente humana* (0,8%). La emisión española con más audiencia fue un capítulo de *Postales de Madrid para el Siglo XXI* (0,7%). El largometraje cinematográfico más visto fue el español *Balseros* (0,3%), al igual que sucedió en otras cadenas.

— **TVAC** contabilizó 593 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las españolas (58,2%), seguidas de las estadounidenses (33%). El horario que concentró más emisiones fue el de madrugada (70%), seguido por el de mañana (23,4%). El *ranking* de audiencia está encabezado por la serie de producción propia *Imágenes de las Islas* (3,4%). El documental estadounidense *Odzala, las islas de la selva* (1,8%) fue el extranjero más visto. El largometraje cinematográfico más popular fue el documental español *El Corredera* (1,9%).

— **TVG** sumó 1.325 emisiones de documentales. La casi totalidad de éstos fueron españoles (97,2%). La franja de madrugada fue la que más difusiones concentró (70,5%), seguida por la de mañana (27,5%). El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por dos capítulos de la serie española *Natureza* (10,4% y 9,1%) y por el documental *Ana Kiro: toda unha vida* (9%). La producción británica *Niños ladrones gitanos* (1%) fue la obra extranjera más vista. El único largometraje documental, producido en Reino Unido, *Sisters in Law*, obtuvo un 0,4%.

— **CMT** alcanzó la cifra de 278 emisiones. La mayoría de los documentales difundidos fueron españoles (80,2%). El horario de tarde fue el que más emisiones concentró (43,9%), seguido del de madrugada (37,4%). El *ranking* estuvo liderado por un capítulo de *Postales de Castilla-La Mancha* (4,6%), mientras que las obras extranjeras más vistas pertenecieron a las series estadounidenses *Montes naturales de Estados Unidos* y *Los animales más peligrosos del mundo*, con un 1,3%. El largometraje cinematográfico más popular fue el documental hispano-francés *Iberia* (0,3%).

— **7RM** sumó 558 emisiones de documentales. Los que más difusiones contabilizaron fueron los españoles (65,6%), seguidos de los de otros países (18,3%). Las franjas que más emisiones acumularon fueron la de madrugada (38,7%) y mañana (38,4%). El *ranking* estuvo liderado por la serie neozelandesa *The Most Extreme* (2,3%) y por la española *El mundo a pedales* (1,6%). El único largometraje cinematográfico emitido fue el documental español *El gran Gato*, con un 0,3% de *share*.

— **ATV** difundió 444 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las españolas (87,4%). El horario que más emisiones concentró fue el de madrugada (37,4%), seguido del de mañana (32,7%). El *ranking* de emisiones estuvo liderado por la serie española *Cazadores de setas* (7,5%). En cuanto a los documentales extranjeros, el más visto fue el británico *Genghis Khan* (2%). El largometraje con más audiencia fue la producción británica *Los últimos días de Krakatoa* (3,9%).

— **IB3** difundió 491 emisiones de documentales. Las más abundantes fueron las españolas (88,6%). Por franjas, el horario que más emisiones concentró fue el de madrugada (34%), seguido del de mañana (28,2%). En primera posición del *ranking* se situó un capítulo de la serie española *Jo hi era* (6,1%). El *ranking* de documentales extranjeros estuvo liderado por la producción británica *El día D* (0,6%). El largometraje más visto fue la producción española *Bucarest, la memoria perdida* (0,7%).

— **TPA** acumuló 1.069 emisiones de documentales. La práctica totalidad de éstos fueron españoles (97,8%). La franja de madrugada (46,9%) fue la que más emisiones concentró, seguida por la de mañana (29,8%). El *ranking* estuvo liderado por un capítulo de estreno de *Mochileros* (5,6%). En cuanto a los documentales extranjeros, el más visto fue el británico *Pequeños ladrones del Este* (1,3%). El largometraje más visto fue la producción estadounidense *Una verdad incómoda* (1,2%).

7. Análisis comparativo de las emisiones de obras audiovisuales en televisión (2010)

— El número de emisiones de obras audiovisuales en las cadenas de ámbito nacional y autonómico analizadas en el estudio general sumó un total de 118.108 en 2008, 126.557 en 2009 y 111.282 en 2010 (cuadro 7.7.1).

— La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras según el origen en 2010 fue de un 48,2% para las obras estadounidenses, un 19% para las europeas, un 15,9% para las españolas y un 16,8% para el resto de nacionalidades (cuadro 7.7.2).

— El tiempo de emisión acumulado por obras audiovisuales en estas cadenas fue de 4,7 millones de minutos en 2008, de más de 5 millones en 2009 y de 4,9 millones de minutos en 2010 (cuadro 7.7.3).

— La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras audiovisuales por géneros en 2010 fue de un 37,9% para las series de ficción, un 31,7% para largometrajes, un 19,7% para documentales y un 10,5% para animación.

— En términos absolutos, el número de minutos de obras españolas alcanzó su máximo del trienio en 2009, con 791.701 minutos, aunque en 2010 se aproximó bastante con 790.175 minutos. Las obras europeas consiguieron su máximo en 2009 con casi 960.000 minutos y las estadounidenses, en 2010, con casi 2,4 millones de minutos emitidos (cuadro 7.7.3).

CUADRO 7.7.1

Número de emisiones de obras audiovisuales por nacionalidades. Año 2010

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	1.403	454	4.110	3.982	15.423	25.372	22,8
Europa	2.210	33	5.263	5.535	7.630	20.671	18,6
EE.UU.	11.112	22	20.862	5.718	4.076	41.790	37,5
Otros	681	25	10.227	10.810	1.706	23.449	21,1
Total.....	15.406	534	40.462	26.045	28.835	111.282	

CUADRO 7.7.2

Minutos de emisión de obras audiovisuales por nacionalidades. Año 2010

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	137.010	5.407	175.188	46.751	425.819	790.175	15,9
Europa	235.561	566	285.749	104.807	317.239	943.922	19,0
EE.UU.	1.138.202	408	957.017	130.068	166.123	2.391.818	48,2
Otros	65.019	664	462.714	239.921	67.185	835.503	16,9
Total.....	1.575.792	7.045	1.880.668	521.547	976.366	4.961.418	

CUADRO 7.7.3

Minutos de emisión de obras audiovisuales por nacionalidades. Año 2010

	2008	Porcentaje	2009	Porcentaje	2010	Porcentaje	Total	Porcentaje
España.....	769.607	16,3	791.701	15,7	790.175	15,9	2.351.483	16,0
Europa.....	825.349	17,5	959.973	19,1	943.922	19,0	2.729.244	18,6
EE.UU.....	2.099.201	44,6	2.320.006	46,1	2.391.818	48,2	6.811.025	46,3
Otros.....	1.018.176	21,6	959.991	19,1	835.503	16,8	2.813.670	19,1
Total.....	4.712.333		5.031.671		4.961.418		14.705.422	

— De las 111.282 emisiones de obras audiovisuales de 2010, 41.318 (37,1%) se programaron en la franja de mañana; 29.066 (26,1%) en la franja de madrugada; 28.333 (25,5%) en la franja de tarde, y 12.565 (11,3%) en la franja de noche (cuadro 7.7.4).

— La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras audiovisuales por franjas en 2010 fue el siguiente: un 29,3% en la de tarde, un 28,5% en la de mañana, un 24,9% en la de madrugada y un 17,3% en la de noche (cuadro 7.7.5).

— Los largometrajes sumaron su máximo tiempo de emisión en la franja de tarde, los cortometrajes en la de madrugada, mientras que las series de ficción, animación y los documentales tuvieron mayor presencia en la de mañana, aunque con un volumen significativo en la franja de madrugada.

CUADRO 7.7.4

Número de emisiones de obras audiovisuales por franjas. Año 2010

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1.....	4.470	148	5.193	136	2.618	12.565	11,3
FR2.....	4.274	329	9.057	5.441	9.965	29.066	26,1
FR3.....	876	47	14.460	15.314	10.621	41.318	37,1
FR4.....	5.786	10	11.752	5.154	5.631	28.333	25,5
Total.....	15.406	534	40.462	26.045	28.835	111.282	

CUADRO 7.7.5

Minutos de emisión de obras audiovisuales por franjas. Año 2009

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1.....	483.817	1.872	267.263	2.375	104.358	859.685	17,3
FR2.....	430.339	3.818	398.851	94.817	306.489	1.234.314	24,9
FR3.....	82.943	1.119	650.573	318.833	362.555	1.416.023	28,5
FR4.....	578.693	236	563.981	105.522	202.964	1.451.396	29,3
Total.....	1.575.792	7.045	1.880.668	521.547	976.366	4.961.418	

— El número de emisiones de obras audiovisuales en las cadenas temáticas analizadas en el estudio en 2010 sumó un total de 51.549 (cuadro 7.7.6). Los géneros más abundantes fueron las series de animación, con 26.620 (51,6%) y las series de ficción, con 23.145 (44,9%).

— El tiempo de programación acumulado por obras audiovisuales en estas cadenas fue de 1.612.858 minutos, de los que 914.959 pertenecieron a series de ficción (56,7%), 541.257 (33,6%) a series de animación y 144.706 (9%) a largometrajes (cuadro 7.7.7). La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras según el origen en 2010 en las cadenas temáticas fue de un 47,5% para obras estadounidenses, un 21,7% para las obras españolas, un 12,4% para las europeas y un 18,4% para el resto de nacionalidades.

CUADRO 7.7.6

Número de emisiones de obras audiovisuales por nacionalidades en cadenas temáticas. Año 2010

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	126	3	5.940	4.600	185	10.854	21,1
Europa	268	1	1.257	5.729	63	7.318	14,2
EE.UU.	952	14	12.745	9.764	39	23.514	45,6
Otros	121	0	3.203	6.527	12	9.863	19,1
Total.....	1.467	18	23.145	26.620	299	51.549	

CUADRO 7.7.7

Minutos de emisión de obras audiovisuales por nacionalidades en cadenas temáticas. Año 2010

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
España	11.953	47	263.436	68.544	5.510	349.490	21,7
Europa	27.765	23	65.227	104.157	3.118	200.290	12,4
EE.UU.	93.809	482	445.759	223.529	2.135	765.714	47,5
Otros	11.179	0	140.537	145.027	621	297.364	18,4
Total.....	144.706	552	914.959	541.257	11.384	1.612.858	

— De las 51.549 emisiones de obras audiovisuales difundidas, en 2010, en las cadenas temáticas, 18.647 (36,2%) se programaron en la franja de mañana, 12.663 (24,6%) en la franja de madrugada, 11.807 (22,9%) en la franja de tarde y 8.432 (16,4%) en la franja de noche (cuadro 7.7.8).

— La distribución porcentual del tiempo de emisión de obras audiovisuales por franjas en 2010 fue la siguiente: un 30,5% en la de mañana, un 25,2% en la de madrugada, un 23,9% en la de tarde y un 20,3% en la de noche (cuadro 7.7.9).

— Los largometrajes y cortometrajes sumaron su máximo tiempo de emisión en la franja de tarde; las series de ficción en la de madrugada y, por último, las series de animación y los documentales en la de mañana.

CUADRO 7.7.8

Número de emisiones de obras audiovisuales por franjas en cadenas temáticas. Año 2010

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1	581	5	4.013	3.793	40	8.432	16,4
FR2	39	0	7.719	4.845	60	12.663	24,6
FR3	122	7	6.666	11.729	123	18.647	36,2
FR4	725	6	4.747	6.253	76	11.807	22,9
Total	1.467	18	23.145	26.620	299	51.549	

CUADRO 7.7.9

Minutos de emisión de obras audiovisuales por franjas en cadenas temáticas. Año 2010

	Largometraje	Cortometraje	Serie	Animación	Documental	Total	Porcentaje
FR1	59.349	128	186.321	80.517	1.788	328.103	20,3
FR2	3.814	0	307.109	93.551	2.644	407.118	25,2
FR3	11.747	190	235.983	240.097	4.452	492.469	30,5
FR4	69.796	234	185.546	127.092	2.500	385.168	23,9
Total	144.706	552	914.959	541.257	11.384	1.612.858	

— El tiempo de emisión de las obras audiovisuales difundidas en las cadenas generalistas y temáticas, en 2010, sumó conjuntamente 6,57 millones de minutos (cuadro 7.7.10).

— El porcentaje de tiempo acumulado por las obras audiovisuales europeas (incluida España) representó el 34,7%, las estadounidenses el 48% y las de otros países un 17,2%.

— En 2010, las cadenas que más minutos de obras acumularon fueron las temáticas Clan (513.876 minutos), Neox (358.137) y FDF (353.047). En cuanto a las cadenas convencionales, destaca 8TV (310.852), y entre las de cobertura nacional, La 2 (241.592).

— En 2010, las cadenas en las que el tiempo de programación de las obras europeas (incluida España) superó el 50% del tiempo total acumulado fueron Canal 33 (75,3%), ETB1 (72,7%), La 2 (67,8%), Nou2 (55,6%), Intereconomía (54,5%) y TVG (51,7%).

CUADRO 7.7.10
*Minutos de emisión de obras audiovisuales por cadenas
 y nacionalidad. Año 2010*

Cadenas	Total España	Total Europa	Total Esp.+Eu.	Total cadenas	Porcentaje Esp.+Eu.
La 1.....	37.039	11.045	48.084	148.728	32,3
La 2.....	114.214	49.523	163.737	241.592	67,8
Clan.....	110.061	91.107	201.168	513.876	39,1
Antena 3.....	16.031	10.932	26.963	168.710	16,0
Neox.....	59.607	20.782	80.389	358.137	22,4
Nova.....	88.866	8.623	97.489	272.531	35,8
Telecinco.....	10.826	5.761	16.587	64.104	25,9
DFD.....	74.634	45.064	119.698	353.047	33,9
Cuatro.....	5.619	54.501	60.120	177.849	33,8
LaSexta.....	9.628	17.921	27.549	180.028	15,3
Intereconomía.....	11.624	18.377	30.001	55.056	54,5
La 10.....	4.698	16.337	21.035	60.211	34,9
Canal Sur.....	19.297	18.094	37.391	129.598	28,9
Canal Sur 2.....	47.700	32.962	80.662	207.310	38,9
ETB1.....	71.124	57.908	129.032	177.565	72,7
ETB2.....	33.931	78.345	112.276	247.851	45,3
TV3.....	24.770	39.244	64.014	147.925	43,3
Canal 33.....	81.913	134.128	216.041	287.097	75,3
TVG.....	49.951	32.809	82.760	160.183	51,7
Telemadrid.....	7.533	35.236	42.769	182.493	23,4
La Otra.....	10.253	37.903	48.156	153.912	31,3
Canal 9.....	36.683	39.788	76.471	239.364	31,9
Nou2.....	56.759	67.126	123.885	222.672	55,6
TVAC.....	14.073	27.827	41.900	258.104	16,2
CMT.....	27.333	27.159	54.492	278.043	19,6
ATV.....	16.563	28.311	44.874	276.420	16,2
IB3.....	31.911	29.483	61.394	174.301	35,2
TPA.....	25.096	11.927	37.023	163.483	22,6
7RM.....	19.565	34.309	53.874	282.298	19,1
8TV.....	14.113	48.719	62.832	310.852	20,2
La 10 Madrid.....	8.250	12.961	21.211	80.936	26,2
Total.....	1.139.665	1.144.212	2.283.877	6.574.276	34,7

— Los géneros que acumularon un mayor número de emisiones en 2010 fueron las series de ficción en las cadenas generalistas (40.462) y la animación en las cadenas temáticas (26.620). El tiempo de programación más elevado correspondió, en ambos grupos de cadenas, a las series de ficción, con 1,8 millones de minutos y más de 900.000, respectivamente (cuadros 7.7.11 y 7.7.12).

— En cuanto a la procedencia de las obras en 2010, las producciones cinematográficas y las series de ficción procedieron principalmente de Estados Unidos, las obras de animación fueron sobre todo japonesas y estadounidenses, mientras que las obras documentales fueron principal-

mente españolas en ambos grupos de cadenas (temáticas y convencionales).

— La franja predominante para la programación de largometrajes fue la de tarde en ambos grupos de cadenas. En el caso de las series de ficción, en las cadenas generalistas se difundieron mayoritariamente en horario de mañana y en las temáticas en el de madrugada. Los géneros de animación y documental predominaron en el horario de mañana en ambos grupos de cadenas.

— Respecto al porcentaje de tiempo de emisión en la franja de noche en las cadenas generalistas respecto al total acumulado por los diferentes géneros, los largometrajes registraron un 30,7%, las series de ficción un 14,2%, los documentales un 10,7% y la animación un ínfimo 0,5%. En las cadenas temáticas, los largometrajes acumularon el 41% de su tiempo en horario de noche, las series de ficción el 20,3%, la animación el 14,8% y los documentales el 15,7%.

— En cuanto al porcentaje de minutos de obras españolas en las cadenas generalistas y temáticas, el mayor registro corresponde a los documentales (43,6% y 48,4%), con una cierta distancia sobre las series de ficción (9,3% y 28,8%), las series de animación (9% y 12,6%) y los largometrajes (8,7% y 8,2%).

— Respecto a la programación de las obras autóctonas en la franja de noche en las cadenas generalistas, los documentales españoles acumularon el 53,2% sobre el total del tiempo de emisión de este género en dicho horario, las series de ficción el 31,9%, los largometrajes españoles el 11% y la animación el 8,7%.

CUADRO 7.7.11

Resumen de datos por géneros en cadenas generalistas. Año 2010

<i>Género</i>	<i>Cine</i>	<i>Serie</i>	<i>Animación</i>	<i>Documentales</i>
Número de emisiones.....	15.406	40.462	26.045	28.835
Tiempo de emisión.....	1.575.792	1.880.668	521.547	976.366
Nacionalidad predominante.....	Estados Unidos	Estados Unidos	Japón	España
Franja predominante	Tarde	Mañana	Mañana	Mañana
Porcentaje minutos en FR1	30,7	14,2	0,5	10,7
Porcentaje minutos obras españolas	8,7	9,3	9,0	43,6
Porcentaje minutos obras españolas en FR1	11,0	31,9	8,7	53,2
Mes con mayor número de emisiones..	Diciembre/Enero	Agosto/Julio	Enero	Diciembre
Temática más frecuente	Drama/comedia	Policiaca/Aventuras	*	Naturaleza

CUADRO 7.7.12

Resumen de datos por géneros en cadenas temáticas. Año 2010

Género	Cine	Serie	Animación	Documentales
Número de emisiones.....	1.467	23.145	26.620	299
Tiempo de emisión.....	144.706	914.959	541.257	11.384
Nacionalidad predominante.....	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	España
Franja predominante	Tarde	Madrugada	Mañana	Mañana
Porcentaje minutos en FR1	41,0	20,3	14,8	15,7
Porcentaje minutos obras españolas	8,2	28,8	12,6	48,4

8. Mercado audiovisual internacional: cine y televisión

8.1. Mercado cinematográfico internacional

— Los ingresos cinematográficos mundiales ascendieron, en 2010, a 31.800 millones de dólares, conforme a los datos facilitados por la Motion Picture Association of America (MPAA) y Rentrak (10.600 en Norteamérica, 10.400 en Europa, Oriente Medio y África, 8.700 en Asia Pacífico y 2.100 en Iberoamérica).

— El número de entradas vendidas en Estados Unidos fue de 1.341 millones, mientras que en Europa la venta ascendió a 966 millones.

— En el *top 20* de las películas que obtuvieron la mejor recaudación en salas de cine en 2010 en el mundo, la totalidad de las obras fueron de Estados Unidos (seis en coproducción con el Reino Unido y una con China).

— *Avatar* fue la película que más recaudó, con 1.953 millones de dólares, seguida de *Toy Story 3*, con 1.064 millones, y *Alice in Wonderland*, con 1.024 millones.

— Francia fue el país de Europa con mayor producción de largometrajes en 2010, con 203, seguido de España, con 186, e Italia con 129.

— Francia fue el país europeo con más asistencia a las salas de cine en 2010, con 206,3 millones de entradas vendidas, seguido de Reino Unido (169,2), Alemania (126,6), Italia (123,4) y España (101,6).

— En el *top-ten* de las películas más vistas en la Unión Europea en 2010, cinco proceden de Estados Unidos y otras cinco son coproducciones de Estados Unidos con Reino Unido (una de ellas también con participación alemana).

— La película más vista en los cines de Europa en 2010 fue *Avatar*, con más de 43 millones de entradas vendidas, seguida de *Harry Potter y las reliquias de la muerte (parte 1)*, con 31,2 millones, y *Toy Story 3*, con 27,5 millones.

— La película española más taquillera en España en 2010 fue *Tres metros sobre el cielo*, que fue vista por 1,3 millones de personas, recaudó 8,4 millones de euros y se sitúa en el puesto 16 del *ranking* europeo. Otros dos largometrajes lograron superar el millón de espectadores en nuestro país: *Que se mueran los feos* y *Los ojos de Julia*.

— La película más taquillera en México y Argentina durante 2010 fue *Toy Story 3*, con una recaudación de 59,6 y 15,8 millones de dólares, respectivamente. En Brasil, la película más popular en las salas de cine fue la producción autóctona *Tropa de elite 2*, con 60,8 millones de dólares.

8.2. Mercado de televisión en el mundo

— La media mundial de consumo de televisión en 2010 se situó en 190 minutos, lo que supone un descenso de dos minutos respecto a 2009 y rompe la tendencia ascendente iniciada en 2005, según los datos del informe de *Eurodata TV*.

— En el *ranking* mundial de consumo de 2010, se sitúan en las cinco primeras posiciones Arabia Saudí (361), Serbia (316), Irak (298), Jordania (295) y Macedonia (293).

— En los últimos puestos del *ranking* de 2010 encontramos a Suiza germanohablante (143), Tailandia (138), República Dominicana (137), Pakistán (127) e India (119).

— En España, en el último trienio, el consumo medio evoluciona de los 227 minutos en 2008 (puesto 25 de 130 territorios), a 226 minutos en 2009 (22 de 72) y 234 en 2010 (28 de 84).

— La media del consumo diario en los países latinoamericanos en 2010 fue la siguiente: Puerto Rico 254 minutos (puesto 20), Argentina 249 minutos (puesto 21), Chile 213 minutos (puesto 41), Perú 204 minutos (puesto 47) y México 199 minutos (puesto 53).

— Conforme a la división geográfica del estudio de *Eurodata TV*, la región del mundo con el mayor consumo de televisión fue Oriente Medio, con 291 minutos de media, seguida de Norteamérica (279), Europa (228), África (225), Latinoamérica (210) y, por último, Asia-Pacífico (154).

— En cuanto a los géneros, el entretenimiento (40%) desbancó a la ficción (39%) entre las preferencias de los telespectadores a escala mundial en 2010. Los programas de actualidad registraron el 21% restante.

— En cuanto a los formatos, el que más puestos repitió entre los programas más vistos en 2010, dentro de la ficción, fueron las series (60%). Dentro de los programas de entretenimiento, los eventos fueron los programas más populares (29%). Finalmente, respecto a la actualidad, las noticias contabilizaron el 52% de los programas más vistos de este género.

— Los programas más populares, excluido el deporte, fueron los *realities*. En concreto, *Got Talent* aparece en el *ranking* de doce países, *Strictly Come Dancing*, en diez países, y *X Factor* en seis. Otros programas como el concurso *Deal or No Deal*, el largometraje francés *Bienvenidos al Norte* y la serie turca *Yaprak Dokumu* estuvieron presentes en el *ranking* de tres países.

— Como ya ocurriera en el año 2009, el fútbol es el deporte que más aparece en lo más alto del *ranking* de audiencia de cada territorio en 2010, en concreto en 40 de un total de 70 territorios.

VIII. TELEFILMS Y MINISERIES EN TELEVISIÓN

1. Análisis de los datos generales

Esta edición del *Panorama* incluye un estudio específico de la emisión de telefilms y miniseries en las televisiones que operan en abierto en el trienio 2008-2010. Este capítulo analiza la difusión de estos dos géneros en las diferentes televisiones, la procedencia de este tipo de producciones, su distribución por franjas horarias y los programas más vistos, culminando con el análisis de los datos particulares en las cadenas de ámbito nacional y autonómico con más audiencia y que cuentan en su parrilla con una muestra significativa de emisiones de estos subgéneros audiovisuales.

Los cuadros 8.1.1 y 8.1.2 incluyen los datos de emisiones de telefilms y miniseries distribuidos por cadenas. El canal que más apostó por las películas producidas para televisión fue Antena 3, que en el trienio 2008-2010 sumó 689 emisiones, seguida por Canal 9 (592 emisiones), ETB2 (428 emisiones), 7RM (342 emisiones), CMT (330 emisiones) y TV3 (321 emisiones). Por el contrario, las televisiones que apenas programaron en su parrilla telefilms fueron ETB1 (tres emisiones) y LaSexta (ocho emisiones).

CUADRO 8.1.1

Número de emisiones de telefilms por cadenas

<i>Cadenas</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Total</i>
La 1 (TVE)	62	59	145	266
La 2 (TVE)	5	2	22	29
Antena 3	155	179	355	689
Telecinco	63	99	25	187
Cuatro	35	45	50	130
LaSexta.....	6	2	0	8
Canal Sur	40	55	54	149
Canal Sur 2.....	14	18	15	47
ETB1	0	3	0	3
ETB2	153	138	137	428
TV3	133	146	42	321
Canal 33.....	4	11	145	160

CUADRO 8.1.1
Número de emisiones de telefilms por cadenas (Cont.)

<i>Cadenas</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Total</i>
TVG.....	40	36	24	100
Telemadrid.....	126	69	51	246
La Otra.....	*	*	30	30
Canal 9.....	192	238	162	592
Nou2.....	15	17	22	54
TVAC.....	55	75	103	233
CMT.....	123	102	105	330
ATV.....	186	50	71	307
IB3.....	14	20	26	60
TPA.....	82	129	71	282
7RM.....	89	122	131	342
8TV.....	*	111	64	175
La 10 (Madrid).....	*	20	0	20
Total.....	1.592	1.746	1.850	5.188

En cuanto a las miniseries, la cadena que más emisiones sumó en el trienio analizado fue ETB2 (326), a continuación Aragón Televisión (152), Canal 9 (141) y Antena 3 (139). Por el contrario, hubo más canales en las que este subgénero tuvo muy poco peso, como LaSexta y La 10 Madrid, que no programaron ninguna obra, o como las esporádicas emisiones de ETB1 (9), Canal Sur 2 (8), Canal 33 (8) y Nou2 (3).

CUADRO 8.1.2
Número de emisiones de miniseries por cadenas

<i>Cadenas</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Total</i>
La 1 (TVE).....	23	30	24	77
La 2 (TVE).....	0	4	15	19
Antena 3.....	48	57	34	139
Telecinco.....	4	22	23	49
Cuatro.....	37	17	30	84
LaSexta.....	0	0	0	0
Canal Sur.....	47	11	7	65
Canal Sur 2.....	1	7	0	8
ETB1.....	2	0	7	9
ETB2.....	142	111	73	326
TV3.....	46	35	34	115
Canal 33.....	2	1	5	8
TVG.....	13	16	33	62
Telemadrid.....	36	24	11	71
La Otra.....	*	*	17	17
Canal 9.....	51	43	47	141
Nou2.....	1	2	0	3
TVAC.....	21	39	17	77

CUADRO 8.1.2
Número de emisiones de miniseries por cadenas (Cont.)

Cadenas	2008	2009	2010	Total
CMT	34	31	21	86
ATV	56	54	42	152
IB3.....	11	6	1	18
TPA.....	20	8	0	28
7RM.....	86	14	22	122
8TV	*	56	60	116
La 10 (Madrid).....	*	0	0	0
Total.....	681	588	523	1.792

La distribución por procedencias revela que el 10,4% del total de emisiones de *telemovies* en el trienio fueron españolas, si bien en términos absolutos el número de ellas ha ido creciendo progresivamente en este período (115 en 2008, 184 en 2009 y 242 en 2010). Para el caso de las europeas, este porcentaje se situó en el 12% y también han ido aumentando en número en dicho período (cuadro 8.1.3).

El gran dominador fue Estados Unidos, con el 64,5% de las emisiones de telefilms en el trienio analizado. El porcentaje conjunto de las difusiones de telefilms europeos (incluido España), en este período, se situó en el 22,4% sobre el total de este subgénero, sólo 2,6 puntos porcentuales por debajo del registrado por el conjunto de largometrajes (cinematográficos, telefilms y animación), tal como queda reflejado en el cuadro 8.1.3.

CUADRO 8.1.3
Número de emisiones de telefilms por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	115	7,2	184	10,5	242	13,1	541	10,4
Europa.....	167	10,5	186	10,7	268	14,5	621	12,0
EE.UU.....	1.155	72,6	1.129	64,7	1.061	57,4	3.345	64,5
Otros.....	155	9,7	247	14,1	279	15,1	681	13,1
Total.....	1.592		1.746		1.850		5.188	

La característica más destacable en cuanto a la procedencia de las miniseries (cuadro 8.1.4) es la abundante presencia de las producciones europeas (60,3%), aunque en este caso el número total de emisiones ha disminuido ligeramente a lo largo de los últimos tres años (102 emisiones menos en 2010 respecto a 2008). En este caso, las obras españolas (11,6%) registraron unas cifras inferiores a las propias europeas y norteamericanas

(24,8%), si bien han ido aumentando en dicho período (58 en 2008, 62 en 2009 y 87 en 2010).

CUADRO 8.1.4
Número de emisiones de miniseries por nacionalidades

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
España.....	58	8,5	62	10,5	87	16,6	207	11,6
Europa.....	420	61,7	342	58,2	318	60,8	1.080	60,3
EE.UU.....	184	27,0	164	27,9	97	18,5	445	24,8
Otros.....	19	2,8	20	3,4	21	4,0	60	3,3
Total.....	681		588		523		1.792	

La distribución por franjas horarias en el trienio 2008-2010 revela que el 46,4% de las emisiones de *telemovies* se concentraron en la franja de tarde, el 33,5% en la de madrugada y el 12,4% en la de noche. En concreto, en 2010, 850 películas para televisión se programaron en el horario de tarde, 618 en el de madrugada, 237 en el de noche y 145 en la de mañana (cuadro 8.1.5).

CUADRO 8.1.5
Número de emisiones de telefilms por franjas horarias

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
FR1.....	147	9,2	260	14,9	237	12,8	644	12,4
FR2.....	593	37,2	529	30,3	618	33,4	1.740	33,5
FR3.....	106	6,7	146	8,4	145	7,8	397	7,7
FR4.....	746	46,9	811	46,4	850	45,9	2.407	46,4
Total.....	1.592		1.746		1.850		5.188	

En cuanto a las miniseries, en el trienio analizado la distribución estuvo más equilibrada, ya que el 35% (627 emisiones) se programaron en el horario de noche, el 34,8% (624) en el de tarde y el 20,1% (361) en el de madrugada, y tan sólo el 10% (180 emisiones) en el de mañana (cuadro 8.1.6). En este caso, el número de difusiones en la franja de máxima audiencia disminuyó progresivamente a lo largo de los años (235 en 2008; 211 en 2009, y 181 en 2010).

CUADRO 8.1.6
Número de emisiones de miniseries por franjas horarias

	2008	%	2009	%	2010	%	Total	%
FR1.....	235	34,5	211	35,9	181	34,6	627	35,0
FR2.....	140	20,6	90	15,3	131	25,0	361	20,1
FR3.....	69	10,1	78	13,3	33	6,3	180	10,0
FR4.....	237	34,8	209	35,5	178	34,0	624	34,8
Total.....	681		588		523		1.792	

El cuadro 8.1.7 contiene las emisiones españolas de *telemovies* y miniseries desglosados por cadenas. En 2008 y 2009, TV3 fue la cadena que difundió un mayor número de obras autóctonas de ambos subgéneros, mientras que en 2010 Canal 33 emitió 139 telefilms españoles, que representa la cifra más alta del trienio, y TV3 18 capítulos de miniseries, siendo la cadena con mayor emisión de miniseries en el trienio.

CUADRO 8.1.7
Número de emisiones españolas de telefilms y miniseries por cadenas

Cadenas	2008		2009		2010	
	Telefilms	Miniseries	Telefilms	Miniseries	Telefilms	Miniseries
La 1 (TVE).....	0	6	3	10	3	6
La 2 (TVE).....	0	0	1	0	3	5
Antena 3.....	1	9	2	13	1	12
Telecinco.....	0	0	1	4	0	16
Cuatro.....	0	0	0	0	1	0
LaSexta.....	0	0	0	0	0	0
Canal Sur.....	2	3	0	1	6	3
Canal Sur 2.....	3	0	14	1	12	0
ETB1.....	0	0	3	0	0	0
ETB2.....	7	0	1	1	3	0
TV3.....	46	24	84	17	5	18
Canal 33.....	3	0	10	0	139	5
TVG.....	3	4	12	2	9	13
Telemadrid.....	0	2	2	2	2	0
La Otra.....	0	0	0	0	3	0
Canal 9.....	24	2	11	2	14	4
Nou2.....	13	0	15	1	22	0
TVAC.....	1	0	17	0	10	1
CMT.....	9	0	6	2	4	1
ATV.....	2	0	0	3	0	1
IB3.....	1	0	1	0	2	0
TPA.....	0	0	0	0	0	0
7RM.....	0	8	1	0	3	1
8TV.....	0	0	0	3	0	1
La 10 (Madrid).....	0	0	0	0	0	0
Total.....	115	58	184	62	242	87

El estudio general de ambos subgéneros se cierra con el *ranking* de audiencia en cada uno de los tres años considerados (cuadros 8.1.8 y 8.1.9). En 2008, el telefilm más visto, *El coche fantástico* (2008), además alcanzó el primer puesto del *ranking* de largometrajes, con un 10,6% de audiencia y un 24% de cuota de pantalla, difundido en La 1 de TVE. En segunda posición se situó la producción española, estrenada en Antena 3, *20-N: los últimos días de Franco* (2008), de Roberto Bodegas, con un 7,4%. Ambas programadas en la franja de *prime time*.

En 2009 dominaron las producciones extranjeras difundidas en horario de sobremesa y tarde en Antena 3. La más vista fue la obra canadiense *Llantos en la oscuridad* (2006), con un 9% de audiencia, seguida de la película estadounidense *Un viaje inesperado* (2004), con un 8,1%. Ambos telefilms se situaron entre los veinte más populares de dicho año.

Por último, en 2010, la película producida para televisión con más audiencia fue española, *El secuestro de Anabel Segura* (2010), de Pedro Costa, con un 8,4%. Este telefilm se programó en *prime time* en La 1, y obtuvo el porcentaje más elevado del trienio en cuanto a las obras autóctonas de este tipo. En segunda posición se situó la producción estadounidense *El guardián de la memoria* (2008), con un 7,4%, difundida también en La 1, pero en horario de sobremesa de un domingo. En este año, hubo otros dos telefilms españoles entre los cinco más vistos: *El asesino dentro del círculo* (2009), de Pedro Costa, con un 7,3%, y *La última guardia* (2009), de Manuel Estudillo, con un 7,1%.

CUADRO 8.1.8
Ranking anual de emisiones de telefilms. Año 2008

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El coche fantástico</i>	EE.UU.	La 1	11/05/2008	22:03	100	10,6	24,0
2	<i>20-N: los últimos días de Franco</i>	España	A3	20/11/2008	22:01	140	7,4	19,7
3	<i>Millonaria por un día</i>	EE.UU.	A3	14/12/2008	16:01	83	7,2	20,5
4	<i>El diario secreto de Susan</i>	EE.UU.	A3	20/04/2008	15:59	85	7,0	22,3
5	<i>¿Dónde está mi bebé?</i>	EE.UU.	A3	10/05/2008	16:00	90	6,9	22,7

Ranking anual de emisiones de telefilms. Año 2009

1	<i>Llantos en la oscuridad</i>	Canadá	A3	01/02/2009	17:45	88	9,0	26,3
2	<i>Un viaje inesperado</i>	EE.UU.	A3	01/02/2009	16:00	90	8,1	22,6
3	<i>El misterio de la dama gris</i>	Canadá	A3	18/01/2009	16:00	89	7,2	23,0
4	<i>Juego de seducción</i>	Canadá	A3	11/01/2009	17:44	85	6,8	21,1
5	<i>Entrega especial</i>	EE.UU.	A3	11/01/2009	15:59	88	6,8	20,2

Ranking anual de emisiones de telefilms. Año 2010

1	<i>El secuestro de Anabel Segura</i> ...	España	La 1	01/03/2010	22:15	90	8,4	18,1
2	<i>El guardián de la memoria</i>	EE.UU.	La 1	14/03/2010	16:02	90	7,4	23,1
3	<i>El asesino dentro del círculo</i>	España	La 1	08/03/2010	22:21	90	7,3	16,0
4	<i>El pacto del asesino</i>	EE.UU.	La 1	07/02/2010	16:00	88	7,2	22,6
5	<i>La última guardia</i>	España	A3	10/02/2010	22:14	80	7,1	16,2

Las miniseries españolas fueron más populares que las extranjeras. En 2008, las dos primeras posiciones correspondieron a *El castigo* (A3), de Daniel Calparsoro, con un 12,6% y un 11,5% y las dos siguientes a *Fago* (La 1), de Roberto Bodegas, con un 8,9% y un 8,3%. Ambas difundidas en *prime time* de diario. Por último, la miniserie alemana *En un mar de mentiras* (2008), en la ventana de sobremesa de fin de semana, obtuvo un 7,6% de audiencia.

En 2009 también se impuso la ficción española con los dos capítulos de *23F: el día más difícil del Rey* (La 1), de Silvia Quer, que además ocuparon las dos primeras posiciones del *ranking* anual de series, con un 15,3% y un 14,4% de audiencia. En tercera y cuarta posición se situaron las dos entregas de *Un burka por amor* (A3), de Manuel Estudillo, con un 9,8% y un 8,5%. Finalmente, en quinto lugar, *Marisol* (A3), de Manuel Palacio, obtuvo un 8%. Todas estas obras se difundieron en el *prime time* de diario.

Para terminar la primera parte de este capítulo, hay que señalar que de nuevo, en 2010, la ficción española superó en audiencia a la extranjera, en cuanto a este subgénero. En primer lugar, la obra *Felipe y Letizia* (T5), de Joaquín Oristrell, consiguió un máximo del 11,5%, lo que le valió figurar en el puesto 25 del *ranking* anual de series (ver cuadro 3.1.21). En tercer y cuarto lugar, con un 9,5% de audiencia, *La Duquesa* (T5), de Salvador Calvo, y en quinta posición *El pacto* (T5), de Fernando Colomo. Todas las emisiones se difundieron en *prime time*, las cuatro primeras en días de diario y la última en domingo.

CUADRO 8.1.9
Ranking anual de emisiones de miniseries. Año 2008

N.º	Título	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El castigo</i>	España	A3	16/12/2008	22:24	90	12,6	27,8
2	<i>El castigo</i>	España	A3	15/12/2008	22:32	90	11,5	26,5
3	<i>Fago</i>	España	La 1	10/03/2008	22:03	90	8,9	19,5
4	<i>Fago</i>	España	La 1	24/03/2008	22:04	90	8,3	18,6
5	<i>En un mar de mentiras</i>	Alemania	A3	13/12/2008	16:00	180	7,6	23,6

Ranking anual de emisiones de miniseries. Año 2009

1	<i>23F: el día más difícil del Rey</i>	España	La 1	12/02/2009	22:13	70	15,3	34,4
2	<i>23F: el día más difícil del Rey</i>	España	La 1	10/02/2009	22:11	70	14,4	30,7
3	<i>Un burka por amor</i>	España	A3	01/12/2009	22:34	90	9,8	24,5
4	<i>Un burka por amor</i>	España	A3	24/11/2009	22:31	90	8,5	20,7
5	<i>Marisol</i>	España	A3	23/03/2009	22:00	75	8,0	18,0

Ranking anual de emisiones de miniseries. Año 2010

1	<i>Felipe y Letizia</i>	España	T5	27/10/2010	22:08	90	11,5	24,6
2	<i>Felipe y Letizia</i>	España	T5	25/10/2010	22:06	90	9,7	20,9
3	<i>La Duquesa</i>	España	T5	20/04/2010	22:34	75	9,5	22,8
4	<i>La Duquesa</i>	España	T5	13/04/2010	22:10	75	9,5	21,5
5	<i>El pacto</i>	España	T5	17/01/2010	22:42	75	9,2	22,3

2. Emisiones de telefilms y miniseries en televisiones de cobertura nacional

LA 1 (TVE)

El número de emisiones de telefilms a lo largo del trienio 2008-2010 aumentó en La 1 (62 en 2008, 59 en 2009 y 145 en 2010). Por nacionalidades, sólo se difundieron tres producciones españolas en 2009 y otras tres en 2010. La franja que más emisiones concentró fue la de tarde (45,5%), en concreto, en la ventana de sobremesa de fines de semana, mientras que la franja de noche fue la que menos telefilms contabilizó en el trienio, con un porcentaje del 10,5% sobre el total de los difundidos en esta cadena (cuadro 8.2.1).

En cuanto a las miniseries, se programaron 23 capítulos de este subgénero en 2008, 30 en 2009 y 24 en 2010. Las emisiones españolas sumaron seis, diez y seis en cada uno de los años considerados y se difundieron fundamentalmente en la franja de noche. Al contrario que en el caso de las *telemovies*, en La 1, las miniseries concentraron la mayoría de sus capítulos en el horario de máxima audiencia (71,4% de las emisiones) (cuadro 8.2.2).

CUADRO 8.2.1

Número de emisiones de telefilms por nacionalidad y franjas horarias. La 1

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	0	6	3	9	2	8	28
FR2.....	0	27	0	17	1	20	65
FR3.....	0	9	0	19	0	24	52
FR4.....	0	20	0	11	0	90	121
Total.....	0	62	3	56	3	142	266

CUADRO 8.2.2

Número de emisiones de miniseries por nacionalidad y franjas horarias. La 1

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	5	12	8	14	5	11	55
FR2.....	1	4	2	3	1	5	16
FR3.....	0	0	0	1	0	0	1
FR4.....	0	1	0	2	0	2	5
Total.....	6	17	10	20	6	18	77

El cuadro 8.2.3 incluye los títulos de producciones españolas emitidas en 2008, 2009 y 2010 en La 1. Los telefilms españoles de estreno fueron: *El crimen de los marqueses de Urquijo* (2009), de Pedro Costa y Fernando Cámara; *La Señora, la película* (2009), de Lluís María Guell; *No estás sola, Sara* (2009), de Carlos Sedes, y *El asesino dentro del círculo* (2010) y *El secuestro de Anabel Segura* (2010), ambos de Pedro Costa.

Por su parte, las miniseries estrenadas en exclusiva por la primera cadena de TVE fueron: *El caso Wanninkhof* (2008), de Pedro Costa y Fernando Cámara; *Fago* (2008), de Roberto Bodegas; *23F: el día más difícil del Rey* (2009), de Silvia Quer, y *El Bloke, Coslada cero* (2009), de Manuel Estudillo. Además hubo otros tres títulos emitidos por primera vez en 2010, en La 1, pero que ya se habían estrenado previamente en otras televisiones: *La Mari* (2003), de Jesús Garay; *Ojo por ojo* (2009), de María del Mar Tarragona, y *Serrallonga* (2008), de Esteve Rovira.

CUADRO 8.2.3

Telefilms y miniseries españolas. La 1. Año 2008

N.º	Título	Género	Emisión	Año estreno
1	<i>El caso Wanninkhof</i>	Miniserie	Estreno	2008
2	<i>Fago</i>	Miniserie	Estreno	2008

Telefilms y miniseries españolas. La 1. Año 2009

1	<i>23F: el día más difícil del Rey</i>	Miniserie	Estreno	2009
2	<i>El Bloke, Coslada cero</i>	Miniserie	Estreno	2009
3	<i>El crimen de los marqueses de Urquijo</i> .	Telefilm	Estreno	2009
4	<i>Fago</i>	Miniserie	Reposición	2008
5	<i>La Señora, la película</i>	Telefilm	Estreno	2009
6	<i>No estás sola, Sara</i>	Telefilm	Estreno	2009

Telefilms y miniseries españolas. La 1. Año 2010

1	<i>La Mari</i>	Miniserie	Estreno	2010
2	<i>El asesino dentro del círculo</i>	Telefilm	Estreno	2010
3	<i>El secuestro de Anabel Segura</i>	Telefilm	Estreno	2010
4	<i>No estás sola, Sara</i>	Telefilm	Reposición	2009
5	<i>Ojo por ojo</i>	Miniserie	Estreno	2010
6	<i>Serrallonga</i>	Miniserie	Estreno	2010

En cuanto al *ranking* anual de audiencia de telefilms en La 1, en 2008 dominaron las producciones estadounidenses, mientras que en 2009 y 2010 las obras más vistas fueron españolas. Las ventanas de programación más populares para este género fueron el *prime time* de diario y la sobremesa de fines de semana (cuadro 8.2.4).

En 2008, como hemos comentado anteriormente, dominó con mucha diferencia sobre el resto el *telefilm* estadounidense *El coche fantástico* (2008),

con un 10,4% de audiencia, seguido a cierta distancia por *El amor llega suavemente* (2003), con un 6,3%. En 2009, al frente del *ranking* estuvieron dos obras españolas, *No estás sola, Sara* (6,8%) y *El crimen de los marqueses de Urquijo* (5,3%). Finalmente en 2010, lideraron el *ranking* la producción española *El secuestro de Anabel Segura* (8,4%) y la película estadounidense *El guardián de la memoria* (7,4%).

CUADRO 8.2.4

Ranking anual de emisiones de telefilms. La 1. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El coche fantástico</i>	EE.UU.	La 1	11/05/2008	22:03	100	10,4	23,5
2	<i>El amor llega suavemente</i>	EE.UU.	La 1	10/05/2008	15:59	85	6,3	20,7
3	<i>Castigo</i>	EE.UU.	La 1	12/11/2008	22:12	86	5,5	12,8
4	<i>Asesinas silenciosas</i>	EE.UU.	La 1	30/03/2008	16:00	86	5,4	18,7
5	<i>El último cowboy</i>	EE.UU.	La 1	03/02/2008	16:01	84	5,4	17,3

Ranking anual de emisiones de telefilms. La 1. Año 2009

1	<i>No estás sola, Sara</i>	España	La 1	25/11/2009	22:29	65	6,8	15,9
2	<i>El crimen de los marqueses de Urquijo</i>	España	La 1	30/09/2009	22:30	92	5,3	13,5
3	<i>Vía final</i>	EE.UU.	La 1	29/03/2009	15:59	86	5,0	15,7
4	<i>La viuda negra</i>	EE.UU.	La 1	29/11/2009	15:59	90	5,0	14,8
5	<i>El coche fantástico</i>	EE.UU.	La 1	04/07/2009	16:01	100	4,8	19,7

Ranking anual de emisiones de telefilms. La 1. Año 2010

1	<i>El secuestro de Anabel Segura</i> ...	España	La 1	01/03/2010	22:15	90	8,4	18,1
2	<i>El guardián de la memoria</i>	EE.UU.	La 1	14/03/2010	16:02	90	7,4	23,1
3	<i>El asesino dentro del círculo</i>	España	La 1	08/03/2010	22:21	90	7,3	16,0
4	<i>El pacto del asesino</i>	EE.UU.	La 1	07/02/2010	16:00	88	7,2	22,6
5	<i>Amigas íntimas</i>	Canadá	La 1	17/01/2010	16:00	88	7,0	21,6

El *ranking* de audiencia de las miniseries estuvo liderado claramente por las producciones españolas en la ventana de programación del *prime time* de días de diario (cuadro 8.2.5). Únicamente en 2010 aparecen obras extranjeras en este *ranking*. En 2008, los tres capítulos de *Fago* se situaron en las tres primeras posiciones del cuadro, con un 8,9% (primer capítulo), 8,3% (tercer capítulo) y 7% (segundo capítulo). En 2009, las dos emisiones de *23F: el día más difícil del Rey* no tuvieron rival, con unos porcentajes de audiencia superiores al 14%. Finalmente, en 2010, la producción catalana *Ojo por ojo* lideró el *ranking* de miniseries en La 1, con un 6,5% seguida de la obra británica *El increíble viaje de Mary Briant* (2005).

CUADRO 8.2.5
 Ranking anual de emisiones de miniseries. La 1. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Fago</i>	España	La 1	10/03/2008	22:03	90	8,9	19,5
2	<i>Fago</i>	España	La 1	24/03/2008	22:04	90	8,3	18,6
3	<i>Fago</i>	España	La 1	17/03/2008	22:02	90	7,0	17,2
4	<i>El caso Wanninkhof</i>	España	La 1	19/06/2008	22:28	90	6,7	17,5
5	<i>El caso Wanninkhof</i>	España	La 1	03/07/2008	22:05	90	6,2	17,9

Ranking anual de emisiones de miniseries. La 1. Año 2009

1	23F: <i>El día más difícil del rey</i> ...	España	La 1	12/02/2009	22:13	70	15,3	34,4
2	23F: <i>El día más difícil del rey</i>	España	La 1	10/02/2009	22:11	70	14,4	30,7
3	<i>Fago</i>	España	La 1	21/01/2009	22:16	90	5,7	13,1
4	<i>El Bloke, Coslada cero</i>	España	La 1	30/06/2009	22:10	70	5,4	14,3
5	<i>El Bloke, Coslada cero</i>	España	La 1	23/06/2009	22:10	70	5,0	15,1

Ranking anual de emisiones de miniseries. La 1. Año 2010

1	<i>Ojo por ojo</i>	España	La 1	14/06/2010	22:19	77	6,5	14,9
2	<i>El increíble viaje de Mary Briant</i> ..	R. Unido	La 1	06/09/2010	22:16	180	6,1	19,8
3	<i>La sangre de los templarios</i>	Alemania	La 1	20/12/2010	22:17	180	5,6	16,4
4	<i>El conde de Montecristo</i>	Francia	La 1	23/08/2010	22:15	180	5,4	20,7
5	<i>El conde de Montecristo</i>	Francia	La 1	30/08/2010	22:16	180	5,4	18,4

ANTENA 3

El número de emisiones de telefilms aumentó en Antena 3 a lo largo del trienio 2008-2010 (155 en 2008, 179 en 2009 y 355 en 2010). Las emisiones españolas de este subgénero fueron escasas, ya que en el primer año sólo se difundió una, en 2009 dos y en 2010 una. Las ventanas de programación dominantes fueron las franjas de sobremesa y tarde de los fines de semana y, en menor medida, la de sobremesa de diario (cuadro 8.2.6).

Por otra parte, las miniseries españolas tuvieron una mayor presencia a lo largo del período analizado (nueve en 2008, trece en 2009 y doce en 2010). En este caso, el *prime time* de diario fue la ubicación más común para este tipo de producciones y, puntualmente, la sobremesa de fines de semana (cuadro 8.2.7).

CUADRO 8.2.6

Número de emisiones de telefilms por nacionalidad y franjas horarias. Antena 3

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	1	3	1	6	1	10	22
FR2.....	0	1	1	1	0	10	13
FR3.....	0	16	0	15	0	2	33
FR4.....	0	134	0	155	0	332	621
Total.....	1	154	2	177	1	354	689

CUADRO 8.2.7

Número de emisiones de miniserias por nacionalidad y franjas horarias. Antena 3

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	9	19	13	17	11	13	82
FR2.....	0	1	0	2	1	2	6
FR3.....	0	0	0	8	0	1	9
FR4.....	0	19	0	17	0	6	42
Total.....	9	39	13	44	12	22	139

Los telefilms estrenados en Antena 3 en el trienio analizado fueron 20-*N: los últimos días de Franco* (2008), de Roberto Bodegas; *El internado, la película* (2009), de Norberto López Amado, y *La última guardia* (2010), de Manuel Estudillo (cuadro 8.2.8).

Las producciones novedosas en cuanto a las miniserias fueron en 2008: *48 horas*, de Manuel Estudillo; *El castigo*, de Daniel Calparsoro; *Los Borgia*, de Antonio Hernández, y *Soy el solitario*, de Manuel Ríos. En 2009, *23-F: historia de una traición*, de Antonio Recio; *Días sin luz*, de Antonio Hernández; *Lola Flores*, de Miguel Hermoso; *Marisol*, de Manuel Palacio; *Un burka por amor*, de Manuel Estudillo, *Una bala para el Rey*, de Pablo Barrera. En 2010, *Adolfo Suárez*, de Sergio Cabrera; *El gordo*, de Alberto Ruiz Rojo; *La piel azul*, de Gonzalo López Gallego; *La princesa de Éboli*, de Belén Macías; *No soy como tú*, de Rómulo Aguillaume, y *Raphael*, de Manuel Ríos.

CUADRO 8.2.8

Telefilms y miniseries españolas. Antena 3. Año 2008

N.º	Título	Género	Emisión	Año estreno
1	<i>20-N: los últimos días de Franco</i>	Telefilm	Estreno	2008
2	<i>48 horas</i>	Miniserie	Estreno	2008
3	<i>El castigo</i>	Miniserie	Estreno	2008
4	<i>Los Borgia</i>	Miniserie	Estreno	2008
5	<i>Soy el solitario</i>	Miniserie	Estreno	2008

Telefilms y miniseries españolas. Antena 3. Año 2009

1	<i>23-F: historia de una traición</i>	Miniserie	Estreno	2009
2	<i>20-N: los últimos días de Franco</i>	Telefilm	Reposición	2008
3	<i>Días sin luz</i>	Miniserie	Estreno	2009
4	<i>El castigo</i>	Miniserie	Reposición	2008
5	<i>El internado, la película</i>	Telefilm	Estreno	2009
6	<i>Lola Flores</i>	Miniserie	Estreno	2009
7	<i>Los Borgia</i>	Miniserie	Reposición	2008
8	<i>Marisol</i>	Miniserie	Estreno	2009
9	<i>Un burka por amor</i>	Miniserie	Estreno	2009
10	<i>Una bala para el Rey</i>	Miniserie	Estreno	2009

Telefilms y miniseries españolas. Antena 3. Año 2010

1	<i>Adolfo Suárez</i>	Miniserie	Estreno	2010
2	<i>El gordo</i>	Miniserie	Estreno	2010
3	<i>La piel azul</i>	Miniserie	Estreno	2010
4	<i>La princesa de Éboli</i>	Miniserie	Estreno	2010
5	<i>La última guardia</i>	Telefilm	Estreno	2010
6	<i>No soy como tú</i>	Miniserie	Estreno	2010
7	<i>Raphael</i>	Miniserie	Estreno	2010

El ranking de audiencia de telefilms en 2008 en Antena 3 estuvo liderado por la producción española *20-N: los últimos días de Franco*, con un 7,4% de audiencia, seguida por las producciones estadounidenses *Millonaria por un día* (2007) y *El diario secreto de Susan* (2005), con un 7,2% y un 7%, respectivamente. En 2009, las *telemovies* más populares fueron la película canadiense *Llantos en la oscuridad* (2006), con un 9%, y la producción estadounidense *Un viaje inesperado* (2004), con un 8,1% (cuadro 8.2.9).

Finalmente, en 2010 lideró el ranking el telefilm español *La última guardia*, con un 7,1%, seguido por la obra estadounidense *La hija de los Russell* (2008), con un 6,1%, y la película canadiense *La isla del miedo* (2009), con un 5,9%. En los tres años considerados se aprecia la competencia entre las dos ventanas de programación habituales para los telefilms en Antena 3 (*prime time* de diario y sobremesa de fin de semana).

CUADRO 8.2.9
 Ranking anual de emisiones de telefilms. Antena 3. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	20-N: los últimos días de Franco.	España	A3	20/11/2008	22:01	140	7,4	19,7
2	Millonaria por un día.....	EE.UU.	A3	14/12/2008	16:01	83	7,2	20,5
3	El diario secreto de Susan.....	EE.UU.	A3	20/04/2008	15:59	85	7,0	22,3
4	¿Dónde está mi bebé?.....	EE.UU.	A3	10/05/2008	16:00	90	6,9	22,7
5	Instinto perverso.....	Alemania	A3	29/11/2008	16:00	91	6,9	22,0

Ranking anual de emisiones de telefilms. Antena 3. Año 2009

1	Llantos en la oscuridad.....	Canadá	A3	01/02/2009	17:45	88	9,0	26,3
2	Un viaje inesperado.....	EE.UU.	A3	01/02/2009	16:00	90	8,1	22,6
3	El misterio de la dama gris.....	Canadá	A3	18/01/2009	16:00	89	7,2	23,0
4	Juego de seducción.....	Canadá	A3	11/01/2009	17:44	85	6,8	21,1
5	Entrega especial.....	EE.UU.	A3	11/01/2009	15:59	88	6,8	20,2

Ranking anual de emisiones de telefilms. Antena 3. Año 2010

1	La última guardia.....	España	A3	10/02/2010	22:14	80	7,1	16,2
2	La hija de los Russell.....	EE.UU.	A3	20/06/2010	15:59	120	6,1	21,2
3	La isla del miedo.....	Canadá	A3	06/02/2010	16:00	95	5,9	20,6
4	Peligrosamente infiel.....	Alemania	A3	13/02/2010	16:00	90	5,8	18,1
5	Pacto de silencio.....	Alemania	A3	27/02/2010	16:00	90	5,7	18,8

Respecto a las miniserias, la triunfadora en 2008 fue la producción española *El castigo*, cuyos capítulos obtuvieron un 12,6% y un 11,5%. En 2009, el liderazgo le correspondió a *Un burka por amor*, con un 9,8% y un 8,5%, y en 2010 a *Adolfo Suárez*, con un 7% y un 6,5%, si bien uno de los capítulos de *La princesa de Éboli* alcanzó también este último porcentaje. Como se aprecia en cada uno de los tres años analizados, las dos emisiones más populares correspondieron a una misma miniserie y la ventana de programación que acumuló más telespectadores fue el *prime time* de diario (cuadro 8.2.10).

CUADRO 8.2.10
 Ranking anual de emisiones de miniserias. Antena 3. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El castigo</i>	España	A3	16/12/2008	22:24	90	12,6	27,8
2	<i>El castigo</i>	España	A3	15/12/2008	22:32	90	11,5	26,5
3	<i>En un mar de mentiras</i>	Alemania	A3	13/12/2008	16:00	180	7,6	23,6
4	<i>Soy el solitario</i>	España	A3	17/01/2008	22:29	80	7,2	18,0
5	<i>Los Borgia</i>	España	A3	09/01/2008	22:21	90	6,8	17,3

CUADRO 8.2.10

Ranking anual de emisiones de miniseries. Antena 3. Año 2009 (Cont.)

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Un burka por amor</i>	España	A3	01/12/2009	22:34	90	9,8	24,5
2	<i>Un burka por amor</i>	España	A3	24/11/2009	22:31	90	8,5	20,7
3	<i>Marisol</i>	España	A3	23/03/2009	22:00	75	8,0	18,0
4	<i>Marisol</i>	España	A3	24/03/2009	21:59	75	7,6	17,2
5	<i>Días sin luz</i>	España	A3	25/01/2009	22:00	150	7,3	20,0

Ranking anual de emisiones de miniseries. Antena 3. Año 2010

1	<i>Adolfo Suárez</i>	España	A3	27/01/2010	22:18	75	7,0	15,6
2	<i>Adolfo Suárez</i>	España	A3	03/02/2010	22:36	75	6,5	16,2
3	<i>La princesa de Éboli</i>	España	A3	18/10/2010	22:31	75	6,5	16,4
4	<i>La piel azul</i>	España	A3	14/03/2010	22:16	90	5,7	13,0
5	<i>Raphael</i>	España	A3	06/10/2010	22:33	75	5,6	13,6

TELECINCO

El número de emisiones de telefilms en Telecinco fue bastante irregular en el último trienio (63 en 2008, 99 en 2009 y 25 en 2010). Tan sólo se programó una producción española en este período, y la franjas más habituales para la emisión de este subgénero fueron la sobremesa y la tarde de los fines de semana (cuadro 8.2.11).

Por su parte, las miniseries aumentaron su presencia en esta cadena a lo largo del trienio 2008-2010 (cuatro en 2008, 22 en 2009 y 23 en 2010). Este hecho también tuvo lugar para las obras españolas, ya que se pasó de ninguna emisión en 2008 a 16 en 2010. En cuanto a los horarios de programación, en este caso hubo un mayor equilibrio entre las franjas de sobremesa y tarde de los fines de semana y la de *prime time* de diario (cuadro 8.2.12).

CUADRO 8.2.11

Número de emisiones de telefilms por nacionalidad y franjas horarias. Telecinco

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	0	0	0	1	0	0	1
FR2.....	0	0	0	4	0	3	7
FR3.....	0	9	0	11	0	0	20
FR4.....	0	54	1	82	0	22	159
Total.....	0	63	1	98	0	25	187

CUADRO 8.2.12

Número de emisiones de miniseries por nacionalidad y franjas horarias. Telecinco

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	0	0	4	0	12	0	16
FR2.....	0	0	0	1	0	1	2
FR3.....	0	0	0	5	0	0	5
FR4.....	0	4	0	12	4	6	26
Total.....	0	4	4	18	16	7	49

El único telefilm español difundido en Telecinco entre 2008 y 2010 fue la reposición de *Masala* (2007), de Salvador Calvo (cuadro 8.2.13). Las miniseries de estreno fueron las siguientes: *La ira* (2009), de Daniel Calparsoro; *Paquirri* (2009), de Salvador Calvo; *Alfonso, el príncipe maldito* (2010), de Álvaro Fernández Armero; *El pacto* (2010), de Fernando Colomo; *Felipe y Letizia* (2010), de Joaquín Oristrell; *Inocentes* (2010), de Daniel Calparsoro; *La Duquesa* (2010), de Salvador Calvo, y *Vuelo IL8714* (2010), de Noberto López Amado.

CUADRO 8.2.13

Telefilms y miniseries españolas. Telecinco. Año 2009

N.º	Título	Género	Emisión	Año estreno
1	<i>La ira</i>	Miniserie	Estreno	2009
2	<i>Masala</i>	Telefilm	Reposición	2007
3	<i>Paquirri</i>	Miniserie	Estreno	2009

Telefilms y miniseries españolas. Telecinco. Año 2010

1	<i>Alfonso, el príncipe maldito (mini)</i>	Miniserie	Estreno	2010
2	<i>El pacto (mini)</i>	Miniserie	Estreno	2010
3	<i>Felipe y Letizia (mini)</i>	Miniserie	Estreno	2010
4	<i>Inocentes (mini)</i>	Miniserie	Estreno	2010
5	<i>La Duquesa (mini)</i>	Miniserie	Estreno	2010
6	<i>Vuelo IL8714 (mini)</i>	Miniserie	Estreno	2010

El ranking de telefilms en 2008 (cuadro 8.2.14) en Telecinco estuvo liderado por la obra estadounidense *Código mortal* (2006), con un 5,3% de audiencia, y por la producción canadiense *Identidad robada* (2007), con un 5,2%. En 2009, las obras más populares fueron el largometraje alemán *El código de Carlo Magno* (2008), con un 4,9%, y el estadounidense *Doble pecado* (2009), con el 4,5%. Finalmente, en 2010 se situaron en primera y segun-

da posición las películas americanas *En busca de la lanza perdida* (2004) y *Cenicienta por un día* (2009), con un 4,9% y un 4,6%, respectivamente.

CUADRO 8.2.14

Ranking anual de emisiones de telefilms. Telecinco. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Código mortal</i>	EE.UU.	T5	17/02/2008	18:27	88	5,3	16,9
2	<i>Identidad robada</i>	Canadá	T5	19/04/2008	15:55	83	5,2	17,3
3	<i>Visiones del pasado</i>	EE.UU.	T5	26/01/2008	15:56	87	5,1	18,7
4	<i>La maldición de los Wickersham</i> ..	Canadá	T5	12/04/2008	15:56	90	5,0	18,8
5	<i>El hijo perdido</i>	EE.UU.	T5	19/01/2008	15:56	83	5,0	17,8

Ranking anual de emisiones de telefilms. Telecinco. Año 2009

1	<i>El código de Carlo Magno</i>	Alemania	T5	15/02/2009	15:49	114	4,9	16,4
2	<i>Doble pecado</i>	EE.UU.	T5	29/11/2009	15:59	95	4,5	13,4
3	<i>En busca de la lanza perdida</i>	EE.UU.	T5	15/03/2009	16:02	90	4,4	16,5
4	<i>La maldición de los Wickersham</i> ..	Canadá	T5	21/02/2009	15:59	90	4,3	15,5
5	<i>Vacaciones rotas</i>	EE.UU.	T5	23/05/2009	15:59	90	4,1	15,1

Ranking anual de emisiones de telefilms. Telecinco. Año 2010

1	<i>En busca de la lanza perdida</i>	EE.UU.	T5	21/02/2010	15:58	90	4,9	14,1
2	<i>Cenicienta por un día</i>	EE.UU.	T5	19/06/2010	15:55	90	4,6	16,3
3	<i>Secretos en las paredes</i>	EE.UU.	T5	30/10/2010	15:57	90	4,1	13,9
4	<i>Pasión por el triunfo: medalla olímpica</i>	EE.UU.	T5	21/02/2010	17:59	98	4,1	12,1
5	<i>La maldición del cáliz de Judas</i> ..	EE.UU.	T5	07/03/2010	15:58	90	4,0	11,9

En cuanto al *ranking* de miniseries en Telecinco, en 2008 lideraron el cuadro dos producciones estadounidenses, *La minas del rey Salomón* (2004), con un 5,6%, y *Seducción asesina* (2001), con un 4,6%, ambas programadas en la ventana de sobremesa de fines de semana. Como sucedió en Antena 3, en 2009 y 2010 las emisiones más populares correspondieron a la misma miniserie; en el primer año *Paquirri*, con un 7,7% y un 7%, y en el segundo *Felipe y Letizia*, con un 11,5% y un 9,7%. En ambos casos el capítulo final fue el más popular y el horario de programación el *prime time* de diario (cuadro 8.2.15).

CUADRO 8.2.15
 Ranking anual de emisiones de miniserries. Telecinco. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Las minas del rey Salomón</i>	EE.UU.	T5	08/12/2008	15:57	174	5,6	17,5
2	<i>Seducción asesina</i>	EE.UU.	T5	01/05/2008	15:54	178	4,6	18,8
3	<i>En el principio</i>	EE.UU.	T5	21/03/2008	18:00	90	3,6	16,4
4	<i>En el principio</i>	EE.UU.	T5	21/03/2008	16:01	90	2,5	9,8

Ranking anual de emisiones de miniserries. Telecinco. Año 2009

1	<i>Paquirri</i>	España	T5	30/09/2009	22:34	75	7,7	19,0
2	<i>Paquirri</i>	España	T5	22/09/2009	22:25	75	7,0	18,0
3	<i>Todo lo que siempre quiso</i>	EE.UU.	T5	13/12/2009	15:59	100	5,4	16,5
4	<i>La ira</i>	España	T5	08/09/2009	22:19	75	4,8	13,4
5	<i>El último tren desde Oriente</i>	Canadá	T5	01/01/2009	15:58	190	4,4	15,3

Ranking anual de emisiones de miniserries. Telecinco. Año 2010

1	<i>Felipe y Letizia</i>	España	T5	27/10/2010	22:08	90	11,5	24,6
2	<i>Felipe y Letizia</i>	España	T5	25/10/2010	22:06	90	9,7	20,9
3	<i>La Duquesa</i>	España	T5	20/04/2010	22:34	75	9,5	22,8
4	<i>La Duquesa</i>	España	T5	13/04/2010	22:10	75	9,5	21,5
5	<i>El pacto</i>	España	T5	17/01/2010	22:42	75	9,2	22,3

3. Emisiones de telefilms y miniserries en cadenas de cobertura autonómica

TV3

La primera cadena de la televisión autonómica catalana, TV3, fue una de las que más apostó en el trienio 2008-2010 por los telefilms y miniserries españoles, si bien se aprecia una significativa reducción de emisiones en el último año, con respecto a los dos anteriores (cuadro 8.3.1). Los largometrajes autóctonos en 2008 sumaron 46 difusiones sobre un total de 133; en 2009, fueron 84 sobre 146, y en 2010, tan sólo cinco sobre 42. La franja más habitual para la emisión de este subgénero fue el *late night* de diario.

El número de miniserries también fue significativo a lo largo del trienio analizado, ya que en 2008 se difundieron 24 emisiones españolas sobre un total de 46; en 2009, fueron 17 sobre un total de 35, y en 2010, 18 sobre un total de 34. Las ventanas más habituales para la programación de este subgénero fueron la sobremesa de días festivos o de días de diario de períodos vacacionales y el *prime time* de diario.

CUADRO 8.3.1

Número de emisiones de telefilms por nacionalidad y franjas horarias. TV3

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	9	3	1	1	1	2	17
FR2.....	32	71	79	41	1	25	249
FR3.....	0	1	0	1	0	3	5
FR4.....	5	12	4	19	3	7	50
Total.....	46	87	84	62	5	37	321

CUADRO 8.3.2

Número de emisiones de miniseries por nacionalidad y franjas horarias. TV3

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	16	0	12	4	5	1	38
FR2.....	1	0	1	5	0	1	8
FR3.....	0	3	0	0	0	0	3
FR4.....	7	19	4	9	13	14	66
Total.....	24	22	17	18	18	16	115

En el caso de TV3, dada la abundante producción española emitida, sólo se han incluido en el cuadro 8.3.3 los telefilms y miniseries de estreno en cada uno de los años. El total de títulos de ambos subgéneros en cada año ascendió a 55 en 2008 (45 telefilms y 10 miniseries), 72 en 2009 (63 telefilms y nueve miniseries) y trece en 2010 (ocho miniseries y cinco telefilms). La mayoría de las producciones son catalanas y producidas por Televisió de Catalunya y algunas de ellas participadas por otras televisiones autonómicas públicas.

Los telefilms estrenados en TV3 difundidos en otros ámbitos autonómicos, fueron en 2008: *Buscant l'home perfecte*, de Jesús Font; *Cos a la carta*, de Alicia Puig; *La marinera*, de Antón Dobao; *Pacient 33*, de Silvia Quer; *Positius*, de Judith Colell; *Rumors*, de Oscar Aibar; *Somni de felicitat*, de Claudia Garde, e *¿Y a mi qui em cuida?*, de Ángeles González-Sinde. En 2010, *El enigma Giacomo*, de Joan Marimon; *El viatge vertical*, de Ona Planas, y *Quatre estacions*, de Marcel Barrena.

Por su parte, las miniseries estrenadas en TV3 y en otras televisiones autonómicas fueron *La Bella Otero* (2008), de Jordi Frades, y *La Mari 2* (2010), de Ricard Fugueras. Además, *Serrallonga* (2008), de Esteve Rovira; *23F: el día más difícil del Rey* (2010), de Silvia Quer, y *Ull per ull* (2010), de María del Mar Tarragona.

CUADRO 8.3.3
Telefilms y miniseries españolas. TV3. Año 2008

N.º	Título	Género	Emisión	Año estreno
1	<i>Buscant l'home perfecte</i>	Telefilm	Estreno	2008
2	<i>Caravaggio</i>	Miniserie	Estreno	2008
3	<i>Cos a la carta</i>	Telefilm	Estreno	2008
4	<i>Despres de la pluja</i>	Telefilm	Estreno	2008
5	<i>Elles i jo</i>	Miniserie	Estreno	2008
6	<i>Els virreis</i>	Miniserie	Estreno	2008
7	<i>La bella Otero</i>	Miniserie	Estreno	2008
8	<i>La marinera</i>	Telefilm	Estreno	2008
9	<i>La ratjada</i>	Miniserie	Estreno	2008
10	<i>Pacient 33</i>	Telefilm	Estreno	2008
11	<i>Positiu</i>	Telefilm	Estreno	2008
12	<i>Rumors</i>	Telefilm	Estreno	2008
13	<i>Serrallonga</i>	Miniserie	Estreno	2008
14	<i>Somni de felicitat</i>	Telefilm	Estreno	2008
15	<i>¿Y a mi qui em cuida?</i>	Telefilm	Estreno	2008

Telefilms y miniseries españolas. TV3. Año 2009

1	<i>Allò era vida</i>	Miniserie	Estreno	2009
2	<i>Artemisia Sánchez</i>	Miniserie	Estreno	2009
3	<i>Les veus del Pamano</i>	Miniserie	Estreno	2009

Telefilms y miniseries españolas. TV3. Año 2010

1	<i>23F: El día más difícil del rey</i>	Miniserie	Estreno	2010
2	<i>El enigma Giacomo</i>	Telefilm	Estreno	2010
3	<i>El viatge vertical</i>	Telefilm	Estreno	2010
4	<i>La Mari 2</i>	Miniserie	Estreno	2010
5	<i>L'estel dels reis</i>	Telefilm	Estreno	2010
6	<i>Quatre estacions</i>	Telefilm	Estreno	2010
7	<i>Ull per ull</i>	Miniserie	Estreno	2010
8	<i>Wendy placa 20957</i>	Telefilm	Estreno	2010

El ranking de audiencia de telefilms en 2008 estuvo liderado por las obras estadounidenses *Diagnóstico asesinato* (1992) y *Código de honor* (2005), con un 3,6% de audiencia, seguidas por la producción española *Pacient 33*, con un 3,4%. Las dos primeras se programaron en la franja de tarde de diario y la otra en el *prime time* del sábado (cuadro 8.3.4).

En 2009, se situaron en lo más alto del cuadro el telefilm canadiense *Ana de las Tejas Verdes* (2008) y el estadounidense *El vengador* (2005), ambos con un 4,1% de audiencia, el primero difundido en la franja de sobremesa de un día festivo en Cataluña y el segundo en el *prime time* de un lunes. Por último, en 2010, el largometraje para televisión más visto fue la producción alemana *Antonia, lágrimas en el paraíso* (2003), con un 3,2%, seguido del telefilm español *El enigma Giacomo*, con un 2,3%, ambos difundidos en horario de sobremesa, el primero de un día festivo y el segundo en el de un sábado.

CUADRO 8.3.4
 Ranking anual de emisiones de telefilms. TV3. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Diagnóstico asesinato</i>	EE.UU.	TV3	05/03/2008	18:38	89	3,6	15,8
2	<i>Código de honor</i>	EE.UU.	TV3	18/02/2008	18:44	90	3,6	13,7
3	<i>Pacient 33</i>	España	TV3	31/05/2008	21:52	90	3,4	9,6
4	<i>Cirugía mortal</i>	EE.UU.	TV3	11/03/2008	18:41	111	3,2	15,0
5	<i>Cacería de brujas</i>	Australia	TV3	28/02/2008	18:36	100	3,2	13,9

Ranking anual de emisiones de telefilms. TV3. Año 2009

1	<i>Ana de las Tejas Verdes (2008)</i> ..	Canadá	TV3	13/04/2009	15:39	144	4,1	15,8
2	<i>El vengador</i>	EE.UU.	TV3	17/08/2009	21:56	92	4,1	14,3
3	<i>Las aventuras de Samantha</i>	EE.UU.	TV3	04/03/2009	18:38	80	3,5	13,0
4	<i>Destino paraíso</i>	EE.UU.	TV3	13/03/2009	18:55	120	3,0	12,6
5	<i>Fuerza salvaje</i>	EE.UU.	TV3	21/02/2009	17:40	87	3,0	10,4

Ranking anual de emisiones de telefilms. TV3. Año 2010

1	<i>Antonia, lágrimas en el paraíso</i> .	Alemania	TV3	06/01/2010	16:04	91	3,2	12,9
2	<i>El enigma Giacomo</i>	España	TV3	17/07/2010	15:43	84	2,3	8,5
3	<i>La princesita</i>	EE.UU.	TV3	27/12/2010	17:45	94	2,2	8,7
4	<i>Duelo de corazones</i>	EE.UU.	TV3	26/08/2010	16:23	80	2,1	8,7
5	<i>Navidades en Boston</i>	EE.UU.	TV3	24/12/2010	23:57	90	1,4	7,7

En cuanto al *ranking* de miniseries, en 2008 y 2009, estuvo liderado por dos capítulos de una misma obra, en concreto, el primer año por *Serrallonga* (9,7% y 8%) y el segundo por *Les veus del Pamano* (10,6% y 8,5%), ambas difundidas en la franja de noche de diario. En 2010, encabezaron el *ranking*, con un 4,6%, un capítulo de la producción francesa *El asesino del Zodiaco* (2004) y otro de la miniserie española *23F: el día más difícil del Rey*, el primero en la franja de sobremesa del último martes del año y el segundo en el *prime time* de un viernes (cuadro 8.3.5).

CUADRO 8.3.5
 Ranking anual de emisiones de miniseries. TV3. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Serrallonga</i>	España	TV3	06/11/2008	21:43	90	9,7	21,0
2	<i>Serrallonga</i>	España	TV3	07/11/2008	21:44	90	8,0	19,7
3	<i>La bella Otero</i>	España	TV3	01/01/2008	21:49	180	5,7	16,1
4	<i>Caravaggio</i>	España	TV3	24/03/2008	15:38	180	5,2	17,0
5	<i>Dolmen</i>	Francia	TV3	31/12/2008	15:35	180	4,9	16,5

CUADRO 8.3.5 (Cont.)
 Ranking anual de emisiones de miniserias. TV3. Año 2009

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Les veus del Pamano</i>	España	TV3	16/11/2009	21:52	90	10,6	22,9
2	<i>Les veus del Pamano</i>	España	TV3	17/11/2009	22:22	90	8,5	19,7
3	<i>La dama de Monsoreau</i>	Francia	TV3	18/02/2009	21:50	90	5,7	13,1
4	<i>El asesino del Zodiaco</i>	Francia	TV3	28/12/2009	15:34	110	4,9	15,8
5	<i>El asesino del Zodiaco</i>	Francia	TV3	31/12/2009	15:36	110	4,8	15,3

Ranking anual de emisiones de miniserias. TV3. Año 2010

1	<i>El asesino del Zodiaco</i>	Francia	TV3	28/12/2010	15:49	110	4,6	15,3
2	<i>23F: el día más difícil del Rey</i>	España	TV3	19/02/2010	22:31	140	4,6	13,6
3	<i>El asesino del Zodiaco</i>	Francia	TV3	27/12/2010	15:48	110	4,5	15,3
4	<i>El asesino del Zodiaco</i>	Francia	TV3	01/01/2010	15:36	110	4,5	14,4
5	<i>La Mari</i>	España	TV3	29/03/2010	15:44	60	4,2	15,4

CANAL SUR

La primera cadena andaluza aumentó sus emisiones de telefilms en 2009 con respecto a 2008, cayendo ligeramente en 2010 (40 en 2008, 55 en 2009 y 54 en 2010). El número de emisiones de largometrajes españoles de este subgénero sumó dos en 2008 y seis en 2010. La ventana de programación de este tipo de obras en Canal Sur fue la franja de sobremesa y el *late night* de fines de semana (cuadro 8.3.6).

En cuanto a las miniserias (cuadro 8.3.7), el número de difusiones disminuyó en el trienio analizado (47 en 2008, 11 en 2009 y 7 en 2010). Las obras españolas sumaron tres emisiones en 2008, una en 2009 y tres en 2010 y los horarios de programación más comunes fueron la sobremesa de los fines de semana y el *late night* de viernes y sábados.

CUADRO 8.3.6
 Número de emisiones de telefilms por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1	0	3	0	5	0	12	20
FR2	2	13	0	14	6	19	54
FR3	0	3	0	4	0	3	10
FR4	0	19	0	32	0	14	65
Total	2	38	0	55	6	48	149

CUADRO 8.3.7

Número de emisiones de miniseries por nacionalidad y franjas horarias. Canal Sur

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	0	3	0	2	2	3	10
FR2.....	0	19	0	1	0	0	20
FR3.....	0	0	0	2	0	0	2
FR4.....	3	22	1	5	1	1	33
Total.....	3	44	1	10	3	4	65

Los títulos españoles de telefilms y miniseries programados en Canal Sur entre 2008 y 2010 figuran en el cuadro 8.3.8. Los estrenos solo se produjeron en 2010 y, en concreto, fueron los telefilms *Calles de fuego* (2005), de Chiqui Carabante e Ismael Morillo, y *Camping* (2006), de Lluís Arcarazo, y la miniserie *La Mari 2* (2009), de Ricard Figueras. En los otros años únicamente se programaron reposiciones.

CUADRO 8.3.8

Telefilms y miniseries españolas. Canal Sur. Año 2008

N.º	Título	Género	Emisión	Año estreno
1	<i>La Mari</i>	Miniserie	Reposición	2003
2	<i>Lazos de sangre</i>	Telefilm	Reposición	2005
3	<i>Moisés</i>	Miniserie	Reposición	2006
4	<i>Salvaje</i>	Telefilm	Reposición	2004

Telefilms y miniseries españolas. Canal Sur. Año 2009

1	<i>La Mari</i>	Miniserie	Reposición	2003
---	----------------------	-----------	------------	------

Telefilms y miniseries españolas. Canal Sur. Año 2010

1	<i>Al alcance de su mano</i>	Telefilm	Reposición	2005
2	<i>Calles de fuego</i>	Telefilm	Estreno	2010
3	<i>Camping</i>	Telefilm	Estreno	2010
4	<i>La Mari</i>	Miniserie	Reposición	2003
5	<i>La Mari 2</i>	Miniserie	Estreno	2010
6	<i>Lazos de sangre</i>	Telefilm	Reposición	2005
7	<i>Moisés</i>	Miniserie	Reposición	2006
8	<i>Otra ciudad</i>	Telefilm	Reposición	2006
9	<i>Pasión adolescente</i>	Telefilm	Reposición	2004

El *ranking* de audiencia de *telemovies* entre 2008 y 2010 estuvo liderado totalmente por obras extranjeras. En 2008 estuvieron al frente dos producciones estadounidenses: *Rose Hill* (1996) y *Destino paraíso* (2006), con unos porcentajes de audiencia del 6,3% y 5,8%, respectivamente. Ambas se programaron en la franja de sobremesa de domingo (cuadro 8.3.9).

En 2009 dominaron otras dos producciones americanas: *A tiro limpio* (2008) y *Sally Hemings* (2000), con un 6% y un 5,9%; la primera difundida durante el *prime time* de un jueves y la segunda en la sobremesa de un sábado. Finalmente, en 2010, los telefilms estadounidenses *El vengador* (2005) y *En el corazón del miedo* (2004) obtuvieron los máximos valores de audiencia, con un 5% y un 4,6%, respectivamente. El primero se ubicó en el *prime time* de un jueves y el segundo en el horario de sobremesa de un sábado.

CUADRO 8.3.9

Ranking anual de emisiones de telefilms. Canal Sur. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Rose Hill</i>	EE.UU.	CS	30/03/2008	15:56	100	6,3	22,4
2	<i>Destino paraíso</i>	EE.UU.	CS	26/10/2008	15:52	120	5,8	18,3
3	<i>La elección de un padre</i>	EE.UU.	CS	19/10/2008	15:57	86	5,6	17,1
4	<i>Desaparecida</i>	Alemania	CS	31/08/2008	15:56	190	5,4	19,3
5	<i>Nunca digas jamás</i>	Australia	CS	20/04/2008	15:58	90	5,4	15,0

Ranking anual de emisiones de telefilms. Canal Sur. Año 2009

1	<i>A tiro limpio</i>	EE.UU.	CS	30/07/2009	22:24	96	6,0	20,7
2	<i>Sally Hemings</i>	EE.UU.	CS	09/05/2009	16:02	165	5,9	21,9
3	<i>Hijos de la violencia</i>	Canadá	CS	03/10/2009	16:03	90	5,9	19,4
4	<i>Rose Hill</i>	EE.UU.	CS	05/04/2009	16:05	100	5,7	19,5
5	<i>La pura verdad</i>	Canadá	CS	26/09/2009	16:00	90	5,5	17,7

Ranking anual de emisiones de telefilms. Canal Sur. Año 2010

1	<i>El vengador</i>	EE.UU.	CS	19/08/2010	21:59	92	5,0	17,4
2	<i>En el corazón del miedo</i>	EE.UU.	CS	09/01/2010	16:03	85	4,6	12,6
3	<i>Terreno peligroso</i>	EE.UU.	CS	10/04/2010	16:07	90	4,5	13,7
4	<i>Los hijos del ayer</i>	EE.UU.	CS	16/01/2010	16:02	90	4,3	14,8
5	<i>El refugio de Laura</i>	Francia	CS	23/01/2010	16:01	140	4,0	11,3

En cuanto a las miniseries, en 2008 y 2009 los *rankings* estuvieron compuestos en sus primeras posiciones por producciones extranjeras. En el primer año, *El príncipe heredero* (2006) y *Sansón y Dalila* (1996), con un 5,9% y un 5,5%, difundidas en la franja de sobremesa de un domingo y del día de Reyes, respectivamente. En el segundo año, *José* (1995) y *La leyenda de las tres llaves* (2007), con un 7,5% y un 5,6%, fueron las más populares, en el horario de noche de domingo y en la sobremesa de un sábado (cuadro 8.3.10).

En 2010, las miniseries con más audiencia fueron *Moisés* (1995) y, de nuevo, programada el mismo día y a la misma hora que en 2008, *Sansón y Dalila* (1996), con un 5,6% y un 4,9%. La primera en el *prime time* de un domingo y la segunda en la franja de sobremesa del día de Reyes. El estreno de la miniserie española *La Mari 2* obtuvo un 4,1% en horario de sobremesa de un día festivo en Andalucía. Finalmente, en cuanto a todas las emisiones mencionadas, hay que resaltar que se trata de producciones europeas en su mayoría y, en cuanto a la temática, también se aprecia la popularidad de los personajes bíblicos.

CUADRO 8.3.10

Ranking anual de emisiones de miniseries. Canal Sur. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El príncipe heredero</i>	Alemania	CS	14/12/2008	15:57	180	5,9	15,3
2	<i>Sansón y Dalila</i>	Alemania	CS	06/01/2008	15:55	100	5,5	23,8
3	<i>Sansón y Dalila</i>	Alemania	CS	06/01/2008	17:35	100	5,5	23,8
4	<i>Muerte al llegar el ocaso</i>	EE.UU.	CS	05/10/2008	15:57	180	5,5	19,7
5	<i>La Mari</i>	España	CS	22/03/2008	15:58	118	5,4	19,0

Ranking anual de emisiones de miniseries. Canal Sur. Año 2009

1	<i>José</i>	Alemania	CS	27/12/2009	21:48	190	7,5	18,6
2	<i>La leyenda de las tres llaves</i>	Francia	CS	28/11/2009	16:00	270	5,6	18,5
3	<i>Jesús</i>	Italia	CS	04/04/2009	16:05	180	4,9	18,7
4	<i>El imperio del tigre</i>	Francia	CS	19/12/2009	15:59	180	4,4	12,4
5	<i>El príncipe heredero</i>	Alemania	CS	28/03/2009	16:06	180	3,8	13,2

Ranking anual de emisiones de miniseries. Canal Sur. Año 2010

1	<i>Moisés</i>	España	CS	10/01/2010	22:04	200	5,6	14,5
2	<i>Sansón y Dalila</i>	Alemania	CS	06/01/2010	16:02	200	4,9	15,8
3	<i>Abraham</i>	Alemania	CS	03/01/2010	22:01	180	4,5	11,4
4	<i>La Mari 2</i>	España	CS	01/03/2010	15:50	240	4,1	13,5
5	<i>Jesús</i>	Italia	CS	17/01/2010	21:59	180	3,8	10,3

CANAL 9

La primera cadena pública valenciana fue la segunda cadena que más *telemovies* difundió en el trienio 2008-2010. En concreto, en 2008 emitió 192 largometrajes de este tipo, en 2009 programó 238, y en 2010 difundió una cifra menor, 162. El número de producciones españolas alcanzó el máximo en 2008, con 24, 11 en 2009 y 14 en 2010. Las ventanas de programación características fueron las franjas de sobremesa de diario y el *late night* de diario y de fines de semana (cuadro 8.3.11).

Las miniseries, por el contrario, tuvieron un menor peso en Canal 9 que los telefilms durante el trienio analizado. El número total en dicho período

do ascendió a 141 emisiones (51 en 2008, 43 en 2009 y 47 en 2010). Las producciones españolas sumaron dos en 2008 y 2009 y cuatro en 2010. La programación más habitual de miniserries se realizó en el horario de sobremesa y fines de semana, y en el *prime time* de diario (cuadro 8.3.12).

CUADRO 8.3.11

Número de emisiones de telefilms por nacionalidad y franjas horarias. Canal 9

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	11	12	1	8	3	8	43
FR2.....	13	92	9	62	11	30	217
FR3.....	0	9	0	8	0	9	26
FR4.....	0	55	1	149	0	101	306
Total.....	24	168	11	227	14	148	592

CUADRO 8.3.12

Número de emisiones de miniserries por nacionalidad y franjas horarias. Canal 9

Franjas	2008		2009		2010		Total
	España	Resto	España	Resto	España	Resto	
FR1.....	2	23	1	16	2	12	56
FR2.....	0	6	0	2	0	12	20
FR3.....	0	4	0	7	0	6	17
FR4.....	0	16	1	16	2	13	48
Total.....	2	49	2	41	4	43	141

Canal 9 difundió un total de 25 títulos españoles en 2008 (24 telefilms y una miniserie), doce en 2009 (diez telefilms y dos miniserries) y 16 en 2010 (trece telefilms y tres miniserries). En el cuadro 8.3.13 sólo figuran las producciones de estreno en esta cadena, tanto *telemovies* como miniserries.

A continuación reseñamos las novedades de 2008 difundidas también en otros ámbitos autonómicos: *Buscando al hombre perfecto*, de Jesús Font; *Cuerpo a la carta*, de Alicia Puig; *Ecos*, de Oriol Paulo; *El camino de Víctor*, de Dazil Pérez de Guzmán; *El monstruo del pozo*, de Belén Macías; *Estocolm*, de Orestes Lara; *Mi último verano con Marian*, de Vicente Monsonis; *Mobbing*, de Sonia Sánchez; *Paciente 33*, de Silvia Quer; *Presuntos implicados*, de Enric Folch; *Rumores*, de Oscar Aibar; *Vida de familia*, de Llorenç Soler, y *Violetas*, de Rafael Montesinos.

De los dos telefilms estrenados en 2009 solo *Camping*, de Lluís Arcarazo, se difundió además en otras televisiones, y en 2010, *Comida para gatos*,

de Carles Pastor, *Desátate*, de Jesús Font; *El enigma Giacomo*, de Joan Marimón, y *Quatre estacions*, de Marcel Barrena. Por último, la dos únicas miniseries españolas estrenadas en Canal 9 a lo largo del último trienio fueron *La Bella Otero* (2009), de Jordi Frades, y *Tarancón, el quinto mandamiento* (2010), de Antonio Hernández.

CUADRO 8.3.13

Telefilms y miniseries españolas. Canal 9. Año 2008

N.º	Título	Género	Emisión	Año estreno
1	<i>Adrenalina</i>	Telefilm	Estreno	2008
2	<i>Buscando al hombre perfecto</i>	Telefilm	Estreno	2008
3	<i>Cuerpo a la carta</i>	Telefilm	Estreno	2008
4	<i>Ecos</i>	Telefilm	Estreno	2008
5	<i>El camino de Víctor</i>	Telefilm	Estreno	2008
6	<i>El monstruo del pozo</i>	Telefilm	Estreno	2008
7	<i>Estocolm</i>	Telefilm	Estreno	2008
8	<i>La torre de Babel</i>	Telefilm	Estreno	2008
9	<i>Mi último verano con Marian</i>	Telefilm	Estreno	2008
10	<i>Mobbing</i>	Telefilm	Estreno	2008
11	<i>Paciente 33</i>	Telefilm	Estreno	2008
12	<i>Presuntos implicados</i>	Telefilm	Estreno	2008
13	<i>Rumores</i>	Telefilm	Estreno	2008
14	<i>Vida de familia</i>	Telefilm	Estreno	2008
15	<i>Violetas</i>	Telefilm	Estreno	2008

Telefilms y miniseries españolas. Canal 9. Año 2009

1	<i>Camping</i>	Telefilm	Estreno	2009
2	<i>La bella Otero</i>	Miniserie	Estreno	2009
3	<i>Unio musical Da Capo</i>	Telefilm	Estreno	2009

Telefilms y miniseries españolas. Canal 9. Año 2010

1	<i>Comida para gatos</i>	Telefilm	Estreno	2010
2	<i>Contáctame</i>	Telefilm	Estreno	2010
3	<i>Desátate</i>	Telefilm	Estreno	2010
4	<i>El criminal</i>	Telefilm	Estreno	2010
5	<i>El enigma Giacomo</i>	Telefilm	Estreno	2010
6	<i>Quatre estacions</i>	Telefilm	Estreno	2010
7	<i>Tarancón, el quinto mandamiento</i>	Miniserie	Estreno	2010
8	<i>Villa Bresquilla</i>	Telefilm	Estreno	2010

El *ranking* de audiencia de los telefilms estuvo liderado por producciones extranjeras en los tres años analizados, principalmente estadounidenses (cuadro 8.3.14). En 2008, la obra francesa *7 segundos* (2005), con un 8%, y la estadounidense *Helena de Troya* (2003), con un 7,8%, fueron las más vistas en Canal 9, ambas difundidas en la franja de máxima audiencia del primer día del año y del primer jueves de junio, respectivamente.

En 2009, los porcentajes máximos correspondieron a la obra estadounidense *A tiro limpio* (2008), con un 6,6%, y a la alemana *El retorno de la peste* (2002), con un 5,3%, difundidas en el *prime time* de un miércoles y un martes, respectivamente. Finalmente, en 2010, el *ranking* lo encabezaron *El vengador* (2005), con un 4,7%, y de nuevo, *A tiro limpio* (2008), con un 4,5%, en la habitual ventana de máxima audiencia de los miércoles.

CUADRO 8.3.14
Ranking anual de emisiones de telefilms. Canal 9. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>7 segundos</i>	Francia	C9	01/01/2008	22:10	101	8,0	17,6
2	<i>Helena de Troya</i>	EE.UU.	C9	05/06/2008	21:56	170	7,8	20,9
3	<i>Los protectores</i>	EE.UU.	C9	17/07/2008	22:21	184	6,2	20,9
4	<i>La leyenda de Lorna Doone</i>	EE.UU.	C9	31/05/2008	15:40	144	5,3	16,7
5	<i>Sally Hemings</i>	EE.UU.	C9	22/06/2008	17:41	165	5,2	20,2

Ranking anual de emisiones de telefilms. Canal 9. Año 2009

1	<i>A tiro limpio</i>	EE.UU.	C9	03/06/2009	22:23	96	6,6	16,3
2	<i>El retorno de la peste</i>	Alemania	C9	05/05/2009	21:55	186	5,3	14,4
3	<i>El vengador</i>	EE.UU.	C9	08/04/2009	22:22	92	4,8	12,2
4	<i>Secuestro ilegal</i>	Canadá	C9	15/09/2009	16:15	90	4,7	15,8
5	<i>Marie Besnard, la envenenadora</i> .	Francia	C9	22/03/2009	15:22	201	4,6	16,8

Ranking anual de emisiones de telefilms. Canal 9. Año 2010

1	<i>El vengador</i>	EE.UU.	C9	09/06/2010	21:57	92	4,7	10,3
2	<i>A tiro limpio</i>	EE.UU.	C9	01/09/2010	21:57	96	4,5	11,5
3	<i>Doble encrucijada</i>	Canadá	C9	25/01/2010	15:32	84	4,4	14,6
4	<i>El baile final</i>	EE.UU.	C9	08/03/2010	15:30	85	4,3	15,3
5	<i>Guiando al corazón</i>	EE.UU.	C9	16/02/2010	15:31	88	4,3	13,4

Como en el caso de los telefilms, en los dos primeros años del trienio los *rankings* de audiencia de las miniseries los lideraron producciones extranjeras, aunque en este caso con mayor variedad de procedencias. En concreto, en 2008, la realización estadounidense *Atila, el huno* (2001), con un 6,1%, y la francesa *El conde de Montecristo* (1998), con un 5,6%, ambas difundidas en la franja de máxima audiencia de diario. En 2009, los máximos porcentajes los obtuvieron, la producción italiana *La torre de la vida* (1999) y la francesa *La leyenda de las tres llaves* (2007), con un 7,2% y un 6,3%, respectivamente. Ambas programadas en el horario de sobremesa de días festivos.

Por último, en 2010, la miniserie más popular fue la obra española *Tarancón, el quinto mandamiento*, con un 6,6% (segundo capítulo) y un 5,9% (primer capítulo), difundida en el *prime time* de lunes y miércoles de la misma semana. Por su parte, la obra extranjera más vista fue *La leyenda de*

las tres llaves, con un 5,7%, programada igualmente en la franja de sobremesa de día festivo (cuadro 8.3.15).

CUADRO 8.3.15

Ranking anual de emisiones de miniseries. Canal 9. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Atila, el huno</i>	EE.UU.	C9	03/07/2008	22:14	170	6,1	20,6
2	<i>El conde de Montecristo</i>	Francia	C9	26/05/2008	21:52	180	5,6	17,4
3	<i>El increíble viaje de Mary Briant</i> ..	R. Unido	C9	10/07/2008	22:22	180	5,4	20,3
4	<i>El corazón indomable de Verónica</i>	Alemania	C9	26/06/2008	22:37	180	5,3	17,5
5	<i>El conde de Montecristo</i>	Francia	C9	02/06/2008	21:55	180	5,3	16,9

Ranking anual de emisiones de miniseries. Canal 9. Año 2009

1	<i>La torre de la vida</i>	Italia	C9	20/04/2009	17:28	180	7,2	28,3
2	<i>La leyenda de las tres llaves</i>	Francia	C9	01/05/2009	15:15	270	6,3	23,8
3	<i>San Pedro</i>	Italia	C9	06/04/2009	21:57	180	5,8	18,3
4	<i>José</i>	EE.UU.	C9	30/03/2009	21:57	190	5,4	13,1
5	<i>Sansón y Dalila</i>	Alemania	C9	04/04/2009	15:40	200	5,1	17,1

Ranking anual de emisiones de miniseries. Canal 9. Año 2010

1	<i>Tarancón, el quinto mandamiento</i> ..	España	C9	22/12/2010	21:51	70	6,6	14,5
2	<i>Tarancón, el quinto mandamiento</i> ..	España	C9	20/12/2010	21:55	70	5,9	12,8
3	<i>La leyenda de las tres llaves</i>	Francia	C9	12/10/2010	15:30	270	5,7	14,8
4	<i>Trópicos amargos</i>	Francia	C9	01/11/2010	15:22	156	5,0	14,1
5	<i>Trópicos amargos</i>	Francia	C9	01/11/2010	17:48	156	5,0	14,1

TELEMADRID, ETB2 Y TVG

El presente apartado finaliza con el análisis conjunto de los datos de emisión de telefilms y miniseries en Telemadrid, ETB2 y TVG (cuadros 8.3.16 y 8.3.17). El número total de *telemovies* en el trienio 2008-2010 ascendió a 246 en Telemadrid, 428 en ETB2 y 100 en TVG, de los que cuatro, once y 24 fueron españoles, respectivamente. Por franjas, en el canal público autonómico de la Comunidad de Madrid el horario que más emisiones concentró fue el *late night* de diario, en el segundo canal vasco las franjas de sobremesa y tarde de fines de semana, y en TVG el *late night* de diario.

Las emisiones de miniseries en el trienio sumaron 71 en Telemadrid (cuatro españolas), 326 en ETB2 (una española) y 62 en TVG (19 españolas). Las franjas de programación más habituales fueron el *prime time* de fin de semana (Telemadrid), el *prime time* de diario (ETB2) y el *late night* de diario o de fin de semana (TVG).

CUADRO 8.3.16
 Número de emisiones de telefilms por
 franjas horarias. Trienio 2008-2010

Franjas	Telemadrid		ETB2		TVG	
	España	Total	España	Total	España	Total
FR1	0	12	0	34	6	14
FR2	4	171	8	132	16	63
FR3	0	23	0	49	0	1
FR4	0	40	3	213	2	22
Total.....	4	246	11	428	24	100

CUADRO 8.3.17
 Número de emisiones de miniseries por
 franjas horarias. Trienio 2008-2010

Franjas	Telemadrid		ETB2		TVG	
	España	Total	España	Total	España	Total
FR1	2	42	1	130	6	20
FR2	2	15	0	23	13	34
FR3	0	0	0	88	0	0
FR4	0	14	0	85	0	8
Total.....	4	71	1	326	19	62

El cuadro 8.3.18 incluye todos los títulos españoles de telefilms y miniseries programados en estas tres cadenas autonómicas en 2008, 2009 y 2010. Los telefilms de estreno fueron, en 2008, *La marinera* (TVG), de Antón Dobao, y *Muerte prematura* (ETB2), de José Pinheiro. En 2009, *Cuento de Navidad.es* (TVG), de Ferrán Llagostera; *Fragmentos* (TVG), de Judith Colell; *Mintiendo a la vida* (TVG), de Jorge Algora, y *Proyecto Cassandra* (TVG), de Xavier Manich. En 2010, *El club de la calceta* (TVG), de Antón Dobao; *El don de la duda* (TVG), de Alber Ponte; *Mano muerta, llama a la puerta* (TVG), de Ramón Costafreda; *Mar libre* (TVG), de Daniel de la Torre; *Mareas vivas: la película* (TVG), de Antón Reixa; *O bosque que levás* (TVG), de Antón Dobao, y *Viudas do mar* (TVG), de Carlos Sedes.

Los títulos de estreno de miniseries tan sólo fueron tres: en 2008, *La Bella Otero* (TVG), de Jordi Frades, y *Napoleón* (Telemadrid), de Yves Simoneau; en 2009, *Conexao* (TVG), de Leonel Vieira, y de nuevo, *La bella Otero* pero esta vez en ETB2.

CUADRO 8.3.18

Telefilms y miniseries españolas. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2008

N.º	Título	Género	Tipo	Año estreno	Cadena emisión
1	<i>Al alcance de su mano</i>	Telefilm	Reposición	2002	ETB2
2	<i>Condenado a vivir</i>	Telefilm	Reposición	2001	ETB2
3	<i>¿Dónde está?</i>	Telefilm	Reposición	2003	ETB2
4	<i>El 10 en la espalda</i>	Telefilm	Reposición	2007	TVG
5	<i>El harén de Anibal</i>	Telefilm	Reposición	2003	ETB2
6	<i>La bella Otero</i>	Miniserie	Estreno	2008	TVG
7	<i>La marinera</i>	Telefilm	Estreno	2008	TVG
8	<i>Lazos de sangre</i>	Telefilm	Reposición	2003	ETB2
9	<i>Mónica</i>	Telefilm	Reposición	2007	TVG
10	<i>Muerte prematura</i>	Telefilm	Estreno	2008	ETB2
11	<i>Napoleón</i>	Miniserie	Estreno	2008	Telemadrid
12	<i>Pasión adolescente</i>	Telefilm	Reposición	2002	ETB2

Telefilms y miniseries españolas. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2009

1	<i>A biblioteca da iguana</i>	Telefilm	Reposición	2006	TVG
2	<i>Conexao</i>	Miniserie	Estreno	2009	TVG
3	<i>Cuento de Navidad.es</i>	Telefilm	Estreno	2009	TVG
4	<i>¿Dónde está?</i>	Telefilm	Reposición	2003	Telemadrid
5	<i>El 10 en la espalda</i>	Telefilm	Reposición	2007	TVG
6	<i>Entre bateas</i>	Telefilm	Reposición	2002	TVG
7	<i>Fragmentos</i>	Telefilm	Estreno	2009	TVG
8	<i>La bella Otero</i>	Miniserie	Estreno	2009	ETB2
9	<i>La marinera</i>	Telefilm	Reposición	2008	TVG
10	<i>La rosa de Alejandría</i>	Telefilm	Reposición	2003	TVG
11	<i>María la portuguesa</i>	Telefilm	Reposición	2003	Telemadrid
12	<i>Más que hermanos</i>	Telefilm	Reposición	2006	TVG
13	<i>Mintiendo a la vida</i>	Telefilm	Estreno	2009	TVG
14	<i>Muerte prematura</i>	Telefilm	Reposición	2008	ETB2
15	<i>Napoleón</i>	Miniserie	Reposición	2008	Telemadrid
16	<i>Pataghorobi</i>	Telefilm	Reposición	2006	TVG
17	<i>Proyecto Cassandra</i>	Telefilm	Estreno	2009	TVG
18	<i>Salvaje</i>	Telefilm	Reposición	2007	TVG

Telefilms y miniseries españolas. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2010

1	<i>Al alcance de su mano</i>	Telefilm	Reposición	2001	Telemadrid
2	<i>Clara</i>	Telefilm	Reposición	2000	ETB2
3	<i>El club de la calceta</i>	Telefilm	Estreno	2010	TVG
4	<i>El don de la duda</i>	Telefilm	Estreno	2010	TVG
5	<i>Flores muertas</i>	Telefilm	Reposición	2006	Telemadrid
6	<i>La vida aquí</i>	Telefilm	Reposición	2007	TVG
7	<i>Mano muerta, llama a la puerta</i>	Telefilm	Estreno	2010	TVG
8	<i>Mar libre</i>	Telefilm	Estreno	2010	TVG
9	<i>Mareas vivas: la película</i>	Telefilm	Estreno	2010	TVG
10	<i>Muerte prematura</i>	Telefilm	Reposición	2008	ETB2
11	<i>O bosque que levás</i>	Telefilm	Estreno	2010	TVG
12	<i>Pleno al quince</i>	Telefilm	Reposición	2001	ETB2
13	<i>Viudas do mar</i>	Telefilm	Estreno	2010	TVG

Los *rankings* de audiencia de telefilms y miniserias en Telemadrid, ETB2 y TVG en el trienio 2008-2010 incluyen las dos emisiones con más porcentaje de audiencia de cada subgénero y cadena. En cuanto a los telefilms (cuadro 8.3.19), en 2008 lideró el cuadro *El caso Hartman* (2006), con un 7,1%, y en 2009 *Sally Hemings* (2000), con un 7,5%. Ambas obras provenían de Estados Unidos, se difundieron en ETB2 y la primera se programó en la franja de sobremesa de domingo y la segunda en el *prime time* de sábado. En 2010, encabezó el *ranking* la producción gallega *Mar libre*, con un 5,6%, difundida en la franja de máxima audiencia de un martes.

Los telefilms más vistos en Telemadrid en 2008, 2009 y 2010 fueron la producción canadiense *La madrastra* (2005), la británica *7 segundos* (2005) y la americana *Los protectores* (2006), con 5,1%, 3,9% y 3,1%, respectivamente. Por su parte, los largometrajes con más audiencia en TVG, en 2008 y 2009, fueron las producciones estadounidenses *Helena de Troya* (2003) y *A tiro limpio* (2008), con un 2,9% y un 5,6%. Por último, el telefilm más visto en 2010 en ETB2 fue la obra procedente del Reino Unido *Mi pequeño tesoro* (2001), con un 5,1%.

CUADRO 8.3.19

Ranking anual de emisiones de telefilms. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>El caso Hartman</i>	EE.UU.	ETB2	07/12/2008	15:52	90	7,1	24,6
2	<i>El secreto de la casa roja</i>	Alemania	ETB2	28/12/2008	15:52	176	6,8	22,3
3	<i>La madrastra</i>	Canadá	TM	22/06/2008	15:41	90	5,1	17,2
4	<i>7 segundos</i>	R. Unido	TM	11/06/2008	22:17	101	4,8	11,6
5	<i>Helena de Troya</i>	EE.UU.	TVG	07/12/2008	15:49	170	2,9	12,6
6	<i>Juegos salvajes 3</i>	EE.UU.	TVG	09/02/2008	24:06	80	2,5	12,3

Ranking anual de emisiones de telefilms. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2009

1	<i>Sally Hemings</i>	EE.UU.	ETB2	10/01/2009	21:40	165	7,5	19,4
2	<i>Duelo en el cañón</i>	EE.UU.	ETB2	07/01/2009	18:38	88	7,1	24,5
3	<i>A tiro limpio</i>	EE.UU.	TVG	28/05/2009	22:07	96	5,6	16,9
4	<i>A tiro limpio</i>	EE.UU.	TVG	05/11/2009	22:16	96	4,9	12,9
5	<i>7 segundos</i>	R. Unido	TM	29/07/2009	22:13	101	3,9	14,5
6	<i>Los protectores</i>	EE.UU.	TM	08/02/2009	15:43	184	3,9	11,4

Ranking anual de emisiones de telefilms. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2010

1	<i>Mar libre</i>	España	TVG	14/12/2010	22:05	75	5,6	14,0
2	<i>Mar libre</i>	España	TVG	21/12/2010	22:05	75	5,4	13,7
3	<i>Mi pequeño tesoro</i>	R. Unido	ETB2	06/02/2010	15:57	98	5,1	16,2
4	<i>Herencia peligrosa</i>	Canadá	ETB2	03/10/2010	15:59	90	4,5	15,1
5	<i>Los protectores</i>	EE.UU.	TM	18/04/2010	15:54	184	3,1	10,4
6	<i>El vengador</i>	EE.UU.	TM	25/11/2010	22:21	92	2,8	6,6

Las miniseries (cuadro 8.3.20) con los mayores porcentajes de audiencia en el trienio analizado se registraron en ETB2. En 2008, encabezó el *ranking* la producción francesa *Te quiero a matar* (2006), con un 6,4%, difundida en la franja de sobremesa de un domingo; en 2009, la obra alemana *Horizonte infinito* (2005), con un 7,7%, emitida en el *prime time* de un sábado, y en 2010, la producción francesa *Tramontana* (1999), con un 5,3%, también difundida en la franja de máxima audiencia de un sábado.

Respecto a Telemadrid, las miniseries más vistas en cada año fueron: en 2008, la coproducción franco-británica *Robinson Crusoe* (2003), con un 4,2%, y en 2009 y 2010, la miniserie francesa *Trópicos amargos* (2007), con un 3,9% y un 2,2%, respectivamente. Finalmente, en TVG, en 2008 y 2009, las producciones más populares fueron las producciones españolas *La Bella Otero* y *Conexao*, ambas con un porcentaje máximo del 5,7%. En 2010, las obras más vistas en TVG fueron la estadounidense *José* (1995) y la ya mencionada *Trópicos amargos* (2007), ambas con un 2,6%.

CUADRO 8.3.20

Ranking anual de emisiones de miniseries. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2008

N.º	Título de la emisión	País	Cadena	Fecha	Hora	Minutos	Audiencia (%)	Share (%)
1	<i>Te quiero a matar</i>	Francia	ETB2	01/06/2008	15:51	110	6,4	16,8
2	<i>El azul del mar</i>	Francia	ETB2	03/05/2008	21:45	225	6,2	24,3
3	<i>La bella Otero</i>	España	TVG	14/10/2008	22:00	90	5,7	14,6
4	<i>La bella Otero</i>	España	TVG	08/01/2008	22:11	90	5,1	16,9
5	<i>Robinson Crusoe</i>	Francia	TM	17/05/2008	15:38	180	4,2	18,4
6	<i>La dama de Izieu</i>	Francia	TM	29/11/2008	22:35	170	3,6	11,3

Ranking anual de emisiones de miniseries. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2009

1	<i>Horizonte infinito</i>	Alemania	ETB2	07/02/2009	21:42	180	7,7	20,3
2	<i>El imperio del tigre</i>	Francia	ETB2	31/01/2009	21:48	180	6,2	18,7
3	<i>Conexao</i>	España	TVG	15/04/2009	22:40	85	5,7	16,0
4	<i>Conexao</i>	España	TVG	14/04/2009	22:55	85	4,3	13,1
5	<i>Trópicos amargos</i>	Francia	TM	28/02/2009	22:29	156	3,9	12,3
6	<i>José</i>	EE.UU.	TM	09/04/2009	15:25	190	3,4	18,6

Ranking anual de emisiones de miniseries. Telemadrid, ETB2 y TVG. Año 2010

1	<i>Tramontana</i>	Francia	ETB2	09/01/2010	21:56	225	5,3	15,9
2	<i>Tramontana</i>	Francia	ETB2	02/01/2010	21:50	225	5,1	16,4
3	<i>José</i>	EE.UU.	TVG	31/03/2010	22:48	190	2,6	9,8
4	<i>Trópicos amargos</i>	Francia	TVG	07/01/2010	22:10	156	2,6	9,0
5	<i>Trópicos amargos</i>	Francia	TM	04/12/2010	17:45	104	2,2	8,5
6	<i>Amor en la tierra</i>	EE.UU.	TM	05/06/2010	15:36	180	2,2	8,3

4. Conclusiones

Para tener una visión más concreta de la distribución y popularidad de este tipo de obras en las diferentes televisiones, nos basamos principalmente en los datos referidos al conjunto de los tres años.

— El número de emisiones de telefilms en las televisiones analizadas, durante el trienio 2008-2010, ascendió a 5.188, lo que representa un 11,5% sobre el total de largometrajes.

— El número de emisiones de miniserias en las televisiones analizadas, durante el trienio 2008-2010, ascendió a 1.792, lo que apenas representa un 1,5% sobre el total de capítulos de series difundidos.

— El peso de los telefilms españoles supuso el 10,4%, y el de los del resto de los países europeos el 12%, sobre el total de emisiones del trienio.

— El peso de las miniserias españolas representó el 11,6% y el de los del resto de los países europeos un destacable 60,3%, sobre el total de emisiones del trienio.

— Las franjas que concentraron más emisiones de telefilms en este período fueron las de tarde (46,4%) y madrugada (33,5%).

— Las ventanas de programación más habituales para las *telemovies* fueron el horario de sobremesa y tarde de los fines de semana y el *late night* de diario o fines de semana.

— Las franjas que concentraron más emisiones de miniserias en el trienio fueron las franjas de noche (35%) y de tarde (34,8%).

— Las ventanas de programación de miniserias más habituales fueron el horario de noche de diario y los de sobremesa y tarde de fin de semana.

— Las cadenas que más telefilms españoles difundieron en el trienio fueron Canal 33 (152) y TV3 (135).

— La cadena que más miniserias españolas difundió entre 2008 y 2010 fue TV3 (59).

— El telefilm con más audiencia en el trienio fue la producción estadounidense *El coche fantástico* (2008), con un 10,6% en La 1.

— Los telefilms españoles con más audiencia en el trienio fueron: *El secuestro de Anabel Segura* (2010), con un 8,4% en La 1, y *20N: los últimos días de Franco* (2008), con un 7,4% en Antena 3.

— La miniserie con más audiencia en el trienio fue *23F: el día más difícil del Rey* (2009), con un porcentaje máximo del 15,3% en La 1.

**IX. INTERNET Y DISPOSITIVOS
MÓVILES EN EL MUNDO
AUDIOVISUAL**

1. Internet

1.1. Formas de consumo

El consumo de contenidos audiovisuales a través de Internet implica la elección entre diferentes posibilidades técnicas y de conducta de los consumidores.

Basándonos en los datos facilitados por la agencia de investigación *The Cocktail Analysis*, presentamos en el cuadro 9.1 el porcentaje de internautas españoles que disponiendo de las pantallas que en él se enumeran, las usan de forma habitual para ver los contenidos descargados.

CUADRO 9.1

*Pantallas de consumo de contenidos descargados
en Internet (porcentaje)*

<i>Pantalla</i>	<i>Porcentaje</i>
Portátil	48
Ordenador de sobremesa	47
Televisor	45
Mini portátil – <i>netbook</i>	21

Total muestra: 2.101 internautas españoles de entre 18 y 55 años. Mayo 2010.

Debe de tenerse en cuenta que los datos recogidos en el cuadro 9.1 presuponen que el internauta que responde, ya sea afirmativa ya negativamente, tiene la posibilidad de descargar contenidos de Internet y dispone de la pantalla referida. En todo caso, se produce una equiparación de los ordenadores personales y el televisor como soporte para el consumo de las descargas de Internet.

Los internautas que declaran ver descargas en televisión de forma habitual utilizan los soportes para la reproducción de los contenidos descargados en la televisión que incluye el cuadro 9.2.

CUADRO 9.2

Uso de soportes para la reproducción de contenidos descargados de Internet en televisión (porcentaje)

<i>Soporte</i>	<i>Porcentaje</i>
Pen drive.....	51
CD/DVD.....	44
Disco duro	40
Disco duro multimedia.....	36

Total muestra: 961 internautas españoles de entre 18 y 55 años que declaran ver las descargas habitualmente o a veces. Mayo 2010

En cuanto a los tipos de programas usados para la realización de las descargas, en España son utilizados a partes iguales los P2P y los de descarga directa (cuadro 9.3).

Las redes *peer-to-peer*, o red entre iguales, son aquellas en las que los ordenadores funcionan parcialmente sin clientes o servidores fijos y en su lugar usan nodos que se comportan como iguales entre sí. Actúan al mismo tiempo como clientes y servidores respecto a los demás nodos de la red.

Las redes P2P permiten el intercambio directo de información entre los ordenadores interconectados. Obtienen mejor rendimiento en las conexiones y transferencias que algunos métodos centralizados tradicionales en la medida en que no dependen de unos pocos servidores.

La descarga directa, por su parte, es un modo de descarga desde un servidor en el que el usuario se beneficia del hecho de no tener que esperar, como si ocurre con el *peer-to-peer*, a causa de la velocidad de transferencia condicionada, en el segundo caso, tanto por el ancho de banda de subida del emisor como del de bajada del receptor.

CUADRO 9.3

Tipos de programas utilizados para realizar descargas (porcentaje)

<i>Tipo de programa</i>	<i>Porcentaje</i>
P2P (Emule, Ares, etc.).....	39
De descarga directa (Megaupload, Rapidshare, etc.).....	39
Ambos tipos de programa indistintamente (P2P+Descarga directa)	22

Total muestra. 1610 internautas españoles de entre 18 y 55 años. Mayo 2010.

En esta breve presentación de los datos más relevantes sobre formas de consumo en España en relación con Internet, debe aludirse al *streaming* como alternativa de uso creciente. Conforme a la encuesta realizada para *The Cocktail Analysis*, en 2009 el 40% de los encuestados declaraba ver contenidos audiovisuales de larga duración (largometrajes, series o documentales) mediante esta modalidad, es decir, directamente desde la web de origen sin descargarlos. En 2010 dicho porcentaje asciende al 48%, que equivale a decir que casi la mitad de los internautas españoles hace uso del *streaming*.

Dentro del grupo de aquellos que declaran consumir en *streaming*, un 55% consumen contenidos audiovisuales entre una y cuatro horas semanales, frente a los que alcanzan cinco o más horas de consumo, que representan el 45% restante.

En el cuadro 9.4, se incluye un resumen de los resultados obtenidos de una muestra de 1.012 encuestas a internautas. En él se muestran los consumos en *streaming* por tipos de contenido, que presentan una similitud cada vez mayor con los usuarios que consumen mediante descargas.

Dependiendo de la frecuencia del consumo, se observan notables diferencias entre los diversos contenidos audiovisuales. En el consumo diario, destacan las series extranjeras y las emisiones musicales, mientras que por consumo semanal se sitúan en cabeza tanto las series extranjeras como las emisiones de largometrajes, ocupando el tercer puesto las series españolas, por delante de las emisiones musicales o cómicas.

El consumo mensual lo encabeza el cine, mientras que en la lista de porcentajes de aquellos que no ven nunca o casi nunca algún tipo de contenido destaca el 59% de internautas que casi nunca ven magazines, el 49% que no consumen contenidos para adultos y el 39,7% que no se interesan nunca o casi nunca por los documentales.

CUADRO 9.4
Consumos en streaming por tipos de contenidos

Tipo de contenido	Frecuencia (porcentaje)				
	Diario	Semanal	Mensual	Frecuencia menor	Casi nunca o nunca
Series extranjeras.....	14,7	41,3	19,9	8,4	15,7
Música/conciertos/vídeos.....	14,7	25,6	20,8	11,4	27,6
Películas/cine.....	10,3	40,9	27,3	10,2	11,3
Humor.....	10,0	25,3	20,7	16,3	27,7
Series españolas.....	7,9	28,3	19,7	12,8	31,4
Adultos.....	7,3	17,2	11,3	15,0	49,2
Documentales.....	5,9	19,4	17,7	17,4	39,7
Magazines.....	4,2	13,2	9,7	13,8	59,0

Por lo que respecta al consumo de vídeos en Internet, en el cuadro 9.5 se muestran los porcentajes de internautas que consumen diariamente contenidos audiovisuales en dicho formato en el trienio 2008-2010, en diferentes tipos de sitios web.

Se observa un alza generalizada del consumo, destacando el predominio de *Youtube*. No obstante, las páginas web de los diarios, así como las personales o de *blogs*, ya son de consumo diario por parte de un 10% de los internautas encuestados, mientras que las de canales de televisión o de series y programas televisivos son lugares de acceso diario para el 8% de los internautas españoles.

CUADRO 9.5

Porcentaje de internautas que consumen a diario vídeos online en España por tipo de sitio en Internet (2008-2010)

<i>Tipo de sitio online</i>	2008	2009	2010
Youtube	8	14	27
Diarios (<i>El País/El Mundo</i>).....	4	8	10
Diarios deportivos (<i>As, Marca</i>).....	3	6	10
Portales de Internet (Yahoo, Msn).....	1	5	6
Webs de series y programas de TV.....	1	7	8
Webs de canales de TV (La 1, Antena 3, Cuatro, Tele 5, LaSexta, Neox).....	1	4	8
Páginas personales o <i>blogs</i>	2	6	10

En la medida en que hay un interrelación creciente entre las formas de consumir televisión y los hábitos existentes en Internet, también debe aludirse en la presente sección a un fenómeno de gran relevancia: las redes sociales y las plataformas de comunicación tales como, por citar algunas de las más populares en España, Facebook (un 62% de los usuarios españoles de redes sociales la utilizan), Youtube (35%) o Tuenti (29%).

En definitiva, un 89% de los internautas españoles conforme a los datos de la encuesta aludida, tiene y utiliza alguna red social.

Si bien las fotos siguen siendo el contenido más compartido (71% de los encuestados), han registrado un descenso de un 14% en 2010 respecto a 2009. El segundo lugar del *ranking* de 2010 lo ocupan las noticias (36%), el tercero los vídeos musicales, con un 33%, el cuarto las canciones, con un 32%, y el quinto los vídeos de humor, compartidos por el 31% de los usuarios de las redes.

Respecto a la frecuencia de los comentarios realizados, estos versan principalmente sobre los contenidos de las propias redes: fotos, perfiles, aplicaciones, juegos, etc.; en segundo lugar se sitúan los vinculados a los estudios y el trabajo; en tercera posición, los que versan sobre lo que se está haciendo en tiempo real, y en cuarta, los vinculados a eventos, fiestas

y conciertos. A continuación encontramos comentarios sobre contenidos audiovisuales: vídeos de Internet, programas de televisión, series, largometrajes, anuncios o publicidad.

Respecto a las consolas y el consumo de Internet y de la televisión, un 72% de los hogares con conexión a Internet dispone de consola, contando la mayoría de ellos con al menos una de nueva generación (el 68,6%). Dicha generación está compuesta por la XBOX 360 de Microsoft, la Play Station 3 de Sony y la Nintendo Wii.

Desde hace pocos años, las consolas han logrado superar en potencia al PC y acercar Internet a la televisión, concentrando diversas actividades de ocio en los hogares a las que se añade la posibilidad de reproducir vídeo y música.

Dentro del grupo de los que disponen de consolas de última generación, en 2010 un 52% de los usuarios españoles declara conectarse a Internet. De ellos, un 10% afirma conectarse habitualmente para ver programas y series de televisión *online*. Otro 12% declara conectarse para ver dichas emisiones a veces. Otros usos habituales de aquellos que se conectan a Internet a través de consolas son jugar *online*, ver sitios web en general o consultar el correo electrónico.

1.2. *Internet y la televisión: tendencias en el mundo*

Internet tiene una influencia creciente en la explotación de obras audiovisuales y en el sector audiovisual en general, por lo que parece obligado adentrarse en las características principales de la relación entre Internet y la televisión observada en los últimos años. A continuación, se exponen de manera resumida algunas claves y cifras relevantes sobre dicha relación en el contexto internacional.

Las informaciones que se ofrecen en el presente epígrafe han sido obtenidas principalmente de la publicación anual de Médiamétrie - Eurodata TV, titulada *One TV year in the World*, en su última edición de 2011.

El paulatino desarrollo de Internet, lejos de suponer una lucha feroz por las audiencias, está demostrando que la televisión e Internet pueden ser complementarios. Los radiodifusores y los creadores de contenidos están tomando conciencia de que una estrategia global, que incluya todos los medios de comunicación de manera adecuada, tiene una repercusión positiva en las audiencias pretendidas.

La convivencia de ambos medios supone la posibilidad de compartir y ampliar experiencias de visionado y, al mismo tiempo, la opción de consumir el contenido televisivo tradicional también en Internet.

El habitual visionado por televisión deja paso a una experiencia nueva enriquecida tanto por la televisión como por Internet: *microblogs*, *Facebook*, *televisión catch up*, *móviles*, *Twitter*, etc. son algunas de las posibilidades que pone en práctica un nuevo contexto de consumo televisivo, del que ya pudieron beneficiarse en gran medida los televidentes del canal estado-

unidense NBC durante los Juegos Olímpicos de Invierno celebrados en Vancouver.

En definitiva, estamos ante la perspectiva creciente de contenidos audiovisuales multiplataforma, multi-mediáticos. La televisión, Internet y la telefonía móvil ofrecen nuevas y variadas posibilidades de ver nuestro programa preferido, rompiendo las barreras de tiempo, lugar y soporte.

Hay estudios que, de hecho, vinculan el aumento del consumo televisivo con el uso de redes sociales en Internet, en particular por parte de los televidentes juveniles. Es la juventud el segmento de población que más atraído se siente por la oportunidad de compartir sus ideas mediante redes sociales mientras ven la televisión.

Canales como el referido NBC de Estados Unidos o el francés TF1 ya han desarrollado estrategias multimedia para promocionar nuevos programas tales como la creación de episodios previos y específicos para *Twitter* (*twittersode*) o de blogs en Internet donde los protagonistas son entrevistados simultáneamente al estreno en televisión, permitiendo a los televidentes contactar con actores, director, etc., durante el visionado del programa en cuestión.

Pero, más allá de las oportunidades adicionales que ofrece la complementariedad de los dispositivos aludidos, es un hecho contrastado que los jóvenes consumen de manera creciente la televisión en Internet.

En los cuadros 9.6 y 9.7 incluimos datos clave de diferentes países: el consumo medio de Internet por persona y de páginas de Internet de vídeos/largometrajes.

CUADRO 9.6

Media de consumo (minutos) de Internet por persona mensualmente. 2010

<i>País</i>	<i>Minutos</i>	<i>Variación respecto a 2009</i>
Estados Unidos	413	▲ 44
Reino Unido	411	▲ 42
Italia	383	▲ 22
Alemania.....	354	▲ 98
Francia.....	329	▲ 81
España	298	▼ 33
Japón.....	200	▲ 30

CUADRO 9.7

Media de consumo (minutos) de páginas de Internet de vídeos/largometrajes por persona mensualmente. 2010

País	Minutos	Variación respecto a 2009
Estados Unidos	87	▲ 11
Reino Unido	64	▲ 2
Alemania.....	64	▲ 9
España.....	59	▼ 3
Italia.....	55	▼ 3
Francia.....	55	▲ 6
Japón.....	52	▲ 4

En líneas generales, se observa un incremento mundial en el número de internautas, en la media de uso de Internet y en el tiempo de consumo de páginas web que ofertan vídeos y largometrajes. No obstante, España ha registrado en el último año descensos en ambas variables.

En el cuadro 9.8 ofrecemos los datos de consumo de las páginas de Internet más visitadas de diferentes canales de televisión.

En el caso de España, destaca el hecho de que más del 11% de los usuarios de Internet mayores de dos años visitaron al menos una vez al mes las páginas web de RTVE, Telecinco y Antena 3. El número de usuarios se eleva a 4,8 millones en el caso de RTVE; 3,2 los de Telecinco.es, y 2,9 los de la web de Antena 3. Otras cinco webs de televisiones lograron superar el millón de visitantes mensuales: Cuatro (1,6), Fórmula TV (1,0), Televisión de Catalunya (1,0), Univision.com (1,0) y LaSexta (1,0).

Sin embargo, por media de minutos de consumo por persona al mes, se sitúa en primer lugar Antena 3, con 30 minutos, seguida de Telecinco.es (25) y RTVE (15).

En cuanto al resto de países, sobresalen por número de usuarios Broadcast Media en EE.UU., RTL Network en Alemania, France Télévisions en Francia, Sky Portal en Reino Unido y Yahoo GyaOl en Japón, siempre teniendo en cuenta la ponderación de la disparidad de la población absoluta de los países incluidos en el cuadro.

Por porcentaje de usuarios que acceden a la web en el país respetivo, destaca, además de los ya referidos, NHK en Japón, que, junto a las mencionadas en los párrafos precedentes, son las siete webs de televisiones que consiguen alcanzar el 15% de cuota sobre el total de internautas a partir de los tres años de edad.

Por número total de minutos de consumo destacan Broadcast Media (EE.UU.) y RTL Network (Alemania), ambas por encima del millón de minutos mensuales.

En cuanto a las medias de consumo en minutos por persona al mes, sobresalen cuatro canales, que son los únicos que alcanzan la media hora

de promedio: Sky Portal en Reino Unido, RTL Network y Sat1 en Alemania y Antena 3 en España.

En definitiva, se constata que no hay una relación directa entre número de usuarios de un portal y el tiempo que puedan consumir de media dichos usuarios cuando acceden a una determinada web.

CUADRO 9.8

Datos de consumo mensual de páginas de Internet de canales de televisión más visitadas. Diciembre 2010

País	Sitio de Internet	Usuarios de Internet mayores de 2 años que accedieron al sitio (Porcentaje)	Audiencia (en millones de usuarios)	Número total de minutos	Media de consumo (minutos) por persona al mes
Estados Unidos	Broadcast Media	38,8	77,1	1.336.439	0:17:20
	Yahoo! TV	7,4	14,6	62.385	0:04:15
	NBC Universal Sites	7,2	14,2	134.687	0:09:25
	CBS Entertainment Websites	5,6	11,0	112.408	0:10:10
	Clear Channel Online Network	4,2	8,3	108.458	0:13:04
	Reino Unido	Sky Portal	19,4	7,8	317.424
ITV.com		13,8	5,5	59.323	0:10:41
BBC Future Media and Technology		10,2	4,1	9.690	0:02:21
Channel 4		9,4	3,7	44.613	0:11:46
BBC England		8,6	3,4	13.453	0:03:53
Alemania	RTL Network	32,4	14,8	1.002.003	1:07:16
	ZDF	7,9	3,6	45.207	0:12:26
	WDR	5,9	2,6	39.091	0:14:30
	ProSieben	5,5	2,5	20.813	0:08:17
	Sat1	5,0	2,3	163.498	1:10:43
España	rtve.es	17,9	4,8	72.871	0:15:07
	telecinco.es	12,0	3,2	82.403	0:25:26
	Antena 3	11,1	2,9	92.495	0:30:54
	Cuatro	6,1	1,6	11.152	0:06:49
	FórmulaTV	3,8	1,0	6.191	0:05:59

CUADRO 9.8

Datos de consumo mensual de páginas de Internet de canales de televisión más visitadas. Diciembre 2010 (Cont.)

<i>País</i>	<i>Sitio de Internet</i>	<i>Usuarios de Internet mayores de 2 años que accedieron al sitio (Porcentaje)</i>	<i>Audiencia (en millones de usuarios)</i>	<i>Número total de minutos</i>	<i>Media de consumo (minutos) por persona al mes</i>
Italia	RAI	13,2	3,6	38.311	0:10:32
	Sky.it	10,8	2,9	27.860	0:09:24
	Mediaset.it	9,5	2,6	22.952	0:08:44
	La Repubblica TV	7,0	1,9	10.763	0:05:37
	Corriere TV	4,5	1,2	4.899	0:03:56
Francia	France Télévisions	20,8	8,5	171.419	0:19:57
	Canal+	13,2	5,4	63.591	0:11:40
	TF1 TV	11,7	4,8	16.277	0:03:21
	M6	10,6	4,4	59.861	0:13:36
	NRJ	7,1	2,9	36.546	0:12:25
Japón	Yahoo GyaOI	24,8	15,4	202.761	0:13:09
	NHK	15,0	9,3	85.867	0:09:12
	NTV	10,8	6,6	29.603	0:04:26
	Fuji TV	8,7	5,4	66.518	0:12:15
	Yahoo TV	8,3	5,1	69.786	0:13:30

Profundizando en los datos referidos sobre las páginas web de los canales de televisión españoles, conforme a la encuesta *online* realizada por la agencia de investigación *The Cocktail Analysis* a una muestra representativa de la población internauta española en mayo de 2010, entre los encuestados, que ascienden a 2.101, 1.308 declaran ver descargas de series extranjeras, y 1.065 descargas de series españolas.

Desglosadas porcentualmente dichas descargas, el *Top 20* de las series extranjeras y el de las españolas son las que se presentan en los cuadros 9.9 y 9.10.

CUADRO 9.9

Descargas de series extranjeras. Top 20. 2010 (porcentaje)

<i>Serie</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Canales de emisión en TV</i>
1 <i>Lost (Perdidos)</i>	29,8	La 1, La 2, Cuatro
2 <i>House</i>	15,1	Cuatro
3 <i>The Big Bang Theory</i>	7,7	Antena 3, Neox
4 <i>Cómo conocí a vuestra madre</i>	7,5	La Sexta, Neox
5 <i>Héroes</i>	5,8	Telemadrid, TVAC, Aragón TV, IB3, 7RM, C9, TPA, CS2, TV3, TVG, CMTV, ETB2, La Otra.
6 <i>CSI</i>	5,7	Telecinco, FDF
7 <i>Flashforward</i>	5,4	Cuatro
8 <i>El Mentalista</i>	4,2	LaSexta
9 <i>Bones</i>	3,9	LaSexta
10 <i>Prison Break</i>	3,9	LaSexta
11 <i>Anatomía de Grey</i>	3,6	Cuatro
12 <i>Mujeres Desesperadas</i>	3,5	La 1, La 2
13 <i>Gossip Girl</i>	3,2	Cuatro
14 <i>V</i>	2,9	TV3, Canal Sur, TVAC, 7RM, CMTV, 7RM, ETB2
15 <i>Dexter</i>	2,7	Cuatro
16 <i>Friends</i>	2,7	Canal Plus, Cuatro
17 <i>True Blood</i>	2,6	Cuatro
18 <i>Fringe</i>	2,4	TV3, TVAC, 7RM, C9, CMTV, CS2, Telemadrid.
19 <i>Smallville</i>	1,9	La 1, Canal Plus, La 2, Clan
20 <i>Entre fantasmas</i>	1,8	Cuatro

CUADRO 9.10

Descargas de series españolas. Top 20. 2010 (porcentaje)

<i>Serie</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Canales de emisión en TV</i>
1 <i>Aída</i>	10,8	Telecinco, FDF
2 <i>El internado</i>	9,6	Antena 3, Neox
3 <i>Águila Roja</i>	8,5	La 1, Clan
4 <i>Los hombres de Paco</i>	7,2	Antena 3, Nova, Neox
5 <i>Física o Química</i>	7,1	Antena 3, Neox
6 <i>Doctor Mateo</i>	6,9	Antena 3, Nova
7 <i>Los protegidos</i>	6,1	Antena 3, Neox
8 <i>Karabudjan</i>	2,5	Antena 3, Neox
9 <i>Acusados</i>	2,4	Telecinco, FDF
10 <i>¿Hay alguien ahí?</i>	2,4	Cuatro
11 <i>Cuéntame cómo pasó</i>	2,0	La 1, Clan
12 <i>Aquí no hay quien viva</i>	1,9	Antena 3, Neox
13 <i>La que se avecina</i>	1,9	Telecinco, FDF
14 <i>Sin tetas no hay paraíso</i>	1,7	Telecinco
15 <i>Amar en tiempos revueltos</i>	1,5	La 1
16 <i>Los Serrano</i>	1,5	Telecinco, FDF

CUADRO 9.10
Descargas de series españolas. Top 20. 2010 (porcentaje) (Cont.)

<i>Serie</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Canales de emisión en TV</i>
17 <i>Hospital Central</i>	1,4	Telecinco, FDF
18 <i>7 Vidas</i>	1,4	Telecinco, FDF
19 <i>Pelotas</i>	1,4	La 1
20 <i>La pecera de Eva</i>	1,0	Telecinco

El cuadro 9.11, que recoge las tres páginas de redes sociales más visitadas en los países objeto de estudio, muestra la gran presencia internacional que tiene Facebook, la más popular en seis de los siete países considerados, y Blogger, presente en el podio de cinco de los siete países estudiados.

En el caso de España, el número de usuarios de Facebook y Blogger es notablemente superior al de Tuenti. Sin embargo, la media de consumo por usuario en el caso de Tuenti, de 3 horas y 37 minutos, es bastante similar a la de Facebook (3 horas y 55 minutos), situándose a gran distancia de Blogger (16 minutos).

En relación con el consumo de dichas redes sociales en otros países de la comparativa, el promedio en España de Facebook es inferior al de Reino Unido, Estados Unidos, Italia y Francia, pero notablemente superior al registrado en Alemania.

El consumo de Blogger en nuestro país es, por el contrario, el más elevado de los cinco países en los que dicha red social es una de las tres más visitadas. La media de 16 minutos es superior a la registrada en Estados Unidos (13), Italia (9), Francia o Reino Unido (ambos con 8 minutos).

Facebook es la red más usada en el mundo, conforme a los países estudiados por Médiamétrie en la comparativa. Por su parte, Twitter, aunque sólo tiene presencia en los tres primeros lugares en Reino Unido, obtiene buenos resultados en un elevado número de países: es la cuarta red social en Australia y Brasil, la sexta en España y Suiza, o la décima en Japón, mejorando dichos registros cuando la medición se hace basándose en el uso de dispositivos móviles.

CUADRO 9.11
 Datos de consumo mensual de páginas de Internet
 de redes sociales más visitadas. Diciembre 2010

País	Sitio de Internet	Audiencia (en millones de usuarios)	Usuarios de Internet mayores de 2 años que accedieron al sitio (Porcentaje)	Número total de minutos	Media de consumo (minutos) por persona al mes
Estados Unidos	Facebook	136	68,3	56.513.536	6:56:46
	Blogger	44	22,1	581.813	0:13:14
	Myspace.com	29	14,5	662.268	0:23:04
Reino Unido	Facebook	26	65,1	11.345.040	7:12:10
	Blogger	8	19,1	64.214	0:08:21
	Twitter.com	5	11,7	97.308	0:20:38
Alemania	Facebook	20	43,5	1.301.666	1:02:04
	Classmates				
	Online	7	16,2	24.496	0:05:35
España	Wer-kennt-wen	6	12,7	9.446	0:02:49
	Facebook	16,8	62,6	3.973.476	3:55:43
	Blogger	13,0	48,4	220.579	0:16:56
Italia	Tuenti	6,2	23,3	1.363.212	3:37:42
	Facebook	19,0	69,2	7.602.593	6:39:24
	Blogger	8,9	32,6	82.005	0:09:09
Francia	Virgilio Community	5,7	20,9	36.822	0:06:24
	Facebook	27,1	65,8	9.364.280	5:44:30
	Overblog	10,7	25,9	115.923	0:10:49
Japón	Blogger	9,1	22,1	79.594	0:08:42
	FC2 Blog	30,8	49,7	956.865	0:31:01
	Ameba	26,5	42,8	1.517.616	0:57:04
	livedoor Blog	22,3	36,0	385.348	0:17:14

En el cuadro 9.12 se muestra el *ranking* de las tres webs de vídeos y películas que registran mayor consumo en los respectivos países objeto de estudio.

Destaca el liderazgo de YouTube, en primera posición en todos los países de la comparativa, exceptuando Japón. El número total de usuarios, el porcentaje de internautas que acceden a su sitio, así como la distancia respecto al segundo clasificado en cuanto a la media de consumo por persona al mes, dan cuenta de la relevancia de *YouTube* como ventana de explotación de obras audiovisuales frente a sus competidores.

El motor de búsqueda de vídeos de Google, *Google Video*, ocupa el segundo lugar en Italia y el tercero en Alemania, estando situado en las

primeras posiciones igualmente en mercados tan dispares como Australia o Brasil.

IMDb es muy popular en los países anglosajones, siendo la tercera web con oferta de vídeos y películas más visitada en Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

Por otra parte, debe resaltarse que el sitio web que ocupa la segunda plaza del *ranking* en Estados Unidos es de pago mediante suscripción, para el visionado de largometrajes y *shows* televisivos.

En el Reino Unido, la segunda posición corresponde al servicio del grupo público de radiodifusión BBC, *BBCi Player*, que permite ver o escuchar contenidos de la BBC en Internet.

En España, como en la mayoría de los países incluidos en el cuadro 9.12, destaca la popularidad de YouTube, con más de 47 minutos de consumo medio por persona al mes. En segunda y tercera posición se encuentran los sitios Megavideo y Series Youkies, respectivamente. El primero almacena contenidos audiovisuales y el segundo incluye *links* a páginas que normalmente albergan contenidos no autorizados.

CUADRO 9.12

Datos de consumo mensual de sitios web que ofertan vídeos y películas más visitados. Diciembre 2010

País	Sitio de Internet	Audiencia (en millones de usuarios)	Usuarios de Internet mayores de 2 años que accedieron al sitio (Porcentaje)	Número total de minutos	Media de consumo (minutos) por persona al mes
EE.UU.	YouTube	105,8	53,3	8.674.894	1:21:58
	Netflix	22,1	11,2	715.303	0:32:18
	IMDb	21,0	10,6	250.215	0:11:54
Reino Unido	YouTube	18,8	46,6	1.219.357	1:04:49
	BBC iPlayer	7,1	17,7	67.564	0:09:28
	IMDb	4,1	10,4	33.424	0:07:59
Alemania	YouTube	20,9	45,5	1.301.666	1:02:04
	MyVídeo	4,3	9,5	24.496	0:05:35
	Google Vídeo	3,3	7,3	9.446	0:02:49
España	YouTube	15,8	59,0	754.760	0:47:30
	Megavideo	3,9	14,8	64.852	0:16:15
	Series Yonkis	3,1	11,6	42.981	0:13:49
Italia	YouTube	14,6	53,2	723.523	0:49:26
	Google Vídeo	2,9	10,9	9.424	0:03:09
	MyMovies.it	2,8	10,4	16.024	0:05:35
Francia	YouTube	20,8	50,5	861.776	0:41:18
	DailyMotion	10,8	26,2	86.152	0:07:56
	AlloCine	8,0	19,5	71.622	0:08:53

CUADRO 9.12

Datos de consumo mensual de sitios web que ofertan vídeos y películas más visitados. Diciembre 2010 (Cont.)

País	Sitio de Internet	Audiencia (en millones de usuarios)	Usuarios de Internet mayores de 2 años que accedieron al sitio (Porcentaje)	Número total de minutos	Media de consumo (minutos) por persona al mes
Japón	iTunes	12,6	20,4	1.022.567	1:20:51
	Real Network	9,9	16,0	319.420	0:32:04
	Oricon Style	6,9	11,2	27.055	0:03:53

1.3. Modelo de gestión

Ciertamente, parece arriesgado y prematuro establecer un claro modelo de gestión de la televisión en Internet (o viceversa) en la medida en que los cambios siguen sucediéndose con rapidez. Por citar un ejemplo, hace pocos meses Telecinco iniciaba las pruebas interactivas que conectan la pantalla del televisor con Internet. Un paso más hacia una verdadera televisión a la carta. Series y telediarios, conforme a su propuesta, serán los primeros contenidos en ser ofrecidos mediante tecnología HbbTV (*Hybrid broadcast broadband TV*).

La HbbTV permite el acceso a Internet y a las redes sociales para la obtención de datos adicionales sobre el programa que se está emitiendo en tiempo real, enriqueciéndose la programación mediante la complementariedad *online* y diferentes aplicaciones interactivas, con vistas a hacer compatibles la televisión y la banda ancha.

No obstante, una aproximación general a la cuestión de cuál es el modelo de gestión actual y otros interrogantes adyacentes llevó a EGEDA a realizar a una encuesta a productores, canales de televisión y operadores de telecomunicaciones para obtener sobre el terreno, y de primera mano, una percepción de la situación actual y las perspectivas de cara al futuro.

Tomando como base las respuestas obtenidas, se infiere que actualmente, tanto para unos como para otros, la explotación de obras audiovisuales a través de Internet representa cifras muy bajas en relación con las emisiones televisivas tradicionales o el negocio global de las telecomunicaciones.

Conjuntamente con la explotación a través de teléfonos móviles, algunas productoras cifran entre el 10% y el 5%, o incluso menos, el peso porcentual respecto al total de actividades, explotación e inversión, si bien hay quien declara que en el próximo trienio dicha cifra podría llegar a duplicarse o triplicarse.

Por otra parte, se opta con frecuencia por financiar dichas alternativas por medio de acuerdos más abiertos que no incluyan solamente inversión

económica, mediante por ejemplo, la asociación a un *generador de marcas*, como puede ser una televisión generalista en abierto, que permite dar a conocer contenidos de calidad al público mayoritario o la integración de marcas comerciales.

Otra posibilidad de financiación es recurrir a Pay Pal, empresa estadounidense propiedad de eBay que desarrolla su actividad en el sector del comercio electrónico a través de Internet.

Otra opción es procurar estar presente en las principales páginas de vídeo bajo demanda o la de promocionar las obras audiovisuales a través del propio programa o webs específicas del mismo. Entre las respuestas recibidas a la encuesta entre productores realizada por EGEDA, también se alude a las redes sociales como herramienta relevante para la promoción de películas y su importancia creciente en este sentido.

No existen incentivos públicos o ventajas fiscales para las producciones destinadas a Internet, siendo la principal fuente de financiación el ingreso publicitario, el cual presenta la particularidad en dicho medio de que se puede llegar a anunciantes que, por motivos presupuestarios o por limitaciones legales como el caso del alcohol, no acceden a la televisión tradicional.

En todo caso, la publicidad, todavía no es suficiente para financiar adecuadamente las nuevas ventanas de explotación de telefonía móvil e Internet, según afirman algunos encuestados.

Los operadores de telecomunicaciones optan por financiar a través del propio grupo empresarial las nuevas ventanas de explotación de contenidos audiovisuales, siendo el único ingreso externo las cuotas de abonados y, en mucha menor medida, los ingresos por vídeo bajo demanda.

No obstante, algunos productores consideran que el modelo de gestión también presenta grandes similitudes con el tradicional de cine y televisión, mientras que otros inciden en la importancia de desarrollar servicios que permitan el acceso a los contenidos audiovisuales en las diferentes pantallas (PC, teléfono móvil y las tradicionales: televisión y cine), debiéndose centrar las expectativas en que la experiencia del cliente tenga lugar mediante servicios sostenibles en el tiempo. En este sentido, la clave estaría en encontrar modelos de Internet basados en el pago por servicio.

1.4. *Actores principales*

De lo dicho en los epígrafes precedentes se infiere que las nuevas ventanas de explotación (tanto Internet como la telefonía móvil) implican una importancia creciente en el sector audiovisual de empresas informáticas, operadores de telecomunicaciones y empresas asociadas, que deberán llegar a acuerdos de distribución con los tradicionales generadores de contenidos, tanto los productores, independientes o no, como las cadenas de televisión.

Las denominadas *smart TV* integrarán contenidos de la web y aplicaciones que convertirán al monitor en *inteligente*. La era de las televisiones pasivas dejará paso a televisiones-portales de un universo de contenido dinámico. En el año 2015, de hecho, se estima que el 60% de los aparatos de televisión distribuidos en el mundo tendrán conexión a Internet.

El auge de las aplicaciones televisivas (APP TV) y los nuevos contenidos web no debería de suponer una competencia para las empresas de televisión tradicionales en la medida en que demuestren capacidad para atraer audiencia, no siendo posible la difusión de contenidos idénticos por la aplicación de leyes de propiedad intelectual con independencia de la plataforma de difusión, por lo que parece predecible que ambos sectores lleguen a un acuerdo en el marco de la nueva ventana de explotación televisiva que representa Internet.

Ahora bien, los canales de televisión tradicionales deberán afrontar un proceso de adaptación, aprendiendo a convivir con empresas como Google, centrada de forma creciente en el entretenimiento. Otros ejemplos, además de la ya existente Google TV en EE.UU., son Apple TV, Internet TV de Samsung, o Zune Marketplace de Microsoft.

Tanto los productores de cine como los canales de televisión o los operadores de telecomunicaciones que respondieron a la encuesta realizada por EGEDA coinciden en señalar la importancia creciente de Internet como vía de explotación de obras audiovisuales.

«Desde hace algo más de dos años el incremento de la distribución de contenido audiovisual de larga duración, como son las series de producción propia, ha experimentado un enorme crecimiento de tal forma que Internet ha pasado de ser una herramienta de *marketing* y promoción de la emisión televisiva a una vía más de explotación de estos contenidos. Además, cada vez más generamos contenido alrededor del puramente televisivo, creando un ecosistema *online* que extiende la experiencia más allá del mero visionado *online* de la serie», afirman los responsables de dicha ventana en Antena 3 Televisión.

En todo caso, todos los productores que respondieron dicha cuestión lo hicieron de manera afirmativa. Responsables de la operadora de telecomunicaciones, Movistar, incluso llegan a afirmar que en España Internet «ya ha demostrado que es un fabuloso medio para la difusión de los contenidos audiovisuales», considerando que el reto diario estaría en hacer que el modelo de negocio, la *usabilidad* y el acceso lleven a los clientes a que se convierta en un negocio sostenible. También subrayan que se ha completado el modelo preexistente de televisión de salón con una televisión personal, multiplicándose el número de clientes y de opciones.

Otros operadores, como Orange, afirman que quizá no pueden considerarse ventanas diferenciadas de las tradicionales, puesto que el vídeo bajo demanda se corresponde con el vídeo y que las televisiones se corresponderían con la ventana de librería, siendo una mera «decisión tecnológica del cliente».

1.5. *Contenidos (exclusivos para dicha ventana)*

Entre los contenidos exclusivos para dicha ventana se encuentran:

— Los anexos a series de ficción y programas televisivos como entrevistas, *making of*, vídeo-encuentros, etcétera.

— Series producidas en exclusiva para Internet, como han sido los casos de Antena 3 de *Desalmados* y *Diarios de una webcam*.

— Aplicaciones de series infantiles adaptadas a las plataformas

— Juegos *online*, vinculados a series cinematográficas/televisivas.

En general, tienden a ser contenidos cortos. No obstante, pueden variar en gran medida, desde series infantiles de apenas dos minutos hasta largometrajes de 75 minutos.

En el caso de las series juveniles, los formatos predominantes serían de una duración de entre ocho y diez minutos por capítulo y de nueve a trece capítulos por serie.

Conforme a lo declarado por algunos canales de televisión, los contenidos exclusivos para Internet serían una línea clara de crecimiento como complemento a la oferta principal en la Red, que sería el contenido televisivo llevado a este medio.

1.6. *Cientes. Perfil de los televidentes*

Los contenidos de dichas ventanas estarían dirigidos principalmente a un público joven de entre 12 y 24 años, aunque se ha observado también un creciente uso de dicha ventana en el segmento inmediatamente superior (24 a 30 años de edad).

Otro segmento de audiencia destinatario de dichos contenidos son los nostálgicos que crecieron con determinadas series infantiles y programas, y los niños, así como los seguidores de series o programas televisivos en general.

2. **La televisión a través de móviles**

2.1. *La televisión en el móvil en el nuevo contexto transmedia*

Por universo transmedia, y en este punto nos acogemos a la definición dada por *The Cocktail Analysis* en el informe ya referido, se entiende la existencia de un consumo que abarca el seguimiento, circulación y conversación alrededor de contenidos a través de diversas pantallas y soportes.

Los consumidores, en otras palabras, cambian de pantalla o tipo de emisión: televisión, portátil, móvil, etc. Sin renunciar al formato televisivo tradicional, conviven los consumos de diferentes pantallas y soportes, dependiendo del valor asignado a cada una y el momento en que se realiza.

Así, tenemos usuarios que deciden recuperar programas de televisión en otros medios o canales, o bien leer información adicional sobre sus programas favoritos en diversas fuentes. Usuarios particularmente interesados en los *making of*, en las entrevistas a protagonistas de series, o bien aquellos que compran productos de programas o series, tales como música, DVD, *merchandising*, etc. También existe la posibilidad de usar espacios sobre programas y series para expresar la propia opinión del interesado.

En dicho contexto, Internet móvil en España en 2010, conforme a la encuesta realizada por *Antevenio Mobile*, es utilizada por un 69% de los usuarios para leer correo electrónico, por un 60% para navegación, por un 43% para redes sociales, por un 25% para descargar contenidos, y un 3% son los que realizan usos diferentes a los anteriores.

Si bien el correo electrónico sigue siendo el principal uso de Internet Móvil, el acceso a las redes sociales y la navegación han experimentado un fuerte crecimiento respecto a 2009 del 25% y el 14% respectivamente.

2.2. Terminales y usos

En dicho contexto transmedia, se observa un uso creciente de teléfonos móviles para el visionado de contenidos audiovisuales.

En España, el 77% de los encuestados declaró disponer de un móvil 3G o de un *smartphone* en el año 2010, frente al 66% de 2009 y al 44% de 2008.

Los móviles 3G proporcionan la posibilidad de descarga de programas, intercambio de email, y mensajería instantánea. Además, las operadoras de telefonía móvil ofrecen servicios de conexión a Internet mediante módem USB, sin necesidad de teléfono, por lo que cualquier computadora puede disponer de acceso a Internet.

Existen otros dispositivos como los ultraportátiles, o *netbooks*, que incorporan el módem integrado en el propio equipo, pero requieren de una tarjeta SIM, la misma que se usa para los teléfonos móviles, haciendo necesario estar dado de alta con un número de teléfono.

El teléfono inteligente, o *smartphone*, alude al teléfono móvil que ofrece funciones superiores a las de un celular tradicional, como pueden ser la posibilidad de instalar programas para incrementar el procesamiento de datos y la conectividad, un interfaz, como los teclados en miniatura, una pantalla táctil o el sistema operativo móvil.

En 2010, el 41% de los usuarios de móviles 3G o de un *smartphone* declaró haber visto contenidos de televisión a través de ellos.

En cuanto al visionado de vídeos en el móvil, las principales fuentes en 2010 fueron los grabados por el propio usuario en su cámara (63%), los incorporados mediante *bluetooth* o infrarrojos (49%), los enviados por otras personas mediante MMS (39%), los descargados en el móvil mediante memorias externas (30%) y los obtenidos navegando a través de Internet en el móvil (24%).

En comparación con 2009, en 2010 se observa una estabilización de los restantes modos de acceso, frente al crecimiento de los vinculados a la conectividad: navegación fuera del portal de la operadora del móvil, aplicaciones, redes sociales, etcétera.

Las principales terminales de telefonía móvil utilizadas en España en 2010 son Nokia (40% de cuota de mercado), Samsung (15%), I-Phone (14%) y Blackberry (10%). Completan la lista, por debajo del 10% de cuota LG (6%), Sony Ericsson (5%), HTC (5%) y el 5% restante se lo reparten el resto de dispositivos existentes, destacando respecto al 2009 los incrementos de IPhone y Blackberry en un 5%.

2.3. Modelo de gestión

La forma de financiar los móviles como ventana de explotación de contenidos audiovisuales, en la actualidad, son los ingresos publicitarios, aunque siguen siendo todavía insuficientes. También se ha recurrido a los SMS, a la integración de marcas comerciales o a buscar no solamente la inversión económica, alcanzándose acuerdos más abiertos.

Los ingresos por vídeo bajo demanda siguen siendo reducidos en comparación con otras fuentes, lo que supone un porcentaje de inversión, respecto al total del negocio, bajo o marginal. El negocio principal de las operadoras de telefonía móvil sigue siendo el tráfico de voz y datos.

En el caso del teléfono móvil como medio de comunicación, el principal canal de ingresos viene de los consumos y las suscripciones de los clientes a través de cuotas (modelo de pago), si bien se trabaja para que dicha fuente de ingresos se complemente con ingresos publicitarios.

Entre las mejores formas de promoción de dicha ventana, una opción es procurar estar en los *rankings* de aplicaciones (*applications stores* y el *Android Market*). De hecho, las tiendas por Internet están experimentando un auge, y en particular las tiendas de aplicaciones para los teléfonos móviles.

Las principales plataformas de móviles han creado portales donde poder descargar o comprar todas las aplicaciones posibles, destacando en el mercado dos: la *App Store*, de Apple, y *Android Market*, de Google, que compiten con otras como *Ovi Store*, de Nokia, o *App World*, de *Blackberry*.

A la hora de hablar del modelo de gestión, debe recordarse que en 2010, conforme al estudio realizado por *Antevenio Mobile*, el móvil es el medio de comunicación que menor nivel de confianza genera en comparación con la televisión, la radio, la prensa e Internet a la hora de anunciar marcas.

Respecto al tipo de publicidad que se ve en el móvil, un 67% de los usuarios la ven en mensajes de texto, un 42% en mensajes multimedia, un 33% en *banners* en las páginas en las que se navega y un 13% en *banners* de las aplicaciones en las que se navega. Sin embargo, el usuario sigue aso-

ciendo en su gran mayoría publicidad en este medio con los SMS y los MMS. La inversión publicitaria en móviles en 2010 se elevó a 38 millones de euros, conforme a los datos manejados por la patronal Mobile Marketing Association Spain.

2.4. *Actores principales*

En esta nueva ventana, ¿cuál es el papel de los canales de televisión, de los productores y de los agregadores de contenidos audiovisuales en relación con los operadores de telefonía móvil e Internet?

Conforme a las respuestas recibidas, en el mercado vinculado al teléfono móvil como ventana de explotación de contenidos audiovisuales existe el caso atípico de Movistar/Telefónica, en cuya estructura corporativa se producen canales, ejerce como productora y es agregadora de contenidos. En definitiva, es una empresa clave para el establecimiento de acuerdos de colaboración a largo plazo con creadores, productores, canales, etc. Por ello, y por contar con un parque en torno a 300 millones de clientes a los que ofrecerles contenidos audiovisuales.

En todo caso, en la medida en que los operadores, en general, difundan servicios de TV, se llegará a acuerdos con los diferentes agentes del mercado, citados para la emisión de los contenidos tanto en cuanto canal lineal como de contenidos bajo demanda.

Los diferentes encuestados por EGEDA coinciden en señalar la importancia creciente de la telefonía móvil como medio de difusión de obras audiovisuales, hecho confirmado por el número creciente de usuarios.

Responsables de la operadora de telecomunicaciones Movistar subrayan las mayores ventajas que presenta la telefonía móvil en el sentido de que cada cliente dispone de un móvil, siendo un medio interactivo y universal. Además, el cliente ya ha desarrollado una cultura de pagar por el contenido.

De cualquier forma, como ya se indicaba al hablar de Internet, se ha completado el modelo de televisión familiar, o de «salón», con una televisión personal, multiplicándose el número de clientes y de opciones.

2.5. *Contenidos (exclusivos para dicha ventana)*

Se están desarrollando servicios que permiten acceder a los contenidos en las tres pantallas, tradicionales, telefonía móvil e Internet, a través de servicios sostenibles en el tiempo.

En este sentido, hay contenidos exclusivos destinados tanto a la telefonía móvil como a Internet en general, a diferencia de los destinados a las ventanas tradicionales. Como ya citábamos en el caso de Internet, contenidos propios de dicha ventana y de Internet son los anexos a series y programas televisivos como entrevistas, *making of*, vídeo-encuentros, etc.,

aplicaciones de series infantiles adaptadas a las plataformas, y juegos *online* y/o vinculados a series televisivas. En general, tienden a ser contenidos cortos (hasta los diez minutos).

Conforme a lo declarado por algunos canales de televisión, los contenidos exclusivos para Internet serían una línea clara de crecimiento como complemento a la oferta principal en la Red, que sería el contenido televisivo llevado a este medio. En la medida en que se navega de manera creciente con los móviles en Internet, dicha afirmación es aplicable a ambas ventanas.

2.6. *Cientes. Destinatarios*

Tiene un gran paralelismo con respecto a Internet, ya que los principales clientes potenciales son jóvenes entre 12 y 30 años de edad.

En todo caso, la audiencia es la misma para ambas ventanas, pero la experiencia y lo buscado por el cliente son diferentes. La personalización implica un número mucho más elevado de posibilidades, debiendo atenderse al mismo tiempo a una oferta masiva y a una de nicho.

En la actualidad, los servicios ofrecidos de contenidos audiovisuales en Internet y en móviles están siendo usados mayoritariamente por los denominados *early adopters* o usuarios ávidos de nuevas tecnologías. No obstante, dicha fase estaría ya dando paso a una nueva, con un mercado más amplio de clientes y usuarios.

DOSSIER:
**TDT, LA TRANSICIÓN
DE LA TELEVISIÓN ANALÓGICA
A LA DIGITAL**

1. Introducción: Origen y evolución en España

En el último trienio se ha producido en España la definitiva implantación de TDT, cuyo establecimiento en nuestro país se remonta a las primeras regulaciones de la futura tecnología digital en 1997.

Los motivos para dicho cambio son de índole social, política, industrial, tecnológica y económica, pero cabe destacar los siguientes:

1. El incremento del número de canales disponibles.
2. Una nueva oferta de servicios interactivos.
3. La mejora de la calidad de recepción, imagen y sonido.
4. La variedad de formatos (panorámicos y alta definición).
5. El aumento de la oferta de contenidos audiovisuales.
6. Mayor eficiencia en el uso del espectro radioeléctrico, permitiendo la entrada de nuevos radiodifusores, el fomento de la libre competencia y la mejora del servicio.

Tras el apagón analógico ocurrido en abril de 2010, y transcurridos los primeros meses de pleno funcionamiento de la TDT en España, parece oportuno hacer un primer balance de dicho tránsito de la tecnología analógica a la digital, sin olvidar su origen y desarrollo progresivo, y teniendo presente el modo en que dicha adopción ha tenido lugar fuera de nuestras fronteras.

Por ello, el presente *dossier* se estructura en tres apartados: los antecedentes de la TDT y el marco jurídico en España hasta su implantación en 2010; el tránsito a la tecnología digital en el mundo, focalizando nuestra atención en Europa, y más concretamente en cuatro de los países con los mercados audiovisuales más importantes del Viejo Continente, Alemania, Francia, Reino Unido y España, para concluir con el estudio del último trienio del mercado televisivo en España, una foto del antes y el después, del mundo analógico y el digital, y del impacto de éste en nuestro sector televisivo.

1.1. El Plan Técnico Nacional de 1998

La regulación de la televisión digital en España tiene su punto de partida en la Ley 66/1997, en la que se establecen las líneas fundamentales del régimen jurídico de la radiodifusión digital terrenal. En 1998 se aprueba el *Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrestre (TDT)*, primer desarrollo reglamentario de esta tecnología y cuyos plazos y datos de cobertura que debían cumplir las televisiones se incluyen en el cuadro D.1.

CUADRO D.1
Fases del Plan Técnico Nacional de TDT. Año 1998

<i>Fase</i>	<i>Fecha de inicio</i>	<i>Cobertura</i>
Primera.....	30 de junio de 1999	Localidades de más de 200.000 habitantes
Segunda	31 octubre de 1999	50% de la población
Tercera.....	30 junio de 2000	Localidades con más de 50.000 habitantes (80% de la población)
Cuarta.....	31 diciembre de 2001	95% de la población

Dicho plan permite a los operadores de las televisiones privadas existentes (Telecinco, Antena 3 y Sogecable) simultanear la emisión analógica y la digital hasta el año 2012, siempre que realicen la transición a la tecnología digital que les permite optar a la concesión de un canal múltiple (cuatro o cinco programaciones a la vez).

Por lo que respecta a los canales de titularidad pública, a RTVE se le otorgan dos canales múltiples y a las televisiones autonómicas un canal múltiple a cada una, pero, a diferencia de los canales privados, sin tener que renovar su licencia para emitir con tecnología digital.

También se establece que habrá cuatro canales adicionales múltiples que el gobierno podrá sacar a concurso y a los que no podrán optar los operadores de televisión existentes dicho año.

1.2. La primera TDT de pago en España: *Quiero TV*

En 1999 se adjudica la licencia a la única empresa que se presenta a concurso, Onda Digital, que dispone de 14 canales y deberá emitir un mínimo de cuatro horas diarias y 32 semanales en abierto, y superar el 95% de cobertura de la población en el plazo de diez años. Los usuarios interesados pagarán una cuota mensual. Posteriormente denominada *Quiero TV*, la licencia le permite la prestación de servicios digitales adicionales, naciendo la primera oferta de TDT de pago en España.

Onda Digital comenzó sus emisiones en pruebas en noviembre de 1999, con una inversión inicial de aproximadamente unos 1.800 millones

de euros, instalándose 147 centros de difusión. Las emisiones regulares se iniciaron en Madrid y Barcelona en febrero del 2000, con una oferta inicial gratuita de ocho canales, ampliándose a catorce en el primer trimestre.

Conforme a los datos difundidos por la propia plataforma digital, *Quiero TV*, en enero de 2001 ya contaba con 210.000 abonados, con una cuota de pantalla del 0,3%. La empresa preveía alcanzar la cifra del millón de abonados a finales de 2002. La oferta de la plataforma incluía 20 canales de televisión —de ellos, siete de cine, tres de animación y dos de series de ficción—, cinco de audio, acceso a Internet, así como correo y comercio electrónicos a través del televisor.

La oferta para sus abonados incluía cuota de alta, cuota mensual, así como cine bajo la fórmula de *pago por visión* y una tarifa plana de Internet mensual.

La TDT de pago, que ofrecía un gran número de posibilidades, no logró arraigar a través de su primera experiencia en nuestro país, *Quiero TV*, que cerraba en 2002, confirmando las limitaciones del mercado español por lo que respecta a canales de pago, en el que concurrían también las plataformas emitidas por satélite Canal Satélite Digital (CSD) y Vía Digital. Además, la competencia entre ellas disparaba los costes de programación e incrementaba los esfuerzos necesarios para la captación de abonados.

España fue el tercer país en lanzar servicios de TDT, pero su implantación bajo la fórmula de pago no supuso el impulso esperado para el desarrollo de la nueva tecnología digital, al no cumplir las expectativas previstas. Algo similar sucede en el resto de Europa inicialmente, como veremos en el siguiente apartado del presente capítulo.

En el caso español, *Quiero TV* pretendía llegar al millón de abonados en un mercado ya saturado por los servicios ofrecidos por las plataformas ya referidas, igualmente de pago, Vía Digital y CSD. Alcanzó finalmente sólo los 200.000 abonados con unas pérdidas de 200 millones de euros, tras una reseñable inversión para su puesta en marcha.

De hecho, el mercado de las televisiones de pago mostraba nuevamente su saturación cuando finalizó el período de competencia entre Vía Digital y CSD, que resultaba fructífero en la medida en que ambas plataformas contaban con las tecnologías más actualizadas. Sin embargo, las pérdidas ocasionadas llevan a la autorización de la fusión de las dos plataformas en mayo de 2002. En dicho mes, el grupo Prisa y Telefónica firman un acuerdo para la integración de DTS, compañía que explotaba Vía Digital, en Sogecable, propietaria de CSD.

El acuerdo Sogecable-Telefónica seguía el patrón de concentración que se estaba produciendo también en el resto de Europa para hacer frente a los serios problemas económicos que igualmente debían de afrontar los grandes operadores europeos. En 2002, CSD cerraba el ejercicio con más de 1.220.000 hogares españoles abonados a su oferta, incorporando notables novedades por lo que se refiere a los servicios interactivos, entre los que se encontraban la venta directa, los juegos o la Opción Bolsa, que permitía la gestión de datos bursátiles en tiempo real a través del televisor.

En cuanto a los abonados a Vía Digital, en el ámbito de la interactividad, también disponían de una oferta variada, como la posibilidad de realizar operaciones bancarias, compra de entradas para espectáculos, publicidad interactiva, incluso competir con concursantes del plató desde casa.

Un problema en los inicios de la TDT era la ausencia de hogares con equipos de recepción adecuados para captar la señal y el bajo número de descodificadores. Ello perjudicó notablemente a los dos nuevos canales (Vevo TV y Net TV) a los que se les adjudicaron licencias de TDT en abierto por parte del Consejo de Ministros en noviembre de 2000, reduciéndose su penetración a los 200.000 receptores especiales que puso en funcionamiento *Quiero TV*, el 1,5% de los hogares.

Ambos canales no podían costearse su inversión compensándola con los beneficios obtenidos por las emisiones analógicas, posibilidad con la que contaban los canales analógicos preexistentes en su transición a la nueva tecnología digital.

1.3. Primeras emisiones con tecnología digital de canales nacionales y autonómicos

En el año 2002, los cinco múltiplex —canales de señal digital— de ámbito nacional presentaban la siguiente distribución por operador:

- a) RTVE: dos canales.
- b) Antena 3, Telecinco y Sogecable: un canal cada uno.
- c) *Quiero TV*: tres múltiplex y medio (14 canales).
- d) Vevo TV y Net TV: un canal cada uno.

Las cadenas de ámbito nacional públicas (TVE 1 y La 2) y privadas (Antena 3, Telecinco y Canal Plus) inician las emisiones en formato digital terrestre en abierto en abril de 2002, Sin embargo, el ancho de banda asignado no permitía prestar servicios interactivos y multimedia. Se iniciaba, en todo caso, la fase de transición en la que iban a convivir los sistemas analógico y digital.

1.4. La reforma de 2005 y el Plan Nacional de TDT

En 2003 tiene lugar la modificación del marco legal de la televisión local, con el fin de regularizar el régimen jurídico del servicio de televisión local con tecnología digital. En 2004 se establece la fecha de inicio de las emisiones de televisión con tecnología digital por los entes gestores de los terceros canales autonómicos, que deberá producirse antes del 1 de enero de 2005.

También en 2004 se adelanta la fecha de transición de la televisión analógica a la digital, estableciendo el *apagón analógico* el 31 de diciembre de 2009 y se anuncia que en la primavera de 2005, como muy tarde, se desa-

rollará el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital, así como la asignación de las frecuencias para nuevos programas de TDT de cobertura estatal que permanecían libres, un total de catorce, tras el fin de las actividades por parte de *Quiero TV*.

En junio de 2005 tiene lugar una amplia reforma del sector audiovisual que se plasma fundamentalmente en tres leyes y dos decretos: La Ley de Servicio Público de la Radio Televisión de Titularidad Estatal, la Ley General Audiovisual, la Ley de Creación del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales y los decretos del Plan Nacional de TDT y el Plan Nacional de Televisión Privada.

Los objetivos de esta reforma son consolidar un sector audiovisual sostenible, rentable e independiente, asegurar el pluralismo cultural, social y político, y lograr una transición de la tecnología analógica a la digital terrestre rápida y ordenada.

El *Decreto del Plan Nacional de TDT* establece los siguientes hechos:

- a) Cambio del *apagón analógico* al mes de abril de 2010.
- b) Asignación de frecuencias para los canales que dejó libres *Quiero TV*.
- c) Autorización para que los canales estatales puedan emitir desconexiones autonómicas y los canales regionales desconexiones provinciales.
- d) Obligación para los operadores de que a finales de 2005 los espectadores tengan acceso a un mínimo de veinte canales de televisión digital (cinco TVE, tres Telecinco, tres Antena 3, tres Sogecable, dos Veo TV, dos Net TV y dos LaSexta.).
- e) Impulso de la televisión digital de alta definición
- f) Promoción de la tecnología de televisión a través del teléfono móvil.
- g) Asignación a RTVE de la gestión de dos múltiplex completos. El resto de múltiplex disponibles (tres canales por múltiplex) están asignados a los operadores existentes: Antena 3 y Telecinco, Sogecable, Net TV y Veo TV.
- h) En abril de 2010, fecha del *apagón analógico*, cada operador privado dispondrá de un múltiplex digital (cuatro canales) y RTVE dos múltiplex (seis canales).
- i) Las comunidades autónomas, tras el apagón, dispondrán de dos múltiples digitales de cobertura autonómica.

El Plan Técnico Nacional de la TDT modifica el régimen jurídico anterior. Como veremos en los casos de otros países, la reactivación en 2005 se acompaña, por parte del Gobierno y de las propias cadenas de televisión, de varias iniciativas para facilitar entre los televidentes la adopción, conforme al calendario establecido, de la nueva distribución digital terrestre.

Las cadenas de televisión crean una asociación que llamarán Impulsa TDT, que integran tanto las cadenas privadas, como las que conforman la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA),

y el operador de red Abertis Telecom, que tiene como cometido principal que los usuarios estén preparados para recibir la TDT antes de que se produzca el apagón.

De forma similar a las políticas desarrolladas en Alemania, Francia o Reino Unido, el denominado Plan Avanza digitaliza los emisores que no habían sido incluidos en los planes de implantación asumidos por los radiodifusores, garantizando la cobertura de la TDT al mayor porcentaje posible de población.

Además, se crean subvenciones destinadas a la compra de descodificadores y a la adaptación de antenas comunitarias, y el Ministerio de Consumo establece la obligatoriedad por parte de los comerciantes de advertir a los compradores en caso de vender televisores no aptos para la recepción digital.

La reactivación de la TDT a finales de 2005 en España supone además el inicio de las emisiones en abierto de canales temáticos como los de TVE: Canal 24 Horas o Teledeporte. Además, Clan TV sustituye a Clan Nostalgia. Antena 3 emite dos nuevos canales, Neox y Nova. Prisa TV ofrece los dos canales que anteriormente eran de pago CNN+ y 40 Latino. Veo TV comienza a emitir con un canal del mismo nombre como principal, así como Intereconomía (Veo2), posteriormente Sony TV, mientras que SGT-Net TV sigue emitiendo Net TV y crea Fly Music. Por último, LaSexta se incorpora con un canal de la misma denominación, así como Telehit, que posteriormente fue sustituido por Hogar 10.

Por lo que se refiere al escenario tras el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica, cada una de las comunidades autónomas dispondrá de dos múltiples digitales de cobertura autonómica, siendo solamente uno de los dos el que cuente con capacidad para efectuar desconexiones territoriales de ámbito provincial, mientras que el segundo múltiple solamente efectuará desconexiones siempre que haya disponibilidad del espectro radioeléctrico.

Las fases de la cobertura a alcanzar por el servicio de TDT, conforme a lo establecido por el Real Decreto 944/2005, son las detalladas en el cuadro D.2.

CUADRO D.2

Fases del Plan Técnico Nacional de TDT. Año 2005

<i>Fase</i>	<i>Fechas límite</i>	<i>Cobertura</i>
Primera.....	Antes del 31 de diciembre de 2005	80% de la población.
Segunda.....	Antes del 31 de diciembre de 2008	90% de la población
Tercera	Antes del 3 de abril de 2010	95%-98% de la población (95% sociedades concesionarias y 98% TVE y resto públicas)

1.5. La Ley General de la Comunicación Audiovisual y el Decreto de la TDT en alta definición

La Ley 7/2010, *General de la Comunicación Audiovisual* menciona ya en su preámbulo la ruptura que supone la tecnología digital con el modelo anterior respecto al incremento exponencial de las señales de radio y televisión, al aumento de la calidad de la imagen y la capacidad de compresión de la señal. El modelo de negocio evoluciona y se desplaza, apareciendo además Internet como competidora de contenidos, por lo que se hace necesaria una actualización normativa para evitar incertidumbres, elevar la seguridad jurídica, eludir posiciones dominantes o la restricción de acceso a contenidos universales de gran interés o valor.

La Ley 7/2010 es además una transposición de una Directiva de la Unión Europea, la 2007/65/CE, de Servicios de Comunicación Audiovisual, del Parlamento Europeo y del Consejo, que pretende garantizar la pluralidad de medios y los derechos de los consumidores.

El artículo relativo a la diversidad cultural y lingüística establece que los prestadores del servicio de comunicación televisiva de cobertura estatal o autonómica deben reservar a obras europeas el 51% del tiempo de emisión anual de cada canal o conjunto de canales de un mismo prestador, excluidas informaciones, manifestaciones deportivas, juegos, publicidad, servicios de teletexto y tele-venta. A su vez, el 50% de la cuota referida queda reservada para obras europeas en cualquiera de las lenguas españolas.

Por otra parte, el 10% del total de emisión se reservará a productores independientes del prestador del servicio, y la mitad de ese 10% debe haberse producido en los últimos cinco años.

La Ley 7/2010 regula nuevos modelos de negocio como la TDT de pago, la alta definición o la TV en movilidad —servicio de comunicación audiovisual televisiva en un dispositivo móvil—, así como servicios interactivos.

El *Real Decreto 691/2010*, de 20 de mayo, regula la TDT en alta definición, contemplada como nueva forma de comunicación audiovisual en la Ley General de la Comunicación Audiovisual del mismo año. Tras el apagón analógico en 2010, el llamado dividendo digital establece la reutilización eficiente del espectro radioeléctrico para posibilitar servicios de Internet a través de dispositivos móviles, y así aumentar las prestaciones de la banda ancha móvil en virtud de la creciente demanda. Esto supone trasladar una gran parte de las emisiones de TDT, reajustando toda la red de emisores. La Unión Europea había fijado como fecha límite el año 2015, pero recientemente la Comisión de Industria del Parlamento Europeo ha aprobado un proyecto que adelanta la ejecución de un primer dividendo digital en todos los países miembros a enero de 2013.

2. La TDT en Europa: una perspectiva comparada

A) *La implantación de la TDT y los modos de distribución alternativos*

El primer *apagón analógico* terrestre en Europa tuvo lugar en la ciudad de Berlín en 2003, pero el primer país en completar dicho apagón en todo el territorio fueron los Países Bajos en 2006. A éste le siguieron Finlandia, el Principado de Andorra y Suecia en 2007, mientras que Reino Unido y España iniciaban en 2008 procesos de transición digital por fases y áreas geográficas, finalizando en nuestro país en abril de 2010.

Al margen de Europa, Estados Unidos pospuso su *apagón analógico* previsto para 2006 hasta la medianoche del 12 de junio de 2009, convirtiéndose, en todo caso, en el primer país no europeo en culminar la transición digital terrestre. Por su parte, Japón tenía planeado realizar dicho tránsito en 2011, al igual que Canadá y Sudáfrica.

Las ventajas de la televisión digital para el usuario y los operadores ya las hemos reflejado en la introducción, derivadas principalmente de la mayor eficiencia en el uso del espectro radioeléctrico. Los cuatro estándares adoptados para su implantación en el mundo son: el *Digital Video Broadcasting (DVB)* en Europa, el *Advanced Television System Committee (ATSC)* en Estados Unidos, la *Integrated Services Digital Broadcasting (ISDB)* en Japón y la *Digital Multimedia Broadcasting (DMB)* en China.

Antes de entrar en el estudio pormenorizado de los países europeos objeto de análisis, debe subrayarse la existencia de dos puntos de partida al afrontar la transición analógica al digital:

a) El primer escenario donde la elevada presencia de la recepción por cable y/o satélite hace que los riesgos asumidos sean menores dado el reducido número de equipos afectados, como el caso de Suiza o los Países Bajos.

b) El segundo escenario de grandes mercados, excepto Alemania, que presentan una clara hegemonía de la televisión terrestre, y por tanto el cambio a la tecnología digital tiene una mayor repercusión en todos los aspectos.

En todo caso, las redes de cable y las plataformas por satélite también deben realizar una transición a la recepción digital. A ello se debe que, por ejemplo, en el caso de los Países Bajos el nivel de digitalización de los hogares a finales de 2008 fuera de solamente el 46%, a pesar de que en Holanda comenzase la desaparición de la señal analógica en el año 2006, ya que el nivel de digitalización de las redes de cable en dicho país es reducido, pero su presencia es elevada porcentualmente en los domicilios holandeses.

Por otra parte, debe destacarse la alta presencia del ADSL y de la IPTV y el papel dinamizador esencial que ha tenido en algunos países europeos a la hora de lograr la digitalización de la recepción televisiva: dos ejemplos

en este sentido son Francia y Eslovenia, donde la IPTV estaba presente respectivamente en el 18% y el 27% de los hogares en 2009.

El apagón analógico en los cuatro países objeto de análisis tiene las siguientes citas: Alemania 2009, España 2010, Francia finales de 2011 y Reino Unido 2012. Como puede observarse en los cuadros D.3 y D.4, conforme al modo de recepción de televisiva, el proceso de digitalización partía de contextos diferenciados.

En Alemania, la presencia del cable es notoriamente superior que en los otros tres casos, mientras que la recepción por satélite, aunque presenta también una gran disparidad, muestra un proceso de equiparación porcentual durante el trienio analizado. No obstante, la recepción por satélite sigue siendo en 2010 notablemente superior en Alemania respecto a Francia y, sobre todo, a España.

La recepción terrestre permanece estable en Alemania por debajo del 5% en el trienio, mientras que en el resto de países se sitúa cercana al 50% o lo supera claramente. En el Reino Unido y España el porcentaje de hogares con TDT se incrementa de manera constante en dicho período. En Francia sufre un retroceso en 2010. En el país galo, sin embargo, la fuerte y creciente presencia de la IPTV se aproxima al 25% en dicho año.

CUADRO D.3

Modos de recepción de la señal televisiva (en porcentaje)

Países	Cable			Satélite			IPTV		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Alemania.....	53,3	50,0	49,5	42,7	45,3	46,1	(-)	(-)	(-)
Francia.....	13,4	11,4	10,9	25,6	25,2	25,7	14,2	18,1	23,9
Reino Unido.....	12,7	14,0	14,4	33,8	37,3	38 (digital)	(-)	(-)	(-)
España.....	14,3	11,2	16,5	18,9	21,0	16,3	(-)	3,8	4,8

Fuente: Médiamétrie.

CUADRO D.4

Recepción de televisión terrestre (en porcentaje)

Países	Cable	Satélite	IPTV
Alemania.....	4,0	4,7	4,4
Francia.....	48,2 (TDT)	66,8 (TDT)	58,6 (TDT)
Reino Unido.....	48,2 (TDT)	55,9 (TDT)	60,7 (TDT)
España.....	48,7 (analógica)	73,8 (TDT)	76,7 (TDT)

Fuente: Médiamétrie.

Continuando con un análisis comparado de los cuatro países referidos, en el cuadro D.5 se observa cómo los cuatro optan por un modelo mixto o

híbrido, con la implantación de una oferta en abierto de forma simultánea a una de pago.

En el año 2009, el porcentaje de hogares que cuentan con televisión de pago asciende al 65% en Alemania, al 56% en Francia, al 51% en Reino Unido y solamente al 28% en España. En Estados Unidos asciende al 90%, mientras que en Japón es el 58%.

Debe recordarse que en no pocos estados europeos la oferta de la TDT se limita a canales en abierto. Es el caso de Luxemburgo, Austria, Islandia, Eslovenia, Bélgica, República Checa, Grecia, Croacia, Polonia y la Federación Rusa.

En España y en el Reino Unido se confía inicialmente en el éxito comercial de plataformas digitales terrestres de pago para el desarrollo de la TDT, pero ITV Digital, en el caso británico, y Quiero TV, en España, fracasan, como ya se mencionaba en la introducción, al hablar del origen y evolución de la TDT en España.

El lanzamiento de un modelo único de televisión de pago solamente ha tenido lugar en Europa en Malta desde 2005 hasta 2010, cuando comienzan las emisiones en abierto, y en Albania, donde la televisión de pago opera sin licencia.

El inicio de las emisiones de la TDT presenta una diferencia de siete años entre Reino Unido y Francia. Sin embargo, el apagón analógico definitivo va a producirse en los dos países con una diferencia de apenas un año. El proceso de transición en los cuatro países citados ha tenido una duración de seis años en Francia, siete en Alemania, diez en España y catorce en Reino Unido, que fue el primero en emitir señales digitales terrestres, pero será el último en completar el apagón analógico.

CUADRO D.5
Comparativa de la implantación de TDT (final de 2009)

País	Inicio emisiones	Modelo negocio	Núm. de Multiplex	Operadores Multiplex	Estándar Vídeo/Audio	Núm. de canales
Alemania	2002	Abierto+Pago	4(inicialmente)	11	Mpeg 2 (abierto) y Mpeg 4 (pago)	37 (en Berlín)
Francia	2005	Abierto+Pago	6	10	Mpeg 2 (abierto) y Mpeg 4 (pago y alta definición)	29+ 34 locales
Reino Unido.....	1998	Abierto+Pago	6	7	Mpeg 2	48 (en abierto)
España.....	2000	Abierto+Pago	5+ 2/3 regionales + 3 nacionales más previstos tras el apagón de abril 2010	5 (inicialmente)	Mpeg 2	31 (en Madrid)

Fuente: OEA.

En el cuadro D.6, se observa cómo, paradójicamente, el nivel de digitalización de los hogares en Alemania en el año en el que completa el apagón analógico terrestre es menor que en el resto de países de la comparativa.

Por el contrario, España muestra un ritmo de digitalización de equipos en los domicilios mayor que en el caso de los otros tres países, en consonancia con dos factores ya referidos: el predominio en el país de la distribución terrestre, contrariamente a lo que ocurre en Alemania, y el año del apagón analógico, anterior al de Francia y al de Reino Unido.

CUADRO D.6
Porcentaje de hogares con recepción analógica y digital

País	Digital	Analógica	Incremento digitalización	
			2009	2008
Alemania	48,0	52,0	10,3	5,1
Francia	81,0	19,0	8,5	8,9
Reino Unido.....	91,0	9,0	5,2	3,4
España.....	91,0	9,0	17	18,3

Fuente: IDATE/Ofcom.

En el cuadro D.7, se incluyen los diferentes equipos de recepción, en porcentaje, disponibles en los hogares, tanto de la IPTV como del cable, del satélite y de la distribución terrestre; estos tres últimos, a su vez, subdivididos en recepción analógica y digital.

Respecto a la IPTV, destaca el caso de Francia, tanto en términos absolutos, como por su tendencia ascendente. Por otra parte, en general, tanto en Europa Occidental como en Norteamérica está frenándose la expansión del cable y el satélite, mientras que la IPTV y la TDT aumentan en porcentaje. Si tomamos como referencia Alemania, se observa cómo, en términos absolutos, y a pesar de la digitalización del cable y el satélite, ambos modos de distribución pierden presencia en beneficio principalmente de la TDT y, en menor grado, de la IPTV.

En todo caso, la desaparición de la distribución analógica terrestre es el fenómeno que más rápidamente se está produciendo en términos de modos de recepción televisiva en el conjunto de los estados considerados. Por el contrario, la digitalización de cable y satélite en detrimento de la distribución analógica está adoptando un ritmo más lento, con la excepción del Reino Unido, donde las emisiones en ambos modos son 100% digitales.

CUADRO D.7
Equipos de recepción televisiva en los hogares (en porcentaje)

País	Equipos de recepción televisiva en los hogares (en porcentaje)													
	IPTV		Cable				Satélite				Terrestre			
	2008	2009	Digital	Análogica	Digital	Análogica	Digital	Análogica	Digital	Análogica	Digital	Análogica	Digital	Análogica
Alemania.....	1	3	11	15	47	41	21	22	16	12	4	7	0	0
Francia.....	13	18	7	7	8	7	21	23	3	2	30	32	18	11
Reino Unido.....	0	1	13	14	1	0	36	37	0	0	38	41	12	7
España.....	5	5	7	8	3	2	17	16	3	2	45	62	20	5

Fuente: IDATE/Ofcom.

B) El resurgimiento de la TDT de pago

En los últimos años se observa el restablecimiento de una cierta presencia en algunos mercados de la TDT de pago. Las plataformas de TDT de pago en el Reino Unido (*OnDigital*) y Suecia (*Boxer*) a finales de los 90, y en el 2000 en España (*Quiero TV*), no cumplieron con las expectativas y terminaron cerrándose u ofreciendo servicios en abierto. Pero en los últimos años los operadores se están posicionando como de *bajo coste* o minoritarios para una élite, en contraposición a los servicios de pago tradicionalmente ofrecidos mediante cable o satélite.

Diferentes modelos de negocio están emergiendo para ofrecer a los consumidores mayores niveles de flexibilidad en su acceso a la televisión de pago.

1) En *Alemania*, la TDT de pago fue establecida por el grupo RTL en colaboración con Eutelsat, en varias regiones, en la segunda mitad de 2009. El servicio, denominado Viseo+ ofrece los canales en abierto RTL, RTLII, Vox y Super RTL, así como los de pago RTL Crime y RTL Passion. El primer año de suscripción fue gratuito y a partir del segundo año el abono cuesta 50 euros.

2) En *Francia*, se estima que los hogares con TDT de pago que tienen contratados los servicios de Canal+ y TNtop en 2009 ascienden a 1,4 millones. Canal+ comienza sus actividades en 2005 como TDT de pago, ofreciendo un conjunto limitado de canales *premium*. La suscripción es desde un mínimo de 20 euros mensuales.

TNtop, de la que inicialmente era titular Top Up TV, y que reproduce su modelo de negocio en el Reino Unido, inicia sus actividades en mayo de 2008. Posteriormente es adquirida por un competidor en el ámbito de la TDT de pago, TV Numeric. En la actualidad, ofrece seis canales de pago por un abono de bajo coste mensual, que incluye además la comercialización de los canales *premium* de Canal+. La suscripción es desde los 6,90 euros mensuales.

3) En el caso del *Reino Unido*, los clientes de Top Up TV y BT Vision sumarían un millón de hogares.

Top-Up TV fue lanzada como servicio de TDT de pago en 2004: incluye cine y programas de televisión por medio de *push VOD*, contenidos descargados en el disco duro del grabador de vídeo digital (DVR) previamente seleccionados por el proveedor para que el usuario final elija cuando los visiona. Conforme los contenidos ocupan más espacio en el disco duro del grabador de vídeo, estos son eliminados tras una semana para poder dejar libre espacio a nuevos programas. La capacidad limitada de los discos duros del DVR supone que la oferta sea más restringida que en los sistemas de vídeo bajo demanda tradicionales. En la actualidad ofrece cuarenta canales, y adicionalmente canales deportivos *premium* y un servicio de suscripción a largometrajes en formato de vídeo bajo demanda. La suscripción a Top Up TV cuesta desde 11,99 libras esterlinas al mes.

En 2006 comienza sus actividades, también en el Reino Unido, BT Vision, con canales deportivos *premium* y películas *pay per view*, siendo la suscripción a partir de las 17 libras mensuales. BT, a través de un modelo de negocio híbrido, ofrece también vídeo bajo demanda por IPTV.

4) En *España*, Gol TV inicia sus emisiones en 2009, alcanzando los 200.000 hogares abonados. Ofrece canales deportivos *premium*, únicamente fútbol, con la opción de *pay per view*, siendo la suscripción por un mínimo de 14,90 euros mensuales.

No obstante, en 2011, dos años más tarde de su aparición, arrastra unas pérdidas de más de 30 millones de euros. Su audiencia, conforme a los datos facilitados por la propia empresa, serían, en 2010, un 23% de la TDT de pago, un 46% a través de la IPTV, un 18% de la telefonía móvil y el restante 13% de la distribución por cable. De hecho, *Gol TV* está presente en la mayoría de las ofertas de cable. Entre sus vías de distribución se encuentran Ono, Euskatel, Telecable, Imagenio, Orange y Andorra Telecom.

A principios de 2010, la audiencia de Gol TV y la de su competidor Canal+ Liga eran muy similares. Gol TV, tiene una cuota de pantalla estimada en el 1,23% y 170.000 espectadores, frente a los 188.000 y una cuota del 1,36% de Canal+. Sin embargo, las audiencias no sobrepasan el 0,5% entre semana.

En definitiva, si bien la TDT de pago ha ganado presencia en Europa Occidental en los últimos años —con un incremento en 2007 de un 35%, en 2008 de más de un 25% y en 2009 del 37%, alcanzando los 7,4 millones de hogares abonados—, sigue representando un porcentaje bajo en comparación con la distribución de TDT en abierto y de plataformas ya establecidas de cable y satélite.

En el cuadro D.8 se aporta una estimación de la presencia de la TDT de pago en diferentes países. En él, al no disponer de datos de Alemania, se incluyen, además de Francia, Reino Unido y España, Italia y Países Bajos. Italia por ser el país europeo donde más rápidamente se ha extendido la distribución de TDT de pago, y Holanda por ser un país europeo occiden-

tal que presenta dos similitudes fundamentales con Alemania en cuanto al modo de distribución de la televisión: un alto porcentaje de presencia del cable y una presencia relativamente baja de la distribución terrestre.

CUADRO D.8
Hogares con TDT de pago (en millones)

<i>País</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>
Reino Unido.....	0,5	0,8	1,0
Francia	0,7	1,0	1,4
Italia	2,1	2,9	4,1
España	0,0	0,0	0,2
Países Bajos	0,3	0,3	0,4

Fuente: IDATE/Ofcom.

C) *Avances tecnológicos en la distribución televisiva*

Los avances tecnológicos ofrecen a los televidentes una mejora en la disponibilidad, calidad y control de los contenidos visionados. A raíz de la revisión abreviada de los avances de la TDT de pago en Europa, debe recordarse que son precisamente los proveedores de la televisión de pago los que suelen introducir nuevos productos y servicios para atraer nuevos clientes y retener a los ya existentes, con el fin de incrementar los ingresos.

En los últimos años, se observa en dicho contexto el desarrollo de la televisión en 3D y de equipos de recepción híbridos que unen la radiodifusión con la distribución mediante banda ancha. Además, la alta definición y los DVR se están imponiendo como los formatos predominantes en los mercados televisivos más desarrollados.

Pero también los proveedores de servicios en abierto, y no solamente los de pago, están sumándose a las innovaciones en los equipos de recepción y en las formas de consumo televisivo, presionados por dos factores: el incremento de la presencia de la televisión de pago y el declive del mercado publicitario, lo que habría dado lugar en los últimos años a la expansión de los ya referidos DVR y la HDTV, pero también a la creciente adopción del vídeo bajo demanda.

Otra de las innovaciones en el ámbito de la distribución televisiva presente tanto en los servicios en abierto como de pago es la introducción del OTT (*over-the-top content* en su denominación inglesa), que alude a contenidos, servicios y aplicaciones en un entorno de vídeo, donde la distribución tiene lugar en un medio alternativo a la infraestructura principal del vídeo a través de la recepción digital terrestre, accediendo a contenidos y aplicaciones a través de Internet. Los usuarios acceden a contenidos OTT

a través de equipos conectados a Internet como *top-boxes*, consolas de videojuegos como PlayStation 3 y Xbox, así como ordenadores, portátiles, tabletas y móviles.

En el cuadro D.9, se muestra, conforme a una encuesta realizada por Ofcom entre usuarios de Internet de entre 18 y 64 años en octubre de 2010, el grado de adopción de algunas de las diferentes innovaciones referidas. No se incluye España, ya que presenta comparativamente una baja presencia de la televisión de pago y un bajo nivel de beneficio medio por usuario, lo que no promueve una rápida adopción de innovaciones tecnológicas en el mercado audiovisual. Por el contrario, se ha incluido en la comparativa a dos países con un alto nivel de desarrollo tecnológico y audiovisual, y por tanto proclives a la incorporación de dichas innovaciones: Japón y Estados Unidos, así como el ya aludido más arriba caso de Italia, que presenta una rápida adopción de la TDT de pago.

CUADRO D.9

Adopción y uso de nuevos servicios audiovisuales (porcentaje). 2010

<i>País</i>	<i>Grabador de vídeo digital (DVR)</i>	<i>HD ready TV</i>	<i>VOD</i>	<i>IPTV</i>
Reino Unido	32	59	20	19
Francia.....	19	46	27	24
Alemania	20	39	6	10
Italia.....	23	48	11	15
EE.UU.....	39	57	36	22
Japón	31	14	5	9

Fuente: Ofcom.

La televisión en alta definición es claramente el servicio, de los cuatro incluidos en el análisis, que más rápidamente se ha adoptado en los países seleccionados, con la excepción de Japón, probablemente por divergencias de definición. En este sentido, debe recordarse que la alta definición es una de las tecnologías que más rápidamente se ha desarrollado al abrigo del impulso de la TDT.

2.1. Alemania

2.1.1. *El mercado germano y la distribución televisiva*

Alemania es el mayor mercado televisivo existente en Europa. Más de 37 millones de hogares disponían de aparato de televisión a finales de 2009. Un 50,1% recibe la televisión por cable y un 43,7% mediante satélite,

mientras que el nivel de digitalización de la distribución televisiva, sumadas todas sus formas, alcanza casi el 62% en junio de 2010.

El paulatino incremento del número de canales ha supuesto una sucesiva pérdida porcentual de audiencia por parte de los canales tradicionales principales: las cadenas de titularidad pública ARD y ZDF. Los privados Sat1, ProSieben y Vox han mantenido sus cuotas de audiencia en el último año, mientras que RTL registra un pequeño descenso.

El cable sigue siendo el modo de distribución principal, y a finales de 2009 alcanza un porcentaje de digitalización del 34%. Consolidado en los últimos años, el mercado televisivo germano de la distribución por cable cuenta actualmente con cuatro operadores principales, siendo el liderazgo para Kabel Deutschland, con 9,8 millones de suscriptores a finales de 2009, siendo los otros tres, Unity Media, con 4,5 millones de abonados, Orion Cable, con 3,3 millones y Kabel BW, con 2,3 millones.

La distribución mediante satélite en dicha fecha alcanza un porcentaje de digitalización del 77% de los hogares que cuentan con dicho modo de recepción en Alemania, en línea con la decisión adoptada por ALM (*Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten*) de que la distribución analógica por satélite finalice en abril de 2012.

Alemania completa el apagón analógico terrestre en diciembre de 2008, exceptuando algunas áreas rurales muy reducidas, siendo en dicho mes casi el 100% de los hogares los alcanzados por la cobertura de la TDT.

Por otro lado, la oferta de la TDT varía de una región a otra, estando los canales privados solamente disponibles en las áreas urbanas con mayor densidad de población.

En los años noventa, la implantación de la recepción por cable y satélite en Alemania era muy notoria, por lo que la digitalización de la televisión terrestre fue vista como una opción asequible para los consumidores, valorada además por su recepción interna y la oferta de servicios móviles.

Conforme a la estructura mediática y política existente en Alemania, la transición fue organizada región por región (*Länder*), y también en base a la densidad de población, comenzando por las zonas donde dicha densidad era más elevada. Desde el inicio en Berlín hasta la conclusión del apagón transcurrieron cinco años (2003 al 2008). No obstante, el período de tiempo transcurrido en las diferentes áreas geográficas para dicho cambio, desde la implantación de la TDT hasta la finalización de los servicios analógicos, fue en la mayoría de los casos de solamente tres a seis meses.

Por otra parte, la implantación de la TDT en Alemania promovió la temprana planificación de la introducción y el desarrollo de servicios de alta definición, la televisión móvil vía DVB-H o la adopción de la banda ancha inalámbrica, particularmente en áreas rurales, lo cual fue posible tras la liberación de frecuencias por el apagón analógico.

2.1.2. *El caso pionero de Berlín*

El paulatino desmantelamiento de la distribución analógica terrestre en Alemania comienza, como decíamos, en 2003: el 4 de agosto de dicho año se producía el primer apagón analógico del mundo en la ciudad de Berlín. Le seguirían sucesivamente otras regiones germanas, completando el apagón analógico los canales privados en el año 2005 y los de titularidad pública a finales de 2008.

En este caso pionero de Berlín-Brandenburgo, con el fin de recibir todos los servicios adicionales que suponía el cambio a la tecnología digital, los usuarios necesitaban un aparato receptor adicional (*set-top box*), por lo que se decidió otorgar ayudas de la misma forma que se hizo con la televisión de pago o la telefonía móvil, ya que la TDT en Alemania debía ser en abierto. Por otra parte, la difusión de los nuevos receptores fue favorecida por el uso internacional de la TDT y la tecnología DVB en la distribución por cable y satélite.

En todo caso, en un país como Alemania, uno de los riesgos iniciales a la hora de acometer el primer apagón analógico fue si los hogares con distribución terrestre, a priori considerados como los menos proclives a la asunción de nuevas tecnologías, estaban preparados para el cambio digital. Además, había que coordinar los intereses de los radiodifusores públicos con los de los privados.

Para lograr el éxito de la iniciativa en Berlín-Brandenburgo, se elabora una estrategia de comunicación para informar a los hogares afectados, evitando crear confusión entre los usuarios de cable y satélite, a quienes no afectaba el apagón. La estrategia se centraba en informar a los usuarios sobre el apagón y las diferentes opciones disponibles, con sus ventajas e inconvenientes, en lugar de intentar persuadir a los usuarios finales del cambio de analógico a digital. Dicha campaña informativa fue llevada a término principalmente por los propios canales de televisión y mediante el envío de una carta en febrero de 2003 a todos los hogares, en la cual el organismo regulador informaba sobre el apagón.

Debe mencionarse igualmente que en Alemania la televisión por satélite, y también posteriormente la TDT, se basan en el punto de partida de que los usuarios adquieren receptores a cambio de no tener que seguir pagando la licencia de cable.

Además, se creó un sistema de ayudas para los hogares más desfavorecidos económicamente con el fin de facilitar la adquisición de los nuevos receptores de la TDT. Dicha ayuda fue solicitada en Berlín Brandenburgo por un total de 6.000 domicilios, a cargo del organismo regulador MABB (*Medienanstalt Berlin-Brandenburg*).

La liberación de espectro radioeléctrico como resultado del cambio de la distribución analógica a la digital supuso un incremento de los canales disponibles, aumentando desde los doce de la era analógica a los veinticinco digitales.

La incertidumbre con el primer apagón analógico en Berlín era alta, a pesar de que solamente 250.000 hogares, de un total de 1,8 millones de televisores, iban a ser los afectados por el tránsito terrestre al digital. Sin embargo, el número de quejas fue mínimo, y la reacción ciudadana, positiva. Se adquirieron más receptores de los inicialmente previstos, si bien un tercio de los hogares con recepción terrestre optaron por cambiarse a la distribución por cable, mayoritaria en Alemania. Pero, al mismo tiempo, usuarios de las redes de cable optaron por la nueva oportunidad que ofrecía la TDT. El número de usuarios aumentó conforme el precio de los receptores disminuyó. No obstante, debe recordarse que en Berlín el 80% de los hogares recibe la televisión por cable, por lo que la repercusión del apagón analógico terrestre era limitada.

Por otra parte, el escenario inicial de Berlín suponía que el organismo regulador debía de persuadir a los radiodifusores de la adopción en el corto plazo de la TDT o bien considerar la posibilidad a medio plazo de prescindir de la distribución televisiva terrestre, migrando al cable y el satélite, formas de recepción mayoritarias en Alemania. El argumento usado fue que conservar dicha ruta de transmisión aseguraba una mejor posición negociadora con los operadores de cable y satélite. Sin embargo, los costes de transmisión en Alemania son comparativamente altos, por lo que la TDT era una opción interesante solamente para canales con audiencias elevadas.

2.1.3. *La adopción de la TDT en el resto del país: geografía y cronología*

Tomando como punto de partida el éxito del apagón analógico en Berlín, tanto los radiodifusores públicos como los privados, así como otras regiones alemanas, se interesaron en extender dicho apagón a otras áreas. Se imitaron algunas de las pautas seguidas en el caso berlinés, como la referida campaña informativa o la obtención de beneficio que suponía para los canales privados el uso de la distribución digital terrestre en comparación con la analógica.

Pero, a diferencia del caso de Berlín-Brandenburgo, en algunas regiones se creó un incentivo adicional para los canales privados al otorgarles una posición preferente en las redes analógicas de cable a cambio de su participación en la adopción de la TDT, incrementándose el número de hogares con televisión digital terrestre. El precio de los receptores de TDT continuó disminuyendo, mientras que se incrementaba, con la extensión de las transmisiones, el desarrollo de la recepción portátil a través de LCD, tarjetas y USB.

Los radiodifusores privados involucrados en la TDT se centraron en las áreas urbanas y en las regiones donde estimaron que podían obtener beneficios como resultado del cambio a la nueva tecnología digital. Como resultado de dicho principio, algunas áreas con alta densidad de población

tampoco adoptan la TDT, como es el caso de Halle o Stuttgart, ya que la retransmisión analógica terrestre ya había desaparecido en ellas, y la asunción de la TDT en dichos lugares por parte de los radiodifusores privados solamente implicaba costes adicionales.

La adopción de la TDT por parte de los radiodifusores públicos también suponía un ahorro considerable de costes. El hecho de tener que dar servicio terrestre a todas las áreas con un mínimo de 100 televidentes se había sufragado hasta la fecha mediante un incremento en el precio de la tasa de la licencia por tenencia de aparato de televisión. La supresión de los costes de las infraestructuras de transmisión analógica supone, con la asunción de la tecnología digital, una fuente de ahorro.

Pero la situación no es la misma para los dos canales públicos nacionales germanos: la ARD y la ZDF. La ZDF pudo limitar la transmisión a las principales áreas urbanas tal como hicieron los canales privados, economizando costes. Por el contrario, la ARD, con una red propia de transmisión, tenía un interés creado en mantener sus infraestructuras de transmisión.

En las zonas rurales, la TDT, por regla general, se recibe mediante antenas receptoras exteriores, ubicadas en los techos de las viviendas, mientras que las ventajas de la recepción móvil o portátil en el interior del domicilio, también en el caso de los radiodifusores públicos, se concentran en las zonas de alta densidad demográfica. Además, debe subrayarse la evidencia de que en las regiones donde la TDT no ofrece canales privados el nivel de aceptación de dicho modo de recepción es menor.

El cuadro D.10 nos muestra la secuencia cronológica de la paulatina implantación regional de la TDT en Alemania. Como puede observarse, el apagón analógico por parte de los canales privados tuvo lugar en 2005. Pero debe recordarse, que las áreas geográficas cubiertas por los canales privados terrestres son notoriamente inferiores a las de los canales públicos.

CUADRO D.10

Cronología de la implantación de la TDT en Alemania (2003-2008)

<i>Mes</i>	<i>Año</i>	<i>Área geográfica</i>	<i>Titularidad canales</i>
Febrero	2003	Berlin, Potsdam	Públicos y privados
Mayo	2004	Hanover, Bremen, Brunswick, Colonia, Bonn	Públicos y privados
Octubre	2004	Región Rin-Meno	Públicos y privados
Noviembre	2004	Hamburgo, Lübeck, Kiel, Schleswig, Düsseldorf, Ruhr	Públicos y privados
Mayo	2005	Munich, Nuremberg, Baviera Sur	Públicos y privados

CUADRO D.10
Cronología de la implantación de la TDT en Alemania (2003-2008) (Cont.)

<i>Mes</i>	<i>Año</i>	<i>Área geográfica</i>	<i>Titularidad canales</i>
Diciembre	2005	Halle, Leipzig, Erfurt, Weimar, Mecklemburgo-Pomerania Occidental, Lingen, Osnabrück	Públicos
Mayo	2006	Stuttgart, Heidelberg, Kaiserslautern, Aurich, Bielefeld, Göttingen, Kassel, Würzburg, Baja Franconia, Ostwestfalen-Lippe, Wuppertal, Weserbergland	Públicos
Octubre	2006	Schleswig-Holstein Costa Oeste	Públicos
Diciembre	2006	Baviera Este, Frankfurt Oder, Cottbus	Públicos
Junio	2007	Regiones de Münster, Dresden, Sajonia Este, Chemnitz, Vogtland Sajonia, Vogtland Gera, Vogtland Turingia	Públicos
Julio	2007	Área Rin Superior, Área Rin Superior Sur	Públicos
Octubre	2007	Harz, Magdeburgo, Altmark Sur, Wittenberg	Públicos
Noviembre	2007	Aachen, Lago Constanza, Swabia Superior, Neckar Alb, Swabia Baviera	Públicos
Diciembre	2007	Baden-Baden, Thine Superior Central, Palatinado, Donnersbergkreis, Palatinado Anterior, Sarre	Públicos
Junio-Julio	2008	Sajonia Anhalt Norte, Turingia Oeste	Públicos
Agosto	2008	Ahrweiler, Coblenza	Públicos
Oct.-Dic	2008	Trier, Bamberg, Aalen, Pforzheim	Públicos

A continuación se incluye el mapa geográfico de Alemania en relación con la presencia de la TDT a finales de 2009, una vez concluido el apagón analógico terrestre. Las zonas rayadas representan las áreas con cobertura únicamente de canales de titularidad pública y las lisas aquellas zonas donde la recepción de la TDT posibilita al usuario también el visionado de canales privados.

Si bien la cobertura de las emisiones públicas abarca todo el territorio y las privadas una parte del mismo mucho menor, las emisiones de los canales privados se concentran en las zonas más densamente pobladas lo que hace que su nivel de cobertura sea mucho mayor en términos de población que geográficamente: Berlín, Hamburgo, Munich, Colonia, Francfort, Stuttgart, etc. quedan bajo su ámbito de alcance (mapa D.1).

MAPA D.1



Fuente: www.ueberallfernsehen.de.

El porcentaje de hogares que disponen de recepción de la TDT en los diferentes *Länder* alemanes depende en gran medida de la posibilidad de recibir los canales privados, situándose normalmente por encima de la media las áreas donde hay cobertura tanto de los privados como de los públicos, y por debajo las que solamente reciben las programaciones de las cadenas públicas (cuadro D.11).

CUADRO D.11

*Recepción regional de la TDT en Alemania.
Porcentaje de hogares. Julio 2010*

Berlín	25,7
Bremen	23,8
Hamburgo	15,6
Renania del Norte-Westfalia.....	15,6
Schleswig Holstein.....	14,6
Baja Sajonia	12,3
<i>Media Alemania.....</i>	<i>11,1</i>
Hesse	10,9
Brandenburg	10,5

CUADRO D.11
*Recepción regional de la TDT en Alemania.
Porcentaje de hogares. Julio 2010 (Cont.)*

Berlín	25,7
Baden Wurtemberg.....	7,1
Sajonia Anhalt.....	5,4
Sajonia.....	4,1
Turingia.....	3,6
Sarre	3,4
Mecklenburg-Pomerania Oeste.....	2,1

2.1.4. *Repercusión en audiencias y contenidos*

Los datos ofrecidos a continuación tienen un valor muy limitado en la medida en que la presencia de la TDT en Alemania es minoritaria respecto al cable y al satélite, como ya se ha visto anteriormente.

En todo caso, los datos globales de los principales canales alemanes en el período 2008 al 2010, facilitados por Médiamétrie e incluidos en el cuadro D.12, confirman que las variaciones han sido mínimas. El canal ARD3 presenta la particularidad de ser la denominación común de ocho canales regionales, cuyas emisiones se caracterizan por un elevado número de programas culturales y/o de marcado carácter regional y local.

CUADRO D.12
*Evolución de la audiencia de los principales canales alemanes durante
los años de transición analógica-digital terrestre (2008-2010)*

	2008	2009	2010
ARD	13,4	12,7	13,2
ZDF	13,1	12,5	12,7
RTL.....	11,7	12,5	13,6
SAT.1	10,3	10,4	10,1
Pro7	6,6	6,6	6,3
Vox.....	5,4	5,4	5,6
RTLII	3,8	3,9	3,8
KABEL 1	3,6	3,9	3,9
Super RTL	2,4	2,5	2,2
ARD3	13,2	13,5	13,0
Otros	16,5	16,1	15,6

Si se toman como referencia los diez programas de mayor audiencia en el mismo período, tampoco se observan grandes cambios con la irrupción

de la TDT en el panorama audiovisual germano. En los tres *top-ten* de los años 2008, 2009 y 2010 repiten presencia siete emisiones: los informativos de la ARD y la ZDF *Tagesthemen*, *Tagesschau* y *Heute Journal*, los concursos *Wetten, dass...?* y *Wer wird millionär?*, y las series de producción nacional *Das Traumschiff* y *Tatort*.

Una aproximación más detallada a los contenidos predilectos de la audiencia germana con el fin de identificar una posible repercusión de la digitalización del mercado, particularmente tras el apagón analógico terrestre, permite corroborar que, en Alemania hubo pocos cambios.

Si se toma como referencia el *prime-time* germano (18:00 a las 23:00), continuaron dominando porcentualmente el entretenimiento y la ficción, siendo las series y los largometrajes los que en los últimos tres años invariablemente acaparan mayor número de minutos de emisión. Por canales, destaca en dicho año que la oferta de dichos programas crece en 2009 en el canal público ZDF desde el 32 al 49% en la franja horaria aludida, mientras que en los canales ARD y ProSieben disminuye ligeramente del 40 al 39%. Sat1 lo mantiene en el 45% y RTL en el 28%, si bien la emisión de publicidad en dicha franja en la RTL duplica la del canal Sat1.

La oferta de programas informativos registra porcentajes similares en los principales canales en el *prime-time*, y como ya ocurría en años precedentes, destacan ARD y ZDF, representando dicho género un 25% y 21% de tiempo de emisión respectivamente en la franja de máxima audiencia, mientras que RTL oferta solamente el 6% y el resto de canales entre el 6 y el 3%.

Como ya era el caso en años precedentes al apagón analógico terrestre en Alemania, los programas políticos, informativos y de formación de la opinión pública tienen una presencia mínima en los canales privados germanos. Recientes estudios apuntan a que dicha situación no parece que vaya a cambiar próximamente.

Por el contrario, programadores de canales privados como RTL, han manifestado su intención de cambiar la tendencia observada en la década 1998-2009 en el escenario audiovisual germano de una progresiva disminución del tiempo de emisión dedicado a programas infantiles.

Tanto en la ARD como en la ZDF, las series y los largometrajes ocupan el primer lugar en el *prime-time*, acaparando en el primer canal el 47% y en el segundo el 55% del tiempo de emisión. En este sentido, Alemania sigue siendo un país importador de series, principalmente de Estados Unidos. Y es que aunque, paradójicamente, entre los programas de mayor audiencia en Alemania se sitúan desde hace años series de producción nacional ya aludidas como *Das Traumschiff*, en antena desde 1981, y *Tatort*, producida desde 1970, emitidas por la ZDF y ARD, un seguimiento de las franjas de edad de los telespectadores muestra la dificultad de los canales germanos públicos para conectar con la audiencia juvenil a través de nuevas series de producción propia.

Por otra parte, la cadena ZDF consigue incrementar su audiencia juvenil a través del nuevo canal de TDT, ZDFNeo, que sustituye a ZDF Docu-

mentary, y que destinado a una audiencia de entre 18 y 45 años, supone un rejuvenecimiento del telespectador medio de la segunda cadena pública alemana, cuya media de edad se había venido incrementando en los últimos años.

También destaca el incremento de la audiencia del canal infantil NICK, hasta alcanzar en 2009 el 9,5% de cuota en la franja de edad de los 3 a los 13 años, un 0,6% más que en 2008. Dicho canal emite desde 2005 en Alemania, y por lo tanto emerge en pleno proceso de digitalización, no solamente terrestre, en un contexto de aumento de la oferta y por tanto de la competencia entre las diferentes cadenas de televisión.

Los deportes continuaron en 2009 teniendo un lugar destacado en las preferencias de los telespectadores, con 24 retransmisiones deportivas entre las 100 más vistas del año.

En cuanto a los hábitos de consumo, en 2009, con el proceso de digitalización, se incrementa también el número de canales disponibles en los hogares, que alcanzan una media de 73, lo que lleva también a un incremento del consumo televisivo.

El porcentaje de telespectadores que hacen uso de la televisión digital, sumados todos sus formatos, asciende desde el 25,3% del último trimestre de 2008 al 31,3% del último trimestre de 2009.

2.1.5. Evolución del modo de recepción y nivel de digitalización

En el período 2001-2009 hay un paulatino incremento de la importancia de la distribución mediante satélite, un claro predominio de la difusión por cable y satélite respecto a la terrestre y un leve repunte de esta última en los años previo y posterior al apagón analógico terrestre, tras un paulatino descenso en el resto de la década analizada (cuadro D.13).

CUADRO D.13

Evolución del modo de recepción de la televisión en Alemania (2001-2009)

Año	Terrestre	Cable	Satélite
2001	8,8	55,1	36,1
2002	7,1	55,7	37,2
2003	6,9	56,5	36,6
2004	5,2	55,9	38,9
2005	5,3	55,7	39,0
2006	4,6	55,5	39,9
2007	4,0	53,3	42,7
2008	4,6	51,3	44,1
2009	4,7	50,0	45,3

Fuente: AGF/GfK, y elaboración propia.

En el cuadro D.14 se observa el incremento de la digitalización de la recepción en Alemania en sus diferentes formas en la década en que tiene lugar el apagón analógico terrestre y la implantación definitiva de la TDT, observándose igualmente cómo el proceso de digitalización del satélite está siendo mucho más rápido que en el caso del cable.

CUADRO D.14
Evolución del número de hogares con televisión digital (en millones)

Año	Terrestre	Cable	Satélite	Total digital
2003.....	0,14	1,38	1,76	3,28
2004.....	0,55	1,77	2,76	5,08
2005.....	1,14	1,92	4,01	7,07
2006.....	1,18	2,15	5,58	8,91
2007.....	1,31	2,75	6,35	10,41
2008.....	1,61	3,08	7,38	12,07
2009.....	1,66	3,86	9,16	14,64

Fuente: AGF/GfK, y elaboración propia.

2.1.6. Nivel de ingresos de la industria televisiva

Conforme a los datos facilitados por la Ofcom británica, en una comparativa de países, se indica que en 2009, primer año desde el apagón analógico en Alemania, en este país los ingresos de la industria televisiva ascendieron a 11.200 millones de libras esterlinas, con un descenso del 0,4% respecto a 2008.

Las variaciones porcentuales en ese mismo año en el Reino Unido es de +0,2% y en Francia de +2,4% mientras que en España descienden un 9,4%. En estos tres últimos el modo de distribución mayoritario en 2009 es la TDT.

Si, por el contrario, tomamos como referencia para evaluar la situación económica del mercado alemán a otros países del mismo continente donde el modo de distribución mayoritario también era el cable analógico ese año, y donde ya se hubiera completado el apagón terrestre, en los Países Bajos la variación porcentual de los ingresos en 2009 fue de -0,8% y en Suecia de -3%.

Pero, como ya se ha resaltado anteriormente, el impacto de la digitalización terrestre es difícil de evaluar mediante cifras globales del mercado televisivo alemán, ya que en 2009 la forma de recepción mayoritaria es el cable analógico, por delante del satélite y a gran distancia de la TDT, mientras que el nivel de digitalización global en esa misma comparativa en los hogares en Alemania es del 48%. Además, el nivel de ingresos también depende de factores externos al propio mercado audiovisual, como puede ser un contexto económico global desfavorable.

2.1.7. *El dividendo digital*

Un último tema a tratar en la breve revisión hecha de la transición digital terrestre en Alemania es la consiguiente liberalización del espectro, la disponibilidad de ancho de banda que anteriormente usaban las emisiones analógicas, conocido como *dividendo digital*, y por el que están interesados varios sectores, principalmente operadores de telecomunicaciones móviles, las propias cadenas de televisión o proveedores de acceso a la banda ancha en zonas rurales.

Centrándonos en el caso alemán, paradójicamente, pero probablemente debido al hecho de ser pioneros, lo cierto es que en el caso de Berlín Brandenburgo no se dio inicialmente gran importancia a la liberación de espectro. Por el contrario, el debate se centró al principio en mantener la retransmisión terrestre en el equilibrio de intereses del sector audiovisual.

En febrero de 2007 el primer dividendo digital tuvo lugar con el nuevo canal 39 en Berlín a modo de test, usando una frecuencia utilizada anteriormente por un radiodifusor público. Paulatinamente, tras el apagón analógico, la TDT gana importancia como vía de recepción móvil, incluso televisión y telefonía móvil. Lo mismo ocurre con la banda ancha para las retransmisiones de los radiodifusores. De hecho, un estudio realizado por las cadenas públicas ARD y ZDF corroboraba que la franja de edad de los 14 a los 19 años consumía el mismo tiempo, en el año del apagón analógico, buceando en Internet que oyendo la radio o viendo la televisión.

Por otra parte, los teléfonos móviles ya distribuían contenidos televisivos adaptados, como el informativo *Tagesschau en 100 Segundos*, es decir, el informativo de la primera cadena pública alemana abreviado.

En el caso alemán, también debe subrayarse la importancia que tenía una mejora en el uso del espectro al implicar una reducción en los costes de infraestructuras en las zonas rurales, una cuestión fundamental para determinadas zonas respecto a la recepción televisiva. En Alemania, las regiones rurales reciben la señal por satélite sin ningún coste adicional mientras que en la mayoría de los países los canales distribuidos mediante esa vía son de pago.

2.2. Francia

2.2.1. *El mercado francés y los nuevos canales de la TDT*

En el escenario audiovisual francés, los principales proveedores de canales de televisión son los radiodifusores públicos France Télévisions y Arte, así como los grupos privados TF1 (Bouygues), M6 (RTL), Canal+ (Vivendi), AB Sat (Grupo AB) y Orange (France Télécom).

El canal privado TF1 sigue siendo el de mayor cuota de audiencia, con el 24,5% en el último trimestre de 2010, con una paulatina pérdida de *share* en los últimos cinco años. En el segundo y tercer puesto se sitúan los cana-

les públicos France 2 y France 3, con un 16,1% y un 10,7%, respectivamente, a finales de 2010, los cuales también están perdiendo progresivamente cuota en los últimos años. Lo mismo ocurre con el cuarto canal, el privado M6, con un 10,4% en el mismo año, y que igualmente ha venido perdiendo peso porcentual.

Tras estos canales principales se sitúan varios cuya audiencia oscila entre el 3,3% de TMC y el 0,7% del canal de noticias y de negocios i>Tele, inclusive varios de los nuevos canales en abierto como el propio TMC, que aparecen con la progresiva implantación de la TDT en territorio galo, donde debe recordarse que, al igual que en Alemania, y como veremos en el caso del Reino Unido, se opta por una implantación región por región, progresiva, para facilitar la adopción de la tecnología digital, que, como ya decíamos al hablar del caso alemán, implica el acuerdo de radiodifusores, fabricantes, gobiernos, industria sectorial y, por supuesto, de los telespectadores.

El cuadro D.15 recoge la evolución de las cuotas de audiencia, en los años 2009-2010, de los diez nuevos canales en abierto accesibles en Francia con motivo de la implantación de la TDT y el proyectado apagón analógico.

Si bien los diez han visto aumentar sus audiencias desde 2007, presentan comportamientos diferenciados. Con base en su audiencia, pueden distinguirse varios grupos. El primero lo integrarían W9 y TMC, con una cuota superior al 3%. Por detrás estaría un grupo de cinco canales que registran un *share* entre el 2,2 y el 1,6%, conformado por Gulli, Direct 8, NRJ12, NT1 y France 4. Por último, un tercer grupo lo integrarían los canales que registran una cuota igual o inferior al 1%: BFMTV, i>Télé y Direct Star, este último denominado anteriormente Virgin 17.

Quedan fuera de la comparativa otros dos canales, LCP y France Ô, que no son incluidos en las mediciones de Médiamétrie. El primero, LCP, también conocido como *La Chaîne parlementaire*, es una red de televisión que retransmite las actividades de la Asamblea Nacional Francesa. El segundo, France Ô, es un canal de titularidad pública que emite programación relacionada con las regiones de ultramar de Francia (Guadalupe, Martinica, Guayana Francesa, Reunión y Mayotte), así como de las colectividades metropolitanas francesas. France Ô forma parte del grupo de radiodifusión público France Télévisions y también se distribuye por cable, satélite e IPTV.

CUADRO D.15
Evolución de las cuotas de audiencia de los nuevos
canales de TDT en Francia (en porcentaje)

Canal	2009	2010
TMC.....	2,6	3,3
W9.....	2,5	3,0
Gulli.....	1,8	2,2
Direct 8.....	1,4	2,0
NRJ.....	1,5	1,9
France 4.....	1,1	1,6
NT1.....	1,4	1,6
Direct Star.....	0,7	1,0
BFM TV.....	0,7	0,9
i>Tele.....	0,5	0,7

Fuente: Médiamétrie.

1) TMC (Télé Monte Carlo) es un canal generalista y de entretenimiento del Principado de Mónaco, pero también accesible en la TDT francesa y en varias regiones de Suiza. En 2005 el canal obtuvo una concesión en el sistema francés de TDT. TMC es propiedad de TF1 Group (40%), AB Group (40%) y el Gobierno de Mónaco (20%).

2) W9 es el segundo de los nuevos canales nacidos con la TDT que a finales de 2010 cuenta con una cuota más elevada, el 3%. Canal musical francés, propiedad del privado M6, fue creado en 1998 bajo la denominación M6 Music, ofreciendo inicialmente únicamente música en la plataforma de pago TPS. En marzo de 2005 tiene lugar su lanzamiento en la TDT en abierto, pasando a llamarse W9, mientras que M6 Music Hits sustituye a W9 en el operador TPS. Su programación va adquiriendo un perfil generalista, aunque manteniéndose como cadena musical principalmente. Ofrece también cine, series de ficción, mayoritariamente de EE.UU., deporte, como las eliminatorias de la Copa de la UEFA, *reality* o eventos en directo, como los Premios Grammy.

En 2008, el Consejo de Estado francés obliga a W9 a reducir en su programación las emisiones no musicales, conforme a lo estipulado en su concesión, en la que se establece que es un canal musical, centrándose desde entonces en mayor grado en la emisión de entrevistas, conciertos y *video-clips* tanto de artistas franceses como foráneos.

3) Gulli, canal que nace en 2005, destinado al público infantil y juvenil, y que en mayo de 2007 tenía una cuota de audiencia del 0,7%, ha duplicado su modesta audiencia inicial hasta el 2,2% y adelantado al canal Arte. Es resultado de la creación de una sociedad conjunta entre la empresa privada Lagardère y la empresa pública France Télévisions. El grupo audiovisual privado incorpora series y contenidos infantiles y la

empresa pública programas de producción propia. El proyecto en un principio se llamó Gulliver, aunque posteriormente se abrevió a su actual denominación.

4) Direct 8 también destaca por su constante y notable incremento de cuota de audiencia desde el 0,2% de mayo de 2007 al 2,3 registrado en diciembre de 2010. Canal generalista propiedad del grupo Bolloré, sus emisiones son distribuidas a través de la TDT y los satélites Astra y Hot Bird. Destacan en su programación las retransmisiones en directo, aunque también incluye otros programas como la emisión de largometrajes. Creado en 2005 con la apertura a nuevos operadores de la TDT, comienza a emitir a finales de marzo de dicho año, ofreciendo programas especializados en moda, gastronómicos, musicales, etc., siempre procurando emitir en directo. Posteriormente serán incorporados los servicios informativos en su programación.

5) NRJ12 es un canal privado generalista, propiedad del grupo NRJ, que inicia sus retransmisiones en marzo de 2005. Destinado principalmente a un público juvenil (11-35 años), en sus parrillas de programación tienen una presencia notable los subgéneros de entretenimiento y actualidad: magazines, documentales, *reality shows* o concursos, pero también las series o películas de Disney Channel.

6) France 4, cadena de titularidad pública y por lo tanto integrante de France Télévisions, presenta una oferta destinada fundamentalmente al público juvenil y a la retransmisión de eventos y espectáculos. En la actualidad solamente está disponible en la TDT, naciendo como tal en abril de 2005, tras la nueva configuración de la oferta televisiva en Francia, si bien en realidad el canal surge inicialmente en 1996 como parte del operador por satélite TPS, bajo la denominación de Festival.

7) NT1, siglas que responden a Nouvelle Télévision 1, es un canal privado perteneciente al grupo AB, y creado como parte de lanzamiento de la plataforma de TDT en marzo del 2005, junto a los otros nuevos canales gratuitos; desde sus inicios, su parrilla incluye series y programas procedentes de otros canales por satélite del grupo AB como RTL9 o AB1, intentando competir directamente con las principales cadenas privadas de Francia, TF1 y M6. La entrada en el Grupo AB de TF1 supuso la incorporación en el *prime time* de programas estadounidenses como *America's Next Top Model*, si bien sigue teniendo una programación centrada en el público joven y basada, en gran medida, en series pertenecientes al catálogo del Grupo AB, aunque también emite algunos programas de producción propia.

8) Direct Star es un canal privado en cuya programación la música tiene un papel esencial complementada con la emisión de series, largometrajes y *reality shows* principalmente.

9) BFM TV es un canal especializado en la difusión de informativos en continuo, filial del grupo NextRadioTV. Comienza sus emisiones en noviembre de 2005. BFM TV difunde principalmente información política, económico-financiera y deportiva.

10) i>Tele es otro canal de noticias, al igual que el ya citado BFM TV, si bien fue creado con anterioridad a la implantación de la TDT, emitiendo desde noviembre de 1999.

2.2.2. Repercusión en las audiencias

En el caso francés, los datos ofrecidos a continuación tienen un valor mucho más representativo que en el caso alemán, al ser la distribución terrestre mayoritaria en Francia, ya que supone el 58,6% de los hogares en el cuarto trimestre de 2010, frente al 25,7% del satélite, el 23,9% de la IPTV y el 10,9% de los domicilios franceses que cuentan con recepción por cable, conforme a los datos facilitados por REM a Médiamétrie.

En todo caso, los datos globales de los principales canales franceses en el período 2008 a 2010 (cuadro D.16), confirman que las variaciones han sido más notables que en Alemania. Además de los cambios en las cuotas de audiencias, tanto de los canales preexistentes como de los nuevos, como resultado de la progresiva implantación de la TDT, también se observa cómo la fragmentación del mercado francés supone que ganen cuota los canales bajo la denominación *otros*.

CUADRO D.16

Evolución de la cuota de los principales canales franceses, durante los años de transición analógica-digital terrestre (en porcentaje)

	2008	2009	2010
TF1.....	27,2	26,1	24,5
France 2	17,5	16,7	16,1
France 3	13,3	11,8	10,7
M6.....	11,0	10,8	10,4
Canal+.....	3,3	3,1	3,3
France 5	3,0	3,1	3,2
TMC	2,1	2,6	3,1
W9	1,8	2,5	3,0
ARTE.....	1,7	1,7	1,6
Gulli	1,5	1,8	2,2
Direct 8	*	*	2,0
Otros	17,6	19,8	21,5

Precisamente en esos años, según los datos facilitados por Médiamétrie, entre el tercer trimestre de 2007 y el cuarto trimestre de 2010, el porcentaje de hogares en Francia con equipos para la recepción de la TDT se incrementa del 22,9% al 84,5%.

Conforme a los datos publicados por el *Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la TV numérique*, el porcentaje de hogares que

están equipados en Francia para la recepción de la TDT es de 16,1% en el primer semestre de 2007, de 31,7% en el primer semestre de 2008, de 43,1% en el primero de 2009 y de 56,5% en el primer semestre de 2010.

En el cuadro D.17 se puede observar cómo desde 2005 se produce una aceleración en la pérdida de audiencia por parte de los denominados canales *históricos* (TF1, France 2, France 3, France 5, Canal+ y M6), es decir, los canales que concentran un elevado porcentaje de la audiencia en Francia con anterioridad al establecimiento de la TDT, y la irrupción de nuevos canales, que cada vez tienen mayor peso en la audiencia.

CUADRO D.17

Evolución de las cuotas de audiencia de los canales franceses terrestres históricos, terceros canales y nuevos canales de TDT

Año	Históricos	Resto cadenas	Nuevos canales TDT
2000	92,5	7,5	*
2005	87,9	12,1	*
2007	82,5	17,5	5,9
2008	76,3	23,7	11,1
2009	72,1	27,9	15,2
2010	68,1	31,9	19,7

Fuente: Médiamétrie, Médiamat.

Pero, al mismo tiempo, debe recordarse que la transición a la TDT en Francia no concluye hasta finales de 2011; por tanto, es un proceso todavía en desarrollo, contrariamente a lo ocurrido en España, donde el apagón analógico ya se ha producido. Como resultado de dicha situación, debe recordarse que los datos obtenidos por los nuevos canales ofrecidos con la aparición de la TDT tienen una desventaja clara a finales de 2010 respecto a los ya establecidos, como TF1, France 2 y 3 o M6, y es que estos últimos tienen en dicha fecha una penetración del 100% en territorio galo, mientras que la del resto de canales es inferior: la del canal monegasco TMC es del 92,7%, y la del resto de nuevos canales en abierto de la TDT es del 90,9%.

Si se toman como referencia los diez programas de mayor audiencia en el mismo período que el usado para la comparativa de la evolución de las cuotas de audiencia de los canales franceses, 2008 a 2010, no hay la misma continuidad en las preferencias del público que en el caso germano, pero en gran parte es debido a que, con frecuencia, en el *top-ten* francés aparecen largometrajes que normalmente no repiten consecutivamente dos años seguidos en dicho *ranking*.

No obstante, sí hay continuidad en cuanto a los países de procedencia, fundamentalmente Francia y EE.UU. (en el segundo caso siempre series o largometrajes), así como en la aparición en el *top-ten* los tres años del informativo de la noche del canal privado TF1, *20 Heures* y de la retransmisión

del concierto anual con fines caritativos de *Les Enfoirés*, destinado a la organización francesa de beneficencia Les Restos du Coeur. Por géneros, en el trienio 2008-2010 predomina invariablemente la ficción, de lo que se infiere que a la hora de identificar una posible repercusión de la digitalización de la distribución terrestre, próxima ya al apagón analógico de finales de 2011, permite concluir que, en este sentido, no ha habido grandes variaciones.

2.2.3. *La adopción de la TDT: cronología y geografía*

El lanzamiento oficial de la TDT en Francia tiene lugar en 2005. Se apuesta por un modelo híbrido con servicios tanto en abierto como en alta definición o de pago, acompañado del criterio de culminar el apagón analógico solamente cuando la penetración de la señal digital sea lo suficientemente elevada.

Para promover la adopción de la tecnología digital, se crea una plataforma en abierto con 18 canales bajo la denominación de TNT (*Télévision Numérique Terrestre*) pero también paralelamente canales locales y nacionales de pago.

En 2007 nace France Télé Numérique, organismo constituido por el Gobierno y los radiodifusores tanto privados como públicos para la gestión del tránsito a la señal digital mediante un proceso planificado región por región, en colaboración con el organismo regulador francés: el Consejo Superior del Audiovisual (CSA).

La señal analógica ha sido remplazada gradualmente desde febrero de 2010, y se espera completar la transición digital a finales de 2011.

Los nuevos canales en abierto de la TDT suman una cuota de audiencia en 2009 del 15,2%, frente al 11,1% de 2008. La TDT en abierto, en 2010, la conforman veinte canales nacionales, cuatro de ellos en alta definición, y otros cuarenta y tres canales locales.

El calendario regional del apagón analógico en Francia se incluye en el cuadro D.18. El primero de ellos tuvo lugar en Alsacia en febrero de 2010, y el último se ha programado para el mes de noviembre de 2011 en la región Languedoc Roussillon. Como puede observarse, se conserva la progresividad seguida en la implantación de la TDT a lo largo de todo el proceso desde sus inicios en 2005, con diez regiones donde se ha culminado el apagón analógico terrestre y doce previstas a lo largo de 2011.

CUADRO D.18
*Cronología del apagón analógico terrestre
 regional en Francia*

<i>Región</i>	<i>Mes</i>
<i>2010</i>	
Alsace	02/02/2010
Basse Normandie	09/03/2010
Pays de la Loire	18/05/2010
Brittany	08/06/2010
Champagne Ardenne.....	28/09/2010
Lorraine.....	28/09/2010
Poitou Charentes	19/10/2010
Centre.....	19/10/2010
Bourgogne	16/11/2010
Franche Comté.....	16/11/2010
<i>2011</i>	
Nord Pas de Calais.....	01/02/2011
Haute Normandie	01/02/2011
Picardie	02/02/2011
Île de France.....	08/03/2011
Aquitaine	29/03/2011
Limousin.....	29/03/2011
Auvergne	10/05/2011
Alpes-Côte.....	24/05/2011
Corse	24/05/2011
Rhône	14/06/2011
Provence	05/07/2011
Alpes	20/09/2011
Midi Pyrénées.....	08/11/2011
Languedoc Roussillon	29/11/2011

Fuente: CSA, y elaboración propia.

Por otra parte, se han creado ayudas financieras para la mejora de equipamientos en los hogares en los casos de aquellos exentos del pago de licencia de televisión (*licence fee*) o en áreas donde no existe cobertura de la TDT. En este sentido, debe recordarse que la Ley 2007-309 establece, en su artículo 96-1, que el 100% de la población debe recibir gratuitamente la TDT, bien por vía terrestre, bien mediante satélite o por redes de cable.

En línea con dicho artículo de la Ley, y no obstante el objetivo de que la televisión terrestre siga siendo la oferta principal de un servicio universal, se crean dos alternativas vía satélite para ofrecer servicios audiovisuales en abierto en aquellos lugares donde la señal terrestre es débil o inexistente.

A semejanza de otras iniciativas en Reino Unido, Italia y España, tiene lugar el lanzamiento de TNTSat en junio de 2007, plataforma de televisión que opera en Francia a través del satélite Astra.

FRANSAT, plataforma televisiva igualmente gratuita y mediante satélite, destinada principalmente a los hogares sin cobertura de la TDT, es accesible en todo el territorio galo. Su lanzamiento tuvo lugar en junio de 2009. También se facilita asistencia técnica a la tercera edad y a personas con invalidez.

2.2.4. La inversión publicitaria

Por lo que se refiere a la repercusión en los ingresos publicitarios televisivos de la implantación de la TDT en Francia, la inversión bruta en los canales digitales terrestres, excluidos los denominados *históricos* (TF1, France 2, France 3, France 5, Canal+ y M6), muestra una evolución ciertamente positiva en el período incluido en el cuadro D.19, que abarca desde el año previo a la implantación de la nueva TDT en abierto en 2005 hasta 2010, año en el que dicho despliegue se encuentra ya muy avanzado.

Por otra parte, se observa cómo en el período considerado la inversión en los canales en abierto sobrepasa ampliamente a la realizada en los canales de pago.

CUADRO D.19

Evolución de la inversión publicitaria bruta en los canales de la TDT en Francia (en millones de euros). No incluye TF1, France 2/3/5, Canal+, M6

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Canales TDT de pago.....	512,8	530,5	634,3	796,7	762,4	734,6	805,1
Canales TDT en abierto	*	51,5	186,0	407,2	819,1	1.338,2	1.873,2
Total.....	512,8	582,0	820,3	1.203,9	1.581,6	2.072,8	2.678,2

Fuente: Kantar Media.

En cuanto a la inversión publicitaria y sus variaciones con la implantación de la TDT, debe aludirse en el caso de Francia a un hecho relevante, como es la reforma de los servicios audiovisuales públicos que comenzó en 2008. Los radiodifusores de titularidad pública, que desde enero de 2010 convergen en una única empresa denominada France Télévisions, dejan de emitir publicidad entre las 8 de la tarde y las 6 de la mañana.

En principio, se establece que ya en 2011 la publicidad en horario diurno quedaría suprimida, pero finalmente, en septiembre de 2010, se anuncia una moratoria de dos años.

2.2.5. *Situación en 2010 y retos en el futuro*

A pesar del éxito de la implantación de la TDT en Francia hasta la fecha, permanecen sin resolver dos retos: la viabilidad de los canales locales terrestres y la TDT de pago. El mercado para los canales locales se ha mostrado frágil por el momento, canales como los de Nantes, Toulouse, Angers y Marsella, por citar algunos ejemplos, han atravesado dificultades financieras, o bien se han declarado en bancarrota o han sido absorbidos. En cuanto al número de canales de TDT de pago, sigue siendo reducido en 2010, un total de nueve.

Por otro lado, en 2010 el sucesivo aumento de la digitalización de la distribución televisiva en Francia es debida principalmente, aunque no únicamente, a la implantación de la TDT. El grado de digitalización de la televisión por cable alcanza al 70% de sus usuarios, si bien dicho modo de recepción, en términos absolutos, está presente solamente en el 10,9% de los hogares a finales del año referido.

La distribución por satélite completa prácticamente su digitalización en Francia a mediados de 2010, estando dominado el mercado galo por el grupo Canal+ a través de Canalsat, con 4,85 millones de abonados a finales de 2009.

Por último, la IPTV ha seguido con su tendencia ascendente en los últimos años, alcanzando el 23,9% de los hogares, según Médiamétrie, en el último trimestre de 2010, y el organismo regulador de las telecomunicaciones en Francia, ARCEP, la cifra en 9,7 millones de domicilios y el 37% del total en junio de 2010. La oferta en dicho año en Francia es de siete paquetes diferentes ofrecidos por seis proveedores, siendo líder Free, con 4,5 millones de abonados en junio de 2010.

Por su parte, en 2010, el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) insiste una vez más en el escaso avance hecho por la DVB-H, la televisión móvil personal, estando previsto que sea a finales de 2011 cuando tenga lugar su lanzamiento a través de TDF, grupo experto en difusión audiovisual y creador de redes de telecomunicaciones, especializado en la convergencia de las nuevas tecnologías digitales y móviles.

Además, en noviembre de 2010 se anunciaba un nuevo modo de distribución televisiva en Francia: Microsoft y Canal+ hacen público que en breve será posible ver los programas ofrecidos por Canalsat en las consolas de videojuegos Xbox 360, que permitirá una nueva televisión interactiva con prestaciones como la posibilidad de que los usuarios puedan chatear con otras personas mientras ven un programa.

En el año 2010, y a la espera de que se produzca en noviembre de 2011 el apagón analógico terrestre en Francia, la oferta digital terrestre nacional se eleva a 27 canales, 18 en abierto y nueve de pago (cuadro D.20).

CUADRO D.20
Canales nacionales franceses en la TDT. Diciembre 2010

<i>Gratuitos</i>		<i>De pago</i>	
<i>Canal</i>	<i>Titular</i>	<i>Canal</i>	<i>Titular</i>
TF1	TF1	Canal Plus	Canal Plus
France 2	France Télévisions	Canal Plus Cinéma	Canal Plus
France 3	France Télévisions	Canal Plus Sport	Canal Plus
France 4	France Télévisions	Eurosport France	Eurosport France (TF1)
France 5	France Télévisions	LCI	La Chaîne Info (TF1)
France Ô	France Télévisions	Paris Première	Paris Première (M6)
M6	Métropole Télévision	Planète	Planète (Canal+ France)
ARTE	Arte France	TF6	TF6 (TF1/M6)
BFM TV	BFM TV	TPS Star	TPS Star (Canal+ France)
Direct 8	Bolloré Média		
Direct Star	Bolloré Média		
Gulli	Jeunesse TV		
I> Tele	Sesi (Canal Plus)		
LCP	LCP AN/Public Sénat		
NRJ 12	NRJ TV		
NT1	TF1		
TMC	TF1		
W9	EDI TV(M6)		

2.3. Reino Unido

2.3.1. *El mercado británico y los nuevos canales de la TDT: Repercusión en las audiencias*

El mercado televisivo británico es uno de los de mayor tamaño de Europa, con un número elevado tanto de canales temáticos como de emisiones destinadas a otros países. Los canales temáticos están teniendo en los últimos años, al igual que se observa en el caso de Francia, un impacto en las cadenas generalistas y sus respectivas cuotas de audiencia, descendiendo éstas paulatinamente, como es el caso de BBC1, ITV, BBC2, Channel 4 o Five.

El cuadro D.21 ofrece la evolución de las cuotas de audiencia de los diez canales más vistos en los hogares del Reino Unido en el período 2008 a 2010 conforme a los datos facilitados por Broadcasters Audience Research Board Ltd. (BARB)-Kantar Media (TNS) a Médiamétrie.

CUADRO D.21

Evolución de las cuotas de audiencia de los principales canales de televisión en Reino Unido (en porcentaje)

<i>Canal</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
BBC1.....	21,8	20,9	20,6
ITV1.....	18,4	17,8	16,6
BBC2.....	7,8	7,5	6,9
Channel 4+S4C.....	7,5	6,8	6,3
Five.....	5,0	4,9	4,5
ITV2.....	1,8	1,9	1,9
ITV3.....	1,4	1,6	2,0
Sky Sports 1	1,2	1,3	*
Cbeebies	1,2	1,2	1,2
E4.....	1,1	*	1,2
BBC3.....	*	1,2	1,4
Otros	32,8	34,9	37,3

En dicho cuadro se puede percibir claramente el peso decreciente de los canales *históricos*, los públicos BBC1 y BBC2, y los privados ITV1, Channel 4 y Five. Por el contrario, como ya veíamos en el caso francés, el peso porcentual del resto de canales, denominados *otros*, todos aquellos que no conforman el *top-ten*, se incrementa progresivamente. En todo caso, su peso es casi el doble que en el caso de Francia, lo que denota un grado mucho mayor de fragmentación de las audiencias en el Reino Unido.

En cuanto al resto de canales que integran al menos en un año el *top-ten* del trienio 2008-2010, destacan las tendencias ascendentes del privado ITV3 y del público BBC3.

1) ITV3, que comenzó sus emisiones en noviembre de 2004, se puede sintonizar a través de la TDT, satélite, cable e IPTV. El canal está dirigido a un público mayor de 35 años.

Su programación incluye una notable presencia de series antiguas de ITV, principalmente drama y comedias. También la difusión de series de EE.UU. como *Numb3rs* o *Ley & orden: juicio con jurado*. ITV3 ofrece igualmente programas en alta definición (ITV3 HD), disponibles a través de la plataforma de televisión por satélite Sky.

2) BBC3 emite desde febrero de 2003, y es distribuida también a través de TDT, IPTV, satélite y cable. Puede ser considerada como la sucesora de BBC Choice. Comparte ancho de banda con CBBC, por lo que su parrilla de programación se extiende de las 19:00 a las 04:00.

Como elemento distintivo de la cadena destaca el hecho de que el 90% de sus contenidos son producción nacional británica o de la UE, contrariamente a lo que sucede con las cadenas privadas en dicho país. También es particularmente alto el porcentaje de producción propia, la cual abarca gran cantidad de formatos, desde programas de actualidad a comedias o dramas, animación, etcétera.

Entre las series de mayor éxito del canal se encuentran la popular y longeva *EastEnders* de la BBC1, pero también una nueva comedia estrenada en 2004, *Little Britain*. En 2006, la serie *Torchwood*, el primer programa de ciencia ficción creado por la cadena, alcanza los dos millones de espectadores. BBC3 está dirigido principalmente a la franja de edad de los 16 a los 34 años, con gran interés en las nuevas tecnologías y en la promoción de nuevos talentos.

Las otras cuatro cadenas del *top-ten* británico muestran una continuidad en sus cuotas de audiencia en el trienio analizado (2008-2010): ITV2, Sky Sports 1, Cbeebies y E4.

Si tomamos como referencia los diez programas de mayor audiencia en los tres últimos años, de 2008 a 2010, para calibrar un posible impacto de la extensión de la TDT en los hogares británicos en los contenidos más populares, debe tenerse en cuenta que quizá sea todavía prematuro, ya que la presencia de la TDT en el Reino Unido es porcentualmente menor a la que tiene en el resto de los países de la comparativa, donde el apagón ya se ha completado, caso de España, o va a tener lugar un año antes, como en Francia. En Alemania, como ya se ha visto, el contexto no es ciertamente comparable, dada la escasa presencia que tiene la distribución terrestre.

En todo caso, y teniendo en mente que en 2008 los hogares con TDT en el Reino Unido son el 48,2% y en el 2010 el 60,7%, una vez sumados en dicho año los porcentajes de los domicilios donde solo se recibe la TDT, el 37,1%, y aquellos donde se recibe tanto la TDT como cable o satélite, el 23,6% restante, se observa una gran continuidad en el *top-ten* del país referido en el trienio aludido.

Un elevado número de las emisiones más vistas en 2007 repiten, aunque en distintas posiciones, en 2008, como es el caso de las *soap opera Eastenders* y *Coronation Street*, la serie *Doctor Who* o el *reality The X Factor*. No obstante, en 2008 la lista la encabeza una obra de animación: *Wallace and Gromit: A matter of loaf and death*, producción británica, al igual que el resto de los programas más vistos en los dos años analizados. En los *rankings* predomina el entretenimiento, con once emisiones, seguido de la ficción, con ocho difusiones, siendo prácticamente nula la presencia de programas de actualidad en los listados de programas más vistos en 2007 y 2008. El liderazgo por formatos lo ostentan los *reality* con ocho emisiones.

En 2009, todos los programas que aparecen en la lista de los diez más populares son nuevamente producciones del Reino Unido, con una elevada continuidad en dicha lista: vuelven a estar en ella los ya clásicos *soap opera Eastenders*, que se retransmite desde 1985, y *Coronation Street*, emitida desde 1960, la *sitcom The Royle Family*, así como la serie *Doctor Who* o los *reality The X Factor*, *Strictly Come Dancing*, *Dancing on Ice*, *I'm a Celebrity-Get me out of here!* o *Britain's Got Talent*. En el listado de los diez programas de mayor audiencia, predomina de nuevo el entretenimiento (7) sobre la ficción (3) y la actualidad (0).

En 2010, el *top-ten* del Reino Unido lo conforman otras diez producciones nacionales, repitiendo en la clasificación ocho de las que aparecían en el 2009 y siete de las que lo hacían en el listado de 2008, incluidas las *soap opera Eastenders* y *Coronation Street*, la serie *Doctor Who* o el *reality The X Factor*. Por géneros, el *top-ten* lo configuran seis emisiones de ficción, tres de ellas *soap opera*, y cuatro de entretenimiento, todas *reality*, no apareciendo ningún programa de actualidad entre los diez más vistos.

En definitiva, con base en las diez emisiones de mayor audiencia, la repercusión de la implantación de la TDT no es perceptible en cuanto a contenidos y preferencia de géneros, ya que el entretenimiento y la ficción se reparten las clasificaciones, en las que llama la atención la nula presencia de emisiones de actualidad, pero sobre todo debe reiterarse el elevadísimo grado de continuidad de los programas preferidos por los televidentes del Reino Unido.

Los datos incluidos en el cuadro D.21, en todo caso, pueden resultar engañosos, en la medida en que en muchos países los canales digitales más importantes son en realidad integrantes de un mismo grupo de cadenas que los *históricos*, a los que teóricamente estarían quitando audiencia, compensando los nuevos canales integrantes de un determinado grupo de radiodifusión las pérdidas de los canales más antiguos.

Dicha afirmación es perfectamente válida para el Reino Unido si tomamos como referencia los datos expuestos en el cuadro D.21, donde, como decíamos, se constata que BBC1, BBC2 e ITV, todos *históricos*, pierden *share* entre 2008 y 2010, pero precisamente dos canales de corta edad como BBC3 y ITV3, nacidos en 2003 y 2004, son los que mejoran en mayor medida sus audiencias, siendo ambos de grupos de radiodifusión de los canales *históricos*.

2.3.2. La adopción de la TDT: cronología y geografía

El apagón implica el final de la existencia de más de mil puntos de transmisión de la señal analógica en el Reino Unido y la paulatina implantación de la distribución digital, región por región, hasta finales de 2012. Ya existen regiones donde dicho proceso se ha completado con éxito, como Gales o Granada.

Millones de hogares en el país, hasta la progresiva extensión de la TDT, no podían recibir la televisión digital mediante antena. El apagón analógico ha supuesto la liberalización de frecuencias de radiodifusión haciendo posible la ampliación de la cobertura. Además, como ya se ha señalado anteriormente, la llegada de la señal digital terrestre, al suponer un mejor aprovechamiento del espacio radioeléctrico, posibilita la creación de capacidad para nuevos servicios como banda ancha inalámbrica ultra-rápida.

En el Reino Unido, la TDT posibilitará, tras la finalización del calendario previsto para el tránsito, que la televisión ofrezca más de cuarenta canales terrestres en abierto en el 90% de los hogares británicos y al menos

quince en el restante 10%. Para ello, como ha sucedido en el resto de países donde se ha implantado la TDT, ha sido necesaria la conversión de los receptores analógicos a la nueva tecnología digital. No obstante, los servicios digitales de televisión, están disponibles tanto por medio de antena como mediante satélite, cable o banda ancha.

Retomando el proceso de digitalización de la distribución terrestre en el Reino Unido, la TDT comienza sus emisiones en noviembre de 1998, apenas un mes más tarde que las emisiones por satélite digital. El organismo regulador asigna para ello seis multiplex, que denominará 1, 2, A, B, C y D. La Independent Television Commission (ITC) asigna a cada uno de los canales analógicos terrestres existentes la mitad de la capacidad de cada multiplex, exceptuando la BBC, a la que se le otorga un multiplex completo. ITV y Channel4 comparten el multiplex 2, y Five y S4C el multiplex A. El resto, los multiplex B, C y D, fueron objeto de subasta, que ganaron un consorcio formado por Granada y Carlton así como BSkyB, creando el servicio de pago ONdigital, aunque antes de su lanzamiento, el tercero abandona el consorcio.

La BBC hace uso de su multiplex creando tres nuevos canales: BBC Choice, BBC News 24 y BBC Parliament (solamente audio).

ITV utilizará el espacio que le ha sido asignado para comenzar las emisiones de ITV2 en diciembre de 1998 en Inglaterra y Gales, You2, más tarde denominado UTV2, en Irlanda del Norte, S2 en Escocia y GMTV2, que presenta la particularidad de emitir solamente a primera hora de las mañanas, pero para todo el Reino Unido. Ello es debido a que GMTV había obtenido la licencia de la franquicia denominada *breakfast* Channel 3 en 1993.

Channel 4 utiliza su multiplex para comenzar la emisión de los canales de pago FilmFour y E4, solamente disponibles mediante suscripción a ONdigital. Por su parte, el canal digital de S4C (Digidol) emite en lengua galesa únicamente, mientras que su canal analógico emite en lengua inglesa, el cual a través de Channel 4 es distribuido en otras regiones del Reino Unido.

Five vende su mitad del multiplex A a S4C, que la utiliza para crear S4C Digital Networks (SDN), alquilando dicho espacio mayoritariamente a ONdigital pero también a la BBC, que crea BBC Knowledge en junio de 1999.

El gobierno británico, una vez establecidos los servicios digitales terrestres, sitúa en el año 2012 la fecha para el cese definitivo de las emisiones analógicas terrestres. La TDT adopta el sistema internacional de radiodifusión denominado DVB-T. Para la captación de la nueva distribución digital, se requieren *set-top boxes* de Freeview o, en todo caso, un receptor digital nuevo.

En 1999 se crea Digital Action Plan, organismo que se encargará de colaborar con toda la industria audiovisual, la Administración y las asociaciones de consumidores con el fin de aconsejar sobre la mejor forma de cumplir con los plazos para el apagón analógico definitivo.

En 2005 se adopta una serie de medidas para evitar que los colectivos con mayores dificultades económicas no sufran un retraso respecto al resto

de la sociedad en la transición a la nueva tecnología digital terrestre. Además, se planifica que el tránsito a la TDT se realice, al igual que hemos visto en los casos de Alemania y Francia, región por región. Se establece que el primer apagón tenga lugar en Whitehaven, en octubre de 2007, finalizando en Londres en 2012. En este sentido, tanto BBC como ITV han participado activamente a la hora de informar e incentivar el cambio a la TDT entre sus televidentes, pero, además, el hecho de que la capital inglesa vaya a ser sede de los Juegos Olímpicos en 2012 es motivo de presión adicional para cumplir con los plazos establecidos para el apagón analógico terrestre definitivo.

Entre las medidas adoptadas en 2005 estaba la creación de una empresa sin ánimo de lucro, denominada Digital UK, que deberá asumir la función de coordinar el proceso de digitalización terrestre. Creada y financiada conjuntamente por radiodifusores y operadores privados de multiplex: BBC, ITV, Channel 4, Five, S4C, Teletext, SDN y Arqiva, deberá, además de coordinar el tránsito, asegurarse de que la opinión pública está informada puntualmente de los avances hechos en la consecución de dicho plan de digitalización y apagón analógico. Conjuntamente con el organismo regulador preexistente, Ofcom, deberá acometer las sucesivas desconexiones, estando Digital UK asociada igualmente con el Department for Culture, Media and Sports (DCMS), con el Department of Business, Enterprise and Regulatory Reform (BERR), así como con el Digital Switchover Help Scheme.

Con el fin de evitar que aquellas personas que encuentran complicado el uso de nuevos aparatos receptores o son reacias al uso de receptores digitales, así como los mayores de 75 años y los discapacitados, se queden sin ver la televisión tras el apagón analógico, les convierten en los principales destinatarios de la iniciativa gestionada a través de la BBC, denominada *Digital Switchover Help Scheme*. Fue financiada mediante el incremento de la cuota por licencia que se otorga en el Reino Unido a los propietarios de aparatos de televisión y gestionada por la BBC por delegación del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación del Gobierno británico. Afecta a siete millones de hogares, que son los que cumplen los criterios de elegibilidad.

En la primera zona donde se produjo un apagón en el Reino Unido, en Whitehaven, durante los cinco meses previos a la desconexión de la BBC2 analógica, se inserta publicidad en la prensa diaria, se organizan eventos públicos y se realizan anuncios en las cadenas analógicas advirtiendo a los televidentes del apagón analógico y de la necesidad de adoptar las medidas necesarias para poder recibir la nueva señal digital. Al mismo tiempo, se distribuyen las ayudas y la información del referido Switchover Help Scheme. Adicionalmente, se remiten a todos los hogares de la zona folletos informativos. Cuatro semanas más tarde, tras el apagón de BBC2, tiene lugar en Whitehaven el cambio al multiplex digital de las emisiones de BBC1 y de ITV.

El calendario de los sucesivos apagones regionales en el Reino Unido se incluye en el cuadro D.22. En porcentaje, la evolución del alcance de la

TDT en el Reino Unido en el período 2008 a 2010 es del 48,2% de los hogares el primer año, el 55,9% en 2009 y el 60,7% en 2010, una vez sumados en dicho año los porcentajes de los domicilios donde sólo se recibe la TDT, el 37,1%, y aquellos donde se recibe tanto la TDT como cable o satélite, el 23,6% restante.

CUADRO D.22

Calendario regional del apagón analógico terrestre en Reino Unido

<i>Región</i>	<i>Mes</i>	<i>Año</i>
<i>Regiones que han completado el apagón</i>		
Border	Julio	2009
West Country	Septiembre	2009
Granada	Diciembre	2009
Wales	Marzo	2010
West	Abril	2010
STV North (Escocia).....	Octubre	2010
Channel	Noviembre	2010
STV Central (Escocia).....	Junio	2011
<i>Regiones que todavía emiten en analógico terrestre</i>		
Central	<i>Comienza en 2011. Grado de conversión a digital: 91%</i>	
Tyne Tees	<i>Comienza en 2012. Grado de conversión a digital: 91%</i>	
Yorkshire	<i>Comienza en 2011. Grado de conversión a digital: 89%</i>	
Meridian	<i>Comienza en 2012. Grado de conversión a digital: 89%</i>	
Anglia	<i>Comienza en 2011. Grado de conversión a digital: 87%</i>	
London	<i>Comienza en 2012. Grado de conversión a digital: 87%</i>	
UTV	<i>Comienza en 2012. Grado de conversión a digital: 64%</i>	

Fuente: Digital UK, y elaboración propia.

De las regiones mencionadas en el cuadro D.22, destacan por su elevada población, y en este orden, Londres, con 4,8 millones de hogares afectados; la región Central, con 4,1 millones; Granada, con 3 millones; Yorkshire, con 2,6; Meridian, con 2,1; Anglia, con 1,8, y Escocia Central, con 1,7. Con la única excepción de Granada, que es una de las primeras regiones en completar el apagón, en diciembre de 2009, no parece casualidad que el calendario para la implantación de la TDT en el Reino Unido haya planificado que las áreas más pobladas sean las últimas en digitalizarse, beneficiándose de las experiencias previas en zonas poco pobladas como Border, con apenas 398.000 domicilios afectados, o West Country, con 781.000, donde el riesgo asumido era menor.

En el mapa D.2 aparecen en negro las regiones que han completado el apagón en diciembre de 2010, y en gris aquellas en las que todavía no se ha completado dicho proceso, que se extenderá hasta 2012.

MAPA D.2



Fuente: Digital UK.

Con posterioridad a los primeros apagones analógicos regionales, las denominaciones originarias de los diferentes múltiplex asignados para el establecimiento de la TDT en el Reino Unido cambian (cuadro D.23), si bien se conservan las titularidades correspondientes públicas y privadas.

Tres multiplex, 1, 2 y B, corresponden a la radiodifusión pública, incluyen 25 canales, entre ellos todos los de la BBC, ITV (excepto ITV2+1), Channel 4, (menos Film4 y E4+1), S4C y Five (a excepción de Five Life y Five US). Estos tres multiplex ofrecen, además, seis emisoras de radio y seis servicios de texto e interactivos. Los otros tres multiplex, A, C y D, continuarán siendo operados por sus titulares privados.

CUADRO D.23

Multiplex y titularidades de la TDT en el Reino Unido

<i>Multiplex</i>	<i>Nueva denominación tras el apagón analógico</i>	<i>Titular</i>
1	BBC A	BBC
2	D3&4	Digital 3&4
A	SDN	S4C Digital Networks (ITV plc)
B	BBC B	BBC
C	Arqiva A	Arqiva

Por lo que respecta a la TDT de pago, al igual que ocurrió en España, en el Reino Unido se apuesta inicialmente por el éxito comercial de una nueva plataforma digital terrestre de pago que, en un contexto muy competitivo con otras plataformas bien asentadas en el mercado, permita el desarrollo de la TDT, pero, al igual que Quiero TV en España, ITV Digital fracasa.

Por ello, en Reino Unido, la TDT se lanza de nuevo como un servicio principalmente en abierto y mucho más dependiente de servicios financiados por la Administración, si bien en ambos casos se autoriza la existencia de TDT de pago. Ambos países también muestran paralelismos a la hora de establecer unas fases de implantación de la TDT que durarán varios años, y cuya planificación se basa en la preservación de la televisión terrestre como servicio asequible y universal.

2.3.3. *La relevancia de los servicios multicanal en el Reino Unido*

Debe destacarse el hecho de que la presencia de servicios multicanal en el Reino Unido es muy elevada comparativamente, alcanzando el 88,7% de la población en 2010. Si bien los radiodifusores por cable y mediante satélite han emitido desde hace décadas en diversos mercados nacionales, aunque con diferente grado de éxito, una oferta multicanal, la llegada de la TDT ha supuesto en la mayoría de los países el final de la mera recepción de un limitado número de canales analógicos.

El Reino Unido, sin embargo, pertenece al primer grupo minoritario de países donde la oferta multicanal durante muchos años ha estado dominada claramente por el servicio de satélite BSkyB. Tras el fracaso en el lanzamiento de la TDT en 1998, la opción de una plataforma de TDT de éxito no llega hasta 2002, con Freeview. En 2010 la TDT ya está disponible en 14 millones de hogares en el Reino Unido, mientras que otros 10 millones están abonados a BSkyB. En definitiva, desde 1997 a enero de 2011, el número de domicilios en el Reino Unido donde disfrutaban de una oferta multicanal se ha incrementado notablemente desde los 5,6 millones a los 24,5.

Por el contrario, y tomando como ejemplo a los dos países de nuestra comparativa donde la distribución es mayoritariamente terrestre, Francia y España, la llegada masiva de la televisión multicanal tiene lugar años más tarde, con la llegada de la TDT. Lo mismo sucede en un país de características similares como Italia. En Francia, hasta 2005 no se introduce en el mercado la TDT, y hasta 2007 no se produce un rápido crecimiento de ésta, si bien en apenas tres años pasa del 22,9% de los hogares (2007) al 84,5%, con acceso a 19 canales en abierto, así como canales locales y de pago.

Lo mismo ha sucedido en España o Italia, donde en un trienio se pasa de representar la oferta multicanal un porcentaje claramente por debajo del 25% a superar el 75%, y ello gracias a la implantación de la TDT.

A continuación, e incidiendo en la alta oferta multicanal en el Reino Unido y el elevado grado de fragmentación de la audiencia, ya existente antes de la implantación de la TDT en dicho país, incluimos en el cuadro D.24 una comparativa de la evolución de la cuota de audiencia conjunta de los canales denominados *no históricos* que en la clasificación realizada por Médiamétrie excluye, en el caso de Estados Unidos, a CBS, NBC, ABC y FOX, en el Reino Unido a BBC1, ITV1, BBC2, Channel 4 y Five, en Alemania, a ARD3, RTL, ARD, ZDF, Sat1 y Pro7, en Francia a TF1, France3, M6, France5/Arte y Canal+ y en el caso de Italia, a Rai1, Canale5, Italia1, Rai Due, RaiTre, Rete4 y La Sette.

Si bien parece lógico que el efecto general haya sido que los nuevos canales hayan ganado cuota a costa de la pérdida de audiencia de los *históricos*, se observan, no obstante, diferencias muy notorias entre los países.

Así, en Alemania, que ha sido tradicionalmente uno de los que presentaba mayor fragmentación en Europa, los nuevos canales apenas han ganado *share* en los últimos diez años (+4,1%). Y ello ha ocurrido en un país donde un elevado número de hogares ya recibían en el año 2000 un amplio abanico de canales a través del cable o el satélite. No ha habido, por tanto, un acentuado crecimiento de la oferta acompañado de una fragmentación de audiencias

Justamente la situación contraria se observa en Reino Unido, así como en Francia e Italia, presentando los dos últimos un alto grado de similitud con España en su evolución. En todo caso, en los tres países citados, se observa claramente cómo los canales *no históricos* han crecido rápidamente en términos de cuota de audiencia, y particularmente, como ocurre en España, en los últimos cinco años en Francia e Italia.

CUADRO D.24

Evolución de la audiencia conjunta de los canales no históricos. 2005-2010

País	2000	2005	2010
Estados Unidos.....	54,0	69,4	76,0
Reino Unido.....	16,6	29,6	44,9
Alemania.....	27,0	28,6	31,1
Francia.....	7,5	12,1	31,9
Italia.....	9,3	12,1	23,4

Fuente: Médiamétrie.

2.3.4. Situación en 2010 y retos en el futuro

En 2010 el apagón analógico terrestre avanza a buen ritmo en el Reino Unido, estando programada su conclusión para el año 2012, siendo el último país de nuestra comparativa en concluir dicho tránsito a la distribu-

ción digital terrestre. En junio de 2010 el porcentaje de hogares donde dicho apagón ya se ha producido es del 24%. Gales fue la primera nación del Reino Unido en completar la implantación de la TDT en marzo de 2010, mientras que ya están disponibles en diferentes áreas canales de alta definición, paralelamente a la consecución del apagón correspondiente.

En marzo de 2010, la recepción de la televisión en el Reino Unido en millones de hogares se repartía de la siguiente forma: 10,2 millones solamente tenían la posibilidad de ver la TDT —de ellos 9,7 millones pertenecían a Freeview (Plataforma TDT en abierto), y los 500.000 restantes eran abonados a la TDT de pago, Top Up TV—, 10,6 millones disponían de recepción por satélite y 3,7 millones de cable.

Los receptores de satélite, mayoritariamente de pago, estaban suscritos 9,3 millones de domicilios a BSkyB, mientras que los que disponían de recepción por satélite en abierto suman solamente 1,3 millones.

Por lo que respecta al cable, el mayor operador es Virgin Media, que controla más del 90% de la distribución por cable. En junio de 2010, con más de 3,7 millones de clientes, ya ofrece señal digital a casi el 100% de los mismos.

Por último, la IPTV en el Reino Unido tiene como principales proveedores a Talk Talk, anteriormente denominada Tiscali, y al operador de telecomunicaciones BT, a través del servicio BT Vision. BT, con 467.000 abonados en marzo de 2010, ofrece tanto los canales de la TDT Freeview, como un servicio de vídeo bajo demanda. Además, ha añadido canales de deportes del grupo Sky.

Al hablar de la IPTV en el Reino Unido, en relación con el panorama general respecto a la distribución de la señal televisiva, no debe dejar de mencionarse el denominado Proyecto Canvas, que pretende promover el desarrollo de la televisión a través de Internet y servicios IPTV, una plataforma de Internet en abierto que facilitaría a los usuarios el acceso a programas de varios proveedores de vídeo a través de un amplio abanico de dispositivos, además de incluir televisión *catch-up*.

En el proyecto están involucrados BT Vision y Talk Talk; las cadenas de televisión BBC, ITV, Channel 4 y el operador de redes Arqiva. En definitiva, se trataría de combinar el contenido de los canales de televisión con los de la banda ancha, distribuyendo ambos a través de la televisión y no del PC. El reto es crear y difundir el uso de dispositivos, como pueden ser *set-top boxes*, que permitan programar contenidos tradicionalmente accesibles a través de Internet en el ordenador para que sean recibidos a través del televisor, de forma combinada con la TDT de Freeview y Freesat.

Se ha previsto que en el año 2011 se vendan los primeros *set-top boxes*. Además, la implantación de los *set-top boxes* del Proyecto Canvas pretenden coordinar su implantación con la promoción de los equipos necesarios para la captación de la alta definición de los contenidos de la TDT ofrecidos por Freeview, dando así un motivo más a los usuarios para adquirir los nuevos *set-top boxes*.

La iniciativa contará con financiación pública por medio de la participación de la BBC. Se puede afirmar, por analogía, que el Proyecto Canvas

sería un equivalente al servicio en abierto Freeview para la TDT, pero en este caso aplicado a la IPTV y al vídeo en Internet, un proyecto de colaboración entre la pública BBC y la iniciativa privada, pero liderado por el ente público, por lo que será un servicio gratuito en calidad de servicio público, aunque también habrá servicios de pago en el marco de dicho proyecto. Una de las mayores críticas al proyecto es el hecho de que pueda tener un impacto negativo en la competitividad del mercado por su carácter público-privado y gratuito.

Entre los aspectos más reseñables de la transición en el Reino Unido deben mencionarse la concesión de licencias a operadores de multiplex en lugar de a radiodifusores, el papel central dado a la BBC y el establecimiento de un sistema de ayuda para la transición digital destinado a los grupos vulnerables receptores del pago por licencia (*licence fee*), pago que deben abonar los propietarios de televisiones.

Otro elemento destacado de la transición a la TDT en el Reino Unido ha sido el lanzamiento de servicios de alta definición en abierto mediante el uso de tecnología DVB-T2 a finales de 2009. Dicha tecnología es, a día de hoy, la más moderna de las desarrolladas por DVB, y el lanzamiento fue posible gracias a la coordinación de la autorización para la conversión de un multiplex nacional con la existencia de equipamientos adecuados para DVB-T2 en el mercado.

Para ello, como para todo el proceso de transición a la TDT, ha sido fundamental en el Reino Unido la cooperación entre el Gobierno, el organismo regulador británico Ofcom (Office of Communications), los radiodifusores, los operadores de transmisiones, los fabricantes y los vendedores, lo que ha permitido asegurar el funcionamiento de varios canales de alta definición en la plataforma terrestre.

3. La implantación definitiva de la TDT en España

3.1. La fase final de la implantación de la TDT

A continuación, ofrecemos los datos más relevantes del caso español en el último trienio, período en el que se ha producido la verdadera expansión e implantación de la TDT en España, así como el establecimiento de un entorno en abierto multicanal, desconocido con anterioridad en nuestro país.

Tras los fallidos intentos ya aludidos a finales de los años noventa y primeros años de la década del 2000, con una apuesta por la TDT de pago como elemento clave en el desarrollo de la distribución televisiva terrestre digital, finalmente, en abril de 2010 tiene lugar el apagón analógico en España, siendo uno de los primeros países en Europa en culminar dicho proceso. Se inicia un nuevo período, con un escenario televisivo en el que conviven diferentes operadores gestionando un número de canales mucho mayor que el que había en el entorno analógico, con la consiguiente fragmentación de la audiencia.

Ya en 2009, en un contexto de reducción de la inversión publicitaria, comienza a tomar fuerza la posibilidad de concentración de la oferta de canales a través de la fusión de operadores. En 2009, además, el Gobierno aprueba las emisiones de contenidos de TDT de pago, como ya aludíamos en el apartado anterior al hablar de Gol TV, con un planteamiento y en un contexto muy diferente a los primeros intentos fallidos de los años 2000 tanto en España como en el Reino Unido.

La cuestión principal a la que deben responder las nuevas iniciativas de TDT de pago es la de los contenidos. Aquellas cadenas con los derechos de los programas más atractivos para la audiencia tendrán más garantías de éxito al arriesgar con formas de negocio alternativas. El primer canal en este período que se aventura en dicha apuesta es Gol TV (Mediapro), dedicado en exclusiva al fútbol, aunque comienza sus emisiones en plataformas de IPTV de pago, como Imagenio y de cable (Ono). Una vez aprobada la autorización gubernamental de la TDT de pago, comienza su actividad por este medio en agosto de 2009, con el arranque de la competición liguera.

Y todo ello ocurre en un contexto para la distribución de la señal televisiva en el que debe subrayarse, en el marco de nuevos modelos de negocio, el auge de la IPTV o televisión en Internet.

En dicho año, el incremento de los abonados a la televisión de pago es del 2,5%. Del total de abonados a la TV de pago, y conforme a los modos de distribución:

- Los abonados mediante satélite representan el 40,3%.
- Los de cable, el 31,4%.
- Los abonados a la IPTV ya equivalen al 17,3% del total.
- Y, por último, la TDT de pago con el 11% restante.

En este sentido, los portales de las cadenas de televisión facilitan el acceso a dichos contenidos audiovisuales sin las limitaciones horarias de una parrilla de programación y con menor presencia publicitaria en comparación con la televisión tradicional.

Al finalizar las emisiones analógicas en el mes de mayo de 2010, los canales nacionales ascienden a veinte: TVE, con 5, Antena 3, Telecinco y Sogecable, con tres cada uno, mientras que Veo, Net TV y LaSexta ofertan dos, sumando los seis restantes.

A los veinte canales referidos hay que añadir un número destacado de canales digitales ofrecidos por operadores autonómicos y locales. Adicionalmente, algunos operadores privados han interpretado la normativa del Plan Técnico de 2005, que establecía que el 20% de la capacidad de los canales múltiples de la distribución digital debe reservarse a la prestación de «servicios adicionales distintos del de difusión de televisión», como una vía para la emisión de servicios como las denominadas teletiendas. En definitiva, el televidente español accede con la nueva TDT a una oferta multicanal que a finales de 2010 asciende a 31 canales nacionales, de los que cuatro son de pago.

Aunque nuestro análisis en el presente apartado se centra fundamentalmente en los canales de la TDT de ámbito nacional y en los datos del

período 2008-Mayo de 2011, debe subrayarse, como ya se menciona muy brevemente en la introducción, que la llegada de la TDT a nuestro país conlleva concesiones autonómicas que dan lugar al nacimiento de nuevos canales autonómicos públicos. En 2000 los de Castilla-La Mancha, Canarias y Ceuta. En 2005 comienzan a emitir otros seis: IB3 (Islas Baleares), Aragón Televisión, TPA en Asturias, 7RM en la región de Murcia y Canal Extremadura Televisión. En 2008 nace la televisión de la ciudad autónoma de Melilla. Además de las nuevas cadenas públicas, el reparto de licencias digitales da lugar al primer grupo de cadenas autonómicas privadas: Onda 6 en la Comunidad de Madrid y 8TV en Cataluña.

3.2. Repercusión en las audiencias en el trienio 2008-2010

Si abordamos la evolución de los diez canales de mayor audiencia en España en el trienio en el que se produce el apagón analógico terrestre, 2008 al 2010, se observa, al igual que en los casos de Francia y Reino Unido, un paulatino descenso del *share* de los canales *históricos* (canales públicos de TVE, Antena 3, Telecinco, TV3, C9, Canal Sur y TVM). La única excepción la constituye TV3, que logra mantener en los tres años considerados su cuota inalterada en el 2,5%.

Por su parte, Cuatro (2005) y LaSexta (2006) nacen paralelamente al proceso que da lugar a la implantación definitiva de la TDT en España. Con el relanzamiento de la TDT, Prisa, titular de Canal+, comienza a emitir sin restricciones horarias, desapareciendo el anterior y emitiendo en abierto la nueva cadena Cuatro. Por otra parte, el Gobierno convoca un concurso público para una nueva licencia de televisión, que incluía emisiones analógicas en parte del territorio español hasta el apagón y un múltiplex en TDT que provisionalmente solamente puede emitir dos señales, siendo adjudicada a Gestora de Inversiones Audiovisuales LaSexta.

Mientras que Cuatro presenta el mismo comportamiento descendente que los canales referidos como *históricos*, LaSexta, tras un repunte en 2009, en 2010 pierde cuota.

Por el contrario, se observa cómo los canales denominados *otros* en nuestra comparativa (cuadro D.25), como resultado del progresivo incremento de oferta multicanal y la fragmentación de las audiencias, ganan peso porcentual en detrimento de las audiencias de los canales que conforman el *top-ten*. Además, en el mismo irrumpen el primer año tras el apagón analógico, dos canales de nueva creación entre los diez más vistos: Clan TVE y Neox (Antena 3).

De nuevo estamos ante el caso de dos canales que si bien son resultado de una nueva oferta de canales paralelamente a la consolidación de la TDT, ambos forman parte de grupos de radiodifusión *históricos*: el público RTVE en el caso de Clan TVE, y el privado Antena 3, en el caso de Neox.

— **Clan TVE**, canal infantil con una programación basada en los dibujos animados y las series, emite tanto en la TDT como en plataformas por

cable (Ono), satélite (Digital+) y ADSL (Imagenio). Comienza sus emisiones en diciembre de 2005, compartiendo frecuencia con TVE-50, canal que desaparece en enero de 2007 y que estaba destinado a conmemorar, durante el año siguiente, el quincuagésimo aniversario del nacimiento de TVE, en octubre de 2006. Tras desaparecer TVE-50, Clan se convierte en la primera cadena en abierto que emite 24 horas de programación infantil. Actualmente es el canal temático más visto. Ocupa el noveno puesto en 2010, con un *share* del 3,2%.

— **Neox**, que inicia sus emisiones en noviembre 2005, emite tanto en la TDT como en las plataformas de pago ONO, Imagenio y Digital+. Con una programación destinada principalmente al público adolescente y juvenil, 12 a 25 años, inicialmente también incluía programas infantiles, sobre todo series de animación.

En la actualidad sus parrillas las conforman series, cine y programas de entretenimiento, destacando las audiencias de los dibujos animados *Los Simpson*, serie emitida desde 1996 en Antena 3, de *Aquí no hay quien viva*, *American Dad*, *Futurama* y *The Cleveland Show*, corroborándose el hecho de que la pertenencia a un mismo grupo de radiodifusión, en muchas ocasiones, como ya veíamos en el caso de la BBC británica, supone que varios canales cosechen buenos resultados de audiencia emitiendo una misma serie.

CUADRO D.25
Evolución de las cuotas de audiencia de las principales cadenas en España (en porcentaje)

<i>Canal</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
<i>Generalistas (ámbito nacional)</i>	69,6	65,0	59,0
Telecinco.....	18,1	15,1	14,6
La 1	16,9	16,4	16,0
Antena 3.....	16,0	14,7	11,7
Cuatro.....	8,6	8,2	7,0
LaSexta.....	5,5	6,8	6,6
La 2	4,5	3,8	3,1
<i>Temáticas TDT</i>	5,1	10,2	18,5
Clan TVE.....	0,6	1,4	3,2
Neox	0,6	1,2	2,2
Disney Channel.....	0,4	1,4	2,1
Nova	0,4	0,7	1,5
FDI-T5.....	0,2	0,5	1,5
<i>Autonómicas Públicas</i>	14,5	13,2	11,3
Canal Sur	3,2	3,0	2,4
TV3.....	2,5	2,5	2,5
Telemadrid.....	1,6	1,4	1,1
Canal 9.....	1,4	1,5	1,0
<i>Temáticas pago</i>	7,9	7,5	7,0
<i>Locales y otras autonómicas</i>	2,9	4,1	4,2

Fuente: Kantar Media.

3.3. La nueva oferta televisiva en abril de 2010

Cuando tienen lugar el apagón en abril de 2010, la mayoría de los hogares ya están equipados para la correcta recepción de la TDT, reflejo de la importancia de la distribución terrestre en el país. Durante el año 2010, un alto número de canales de nueva creación emergen en el panorama audiovisual español principalmente destinados a la distribución en la TDT: 13 TV, Boing, La 10, LaSexta2 y 3, MarcaTV y Nitro. En el último trimestre de 2010 emiten en España a escala nacional una treintena de canales en multiplex compartidos, siendo la oferta de canales de pago comparativamente reducida, al igual que las emisiones en alta definición (cuadro D.26).

Respecto a los canales de pago, y tras la publicación de la autorización gubernamental en agosto de 2009, inicia sus emisiones en digital terrestre Go!TV. El canal de ficción AXN (Sony) nace en la red de TDT de pago en mayo de 2010, y en agosto tiene lugar el lanzamiento de Canal+Dos (Sogecable), especializado en cine y entretenimiento.

El inicio de las emisiones en alta definición en la TDT en España también tiene lugar en 2010. En el último trimestre de dicho año la oferta en HD, en la TDT en abierto, asciende a cuatro canales nacionales y diez autonómicos. Los nacionales pertenecen a los grupos de comunicación con una mayor cuota de pantalla: RTVE, Antena 3 Televisión, Mediaset España y Gestora de Inversiones Audiovisuales LaSexta.

CUADRO D.26

Titulares y oferta de canales de televisión (en abierto, de pago, HD) y de radio en la TDT en España. Año 2010

<i>Grupo titular</i>	<i>Canales TV en abierto</i>	<i>Canales TV de pago</i>	<i>Canales en Alta Definición (HD)</i>	<i>Canales de radio</i>
RTVE	La 1 La 2 24h Clan Teledeporte		TVE HD	Radio Nacional Radio Clásica HQ Radio 3 Radio 5 Todo Noticias
Antena 3 Televisión	Antena 3 Neox Nova Nitro		Antena 3 HD	Onda Cero Europa FM Onda Melodía
Mediaset España Comunicación	Telecinco Cuatro LaSiete FDF Divinity Boing La Tienda en Casa	Canal+ Dos	Telecinco HD	SER 40 Principales Cadena Dial

CUADRO D.26

Titulares y oferta de canales de televisión (en abierto, de pago, HD) y de radio en la TDT en España. Año 2010 (Cont.)

<i>Grupo titular</i>	<i>Canales TV en abierto</i>	<i>Canales TV de pago</i>	<i>Canales en Alta Definición (HD)</i>	<i>Canales de radio</i>
Gestora de Inversiones Audiovisuales LaSexta	LaSexta LaSexta2 LaSexta3	Gol Televisión	LaSexta HD	
Grupo Veo TV	Veo7 Mundo Interactivo 13 TV Marca TV	AXN		Radio Marca esRadio Vaughan Radio Cope
Sociedad Gestora de Televisión Net TV	Intereconomía La 10 Disney Channel MTV			Punto Radio Radio Intereconomía

3.4. Las audiencias en el primer año de TDT: mayo 2010 - mayo 2011

Con el fin de mostrar un análisis detallado del comportamiento del espectador y de las audiencias, a continuación realizamos una comparativa de los meses de mayo de 2010, fecha del apagón analógico, y de mayo de 2011, para evaluar los cambios que se han podido introducir en el primer año de funcionamiento de la TDT en España.

En primer lugar, establecemos una comparativa de la evolución de los modos de distribución de la señal televisiva en los meses de mayo de 2009, 2010 y 2011 (cuadro D.27). Hasta mayo de 2009, la TDT es todavía un modo de distribución televisiva minoritario en España, alcanzando a menos de un tercio de los hogares. Por otra parte, la presencia del cable se mantiene constante a lo largo del trienio 2009-2011 en el 15%, siendo descendente y minoritaria la recepción por satélite, que apenas representa el 5%.

CUADRO D.27

Evolución de la forma de distribución de la señal de televisión en España en los meses de mayo 2009, 2010 y 2011

	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>
Análogo terrestre	46,6	0,6	0,1
TDT	31,8	78,5	79,8
Satélite digital + analógico	5,6	5,3	4,6
Cable	15,8	15,5	15,6

Fuente: Kantar Media y elaboración propia.

Respecto a las audiencias en mayo de 2010, La 1 sigue siendo la cadena líder con el 16% de *share*, mientras que los nuevos canales del grupo RTVE siguen cosechando grandes éxitos en la TDT. Clan TVE es la cadena temática preferida de los televidentes y *Bob Esponja* su emisión más seguida, mientras que el programa más visto del mes es la prórroga del partido de fútbol retransmitido por Telecinco correspondiente a la final de la UEFA Europa League entre los equipos del Atlético de Madrid y el Fulham, con una cuota de pantalla superior al 43%. En ese mes, LaSexta logra, principalmente debido a retransmisiones deportivas, fútbol y Fórmula 1, su mejor cuota, un 7,7%.

El consumo medio es de 230 minutos en el mes referido, cuatro minutos menos que la media anual de 2010, de 234 minutos, representando el consumo de TDT el 78,5% del total del mercado español, y con una tendencia ascendente desde el apagón. Por comunidades autónomas, los primeros lugares son para Aragón (259), Baleares (245) y Comunidad Valenciana (245), mientras que en los últimos puestos se sitúan por media de consumo diario Navarra (211), Castilla-León (208) y Galicia (195).

En mayo de 2010, el *ranking* de los 15 programas más vistos lo conforman once emisiones deportivas, nueve de ellas retransmisiones en directo, siendo siete de fútbol y cuatro de Fórmula 1. Las restantes cuatro emisiones del *top-15* son las votaciones del Festival de la Canción de Eurovisión y la retransmisión del propio Festival, un capítulo de la serie de producción nacional *Gran Reserva* y la emisión del largometraje estadounidense *Firewall* (2006).

En mayo de 2011, La 1 es líder pero con un 14,9%, un 1,1% menos que en mayo de 2010, mientras que los nuevos canales nacidos paralelamente al proceso de implantación de la TDT alcanzan una nueva cifra record, el 24,8% de *share*. En concordancia con dichos datos, canales *históricos* como Antena 3, con el 10,6% o Telemadrid, con el 6,2%, alcanzan mínimos mensuales, mientras que cadenas como FDF, del grupo Telecinco, con el 2,5%, o Intereconomía, del grupo Vocento, con el 1,6%, superan sus mejores *share* mensuales.

El consumo medio es de 240 minutos en el mes referido, diez más que un año antes, y seis más que la media anual de 2010, de 234 minutos, representando el consumo de TDT el 79,8%, un 1,3% más que doce meses antes, aunque 0,4% menos que en abril de 2011. Por el contrario, el cable crece hasta el 15,6% (+0,1%), y el satélite pierde un 0,7% respecto a mayo de 2010.

Por comunidades autónomas, los primeros puestos son para la Comunidad Valenciana (265), Aragón (258) y Andalucía (248), mientras que en los últimos puestos se sitúan, por media de consumo diario, Madrid (228), País Vasco (227) y Galicia (209).

En mayo de 2011, el *ranking* de los quince programas más vistos lo conforman diez emisiones deportivas, siete de ellas retransmisiones en directo, siendo siete de fútbol y tres de Fórmula 1. Las restantes cinco emisiones del *top-15* son dos informativos de La 1: Telediario 2 y Telediario Fin

de Semana, así como tres emisiones vinculadas con el Festival de la Canción de Eurovisión: la retransmisión del propio Festival, las votaciones y el programa de selección nacional *Destino Eurovisión*.

En el cuadro D.28 se muestran las audiencias en los meses de mayo del trienio 2009 al 2011, donde se observa claramente la pérdida de *share* de los canales *históricos* en beneficio de nuevas ofertas, principalmente los canales temáticos de la TDT, pero también de nuevos canales no incluidos en dicha oferta como son los canales autonómicos privados, las cadenas locales, o los correspondientes a otras formas de distribución no terrestre de la señal televisiva.

CUADRO D.28
Cuota por cadenas en los meses de mayo de 2009, 2010 y 2011 (en porcentaje)

Canal	2009	2010	2011
Generalistas (ámbito nacional).....	66,6	59,8	54,5
La 1	16,6	15,7	14,9
Telecinco.....	14,9	14,7	14,3
Antena 3.....	15,2	11,9	10,6
LaSexta.....	7,3	7,7	6,0
Cuatro.....	8,6	6,5	6,3
La 2	4,0	3,3	2,4
Autonómicas Públicas.....	14,0	11,0	10,7
Temáticas TDT.....	9,7	17,9	24,8
Temáticas Pago.....	7,6	7,0	6,6
Autonómicas Privadas	0,6	0,7	0,8
Locales y otras	1,5	3,6	2,6

Fuente: Kantar Media.

En el cuadro D.29 se muestran los cambios de audiencia y estructuras de los grupos de comunicación que emiten en la TDT en abierto en España, entre mayo de 2010 y mayo de 2011. La cuota de pantalla conjunta de los mismos representó en dicho mes de 2010 un 76,9% y en 2011 un 79,1%.

CUADRO D.29
Cuota por cadenas de grupos nacionales (en porcentaje)

Grupo	Mayo de 2010			Mayo de 2011			
	Cuota	Canales	Cuota	Grupo	Cuota	Canales	Cuota
RTVE.....	24,5	La 1	15,7	RTVE.....	22,9	La 1	14,9
		La 2	3,3			Clan	3,2
		Clan	3,2			La 2	2,4
		Teledeporte	1,5			Teledeporte	1,4
		24 horas	0,8			24 horas	1,0

CUADRO D.29
Cuota por cadenas de grupos nacionales (en porcentaje) (Cont.)

Grupo	Mayo de 2010			Mayo de 2011			
	Cuota	Canales	Cuota	Grupo	Cuota	Canales	Cuota
Telecinco.....	17,5	Telecinco FDF La Siete - -	14,7 1,4 1,4 - -	Grupo Mediaset .	26,4	Telecinco Cuatro (*) FDF La Siete Boing Divinity	14,3 6,3 2,5 1,6 0,9 0,8
Antena 3.....	15,6	Antena 3 Neox Nova -	11,9 2,2 1,5 -	Antena 3.....	15,8	Antena 3 Neox Nova Nitro	10,6 2,4 1,5 1,3
LaSexta.....	7,7	LaSexta - -	7,7 - -	LaSexta.....	8,0	LaSexta LaSexta3 LaSexta2	6,0 1,4 0,6
Sogecable.....	7,5	Cuatro (*) CNN+ (**) 40 Latino (***)	6,5 0,7 0,3	Fusión por absorción de Telecinco a Cuatro (2010)(*) Cese de emisiones diciembre 2010 (**) Cese de emisiones en abierto agosto 2010 (***)			
Grupo Net TV .	3,3	Intereconomía Disney Channel - -	1,2 2,1 - -	Grupo Net TV.....	4,0	Intereconomía Disney Channel MTV La 10	1,6 1,4 0,5 0,4
Grupo Veo TV .	0,8	Veo7 - -	0,8 - -	Grupo Veo TV...	2,0	Veo7 MarcaTV 13TV	0,9 0,8 0,3

Fuente: Kantar Media.

Como puede apreciarse, destaca la fusión de Telecinco y Cuatro en el panorama televisivo español. En el marco de dicha fusión, el canal de noticias CNN+ es sustituido por Gran Hermano 24h, actualmente Divinity, el cual emite programas relacionados con el mundo de las *celebrities*, las tendencias y la crónica social pero también series de ficción, telenovelas, películas, documentales y espacios de variedades. Además, en agosto de 2010, 40 Latino cesó sus emisiones en abierto pasando a emitirse en su lugar Canal+ Dos, canal de pago del Grupo Prisa TV y Mediaset España.

Por otra parte, se observa un descenso de la audiencia del grupo RTVE, donde los *canales históricos* pierden cuota y los nuevos canales temáticos se mantienen, o incluso el Canal 24 horas gana popularidad.

En cuanto al grupo Mediaset, incrementa notablemente su cuota de pantalla, pero los diferentes canales presentan tendencias incluso opuestas, ya que Telecinco pierde 0,4 puntos y FDF y La Siete aumentan 1,1 y 0,2 puntos, respectivamente. No obstante, el incremento del *share* del grupo Mediaset en España se debe sobre todo a la absorción de Cuatro, que incrementa la cuota del grupo en 6,3 puntos y, en menor medida, los nuevos canales Boing y Divinity, que suman 1,7 puntos porcentuales.

El grupo Antena 3 pierde en un año, escasamente, 0,2 puntos de audiencia, principalmente, debido al descenso del canal *histórico* Antena 3 (-1,3 puntos), pero compensado por Neox, que gana los 0,2 puntos perdidos por el grupo; Nova se mantiene y el nuevo canal Nitro obtiene un 1,3% en mayo de 2011.

Respecto al resto de grupos, LaSexta crece 0,3 puntos de cuota gracias a la aportación de LaSexta3 y LaSexta2, que mantienen al grupo en el 8%, pese al descenso del canal *histórico* (-1,7 puntos).

El grupo Net TV (Vocento) gana, entre mayo de 2010 y mayo de 2011, 0,7 puntos de cuota, Disney Channel pierde 0,7 puntos y MTV y La 10 compensan dicha pérdida al sumar, conjuntamente, un 0,9%

La 10 comienza a emitir en septiembre de 2010 para todo el territorio nacional, difunde programas de producción propia entre los que se encuentran *Curri y compañía* y *La 10 Noticias*. Su oferta cinematográfica incluye ficción española y extranjera y un amplio repertorio de ventanas temáticas en espacios como *Cine 10* o *Cine Western*. También emite series nacionales e internacionales, inclusive telenovelas y series infantiles y juveniles, como *Nickelodeon*. Desde finales de abril de 2011, La 10, emite las noticias del canal informativo europeo Euronews durante una hora y media diaria en tres franjas.

MTV España, que había sido canal *premium* desde sus inicios en el año 2000, comienza a emitir en abierto en septiembre de 2010 en la TDT. Su programación la integran emisiones de entretenimiento: series internacionales, *reality* de producción propia y programas musicales.

El grupo Veo TV (Unidad Editorial), incrementa 1,2 puntos su cuota de pantalla global, gracias a su canal principal Veo7, que gana un 0,1 puntos de *share* en el primer año desde el apagón en abril de 2010 y a los nuevos canales temáticos en abierto del grupo, *Marca TV* y *13TV*, que aportan un 1,1%.

Marca TV, cadena que emite las 24 horas en abierto información deportiva y eventos en directo, conjuntamente con el periódico, la emisora de radio y la web *www.marca.com*, conforman el denominado *Mundo Marca*. Comenzó sus emisiones en agosto de 2010 con motivo de la celebración del Campeonato del Mundo de Baloncesto en Turquía.

13 TV inicia sus emisiones en noviembre de 2010 con la retransmisión de la visita del Papa Benedicto XVI a Santiago de Compostela y Barcelona. Ofrece una programación centrada en la difusión de los valores de la Iglesia Católica. Su parrilla la integran fundamentalmente series, cine clásico, programas de producción propia, así como emisiones religiosas producidas por Popular TV, KW TV, y CTV.

La cuota del conjunto de canales temáticos aumenta desde el 17,9% al 24,8% en los doce primeros meses desde el apagón analógico. Si se observan las audiencias de los diez canales temáticos de la TDT con mayor cuota en mayo de 2010 y mayo de 2011 (cuadro D.30), Clan TV se mantiene como líder, con el 3,2%, seguida de FDF, que asciende del sexto al segundo lugar, con un 2,5%, y de Neox, que pierde un puesto, a pesar de ganar audiencia, con un 2,4%.

Destaca el descenso de Disney Channel, de la tercera a la novena posición, que baja del 2,1% al 1,4%, el ascenso de Intereconomía, desde el 1,2% al 1,6%, y la aparición en el *ranking* de dos de los canales de reciente creación: LaSexta3 y Nitro, en perjuicio de 24 Horas y Veo7.

En el caso de Disney Channel, cuyos destinatarios son en gran medida los mismos que los del canal Clan, con una programación basada en contenidos destinados al público infantil y juvenil, y que comienza a emitir en abierto a partir de 2008, no ha podido aguantar el empuje de los nuevos canales temáticos como Boing (Telecinco) y Nitro (Antena 3).

Por otra parte, Intereconomía ha sufrido un cambio en sus parrillas, al pasar a emitir contenidos generalistas, frente a la anteriormente notable presencia de emisiones económicas e informativas, lo que ha podido favorecer el incremento de su audiencia.

LaSexta3, comienza sus emisiones regulares en noviembre de 2010. Su programación incluía inicialmente la emisión tanto de series como largometrajes. A finales de febrero de 2011, el canal basa su programación en la oferta de cine, siendo el primer canal dedicado casi exclusivamente a la emisión en abierto del séptimo arte en España.

Nitro, que comenzó sus emisiones en agosto de 2010, puede verse tanto en la TDT como en los canales de pago R, ONO e Imagenio. Oferta una programación destinada principalmente al público masculino, emitiendo tanto series de éxito de la cadena del mismo grupo, *Antena 3*, como producción propia, retransmisiones deportivas, programas humorísticos, y cine.

Si bien no puede inferirse de este breve análisis una norma general, lo cierto es que la aparición paulatina de canales especializados en ficción ha tenido una respuesta positiva en la audiencia, como parecen probar los casos recientes de LaSexta3 o Nitro.

Pero, al mismo tiempo, dicha norma general tiene sus limitaciones, como parece ser el ejemplo que nos muestra Disney Channel, que podría ser la constatación de que los nuevos nichos de audiencia descubiertos con las cadenas temáticas pueden alcanzar niveles de saturación con dos canales especializados en un mismo *target*.

El caso de Intereconomía, que abandona un perfil meramente informativo, la desaparición de CNN+ y el techo alcanzado por el canal de RTVE 24 Horas parecen indicar que los canales que emiten noticias en continuo también han llegado a niveles de saturación en el nuevo escenario audiovisual español tras el asentamiento de la distribución terrestre digital.

CUADRO D.30
Evolución de la cuota de audiencia del top-ten
de canales temáticos TDT (en porcentaje)

Mayo 2010		Mayo 2011	
Canal	Cuota	Canal	Cuota
1 Clan TV	3,2	Clan TV	3,2
2 Neox	2,2	FDF.....	2,5
3 Disney Channel	2,1	Neox.....	2,4
4 Nova	1,5	Intereconomía.....	1,6
5 Teledporte	1,5	La Siete	1,6
6 FDF	1,4	Nova	1,5
7 La Siete.....	1,4	Teledporte	1,4
8 Intereconomía	1,2	LaSexta3	1,4
9 24 Horas.....	0,8	Disney Channel.....	1,4
10 Veo7	0,8	Nitro.....	1,3
Total (todos los temáticos).....	17,9	Total (todos los temáticos)....	24,8

Fuente: Kantar Media.

3.5. La respuesta del sector publicitario

Al abordar la cuestión de la posible repercusión en el sector publicitario de la TDT, debe comenzarse por recordar que, en un contexto de fragmentación de las audiencias con el aumento del número de canales ofertados, y de reducción de ingresos por publicidad, el Gobierno adopta la decisión, con vigencia a partir de enero de 2010, de eliminar la financiación publicitaria de la televisión pública (Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española). Dicha norma crea nuevas tasas sobre los operadores de telecomunicaciones así como sobre los canales privados de televisión para financiar a RTVE.

Por otra parte, la fuerte reducción de ingresos por publicidad de las cadenas de televisión *históricas* en 2009 facilita, por una parte, la consolidación de los canales de TDT pero también la búsqueda de nuevos modelos de negocio, tales como las cadenas de TDT de pago. Además, a finales de 2009, se culmina la fusión de Telecinco y Cuatro, aprobada por las autoridades reguladoras en noviembre de 2010.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios, en el último año antes del apagón analógico, en 2009, conforme a los datos facilitados por *Infoadex*, la publicidad descendía un 23,2%, hasta los 2.368,2 millones. Los ingresos por suscripciones a servicios de televisión de pago disminuyen ese mismo año, conforme a las cifras de la CMT, un 2,6%, hasta los 1.401,4 millones, primer descenso registrado en los últimos cinco años, mientras que los ingresos por ventas de televisiones bajaban un 5,1%, según los datos facilitados por Asimelec y Gfk.

En el año 2010, la crisis económica sigue creando un clima que influye en las decisiones adoptadas por los agentes intervinientes en el mercado audiovisual. Sin embargo, conforme a los datos facilitados por Infoadex, en los nueve primeros meses de 2010, con cinco de funcionamiento de la TDT, la inversión publicitaria absoluta crece un 2,7% en España, mientras que la televisiva lo hace aún más: un 7,1%.

Dentro del mercado televisivo publicitario, durante los nueve meses referidos de 2010 la inversión publicitaria crece un 4,6% en canales nacionales y autonómicos, un 41,1% en canales de pago y un 152,5% en el resto de canales generalistas de la TDT.

El resto de canales de la TDT, aun con el elevadísimo crecimiento reseñado, sin embargo solamente representan todavía el 2,8% del mercado, con una facturación de 49,9 millones. Los canales de pago, con una facturación de 45,7 millones, suponen el 2,6% del mercado en los nueve meses aludidos de 2010.

Por cadenas, destacan las facturaciones de Telecinco, que se hace con el 32,5% del mercado publicitario (24,6% en 2009), y Antena 3, con el 27,6% (24,4% en 2009). Les siguen Cuatro, con el 12,2% (10,2% en 2009) y LaSexta, con el 11,0% (8,2% en 2009). El primer canal autonómico, TV3, representa el 4%, frente al 3,4% el año anterior.

En 2011, seis años después de la concesión de los multiplex, y tras más de un año de emisiones de la TDT una vez concluido el apagón analógico en abril de 2010, el tránsito, tras la concesión de dichos multiplex al grupo RTVE, pero también a las televisiones comerciales analógicas preexistentes, Antena 3, Telecinco, Cuatro y LaSexta, así como a los grupos editoriales Vocento y Unidad Editorial, no parece haber supuesto grandes cambios respecto a los receptores de los ingresos publicitarios.

Conforme a los datos publicitarios disponibles del primer trimestre del año 2011 y los de abril de 2011 de audiencia, el grupo Telecinco, con un 25% de *share*, sumadas las cuotas de sus seis canales, acapara el 44% de los ingresos publicitarios televisivos, según Infoadex. El grupo Antena 3, con cuatro canales en la TDT, y un *share* del 16%, suma el 30% de la inversión publicitaria, mientras que el grupo LaSexta, con tres canales y un *share* del 8,3%, se hace con otro 11,7% del pastel publicitario. El resto de grupos, Net TV y Veo TV, que absorben el 6% de la cuota de pantalla, se reparten el 14,3% restante de la inversión publicitaria.

En definitiva, la que en principio podía haber sido una situación delicada para los canales *históricos* privados, en un nuevo contexto creado con la TDT y la consiguiente oferta de más de 30 canales, por el momento ha supuesto que las cadenas Telecinco y Antena 3, y sus respectivos grupos mediáticos, sigan acaparando la mayor parte de los ingresos por publicidad en el mercado español.

Vocento (Net TV) y Unidad Editorial (Veo TV) tienen una presencia reducida en el primer año de existencia de la TDT en comparación con los grupos *históricos*, desde una perspectiva publicitaria, en consonancia con las audiencias actuales de sus canales de televisión.

4. Conclusiones

En el último trienio se ha producido en España la definitiva implantación de la TDT, cuyo establecimiento en nuestro país comienza con las primeras regulaciones de la futura tecnología digital en 1997. Los motivos principales para dicho cambio son:

- a) El incremento del número de canales disponibles.
- b) Una nueva oferta de servicios interactivos.
- c) La mejora de la calidad de recepción, imagen y sonido.
- d) La variedad de formatos (panorámicos y alta definición).
- e) El aumento de la oferta de contenidos audiovisuales y
- f) Mayor eficiencia en el uso del espectro radioeléctrico, permitiendo la entrada de nuevos radiodifusores, el fomento de la libre competencia y la mejora del servicio.

El proceso de implantación ha supuesto un período de trece años en los que se ha requerido la intervención de la Administración pública para crear un modelo regulador propicio y siempre mediante la búsqueda del consenso de todos los actores implicados, incluidos los usuarios.

Han sido necesarias diversas iniciativas públicas y privadas que condujeran la implantación de la TDT y el apagón analógico a buen puerto: mediante el establecimiento de unos plazos, la correspondiente asignación de múltiplex y licencias, la preservación de un espacio en el panorama audiovisual para la radiodifusión pública, la ordenación de la oferta desde un punto de vista geográfico-territorial y administrativo, la creación de subvenciones que faciliten el tránsito, etc., informando a los televidentes de las novedades y oportunidades que implicaba la nueva TDT y creando las redes adecuadas para la cobertura de la nueva modalidad de distribución televisiva.

Pero no debe olvidarse que los pasos dados en España para la implantación de la TDT tienen lugar en un contexto internacional más amplio, en el que también se produce el tránsito a la tecnología digital a escala mundial. Al apagón analógico en abril de 2010 en España preceden los ocurridos, por ejemplo, en Alemania y Estados Unidos.

A la hora de afrontar la transición analógica al digital, existen dos puntos de partida muy distintos: 1) Los países donde la elevada presencia de la recepción por cable y/o satélite hace que los riesgos asumidos sean menores dado el reducido número de equipos afectados, como es el caso de Alemania. 2) El segundo escenario, el de los mercados que presentan una clara hegemonía de la televisión terrestre, y por tanto el cambio a la tecnología digital tiene mucha mayor repercusión en todos los aspectos, como ha sucedido en Francia.

A modo de resumen, incluimos dos cuadros (D.31 y D.32) con los datos más relevantes en los países analizados de la Unión Europea en el tránsito de la televisión analógica terrestre a la TDT.

CUADRO D.31

Comparativa de datos clave en la implantación de la TDT en Alemania, Francia, Reino Unido y España

	<i>Alemania</i>	<i>Francia</i>	<i>Reino Unido</i>	<i>España</i>
Año de finalización	2009	2011	2012	2010
Duración del proceso de transición analógico-digital	7 años	6 años	14 años	10 años
Modo de distribución televisiva mayoritario en 2010 (%).....	cable (49,5) satélite (46,1)	terrestre (58,6)	terrestre (60,7)	terrestre (76,7)
Modelo de oferta TDT (abierto, de pago, ambos)	ambos	ambos	ambos	ambos
Oferta de canales de ámbito nacional (2011) ..	37	34	71	34
Porcentaje de cobertura de la TDT. 2010 (% sobre la población).....	90%	89%	80%	98,8%
Porcentaje de hogares con IPTV (2010)	10	24	19	4,8

CUADRO D.32

Particularidades más importantes de los cuatro países de la comparativa en el proceso de implantación de la TDT

Alemania

Berlín fue la ciudad pionera en todo el mundo □ Pérdida progresiva de audiencia de los canales públicos ARD y ZDF □ Escasa repercusión en el *share* de los canales y contenidos más populares para la audiencia germana, principalmente debido a que la distribución terrestre sigue siendo minoritaria en el país.

Francia

Notable repercusión de la implantación de la TDT, siendo la distribución terrestre el modo mayoritario de difusión: pérdida progresiva de audiencia de los canales históricos TF1, France 2/3/5, Canal+ y M6 (previos al escenario digital multicanal) en beneficio de la nueva oferta de canales de la TDT, que incluye tanto canales generalistas como temáticos □ Fragmentación de las audiencias de los diferentes canales □ Continuidad en las preferencias de la audiencia francesa por las producciones propias y de EE.UU., principalmente largometrajes y resto de formatos de ficción □ Notable incremento de la inversión publicitaria en los nuevos canales de la TDT.

Reino Unido

Elevado número de canales temáticos (presencia multicanal previa a la implantación de la TDT) y de emisiones destinadas a otros países □ Pérdida de audiencia de los canales históricos (BBC1, ITV, BBC2, Channel 4 y Five) en beneficio de los nuevos canales temáticos □ Último de los cuatro países en completar el apagón analógico (2012) □ Con base en los datos disponibles a finales del 2010, se observa una continuidad en los contenidos preferidos por los británicos: entretenimiento y ficción, y sobre todo, en los programas más vistos: los *soap-opera Eastenders* y *Coronation Street*, la serie *Doctor Who* o el *reality The X Factor*.

CUADRO D.32

*Particularidades más importantes de los cuatro países de la comparativa en el proceso de implantación de la TDT (Cont.)**España*

Implantación de la TDT en un entorno en abierto multicanal □ Pérdida de *share* de los canales históricos (RTVE, Telecinco, Antena 3, Canales FORTA, excepto TV3), y de Cuatro y LaSexta en beneficio de los nuevos canales temáticos, en muchos casos pertenecientes a los mismos grupos mediáticos. Fragmentación de audiencias □ No hay grandes cambios con la TDT en cuanto a los contenidos preferidos por la audiencia □ Principal cambio en el *share* de los grupos mediáticos españoles motivado por la fusión Telecinco - Cuatro □ Posibles primeros síntomas de saturación del mercado de la TDT en nuevos nichos temáticos □ Incremento de la inversión publicitaria en TV el primer año tras «apagón», en un nuevo escenario multicanal donde los grupos mediáticos de Telecinco y Antena 3 (*históricos*) siguen acaparando la mayor parte de los ingresos por publicidad.

Mirando al futuro, el mercado español de la TDT presenta a corto plazo varios retos:

1. *La competencia en el mercado de las transmisiones, tras ser declarado Abertis culpable de abuso de posición dominante en mayo de 2009*

La Comisión Nacional de Competencia (CNC) anunció que imponía una multa de 22,6 millones de euros al grupo Abertis, acusándole de haber impuesto cláusulas abusivas a clientes, en este caso cadenas de televisión, y penalizaciones por la cancelación de sus contratos. También argumenta que Abertis habría propuesto descuentos demasiado importantes e injustificados a clientes durante las negociaciones de contratos en 2006, no permitiendo a sus rivales presentar ofertas competitivas.

2. *Máximo aprovechamiento del dividendo digital*

La liberación de espectro radioeléctrico al que ha dado lugar el cese de las emisiones en analógico da pie al desarrollo de nuevos escenarios para el mundo televisivo, como son la TDT en movilidad, la TDT híbrida (*HbbTV*), que permite la interactividad de la pequeña pantalla e Internet, facilitando al espectador el acceso a Internet y redes sociales para obtener información adicional sobre los diferentes programas, la TDT en alta definición y, por último, la TDT en 3D.

3. *El apagón analógico en los canales locales*

La estructura de la red de TDT comprende 281 zonas locales de transmisión, cada una de las cuales puede acoger cuatro canales, equivalente a más de 1.100 canales locales, como resultado de un proceso de concursos regionales para su adjudicación. Irregularidades detectadas en dichos procesos en varias comunidades autónomas, el elevado coste de la asunción

de la tecnología digital por parte de los canales locales y la proliferación de emisiones piratas son algunos problemas pendientes de resolución.

4. *Bajo porcentaje de abonados a la televisión de pago*

El porcentaje de hogares españoles abonados a plataformas multicanal de pago sigue siendo bajo. Conforme a los datos facilitados por la CMT, a finales del 2010 el número de abonados en España a la TV de pago era de 4,29 millones, sumados todos los modos de distribución: satélite, cable, IPTV y TDT.

En definitiva, una presencia reducida de la TDT de pago en España, que además presenta un alto grado de concentración tanto en términos absolutos en tres operadores (Digital Plus, ONO e Imagenio), que suman casi el 82% del total, como en cuanto a los diferentes medios de distribución.

5. *La implantación de la TDT móvil mediante DVB-H*

Otro problema añadido para el pleno desarrollo de la TDT en España es el anuncio hecho por el Ministerio de Industria, en mayo de 2010, del abandono de los planes para la implantación de la TDT móvil mediante DVB-H. La medida supone congelar la adjudicación de estas frecuencias, sin que se vayan a utilizar por tanto para otros servicios, a la espera de ver como evoluciona el mercado y de evaluar si en el futuro la demanda permitiría rentabilizar la TDT en movilidad, algo que actualmente no parece ser el caso.

TU CINE A UN CLICK



ASÍ DE FÁCIL

EN STREAMING
SIN DESCARGAS
NI ESPERAS



Proyecto financiado por



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CULTURA

Expediente TSI-070100-2008-47